# Charte graphique print

# UNIVERSITÉ CLAUDE BERNARD LYON 1

# COULEURS PRINCIPALES

Ces carrés colorés sont présentés en CMJN. Ce sont les coloris principaux liés à l'image de marque de l'Université Claude Bernard Lyon 1. Les couleurs sombres et vives de l'Université ne doivent pas descendre en dessous de 90 % d'opacité afin de garder tout leur dynamisme.

# CMJN -> 67/61/60/48 65/56/53/28 40/35/35/10 2/11/11 7/90/100/1 2/79/91/0

### COULEURS SECONDAIRES

Ces couleurs secondaires sont à utiliser par petites touches dans les documents print de l'Université Claude Bernard Lyon 1. Elles ne doivent sous aucun prétexte devenir dominantes. Ce sont des couleurs de renfort qui éclairent les couleurs principales de la maquette. Elles ne peuvent pas apparaître sous forme de grands aplats les unes à côtés des autres. Si toutes les couleurs doivent être présentes sur une même page, cela doit être en proportion réduite (graphiques, camenberts...).

# CMJN → 88/47/52/26 85/30/62/10 54/50/100/13 19/43/100/1 0/35/94/0 20/80/0/50 20/80/0/30

### **TYPOGRAPHIE**

La police de caractère DIN est préconisée pour mettre en avant tous les titres importants d'ordre général. C'est la typographie de la charte graphique de l'Université Claude Bernard Lyon 1. Droid sérif, elle fonctionne très bien en capitale comme en minuscule. Ronde mais géométrique, elle apporte modernité aux accroches et gros titres des mises en pages. Elle peut aussi être utilisée pour du texte courant. Toutes les graisses de caractères peuvent être utilisées.

DIN Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

DIN Regular Italic ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

DIN Medium ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

DIN Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

DIN Black ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 Droid serif regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Droid serif regular italic ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Droid serif bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Droid serif bold italic ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

### PHOTOGRAPHIE

L'Université Claude Bernard Lyon 1 possède une importante et riche photothèque. Les photographies doivent tenir une place majeure dans le graphisme. Les visuels peuvent traiter de plusieurs thématiques : la vie de campus, la richesse de l'enseignement, les infrastructures, les échanges scolaires, les intervenants... Les plans larges sont privilégiés, idéalement les photos très colorées, positives et dynamiques. Les portraits doivent être au possible environnementaux, et situer les personnalités dans leur contexte.

http://phototheque.univ-lyon1.fr











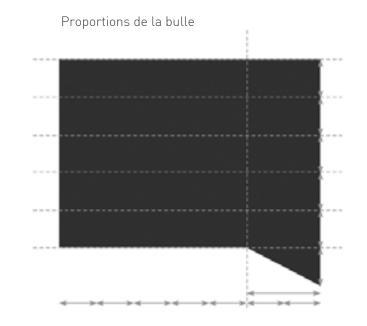


# ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Cette bulle est sur les différents supports de l'Université Claude Bernard Lyon 1. C'est un élément graphique important. Cette forme géométrique, solide, permet facilement de mettre en valeur un titre. Elle doit être principalement être utilisée en orange.

Utilisation avec un duo de couleurs

Charte graphique print
UNIVERSITÉ
CLAUDE BERNARD
LYON 1



La bulle peut être déclinée sous plusieurs formes : onglet, puce, pagination...





··· La recherche à Lyon 1



# ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Les pictogrammes font aussi partie des éléments graphiques utilisés dans les supports de communication. Ils doivent être simples, en contour ou filaire, et ajourés. Ils doivent être monochrome ou en bichromie. La direction de la communication a créé toute une gamme de pictogrammes qui sont à votre disposition. Elle peut éventuellement, sur demande, créer de nouveaux pictogrammes.



















# LOGOTYPE

Le logotype de l'Université existe en diffférentes versions : quadrichromie, noir, niveau de gris...



Université Claude Bernard (GB) Lyon 1



## LOGOTYPE

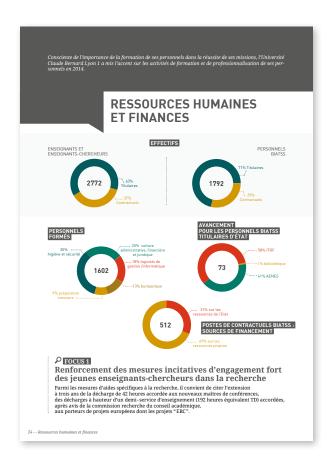
Sur des fonds colorés il est possible de l'utiliser en orange ou en blanc. Ne pas utiliser le logo sur fond photographique. Ne pas utiliser le logo en quadrichromie sur un fond coloré vif. Pour l'agrandir ou le rétricir, faites-le de façon homothétique de manière à ne pas le déformer.



### EXEMPLE D'APPLICATION POUR LE PRINT







### EXEMPLE D'APPLICATION POUR LE PRINT







### Direction de la communication

04 72 44 79 98 service.communication@univ-lyon1.fr