小憩 产品构思

# 问题描述

1. 全国大量中国古代传统文化爱好者（至少100万以上），其中很多人有了解、学习和交流中国传统文化的需求（古诗词、汉文化、戏曲、中国古代乐器等），而他们主要的了解、学习方式是书籍、网络等，存在的问题包括：
2. 文化种类不够丰富，可选择机会不多，不适合传统文化爱好者个性化学习的特点；
3. 传统文化的教学内容不够详细；
4. 缺乏一个有共同爱好中国古代传统文化的交流平台；
5. 全国有各种各样的古诗词书籍，价格昂贵、物品不够丰富；由于使用者没有古诗词的交流平台，古文化爱好者学习时枯燥无味又不能表达自己想法和感情，所以我们的app可以完全解决这一问题。
6. 目前国人基本上都使用了各种社交软件、学习软件，通过QQ、微信等享受到了学习上的便利，具备了使用社交软件意识和的习惯；但这些软件有以下不足：
7. 社交软件不能了解古代传统文化
8. 学习软件不能社交
9. 学习软件古代传统文化方面的内容不够精髓

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为全国喜欢中国古代传统文化的人提供学习交流的平台，弘扬中国传统文化。

**商业机会：**

1. 用户群主要定位与全国在校学生和中国古代传统文化爱好者，货源主要定位于古诗词库、戏曲库、乐器知识库。消费群体和货源规模都足够大；
2. 利用大家都是相同的爱好的优势，为使用者提供比较全面的古诗词文化和社交平台；
3. 针对学生学业的要求，提供古诗词社交问答平台、乐器分享交流平台、戏曲交流平台等；

**商业模式**

* 广告收入；
* 会员充值；

# 用户分析

本诗词爱好app主要服务两类用户：

* 诗词爱好者(包括在校学生，还有各种喜欢古诗词的人)
  + 愿望：喜欢古诗词，热爱古诗文化，想要更加方便的获得有关古诗词的资料
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高，熟悉QQ,微信等功能，基本上立马就能入手。
  + 其它：有较多的空闲时间去了解诗词文化，平时接触诗词文化较多。
* 喜欢交友，分享动态的人
  + 愿望：想要在社交平台交更多的朋友，想要向别人分享自己的动态。
  + 计算机能力：经常在社交平台发表言论，有较高的这类软件的操作水平。
  + 优势：这些人遍布的圈子更加广泛一些，有利于产品的推广

# 技术分析

采用的技术架构

前端技术主要采用MaterialDrawer等UI框架、ZXing等工具类，后端技术采用MySQL语言及Java语言

平台

开发平台为AndroidStudio及eclipse

软硬件、网络支持

需要tomcat做本地服务器，需要MySQL数据库及安卓系统手机；需要移动互联网及宽带

技术难点

框架的实现，API接口的实现等技术难点；产品设计上重点考虑如何符合用户喜好快速定位，同时支持灵活的热点推荐，

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有单元文化社交平台的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合目前社会潮流的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

各学校学生代表：向高校里更多同学进行推广，有助与引流，吸引更多的学校同学

各社交平台代表：主要在各大社交平台去推广我们的产品

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成宣传推广进行引流；

设备

一台本地PC服务器，安卓系统手机；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 不能实现项目所需技术 | 成员技术尚未成熟，不能满足客户提出的要求 | 需求风险 |
| R2 | 不能高质量完成项目 | 项目工程量较大，成员与时间有限 | 质量风险 |
| R3 | 用户参与度不高 | 项目较小众，用户对古风了解不够，缺乏配合意愿 | 用户风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |