

CONCEVOIR UNE ÉMISSION DE RADIO « EN DIRECT »

Objectif : Réaliser un travail qui fera la synthèse de plusieurs apprentissages : expression orale, fluidité verbale, atelier d'écriture et de créativité, travail de recherche en groupe, prise de parole devant un public, expression écrite...

Consignes :

- Groupe de 4 à 5 étudiants.
 - Définir un nom et un style de radio : il faudra que toute l'émission soit cohérente avec le style choisi (jingle, slogans, thématique, tonalité...).
 - Contenu : votre émission devra comporter dans l'ordre que vous voudrez
 - Un feuilleton ou une fiction (1 min 30 / 2 min)
 - Des actualités ou des brèves (1 min 30 / 2 min)
 - Un(e) interview (2 min / 3 min 30)
 - Un reportage (2 / 3 min)
 - Un point (forme libre) de connaissances générales (1 min 30 / 2 min)
- Essayez de faire des interviews et des reportages avec des personnes réelles (qu'elles jouent ou non un rôle), si possible. Interview et reportage peuvent aussi être enregistrés. Faites attention à la qualité de la prise de son.
- Répartir de manière équilibrée la parole entre tous les participants.
 - Soyez soucieux du rythme de l'émission : un animateur se charge des enchaînements ; un « habillage » (jingle, slogans,...) est proposé. Vous devez avoir répété pour vous assurer du dynamisme de l'ensemble.

Évaluation : elle se fera avec la participation de tout le groupe selon les critères suivants :

- Créativité, originalité
- Cohérence
- Qualité et richesse de l'expression
- Voix : articulation, rythme, intonation, variété des procédés

L'émission sera présentée par le G1 et le G2 le MERCREDI 6 juin.
