

YABBI

is true in-app DSP

Инвентарь - Креатив - Данные

Инвентарь

Yabbi SSP контролируемый инвентарь



Мужчины

44%



Женщины

56%

67

МЛН

Уникальных пользователей



CTR



Viewability



Bounce Rate



Passing index

55 лет и старше

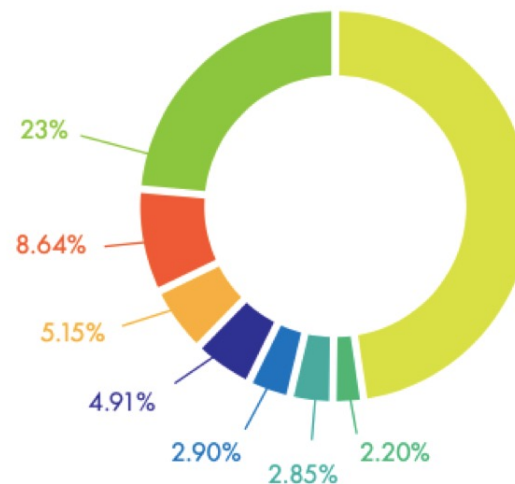
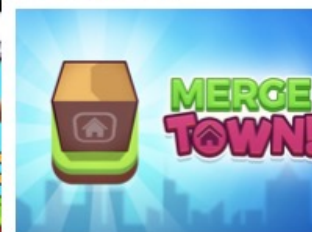
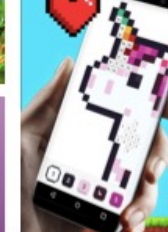
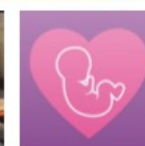
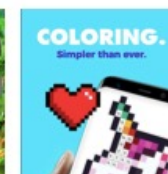
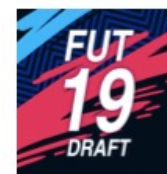
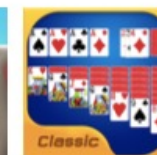
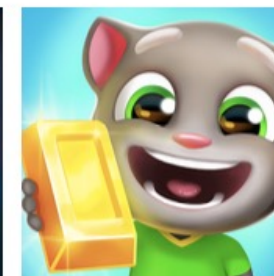
45-54 года

35-44 года

25-34 года

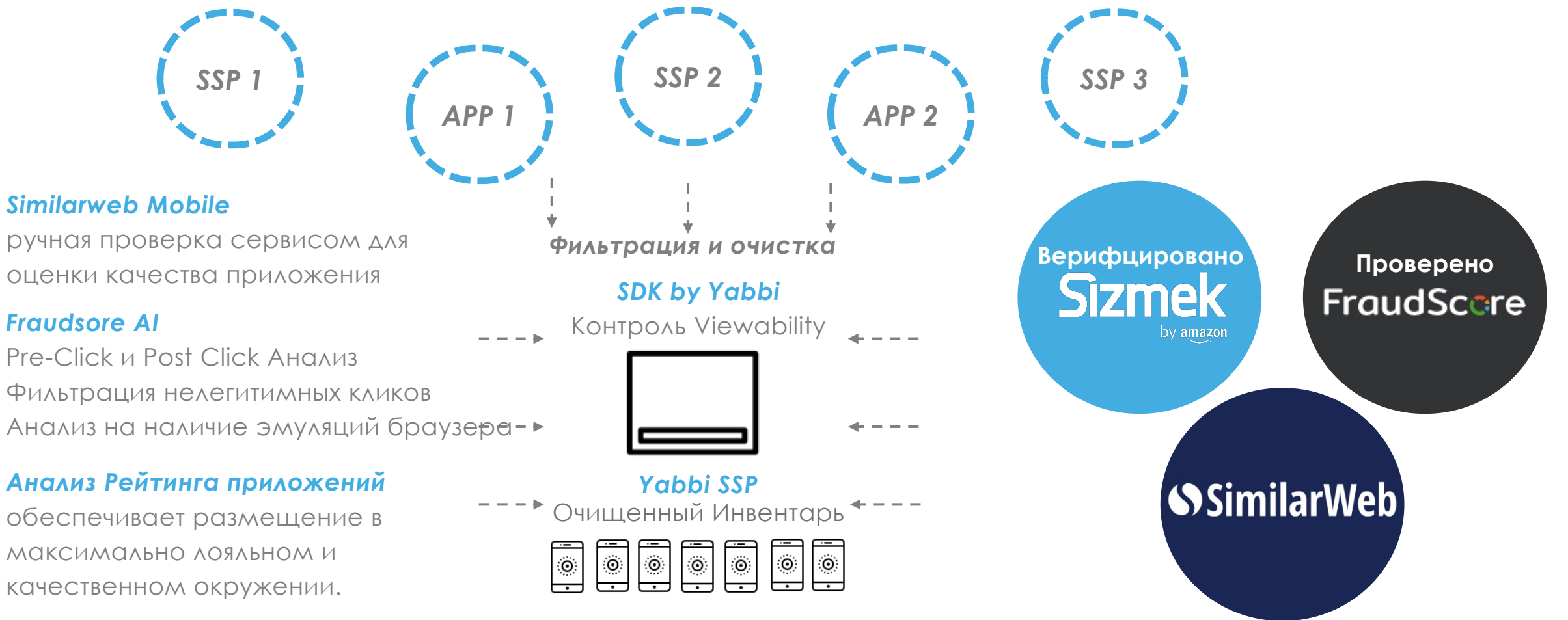
18-24 года

младше 18 лет



- Москва и Московская область
- Санкт-Петербург и Ленинградская область
- Краснодарский край
- Свердловская область
- Новосибирская область
- Нижегородская область
- Республика Татарстан
- Остальные

Yabbi SSP контролируемый инвентарь



Приложения **Yabbi** проходят комплексную проверку в ручном и автоматическом режиме. Регулярные тестовые выкупы трафика для проверки корректности отображения рекламы и отсутствия фрода гарантируют наличие только качественного и эффективного инвентаря.



Yabbi SSP мониторинг приложений

Контроль Brand Safety

Автоматически фильтруем инвентарь. Реклама показывается аудитории соответствующей тематике пула, в приложениях с рейтингом 4-5 звёзд и хорошими отзывами

Тестирование через Similarweb

Проверяем приложения сервисом Similarweb на достоверность числа установок и объема доступного инвентаря. Тестируем креативы перед запуском в доступных SDK на корректность отображения

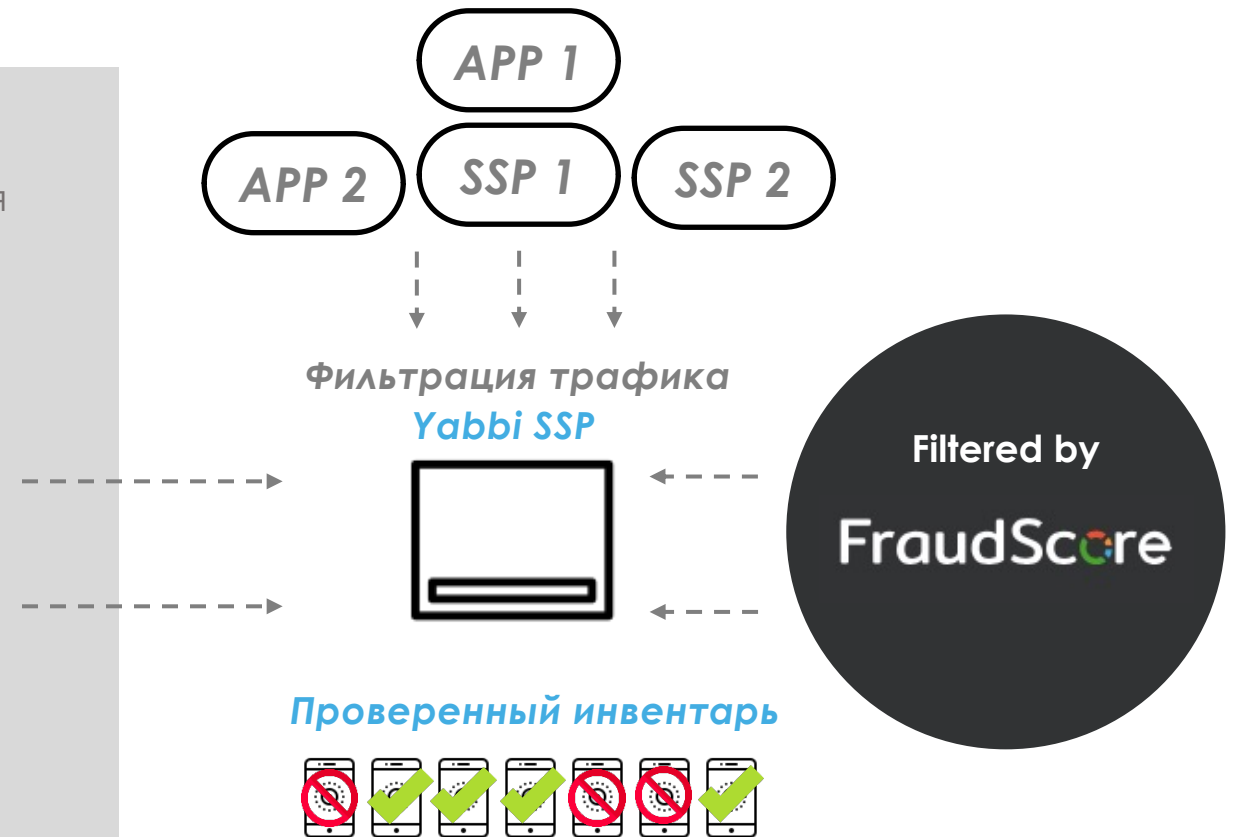
FraudScore AI фильтры

Pre-Click & Post Click анализ

- Регулярно обновляемые Blacklist-ы
- Фильтрация miss click и не валидных кликов
- Анализ устройств на аномальное поведение











SDK by Yabbi

Контролируем видимость в каждом приложении и в каждой SDK партнеров по стандарту MRC. Вы платите только за видимые и корректно отображаемые показы



YABBI постоянно проверяет и фильтрует инвентарь по основным медийным показателям. Наша антифрод система обеспечивает высокое качество трафика и контролирует валидность каждого рекламного показа.

Подбор инвентаря на основе исследования Yabbi

	Название	BundleID	ОС	Категория	Эмоциональный Фон	Рейтинг
	Cars Wallpapers & Pu	com.WallpaperApp.L...	Android	Головоломки	88% 5% 11%	4.4
	Jewel Magic Castle	com.v2r.jewelmagic...	Android	Головоломки	82% 7% 18%	4.6
	Японские кроссворды	com.ucdevs.jcross	Android	Головоломки	81% 6% 12%	4.7
	Block Puzzle	blockpuzzle.new101...	Android	Головоломки	88% 12% 7%	4.7
	Unblock The Ball	com.sandboxgames.u...	Android	Головоломки	88% -5% 28%	4.5
	Фараоновая душа егип	com.xzdailygame.je...	Android	Головоломки	88% 4% 15%	4.6
	Picross Black	air.com.maumgame.p...	Android	Головоломки	77% 5% 16%	4.5
	Jewels Dragon Quest	com.spcomes.fantas...	Android	Головоломки	77% 7% 15%	4.4
	Судоку: Тренируй сво	com.andreyrebrik.s...	Android	Головоломки	77% 17% 5%	4.5
	египет алмаз	com.stGalileo.egyp...	Android	Головоломки	76% 15% 8%	4.5

Размещение только в

- приложениях с рейтингом 4+
- с положительными комментариями
- с преобладанием требуемой ЦА по полу и возрасту



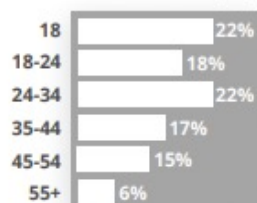
Тщательно подбираем Inclusion List приложений опираясь на внутреннее исследование аудитории YABBI
<https://www.sostav.ru/publication/yabbi-46307.html>

ИГРОВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО ПОЛУ И ВОЗРАСТУ

КАЗУАЛЬНЫЕ



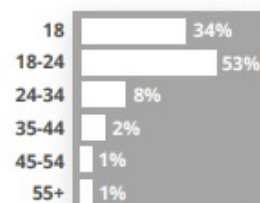
ВОЗРАСТ (%)



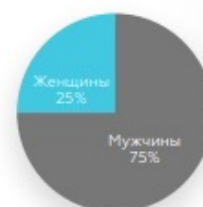
ГОНКИ



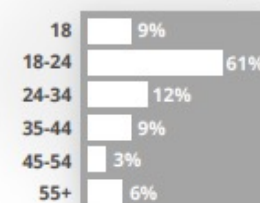
ВОЗРАСТ (%)



СТРАТЕГИИ



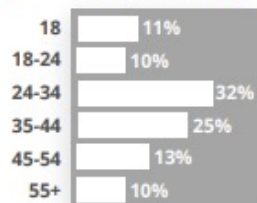
ВОЗРАСТ (%)



НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ



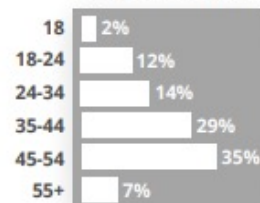
ВОЗРАСТ (%)



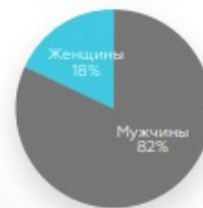
КАРТОЧНЫЕ



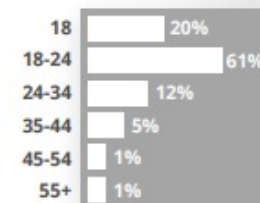
ВОЗРАСТ (%)



АРКАДЫ



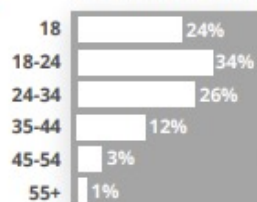
ВОЗРАСТ (%)



ИГРЫ ДЛЯ УМА



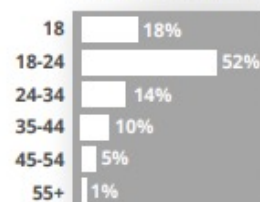
ВОЗРАСТ (%)



РОЛЕВЫЕ ИГРЫ



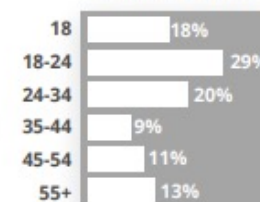
ВОЗРАСТ (%)



ВИКТОРИНЫ



ВОЗРАСТ (%)

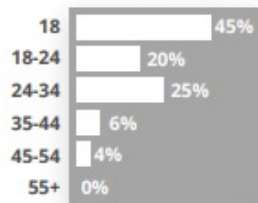


ИГРОВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО ПОЛУ И ВОЗРАСТУ

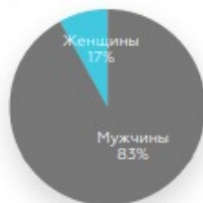
ПРИКЛЮЧЕНИЯ



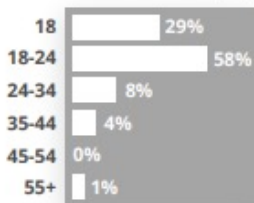
ВОЗРАСТ (%)



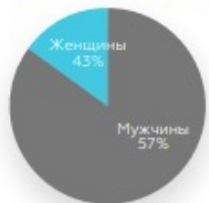
СИМУЛЯТОРЫ



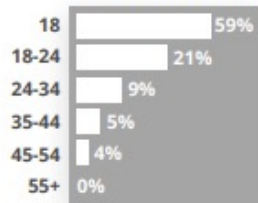
ВОЗРАСТ (%)



ОБУЧАЮЩИЕ



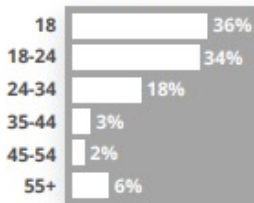
ВОЗРАСТ (%)



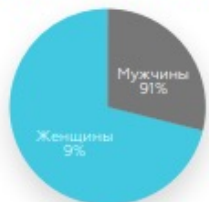
ЭКШЕН



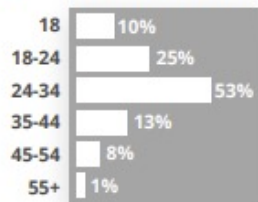
ВОЗРАСТ (%)



СПОРТИВНЫЕ ИГРЫ



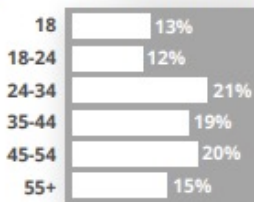
ВОЗРАСТ (%)



СЛОВЕСНЫЕ ИГРЫ



ВОЗРАСТ (%)

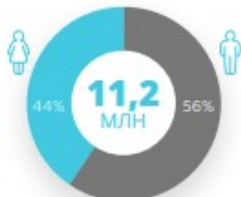


ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ

АВТОВЛАДЕЛЬЦЫ

ОХВАТ **11 263 836**
МУЖЧИНЫ **56%**
ЖЕНЩИНЫ **44%**

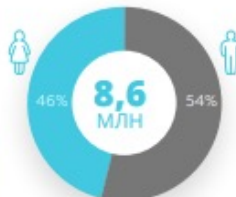
ОПИСАНИЕ
Авто и АЗС
Навигаторы
Штрафы ГИБДД



ИНТЕРЕС К ПОКУПКЕ

ОХВАТ **8 617 748**
МУЖЧИНЫ **54%**
ЖЕНЩИНЫ **46%**

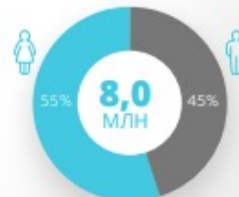
ОПИСАНИЕ
Магазины одежды
Магазины бытовой техники и маркетплейсы
Строительные товары / Ремонт



КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

ОХВАТ **8 079 413**
МУЖЧИНЫ **45%**
ЖЕНЩИНЫ **55%**

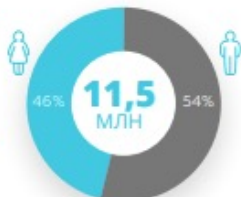
ОПИСАНИЕ
Счетчик калорий, Диеты
Советы по уходу за собой
Аптеки



ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ

ОХВАТ **11 555 740**
МУЖЧИНЫ **54%**
ЖЕНЩИНЫ **46%**

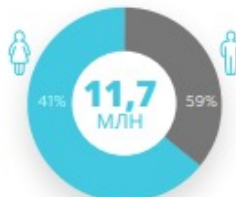
ОПИСАНИЕ
Фитнес
Бег



ПУТЕШЕСТВИЯ

ОХВАТ **11 786 244**
МУЖЧИНЫ **59%**
ЖЕНЩИНЫ **41%**

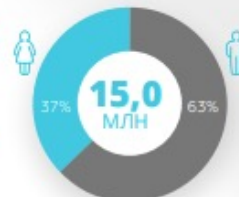
ОПИСАНИЕ
Заказ билетов онлайн
Бронирование отелей
Аренда авто за рубежом



ГЕЙМЕРЫ

ОХВАТ **15 033 717**
МУЖЧИНЫ **63%**
ЖЕНЩИНЫ **37%**

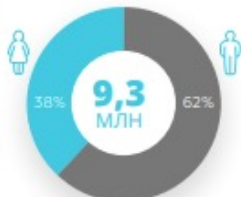
ОПИСАНИЕ
Сервисы
Геймеры



БАНКИ И ФИНАНСЫ

ОХВАТ **9 326 807**
МУЖЧИНЫ **62%**
ЖЕНЩИНЫ **38%**

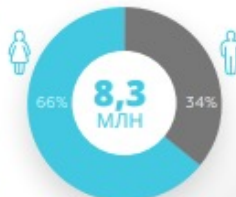
ОПИСАНИЕ
Установлены приложения банк клиент
Пользуются системами платежей
Трейдинг и инвестиции



РОДИТЕЛИ

ОХВАТ **8 328 826**
МУЖЧИНЫ **34%**
ЖЕНЩИНЫ **66%**

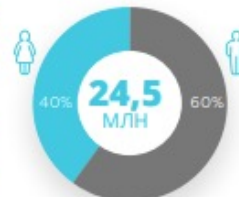
ОПИСАНИЕ
Будущие мамы (беременные)
Молодые мамы
Есть дети дошкольного/школьного возраста



ТАКСИ И КАРШЕРИНГ

ОХВАТ **24 566 082**
МУЖЧИНЫ **60%**
ЖЕНЩИНЫ **40%**

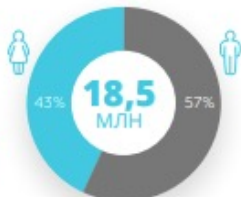
ОПИСАНИЕ
Сервисы такси
Сервисы каршеринга



КОНТЕНТ И СЕРВИСЫ

ОХВАТ **18 536 739**
МУЖЧИНЫ **57%**
ЖЕНЩИНЫ **43%**

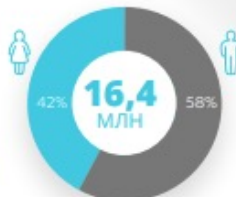
ОПИСАНИЕ
Стримминг музыки
Видео сервисы
Кино и сериалы с подпиской (без)



ДОСТАВКА ЕДЫ

ОХВАТ **16 427 893**
МУЖЧИНЫ **58%**
ЖЕНЩИНЫ **42%**

ОПИСАНИЕ
Доставка еды из ресторана
Заказ и доставка продуктов питания



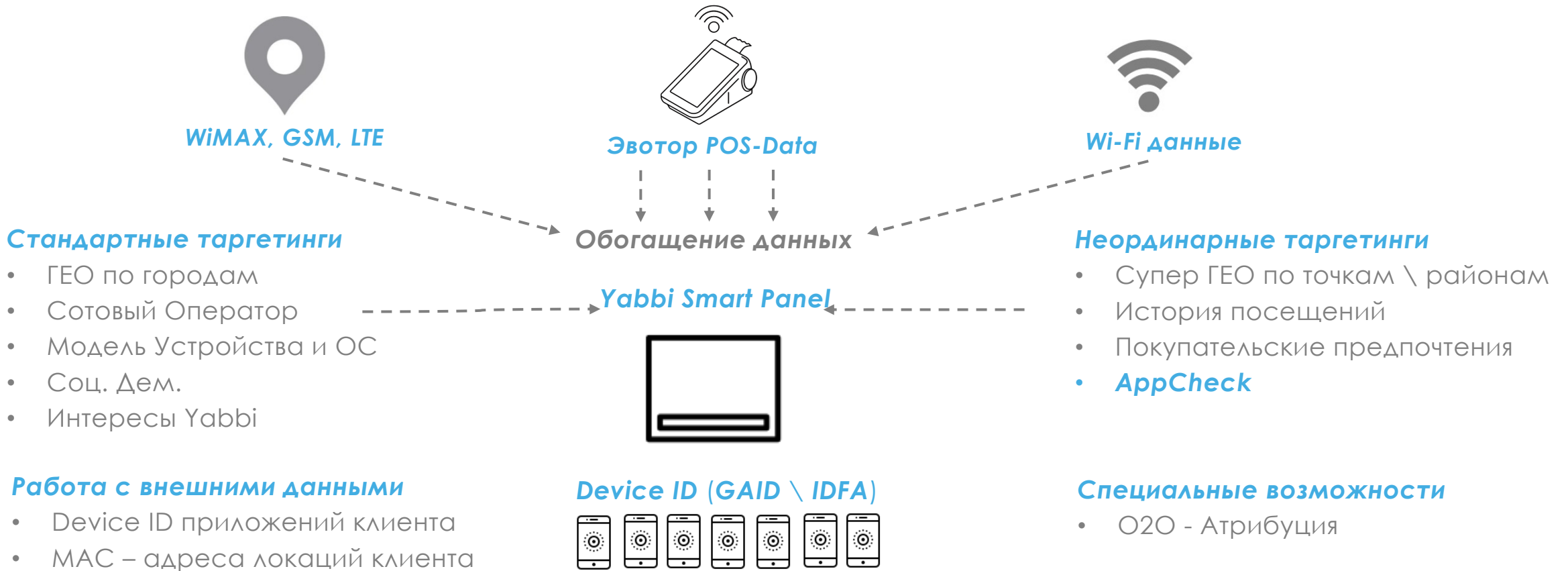
БИЗНЕС

ОХВАТ **5 278 636**
МУЖЧИНЫ **61%**
ЖЕНЩИНЫ **39%**

ОПИСАНИЕ
Банки для бизнеса
Услуги для бизнеса
Бизнес образование



Стандартные Интересы \ Неординарные Таргетинги \ Работа с внешними данными



Технология: Yabbi Smart Panel собирает, хранит, сегментирует и обогащает данные на основе – **Device ID (GAID \ IDFA)** Уникальный идентификационный номер для каждого устройства



Yabbi форматы для достижения различных кpi

Fullscreen Banner

CTR - 2% и выше

Закупка рекламы по **CPC и CPM**

Пост клик оптимизация:

- Passing Index
- Bounce Rate
- Время на сайте
- Страниц\сеанс



Принимаем пиксели

Sizmek, DCM, Weborama, MOAT,
Mediascope, Adriver и др.



Rewarded Video

VTR- 80% и выше

Закупка рекламы по **CPV и CPM**

100% Досмотры ролика

От 5 до 15 сек. – оптимальная продолжительность видео.

80% лояльных пользователей готовы смотреть видео в обмен на бонусы.



Rewarded Video

Описание и особенности формата

Преимущества Rewarded Video

Средний **VTR- 80%** и выше

Закупка рекламы по **CPV**

-100% Досмотры ролика

От 5 до 15 сек. – оптимальная

продолжительность видео.

Эффективный Охват нужной аудитории. Настройка таргетингов позволяет покупать только тех, на кого нацелена рекламная кампания.

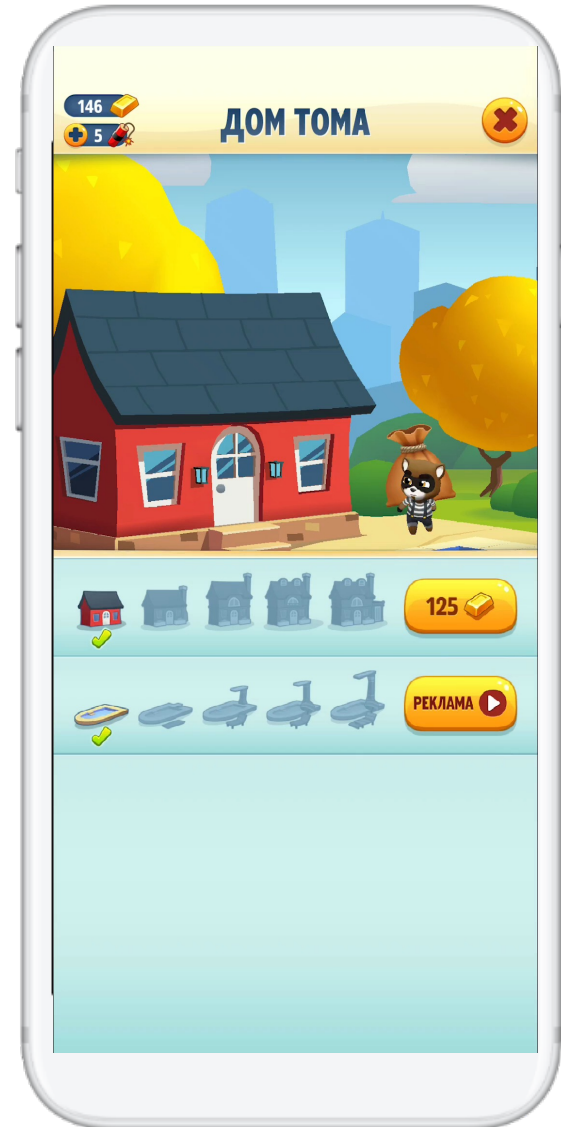
Пользователь сам выбирает просмотр рекламы, чтобы получить бонусы или внутриигровую валюту за просмотр.

Видео показывается на полный экран, с возможностью пропуска (но если его пропустить, бонусы не будут получены).

Инвентарь Rewarded видео охватывает в основном мобильные игры и приложения-тренажеры.

Реклама показывается в игровых сценариях:

- Окончание жизней (Out of lives): предложение дополнительной жизни за просмотр рекламы;
- Повышение награды (Boost reward): награды в виде дополнительного бустера в начале или в середине игры за просмотр рекламы.
- Реклама, позволяющая оплатить покупки в игровом магазине
- Ускорение, улучшения и подсказки

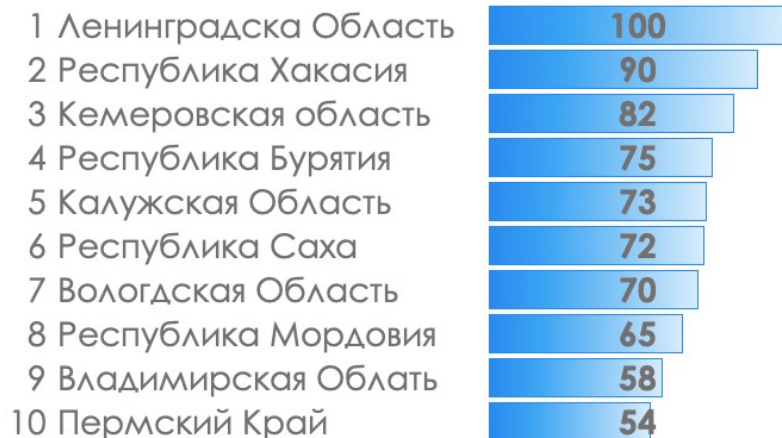


Google Trends отслеживание популярности запросов в регионах

● **Поисковый запрос - Аллергия**



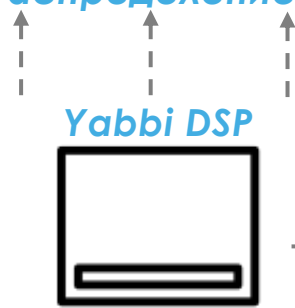
Распределение по регионам



ТОП 10 (Регионов) по Google Trends

Ленинградская Область
Республика Хакасия
Кемеровская Область
.....

Распределение по GEO



Настройки РК

ТОП 10 (Запросов) в Google Adwords

Аллергия
Насморк
Капли в нос
.....

Показ



Технология: Yabbi DSP настраивает распределение объемов рекламной кампании на основе – **Google Trends**

Возможности:

Использование ТОП поисковых запросов из кабинета клиента в **Google Adwords** для настройки РК

Настройки

- ✓ **Автонастройка** по гео в реальном времени
- ✓ **Оптимизация** размещения по наиболее эффективным регионам
- ✓ **Анализ** роста популярности по регионам как результат рекламной кампании
- ✓ **Обновление** трендовых веб-запросов

Измерение имиджевых показателей и намерения о покупке

Brand Awareness

Brand Awareness – позволяет измерить как изменился % пользователей, которые **знакомы с брендом** после просмотра рекламы
Замер также позволяет оценить активное поле брендов конкурентов

Product Consideration

Product Consideration - позволяет измерить как изменился % пользователей, которые **выбирают продукт относительно других** после просмотра рекламы
Замер также позволяет активное поле продуктов конкурентов

Purchase Intent

Purchase Intent – позволяет измерить как изменился % пользователей, которые **планируют купить или подробнее изучить продукт** после просмотра рекламы

Пример кастомного опросника:

Brand Awareness

Какие из этих брендов застройщиков Вам знакомы?

- ☐ ГК ПИК
- ☐ Донстрой
- ☐ Инград
- ☐ MR Group
- ☐ Эталон

ДАЛЕЕ

Product Consideration

Предложения каких из этих застройщиков Вы находите подходящими для себя?

- ☐ ГК ПИК
- ☐ Донстрой
- ☐ Инград
- ☐ MR Group
- ☐ Эталон

ДАЛЕЕ

Purchase Intent

Рассматриваете ли вы для покупки предложения ГК ПИК?



ДА

НЕТ

Пример распределения % ответов:

Результаты диаграмма "Несколько Ответов"



Результаты диаграмма "Один Ответ"



Анализ и сегментация аудитории видевшей рекламу и взаимодействовавшей с ней

Пример отчёта YABBI Post Campaign:

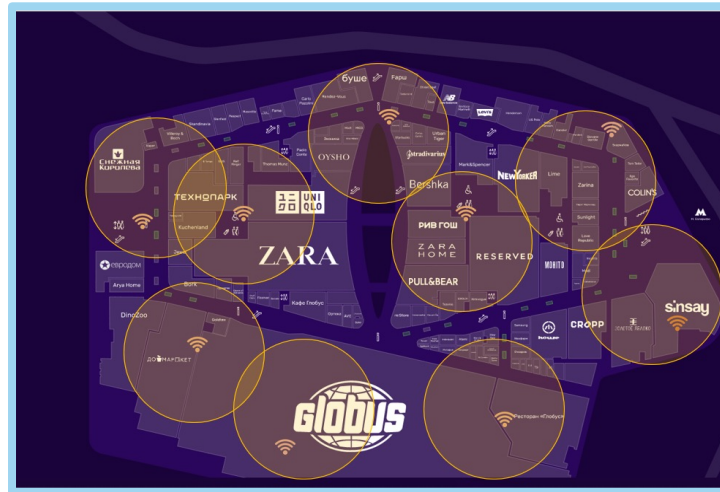
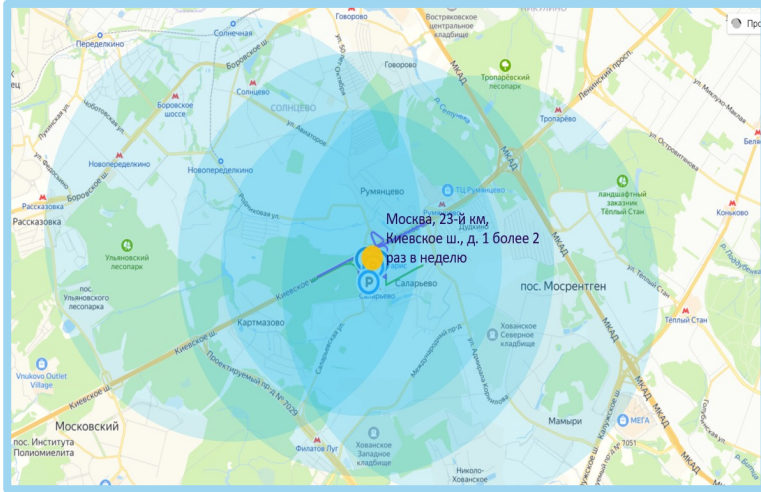


Результаты анализа целевой аудитории размещения

*На основе анализа использования мобильных приложений



Механика O2O размещения



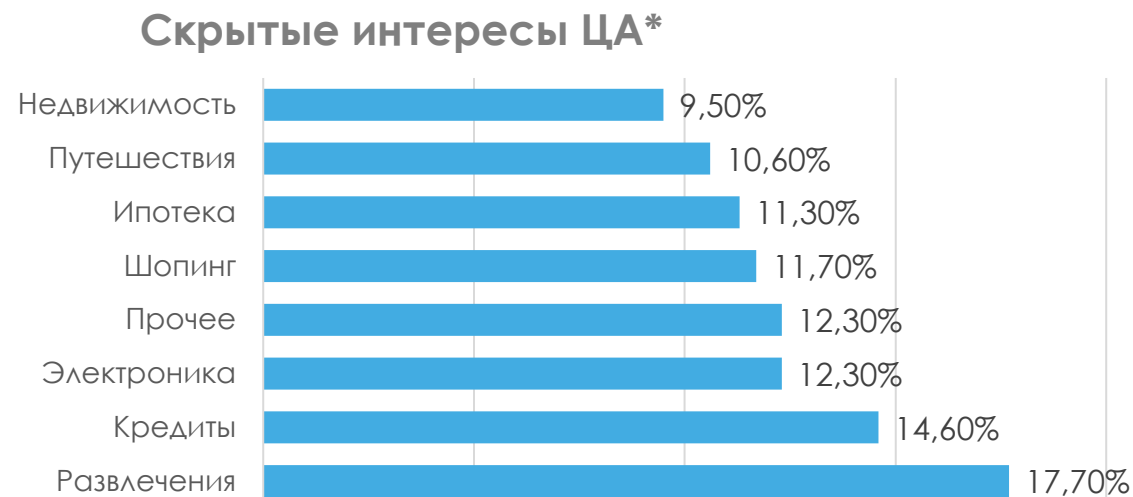
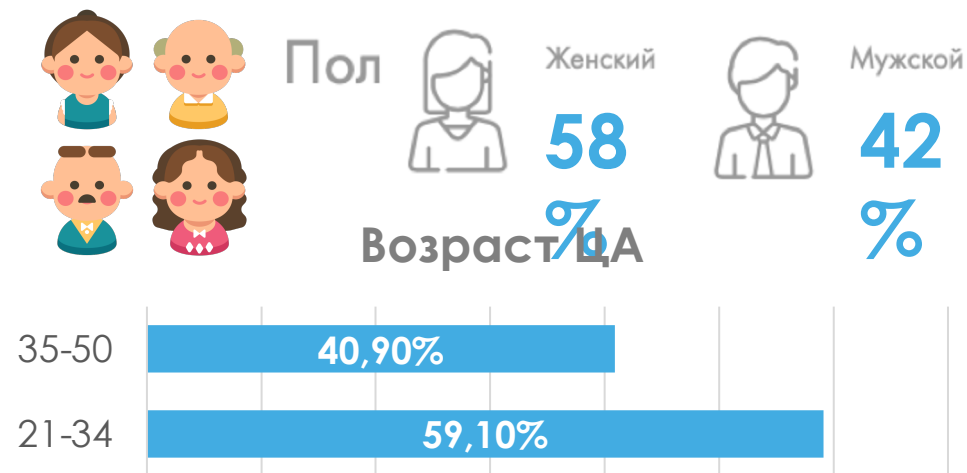
Date	Time	Device Mac	Mobile ID
02.02.2021	10:00:00	00-50-B6-5B-CA-6A	android-75874904b63345b4
02.02.2021	13:00:00	00-50-B6-5B-CA-7A	android-d8ea2428c2b34106
02.02.2021	10:23:13	00-50-B6-5B-CA-8A	android-a88a32a4fcdd4e24
02.02.2021	23:12:11	00-50-B6-5B-CA-6B	android-7d4485d1d1a14e4a
02.02.2021	10:00:00	00-50-B6-5B-CA-6D	android-3ce1ca8e6925499c
02.02.2021	10:23:13	00-50-B6-5B-CA-2A	android-f1fd69fa6f1840fc
02.02.2021	10:23:13	00-50-B6-5B-CA-3C	android-44006aa606c94efa
03.02.2021	23:12:11	00-50-B6-5B-CA-2C	android-35bc912be0d54c9b
04.02.2021	14:03:21	00-50-B6-5B-CA-1S	android-de7e558524fd45a1
05.02.2021	17:26:13	00-50-B6-5B-CA-7R	android-14efe850cad0463e
05.02.2021	18:26:13	00-50-B6-5B-CA-6A	android-9df5976760034f85
05.02.2021	19:26:13	00-50-B6-5B-CA-6A	android-c4121789a1bc4bb6
05.02.2021	11:23:13	00-50-B6-5B-CA-6A	android-d4f1c851431247cd
05.02.2021	11:25:13	00-50-B6-5B-CA-7A	android-8c29bd67d0734a83
05.02.2021	12:23:13	00-50-B6-5B-CA-8A	android-35bc912be0d54c9b
06.02.2021	13:00:00	00-50-B6-5B-CA-6B	android-de7e558524fd45a2
07.02.2021	14:00:00	00-50-B6-5B-CA-6D	android-14efe850cad0463e
08.02.2021	15:00:00	00-50-B6-5B-CA-2A	android-9df5976760034f86

- Размещение с таргетингом на историю посещений или супергео радиуса локаций (от 40 метров)
- метчинг пары **Mobile ID - координаты**, при помощи технологий сотовой связи и Wi-fi (WiFi, WiMAX, GSM, LTE)

- Сбор Аудитории посетителей магазина в период размещения рекламы при помощи устройств партнеров и технологии Wi-Fi, Mac адреса

- Сопоставление пары **Mac адрес - Mobile ID** пользователей видевших рекламу за заданный период в YABBI Smart Panel
- Создание аналитического O2O отчёта и профиля посетителей
- Составление отчёта прироста посетителей

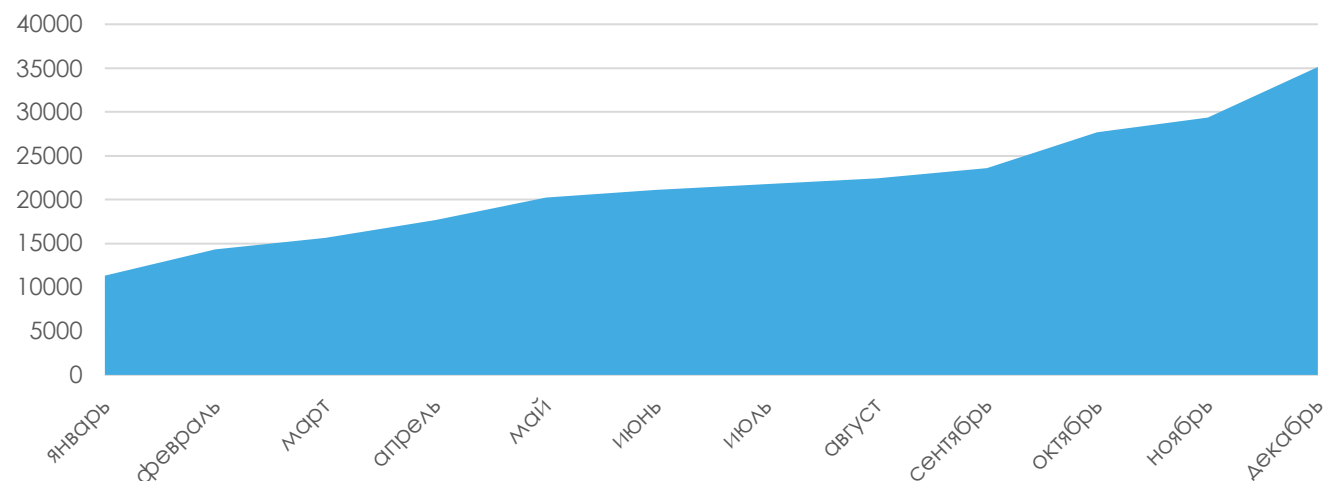
Пример O2O отчёта



Почасовая сводка посетителей + онлайн идентификатор

Date	Time	Device Mac	Mobile ID
02.02.2021	10:00:00	00-50-B6-5B-CA-6A	android-75874904b63345b4
02.02.2021	13:00:00	00-50-B6-5B-CA-7A	android-d8ea2428c2b34106
02.02.2021	10:23:13	00-50-B6-5B-CA-8A	android-a88a32a4fcdd4e24
02.02.2021	23:12:11	00-50-B6-5B-CA-6B	android-7d4485d1d1a14e4a
02.02.2021	10:00:00	00-50-B6-5B-CA-6D	android-3ce1ca8e6925499c
02.02.2021	13:00:00	00-50-B6-5B-CA-2A	android-f1fd69fa6f1840fc
02.02.2021	10:23:13	00-50-B6-5B-CA-3C	android-44006aa606c94efa
03.02.2021	23:12:11	00-50-B6-5B-CA-2C	android-35bc912be0d54c9b
04.02.2021	14:03:21	00-50-B6-5B-CA-1S	android-de7e558524fd45a1
05.02.2021	17:26:13	00-50-B6-5B-CA-7R	android-14efe850cad0463e
05.02.2021	18:26:13	00-50-B6-5B-CA-6A	android-9df5976760034f85
05.02.2021	19:26:13	00-50-B6-5B-CA-6A	android-c4121789a1bc4bb6
05.02.2021	11:23:13	00-50-B6-5B-CA-6A	android-d4f1c851431247cd
05.02.2021	11:25:13	00-50-B6-5B-CA-7A	android-8c29bd67d0734a83
05.02.2021	12:23:13	00-50-B6-5B-CA-8A	android-35bc912be0d54c9b

Рост посещаемости магазина



Данные касс POS Data



* Кассы Эвотор работают в режиме MAC-адресов и Bluetooth iBeacon, улавливая мобильные телефоны пользователей, находящихся в прикассовой зоне магазинов по всей России



Данные об офлайн посетителях POS DATA собираются в сегменты по категориям магазинов и услуг и могут быть использованы для таргетинга в онлайн кампаниях



Офлайн данные Эвотор сочетаются с Онлайн данными мобильных приложений YABBI для составления полноценного портрета аудитории

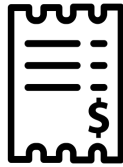


YABBI размещает рекламу в мобильных приложениях своей сети с использованием полученных таргетингов, собирает данные и составляет отчёты об онлайн активности пользователей



YABBI и Эвотор анализируют SKU в замеряемых магазинах при помощи чеков и составляют аналитику роста продаж по рекламируемому продукту

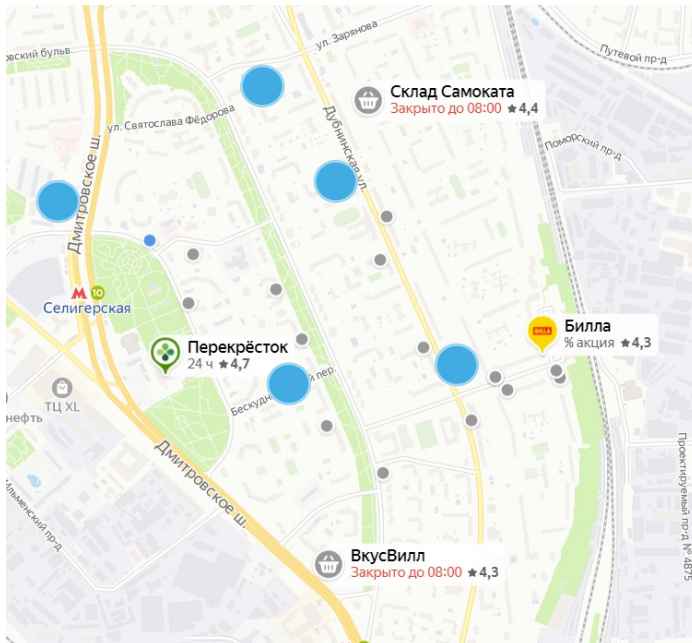
Sales Lift



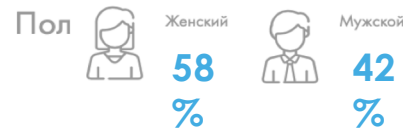
* Данные о покупках в магазинах, где установлены партнерские устройства Эвотор, позволяют анализировать рост покупок и среднего чека по рекламируемым товарам



Определение торговых точек, в которых представлен рекламируемый продукт

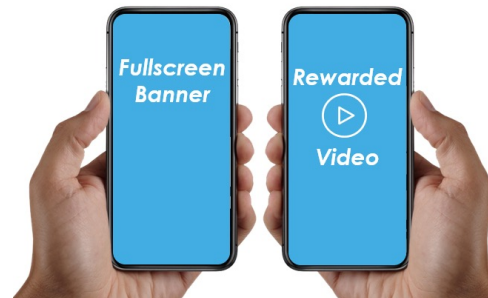


Составление сегментов

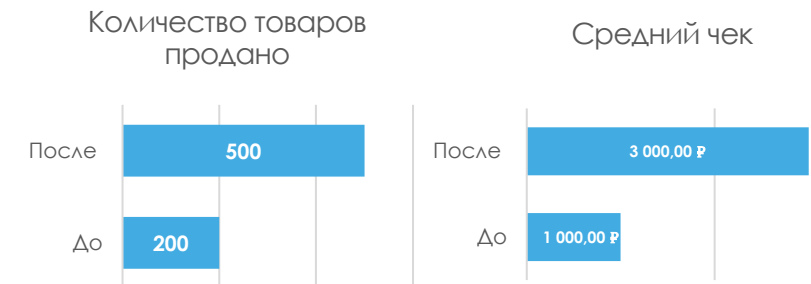


- Используют приложения для родителей
- Посещают радиус 200 м от точек продаж от 2 раз в неделю
- Интересы: Покупка детской одежды

Проведение рекламной кампании



Анализ прироста продаж продукта и роста среднего чека после рекламной кампании



Анализ поведения активной аудитории онлайн



YABBI

is true in-app DSP

Спасибо!