**定位：**为全国喜欢中国古代传统文化的人提供学习交流的平台，弘扬中国传统文化。

**商业机会：**

1. 用户群主要定位与全国在校学生和中国古代传统文化爱好者，货源主要定位于古诗词库、戏曲库、乐器知识库。消费群体和货源规模都足够大；
2. 利用大家都是相同的爱好的优势，为使用者提供比较全面的古诗词文化和社交平台；
3. 针对学生学业的要求，提供古诗词社交问答平台、乐器分享交流平台、戏曲交流平台等；

**商业模式**

* 广告收入；
* 会员充值；