

2020-1 소비자와 시장 기말시험

※주의 사항

1. 실시간 온라인 시험이므로 시간을 준수해 주세요(10시~10시 50분).
2. 인터넷 검색은 지양해 주시기 바랍니다(시험 시간이 부족할 수 있습니다).
인터넷 검색시 그 내용을 그대로 가져오면 안됩니다, 자신의 말로 바꾸어, 자신의 생각을 뒷받침하는 용도로만 사용하세요.
3. 제출한 시험답안 중에 유사한 답안이 나올 경우 0점(또는 F) 처리합니다.
4. '예를 들어 설명하시오'의 경우는 수업시간에 설명한 예시 외에 자신의 경험에 의한 구체적인 예를 들어주세요.

■ 다음 문제를 읽고 답하시오(총 10문제 중 7문제 선택).

1. 최근 구매한 제품 중 확장적 의사결정, 제한적 의사결정, 습관적 의사결정에 해당하는 소비사례를 들어 그 과정들에 대해 비교하시오.
2. 자신이 소유한 물건 중에서 자신의 개성을 가장 잘 나타내주는 물건은 무엇인지 생각해 보고, 이 물건들로 표현하고자 하는 개성이 무엇인지 마인드맵을 그려보시오.
3. 소비자행동을 보는 관점에 따른 기업의 판매전략을 설명하고, 신문이나 TV의 광고 중 제품의 상징성을 강조한 광고, 광고의 신뢰도를 높이려는 광고, 간접광고를 예를 들어 설명하시오.
4. 최근 자신의 소비행동 중 아주 잘했다고 느낀 경험을 쓰고, 그 소비에 대해 왜 그런 생각을 하게 되었는지 소비의 합리성과 효율성 측면에서 설명하시오.
5. 자신이 특정 브랜드의 상품을 반복해서 구입하고 있는 품목을 열거해 보고, 반복구매의 이유와 타당성에 대해 관여도에 따른 4가지 소비자행동 유형으로 설명하시오.
6. 기업의 동기유발 판매전략을 설명하고 각각의 예를 3가지 이상 드시오.
7. 자신의 라이프 스타일을 설명할 수 있는 최신 소비트렌드는 무엇인지 설명하시오.
8. 자신의 준거집단에 대해 설명하고, 준거집단에 영향을 받았던 의사결정 사례를 쓰시오.
9. 우리나라 과점시장의 예를 들고, 과점시장의 문제점과 바람직한 점을 설명하시오.
10. 부모세대와 대학생세대의 소비가치에서 차이가 큰 것과 공감대가 큰 것에 대해 쓰고 이유를 설명하시오.