人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有单元文化社交平台的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合目前社会潮流的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

各学校学生代表：向高校里更多同学进行推广，有助与引流，吸引更多的学校同学

各社交平台代表：主要在各大社交平台去推广我们的产品

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成宣传推广进行引流；

设备

一台本地PC服务器，安卓系统手机；

设施

10平米以内的固定工作场地；