



**Кто такой и зачем нужен
Between Exchange?**



Технологический Программатик Хаб

Between Tech

Международный Ad Exchange

2,1 млрд показов рекламы в месяц

Between Service

Full Service Программатик

Более 10 тыс. рекламных кампаний за 5 лет

Партнеры



Независимый
измеритель



Независимый
BLS

flashtalking“”

Система верификации
трафика

амадеус

Система бронирования
авиабилетов

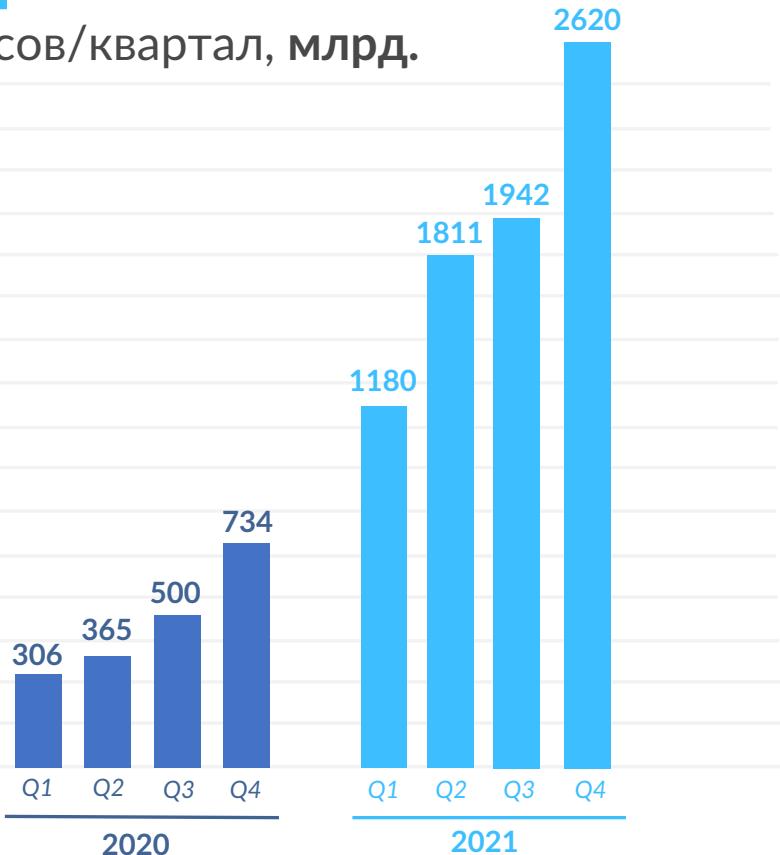
improvado

Система интеграции
аналитической отчетности

Between SSP сегодня

Трафик Between SSP

запросов/квартал, млрд.



13 500+

Сайтов

265 000+

Доменов

11 000+

Приложений

6 дата-центров

в России, Люксембурге, США, Сингапуре и Японии



Измеряем свой трафик



Россия 100k+, Desktop

Проекты	Monthly		Average Daily	
	Reach тыс. чел	Reach % от населения	Reach тыс. чел.	Reach % от населения
Яндекс	30 719	47.9	12 509	19.5
Google	28 274	44.1	11 190	17.5
Youtube	23 446	36.6	7 738	12.1
Mail.ru	21 182	33.1	6 798	10.6
Between Exchange	14 821	23.1	3 022	4.7
Rambler & Co	13 246	20.7	2 300	3.6
Aliexpress.com	10 729	16.7	1 429	2.2
Avito.ru	9 592	15.0	1 501	2.3
ivi.ru	3 432	5.4	274	0.4

* По данным Mediascope за июнь 2021 г.



**В чем же сила
Full Service?**

Уникальная экспертиза в работе с трафиком



Приоритет на выкуп
инвентаря – Private Deal



Оптимизация сделок
в любых DSP

Аудит и качество размещений

Верификация трафика

Принимаем коды всех основных верификаторов:



weborama

Sizmek™

ADRIVER

adloox



DoubleVerify

...и другие

Between Anti Fraud System



Anti-Fraud

(Human & Viewable)



Viewability



Brand Safety

Наши партнеры

flashtalking™,

Верификатор трафика,
аккредитованный международной
ассоциацией MRC



Система контроля качества
контента креативов



Независимый BLS

Трансформируем задачи клиента в набор оптимальных таргетов



Соцдем



Интересы



Гео / Супергео



Контекстуальный таргетинг



White List / Black List



Тематические вертикали



Частота показа



Триггеры



Сотовый оператор



Ретаргетинг



Look Alike



Модели устройств / ОС

Формат: Онлайн видео



- Интерактивные механики
- Модель оплаты: CPM, CPV, CPC
- Независимый Brand Lift

Формат: Баннеры



- Desktop + Mobile + In-app + Fullscreen
- Адаптация креативов + ресайзы
- Модель оплаты: CPM, CPC

Формат: Native



- Desktop + Mobile
- Адаптация креативов + ресайзы
- Модель оплаты: CPM, CPC

KPI's

Branding KPI's

- CTR
- VTR
- Passing Index
- Bounce Rate
- Время на сайте
- Глубина просмотра

Свойства трафика:

- Human & Viewable
- IVT
- Viewability
- Brand Safety

Performance KPI's

- Заявки, звонки
- Формы на открытие счетов
- Запись на тест-драйв

Форматы: Programmatic + Native + Socials

Необходимо при работе по CPA:

- Доступы в CRM, Аналитику и Колл-трекинг
- Установка BX Smart Pixel
- Установка DCM для оценки Post-View
- Установка динамического макроса

Достижение KPI's в Programmatic

Баланс

Цена/Качество/Достижение KPI'S

Достигается контролем кампаний 24/7

- Использование различных инструментов открутки и настройки кампаний
- Использование макросов
- Прямой доступ к паблишеру

Снижение цены

- Ограничение объема доступного инвентаря
- Снижение качества по метрикам Antifraud, Human & Viewable

Допустимые инструменты снижения цены

- Private Deals, коммиты с паблишерами
- Только медийные KPI's, NO Post-Click
- Ограничения на объем размещений
- Бесплатная Data
- Снижение возвратной комиссии агентства

Наш новый Brand Lift с независимым измерителем



Тестовая группа

Контактировали
с рекламой



Контрольная группа

НЕ контактировали
с рекламой



<input checked="" type="checkbox"/>	Знание бренда
<input type="checkbox"/>	Покупка
<input type="checkbox"/>	Лояльность
<input type="checkbox"/>	Намерение покупать
<input type="checkbox"/>	Воронка бренда
<input type="checkbox"/>	Имидж бренда
<input type="checkbox"/>	Знание рекламы

Travel Audience

амадеус

Мы знаем о путешественниках всё

Используем эксклюзивные данные от компании Amadeus – мирового лидера в сфере бронирования авиаперелетов, гостиниц, автомобилей, железнодорожных перевозок, паромов, круизов (доля рынка – более 40%).

Готовые сегменты

Туристы:

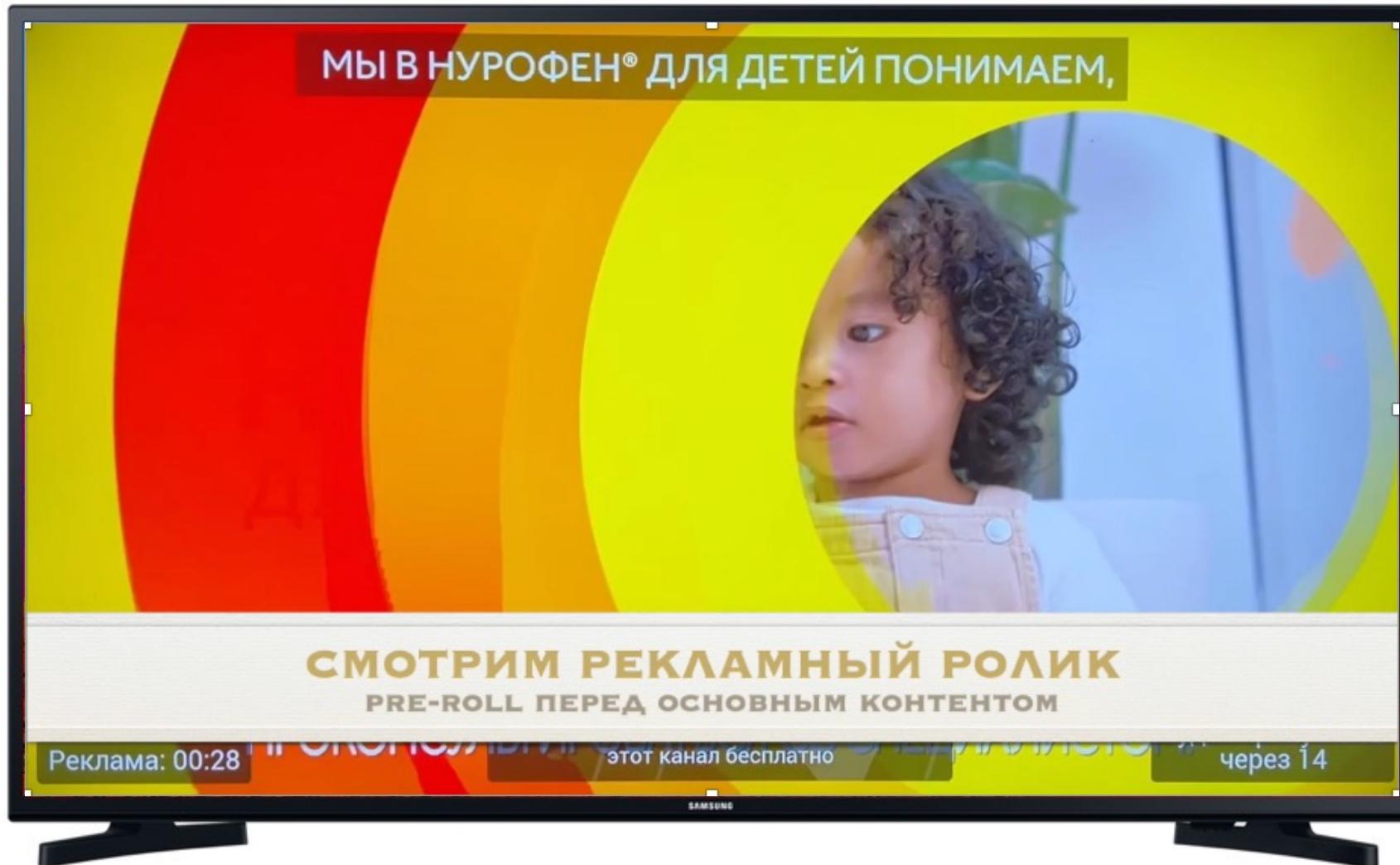
- Активные
- Пляжные
- Бизнес
- Горнолыжные
- Премиальные
- Продвинутые
- Лакшери
- Событийные

Кастомные сегменты

По следующим параметрам:

- Календарь (даты путешествий)
- Тип путешествия
- ГЕО
- Увлечения
- Предпочтения / Привычки
- Соцдем
- Доход
- Интересы

Реклама на СТВ

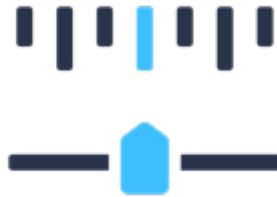


[Посмотреть на YouTube](#)

Преимущества рекламы на СТВ



Охват аудитории, имеющей TV, но не смотрящей традиционные эфирные каналы или не имеющей антенного кабеля в домохозяйстве



Возможность оптимизировать частоту показов



Не раздражающая реклама по сравнению с YouTube



Готовность зрителей бесплатного контента к потреблению рекламы



Возможность усилить охват в дополнение к традиционной ТВ и интернет рекламе



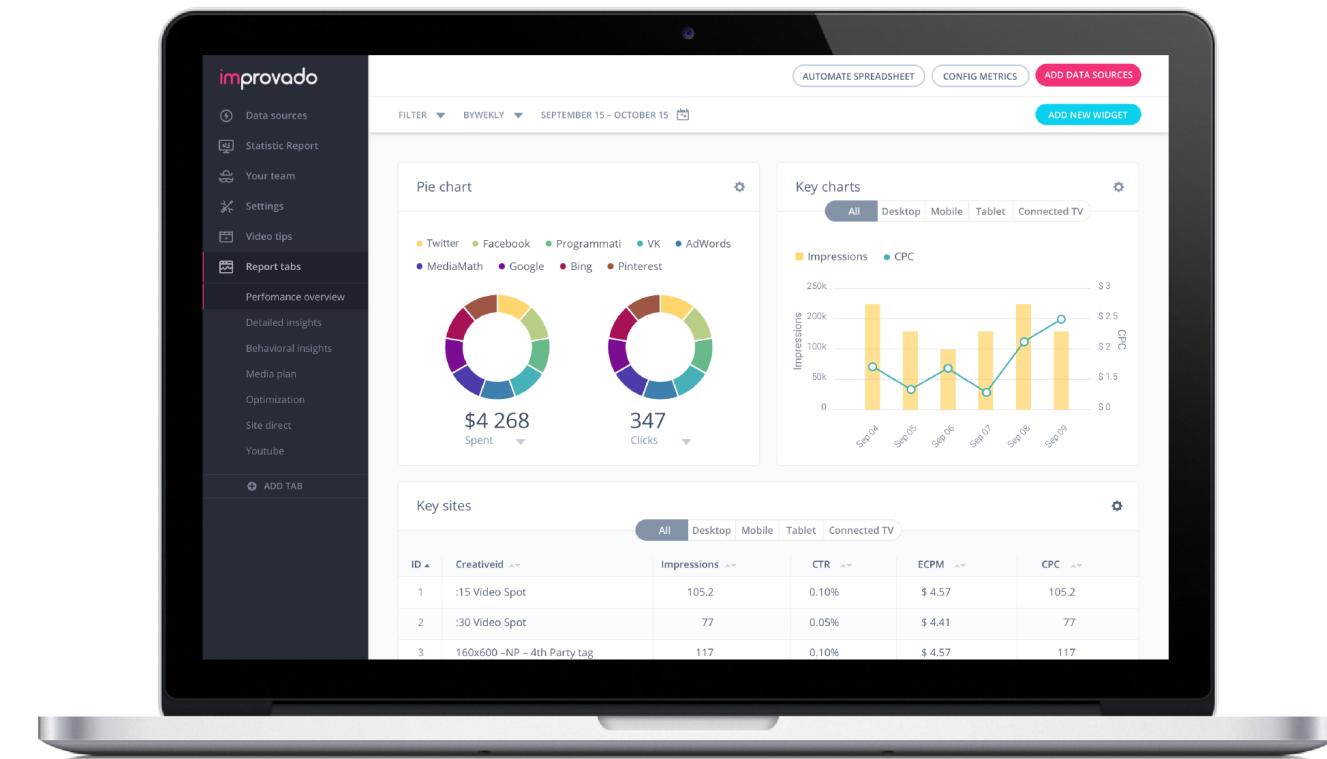
Отчетность по всем digital каналам в едином интерфейсе

Вся статистика в едином интерфейсе

improvado.io

в партнерстве с компанией Improvado*

- Обновление статистики
в режиме онлайн
- Кастомные отчеты
- Данные из всех систем
в одном окне



*Сервис может предоставляться бесплатно (в зависимости от объема сотрудничества)

Возможности Data-стратегий в России



Партнерские DMP



Данные высокодоходной
аудитории



Данные E-Commerce



Данные онлайн-аптек



Данные ОФД



Данные ритейл



**Сегодня вы узнали
Кто такой и зачем нужен
Between Exchange**