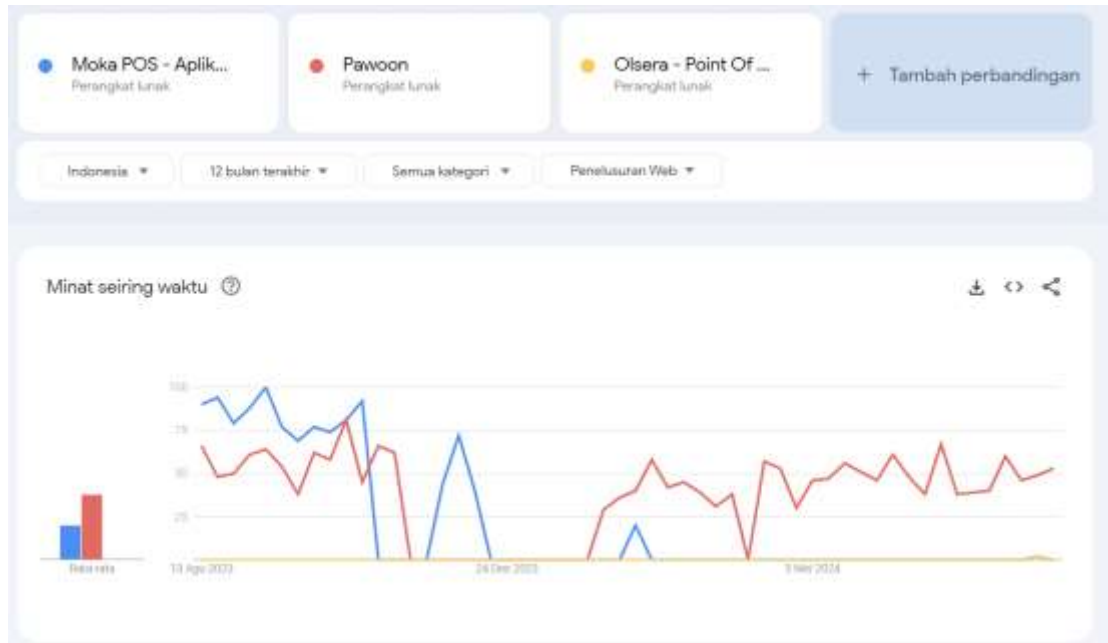


Tools : Google Trends

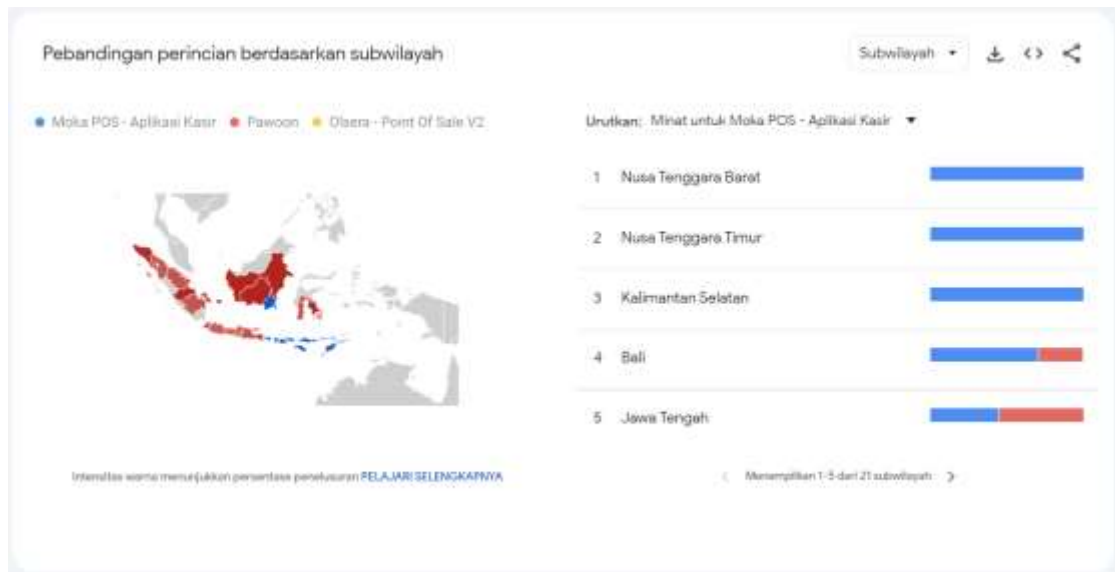
Hasil :

### 1. Tren Minat Pengguna



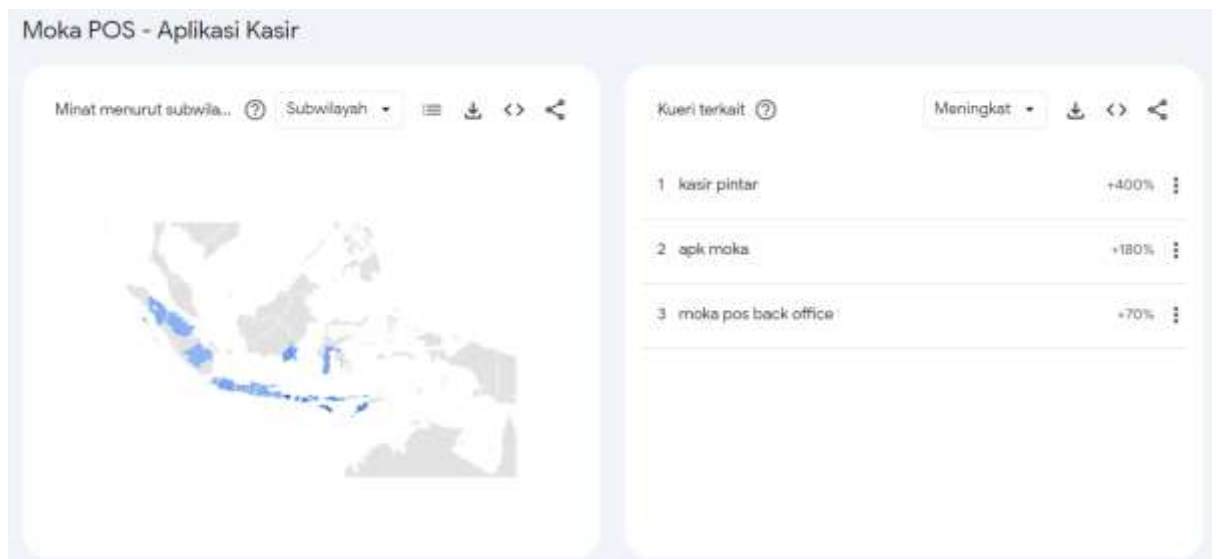
- Moka POS:** Secara keseluruhan, Moka POS menunjukkan tingkat minat yang konsisten lebih tinggi dibandingkan kompetitor lainnya seperti Pawoon dan Olsera selama 12 bulan terakhir di Indonesia. Ini menunjukkan bahwa Moka POS memiliki pengenalan merek yang lebih kuat dan lebih banyak digunakan di kalangan UMKM.
- Pawoon:** Pawoon juga menunjukkan minat yang stabil namun berada di bawah Moka POS. Meskipun demikian, ada periode tertentu di mana minat terhadap Pawoon mendekati atau bahkan melampaui Moka POS di beberapa subwilayah.
- Olsera:** Olsera memiliki tingkat minat yang paling rendah dibandingkan Moka POS dan Pawoon. Namun, Olsera masih memiliki pengguna yang setia di beberapa wilayah, seperti Bali dan Jawa Tengah.

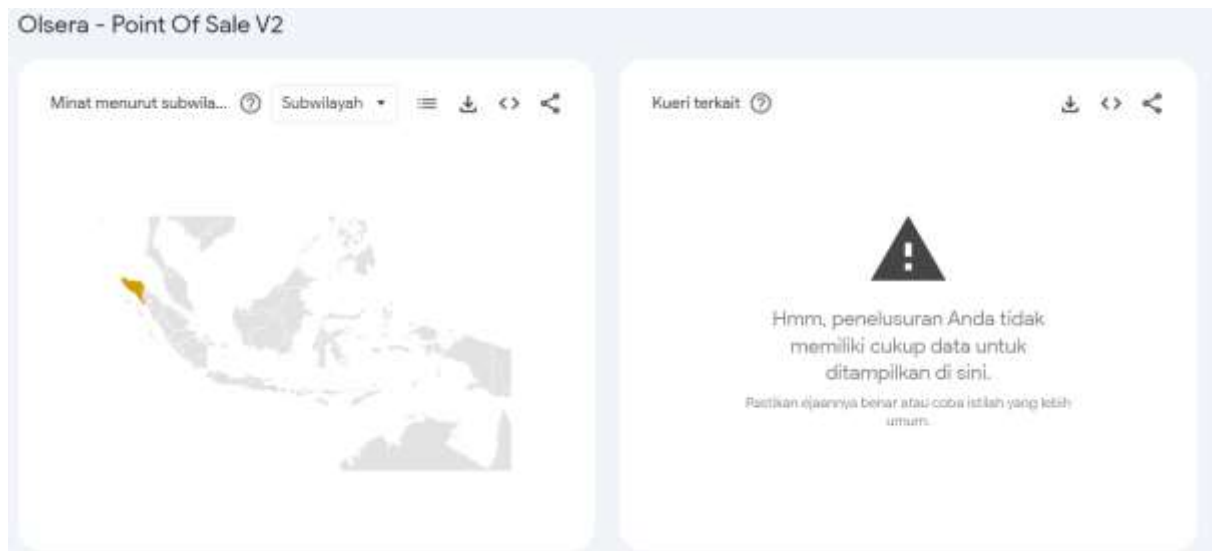
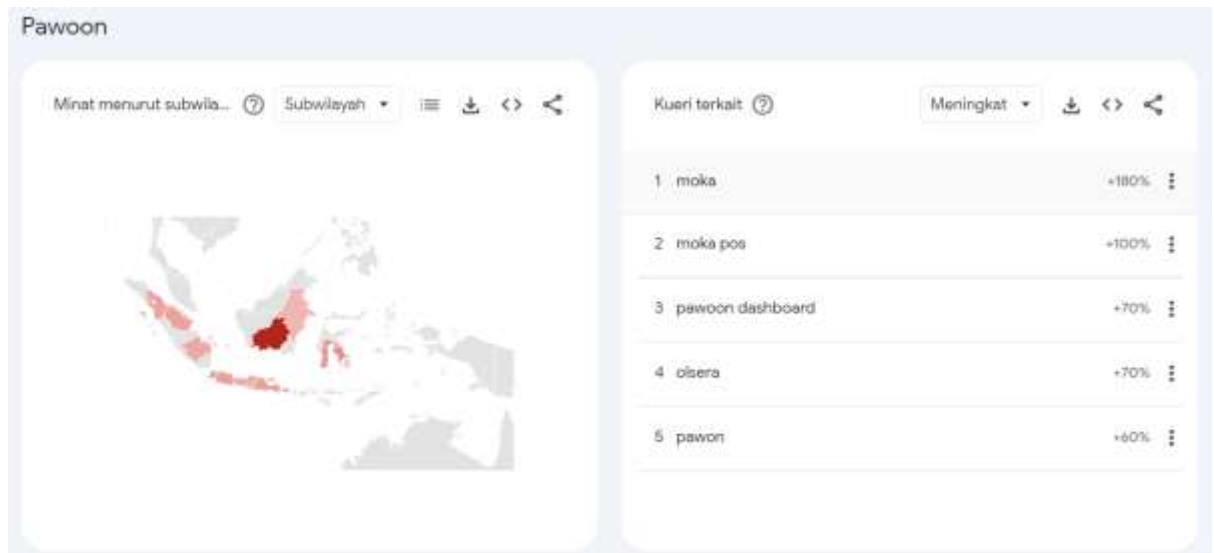
### 2. Perbandingan Berdasarkan Wilayah



- Moka POS:** Mendominasi di wilayah Nusa Tenggara Barat, Nusa Tenggara Timur, dan Kalimantan Selatan, menunjukkan bahwa Moka POS lebih populer di wilayah-wilayah ini.
- Pawoon:** Memiliki minat yang lebih tinggi di Bali dan Jawa Tengah, yang mungkin disebabkan oleh strategi pemasaran lokal yang lebih efektif atau kebutuhan spesifik di wilayah tersebut.
- Olsera:** Olsera tampaknya memiliki audiens yang lebih tersebar namun tetap kurang populer dibandingkan kedua kompetitor lainnya.

### 3. Kata Kunci dan Pencarian Terkait





- Moka POS:** Kata kunci terkait seperti "kasir pintar" dan "moka pos back office" menunjukkan bahwa pengguna Moka POS tertarik pada fitur manajemen dan integrasi back office yang ditawarkan oleh aplikasi ini.
- Pawoon:** Pencarian seperti "pawoon dashboard" mengindikasikan bahwa dashboard manajemen adalah salah satu fitur utama yang menarik pengguna.
- Olsera:** Kata kunci seperti "olsera" masih muncul dalam pencarian, tetapi dengan intensitas yang lebih rendah, menunjukkan bahwa meskipun ada kesadaran, penggunaannya tidak sekuat kompetitor lainnya.

#### 4. Kesimpulan dan Rekomendasi

- Dominasi Moka POS:** Moka POS saat ini mendominasi pasar dalam hal minat pengguna. Namun, untuk mempertahankan posisi ini, perlu fokus pada peningkatan fitur yang relevan dengan kebutuhan UMKM di wilayah yang saat ini menunjukkan minat tinggi.
- Peluang untuk Pawoon:** Pawoon masih memiliki peluang untuk meningkatkan pangsa pasar dengan memperkuat kampanye di wilayah-wilayah di mana mereka menunjukkan performa baik seperti Bali dan Jawa Tengah. Fokus pada

pengembangan dan promosi dashboard manajemen bisa menjadi kunci untuk menarik lebih banyak pengguna.

- c) **Strategi untuk Olsera:** Olsera perlu meningkatkan kesadaran merek dan menawarkan nilai tambah yang lebih jelas untuk bersaing dengan Moka POS dan Pawoon. Penetrasi pasar di wilayah baru dengan kampanye yang ditargetkan dan peningkatan fitur mungkin diperlukan.

Berdasarkan hasil riset trend dan analisis kompetitor yang ada, berikut adalah strategi pemasaran digital yang bisa diterapkan :

**a. Kampanye:**

- **Nama Kampanye:** "Optimalisasi Bisnis dengan POS Terbaik"
- **Tujuan:** Meningkatkan kesadaran merek dan konversi untuk penggunaan aplikasi POS (Point of Sale) dengan menargetkan UMKM di Indonesia.

**b. Target Audiens:**

- **Profil:** Pemilik UMKM, manajer toko, restoran, dan kafe di Indonesia.
- **Demografi:** Usia 25-45 tahun, berada di kota-kota besar dan wilayah dengan penetrasi teknologi tinggi.
- **Perilaku:** Aktif di media sosial, sering mencari solusi digital untuk bisnis, dan tertarik pada efisiensi operasional.

**c. Pesan Utama:**

- **Pesan 1:** "Tingkatkan efisiensi operasional bisnis Anda dengan solusi POS modern."
- **Pesan 2:** "Solusi POS terbaik untuk UMKM yang siap bersaing di era digital."
- **Pesan 3:** "Dapatkan kemudahan manajemen bisnis dengan aplikasi kasir yang terpercaya."

**d. Saluran Media yang Digunakan:**

- **Instagram:** Postingan feed, stories, dan reels.
- **Blog/Artikel:** Artikel informatif di situs web dan medium.
- **Email Marketing:** Newsletter bulanan dengan tips dan promosi.
- **Google Ads:** Iklan berbasis pencarian dan display targeting UMKM.