

Технические требования к рекламным материалам



Оглавление

1. Креативы HTML5
2. Другие форматы креативов (JPEG / PNG / GIF)
3. Нативное размещение
4. Видеообъявления

#1. Креативы HTML5

Общие требования

Креативы должны быть изготовлены в среде Google Web Designer или Adobe Animate. Допускается изготовление креативов «вручную» или с помощью других сред разработки при соблюдении всех требований.

Основные форматы баннеров

В списках основных форматов представлены наиболее востребованные и популярные форматы, встречающиеся на интернет-ресурсах.

Основные форматы для Desktop-размещения

240x400, 300x250, 336x280, 728x90, 160x600, 300x600

Основные форматы для Mobile-размещения

300x250, 336x280, 468x60, 250x250, 320x50, 320x100

Все форматы

Ниже представлены все форматы, для которых возможно размещение

240x400, 200x200, 250x250, 300x250, 336x280, 728x90, 120x600,
160x600, 300x600 728x90, 468x60, 970x90, 970x250, 320x50, 320x100

#1. Креативы HTML5

Общие требования

1. Креатив должен быть запакован в ZIP-архив
2. Размер архива не должен превышать 150 килобайт (153 600 байт)
3. HTML-файл должен иметь название index.html
4. Все файлы внутри архива должны располагаться в корневой директории, недопустимо использование подпапок для изображений или JS-файлов
5. Для имени файлов допустимо использовать только такой набор символов: **-. _ ~ цифры и латинский алфавит**. Спецсимволы и пробелы недопустимы.
6. Текстовые файлы должны иметь кодировку UTF-8
7. Архив может содержать один HTML-файл и несколько файлов в форматах JS, JSON, CSS, JPG, PNG, GIF, SVG. Архив не должен содержать лишних файлов, не использующихся для работы конкретного креатива.
8. Креатив должен содержать тег ad.size с указанием размера креатива внутри тега <head>. Пример для баннера 240x400:

```
<meta name="ad.size" content="width=240,height=400">
```

9. Рекламный баннер не должен быть приведен к виду, затрудняющему анализ (обфусцирован).
10. Общая продолжительность анимации независимо от количества циклов не должна превышать 30 секунд
11. Анимация баннера не должна мешать пользователю и затруднять восприятие основного содержания страницы сайта (в дизайне баннера недопустимо использовать резко перемещающиеся и мелькающие графические элементы, мигающий фон и т. д.)

#1. Креативы HTML5

Общие требования

12. Рекламный баннер должен иметь видимые границы — обведен в контрастную рамку шириной 1px, не совпадающую с цветом фона баннера. Фон баннера не должен быть прозрачным. Использование белой (#FFFFFF) рамки недопустимо.
13. При подготовке баннера не допускается использование графических элементов низкого качества, в том числе:
 - Деформированных изображений и изображений с помехами (артефактами) вследствие сжатия файла;
 - Изображений с низким разрешением (на изображении видны пиксели), изображения с низкой четкостью графики
14. Обращения к внешним ресурсам запрещены. Библиотеки, необходимые для работы креатива должны располагаться или локально (внутри архива), или на серверах Google ([Google Hosted JS Libraries](https://developers.google.com/js/libraries/docs/)). Пример для библиотеки CreateJS, расположенной на стороннем сервере:

CreateJS 2015.11.26 (Adobe Animate 2019 или старше)

✗ <https://code.createjs.com/createjs-2015.11.26.min.js>

✓ https://s0.2mdn.net/ads/studio/cached_libs/createjs_2015.11.26_54e1c3722102182bb_133912ad4442e19_min.js

CreateJS 1.0.0 (Adobe Animate 2020 или новее)

✗ <https://code.createjs.com/1.0.0/createjs.min.js>

✓ https://s0.2mdn.net/ads/studio/cached_libs/createjs_2019.11.15_min.js

#1. Креативы HTML5

Общие требования

15. Креативы, созданные в **Google Web Designer** должны быть изготовлены в среде Adwords и иметь кликабельную область (компонент TapArea с событием «Касание или нажатие»). Значения полей компонента TapArea при создании события:
 - «Идентификатор показателей»: clickTag
 - Поле «URL» должно оставаться пустым (не нужно вписывать в него ссылку на рекламируемый сайт или ссылку на google.com)
16. Креативы, созданные в **Adobe Animate** не должны иметь кликабельную область, т.е. не должны содержать обработчик клика onclick, упоминаний переменной clickTag или кликабельных областей, обозначенных тегом <a>
17. Требование для HTML-креативов, вне зависимости от среды изготовления: Внутренний html тега <body> должен быть заключен в <div id="Stage"> ... </div>. Пример:

```
<body onload="init();" style="margin:0px;">
  <div id="Stage">
    //внутренний код тега body
  </div>
</body>
```

18. Каждый размер креатива должен сопровождаться заглушкой в формате GIF, JPG или PNG

#2. Другие форматы креативов

Статичные баннеры и GIF-анимации

1. Размер изображения не должен превышать 150 килобайт (153 600 байт)
2. Анимированные GIF-объявления должны воспроизводиться со скоростью не более 5 кадров в секунду (продолжительность показа каждого кадра — не менее 0,2 сек)
3. Общая продолжительность анимации независимо от количества циклов не должна превышать 30 секунд

Основные форматы баннеров

В списках основных форматов представлены наиболее востребованные и популярные форматы, встречающиеся на интернет-ресурсах.

Основные форматы для Desktop-размещения

240x400, 300x250, 336x280, 728x90, 160x600, 300x600

Основные форматы для Mobile-размещения

300x250, 336x280, 320x480, 468x60, 250x250, 320x50, 320x100

Все форматы

Ниже представлены все форматы, для которых возможно размещение

240x400, 200x200, 250x250, 300x250, 336x280, 320x480, 480x320,
728x90, 120x600, 160x600, 300x600 728x90, 468x60, 970x90, 970x250,
320x50, 320x100

#3. Нативное размещение

Требования к изображениям и текстам

Изображения

1. Логотип в формате PNG без фона размером 256x256px. Также допускается файл логотипа в формате SVG
2. Изображения размером 600x450px и 1000x600px в формате JPG или PNG. Изображения могут быть большего размера при соблюдении соответствующих соотношений сторон
3. Размер каждого изображения не должен превышать 2,5 МБ

Рекомендации к изображениям для нативного размещения

Чтобы использовать преимущества нативного размещения, стоит отказаться от традиционного для баннерной рекламы содержания креативов:

- Исключить или минимизировать тексты на изображениях
- Исключить или сделать логотип менее заметным
- Отказаться от «стерильных» изображений с белым фоном в пользу «живых», контекстуально связанных с продуктом и текстовой частью объявления.

Тексты

- Заголовок: не более 25 символов с учетом пробелов
- Текст объявления: не более 70 символов с учетом пробелов

Отслеживание

- Целевой URL: 1 целевой URL на каждый комплект рекламных материалов
- Пиксель отслеживания: в формате **img** (необязательно)

#4. Видеообъявления

Технические требования к видеороликам

Формат файла: MP4, FLV или WEBM

Видеокодек: H.264, MPEG-2 или MPEG-4

Аудиокодек: MP3 или AAC

Соотношение сторон: 16:9 или 4:3

Частота кадров: 30 кадров в секунду

Максимальный размер файла: 10 МБ

Продолжительность видео: До 60 секунд