Đồ án nhóm 3: Siêu thị bán hàng điện tử (Giao diện tương tác với người dùng mua hàng)

Thành viên:

+ Nguyễn Văn Vũ ([lichxichthuy@gmail.com](mailto:lichxichthuy@gmail.com)): hiển thị dữ liệu lên giao diện, redis, tạo database, mapping entity, query chức năng.

+ Nguyễn Viết Khôi ([nguyenkhooii03@gmail.com](mailto:nguyenkhooii03@gmail.com)): query database trả ra cho front end, configure security.

+ Lê Quốc Kỳ, Trần Hồng Cẩm: Không có thời gian tham gia xây dựng đồ án.

Công nghệ sử dụng: Spring Boot, Thymeleaf, JavaScript, Redis, MySql, JPA, Docker.

**1.Đăng nhập (sử dụng cookie để lưu đăng nhập của người dung trên trình duyệt)**

-Nếu chưa đăng nhập thì mặc định sẽ chuyển người dùng về page login.

-Nếu đã đăng nhập, request vô trang login thì sẽ chuyển về trang home thay vì đăng nhập lại.

**2. Đăng kí**

-Tạo tài khoản mới và lưu vô database, nếu trùng email thì sẽ yêu câu người dùng sử dụng email khác.

-Phone number: chỉ được nhập số.

-Password và confirm password: phải trùng nhau.

-Không được để trống thông tin, nếu không sẽ thông báo cho người dùng nhập lại.

**3.Home**

-Header: +Hiển thị email người dùng (click vô sẽ chuyển sang trang account), wishlist, my cart, checkout, logout.

+ Wishlist: chuyển đến page wishlist, là trang lưu sản phẩm ưa thích của người dùng.

+ My cart: chuyển đến page giỏ hang, là trang lưu sản phẩm trong giỏ của người dùng, sử dụng session để lưu, nếu log out sẽ xóa giỏ hàng, tương tự với việc cookie hết hạn.

+Checkout: Xác nhận mua hàng trong giỏ hàng, và cập nhật địa chỉ giao hàng, lưu vô database, giảm số lượng sản phẩm trong kho, xóa giỏ hàng.

+Logout: Đăng xuất, chuyển đến trang login, xóa cookie.

+Cart: hiển thị giỏ hàng thu nhỏ, có thể xóa sản phẩm trong giỏ hàng này, và checkout.

+Thanh loại sản phẩm: click vô sẽ chuyển sang trang sản phẩm theo category.

-Body: +Categories: Click vô sẽ xổ ra danh sách các tag của sản phẩm cùng loại với category đó. Click vô tag đó sẽ chuyển sang trang sản phẩm theo tag đó.

+Hot deals: Danh sách sản phẩm giảm giá nhiều nhất (có thể bỏ sản phẩm vô giỏ hàng).

+Top rating: Danh sách sản phẩm có điểm đánh giá cao nhất.

+Product tag: Toàn bộ tag hiện có.

+Banner: Hiển thị quảng cáo

+New product: Danh sách sản phẩm mới cập nhật trong khoảng thời gian nhất định (có thể bỏ sản phẩm vô giỏ hàng hoặc thêm vô trang wishlish).

+Best seller: Danh sách sản phẩm bán chạy nhất trong khoảng thời gian nhất định.

**4. Account**

+Có thể thay đổi mật khẩu.

+Cập nhật thông tin cá nhân.

**5. Category**

+ Hiển thị toàn bộ sản phẩm theo category hoặc theo tag

**6. Checkout**

-Default: sử dụng địa chỉ mặc định của tài khoản, nếu chưa có sẽ thông báo tài khoản chưa có địa chỉ và yêu cầu chọn “Different”. Nếu giỏ hàng trống, sẽ thông báo giỏ hàng đang trống.

-Different: Cập nhật địa chỉ mới vào tài khoản người dùng.

Sau khi click continue sẽ giảm số lượng sản phẩm trong kho hàng và xóa cart của người dùng. Nếu số lượng của sản phẩm trong giỏ hàng nhiều hơn trong kho, sẽ hiện thị theo số lượng sản phẩm trong kho.

**7. Detail (Click vô 1 sản phẩm)**

-Hiển thị thông tin sản phẩm và tất cả hình ảnh của sản phẩm

+ Review: Toàn bộ đánh giá của những người đã mua sản phẩm, nếu chưa mua sản phẩm hoặc đã đánh giá 1 lần rồi thì sẽ không được đánh giá.

+Question: Thêm câu hỏi về sản phẩm vô database.

+Upsell products: Danh sách các sản phẩm cùng tag.

**8. Wishlist**

-Hiển thị các sản phẩm ưa thích.

-Có thể them sản phẩm mình muốn vô giỏ hàng

-Có thể xóa sản phẩm ưa thích.

**9. Shopping Cart:**

- Hiển thị sản phẩm đã bỏ vô giỏ.

-Có thể xóa sản phẩm.

+Continue Shopping: Đưa về trang chủ.

+Proceed to checkout: Chuyển đến trang checkout