|  |  |
| --- | --- |
| **稻壳儿**  求职意向：新媒体运营 |  |
| 出生日期：1996.02 / 联系电话：13800138000 / 邮箱：314598901@qq.com | |

**教育背景**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2014.09-2018.07 北京师范大学 汉语言文学（本科）** |  |
| **工作经历** |
| **2017.04-2017.11 上海置森数码技术有限公司 推广组实习生**  负责公司自媒体平台的内容建设方案，以及公司的定位、目标和发展战略落实；  通过公司的业务理念，以及公司的相关活动内容输出到新媒体平台传播内容，提升内容质量和传播度；  策划线上和线下活动建立有效运营手段提高用户关注度提升用户粘度和活跃度增加粉丝数量；  整理分析新媒体运营数据挖掘和分析网友，使用习惯平台推广，并跟踪，推广效果；  跟进社会热点，建立策划，营销事件，把控传播节奏有效调整。  **2012.09--2013.06 北京字节跳动有限公司 产品经理实习**  负责组织搭建客服团队；  负责制定客户服务标准及服务质量考核管理办法，监督服务标准的执行情况；  负责通过互联网方式，如微信、微博、等方式与客户进行沟通，介绍平台功能，邀请入驻，并进行维护及多次开发 ；  负责建立客户资料信息库，定期进行整理，汇总，分析；  监控对外沟通平台，如微信公众号、投诉及客服邮箱，及时响应并解决用户问题。 |
| **在校经历** |
| **2015.07-2017.11 萌芽报社 校园报编辑**  策划杂志内容，召开编辑会议，分配工作任务，撰写刊首文；  按照时间周期催稿，审稿，修改稿件，将完稿交与研究会秘书长审阅；  与印刷厂商谈印刷事宜，检查样本，督促印刷厂按时按量完成印刷。  **2014.09-2015.10 团委办公室 办公室助理**  成功策划、组织了两届“校庆杯”辩论赛、第十届“我爱我师”评选活动、首届学习资料分享活动、以及毕业生晚会等大型活动。  锻炼了出色的沟通能力、组织领导能力、抗压能力、团队协作能力，获得了团委老师的认可。 |
| **荣誉证书** |
| 英语技能 CET-6，托福（87/120）  奖学金 连续3个学年获国家一等奖学金； |
| **自定义栏目** |
| **起止时间 项目/活动/公司等名称 角色名称**  这里是自定义模块内容，请做介绍。  **起止时间 项目/活动/公司等名称 角色名称**  这里是自定义模块内容，请做介绍。 |
| **项目经历** |
| **2014.09-2015.10 联网财务软件平台 项目负责人**  项目介绍：为适应营改增后建安发展趋势，实现远程审核分公司，组建全国联网的财务软件平台。  项目职责：负责“营改增”后会计科目设置的调整；  负责与用友软件公司协调、组建远程操作平台，实现一键式合并报表；  项目成果：  通过远程操作平台的组建更大程度的满足了“营改增”后对建安企业会计核算的要求。  **2014.09-2015.10 运营人助力会 活动运营**  项目介绍：为本公司完成融资后的第一次大型线下分享会，通过线下聚会提升粉丝的忠诚度。  项目职责：  参与策划本次活动，主要负责本次活动前期的线上宣传，和后期的客户维护；  项目成果：  前期线上渠道宣传成果：微博导流153人，转化率23.15%，微信公众号369人，转化率16.30%。 |
| **技能特长** |
| **产品设计：精通 项目管理：精通 产品运营：良好** |
| **兴趣爱好** |
| 唱歌、跳舞、看电影、美食、音乐 |
| **自我评价** |
| 我很喜欢编辑类工作，如新媒体运营等，通过系统的学习，我建立了系统的营销思维，和科学的工作方法；  新媒体运营工作，不光看阅读数和分享数，更注重的是转化和有效流量；  入职后，我将对用户进行仔细的调查后，分析我们的产品，结合用户需求；  制作更能抓住用户痛点的内容，同时进行各渠道投放，挑选最合适渠道，扩大投放，获取有效流量；  并且不断对手数据进行分析，改善内容，持续获取稳定流量，为公司带来利润。 |