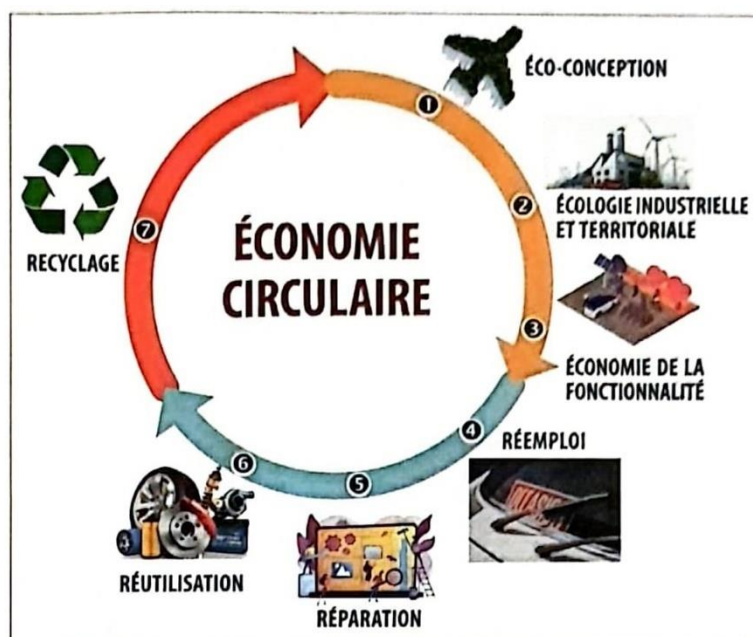


## 1 Economie circulaire

Les enjeux de l'économie circulaire sont à la fois environnementaux, économiques et sociaux.

L'économie circulaire vise à lier :

- La préservation des ressources, de notre environnement et de notre santé.
- Le développement économique et industriel des territoires.
- La réduction des déchets et du gaspillage.

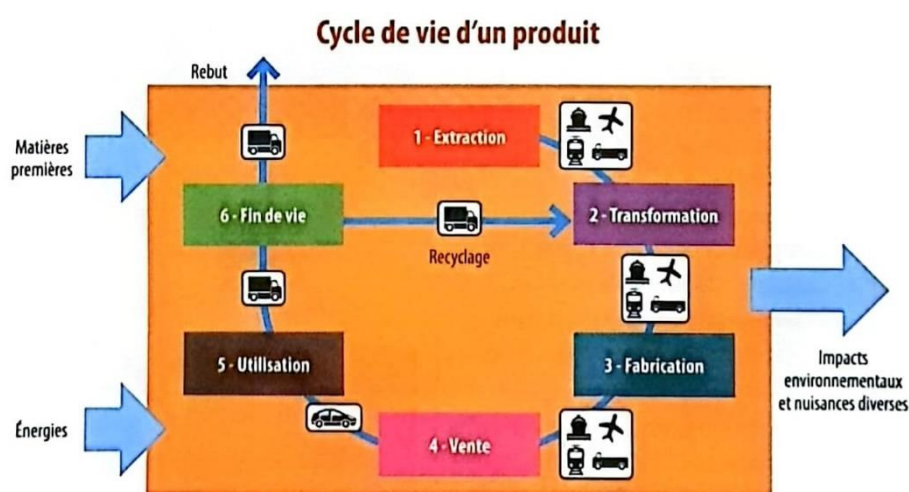


## 2 Éco-conception

L'éco-conception est une démarche qui conduit à intégrer les aspects environnementaux dans la conception et le développement des produits. Les produits éco-conçus représentent un juste compromis entre la faisabilité technique, la maîtrise des coûts, la performance et l'impact environnemental.

### 2.1 Cycle de vie

Tout produit obéit à un cycle de vie environnemental depuis sa production (extraction et récolte des matières premières) jusqu'à son évacuation finale (élimination ou valorisation). À chaque étape, le produit consomme des ressources naturelles (matières premières, énergie) et occasionne des effets sur l'environnement.



### 2.2 Analyse du cycle de vie [ACV]

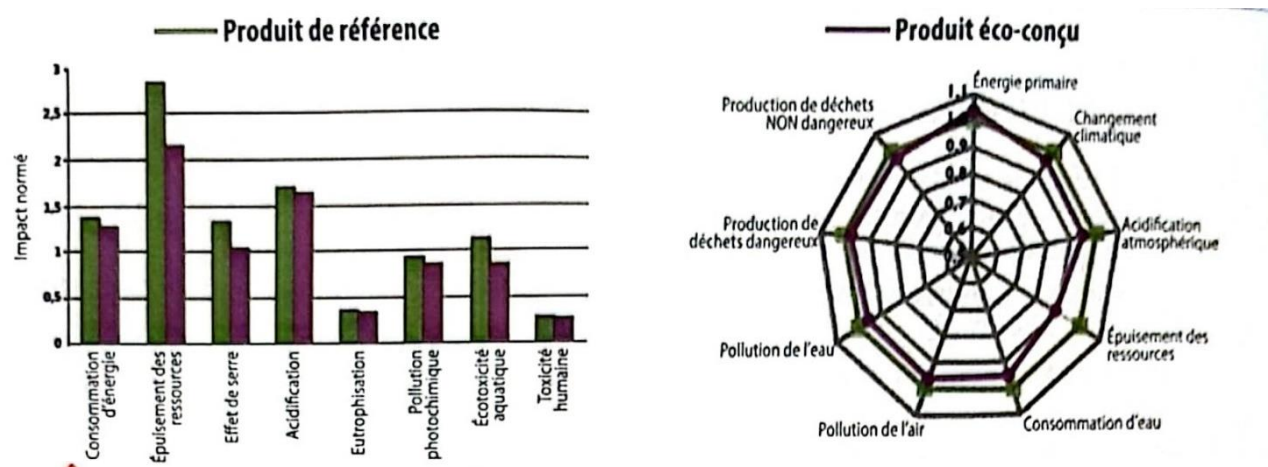
D'après la norme NF EN ISO 14040, pour réaliser une analyse de cycle de vie, il faut :

- Définir les objectifs de l'étude.
- Faire l'inventaire des différentes parties du produit étudié.
- Évaluer l'impact environnemental.

Les impacts environnementaux peuvent être quantifiés par la production de substances de référence dans diverses unités.

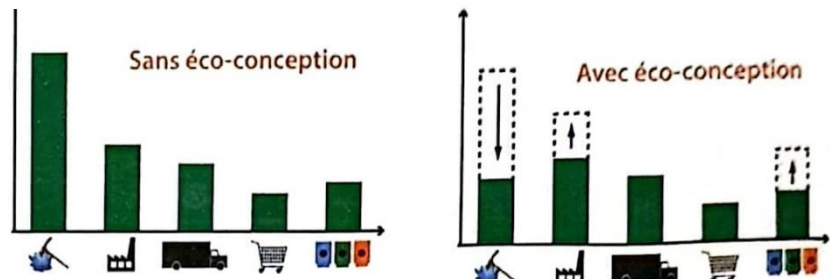
| Substances de référence          | Unités                |
|----------------------------------|-----------------------|
| Gaz à effet de serre             | kg éq CO <sub>2</sub> |
| Consommation d'eau               | m <sup>3</sup>        |
| Consommation d'énergie           | MJ-mégajoule          |
| Acidification de l'air           | kg éq SO <sub>2</sub> |
| Destruction de la couche d'ozone | kg éq CFC-11          |
| Eutrophisation                   | kg éq PO <sub>4</sub> |
| Déchets solides                  | kg                    |

L'ACV d'un produit évalue les besoins de matières et d'énergie ainsi que les impacts potentiels. À l'issue de cette analyse, pour améliorer le produit et minimiser ses impacts, il est possible d'agir sur les matériaux et leurs procédés, sur les énergies utilisées ou sur les transports. L'ACV permet de comparer plusieurs solutions.



**Attention** !

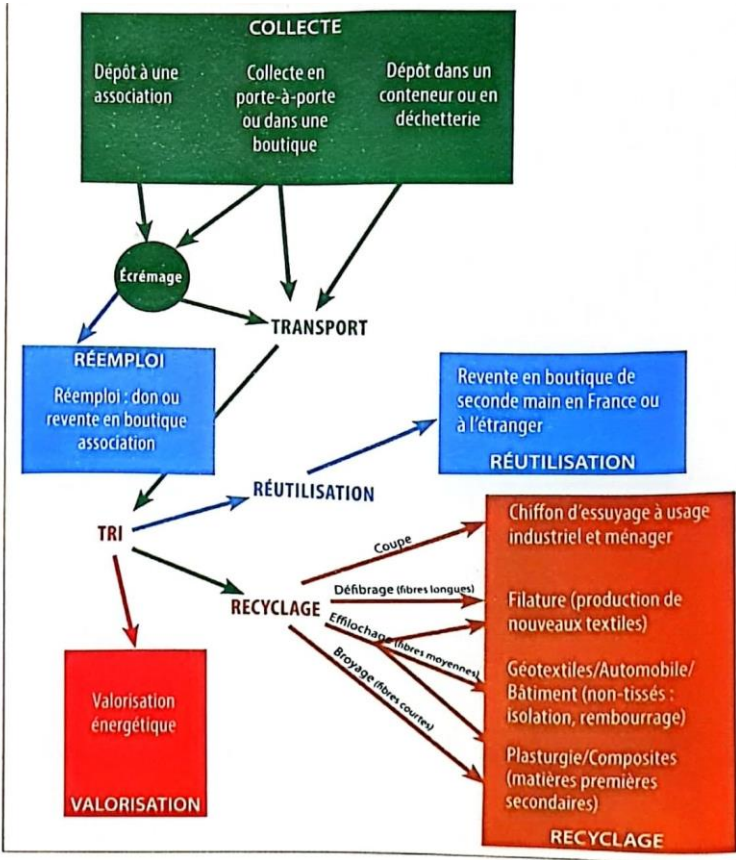
Lors de l'optimisation du produit, il faut éviter les transferts d'impact environnementaux (en changeant de matériaux par exemple, il peut y avoir une économie d'énergie mais une production de gaz à effet de serre plus importante).



### 3 Comportement des consommateurs et recyclage des déchets

En plus de l'éco-conception, l'économie circulaire demande :

- Aux consommateurs d'être responsables :
  - en choisissant un produit en fonction des impacts grâce à l'affichage environnemental et privilégiant les circuits courts ;
  - en allongeant la durée d'usage du produit par recours à la réparation, au réemploi et à la réutilisation.
- De recycler les déchets par démontage et récupération des constituants ou des matériaux.
- De valoriser au maximum les déchets restants comme « source d'énergie renouvelable » en produisant de la chaleur ou de l'électricité.
- De n'enfouir que les déchets ultimes, qui dans les conditions techniques et économiques du moment, n'ont pas pu être traités.



Exemple ci-contre: **TLC (Textiles, Linges de maison, Chaussures)**

- Collecte
- Réemploi, réutilisation
- Recyclage
- Valorisation

