# Het graafschap Kent

Een toeristische doorlichting

## Studiegebied

Handelswetenschap en Bedrijfskunde

**Opleiding**Toerisme & Recreatiemanagement

## Academiejaar

2005-2006

## **Promotor**

Mevrouw Manuela Libens Product Manager Gallia

## Student

Louise Derre

## **Dankwoord**

Één van de belangrijkste dingen die ik heb geleerd tijdens het schrijven van mijn scriptie is initiatief nemen. Deze scriptie heeft mij geleerd om door te zetten en verder niet bang te zijn om raad te vragen. Nu ik aan het einde van mij scriptie ben gekomen wil ik graag de mensen bedanken die mij tijdens het hele proces hebben bijgestaan:

- Mijn promotor mevrouw Manuela Libens, product manager bij Gallia, voor haar vele tips en het nalezen van mijn hoofdstuk over het touroperatoraanbod
- Mevrouw Mary Sewell, Senior Tourism Officer bij Medway Tourism die mij heeft geholpen een inzicht te krijgen in de toeristische wereld van Kent
- De heer Silvio Borny, supervisor Hotelinfo en Travel Documents bij Seagull
- Mijn stagecoördinatoren mevrouw Christine Van Slambrouck en Sabine Cuvelier
- Mijn ouders en vriend voor het nalezen en printen

# Inhoudsopgave

	rd	
Inhoudso	pgave	3
	afkortingen	
Inleiding		6
1	Hoofdstuk 1: Kent algemeen	7
1.1	Geografie	7
1.2	Tewerkstelling	11
1.3	Geschiedenis	
1.4	Profiel toerisme in Kent	13
1.4.1	Engeland	
1.4.2	Zuidoost- Engeland	14
1.4.3	Het graafschap Kent	15
2	Hoofdstuk 2: Transportmogelijkheden	17
2.1	Transportmogelijkheden naar Kent	17
2.1.1	Ferries	17
2.1.2	Eurotunnel	18
2.1.3	Eurostar	18
2.1.4	Eurolines	18
2.1.5	Vlucht op Londen Gatwick	
2.2	Prijsvergelijking	18
2.2.1	Ferries	
2.2.2	Eurotunnel, Eurostar en Eurolines	
2.2.3	Algemene besluiten:	
2.3	Transportmogelijkheden ter plaatse	
2.4	Marktaandeel van de verschillende kanaalactiviteiten	
2.5	Evolutie transport over het kanaal 2003-2004	
3	Hoofdstuk 3: Accommodatiemogelijkheden	
3.1	Algemeen	23
3.2	Verdeling van de accommodatievormen in Kent	
3.2.1	Heart of Kent	24
3.2.2	Medway and Maritime Kent	25
3.2.3	Canterbury and Coastal Kent	
3.2.4	Besluit	
3.3	Evolutie van het aantal overnachtingen in Kent	27
4	Hoofdstuk 4: Touroperatoraanbod op de Vlaamse markt	
4.1	Touroperatoraanbod – 2005	
4.2	SeaguII	
4.3	Gallia	
4.4	Pam Vermeulen	43
4.5	Reizen De Ras	43
4.6	Reizen Lauwers	
4.7	Reizen de Zigeuner	
4.8	Anders Reizen	
4.9	Kris Kras	
4.10	Aanbodvergelijking	
4.10.1	Pam Vermeulen – Reizen DeRas – Reizen Lauwers - Reizen De Zigeuner	
4.10.2	Anders Reizen – KrisKras	
4.11	Prijs vergelijking Seagull – Gallia	
5	Hoofdstuk 5: Toeristisch aanbod	
5.1	Algemeen	
5.2	Recreatiemogelijkheden	
5.2.1	Parken en recreatiegronden	

5.2.2	Internationale en nationale sportfaciliteiten:	49
5.2.3	Routes en paden	
5.3	Toeristische attracties	
5.3.1	Betalende toeristische attracties	50
5.3.2	Niet betalende toeristische attracties	52
5.3.3	Evolutie 2003-2004	53
5.4	Groepstoerisme	53
6	Hoofdstuk 6: Marketing en promotie	55
6.1	Algemeen	55
6.2	Organisaties	55
6.2.1	VisitBritain	55
6.2.2	Tourism South East	57
6.2.3	The Kent Tourism Alliance	58
6.3	Diensten voor toerisme	61
6.3.1	Evolutie 2003-2004	61
6.4	Media	61
7	Hoofdstuk 7: Reisgidsenvergelijking	63
7.1	Reisgidsenvergelijking	64
7.2	Besluit	66
Besluit		67
Bijlage		68
Bronve	rmelding	113
Overzic	ht illustraties	115

## Lijst met afkortingen

BTA **British Tourist Authority** The British Broadcasting Corporation **BBC TSE Tourism South East** AA**Automobile Association ETC English Tourism Council RAC** Royal Automobile Club **DCMS** The Department of Culture, Media and **Sports RDA** Regional Development Agencies **RTB** Regional Tourist Board Kent Tourism Alliance **KTA SEEDA** South East England Development Agen-TIC **Tourist Information Centre** 

Double Income No Kids

**DINKS** 

## **Inleiding**

Toen ik vorig jaar de opdracht kreeg om een onderwerp te zoeken voor mijn scriptie, heb ik niet lang getwijfeld. Tijdens mijn laatste jaar middelbaar onderwijs maakte ik een eindwerk over de toeristische attracties in Kent. Het graafschap heeft toen een diepe indruk op mij gemaakt. Ik wou graag meer weten over de werking van het toerisme in de streek, dus besloot ik om mijn scriptie te maken over het graafschap Kent.

Ik open mijn scriptie met een algemene inleiding tot Kent. Ik bespreek onder andere de geografie, geschiedenis en het landschap. Ik vond dat een overzicht van de geschiedenis niet mocht ontbreken, omdat het volgens mij de basis is van de toeristische attractiviteit van Kent. Verder schets ik een profiel van het toerisme in Kent aan de hand van cijfergegevens en grafieken.

Hoofdstuk twee handelt over de transportmogelijkheden in en naar Kent. Ik bespreek kort de verschillende transportmaatschappijen. Aan de hand van een prijsvergelijking onderzoek ik welk transportmiddel het voordeligst is. Verder geef ik informatie over het marktaandeel van de verschillende kanaalactiviteiten en de evolutie van het transport over het Kanaal.

In het derde hoofdstuk spits ik mij toe op het accommodatieaanbod in 2005. Ik geef een overzicht van de accommodatievormen in de drie toeristische regio's van Kent. Vervolgens komt de evolutie aan bod van het aantal overnachtingen tussen 1998 en 2002. Verder bespreek ik kort het verschil in overnachtingen van de verschillende accommodatievormen tussen 2003 en 2004.

Vervolgens belicht ik het touroperatoraanbod op de Vlaamse markt. Ik geef een algemeen overzicht, daarna onderzoek ik de evolutie in het aanbod van touroperators Gallia en Seagull. Ik maak ook een prijsvergelijking tussen deze touroperators. Daarna bespreek ik kort enkele specialisten en vergelijk ik hun aanbod.

Hoofdstuk vier handelt over het toeristisch aanbod in Kent. Na een opsomming van de recreatiemogelijkheden krijgt u meer informatie over de evolutie van de toeristische attracties. Ik belicht ook kort het groepstoerisme in Rochester en Canterbury.

Hoofdstuk vijf gaat over marketing en promotie. Ik geef een overzicht van alle organisatie die betrokken zijn bij de marketing en promotie van Kent. Verder onderzocht ik de aanwezigheid van Kent in de media. Ik bespreek de evolutie van het aantal bezoekers aan de diensten voor toerisme in Kent tussen 2003 en 2004. Een overzicht van alle evenementen in 2006, heb ik niet gevonden.

In mijn laatste hoofdstuk maak ik een vergelijking van vijf representatieve reisgidsen op de Belgische markt. Ik vergelijk de gidsen aan de hand van een aantal onderwerpen. Ik geef de gidsen een score op tien en vermeld voor welke doelgroepen de gidsen het best geschikt zijn.

## 1 Hoofdstuk 1: Kent algemeen

In dit eerste hoofdstuk tracht ik een algemeen beeld te schetsen van het Graafschap Kent. Ik bespreek kort de geografie en de geschiedenis van het Graafschap. Daarnaast belicht ik het toerisme in Kent door middel van grafieken.

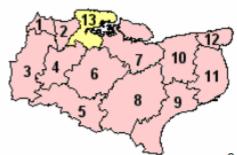
## 1.1 Geografie

#### 1.1.1 Lokalisatie

Het graafschap Kent ligt in het Verenigd Koninkrijk van Groot-Brittannië. Dat eilandenrijk bevindt zich in het noordwesten van Europa, van het continent gescheiden door de Noordzee in het oosten en Het Kanaal in het zuiden. Groot-Brittannië omvat Engeland, Schotland, Wales en Noord-Ierland.

Het graafschap Kent bevindt zich in het Zuidoosten van Engeland. Het grenst aan de graafschappen Surrey, East Sussex en Groot -Londen, de Noordzee en Het Kanaal. Kent is onderverdeeld in 13 districten en heeft een landoppervlakte van 3543,5 km².

Figuur 11): districten in Kent



- Dartford
- 2. Gravesham
- Sevenoaks
- 4. Tonbridge and Malling
- Tunbridge Wells
- 6. Maidstone
- 7. Swale

- 8. Ashford
- Shepway
- 10. City of Canterbury
- 11. Dover
- 12. Thanet
- 13. Medway (Unitary Authority)

## 1.1.2 Bevolking

Kent telt ongeveer 1.329.718 inwoners<sup>2)</sup> en heeft daarmee een bevolkingsdichtheid van 375 inwoners per km. Vijfenzeventig procent van de bevolking behoort tot het Christendom, 14,9% volgt geen religie, verder is 0,7% van de bevolking moslim en 0,4% hindoeïstisch.

#### 1.1.3 Klimaat

Engeland heeft een zeeklimaat met gematigde zomers en zachte winters. Het zuiden wordt vooral beïnvloed door de warme Golfstroom. Het regent er regelmatig, in het westen meer dan in het oosten. De meeste regen valt tijdens de wintermaanden, het voorjaar is meestal droog. Zuidoost- Engeland heeft overwegend droge voorjaarsmaanden, ook de maand juni is zeer aangenaam.

### 1.1.4 Landschapsbeschrijving

Kent is een streek vol contrasten: in het noorden heb je havens en industriecomplexen, naarmate je dichter bij Londen komt neemt de verstedelijking toe. De invloed van de hoofdstad is duidelijk

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Bron: http://nl.wikipedia.org/wiki/Afbeelding:Kent\_Ceremonial\_Numbered.png

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Bron: Volkstelling 2001 – National Statistics

merkbaar. Zowel de groei van de forenzensteden als de uitbreiding en vernieuwing van de infrastructuur vergt hier steeds meer nieuwe offers van de natuur.

Het zuiden heeft een aantrekkelijker landschap dan het noorden: behalve de havenactiviteiten zijn er geen factoren die het landschap beïnvloeden. Een belangrijk deel bestaat uit het typisch Engelse "rolling country": golvende heuvelrijen met landelijke dorpjes en markstadjes, die hun authentieke karakter grotendeels hebben bewaard.

De dorpjes en kleine steden zijn vaak plaatjes: zwart en wit vakwerk, rieten dak, muren met weather-boarding<sup>1)</sup> ter bescherming tegen het kille klimaat, kleine winkels met soms piepkleine raampjes. De kerken van steen, de pub en de cottages zijn ook typisch. Overal vind je landhuizen, omringd door parken en tuinen.

Je ziet er schapen, veel appelboomgaarden, hoppevelden, en landbouwgronden. De huizen waarin vroeger de hoppe gedroogd werd zie je her en der in het landschap. Ze zijn te herkennen aan hun kegelvormige daken. Wegen en smalle weggetjes slingeren zich door dalen en hoogten.

Er stromen veel riviertjes die veelal trechtervormig in zee uitmonden. De heuvels van de North Downs strekken zich uit van Zuid- Londen tot Dover. Daar waar de Downs, ten noorden en zuiden van Dover, de zee bereiken, liggen de beroemde White Cliffs. De witte kliffen bestaan uit kalksteen. Kalksteen bestaat grotendeels uit calciumcarbonaat en bevat vaak fossielen.

#### 1.1.5 The National Trust

De schoonheid van het landschap wordt beschermd door The National Trust, opgericht in 1895. De organisatie had tot doel het door de industrie bedreigde landschap te beschermen. Eerst en vooral werd er veel natuurschoon aangekocht, met als doel er reservaten en/of recreatieplaatsen van te maken. Daarnaast werden ook gebieden van archeologisch belang veilig gesteld, zoals historische monumenten en oude huizen veilig gesteld.

Het parlement gaf de National Trust in 1907 het recht om aangekochte bezittingen onvervreemdbaar te verklaren: niemand kon deze overnemen of kopen zonder speciale toestemming van het parlement.

Voor zover het natuurgebieden betreft, heeft het publiek vrij toegang tot de bezittingen van The National Trust. Voor musea, kastelen, landhuizen en andere bezienswaardigheden moet toegangsgeld worden betaald, tenzij men lid is. De National Trust wordt niet gesteund door de staat, maar is afhankelijk van de contributie van talrijke leden.

#### 1.1.6 Areas of outstanding natural beauty

Gebieden die door hun landschappelijke kenmerken van bijzondere betekenis zijn, worden beschermd door ze tot Area of Outstanding Natural Beauty te laten verklaren. Kent bezit twee AONB<sup>2):</sup> The Kent Downs en The High Weald. Samen omvatten ze bijna een derde van het graafschap.

Louise Derre Het graafschap Kent

Weather-boarding: Witte houten planken die buiten aan het huis worden aangebracht als bescherming tegen het weer.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> AONB: Areas of Outstanding Natural Beauty

## 1.1.7 Kaartmateriaal

## Lokalisatie binnen het Verenigd Koninkrijk

Figuur 2<sup>1)</sup>: lokalisatie binnen het Verenigd Koninkrijk



#### Kent

Figuur 3<sup>2)</sup>: Kent



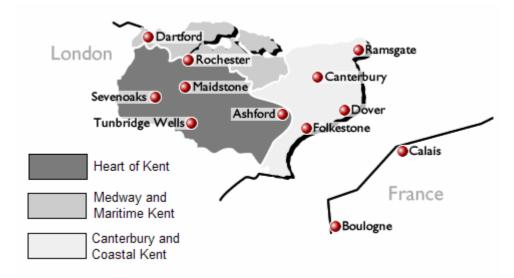
9

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Bron: http://www.ashford.gov.uk/\_assets/images/files/uk-map.jpg

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Bron: http://www.ashford.gov.uk/\_assets/images/files/map\_kent.jpg

## Toeristische regio's in Kent

Figuur 4<sup>1)</sup>: Toeristische regio's in Kent



Louise Derre Het graafschap Kent 10

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Bron: http://www.kenttourism.co.uk/en/view\_of\_kent/

## 1.2 Tewerkstelling

Zoals de meeste graafschappen in het zuiden heeft Kent een voornamelijk agrarisch karakter. Dat is grotendeels het gevolg van de Industriële Revolutie in de 18<sup>e</sup> en 19<sup>e</sup> eeuw. Toen verhuisde veel van de mijnbouw en de kleinschalige (huis)nijverheid, zoals de wol - en textiel verwerkende industrie, naar de Midlands. Vele streken moesten daardoor, vaak geheel, terugvallen op landbouw en veeteelt. In Kent vinden we ook veel tuinbouw.

Dover is nog altijd een van de vooraanstaande passagiershavens, ook de haven van Chatham is niet zonder belang. In en rond deze steden heeft zich veel (lichte) industrie gevestigd. Meestal gaat het daarbij om bedrijven die gespecialiseerd zijn in technische producten. In bepaalde delen van Kent is het toerisme het voornaamste middel van bestaan geworden. Het heeft er de agrarische sector overvleugeld.

#### 1.3 Geschiedenis

#### 1.3.1 Het Oude Groot – Brittannië

Tijdens de ijstijd was Kent verbonden met het vasteland door een smalle strook land. Nomadische jagers konden toen vrij rondzwerven tussen Kent en Frankrijk. Omstreeks 800 v.C. overspoelde de landverbinding. Voor de jagers vormde dit geen probleem. Zij staken het water over via het Nauw van Calais om bij het vasteland te geraken.

Archeologische overblijfselen tonen duidelijke verbindingen tussen Kent en Noord- Europa. Vóór de Romeinse verovering werd een groot gedeelte van Engeland bevolkt door stammen van Keltische afkomst. Rond 500 v.C. verdreven ze de oorspronkelijke bevolking . Hoewel ze er niet in geslaagd zijn een staat te vormen hebben ze er wel hun sporen achtergelaten, vooral in de taal en de volksgebruiken. Zo is de naam Kent afgeleid van het Keltische woord 'canto', dat riviermonding betekent.

#### 1.3.2 De Romeinen

Caesar landde tijdens zijn campagne tegen Gallië twee keer in Zuid- Engeland, in 55 en 54 v.C. maar hij bleef te kort om het land te onderwerpen. Dit lukte pas vanaf 43 n.C. op initiatief van Keizer Claudius. De Romeinen brachten de Engelsen een nieuwe beschaving en veel weelde. Ze bouwden versterkingen, forten, villa's, baden en legden wegen aan om Canterbury, Londen en havenstadjes te verbinden.

Tijdens de bezetting werd Kent bevolkt door mensen vanuit het hele Rijk. Veel soldaten besloten er te blijven en trouwden met de lokale vrouwen. In 400 n.C. trokken de Romeinse legioenen terug naar het vasteland om het te verdedigen tegen aanvallen. Het eilandenrijk bleef achter met zijn nieuwe cultuur en moest zich beschermen tegen stammen die werden aangelokt door de nieuwe beschaving die de Romeinen hadden gebracht.

#### 1.3.3 De Saksen

Nadat de Romeinse legioenen de Engelsen hadden verlaten verslechterde de situatie in het eilandenrijk snel. Totdat Vortigern, de Britse aanvoerder van Kent, beroep deed op de Germaanse broers Hengist en Horsa. Zij kwamen aan omstreeks 448 n.C. Rond het einde van de 3<sup>e</sup> eeuw was het Saksische Rijk van Kent gesticht. Onder koning Ethelbert werd Kent een van de meest vooraanstaande Saksische koninkrijken van Engeland.

Paus Gregory stuurde, onder leiding van Augustine, missionarissen naar Kent om daar de prediking van het christendom te beginnen. Augustine en zijn 40 metgezellen kwamen aan in 597 n.C. Ze werden er goed ontvangen en in plaats van verder te trekken naar Londen, zoals gepland, stichtten ze hun eerste kathedraal in Canterbury. Augustine was de eerste Aartsbisschop. Sindsdien is de Aartsbisschop van Canterbury de belangrijkste bisschop van Engeland.

#### 1.3.4 <u>De Vikings</u>

Zij maakten de kuststreken van Kent onveilig, en plunderden regelmatig de dorpen langs de kust.

#### 1.3.5 De Normandiërs

Na de invasies van de Kelten, Romeinen, Saksen en Vikings kwamen de Normandiërs. Zij waren de laatste die Engeland met succes gewapenderhand binnenvielen. Die inval, in 1066, werd geleid door Willem van Normandië en had voor Engeland grote gevolgen. Hoewel Normandiërs van Germaanse afkomst waren, waren zij al ruim een eeuw verfranst, zodat Frans als officiële taal werd ingevoerd. Hierdoor begon de taalvermenging waardoor later het moderne Engels zou ontstaan.

Enerzijds leidden de vele invasies tot een zeer gevarieerde bevolkingsopbouw, anderzijds veroorzaakten de invallen een grote angst voor nieuwe dreigingen. Daarom werden er na de Romeinen vaak zeer grote en imposante kastelen, forten en andere kustversterkingen opgebouwd.

#### 1.3.6 De Tudor-tijd

In de Tudor – tijd kwam er een einde aan de gevechten en onzekerheden die de Middeleeuwen kenmerkten. De Tudors legden de basis voor de latere macht en rijkdom van Groot–Brittannië. De belangrijkste vertegenwoordigers van het Tudor geslacht waren Henry VIII en Elisabeth I. De eerste is vooral gekend vanwege zijn 6 vrouwen en omdat hij brak met de Kerk van Rome.

Er kwam een volksverhuizing naar het Zuidoosten op gang. In eerste instantie waren het vooral aristocraten, staatslieden en rijke handelaars die Kent en omliggende graafschappen uitzochten om daar hun kastelen, landhuizen en manors te bouwen. In de 18<sup>E</sup> eeuw voegden de Tudors daar nog schitterende landschapsparken en tuinen aan toe. Kent, Surrey en Sussex werden uitgekozen omdat ze dicht bij Londen lagen zodat de zakenmannen zich niet te ver moesten verplaatsen.

### 1.3.7 17<sup>e</sup> en 18<sup>e</sup> eeuw

Dankzij hun verbinding met Londen via the Thames Valley werden Chatham en Sheerness havenstadjes. Margate en Ramsgate werden omwille van dezelfde reden populaire badplaatsen. Tunbridge Wells ontpopte zich tot een belangrijk en modieus kuuroord. Alle steden langs de oostelijke kust werden belangrijk als commerciële havens of dienden voor de verdediging van Engeland.

Op plaatsen waar er veel water aanwezig was, werden er papierfabrieken opgericht. In het graafschap was de tuinbouw en vooral het telen van hoppe dominant aanwezig, daardoor zie je nu nog altijd veel eesthuizen in het Kentse landschap. Op het einde van de 18<sup>E</sup> eeuw ontwikkelden de delen van Kent dicht bij Londen zich als buitenwijken van die stad.

### 1.3.8 19<sup>e</sup> en 20<sup>e</sup> eeuw.

Net als de bovenklasse zochten duizenden mensen met hoge bedrijfsfuncties toevlucht in zogenaamde satellietsteden, waaronder in Kent. Dit leidde tot een grote toename van de verstedelijking van het graafschap en een grotere verdichting van het auto- en spoorwegennet.

#### 1.3.9 <u>Tweede Wereldoorlog.</u>

Kent was door de nabijheid van het continent meer in gevaar dan andere plaatsen in Engeland. Zo werd het graafschap ook het grootste slachtoffer van de Duitse V1 en V2 raketten, die eigenlijk bestemd waren voor delen van Londen. Na de bombardementen moesten grote delen van Canterbury heropgebouwd worden, de daaropvolgende vergroting van Maidstone en Dover heeft Kent sterk veranderd.

#### 1.3.10 Recente geschiedenis

Na de Tweede Wereldoorlog heeft het zuidoosten van Engeland een voorlopig laatste immigratiegolf gekregen. Kent kreeg minder te lijden onder de naoorlogse crisis die zich in de rest van het land wel manifesteerde. De zware industrie concentreerde zich in het noorden. De grote verscheidenheid (diensten- en overheidssector, toerisme, landbouw en veeteelt) zorgde voor een grotere welvaart die velen aantrok. Kent bleef zich ontwikkelen: in grote delen van West- Kent wonen nu mensen die in Londen werken. Steden als Maidstone, Sevenoaks en Tonbridge zijn in grootte en bevolking toegenomen. Toch zijn het de ferrydiensten en de Kanaaltunnel die het grootste effect hebben gehad op het graafschap, want het brengt veel werkgelegenheid en toeristen naar de regio.

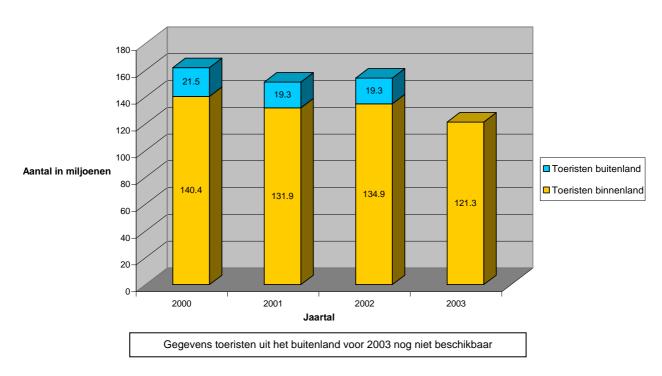
#### 1.4 Profiel toerisme in Kent

In 2002 maakten toeristen zo'n 4,64 miljoen uitstappen naar Kent. Ze spendeerden ongeveer 637 miljoen pond, waarvan 217 miljoen pond afkomstig was van buitenlandse toeristen. Met zo'n 48.000 banen, zorgt de toeristische industrie voor 8% van de totale werkgelegenheid.

### 1.4.1 Engeland

Grafiek 1: Aantal uitstappen in Engeland

## Aantal uitstappen in Engeland



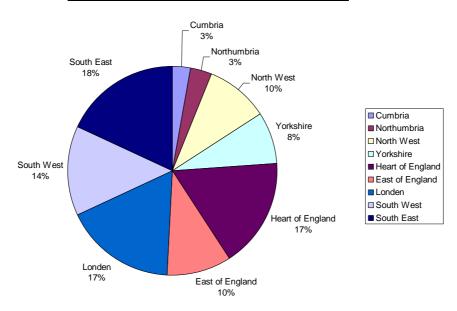
In 2001 is er een daling van ongeveer 7% van de bezoeken in Engeland. Deze daling is voornamelijk te wijten aan de uitbraak van mond –en klauwzeer in Groot-Brittannië rond februari. De British Tourist Authority stelt vast dat er elf belangrijke markten zijn waar de mond –en klauwzeeruitbraak een grote impact heeft. BTA voorspelde een grote daling van het aantal toeristen uit België, Canada, Denemarken, Frankrijk, Duitsland, de Republiek Ierland, Nederland, Noorwegen, Zweden, Zwitserland en de USA.

De British Tourist Authority stelde een strategie op om Groot-Brittannië opnieuw een positief imago te geven. In België werden er televisiespots uitgezonden, persbezoeken gemaakt en mailings verstuurd om de klanten gerust te stellen. De terroristische aanslagen van 11 september 2001 zorgen voor een massale daling in het aantal bezoekers uit de USA.

In 2002 is er een lichte stijging, maar in 2003 zien we een daling van het aantal toeristen uit het binnenland. Voor deze daling heb ik geen specifieke verklaring gevonden. Volgens artikels op de website van de BBC daalde het reisvertrouwen bij veel inwoners door de oorlog in Irak en het aanhoudend terrorisme. Maar deze gebeurtenissen zouden volgens mij weinig effect mogen hebben op de binnenlandse markt.

Grafiek 2: geografische verdeling bezoeken in Engeland 2002



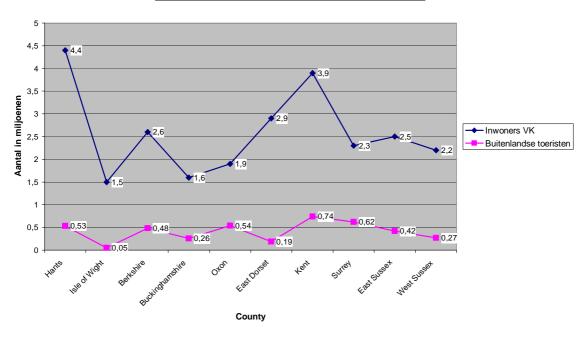


In 2002 zijn de Southern Tourist Board en de South East England Tourist Board samengesmolten tot Tourism South East. In 2002 vonden 18% van de bezoeken in Engeland plaats in South East England. Op de tweede en derde plaats staan Londen en Heart of England.

### 1.4.2 Zuidoost- Engeland

Grafiek 3: bezoeken in South East England 2002

#### Bezoeken in South East England per county - 2002

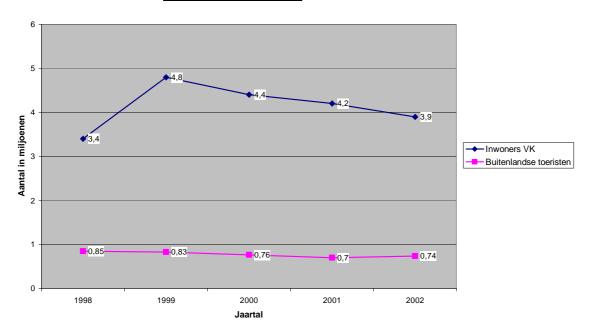


In 2002 was Kent één van de belangrijkste graafschappen in South East England op het vlak van bezoeken. Binnen South East England staat Kent op nummer twee voor bezoeken van binnenlandse toeristen en op nummer één voor bezoeken van buitenlandse toeristen.

### 1.4.3 Het graafschap Kent

Grafiek 4: evolutie bezoeken in Kent 1998-2002

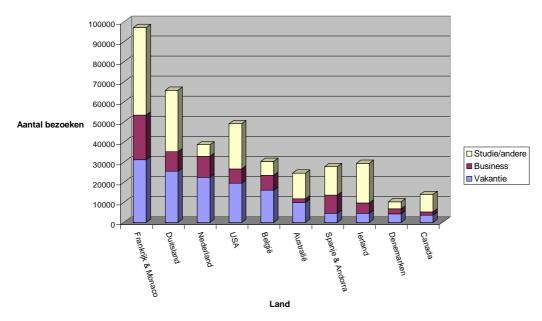
#### Evolutie bezoeken in Kent



Op deze grafiek merk je een verschil tussen de evolutie van bezoeken in Kent door binnenlandse – en buitenlandse toeristen. Bij de buitenlandse toeristen is er een constante lichte daling tussen 1998 en 2001. In 2002 is er een lichte stijging. Dit kan het gevolg zijn van de massale promotiecampagne voor Groot-Brittannië na de uitbraak van mond –en klauwzeer in 2001. Bij de toeristen uit het V.K. is er een grote stijging in 1999 ten opzichte van 1998. Hiervoor vond ik geen verklaring. Na 1999 daalt het aantal bezoeken.

#### Grafiek 5: Herkomst buitenlandse toeristen 2003

#### Herkomst buitelandse toeristen Kent - 2003



In 2003 kwamen de meeste buitenlandse toeristen in Kent uit Frankrijk en Monaco. Op het vlak van bezoeken voor vakantiedoeleinden staat België op de vijfde plaats, ons land wordt voorafgegaan door Frankrijk, Duitsland, Nederland en de USA. België staat op de vierde plaats als het komt op zakenreizen, de belangrijkste markt hiervoor is opnieuw Frankrijk en Monaco. Ook voor studiereizen staat Frankrijk op nummer één, België staat slechts op de zevende plaats.

## 2 Hoofdstuk 2: Transportmogelijkheden

In dit hoofdstuk bespreek ik de transportmogelijkheden naar Kent. Door middel van een prijsvergelijking onderzoek ik welk transportmiddel het meest economisch is. Natuurlijk zijn de transportmogelijkheden verschillend en mogen de resultaten niet absoluut worden geïnterpreteerd. Ik maak enkel een prijsvergelijking van de transportmogelijkheden die relevant zijn voor de Belgische markt. De andere mogelijkheden leg ik kort uit.

## 2.1 Transportmogelijkheden naar Kent

## 2.1.1 Ferries

#### **P&O Ferries**

P&O Ferries biedt overtochten aan tussen Calais en Dover voor auto's (met aanhangwagen, en/of roofbox of caravan), voetpassagiers, fietsen, minibussen, motors en zwerfauto's (met aanhangwagen). Er zijn ongeveer 25 overtochten per dag, een overtocht duur ongeveer 1.15 uur.

P&O Ferries biedt tickets aan met een gereduceerd tarief op de "Lite Nite" overtochten. Dit zijn afvaarten tussen 21.00 en 06.30 uur, passagiers kunnen tot 40% besparen op hun overtocht. Tijdens deze overtochten zijn de faciliteiten aan boord geperkt. Tickets voor voetpassagiers kunnen niet geboekt worden op de "Lite Nite" overtochten.

#### Seafrance

Seafrance biedt overtochten aan tussen Calais en Dover voor auto's (met dakrek en/of fietsenrek), auto's met aanhangwagen of caravan, hoge auto's, motorhomes, minibussen, motors en voetpassagiers. Er zijn zo'n 15 overtochten per dag, een overtocht duurt ongeveer 1.30 uur.

Tickets voor voetpassagiers kan je enkel boeken voor afvaarten tussen 08.30 en 19.30 uur op de route Calais-Dover en enkel tussen 08.15 en 20.30 uur op de route Dover-Calais.

#### Transeuropa Ferries

Transeuropa Ferries biedt overtochten aan tussen Oostende en Ramsgate voor auto's (met caravan of aanhangwagen), motors, kampeerwagens en hoge auto's. Er zijn drie overtochten per dag, een overtocht duur ongeveer twee uur.

#### Norfolkline

Norfolkline biedt overtochten aan tussen Duinkerke en Dover voor auto's (met aanhangwagen of caravan), minibussen, motorhomes, motors en fietsen. Er zijn ongeveer 10 overtochten per dag, een overtocht duurt ongeveer twee uur.

De prijs voor een overtocht varieert naargelang het tijdstip of de datum van de reis. Overtochten tijdens de piekuren zijn uiteraard duurder dan tijdens de daluren. Deze piekuren zijn tussen 7.30 uur en 21.30 uur voor de route Duinkerke-Dover. Voor de route Dover-Duinkerke tussen 08.15 uur en 21.30 uur. Overtochten tijdens het weekend en de vakantieperiodes zijn ook duurder dan tijdens de week of buiten de vakantieperiodes.

#### SpeedFerries:

SpeedFerries biedt overtochten aan tussen Boulogne en Dover voor voertuigen met maximum 9 passagiers en motors. Er zijn ongeveer 5 overtochten per dag, een overtocht duurt 50 minuten. Omdat Boulogne volgens mij niet relevant is voor de Belgische markt, vanwege de ligging, behandel ik SpeedFerries niet in mijn prijsvergelijking.

#### Hoverspeed

Op 7 november 2005 stopte Hoverspeed met overtochten tussen Calais en Dover. Voor deze datum bood Hoverspeed overtochten aan tussen Calais en Dover met een seacat.

#### 2.1.2 Eurotunnel

De Shuttle vervoert voertuigen van Calais naar Folkestone in 35 minuten. Er zijn tot 5 vertrekken per uur tijdens de piekperiodes. Bij de aankoop van je ticket betaal je per voertuig, ongeacht het aantal passagiers.

#### 2.1.3 Eurostar

De hogesnelheidstrein Eurostar biedt reizen aan tussen Brussel-Zuid en Londen met haltes in Lille Europe en Ashford International. De reis Brussel-Zuid – Ashford International duurt ongeveer 1.40 uur. Vanuit Ashford International kan je een wagen huren of de trein nemen.

#### 2.1.4 Eurolines

Eurolines biedt reizen aan per touringcar naar Londen met haltes in onder andere Dover en Canterbury. Er zijn bijna dagelijks vertrekken. De reis tussen Brussel-Noord en Canterbury duurt ongeveer zes uur. Eurolines gebruikt voornamelijk de ferry voor de overtocht van het Kanaal.

### 2.1.5 Vlucht op Londen Gatwick

Volgens de officiële website van Kent behoort een vlucht naar Londen Gatwick ook tot de mogelijkheden. SN Brussels Airlines biedt vluchten aan naar London Gatwick. Deze optie vind ik niet relevant voor de Belgische markt.

## 2.2 Prijsvergelijking

#### 2.2.1 Ferries

#### Eigen wagen

- Vertrek op maandag 3 april 2006 retour op donderdag 6 april 2006
- Prijsvergelijking op basis van 2 personen + wagen (Peugeot 306)

#### **P&O Ferries**

Route	Heenreis	Terugreis	Aantal per- sonen	Prijs 2 personen	Prijs per persoon	
Calais – Dover	03/04/2006	06/04/2006	2	€98,00	€49,00	P&O Ferries

De prijs per persoon omvat de prijs voor de overtocht € 42,00 en een brandstoftoeslag van € 7,00.

#### Seafrance

Route	Heenreis	Terugreis	Aantal per- sonen	Prijs 2 personen	Prijs per persoon	
Calais – Dover	03/04/2006	06/04/2006	2	€ 102,00	€51,00	SEAFRANCE

De prijs per persoon bedraagt €51,00 per persoon, exclusief brandstoftoeslagen. Brandstoftoeslagen worden aangerekend bij inscheping in de haven.

#### Transeuropa Ferries

Route	Heenreis	Terugreis	Aantal	Prijs 2	Prijs per	
			personen	personen	persoon	~
Oostende - Rams- gate	03/04/2006	06/04/2006	2	€92,00	€46,00	TransEuropa Ferries

Transeuropa Ferries vraagt momenteel (06/02/2006) geen brandstof toeslagen.

#### **Norfolkline**

Route	Heenreis	Terugreis	Aantal personen	Prijs 2 personen	Prijs per persoon	norfall dino
Duinkerke – Dover	03/04/2006	06/04/2006	2	€63,00	€31,50	<u>norfolkline</u>

- De prijs per persoon omvat de standaardprijs per persoon €29,00 + PEAK tarief €2,5 persoon.
- Norfolkline vraagt geen brandstoftoeslag. Alle kosten zijn inbegrepen.

#### Besluiten:

- Norfolkline is duidelijk de meest economische maatschappij van de vier. Omdat niet alle maatschappijen op dezelfde route werken, mag je dit resultaat niet te absoluut interpreteren.
- Tussen Seafrance en P&O Ferries is er een miniem prijsverschil. Deze maatschappijen zijn rechtstreekse concurrenten op de route Calais-Dover. Omdat ze bijna hetzelfde product aanbieden zullen veel reizigers zich baseren op de prijs. Aangezien de prijzen zo dicht bij elkaar liggen is het imago van de maatschappij volgens mij een grote factor in de beslissing van de consument.

#### Voetpassagiers:

- Vertrek op maandag 3 april 2006 retour op donderdag 6 april 2006
- Prijsvergelijking op basis van 2 personen (voetpassagiers)

#### **P&O** Ferries

Route	Heenreis	Terugreis	Aantal per- sonen	Prijs 2 personen	Prijs per persoon	P&O Ferries
Calais – Dover	03/04/2006	06/04/2006	2	€56,00	€28,00	

#### **Seafrance**

Route	Heenreis	Terugreis	Aantal per- sonen	Prijs 2 personen	Prijs per persoon	6
Calais – Dover	03/04/2006	06/04/2006	2	€68,00	€34,00	SEAFRANCE

#### **Transeuropa Ferries**

Tickets voor voetpassagiers kan je niet boeken met Transeuropa Ferries.

#### **Norfolkline**

Tickets voor voetpassagiers kan je niet boeken bij Norfolkline.

#### Besluiten:

- Enkel Seafrance en P&O Ferries bieden tickets aan voor voetpassagiers.
- P&O Ferries biedt het goedkoopste tarief aan, maar het verschil met Seafrance is klein.
- Tickets voor voetpassagiers aanbieden is zeer duur. Er moeten onder andere speciale bussen worden ingelegd voor het vervoer tussen het terminal gebouw en de ferry. Dat kan de reden zijn waarom enkel de grote maatschappijen deze optie aanbieden.

#### 2.2.2 Eurotunnel, Eurostar en Eurolines

#### Eurotunnel:

- Vertrek op maandag 3 april 2006 retour op donderdag 6 april 2006
- Prijsvergelijking op basis van 2 personen + wagen

Route	Heenreis	Terugreis	Aantal per- sonen	Prijs 1 wagen	Prijs per persoon
Calais – Folkestone	03/04/2006	06/04/2006	2	€146,00	€73,00



Totale prijs voor 1 wagen bedraagt prijs heenreis €69,00 en prijs terugreis €77,00.

#### Eurostar:

- Vertrek op maandag 3 april 2006 retour op donderdag 6 april 2006
- Prijsvergelijking op basis van 2 personen (voetpassagiers)

Route	Heenreis	Terugreis	Aantal personen	Prijs 2 personen	Prijs per persoon	<b>*</b>
Brussel-Zuid  – Ashford International	03/04/2006	06/04/2006	2	€160,00	€80,00	eurostar

#### **Eurolines:**

- Vertrek op maandag 6 maart 2006 retour op donderdag 9 maart 2006
- Prijsvergelijking op basis van 2 personen
- Op 04/02/2006 waren er nog geen prijzen voor april beschikbaar voor de route Brussel-Noord Canterbury. Hieronder vindt u de prijs voor de route Brussel-Noord – Canterbury in maart.

Route	Heenreis	Terugreis	Aantal	Prijs 2	Prijs per	
			personen	personen	persoon	
Brussel- Noord - Canterbury	06/03/2006	09/03/2006	2	€96,00	€48,00	eur <b>©</b> Lines

Prijs per persoon is €73,00 (promotieretour).

#### 2.2.3 Algemene besluiten:

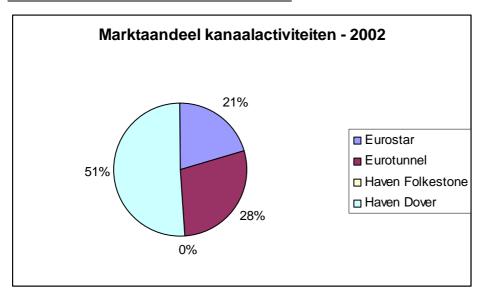
- Het meest economische transportmiddel is de ferry. Norfolkline biedt het goedkoopste tarief aan voor een overtocht met wagen. Voor een voetpassagier is P&O Ferries het voordeligst.
- Eurostar is het duurste transportmiddel naar Kent. Zeker als je beschouwt dat je naast het ticket van de Eurostar ook een ander vervoermiddel ter plaatse nodig hebt voor het vervoer in Kent.
- De Shuttle (Eurotunnel) is het meest flexibele vervoermiddel als het aankomt op vertrektiiden.
- Wie met de eigen wagen reist, neemt het best de ferry of de Shuttle.
- Voor voetpassagier is de Eurostar het handigst vanwege de bereikbaarheid van Brussel-Zuid. In Ashford heeft de reiziger ook veel vervoersmogelijkheden. Wie als voetpassagier wil reizen met P&O Ferries of Seafrance moet zelf in Calais zien te raken. Deze maatschappijen bieden geen transportservice aan voor hun voetpassagiers.
- Eurolines is een goede keuze qua prijs, maar de duur van de reis is zeer lang als je deze vergelijkt met de andere mogelijkheden.

## 2.3 Transportmogelijkheden ter plaatse

In Kent zijn er verschillende transportmogelijkheden. Je kunt je verplaatsen per trein met South Eastern Trains en er is een uitgebreid busnetwerk. Wie met de auto reist, kan kiezen voor Park&Ride in Canterbury en Maidstone. De Park&Ride service kost £2, voor die prijs kan je je auto parkeren op een parkeerplaats buiten de stad. Daarna reizen de passagiers (tot 6 personen per auto) met de Park&Ride bussen tot in het centrum van de stad.

## 2.4 Marktaandeel van de verschillende kanaalactiviteiten

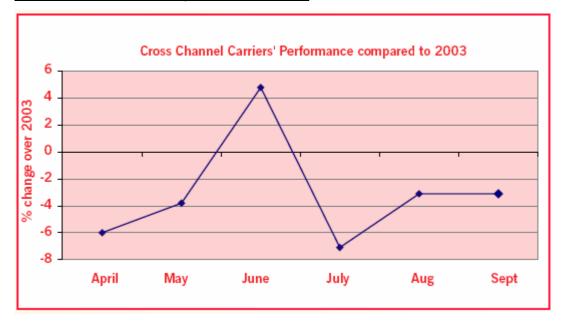
Grafiek 6: Marktaandeel Kanaalactiviteiten 2002



De haven van Dover ontving in 2002 ongeveer 16 miljoen passagiers en heeft daarmee het grootste marktaandeel voor passagiersvervoer op het Kanaal in Kent. De Shuttle (Eurotunnel) vervoerde ongeveer 9 miljoen passagiers en de Eurostar zo'n 6,5 miljoen. De haven van Folkestone staakte in 2000 zijn overtochten voor passagiers.

## 2.5 Evolutie transport over het kanaal 2003-2004

Grafiek 7<sup>1)</sup>: Evolutie Kanaaloperatoren 2003-2005



In 2004 was er een daling van 3% in het transport over het Kanaal naar Kent. Hiervoor zijn verschillende verklaringen: de concurrentie van de lage kost vliegtuigmaatschappijen en de introductie van nieuwe ferrymaatschappijen. De daling was het sterkst merkbaar in juli, toen was er daling van 7,1% ten opzichte van 2003. Hiervoor heb ik geen verklaring gevonden. Juni was een uitzondering, tijdens die maand merken we een stijging van 4,8%. Deze stijging is vooral te wijten aan late boekingen en het hoogseizoen.

Louise Derre Het graafschap Kent

22

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Bron: The 2004 Kent Tourism Business Barometer – end of season report – KTA pdf

## 3 Hoofdstuk 3: Accommodatiemogelijkheden

## 3.1 Algemeen

In dit hoofdstuk bespreek ik de accommodatiemogelijkheden in Kent. Dat doe ik aan de hand van toeristische brochures. Ik vergelijk het aanbod van de verschillende toeristische regio's in Kent. Het graafschap Kent is verdeeld in drie toeristische regio's: 'Canterbury and Coastal Kent', 'Medway and Maritime Kent' en 'Heart of Kent'. Deze drie regio's hebben elk hun eigen brochure.

In 1999 hebben de Automobile Association, de English Tourism Council en de Royal Automobile Club een algemeen classificatiesysteem opgebouwd voor accommodatie. Hotels krijgen een sterrenclassificatie. Deze classificatie weerspiegelt het niveau van de service, de faciliteiten en de algemene verzorging van de klant. ETC geeft verder ook GOLD en SILVER vermeldingen bij hotels die goed presteren op het gebied van kwaliteit. De AA geeft rode sterren aan de hotels binnen de top-200.

Guest accommodation krijgt een 'Diamond classificatie', Guest accommodation omvat guesthouses, inns, farmhouses en bed & breakfast. Bij Diamond classificatie ligt de nadruk meer op de kwaliteit en de service dan op de faciliteiten. Guest accommodation moet dus voldoen aan strengere voorwaarden op het gebied van kwaliteit en verzorging van de gasten. Guest accommodation van drie, vier of vijf Diamonds kunnen rode diamonds krijgen wanneer ze behoren tot de top 10%.

Self Catering accommodatie zoals flats, huizen en cottages krijgt eveneens een sterrenclassificatie. Camping & Caravan Parks kunnen op twee manieren worden geclassificeerd. Met de sterrenclassificatie wordt de algemene kwaliteit van het park aangegeven. Parken van de Automobile Association krijgen een 'Pennant<sup>1</sup> classificatie'. Hierbij let men op de stijl en de kwaliteit van het park.

In december 2005 besloten VisitBritain, VisitScotland, The Wales Tourist Board, de AA en RAC om alle accommodatievormen op dezelfde manier te beoordelen. Daardoor verdwijnt het hierboven vermelde systeem. Alle accommodatie binnen Groot-Brittannië zal worden beoordeeld volgens dezelfde criteria.

Het systeem werd ingevoerd op 1 januari 2006. Dienstverlenende accommodatie wordt onderverdeeld in hotels, guest accommodation en budget hotels. Deze krijgen elk een lijst met criteria. Self-Catering accommodatie, jeugdherbergen, vakantie –en caravanparken worden beoordeeld op basis van aparte criteria. Alle accommodatievormen krijgen een classificatie tussen één en vijf sterren.

-

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Pennant: Vlag

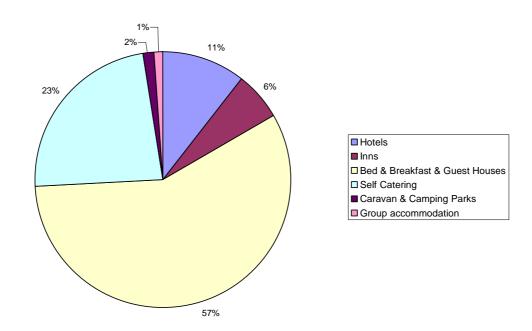
## 3.2 Verdeling van de accommodatievormen in Kent

Hieronder vindt u informatie over de verdeling van de accommodatievormen in Kent per toeristische regio. Hiervoor gebruikte ik de toeristische brochures. In de bijlagen vindt u een uitgebreid overzicht van alle accommodatievormen en hun classificatie per toeristische regio.

#### 3.2.1 Heart of Kent

Grafiek 8: Verdeling Accommodatievormen Heart of Kent 2005

#### Verdeling accommodatievormen in Heart of Kent - 2005

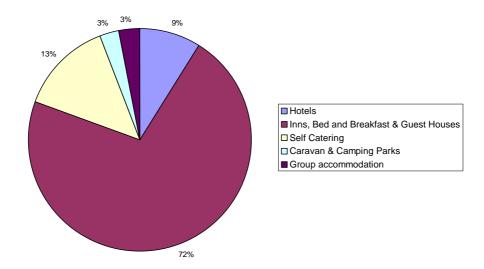


In 2005 bestond het accommodatieaanbod in Heart of Kent voor 57% uit Bed & Breakfasts en Guest Houses. Drieëntwintig procent bestond uit Self Catering en 11% uit Hotels. Inns waren goed voor 6%, Caravan & Camping Parks en Group Accommodation vervolledigen het lijstje met respectievelijk 2% en 1%.

## 3.2.2 Medway and Maritime Kent

Grafiek 9: verdeling accommodatievormen Medway and Maritime Kent 2005

#### Verdeling accommodatievormen in Medway & Maritime Kent - 2005

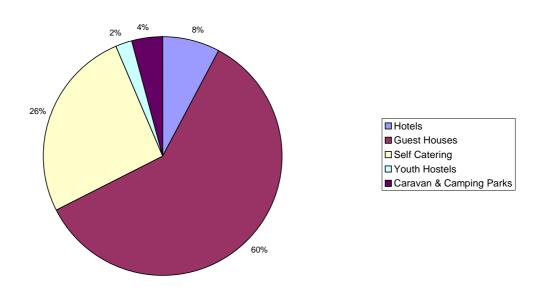


In de regio Medway and Maritime Kent bestond het accommodatieaanbod voor 72% uit Inns, Bed and Breakfasts en Guest Houses. Self Catering stond op de tweede plaats met 13% en op de derde plaats stond hotelaccommodatie met 9%. Caravan & Camping Parks en Group Accommodation maken beide 3% uit van het totale accommodatieaanbod.

### 3.2.3 Canterbury and Coastal Kent

Grafiek 10: Verdeling accommodatievormen Canterbury and Coastal Kent 2005

#### <u>Verdeling accommodatievormen in Canterbury & Coastal Kent - 2005</u>



Zestig procent van het accommodatieaanbod in Canterbury and Coastal Kent bestaat uit Guest Houses. Verder maakt Self Catering 60% uit van het aanbod, Hotels 8%, Caravan and Camping Parks 4% en tenslotte Youth Hostels 2%.

#### 3.2.4 Besluit

In alle regio's van Kent staan Guest Houses en Bed and Breakfast op de eerste plaats. 'Medway and Maritime Kent' heeft het grootste aanbod van deze accommodatievorm met 72%. Heart of Kent maakt een onderscheid tussen Bed and Breakfast accommodatie en Inns. De andere brochures deden dit niet. Op de tweede plaats staat telkens Self Catering, deze accommodatievorm is het best vertegenwoordigd in 'Canterbury and Coastal Kent' (26%). Self Catering wordt gevolgd door hotels, de percentages voor deze accommodatievorm liggen zeer dicht bij elkaar. Heart of Kent heeft wel het hoogste aandeel met 11%.

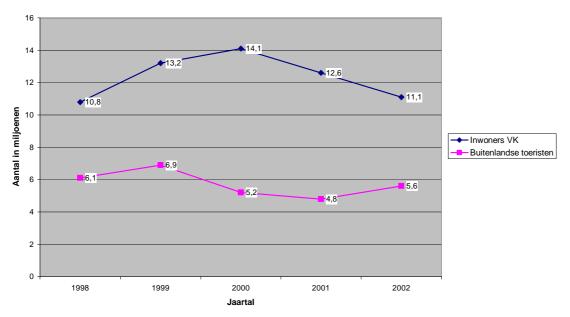
Alle regio's hebben een klein aanbod aan Camping and Caravan Parks en Group Accommodation. Volgens mevrouw Mary Sewell, Senior Tourism Officer bij Medway and Maritime Kent, is het lage aanbod aan Camping and Caravan Parks te wijten aan verschillende factoren. Om dergelijke parken te openen is er grond nodig, de meeste gronden worden gebruikt door de overheid voor behuizing. Verder is het toerisme in de regio's Canterbury and Coastal Kent en Medway and Maritime Kent vooral geconcentreerd in de steden. Dit trekt andere accommodatieaanbieders aan. Kent wordt vooral bezocht door mensen met een hoger inkomen, die zich meestal niet aangetrokken voelen tot dit soort accommodatie. Camping and Caravan Parks zijn volgens mevrouw Mary Sewell populairder in het westen van Engeland, in streken zoals Cornwall en Devon.

## 3.3 Evolutie van het aantal overnachtingen in Kent

### 3.3.1 Kent algemeen

Grafiek 11: Evolutie van het aantal overnachtingen in Kent 1998-2002

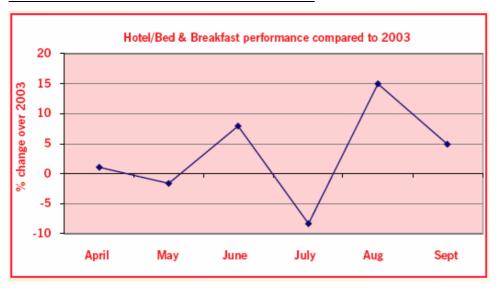
#### Evolutie van het aantal overnachtingen in Kent



Tussen 1998 en 1999 is er een stijging in het aantal overnachtingen, zowel bij de binnenlandse – en buitenlandse toeristen. In 2000 is er een grote daling in het aantal overnachtingen door buitenlandse toeristen, terwijl de stijging op de binnenlandse markt zich voortzet. De daling op de buitenlandse markt duurt tot 2001, daar stijgt het aantal overnachtingen opnieuw. Zoals ik in hoofdstuk één al vermelde was er in 2001 een uitbraak van mond –en klauwzeer. De daling tussen 2000 en 2001 is daar hoogstwaarschijnlijk een gevolg van. Na de uitbraak werd Groot-Brittannië volop gepromoot, dat kan de stijging in 2002 verklaren.

## 3.3.2 Evolutie Bed and Breakfast 2003-2004

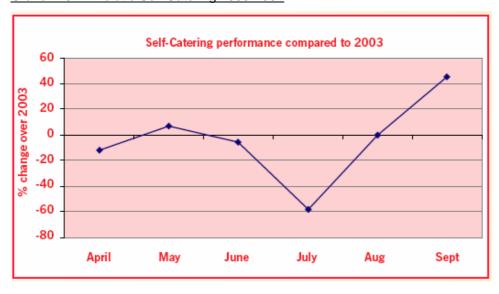
Grafiek 121): Evolutie Bed and Breakfast 2003-2004



Ten opzichte van 2003 steeg de bezettingsgraad in 2004 met 3%. Enkel mei en juni kenden een daling, deze is te wijten aan het slechte weer en aan de hoge bezetting in 2003 door de Open Golf Championship. Augustus kende de sterkste stijging met 15%, enkele van de oorzaken hiervan zijn evenementen die werden gehouden in deze maand. De gemiddelde bezettingsgraad per kamer was 68,6%.Buitenlandse toeristen maakten 9,2% uit van de gasten.

### 3.3.3 Evolutie Self-Catering 2003-2004

Grafiek 13<sup>2)</sup>: Evolutie Self Catering 2003-2004



Self Catering kende een daling van 4% in 2004. De slechtst presterende maanden waren juli (-58%), april (-12%) en juni (-6%). De grootste oorzaak was het slechte weer. September kende een stijging van 45%. Buitenlandse toeristen maakten 30.46% uit van alle bezoekers.

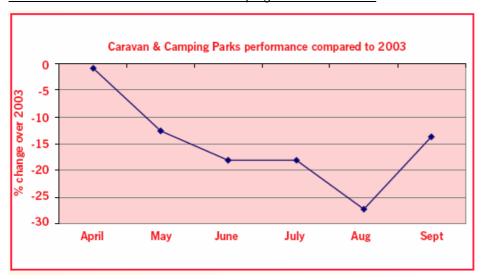
Louise Derre Het graafschap Kent 28

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Bron: The 2004 Kent Tourism Business Barometer – end of season report – KTA pdf

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Bron: The 2004 Kent Tourism Business Barometer – end of season report – KTA pdf

## 3.3.4 Evolutie Caravan and Camping Parks 2003-2004

Grafiek 14<sup>1)</sup>: Evolutie Caravan and Camping Parks 2003-2004



Caravan en campingaccommodatie kende een daling van 15% tijdens 2004. Opnieuw was het slechte weer de boosdoener. De gemiddelde bezettingsgraad per standplaats was 25%. De buitenlandse markt maakte 4,5% uit van alle bezoekers. De meeste buitenlandse toeristen kwamen uit Nederland.

 $<sup>^{\</sup>rm 1}$  Bron: The 2004 Kent Tourism Business Barometer – end of season report – KTA pdf

## 4 Hoofdstuk 4: Touroperatoraanbod op de Vlaamse markt

In dit hoofdstuk bespreek ik enkele touroperators die Kent aanbieden op de Vlaamse markt. Tijdens mijn onderzoek heb ik gemerkt dat het aanbod voor Kent op de Waalse markt zeer klein is. Daarom spits ik mij in dit hoofdstuk enkel toe op touroperators op de Vlaamse markt. Eerst geef ik een schematisch overzicht van het aanbod. Daarna bespreek ik alle touroperators apart.

## 4.1 Touroperatoraanbod – 2005

Tabel 1: Touroperatoraanbod 2005

	Eigen wa- gen rond- reis	Begeleide rondreis	Citytrip Canterbury	Accommo- datie	Dagtrip Kent	Dagtrip Canterbury	Wandelreis Fietsreis
Seagull/Jetair	Х		Х	Х			
Gallia	Х		Х	Х			
Pam Vermeulen		Х				Х	
Reizen Lauwers					Х	Х	
Reizen de Ras		Х					
Anders Reizen							Х
KrisKras							Х
Reizen De Zigeuner		Х				Х	

## 4.2 Seagull

Seagull werd opgericht in 1978 als reisbureau door de heer Luc Deketelaere, in 1980 werd Seagull een touroperator. Het initiële aanbod Seagull was een self-catering programma, de eerste aangeboden bestemming was Wales. Later kwamen daar Londen, de Kanaaleilanden, de rest van Groot-Brittannië en Ierland bij. Vervolgens bood Seagull ook Scandinavië en België aan. De touroperator bracht de brochure Best of Britain uit met luxehotels en vertegenwoordigde Blakes Holiday Cottages.

In 1998 werd Seagull overgenomen door Jetair en in 2000 werd de touroperator opgenomen in het Jaros reservatiesysteem van Jetair. Binnen Jetair maakt Seagull deel uit van het ACSD-platform: dat bestaat uit Autovakanties, Citytrips, Seagull en Disneyland Resort Parijs.

#### 4.2.1 **Brochureanalyse**

Tabel 2: brochurevergelijking Seagull 2000-2001

	Britain 2000			Groot-Brittannië 2001			
Aantal pagina's	54			44			
Accommodatie							
Туре	Totaal	Kent	Reservatie	Totaal	Kent	Reservatie	
Pubs & Inns	343	16	VR <sup>1)</sup> /GAYP <sup>2)</sup>	196	7	-	
The Circle	143	5	VR/GAYP	143	6	-	
Best Western Hotels		2	VR/GAYP			-	
Stay at an Inn	120	6	VR/GAYP				
Hotel Pass	260	6	VR/GAYP	261	8	-	
Mansions & Manor's	146	4	VR/GAYP	82	2	-	
Heritage Hotels	41	1	VR	43	1	-	
Pride of Britain	29	1	VR	30	2	-	
Old English Inns		Geen aanb	ood Kent				
Bed and Breakfast	Aanbod niet	Aanbod niet vermeld			Aanbod niet vermeld VR/GAYP		
Op rondreis met B&B	4	1	-	4	2	-	
		T	ransportmogelijkheden				
Aantal pagina´s	4			4			
Maatschappij + route	Eurotunnel: Shuttle			<ul><li>Eurotunnel: Shuttle</li></ul>			
	<ul><li>Avis huurv</li></ul>			<ul> <li>Avis huurwagen</li> </ul>			
	■ Hoverspe	ed hovercraft Cala	ais-Dover	<ul> <li>Hoverspeed seacat Calais-Dover</li> </ul>			
	<ul> <li>Hoverspeed seacat Oostende-Dover + trein Canterbury</li> </ul>			<ul> <li>Hoverspeed seacat Oostende-Dover + trein Can-</li> </ul>			
				terbury			
	■ P&O Norti				<ul> <li>P&amp;O North Sea Ferries Zeebrugge-Hull</li> </ul>		
<ul> <li>P&amp;O Stena Line Calais Dover</li> </ul>			<ul> <li>P&amp;O Stena Line Calais Dover</li> </ul>				
■ British Midlands: Brussel-Londen			<ul> <li>British Midlands: Brussel-Birmingham</li> </ul>				
			Kent				
Aantal pagina's	Aantal pagina's <u>5 – hoort bij Zuidoost Engeland</u>			6 - hoort bij Zuidoost Engeland			
1 – Algemeen Zuidoost Engeland			1 – Algemeen Zuidoost Engeland				

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> VR: Vaste reservatie <sup>2</sup> GAYP: Go-as-you-please

	2 – Canterbury 1 – Pubs en Inns 1 – Culturele rondreis		2 – Canterbury 1 – Pubs en Inns 1 – Culturele rondreis England op zijn best 1- Romantische tuinen in Zuidoost Engeland			
Aantal pagina's accommodatie	3		3	•		
Ligging accommodatie	Canterbury	Rest van Kent	Canterbury	Rest van Kent		
Hotels	6 **:3 ***:2 ****:1	-	4 **:2 ***:1 ****:1	-		
Pubs (Shepherd Neame)	-	<b>4</b> Geen classificatie	-	5 Geen classificatie		
Aantal rondreizen	2:     Culturele rondreis Enge     Romantische Tuinen in	land op zijn Best 5d/4n Zuidoost Engeland 4d/3n	<ul> <li>2:</li> <li>Culturele rondreis Engeland op zijn Best 5d/4n</li> <li>Romantische Tuinen in Zuidoost Engeland 4d/3n</li> </ul>			
Lay-out						
Kaft	<ul> <li>Seagull logo: groot</li> <li>1 grote foto</li> <li>Jetair group: kleine vern</li> <li>→ Seagull imago</li> </ul>	melding	<ul> <li>Seagull logo: groot</li> <li>1 grote foto</li> <li>Jetair Company: groter logo</li> <li>→ Overgang Seagull imago naar Jetair imago</li> </ul>			
Algemeen	<ul><li>Pagina overzicht</li><li>Veel informatie door elk</li></ul>	aar	■ Idem 2000	■ Idem 2000		

Tabel 3: brochurevergelijking Seagull 2002-2003

	Britain 2002 Zomer			Go as you please – zomer 2003  Jersey, Guernsey, Engeland, Schotland, Ierland			
Aantal pagina's	42			106			
Accommodatie							
Туре	Totaal	Kent	Reservatie	Totaal	Kent	Reservatie	
Pubs & Inns	220	10	VR/GAYP	203	8	VR/GAYP	
The Circle	131	7	-	160	10	-	
Best Western Hotels	237	7	-	222	8	-	
Stay at an Inn							
Hotel Pass	172	7	-	172	7	-	
Mansions & Manor's	101	1	-	101	1	-	
Heritage Hotels	44	1	-	Geen aanbod Kent			
Pride of Britain	Geen aank	ood Kent		Geen aanbod Kent			
Old English Inns							
Bed and Breakfast	Aanbod niet vermeld		VR/GAYP	Aanbod niet vermeld		VR/GAYP	
Op rondreis met B&B	4	2	-	3	1	-	
		Transportm	ogelijkheder	ו			
Aantal pagina's	3	3 6					
Maatschappij + route	<ul><li>Eurotunnel: Shuttle</li></ul>			Eurotunnel: Shuttle			
	<ul><li>Hoverspeed seacat Calais-Dover</li><li>Hoverspeed seacat Oostende-Dover + trein Canter-</li></ul>			Hoverspeed seacat Calais-Dover			
				<ul> <li>P&amp;O Ferries Calais-Dover</li> </ul>			
		<ul><li>bury</li><li>P&amp;O Stena Line Calais Dover</li></ul>			Seafrance Calais-Dover		
					P&O North Sea Ferries Zeebrugge-Hull		
		Seafrance Calais-Dover			DFDS Seaways Ijmuiden-Newcastle		
	P&O North Sea Ferries Zeebrugge Hull     Superfast Ferries						
	T= 1		ent				
Aantal pagina's	1/2 – Algemeen Zuidoost Engeland 2 <sup>1/2 -</sup> Canterbury en Pubs en Inns 1 – Culturele pareltjes in Zuidoost Engeland			6- Hoort bij Zuidoost- Engeland			
				1 – Algemeen Zuidoost Engeland			
				3 Canterbury, Pubs en Inns, à la carte hotels			
				1 – Culturele pareltjes in Zuidoost Engeland			
Apptal paging's assess	1- Romantische tuinen in Zuidoost Engeland			1- Romantische tuinen in Zuidoost Engeland			
Aantal pagina's accom-	3			3			
modatie							

Ligging accommodatie	Canterbury	Rest van Kent	Canterbury	Rest van Kent			
Hotels	4	-	4	-			
	**:2		**:2				
	***:1		***:1				
	****:1		****:1				
Pubs (Shepherd Neame)	-	5	-	5			
		Geen classificatie		Geen classificatie			
A la carte Hotels (4 in to-	-	-	-	-			
taal)							
Aantal rondreizen	2:		2:				
	<ul> <li>Culturele pareltjes in Zuidoost En</li> </ul>	geland 5d/4n	<ul> <li>Culturele pareltjes in Zuidoost Engeland 5d/4n</li> </ul>				
	<ul> <li>Romantische Tuinen in Zuidoost</li> </ul>	Engeland 4d/3n	<ul> <li>Romantische Tuinen in Zuidoost Engeland 4d/3n</li> </ul>				
Lay-out							
Kaft	<ul> <li>Gelijkend op huidige Seagull/Jeta</li> </ul>	air brochures	<ul> <li>Zoals huidige Seagull/Jetair brochures</li> </ul>				
Algemeen	<ul> <li>Overzichtelijke inhoudsopgave</li> </ul>		Zoals huidige Seagull/Jetair brochures:				
	· -		<ul> <li>Overzichtelijke inleiding met duidelijke inhoudsopgave</li> </ul>				

Tabel 4: Brochurevergelijking Seagull 2004 – 2005

	Go as you please - zomer 2004 Engeland, Wales, Jersey, Schotland, Ierland			Go as you please - winter 2004-2005 Engeland, Wales, Schotland, Jersey, Ierland			
Aantal pagina's	122			50			
Accommodatie Accommodatie							
Туре	Totaal	Kent	Reservatie	Totaal	Kent	Reservatie	
Inns of Britain	201	8	VR/GAYP	161	4	VR/GAYP	
			+ e-				
			voucher				
Pubs & Inns							
The Circle	174	11	VR/GAYP	174	11	VR/GAYP	
Best Western Hotels	208	6	-				
Stay at an Inn							
Hotel Pass	172	7	-				
Mansions & Manor's							
Heritage Hotels							
Pride of Britain	36	1	-				
Old English Inns							
Bed and Breakfast	Aanbod niet vermeld		VR/GAYP				
Op rondreis met B&B	3 1 -		-				
		Transp	ortmogelijkh	eden			
Aantal pagina's	2	-		2			
Maatschappij + route	Eurotunnel: Shuttle			<ul><li>Eurotunnel: Shuttle</li></ul>			
	<ul> <li>Hoverspeed seacat Ca</li> </ul>	alais-Dover		P&O Ferries Calais-Dover			
	<ul> <li>Hoverspeed seacat Ca</li> </ul>	alais-Dover + C	Canterbu-	<ul> <li>Seafrance Calais-Dover</li> </ul>			
	ry(voetpassagiers)	ry(voetpassagiers)			<ul> <li>Norfolkline Duinkerke-Dover</li> </ul>		
	<ul> <li>P&amp;O Ferries Calais-Dover</li> </ul>			<ul> <li>P&amp;O North Sea Ferries Zeebrugge-Hull</li> </ul>			
	<ul> <li>Seafrance Calais-Dover</li> </ul>						
	■ P&O North Sea Ferries Zeebrugge-Hull						
Kent							
Aantal pagina's	6 - Hoort bij Zuidoost- Engeland			4 – Hoort bij Zuidoost- Eng	<u>jeland</u>		
	1/2 – Algemeen Zuidoost Engeland			½ Algemene informatie			
	2 <sup>1/2</sup> – A la carte hotels			2 <sup>1/2</sup> A la carte hotels			
	1 Canterbury hotels			1 Canterbury hotels			

	1 – Culturele pareltjes in 1- Romantische tuinen in				
Aantal pagina's accommodatie	3		4		
Ligging accommodatie	Canterbury	Rest van Kent	Canterbury	Rest van Kent	
Hotels	3 **:1		3 **·1	-	
	***:1 ****:1		***:1 ***:1		
Pubs (Shepherd Neame)					
A la carte Hotels	Zuidoost –Engeland	Kent	Zuidoost –Engeland	Kent	
	8: **:4 ***:2 ****:1 ****:1	2	7: **: 2 ***: 4 ****: 1	3	
Aantal rondreizen		Zuidoost Engeland 5d/4n n Zuidoost Engeland 4d/3n			
		Lay-out			
Kaft	Idem 2003		Idem 2003		
Algemeen	<ul> <li>Duidelijke inhoudsopg</li> <li>Onderverdeling broch Engeland – Wales – L</li> </ul>	ure: Ketens – Zuidoost-	Duidelijke inhoudsopgave		

Tabel 5: brochurevergelijking Seagull 2005

	Go as you please 2005 Engeland, Wales, Schotland, Jersey							
Aantal pagina's	82							
Accommodatie								
Туре	Totaal	Kent	Reservatie					
Inns of Britain	130	4	VR/GAYP					
Pubs & Inns								
The Circle	177	18	VR/GAYP					
Best Western Hotels								
Stay at an Inn								
Hotel Pass	211	7						
Mansions & Manor's								
Heritage Hotels								
Pride of Britain	36	1						
Old English Inns								
Bed and Breakfast	Aanbod niet vermeld		VR/GAYP					
Op rondreis met B&B	3	1	-					
	Transportmogelijkheden							
Aantal pagina's	4							
Maatschappij + route	<ul> <li>Eurotunnel: Shuttle</li> <li>Hoverspeed seacat Calais-Dover</li> <li>Hoverspeed seacat Calais-Dover + Canterbury(voetpassagiers)</li> <li>P&amp;O Ferries Calais-Dover</li> <li>Seafrance Calais-Dover</li> <li>Norfolkline Duinkerke-Dover</li> <li>Transeuropa Ferries Oostende-Ramsgate</li> <li>P&amp;O North Sea Ferries Zeebrugge-Hull</li> </ul>							
	Kent							
Aantal pagina's  Aantal pagina's accom-	4 – Hoort bij Zuidoost- Eng 3– A la carte hotels 1 – Canterbury hotels	<u>leland</u>						

modatie					
Ligging accommodatie	Canterbury	Rest van Kent			
Hotels	2	-			
	**:1				
	***:1				
Pubs (Shepherd Neame)					
A la carte Hotels	Zuidoost –Engeland	Kent			
	8:	2			
	**:1				
	***:7				
Aantal rondreizen					
Lay-out					
Kaft	■ Idem 2003				
Algemeen	Overzichtelijke inhoudsopgave				

#### 4.2.2 Bespreking brochureanalyse

#### Accommodatieaanbod

In het onderdeel accommodatie probeer ik een overzicht te geven van de vestigingen van ketens in Kent. Naast de naam van de keten vindt u het totale aanbod van die keten en de vestigingen in Kent. Daarnaast staan de reservatiemogelijkheden.

In 2000 biedt Seagull de klant twee mogelijkheden: Go as you please (GAYP) en vaste reservatie (VR). Bij vaste reservatie boekt de klant het hotel voordien en betaalt bij de reisagent. Met GAYP koopt de klant een aantal vouchers, iedere voucher geeft recht op één overnachting . Seagull boekt gratis de eerste overnachting, ter plaatse boekt de klant zelf zijn volgende overnachtingen.

Bij alle ketens krijg je een algemene kaart van Groot-Brittannië. Schotland, Wales en de grote streken van Engeland zijn aangeduid: North of England, Heart of England, East Anglia, Southeast England, The West Country. De kleine regio's binnen deze streken zijn niet aangeduid. Het is dus moeilijk om na te gaan welke vestigingen zich in Kent bevinden. De vermelde cijfers mogen dus niet absoluut worden geïnterpreteerd.

In 2001 worden Old English Inns en Stay at an Inn niet aangeboden. Daarnaast valt de vermelding Go as you please of vaste reservatie weg, behalve bij de Bed & Breakfast. Het kaartmateriaal bij de accommodatie blijft hetzelfde, het is moeilijk om een duidelijk overzicht te geven van het aanbod. Het accommodatieaanbod in Canterbury daalt, twee hotels vallen weg: één driesterrenhotel en één tweesterrenhotel. Het aanbod van de Shepherd Neame keten stijgt.

In 2002 is er slechts één vermelding van Go as you please of vaste reservatie, bij Pubs en Inns. Dat komt waarschijnlijk omdat Pubs & Inns een zeer groot aanbod heeft. Pubs & Inns is ook flexibeler te boeken dan duurdere ketens zoals bijvoorbeeld Mansions & Manor's. Het kaartmateriaal blijft hetzelfde, de kaart van de keten Best Western is zeer onduidelijk.

In 2003 verandert het accommodatieaanbod in Zuidoost– Engeland. Naast de hotels in Canterbury en de Pubs & Inns van de Shepherd Neame keten, kan je nu ook à la carte hotels boeken. Geen enkel van deze hotels ligt in Kent. Verschillende ketens vallen weg in 2004 en Inns of Britain wordt toegevoegd aan het accommodatieaanbod. In het onderdeel Zuidoost– Engeland vallen de Pubs en Inns van de Shepherd Neame keten weg. Er komen meer à la carte hotels bij, waarvan twee in Kent. Het hotelaanbod in Canterbury daalt opnieuw.

In de winterbrochure van 2004-2005 is er een beperkt accommodatieaanbod van 2 ketens, waarschijnlijk vanwege het winterseizoen. In 2005 worden voor het eerst uniforme kaarten gebruikt om de accommodatiemogelijkheden aan te duiden. Best Western Hotels worden niet meer aangeboden. Het is nog altijd niet mogelijk om het juiste aantal hotels te tellen per regio. Het hotelaanbod in Canterbury bedraagt nog 2 hotels, het aantal à la carte hotels blijft gelijk.

#### Transportmogelijkheden

In 2000 zijn de transportmogelijkheden voor heel Groot-Brittannië gebundeld. In 2002 wordt de maatschappij Seafrance opgenomen in het aanbod van Seagull. Dat is een nieuwe speler op de route Calais-Dover. In de winterbrochure 2004-2005 is er geen vermelding van Hoverspeed, deze speler bood geen overtochten aan tijdens de winter. In 2005 worden twee nieuwe maatschappijen toegevoegd: Norfolkline en Transeuropa Ferries.

#### Lay-out

In 2000 weerspiegelt de brochure duidelijk het Seagull imago, in 2001 leunt de brochure al dichter aan bij de huidige. In 2002 is de omschakeling compleet, de brochure past vanaf dan volledig binnen de Jetair-stijl. In 2003 verandert de indeling van de brochure. Die ziet er vanaf dan overzichtelijker uit, en heeft een duidelijke inhoudsopgave.

#### 4.2.3 Synthese evolutie

Tussen de Seagull brochures van 2000 en 2005 kan je veel verschillen waarnemen. Allereerst is er het verschil in lay-out. Sinds 2000 is Seagull meer en meer deel gaan uitmaken van Jetair, dat zie je duidelijk aan de kaft. In 2000 heeft die nog een duidelijk Seagull uitzicht, vanaf 2002 is die bijna gelijk aan de andere Jetair brochures. Vanaf 2003 wordt de term Go as you please gebruikt op de kaft.

Sinds 2003 is de lay-out van pagina's ook veranderd. In 2003 komen er nieuwe bestemmingen bij zoals Jersey, Guernsey en Ierland. In 2005 krijgt Ierland een eigen brochure.

De grootste verandering vindt plaats in het aanbod. In 2000 biedt Seagull tien ketens aan, in 2005 is dit aanbod beperkt tot vijf ketens. Ook het aanbod van Canterbury is sterk verminderd. In 2000 werden er zes hotels aangeboden, in 2005 nog twee. Volgens Silvio Borny, supervisor Hotelinfo en Travel Documents bij Seagull, verminderde het aanbod van Seagull naargelang de touroperator zich meer integreerde binnen Jetair. Binnen Jetair wordt er meer gelet op het rendement van de aangeboden faciliteiten. Als het rendement gedurende enkele seizoenen te klein is wordt het hotel vervangen of weggelaten. Er wordt meer rekening gehouden met het evenwicht tussen kost en opbrengst.

Binnen het onderdeel Southeast England vond ook een verandering plaats in verband met het type accommodatie. De Pubs & Inns van Shepherd Neame werden in 2004 vervangen door à la carte hotels.

#### 4.3 Gallia

De nichetouroperator Gallia werd opgericht in 1993 door mevrouw Manuela Libens. Oorspronkelijk omvatte het aanbod van Gallia België, Nederland, Duitsland, Frankrijk en Luxemburg. In 2000 kwamen daar Finland en Ierland bij. In 2004 startte Gallia met het aanbod op Groot-Brittannië.

#### 4.3.1 **Brochureanalyse**

Tabel 6: brochurevergelijking Gallia 2004-2005

A costal paging (a		Groot-B /01/2004-	rittannië ·21/12/2004	<b>01/0</b> Fly & Driv		ttannië 22/12/2005 en-Hotelvakanties	
Aantal pagina's	23	۸۰		23			
_	- · ·	Accommodatie					
Type	Totaal	Kent	Reservatie	Totaal	Kent	Reservatie	
Inns Of Britain	220	9	GR <sup>1)</sup> /GAYP <sup>2)</sup>	133	4	GR/GAYP	
Hotel Pass			(0.4)(0)	212	7	GR/GAYP	
Best Western Hotels	208	8	Freeway(GAYP) Breakfast Plan Dinner Plan	168	8	Best Wes- tern Advan- ce Program	
Bed & Breakfast	Aanbod vermeld		GR/GAYP	Aanbod vermeld		GR/GAYP	
Welsh Rarebits	Niet van	toepassir	ng	Niet van	toepass	ing	
The Circle Hotels	Niet van	toepassir	ng	Niet van	toepass	ing	
Scotland's hotels of Distinction	Niet van	toepassir	ng	Niet van	toepass	ing	
		Transpo	ortmogelijkheden				
Aantal pagina's	4			2			
Maatschappij + route	<ul> <li>Eurotunnel: Shuttle</li> <li>Hoverspeed seacat Calais-Dover</li> <li>P&amp;O Ferries Calais-Dover</li> <li>Seafrance Calais-Dover</li> <li>P&amp;O Ferries Zeebrugge-Hull</li> <li>Superfast Ferries Zeebrugge-Rosyth</li> <li>SN Brussels Airlines/British Midlands</li> <li>Europcar huurwagen</li> </ul>			<ul> <li>Hove Dove</li> <li>P&amp;O</li> <li>Seafr</li> <li>P&amp;O Hull</li> <li>Supe ge-Ro</li> <li>SN B Midla</li> </ul>	r Ferries C ance Ca Ferries Z rfast Ferrosyth russels A	eacat Calais- Calais-Dover lais-Dover Zeebrugge- ries Zeebrug- Airlines/British	
	1 .		Kent	Г.			
Aantal pagina´s Aanbod	A Rondreizen per auto: Canterbury: 4d/3n The Garden of England: 5d/4n Maritiem Kent: 3d/2n Kastelen en kathedralen in Kent: 6d/5n			<ul> <li>Holid</li> <li>Coun</li> <li>Hiltor</li> <li>Rondreiz</li> <li>Cante</li> <li>The 0</li> <li>5d/4r</li> </ul>	herd Nea ay inn As ty Hotel n Maidsto zen per a erbury: 4 Garden o	Canterbury one auto:	

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> GR: Gereserveerde rondreis <sup>2</sup> GAYP: Go As You Please

		Kent: 6d/5n
	Lay-out	
Kaft	<ul><li>Opvallende rode kaft</li><li>Duidelijke vermelding Gallia</li></ul>	■ Idem 2004
Inhoud	<ul><li>Zeer overzichtelijk</li><li>Handige brochure</li><li>Kleine inhoudsopgave</li></ul>	■ Idem 2004

#### 4.3.2 Bespreking analyse:

Gallia heeft een klein aanbod aan hotelketens in 2004. Dat is begrijpelijk want de touroperator startte pas in dat jaar met het aanbod op Groot-Brittannië. In 2005 worden de ketens The Hotel Pass en The Circle Hotels toegevoegd aan het accommodatieaanbod. Er worden minder Inns of Britain aangeboden, ook het aantal in Kent daalt. Het aanbod van Best Western hotels daalt eveneens, maar dit heeft geen invloed op het aantal hotels in Kent.

Er zijn verschillende reservatieformules: Go as you please (GAYP) en een gereserveerde rondreis (GR). Bij GAYP reis je met open vouchers, iedere voucher geeft recht op een overnachting en een Engels ontbijt. Ter plaatse reserveer je telkens de volgende overnachting. Met de optie gereserveerde rondreis kan je vooraf een volledige rondreis vastleggen. Gallia reserveert de Inns waarin je wil overnachten. Volgens mevrouw Manuela Libens, Product Manager bij Gallia, heeft de optie gereserveerde rondreis het meeste succes.

De Best Western keten heeft tijdens beide jaren een ander systeem. In 2004 biedt Best Western 3 keuzes aan: Freeway, Breakfast Plan en Dinner Plan. Freeway is een soort Go as you please formule. Je reist met hotelvouchers zonder reservatie, Gallia reserveert de eerste en laatste overnachting, de andere reserveer je ter plaatse. Met Breakfast plan leg je vooraf je reisroute vast en Gallia reserveert overnachtingen met ontbijt. Dinner plan omvat een reisroute in half pension.

In 2005 verandert Best Western zijn formule naar het Best Western Advance Program. Gallia reserveert de gewenste hotels, bij de reisdocumenten krijg je een Best Western Travel Card waarop het aantal Units voor de rondreis is opgeladen. De Best Western Hotels zijn namelijk verdeeld in 6 categorieën, waarbij elke categorie staat voor het aantal units per overnachting.

In 2004 biedt Gallia vier rondreizen per wagen aan in Kent. In 2005 valt de autorondreis Maritiem Kent weg, deze boekte namelijk weinig succes. In 2005 biedt Gallia ook accommodatiemogelijkheden aan in het onderdeel Kent. De touroperator biedt 14 hotels aan van de Shepherd Neame keten, deze keten werd tot 2003 aangeboden door Seagull. Daarnaast omvat het aanbod hotels in Ashford, Canterbury en Maidstone.

Gallia biedt in 2005 The National Trust Pass aan, deze geeft recht op toegang tot enkele tuinen in Kent. Op het vlak van lay-out zijn de brochures van 2004 en 2005 vergelijkbaar. Er doen zich geen grote veranderingen voor.

Het onderdeel over het graafschap Kent is goed vertegenwoordigd in beide brochures en staat vooraan. Volgens mevrouw Manuela Libens is Kent een belangrijk onderdeel van het aanbod van Gallia.

#### 4.4 Pam Vermeulen

Touroperator Pam Vermeulen biedt een uitgebreid gamma aan rondreizen, stedenreizen, dagreizen, vlieg&busreizen en groepsreizen aan per touringcar. In 2005 bood Pam Vermeulen een driedaagse begeleide touringcarreis aan naar Kent genaamd "Zuid- Engelse tuinen & kastelen". Daarnaast kon je in december 2005 een dagtrip maken naar Canterbury om er de middeleeuwse kerstsfeer te ontdekken.

#### 4.5 Reizen De Ras

Deze touroperator biedt allerlei reizen aan per touringcar. Het aanbod omvat begeleide rondreizen, citytrips, dagtrips en ook strandvakanties. In 2005 kon je met Reizen De Ras naar Kent met de reis "Kent – Tuin van Engeland".

#### 4.6 Reizen Lauwers

Reizen Lauwers biedt verschillende soorten reizen aan: rondreizen en excursiereizen per touringcar, cruises, fietsvakanties, zon -en strandvakanties, dagtrips en vervoer naar evenementen. In 2005 kon je met Reizen Lauwers een dagtrip maken naar Kent, er was eveneens een dagtrip naar de stad Canterbury en een dagtrip die Rochester combineert met een bezoek aan Leeds Castle.

## 4.7 Reizen de Zigeuner

Deze touroperator biedt vakanties aan naar de zon, daarnaast ook reizen per touringcar, minitrips, dagtrips en fietsreizen. In 2005 kon je Kent verkennen tijdens een driedaagse rondreis "Kastelen & tuinen van Kent" of kiezen voor een dagtrip naar Canterbury.

#### 4.8 Anders Reizen

De touroperator Anders Reizen specialiseert zich in wandelreizen, trektochten en actieve cultuurvakanties voor groepen, gezinnen of jongeren. Anders Reizen biedt ook individuele reizen aan. In 2005 bood deze touroperator de vierdaagse individuele wandelreis "Kent: The North Downs Way" aan. Daarnaast kon je ook in groep een vijfdaagse wandelreis maken in Kent en Sussex genaamd "Kastelen en tuinen in Zuidoost -Engeland".

#### 4.9 Kris Kras

Deze touroperator specialiseert zich in actieve reizen voor jongeren. Het aanbod bestaat uit daguitstappen, citytrips, weekendreizen en rondreizen. In 2005 kon je met een vierdaagse wandelreis Kent en Sussex verkennen.

## 4.10 Aanbodvergelijking

## 4.10.1 Pam Vermeulen – Reizen DeRas – Reizen Lauwers - Reizen De Zigeuner

In onderstaande tabel vergelijk ik het aanbod van bovenvernoemde touroperators. Ik bekijk welke steden en bezienswaardigheden ze aandoen en de duur van de reizen.

#### Rondreizen:

Tabel 7: aanbodsvergelijking rondreizen

	Naam	Aantal dagen	Steden	Kerken Kathedralen	Kastelen	Tuinen
Pam Vermeu- len	Zuid Engelse tuinen & kastelen	2	<ul><li>Maidstone</li><li>Ashford</li><li>Penshurst</li><li>Chiddingstone</li><li>Canterbury</li></ul>	<ul> <li>Kerk Chil- ham</li> </ul>	<ul><li>Penshurst Place</li><li>Lees Castle</li><li>Hever Castle</li></ul>	<ul> <li>Sissinghurst</li> </ul>
Reizen De Ras	Kent – Tuin van Engeland	2	<ul><li>Rye</li><li>Royal Tun-bridge Wells</li><li>Biddenden</li><li>Croydon</li><li>Chartwell</li></ul>		-	<ul> <li>Sissinghurst</li> </ul>
Reizen De Zi- geuner	Kastelen en tuinen van Kent	3	<ul><li>Canterbury</li><li>Ashford</li><li>Royal Tun- bridge Wells</li><li>Rye</li></ul>	<ul><li>Kathedraal van Can- terbury</li><li>St-Mary kerk in Rye</li></ul>	<ul><li>Leeds Castle</li><li>Hever Castle</li></ul>	<ul><li>Groombridge Place garden</li><li>Sissinghurst</li></ul>

De namen van alle rondreizen lijken sterk op elkaar, het element "tuin" komt telkens terug. De duur van de reizen ligt dicht bij elkaar. Door de ligging en grootte van Kent is het mogelijk om het graafschap te verkennen in enkele dagen. Wat mij opvalt, is dat er tijdens deze rondreizen minder aandacht wordt besteed aan Canterbury. De nadruk ligt bij de reizen vooral op sfeervolle dorpjes, tuinen en kastelen. Rye wordt tweemaal bezocht, terwijl dit stadje in Sussex ligt, niet in Kent. Toch wordt het vaak samen met Kent bezocht.

#### Dagtrips:

Tabel 8: aanbodsvergelijking dagtrips

	Naam	Steden	Kerken Kathe- dralen	Kastelen	Tuinen Natuur
Pam Vermeulen	<ul><li>Canterbury</li></ul>	<ul><li>Canterbury</li></ul>	-	-	-
Reizen Lauwers	<ul><li>Graafschap Kent</li></ul>	<ul><li>Rye</li><li>Ashford</li><li>Chilham</li></ul>	-	-	■ The Downs
Reizen Lauwers	<ul><li>Canterbury</li></ul>	<ul><li>Canterbury</li></ul>	<ul><li>Kathedraal van Canter-bury</li></ul>	-	-
Reizen Lauwers	<ul> <li>Rochester en Leeds Castle</li> </ul>	<ul><li>Rochester</li></ul>	<ul> <li>Kathedraal van Roches- ter</li> </ul>	<ul><li>Rochester</li><li>Castle</li><li>Leeds</li><li>Castle</li></ul>	-
Reizen De Zigeuner	<ul> <li>Canterbury</li> </ul>	<ul><li>Canterbury</li></ul>	<ul><li>Kathedraal van Canter- bury</li></ul>	-	-

Reizen Lauwers heeft een zeer uitgebreid aanbod op het gebied van dagtrips. Niet alleen de klassieker Canterbury wordt aangebonden, ook een verkenning van Kent en Rochester en Leeds Castle. Pam Vermeulen en Reizen De Zigeuner houden het bij Canterbury.

## 4.10.2 Anders Reizen - KrisKras

Tabel 9: aanbodsvergelijking Anders Reizen - KrisKras

Tourope- rator	Naam reis	Type reis	Aantal da- qen	Steden	Natuur	Tuinen	Kastelen
Anders Reizen	Kaste- len en tuinen in Zuid- oost - Enge- land	Wandel- reis in groep	5	■ Ashford ■ Battle ■ Hastings	■The Downs ■The Weald Country ■Vallei van Tender- den	■ Sissinghurst	■ Herstmon- ceux Castle
Anders Reizen	Kent: The North Downs Way	Indivi- duele wandel- reis	4	■ Canterbury	■The North Downs Way	•-	Leeds Cast- le
Kris Kras	Kent & Sussex	Wandel- reis in groep	4	<ul><li>Brighton</li><li>Bourne- mouth</li><li>Canterbury</li></ul>	The New Forest The 7 Sisters	■ Sissinghurst	■ Leeds Cast- le ■ Dover Cast- le

Anders Reizen biedt tweemaal The Downs aan, één van de bekendste natuurstreken van Kent. De individuele reis is iets klassieker met bezoeken aan Canterbury en Leeds Castle, terwijl de reis in groep ook minder bekende plaatsen aandoet. De reis van Kris Kras omvat ook enkele van de bekendste bezienswaardigheden van Kent.

## 4.11 Prijs vergelijking Seagull - Gallia

#### Brochure/website:

Seagull Engeland, Wales, Schotland, Jersey 2006

http://www.gallia.be

<u>Vertrekdatum:</u> maandag 12 juni 2006 <u>Retourdatum:</u> donderdag 15 juni 2006

Aantal nachten: 3

Bestemming: Canterbury

Transport: ferryovertocht met Seafrance

<u>Aantal personen:</u> 2 <u>Regime:</u> kamer en ontbijt Munteenheid: Euro

#### Seagull:

Seagull biedt één hotel aan in Canterbury (ketens niet inbegrepen): Abbots Barton Hotel \*\*\*

Totaal:	€513,8
(€ 66,90 x 2 personen) x 3 nachten = € 401,40	€401,40
Accommodatie: 3 overnachtingen in tweepersoonskamer + Engels ontbijt	
1 auto + (tot) 9 passagiers = €112,40	€112,40
<u>I ransport: Calais – Dover (heen en terug)</u>	

#### Gallia:

Gallia biedt één hotel aan in Canterbury centrum (ketens en arrangementen niet inbegrepen): The Miller Arms (Shepherd Neame keten)

Totaal	€388,20
(€45,95 x 2 personen) x 3 nachten = €275,70	€275,70
Accommodatie: 3 overnachtingen in tweepersoonskamer + Engels ontbijt	
1 auto + (tot) 9 passagiers = € 112,50	€112,50
<u>Transport: Calais – Dover (heen en terug)</u>	

#### Besluit:

De tarieven voor de overtocht met Seafrance liggen zeer dicht bij elkaar. Toen ik de prijzentabellen van beide touroperators bekeek merkte ik ook veel overeenkomsten in de prijsverschillen per seizoen.

Gallia en Seagull hebben wel een ander aanbod op het vlak van accommodatie. De ketens en arrangementen niet meegerekend, bieden ze elk één hotel aan in het centrum van Canterbury. Seagull biedt een driesterrenhotel aan, Gallia een Inn van de Shepherd Neame keten. De prijs per nacht ligt veel lager voor deze Inn dan in het hotel dat Seagull aanbiedt. Dat verklaart het grote prijsverschil tussen Seagull en Gallia.

## 5 Hoofdstuk 5: Toeristisch aanbod

## 5.1 Algemeen

Kent, ook gekend als de Tuin van Engeland, heeft meer dan 300 attracties, waaronder kastelen, landhuizen, tuinen en wijngaarden. Daarnaast vind je er ook moderne attracties en vele patrimonium sites.

Kent heeft een divers en groot patrimonium met nationale en internationale faam. Het bezit meer beschermde gebieden dan ieder ander graafschap in Engeland. Het stadje Sandwich heeft het hoogste aantal beschermde gebouwen van Engeland. Canterbury staat op de 12<sup>e</sup> plaats op het vlak van beschermde gebouwen

Tabel 10<sup>1)</sup>: patrimonium in Kent

Listed Buildings	2 <sup>e</sup>
Grade I listed buildings	3 <sup>e</sup>
Conservation Areas	1 <sup>e</sup>
Scheduled Ancient Monuments	13 <sup>e</sup>
Hotels of historic interest	3 <sup>e</sup>

Deze figuur toont de rangschikking van Kent, vergeleken met 45 graafschappen in Engeland, Londen is niet inbegrepen. Het graafschap betrekt de eerste plaats als het gaat om beschermde gebieden en de tweede plaats voor beschermde gebouwen. Kent staat op de derde plaats betreffende Grade I listed buildings en Hotels of historic interest en staat op de dertiende plaats voor de Scheduled Ancient Monuments.

## 5.2 Recreatiemogelijkheden

## 5.2.1 Parken en recreatiegronden

De Kent County Council bezit 17 parken in Kent, samen omvatten deze 615 hectare (1521 acres). Al deze parken zijn dagelijks open vanaf 09.00 uur tot zonsondergang, behalve op kerstdag.

#### West Kent:

- Stubbs Wood
- Dryhill Local Nature Reserve
- Oldbury Hill and Styants Wood
- Beacon Wood Country Park
- Trosley Country Park
- Manor Park Country Park

#### Mid Kent:

- White Horse Wood
- Teston Bridge Picnic Site
- Bluebell Hill Picnic Site
- The Larches
- Parkwood, Kenardington

#### **East Kent:**

- Brockhill Country Park
- Peene Quarry
- Grove Ferry Picnic Site

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Bron: Kent Tourism Facts 2002/2003

- Eastry Picnic Site
- Pegwell Bay Country Park

•

#### North Kent:

Shorne Wood Country Park

#### 5.2.2 <u>Internationale en nationale sportfaciliteiten:</u>

- Brands Hatch Motor Racing Circuit, Dartford
- Chart Hills Golf Club, Ashford
- Julie Rose Athletics Stadium, Ashford
- Kent County Cricket Ground, Canterbury
- Lydden Motor Racing Circuit, Canterbury
- Royal St. George Golf Course Sandwich

#### 5.2.3 Routes en paden

Het gevarieerde landschap in Kent leent zich perfect tot recreatie. Het graafschap heeft een netwerk aan paden dat zo'n 6.876 km omvat.

#### Lange Afstandroutes:

- North Downs Way 228 km (142 mijl)
- Greensand Way 173 km (108 mijl)
- Saxon Shore Way 262 km (163 mijl)
- Wealdway 131 km (82 mijl)
- Stour Valley Walk 88 km (55 mijl)
- Eden Valley Walk 24 km (15 mijl)
- Darent Valley Path 30 km (19 mijl)
- Elham Valley Way 35 km (22 mijl)
- Tunbridge Wells Circular Walk 45 km (28 mijl)
- Medway Valley Walk 45 km (28 mijl)
- High Weald Landscape Trail 143 km (89 mijl)

#### Routes voor paardrijden:

- Alkham Valley 32 km (20 mijl)
- Blue Bell Hill 12km (8 mijl)
- Dryhill 24 km (15 mijl)
- Freedown 19 km (12 mijl)
- Wye and Crundale 27 km (17 mijl)

#### Fietsroutes:

- Top-10 van de fietsroutes in Kent:
- The Viking Coastal Trail
- The Crab and Winkle Way
- Romney Marsh Meanders
- Bike trails by rail in Stour Valley
- The Chalk and Channel Way
- The Weald on wheels
- Parish Pedals
- Cathedral to Coast
- The Heron Trail
- Bewl Water

Verder zijn er twee Millennium fietsroutes in Kent. Deze werden geopend op 21 juni 2000.

- National Cycle Route 1 135 km
- National Cycle Route 2 60 km

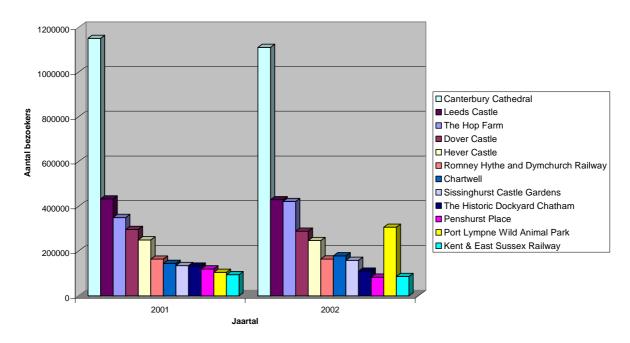
### 5.3 Toeristische attracties

Zoals ik vertelde in mijn inleiding heeft Kent een zeer rijk patrimonium. Naast historische gebouwen en steden vind je er ook recente toeristische attracties.

#### 5.3.1 Betalende toeristische attracties

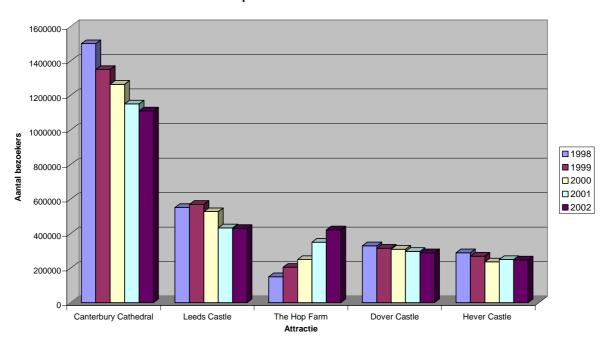
Grafiek 15: betalende toeristische attracties in Kent

#### Betalende toeristische attracties in Kent 2001-2002



De kathedraal van Canterbury was de populairste betalende toeristische attractie in 2001 en 2002. De Kathedraal steekt met kop en schouders uit boven zijn concurrenten. Op de tweede en derde plaats staan telkens Leeds Castle en The Hop Farm. Dover Castle en Hever Castle vervolledigen de top vijf. De top vijf bestaat volledig uit historische gebouwen. De attracties die buiten de top vijf vallen hebben betrekkelijk minder bezoekers. Port Lympe Wild Animal Park doet het zeer goed in 2002. Het kent grote een stijging ten opzichte van 2001.

#### Grafiek 16: evolutie top- 5 betalende attracties in Kent



#### Evolutie top-5 betalende attracties in Kent

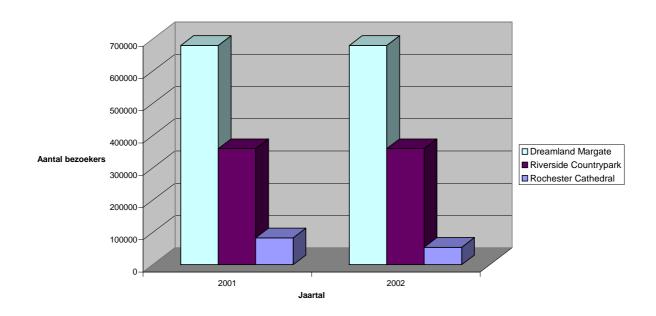
Het aantal bezoekers in de Kathedraal van Canterbury daalde tussen 1998 en 2002. Het aantal bezoekers naar Kent zelf is ook gedaald sinds 1999 (zie hoofdstuk 1), het dalende bezoekersaantal van de Kathedraal van Canterbury kan daar een logisch gevolg van zijn. Het is namelijk de belangrijkste toeristische attractie in Kent.

Leeds Castle kende een stijging van het aantal bezoekers tussen 1998 en 1999, de volgende twee jaren daalde het bezoekersaantal. In 2002 was het aantal bezoekers ongeveer gelijk aan dat van 2001. Het aantal bezoekers aan The Hop Farm steeg tussen 1998 en 2002. Het bezoekersaantal van Dover Castle en Hever Castle daalde licht tussen 1998 en 2002.

## 5.3.2 Niet betalende toeristische attracties

Grafiek 17: niet-betalende toeristische attracties in Kent

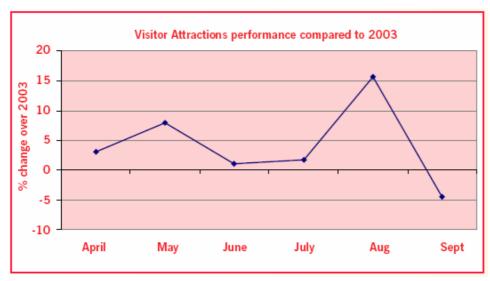
#### Niet-betalende toeristische attracties in Kent 2001-2002



De populairste niet-betalende toeristische attractie in Kent is Dreamland in Margate. Deze wordt gevolgd door Riverside Countrypark en Rochester Cathedral. Er zijn geen grote verschillen tussen het aantal bezoekers aan Dreamland en Riverside Country Park in 2001 en 2002. Het bezoekersaantal van Rochester Cathedral daalt in 2002.

#### 5.3.3 **Evolutie 2003-2004**





Het cijfermateriaal voor de toeristische attracties toont aan dat er een stijging was van 3% in 2004 ten opzichte van 2003. Deze algemene groei was voornamelijk te wijten aan grote stijgingen in mei en augustus. De stijging van het aantal bezoekers in mei was waarschijnlijk het gevolg van algemene marketingactiviteiten en activiteiten uitgaand van de toeristische attracties. September scoorde zwak in 2004, dat was te wijten aan de daling van schoolbezoeken en het slechte weer tijdens het einde van de maand. Tijdens 2004 kwamen 11% van de bezoekers uit het buitenland.

## 5.4 Groepstoerisme

Op 15 oktober 2005 ontmoette ik mevrouw Mary Sewell tijdens Kortweg 2005. Mary Sewell is Senior Tourism Officer voor Medway en Maritime Kent. Zij vertelde mij over de grote vooruitgang op het vlak van groepstoerisme in Rochester. Na deze ontmoeting verschafte ze mij verdere informatie over dit onderwerp. Ik zocht later vergelijkbare informatie voor andere steden in Kent. In dit onderdeel bespreek ik de initiatieven in Rochester en Medway en in Canterbury.

#### 5.4.1 Rochester

Tijdens de jaren '90 ontving Rochester ongeveer 600 touringcars per jaar. De parkeerplaats voor touringcars beschikte toen over 8 standplaatsen. Het toenmalige hoofd van toerisme was ervan overtuigd dat Rochester zijn faciliteiten voor touringcars moest verbeteren, als het meer groepen wou aantrekken. In 1995 werd besloten om de parkeerplaats te verplaatsen, in 1997 werd de nieuwe parkeerplaats voor touringcars geopend. Deze beschikt over 36 standplaatsen en faciliteiten gericht op groepen.

Deze nieuwe faciliteiten hebben Rochester nationale en internationale erkenning gebracht. De stad heeft ook verschillende prijzen gewonnen waaronder de City Trophy "Most Coach Friendly City" in 2003, uitgegeven door de IRU<sup>2)</sup>. Deze erkenning heeft gezorgd voor een stijging in het aantal buitenlandse toeristen en journalisten. Het jaarlijkse aantal touringcars in Rochester bedraagt nu ongeveer 2500. In 2004 was er een stijging waar te nemen van ongeveer 15%. Verschillende steden en regio's hebben Mary Sewell gecontacteerd in verband met hun faciliteiten voor touringcars, waaronder Canterbury.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Bron: The 2004 Kent Tourism Business Barometer – end of season report – KTA pdf

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> IRU: International Road Transport Union.

## 5.4.2 **Canterbury**

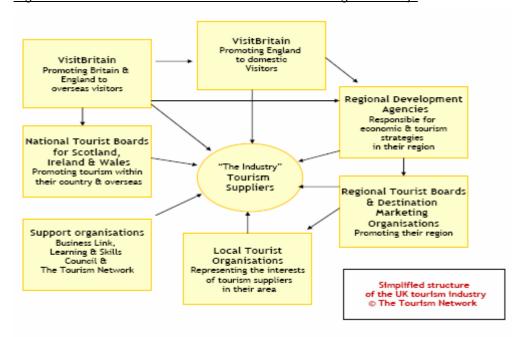
De voorbije jaren heeft Canterbury geen initiatieven ondernomen in verband met groepstoerisme. De heer Neil McCollum, lid van de Canterbury City Council, vertelde mij wel dat er momenteel een locatie wordt gezocht voor een nieuwe parkeerplaats voor touringcars. Touringcarpassagiers kunnen worden afgezet en opgehaald op twee nieuwe plaatsen in Station Road East, dat is gratis. Verder is er een parkeerplaats voor de touringcars, Kingsmead coach Park. In Kingsmead Coach Park zijn er 120 standplaatsen voor touringcars en faciliteiten voor de bestuurders en bezoekers.

## 6 Hoofdstuk 6: Marketing en promotie

## 6.1 Algemeen

Het gouvernementele departement dat verantwoordelijk is voor toerisme is The Department of Culture Media and Sports (DCMS). In 2003 deed er zich een grote verandering voor in toeristische industrie van het Verenigd Koninkrijk. Op 1 april 2003 fuseerden The British Tourist Authority en The English Tourist Board tot VisitBritain. Over deze organisatie vindt u meer informatie verder in dit hoofdstuk. The England Marketing Advisory Board werd opgericht om de creatie, ontwikkeling, promotie en uitvoering te overzien van de marketing strategie voor Engeland.

De Regional Development Agencies (RDA) zijn nu verantwoordelijk voor toerisme in de regio's. De RDA's ontvangen nu ook subsidie. Vroeger ontvingen de Regional Tourist Boards (RTB) subsidie via de English Tourism Council (ETC). De RDA's hebben de werking van de RTB's onderzocht, waarna er kleine of grote veranderingen werden doorgevoerd naargelang de regio.



Figuur 5<sup>1)</sup>: structuur van de toeristische industrie Verenigd Koninkrijk

## 6.2 Organisaties

In dit onderdeel onderzoek ik welke organisaties zich bezighouden met de promotie en ontwikkeling van toerisme in Kent op verschillende niveaus.

#### 6.2.1 <u>VisitBritain</u>

VisitBritain zorgt voor de promotie van Groot-Brittannië wereldwijd. Daarnaast houdt deze marketingorganisatie zich ook bezig met het promoten van Engeland op de Britse markt. Voor de promotie van Groot-Brittannië in het buitenland werkt VisitBritain samen met VisitScotland, The Wales Tourist Board, The Northern Ireland Tourist Board, Visit London en de Engelse regio's. Daarnaast werkt de organisatie ook samen met de privé-sector.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Bron: http://www.tourismknowledge.com/Tourism\_Network\_Intro\_Guide\_to\_Tourism.pdf

Voor de promotie van Groot-Brittannië in het buitenland krijgt VisitBritain een subsidie van The Department of Culture, Media and Sports. De subsidie voor het promoten van Groot-Brittannië in 2005 en 2006 bedraagt zo'n 35 miljoen Pond, ongeveer 52 miljoen euro. Voor de promotie van Engeland binnen Groot-Brittannië tijdens dezelfde periode krijgt de organisatie 13 miljoen Pond, ongeveer 19 miljoen euro. VisitBritain tracht om tijdens 2005 en 2006 20 miljoen Pond, ongeveer 29 miljoen euro, te vergaren door middel van partnerschappen en andere activiteiten.

VisitBritain heeft 23 kantoren in het buitenland, deze dekken 35 buitenlandse doelmarkten. Het bureau voor de promotie van Groot-Brittannië in België bevindt zich in Brussel.

## De algemene doelen van VisitBritain<sup>1)</sup>:

#### Buitenlandse klanten:

Groot-Brittannië in het buitenland als toeristische bestemming promoten en zodoende voor heel Groot-Brittannië extra inkomsten uit toerisme genereren, gespreid over het hele iaar.

#### Binnenlandse klanten:

Het uitbreiden van de binnenlandse markt door belangrijke doelpubliek segmenten aan te spreken om meer en of langere uitstappen in Engeland te ondernemen.

#### Overheden:

Overheden adviseren over zaken die het toerisme aanbelangen en bijdragen tot bredere overheidsdoelstellingen.

• Strategische partnerships met toeristische diensten:

Samenwerken, als partners, met de regionale overheden en de nationale en regionale toeristische diensten om de Britse toeristische industrie uit te breiden.

#### Personeel:

Alle doelen bereiken door efficiënt en doeltreffend gebruik te maken van de beschikbare middelen en door open, toegankelijk, professioneel, verantwoordelijk en ontvankelijk te zijn.

#### Marketingcampagnes:

VisitBritain gebruikt twee soorten campagnes om Groot-Brittannië te promoten in het buitenland:

- Local Campaigns: dit zijn activiteiten gericht op een specifieke markt gecoördineerd door het lokale VisitBritain bureau.
- Global Campaigns: voor deze campagnes speelt VisitBritain op verschillende markten.
   Global Campaigns worden ontwikkeld in het bureau in Londen in partnerschap met de bureaus in het buitenland.

In 2005 en 2006 zijn er vijf Global campaigns gepland: Short Breaks, Main Stay, Gay and Lesbian, Youth en So British. De Short Breaks campagne is ook gericht op de Belgische markt. De Short Breaks campagne in België liep tussen september en november 2005. De doelgroepen waren: cosmopolitans tussen 25 en 35, Independants tussen 35 en 44 en Empty Nesters<sup>2)</sup> tussen 45 en 54.

#### VisitBritain Brussel

Het algemene doel van VisitBritain Brussel is Groot-Brittannië promoten. Dat gebeurt via de uitgave van brochures, de websites, deelname aan beurzen en de Customer Services Department. Het bureau probeert om veel online te verkopen via hun websites. Ze promoten

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> http://www.visitbritain.com/VB3-nl-BE/corporate/corporate.aspx

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Empty Nesters: Mensen tussen 45-70 jaar oud waarvan de kinderen het huis verlaten hebben. Kunnen zich wat luxe veroorloven, gaan 2 keer of meer per jaar op reis.

Groot-Brittannië ook door samen te werken met touroperators, reisbureaus, verenigingen en scholen.

#### Brochures:

VisitBritain Brussel geeft jaarlijks 200 000 brochures uit. De organisatie heeft enkele basisbrochures over Groot-Brittannië, deze worden uitgegeven in twee talen. Verder zijn er ook brochures voor bepaalde campagnes zoals de Garden Brochure, Britain Map en Movie Map. Ze geven nooit brochures uit voor specifieke regio's, dus ook niet voor Kent. Als er vraag is naar een brochure over Kent, dan sturen ze een toeristische brochure op.

#### Internet:

VisitBritain Brussel heeft twee websites:

- www.visitbritain.com/be is een algemene, informatieve website
- www.visitbritain.be is de campagne website

De websites worden dagelijks geüpdate, volgens verzoeken van het hoofdbureau in Londen.

#### Campagnes

leder jaar organiseert VisitBritain Brussel verschillende campagnes zoals de toering campagne. Deze gaat gepaard met een publiciteitscampagne. Voor deze laatste wordt onder andere de campagne website gebruikt.

#### Beurzen

Tijdens 2006 neemt VisitBritain Brussel deel aan volgende beurzen :

- Vakantiesalon, Brussels Expo
- Salon Vert Bleu Soleil, Luik
- Reismarkt, Brugge
- Countryside, Gent

Het bureau gaat nog naar andere beurzen op aanvraag. VisitBritain Brussel gaat alleen naar beurzen of met één van de partners. Op bepaalde beurzen krijgen partners meer aandacht dan andere, zoals tijdens Countryside in Gent. De voornaamste doelen van een deelname aan een beurs zijn Groot-Brittannië promoten en contacten leggen met potentiële klanten. Dit jaar vallen er enkele beurzen weg, zoals de Meise Tuin happening. Deelnemen aan een beurs is namelijk zeer duur en tijdrovend.

#### Partners

VisitBritain werkt samen met de meeste toeristische regio's in Groot-Brittannië. Dit jaar zijn hun partners:

- Schotland en Heart of England (Gold Partners met veel aandacht)
- Tourism South East, Wales, East Midlands en England's North Country (Silver Partners met aandacht dan de Gold Partners)

Deze regio's zijn zeer populair bij de Belgen. VisitBritain probeert evenwel minder bekende regio's te promoten. Partners van het bureau in Brussel kunnen ieder jaar kiezen om deel te nemen aan bepaalde campagnes.

#### 6.2.2 Tourism South East

Tourism South East ontstond door de fusie van The Southern Tourist Board en The South East England Tourist Board. Tourism South East is de grootste toeristische organisatie in Engeland na Londen en beschikt over een budget van 7 miljoen Pond, ongeveer 10 miljoen

euro. De organisatie wordt gefinancierd door de South East England Development Agency (SEEDA) en is het uitvoerend toeristische agentschap voor deze laatste. Binnen Tourism South East zijn er zes subregio's, waaronder Kent Tourism.

Voor campagnes in Europa en verre doelmarkten werkt Tourism South East samen met VisitBritain.

#### Marketing tools:

#### Brochures:

In 2005 en 2006 geeft TSE de gids Touring South East uit, deze is gericht op toeristen uit het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Frankrijk, Nederland en België. Verder is er ook de Overseas Guide 2006. Deze brochure verschijnt in het Engels, Nederlands, Frans en Duits en zal worden verspreid door de kantoren van VisitBritain.

#### South East International:

Deze campagne is gericht op Frankrijk, Nederland, België en Duitsland. Voor deze campagne werkt TSE samen met VisitBritain. De organisatie voegt zelf ook enkele marketing activiteiten toe voor TSE - leden. TSE richt zich met deze campagne op de doelgroepen DINKS<sup>1)</sup> en Empty Nesters<sup>2)</sup>. De campagne vindt plaats in de periode januari- april 2006 met als doel tussen april en september 2006 meer bezoekers te lokken. Één van de lokmiddelen is de Touring Guide 2006.

Figuur 639: South East England



#### 6.2.3 The Kent Tourism Alliance

The Kent Tourism Alliance werd opgericht in april 2002 om de duurzame groei van de toeristische industrie in Kent te versnellen en zo te zorgen voor economische en sociale voordelen op lange termijn. Het algemene doel van the Kent Tourism Alliance is ervoor zorgen dat Kent een belangrijke bestemming wordt voor korte vakanties. Dit voor het Verenigd Koninkrijk en bepaalde doelgroepen in Europa.

The Kent Tourism Alliance werkt samen met de publieke en privé-sector. Samen met zijn partners werkt KTA marketing initiatieven uit om de kwaliteit van het toerisme te verbeteren en Kent als toeristische bestemming te ontwikkelen.

#### The Kent Brand:

"Kent, England's captivating coastal garden offering enriching and vitalising experiences" 1)

 $<sup>^{\</sup>mathrm{1}}$  DINKS: Dual Income No Kids. Koppels tussen 20 en 45 jaar oud zonder kinderen.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Empty Nesters: Mensen tussen 45-70 jaar oud waarvan de kinderen het huis verlaten hebben.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Bron: http://www.visitsoutheastengland.com/images/homemap\_tcm193-31630.gif

Door middel van een uitgebreid onderzoek, heeft KTA The Kent Brand geïdentificeerd. Dat is het imago van Kent. KTA wil het imago van Kent zo ontwikkelen dat de zogenaamde deelproducten ook genieten van dit imago. De partners van KTA werken samen aan dit imago. Zo zijn er richtlijnen over de vormgeving van bijvoorbeeld brochures, deze richtlijnen zorgen voor uniformiteit.

#### Marketing Kent:

De marketing activiteiten worden verdeeld tussen het Verenigd Koninkrijk (60%) en buitenlandse markten (40%). KTA werkt samen met VisitBritain, VisitEngland en Tourism SouthEast. De organisatie neemt deel aan enkele van hun campagnes.

#### Beurzen:

In 2006 zal KTA aanwezig zijn op twee beurzen in België:

- Het vakantiesalon in Brussel van 9 tot 13 februari
- Ostend at anchor in Oostende van 25 tot 28 mei

#### Campagnes:

#### ■ The Good Living campaign (2006):

Met deze campagne speelt KTA in op de vraag naar een rustige levensstijl en vakanties die stressverlagend en ontspannend zijn. Met The Good Living Campaign zal KTA unieke activiteiten promoten die niet alleen ontspannend zijn, maar ook het lichaam en de geest verrijken. Dat doel ligt in lijn met de campagne Enjoy England (2006), deze campagne zal Engeland promoten als een stressvrije vakantiebestemming. De specifieke doelgroep voor deze campagne is nog niet bepaald.

#### • E-mail campagnes volgens seizoen (2006):

In 2006 zijn er 4 e-newsletters gepland, één per seizoen: Step into Spring, Summer's Coming, Autumn Splendour en Winter Warmer. De e-newsletters voor de lente en zomer zijn gericht op Frans -, Nederlands – en Duitstalige toeristen.

#### ■ E-brochures (2006):

De E-brochures worden gebruikt als belangrijke tools voor de Enjoy England en VisitBritain campagnes. Ze verschijnen in het Engels, Nederlands, Duits en Frans.

#### ■ Public Relations:

In 2006 werkt KTA met Public Relations bedrijven in het Verenigd Koninkrijk en België. Verder gebruikt de organisatie de PR service van VisitBritain voor Frankrijk, Nederland en de USA. De belangrijkste PR activiteiten zijn: press releases, journalisten Kent Ieren kennen, educatieve bezoeken, wedstrijden in kranten, "meet the press events" en de Kent Image Library.

#### Outdoor Poster Campaign (2006):

Er komen posters op strategische punten om The Kent Brand bekend te maken bij het publiek. Het doel is om mensen naar de website te lokken. Naast posters op treinplatforms om de binnenlandse markt te bereiken, komen er ook posters om de buitenlandse markt aan te trekken. Deze komen in de haven van Dover, de treinen en het terminal gebouw van de Eurotunnel en de Britain en Londen Visitor Centre.

#### Short Break Campaign (2007):

Met deze campagne wil KTA bezoekers aantrekken voor een korte vakantie in Kent. Het belangrijkste middel hiervoor is de Kent Visitor Guide. De format van de Short Break Campaign wordt in de lente van 2006 herzien, daarna krijgen investeerders inspraak in het beslissingsproces. Het doelpubliek is inwoners van Engeland, Frankrijk, Nederland, België en Duitsland.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Bron: http://www.ktanet.co.uk/Downloads/KCC\_tourism\_marketing.pdf

#### Campagnes met Tourism South East:

Voor de buitenlandse markt zal KTA deelnemen aan touring campaigns. Ze zal samenwerken met Tourism South East om deel te nemen aan de VisitBritain Touring Campagnes in Frankrijk, Nederland, Duitsland en België. De nadruk bij deze campagne ligt op geschiedenis en patrimonium, kastelen en tuinen, landelijke dorpjes, de kust en het platteland.

#### Kent Visitor Guide:

De distributie van de Kent Visitor Guide steeg met 70% in 2005 door een goed gerichte campagne. In 2006 worden er 90.000 brochures gedrukt in het Engels, 35.000 in het Nederlands, evenveel in het Frans en 10.000 in het Duits. KTA heeft een distributieplan ontwikkeld, ze zullen gebruik maken van Direct Mail, advertenties op het Internet, online campagnes, tentoonstellingen en de diensten voor toerisme. Verder doet KTA mee aan campagnes van Tourism South East, VisitBritain en VisitEngland.

#### Kent Tourism website:

De website van Kent Tourism is één van de belangrijkste marketing tools voor KTA. De website wordt per maand ongeveer 72.000 keer bezocht. In 2006 wordt de website vernieuwd om de inhoud, het uitzicht en de gebruiksvriendelijkheid te verbeteren. Er zijn twee belangrijke nieuwe aspecten: de ontwikkeling van een boekingssysteem en de installatie van een nieuw management systeem. De vernieuwde website zou klaar zijn in de zomer van 2006.

Het boekingssysteem moet er voor zorgen dat bezoekers hun accommodatie, transport, activiteiten of evenementen in één keer kunnen boeken. Zo kan KTA het grote aantal bezoekers omzetten in revenu voor zijn investeerders. Het managementsysteem zal er voor zorgen dat de KTA de informatie op de website up-to-date kan houden.

De bezoeker van de website kan kiezen tussen vier talen: Engels, Frans, Nederlands en Duits. In 2005 steeg het aantal bezoekers met 14% na een marketing campagne. Ook in 2006 zullen de campagnes er op gericht zijn om meer mensen naar de website te lokken.

#### Marketing regio's:

Kent wordt onderverdeeld in drie regio's:

- Canterbury and Coastal Kent: dit is de East Kent partnerschap bestaande uit Thanet, Shepway en Canterbury.
- Heart of Kent: deze marketingpartnerschap promoot toerisme in The Weald en West Kent. Heart of Kent bestaat uit de Councils van Maidstone, Tonbridge & Malling, Tunbridge Wells, Ashford en Sevenoaks.
- Medway and Maritime Kent: deze partnerschap promoot North Kent en bestaat uit de Councils van Medway en Swale.

#### Partnerschap:

The Kent Tourism Alliance werkt samen met zijn partner House of Britain. House of Britain is een gespecialiseerde reisorganisatie uit Nederland die reizen aanbied naar Groot-Brittannië. Deze organisatie werkt samen met vervoersmaatschappijen, lokale en regionale organisaties en overheden. The Kent Tourism Alliance en House of Britain hebben sinds de tweede helft van 2003 een partnerschap.

#### 6.3 Diensten voor toerisme

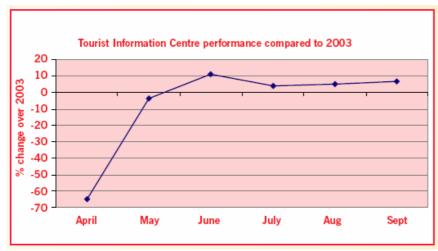
Er zijn 25 diensten voor toerisme in Kent:

Tabel 11: diensten voor toerisme

Ashford	Maidstone
Broadstairs	Margate
Canterbury	New Romney
Clacket Lane	Ramsgate
Cranbrook	Rochester
Deal	Sandwich
Dover	Sevenoaks
Edenbridge	Swanley
Faversham	Tenderden
Folkestone	Tonbridge
Gravesend	Tunbridge Wells
Hythe	Whitstable
Herne Bay	

#### 6.3.1 Evolutie 2003-2004

Grafiek 191): evolutie bezoeken diensten voor toerisme 2003-2004



De bezoeken aan Diensten voor Toerisme daalden in 2004 met 6,7% ten opzichte van 2003. De slechtste maand was april met een daling van 65%. Dat was vooral het gevolg van de Irak-kwestie die het inkomend toerisme beïnvloedde. De situatie verbeterde later in het jaar, door de organisatie van evenementen en promoties van lage kost vliegtuigmaatschappijen die buitenlandse toeristen naar Kent lokten. Eenentwintig procent van de bezoekers kwamen uit het buitenland. De meest populaire Diensten voor Toerisme bij buitenlandse toeristen zijn deze in Canterbury en Dover.

### 6.4 Media

Hieronder vindt u informatie over de media-aandacht die Kent kreeg tijdens de afgelopen jaren. Ik geef enkel informatie over artikels in tijdschriften en dagbladen en verder over websites. Ik had graag verteld over televisiereportages over Kent, maar jammer genoeg kon ik niet rekenen op de hulp van Vlaanderen Vakantieland voor deze informatie. De lijst van alle artikels vindt u in de bijlage.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Bron: The 2004 Kent Tourism Business Barometer – end of season report – KTA pdf

#### 6.4.1 Dagbladen

Tussen 1999 en begin 2005 verschenen er 20 artikels in Belgische dagbladen. Drie hiervan gingen over samenwerking tussen steden of attracties in Kent en steden in België. Twaalf vertelden over toerisme in en naar Kent, twee over Kortweg 2005. Verder waren er artikels over de mond- en klauwzeer, de economische situatie van de Eurostar en de ontwikkeling van een musical, gebaseerd op The Canterbury Tales.

#### 6.4.2 Tijdschriften

Tussen 2002 en 2005 verschenen er 9 artikels in tijdschriften over Kent. Één artikel gaat over Kerstmis in Canterbury, één over Canterbury in het algemeen. Zes artikels gaan over natuur en tuinen in Kent. Verder is er één artikel over de BBC en The Canterbury Tales.

#### 6.4.3 Internet

De website http://www.kenttourism.co.uk/ is volgens mij de belangrijkste site voor informatie over Kent. Je vindt er informatie over bezienswaardigheden, accommodatiemogelijkheden, evenementen en promoties. Verder vind je er een link naar de website van de Kent Tourism Alliance: http://www.ktanet.co.uk/. Deze laatste website is de bron bij uitstek voor informatie over de ontwikkeling en evolutie van het toerisme in Kent.

De regio Heart of Kent heeft ook een webpagina: http://www.heartofkent.org.uk. Daar vind je uitgebreide informatie over bezienswaardigheden, accommodatiemogelijkheden, evenementen en routes. Canterbury en Coastal Kent heeft geen algemene website, er zijn wel verschillende website voor verschillende streken. http://www.canterbury.co.uk is de website voor Canterbury, Herne Bay en Whitstable, http://www.whitecliffscountry.org.uk voor White Cliffs Country, http://www.kents-garden-coast.co.uk/index.asp voor Folkestone, Hythe en Romney Marsh en http://www.tourism.thanet.gov.uk/pages voor Margate, Broadstairs en Ramsgate.

De regio Medway en Maritime Kent heeft geen algemene website, er zijn er wel voor enkele steden en streken: http://www.faversham.org/ voor Faversham, http://www.medway.gov.uk voor de streek Medway, http://www.towncentric.co.uk/enjoy/default.htm voor Gravesend, http://www.dartford.gov.uk/ voor Dartford en http://www.swaletourism.co.uk voor de regio Swale.

Op de volgende websites vind je informatie over het aanbod op Kent van touroperators in Vlaanderen. Je kunt er ook brochures aanvragen.

- http://www.gallia.be
- http://www.jetair.be
- http://pam-vermeulen.be
- http://www.reizenlauwers.be
- http://www.andersreizen.be
- http://www.reizenderas.com
- http://www.kriskras.be
- http://www.dezigeuner.be

# 7 Hoofdstuk 7: Reisgidsenvergelijking

In dit hoofdstuk vergelijk ik vijf reisgidsen op de Belgische markt. Ik vergelijk de gegeven informatie over Kent, de Kathedraal van Canterbury en verder algemene gegevens zoals leesbaarheid, kaartmateriaal en lay-out.

## 7.1 Reisgidsenvergelijking

Tabel 12: reisgidsenvergelijking

	National Geographic Travel- ler Groot-Brittannië	Capitool Reisgidsen Groot-Brittannië	The Rough Guide to Britain meen	Lonely Planet Great Britain	De Groene Gids Groot-Brittannië				
Aantal pagina's 399 672 1376 1012 992									
Geschiedenis	gina		22	34	12				
Geografie	Per onderdeel	6	2	2	8				
Praktische tips	245	105	57	62	16				
Transition in the	-L	K	ent	<u> </u>					
Onderdeel van	Zuid- Engeland	Zuidoost- Engeland	Kent, Surrey en Sussex	Southern England	-				
Aantal pagina's	8	5	21	11	Moeilijk te bepalen				
Geografie	2	2	2	1	-				
Geschiedenis	Geen aparte geschiede- nis	1	2	1	1/2				
		Kathedraal va	an Canterbury						
Aantal pagina's	1 1/2	2	1	1 1/2	3				
Uitleg over	<ul> <li>Geschiedenis van de bouw.</li> <li>Beschrijving enkele bezienswaardigheden.</li> <li>Thomas Beckett.</li> </ul>	<ul> <li>Beknopte geschiedenis         <ul> <li>+verwijzing naar geschiedenis</li> </ul> </li> <li>Informatie over bezienswaardigheden</li> </ul>	<ul> <li>Beknopte geschiedenis</li> <li>Beschrijving van enkele bezienswaardigheden</li> <li>Weinig over Thomas Beckett</li> </ul>	■Zeer beknopt	<ul> <li>Geschiedenis</li> <li>Uitleg verschillende bezienswaardigheden</li> </ul>				
Uitvoerige informatie	■ Adres ■ Telefoonnummer	<ul><li>Adres</li><li>Telefoonnummer</li><li>Openingsuren</li><li>Prijs</li></ul>	■ Openingsuren ■ Website ■ Prijs	■Telefoonnummer ■Openingsuren ■Prijs	■In apart onderdeel				
Beoordeling	Geen	* (zie verder)	Geen	Geen	***(zie verder)				
Illustraties	2	<ul><li>1 grote gedetailleerde illustratie</li><li>6 kleine illustraties bij</li></ul>	Geen	Geen	2				

Louise Derre Het graafschap Kent 64

		uitleg bezienswaardig- heden			
Kaartmateriaal	Geen	Geen	Geen	Geen	Plan Kathedraal + nummers die verwijzen naar bezienswaardighe- den
		Algemene	beoordeling		
Illustraties	Voldoende: Gemiddeld 1 illustratie per pagina	Zeer goed: Gemiddeld 2 per pagina	Geen in de gids zelf: Enkel in de inleiding	Geen in de gids zelf: Enkel in de inleiding	Voldoende: Enkel bij belangrijke bezienswaardigheden
Kaartmateriaal	Voldoende  1 algemene kaart Groot-Brittannië  1 kaart Zuid- Engeland (detail)	Goed:  algemene kaarten Groot-Brittannië  algemene kaarten Engeland, gedetailleerd  1 kaart Downs en Kanaalkust	Goed:  1 Algemene kaart Groot-Brittannië  1 Kaart Surrey, Kent and Sussex  1 stadsplan Canterbury	Zeer goed:  1 Algemene kaart Groot-Brittannië (detail)  1 Algemene kaart Engeland (detail)  1 kaart Southeast England (detail)  1 kaart Canterbury (detail)	Zeer goed:  algemene kaarten Groot-Brittannië:  1 kaart landbouw Stadsplan Canterbury
Beoordeling bezoe- kobjecten	Geen beoordeling per bezienswaardigheid	* = markeert een be- zienswaardigheid die je niet mag missen	Geen beoordeling per bezienswaardigheid	Geen beoordeling per bezienswaardigheid	*= Interessant  **= een omweg waard  ***= de reis waard
Leesbaarheid	■Vlot leesbaar ■Duidelijk taalgebruik	■Goed leesbaar ■Soms wat druk door vele illustraties.	■Redelijk leesbaar: kleine letters. ■Verstaanbaar Engels	<ul> <li>Makkelijk Engels</li> <li>Vlot en modern taalgebruik</li> <li>Klein lettertype</li> </ul>	<ul> <li>Informatie is zeer gedetailleerd → minder vlot leesbaar</li> <li>Informatie staat dicht bij elkaar</li> </ul>
Volledigheid	Voldoende	Zeer beknopt Vaak verwijzing naar Geschiedenis voor meer uitleg	Goed	Zeer beknopt	Zeer goed: Veel informatie in detail
Score op tien	7,5/10	8/10	7/10	6,5/10	8/10

Louise Derre Het graafschap Kent 65

#### 7.2 Besluit

De meest volledige reisgids is volgens mij de Capitool. Deze reisgids biedt voldoende informatie en heeft daarnaast het beste aanbod aan kaart —en beeldmateriaal. De reisgids is makkelijk te hanteren en overzichtelijk. Op de tweede plaats komt de Groene Gids, voornamelijk vanwege de overvloed aan informatie die deze gids biedt. De Groene Gids biedt de meeste informatie over de Kathedraal van Canterbury en is de enige met een kaart van de kathedraal. Een minpunt van deze gids is zijn indeling. De verschillende steden zijn alfabetisch gerangschikt en niet geografisch. Het was moeilijk te bepalen hoeveel pagina´s de Groene Gids besteedt aan Kent. Een ander minpunt is de lay-out. De gids biedt veel informatie, deze staat vaak dicht bij elkaar waardoor de gids niet erg overzichtelijk is. De Capitool en Groene Gids zijn verder de enige reisgidsen die een classificatie geven.

De National Geographic Traveller biedt ongeveer evenveel informatie aan als de Capitool gids, maar heeft beperkt kaart –en beeldmateriaal. De Lonely Planet en de Rough Guide zijn beide opgesteld in het Engels. Ze hebben een vergelijkbare lay-out. Beide gidsen hebben enkel illustraties in de inleiding, niet in de rest van de gids. De Rough Guide biedt iets meer informatie dan de Lonely Planet. Deze laatste gidsen zou ik aanbevelen voor jongeren. De Groene Gids is geschikt voor cultuurtoeristen die veel detailinformatie willen over bezienswaardigheden. De Capitool en National Geographic Traveller zijn geschikt voor de gemiddelde toerist en diegenen die houden van een praktische en overzichtelijke gids.

### **Besluit**

Tijdens het schrijven van mijn scriptie heb ik ondervonden dat er heel wat informatie te vinden is over het graafschap. Ik heb getracht de meest relevante informatie er uit te pikken en zo een volledig overzicht te geven van het toerisme in Kent.

Dankzij haar gunstige ligging, prachtige landschap en rijke geschiedenis is Kent volgens mij een zeer aantrekkelijke toeristische bestemming. Het aantal bezoekers naar Kent daalde licht tijdens de afgelopen jaren. Volgens mij beschikt Kent over zeer veel potentieel om zich in de komende jaren nog verder te ontwikkelen en zo opnieuw meer toeristen te lokken.

Het goedkoopste transportmiddel om naar Kent te reizen is de ferry, de Eurostar is het duurste. De ferrymaatschappij Norfolkline biedt het goedkoopste tarief voor een overtocht met wagen. Voetpassagiers kunnen kiezen tussen een ferryovertocht met P&O Ferries of Seafrance en de Eurostar. Reizen met de Eurostar is duurder dan reizen met de ferry, maar wel makkelijker.

Guest Houses en Bed & Breakfast zijn de meeste voorkomende accommodatievormen in Kent. Verder zijn er veel hotels en Self Cateringmogelijkheden. Er is een beperkt aanbod aan accommodatie voor groepen en campings. In 2004 steeg de bezettingsgraad van Bed & Breakfast accommodatie, deze van Self Catering daalde lichtjes. Camping en Caravan Parks kenden een sterke daling.

Verschillende touroperators bieden Kent aan op de Vlaamse markt. Gallia en Seagull bieden beide accommodatie en rondreizen per auto aan. Anders Reizen en KrisKras bieden actieve vakanties in het graafschap aan. Pam Vermeulen, Reizen Lauwers, Reizen De ras en Reizen de Zigeuner geven toeristen de mogelijkheid om Kent te verkennen per touringcar.

Kent heeft veel recreatiemogelijkheden voor wandelaars, fietsers en paardrijders. De populairste betalende toeristische attracties zijn voornamelijk historische gebouwen. De Kathedraal van Canterbury wordt het meest bezocht door toeristen. De populairste niet-betalende attractie is Dreamland in Margate. In 2004 was er een stijging van het aantal bezoekers aan toeristische attracties. De regio Medway werkt al enkele jaren aan de ontwikkeling van het groepstoerisme. In 2003 plukte Rochester daar de vruchten van, de stad won de City Trophy "Most Coach Friendly City". Deze ontwikkeling vind ik zeer positief, volgens mij is groepstoerisme een uitstekende manier om het toerisme in Kent de komende jaren te doen stijgen.

Verschillende organisaties, zoals VisitBritain en Tourism South East, zorgen voor de marketing en promotie van Kent. De oprichting van The Kent Tourism Alliance in 2002 vind ik een zeer gunstige ontwikkeling. Het graafschap Kent verschijnt regelmatig in de Belgische pers. Het onderwerp van de artikels is meestal de tuinen en het landschap van Kent.

De reisgids Capitool Groot-Brittannië vind ik de meest volledige reisgids voor informatie over Kent. De gids geeft voldoende informatie en is makkelijk in gebruik. De Groene Gids is de beste gids voor diegenen die zeer gedetailleerde informatie wensen. The Lonely Planet Great Britain vond ik de minst attractieve en informatieve gids.

## Bijlage

## Bijlage 1:

#### Lijst van artikels

#### Dagbladen:

COLLA, J., Winters Weekend in, Gazet van Antwerpen, 2005, januari, blz. 12

COLLA, J., Kerstmis in Canterbury, Het belang van Limburg, 2004, oktober, blz. 54

DAVID, D., <u>Damme lonkt naar graafschap Kent voor cultureel buurtschap</u>, <u>Het Laatste Nieuws</u>, 2006, januari, blz. 16

DHEEDENE, H., De Chalet van Charles Dickens, De Tijd, 2004, mei, blz. 19

FONTAINE, E., Britse beurs schot in de roos, Het Laatste Nieuws, 2005, oktober, blz.18

FONTAINE, E., <u>Publieksbeurs over Groot-Brittannië</u>, <u>Het Laatste Nieuws</u>, 2005, oktober, blz. 28

FRM, Britse tuinen even te kijk in Brussel, Het Nieuwsblad, 1999, april, blz. 21

GL, Wandelen in versterkte steden, Het Nieuwblad, 1999, oktober, blz. 19

HAEX, P., <u>BATS bewerkt the Canterbury Tales</u>, <u>Gazet van Antwerpen</u>, 2006, januari, blz. 60

KN, <u>Engelse stad Medway wil samenwerken met Gent</u>, <u>Het Nieuwsblad</u>, 1999, augustus, blz. 13

MEEUSSEN, G., <u>Nieuwe lijn verstevigt marktpositie Eurostar</u>, <u>Het Nieuwsblad</u>, 2003, september, blz. 12

MMA, <u>Lo werkt samen met Britse en Franse Versterkte Historische Steden</u>, <u>Het Nieuwsblad</u>, 1999, maart, blz. 10

MU, Voor 35 euro over het Kanaal, Het Laatste Nieuws, 2005, oktober, blz.85

NV Aurex, <u>CRUISEN Naar de andere kant van de wereld of een korte trip op, Het Laatste Nieuws</u>, 1999, september

PEARCE, J., 'Hallo, mama, we zitten in de bus en het regent 'Op reis naar het land van het mond- en klauwzeer, De Morgen, 2001, mei

UYTTENHOVE, M., Rondwandelen in de tuin van Engeland, Het Laatste Nieuws, 2000, juli, blz. 10

VANDYCK, J., Op verkenning in Literaire Tuinen, Gazet van Antwerpen, 2004, juni, blz. 70

Naam niet bekend, Met de Bike op de Boot, Gazet van Antwerpen, 2005, april, blz. 31

Naam niet bekend, Kent staat in volle bloei, Het Laatste Nieuws, 2005, juni, Blz. 77

Naam niet bekend, <u>Op naar de tuinen van Engeland</u>, <u>Het Nieuwsblad</u>, 2004, juli, blz. 10 Tijdschriften:

WERBROUCK, S., Canterbury Tales, Knack, 2005, november, blz. 80

VANDOREN, M., Rondje Kent, Op Weg, 2005, nr. 5, blz. 46-47

VAN LIERDE, G., Fietsen door de tuinen van Kent, Knack, 2005, september, blz. 105 DE VOS, M., Van Tenderden naar Edenbridge: Het Hart van Kent, Escapade, 2004, maartapril, blz. 8-11

MEULEMAN, A., 3 x Slapen op rozen, Reizen ANWB, 2004, mei, blz. 80-85

OVERVELDE, B., <u>The Canterbury Sales: Kerstshoppen in Engeland</u>, Reizen ANWB, 2003, nr. 12, blz. 24-27

LAEVAERTS, F., <u>Wit was altijd schoon</u>, <u>Kreo</u>, 2002, maart, blz. 82-89 BOUMAN, H., <u>Humor achter de heggen</u>, <u>Reizen ANWB</u>, 2002, nr. 9, blz. 84-91 PERRIN, G., <u>Canterbury Pèlerinage aux sources de la vieille Angleterre</u>, <u>Pays du Nord</u>, <u>2002</u>, nr. 46, blz. 144-148

## Bijlage 2: tabellen

## Accommodatiemogelijkheden in Kent

Kent Visitor Guide 2004

Totaal aantal pagina's	54
Aantal pagina's accommodatie	8
Onderverdeling Accommodatie	Hotel/Motel
g riccommodume	Guesthouse/B&B/Inn/Farm
	Self-Catering
	Camping & Caravanning
	Agency properties: vakantiehuizen
Rangschikking	Alfabetisch
Classificatie:	Sterren (*)
Classificatie:	
	Diamond (♦)
A	Vlaggen (№)
Aantal accommodatiemogelijkheden	44
Hotel/Motel	Totaal: 8
	Sterrenclassificatie:
	*:-
	**: 1
	***: 2
	****: 3
	****:-
	Diamond classificatie:
	♦:
	♦♦:
	♦♦♦:2
	<b>♦♦♦♦</b> :
	<b>♦♦♦♦</b> :-
Guesthouse/B&B/Inn/Farm	Totaal:15
	<b>♦</b> :
	♦♦:
	<b>♦♦♦</b> : 5
	<b>♦♦♦♦</b> : 9
	<b>♦♦♦♦</b> :1
Self-Catering	Totaal: 10
- Con Gatornig	*: -
	**: 1
	***: 5
	****: 3
	*****
	Zonder classificatie: 1
Camping & Caravanning	Totaal: 7
Camping & Caravanning	*: -
	**.
	***.
	****: 2
	****: 4
	Zonder classificatie: 1
	₽B:1
Agency properties	Totaal: 3
	2-4*:1
	2-5*:1
	Tot 5*: 1

## Kent Visitor Guide 2005

Totaal aantal pagina's	51
Aantal Pagina's accommodatie	10

On demondaling accommodation	Don to orietia she manie
Onderverdeling accommodatie	Per toeristische regio
	Vervolgens per accommodatie vorm
	Hotel/Motel
	Guesthouse/B&B/Inn/Farm
	Self-Catering
	Camping & Caravanning
	Agency properties: vakantiehuizen
Canterbury And Coastal Kent Hotels	Totaal hotels: 8
	Sterrenclassificatie:
	*: -
	**: 1
	***: 2
	****: 2
	*****
	•
	Diamond classificatie:
	<b>♦</b> :
	♦♦:
	♦♦♦: 2
	♦♦♦♦:1
	<b>****</b> :
CCK Guest houses, B&B's, Inns, Farms	Totaal: 45
	♦:
	♦♦:1
	♦♦♦: 11
	♦♦♦♦: 29
	<b>♦♦♦♦</b> : 4
CCK Self Catering:	Totaal: 20
CON Sell Caterning.	*: -
	**.
	***: 6
	****: 12
201/ 0 1 2 2	*****: 2
CCK Camping & Caravanning Parks	Totaal: 9
	*
	**.
	***.
	****: 2
	****: 4
	원문: 1
	&&&:1
	BBB:1
Heart of Kent Hotels:	Totaal hotels: 11
	Sterrenclassificatie:
	*: -
	**.
	***: 3
	****: 5
	*****
	Diamond classificatie:
	<b>♦:</b>
	<b>VV.</b>
	♦♦♦:1
	♦♦♦♦:2
	<b>****</b>
HOK Guest houses, B&B's, Inns, Farms	Totaal: 29
	***:1
	♦:
	♦♦:
	♦♦♦: 10
	<b>♦♦♦♦</b> : 17

	♦♦♦♦♦:1
HOK Self Catering:	Totaal: 21
· ·	*: -
	**.
	***: 6
	****: 9
	*****:6
HOK Camping & Caravanning Parks	Totaal:2
The transport of the state of t	*:-
	**.
	****
	****.
	*****: 2
Medway and Maritime Kent Hotels:	Totaal hotels: 2
Medway and Maritime Rent Hotels.	Sterrenclassificatie:
	*: -
	**.
	***
	***: 1
	*****.
	Diamond classificatie:
	<b>♦</b> :
	<b>♦♦:</b>
	♦♦♦:1
	<b>♦♦♦♦</b> :
	<b>****</b> :
MMK Guest houses, B&B's, Inns, Farms	Totaal: 9
	♦: 1
	♦♦:
	♦♦♦: 5
	♦♦♦♦: 3
	<b>****</b> :
MMK Self Catering:	Totaal: 2
	*: -
	**.
	***.
	****: 2
	*****
MMK Camping & Caravanning Parks	Totaal:1
	*:-
	**.
	***.
	****: 1
	****
	<u> </u>

## Heart of Kent 2004 Holiday Guide

Totaal aantal pagina's	64	
Aantal pagina's accommodatie	35	
Onderverdeling accommodatie	Hotels and Inns	
	Bed and Breakfasts and Guesthouses	
	Self-Catering	
	Caravan and Camping Parks	
	Group Accommodation	
Classificatie	*: Hotels, Self-Catering en Caravan and Camping	
	Parks	
	♦: Bed and Breakfasts, Guesthouses en farm-	
	houses.	
Hotels en Inns	Totaal Hotels: 21	
	*.	
	**: 4	

	***: 11
	****: 6
	*****
	Coop / signs alassification 6
	Geen / eigen classificatie: 6
	Totaal Inns: 27
	<b>  </b> ♦:
	<b>♦</b> ♦:
	♦♦♦:10
	<b>♦♦♦</b> :9
	<b>****</b> :
	Geen / eigen classificatie: 8
Bed and Breakfasts en Guesthouses	Totaal: 183
	<b>♦</b> :-
	♦♦:3
	♦♦♦: 68
	♦♦♦♦: 99
	♦♦♦♦♦: 9
	Geen / eigen classificatie: 4
Self Catering	Totaal: 67
	*: -
	**: 7
	***: 24
	****: 29
	****: 5
	Geen / eigen classificatie: 2
Caravan and Camping Parks	Totaal: 7
	*.
	**.
	***: 1
	****: 1
	****: 4
	윤윤: 1
	Geen / eigen classificatie: -
Group accommodation	Totaal: 3

# Heart of Kent Holiday Guide 2005:

Totaal aantal pagina's	64
Aantal pagina's accommodatie	34
Onderverdeling Accommodatie	Hotels and Inns
	<ul> <li>Bed &amp; Breakfasts and Guesthouses</li> </ul>
	Self-Catering
	<ul> <li>Caravan and Campingparks</li> </ul>
	<ul> <li>Group Accommodation</li> </ul>
Classificatie	*: Hotels, Self Catering en Caravan and Camping
	Parks.
	♦: Kleine hotels, Guesthouses, Bed & Break-
	fasts, Inns, en Farmhouses
Hotels and Inns	Totaal Hotels: 28
	*: -
	**: 2
	***: 9
	****: 6
	*****
	Geen / eigen classificatie: 11
	Totaal Inns: 16
	<b>△·</b> -
	<b>↓.</b> <b>▲▲.</b>
	<b>VV.</b> -
	♦♦♦: 5

	♦♦♦♦: 11
	<b>****:</b> -
Bed & Breakfasts en Inns	Totaal: 153
	<b>♦</b> :-
	♦♦: 3
	♦♦♦: 43
	♦♦♦♦: 94
	<b>♦♦♦♦</b> : 10
	Geen / eigen classificatie: 3
SelfCatering	Totaal: 62
_	*: -
	**: 5
	***: 19
	****: 29
	****: 7
	Eigen / geen classificatie: 2
Caravan and Campingparks	Totaal: 4
	*: -
	**: -
	***: 1
	****: 1
	*****: 2
Group accommodation:	Totaal: 3

# Medway and Maritime Kent 2005 Visitor Guide

Totaal aantal pagina's	40
Aantal pagina's accommodatie	9
Onderverdeling accommodatie	<ul> <li>Hotels, Inns, guesthouses, Bed &amp; Breakfast</li> <li>Self-Catering, camping &amp; caravanning en group accommodation.</li> </ul>
Classificatie	*: Hotels, Self-Catering, Camping & Caravan
	sites en Hostels
	♦: Bed & Breakfast en Guesthouse Accommodation
Hotels, Inns, guest houses en Bed & Break-	Aantal Hotels: 6
fast	*: -
last	· **· 1
	***: 3
	****: 1
	****:-
	Geen / eigen classificatie: 1
	Aantal Inns, Guesthouses en Bed & Breakfast:
	48
	<b>♦:1</b>
	♦ ♦: 2   ♦ ♦ ♦: 24
	♦ ♦ ♦ ♦ : 20
	<b>♦♦♦♦</b> •-
	Geen / eigen classificatie: 1
Self-Catering, camping & caravanning en	Totaal: 13
group accommodation.	*:
	**: 1
	***: 6
	****: 5
	*****
	Geen / eigen classificatie: 1

# Medway Group Organiser Manual 2001

Totaal aantal pagina's	32
Aantal pagina's accommodatie	2
Onderverdeling accommodatie	<ul> <li>Accommodation for Groups</li> </ul>
	<ul> <li>Budget accommodation for groups</li> </ul>
Classificatie	*: Hotel
Accommodation for Groups	Totaal:
	*: 1
	**: 1
	***: 3
	****: 2
	*****: -
	Geen / eigen classificatie: -
Budget Accommodation for Groups	Totaal: 8 (zonder classificatie)

## Medway Group Travel Guide 2005

Totaal aantal pagina's	50
Aantal pagina's accommodatie	1
Onderverdeling accommodatie	<ul> <li>Accommodation for Groups</li> </ul>
	<ul> <li>Budget accommodation for groups</li> </ul>
Classificatie	*: Hotel en Hostel
	♦: Guest accommodation
Accommodation for Groups	Totaal: 6
	♦♦♦: 2
	***: 2
	****: 1
	Geen / eigen classificatie: 1 (hotel)
Budget Accommodation	Totaal: 4 (zonder classificatie)

# <u>Canterbury – Herne Bay – Whitstable – Countryside Accommodation Guide 2002</u>

Totaal aantal pagina's	51
Aantal pagina's accommodatie	22
Onderverdeling accommodatie	Per Regio:
	<ul> <li>Hotels</li> </ul>
	<ul> <li>Guesthouses</li> </ul>
	Self Catering
	<ul> <li>Campingsites</li> </ul>
Classificatie:	*: Hotels, Self Catering, Campingsites
	♦: Hotels, Guesthouses.
Canterbury Hotels:	Totaal: 10
	Sterrenclassificatie:
	*: -
	**: 3
	***: 2
	****: 1
	*****
	Diamond classificatie:
	♦:-
	♦♦:-
	<b>***</b> :3
	<b>****</b> :-
Contorbury Creathanas	Totack 26
Canterbury Guesthouses:	Totaal: 36
	<b>♦: 1</b> <b>♦♦: 2</b>
	<b>♦♦</b> • 15
	<b>♦♦♦♦</b> : 12
	♦♦♦♦♦:1

	Geen / eigen classificatie: 5
Herne Bay & Whitstable Bed & Breakfast Ac-	Totaal: 11
commodation	† †: -
Commodation	♦♦:-
	<b>♦♦♦</b> : 6
	<b>♦♦♦♦:</b> 3
	♦♦♦♦: -
Country wide and from the allot also and Due d 0	Geen / eigen classificatie: 2
Countryside and further Hotels and Bred &	Totaal: 43
Breakfast	Sterrenclassificatie:
	*
	**: 4
	***: 3
	****: 1
	*****
	Geen / eigen classificatie: 4
	Diamond classificatie:
	♦:-
	♦♦:-
	♦♦♦: 10
	♦♦♦♦: 14
	<b>****</b> :
	Geen / eigen classificatie: 7
Canterbury Self Catering	Totaal: 10
	*: -
	**: 1
	***: 1
	****: 6
	*****:_
	Geen / eigen classificatie: 2
Herne Bay and Whitstable Self Catering	Totaal: 8
	*: -
	**: -
	***: 5
	****: 3
	****:-
Countryside and further Self Catering	Totaal: 15
	*: -
	**: -
	***: 5
	****: 10
	****:-
Camping and Caravan Sites:	Totaal: 4
	*: -
	**: 2
	***: 1
	****: 1
	*****
	I

# Canterbury & Coastal Kent Holiday Guide 2005

Totaal aantal pagina's	66
Aantal pagina's accommodatie:	36
Onderverdeling accommodatie	<ul> <li>Per regio:</li> <li>Hotels and Guesthouses</li> <li>Self Catering</li> <li>Agencies</li> </ul>
	<ul><li>Youth Hostels</li><li>Caravan &amp; Camping</li></ul>
Classificatie	*: hotels, self Catering, campingsites

	♦: guesthouses
Canterbury hotels & guest houses	Totaal hotels: 5
, ,	*:-
	**: 2
	***: 2
	****: 1 *****
	•
	Totaal guesthouses: 39  ♦: -
	<b>♦</b> •:1
	♦♦♦: 19
	♦♦♦♦: 15
	<b>♦♦♦♦</b> :2
	Geen / eigen classificatie: 2
Canterbury Self Catering	Totaal: 10
	*: - **: 1
	***: 2
	****: 6
	*****
	Geen / eigen classificatie: 1
Whitstable hotels & guesthouses	Totaal guesthouses: 9
	♦:-
	<b>♦</b> ♦: -
	<b>♦♦♦</b> : 6 <b>♦♦♦♦</b> : 3
	<b>****</b> :-
Whitstable Self Catering:	Totaal: 6
Time and the control of the control	*: -
	**: -
	***: 1
	***: 5
Hama Bay Salf Catarina	*****
Herne Bay Self Catering:	Totaal: 2 Totaal:
	*: -
	**
	***: 1
	****: 1
	*****
Margate Hotels & guesthouses:	Totaal hotels: 4
	*: - **: 4
	***.
	****.
	****: -
	Totaal guesthouses: 8
	<b>♦:</b> -
	<b>♦♦:1</b>
	<b>♦♦♦:</b> 5 <b>♦♦♦♦:</b> 1
	<b>****</b> :
	Geen / eigen classificatie: 1
Margate Self Catering	Totaal: 4
<u>-</u>	*.
	**.
	***: 2
	****: 1 *****
	Geen / eigen classificatie: 1
	Coon, organ diagonioado. I

Productoire Hotale 9 guesthouses	Totaal hotels: 2
Broadstairs Hotels & guesthouses	*: -
	**:_
	***: 2
	****: -
	****
	Totaal guesthouses: 12
	♦:-
	♦♦:-
	♦♦♦: 3
	<b>♦♦♦</b> :8
	<b>♦♦♦♦</b> :1
Broadstairs Self Catering	Totaal: 11
	* **.
	***: 6
	****: 4
	*****
	Geen / eigen classificatie: 1
Ramsgate Hotels & guesthouses	Totaal hotels: 1
	*:-
	**.
	***: 1
	****
	*****
	Totaal guesthouses: 12
	<b>♦</b> :
	<b>↓↓.</b> <b>♦♦♦:</b> 8
	<b>♦♦♦</b> :3
	<b>****</b> :
	Geen / eigen classificatie: 1
Ramsgate Self Catering	Totaal: 2
	*: -
	**: 1
	***.
	****: 1
	*****
Dover, Sandwich, Deal hotels & guesthouses	Totaal hotels: 1
	*
	***: 1
	****.
	*****
	Totaal guesthouses: 3
	♦:-
	♦♦:
	<b>♦♦♦</b> :1
	♦♦♦♦:1
Fall actions hatch 2	♦♦♦♦♦:1
Folkestone hotels & guesthouses	Totaal hotels: 1
	*-
	***: 1
	****.
	*****
	Totaal guesthouses: 14
	<b>♦</b> :-
	♦♦:
	♦♦♦:8

	♦♦♦♦:5
	<b>♦♦♦♦</b> :1
Folkestone Self Catering:	Totaal: 4
- controlled con canoning.	*:-
	**: 2
	***: 1
	****: 1
	*****
Hythe Hotel & guesthouses	Totaal hotels: 1
	* **.
	***.
	**** 1
	*****
	Totaal guesthouses: 1
	♦: -
	♦♦:
	<b>♦♦♦</b> :
	♦♦♦♦:1
Daniel Marie Latela O marie la cons	Total Latel A
Romney Marsh hotels & guesthouses	Totaal hotels: 1 *:-
	 **: 1
	***
	****
	*****
	Totaal guesthouses: 5
	♦:-
	♦♦:
	<b>♦♦♦</b> :
	<b>♦♦♦</b> :5
Pomney March Self catering	<b>****</b> :
Romney Marsh Self catering	<b>♦♦♦♦</b> : Totaal: 3
Romney Marsh Self catering	<b>♦♦♦♦</b> : Totaal: 3 *: -
Romney Marsh Self catering	<b>♦♦♦♦</b> : Totaal: 3
Romney Marsh Self catering	◆◆◆◆◆: Totaal: 3 *: - **: 1 ***: 1 ****: 1
	◆◆◆◆◆:  Totaal: 3 *: - **: 1 ***: 1 ****: 1 ****: 1
Romney Marsh Self catering  Countryside Hotels & Guesthouses	◆◆◆◆◆:  Totaal: 3 *: - **: 1 ***: 1 ****: 1 ****:  Totaal hotels: 1
	◆◆◆◆◆:  Totaal: 3 *: - **: 1 ***: 1 ****: 1 ****:  Totaal hotels: 1 *: -
	◆◆◆◆◆:  Totaal: 3 *: - **: 1 ***: 1 ****: 1 ****:  Totaal hotels: 1 *: - **:
	♦♦♦♦♦:  Totaal: 3 *: - **: 1 ***: 1 ****: 1 ****:  Totaal hotels: 1 *: - **: ***:
	◆◆◆◆◆:  Totaal: 3 *: - **: 1 ***: 1 ****: 1 ****:  Totaal hotels: 1 *: - **:
	◆◆◆◆◆:  Totaal: 3 *: - **: 1 ***: 1 ****: 1 ****:  Totaal hotels: 1 *: - **: **: ***: ***: ***: ***: ***: *
	♦♦♦♦♦:  Totaal: 3 *: - **: 1 ***: 1 ****: 1 ****:  Totaal hotels: 1 *: - **: ***: ***: ***: 1
	♦♦♦♦♦:         Totaal: 3         *: -         **: 1         ****: 1         *****:         **: -         **: ***:         ****: 1         *****: -         Totaal guesthouses: 26         ♦: -         ♦: 1
	♦♦♦♦♦:         Totaal: 3         *: -         **: 1         ****: 1         *****:         **: -         ***: 1         *****: -         Totaal guesthouses: 26         ♦: -         • : 1         • • • : 6
	♦♦♦♦♦:         Totaal: 3         *: -         **: 1         ****: 1         *****:         **: -         ****: 1         *****: -         Totaal hotels: 1         *: -         ***: 1         ****: -         Totaal guesthouses: 26         ♦: -         ♦: 1         ♦ ♦ • • : 17
	♦♦♦♦♦:         Totaal: 3         *: -         **: 1         ****: 1         *****:         **: -         ****: 1         *****: -         Totaal hotels: 1         *: -         ***: 1         *****: -         Totaal guesthouses: 26         ♦: -         ♦: 1         ♦ ♦ • : 17         ♦ • • • : 17
Countryside Hotels & Guesthouses	★★★★★:         Totaal: 3         *: -         **: 1         ****: 1         *****:         **: -         **: .         ****: 1         *****: 1         *****: -         Totaal guesthouses: 26         ♦: -         ♦ ♦: 1         ♦ ♦ ♦: 17         ♦ ♦ ♦ ♦: 17         • ♦ ♦ ♦ ♦: 17         • • • • • • • • • • • • • • • • • • •
	♦♦♦♦♦:         Totaal: 3         *: -         **: 1         ****: 1         *****:         **         **. 1         *****: -         Totaal hotels: 1         *****: -         Totaal guesthouses: 26         ♦: -         ♦♦: 1         ♦ ♦ • : 17         ♦ ♦ • • : 17         ♦ • • • : 17         Totaal hotels: 14
Countryside Hotels & Guesthouses	★★★★★:         Totaal: 3         *: -         **: 1         ****: 1         *****:         **: -         **: .         ****: 1         *****: 1         *****: -         Totaal guesthouses: 26         ♦: -         ♦ ♦: 1         ♦ ♦ ♦: 17         ♦ ♦ ♦ ♦: 17         • ♦ ♦ ♦ ♦: 17         • • • • • • • • • • • • • • • • • • •
Countryside Hotels & Guesthouses	★★★★★:         Totaal: 3         *: -         **: 1         ****: 1         *****:         **: -         **: ****: 1         *****: -         Totaal hotels: 1         *****: -         Totaal guesthouses: 26         ♦: -         ♦ • : 1         ♦ • • : 1         ♦ • • • : 17         • • • • • : 17         • • • • • : 17         • • • • • : 17         Totaal hotels: 14         *: -
Countryside Hotels & Guesthouses	★★★★★:         Totaal: 3         *: -         **: 1         ****: 1         ****:         **: -         ***:         ****: 1         *****: -         Totaal puesthouses: 26         ♦: -         ♦: 1         ♦ ♦: 6         ♦ ♦ ♦: 17         ♦ ♦ ♦ ♦: 17         ♦ ♦ ♦ ♦: Geen / eigen classificatie: 2         Totaal hotels: 14         *: -         **: -
Countryside Hotels & Guesthouses	★★★★★:         Totaal: 3         *: -         **: 1         ****: 1         *****:         ***: -         ***: 1         *****: -         Totaal hotels: 1         *****: -         ****: 1         *****: 1         *****: 1         *****: 1         *****: 1         *****: 1         *****: 2         ******: 9         ******: -
Countryside Hotels & Guesthouses  Countryside Self Catering	Totaal: 3 *: - **: 1 ***: 1 ****: 1 ****: 1 ****:  Totaal hotels: 1 *: - **: ***:  ***:  Totaal guesthouses: 26
Countryside Hotels & Guesthouses	★★★★★:         Totaal: 3         *: -         **: 1         ****: 1         *****:         ***: -         ***: 1         *****: -         Totaal hotels: 1         *****: -         ****: 1         *****: 1         *****: 1         *****: 1         *****: 1         *****: 1         *****: 2         ******: 9         ******: -

	*: 2 **: 1 ***: 2 ***:  ****:  ****: -
Caravan & Camping	Totaal: 9 *: - **:  **: 3  ****: 2  *****: 3  E::1

### **Statistieken Engeland**

#### **England Tourism Facts 2003**

Volume and Spending of Tourists in England 2003



	Trips	Nights	Spending
	Millions	Millions	£ Millions
UK Residents	121.3	371.9	20,560

**Source: United Kingdom Tourism Survey (UKTS)** 

Purpose of Tourism in England 2003



	UK Residents	
	Trips	Spending
	Millions	£ Millions
Holiday, Pleasure/Leisure	54.3	10,244
Visiting friends and relatives, mainly as a holiday	16.5	1,917
Business	18.4	5,059
Visiting Friends and Relatives	29.3	2,832
Other	2.7	509
All Purposes	121.3	20,560

Source: United Kingdom Tourism Survey (UKTS)

▶ Holiday Tourism in England 2003



	UK Residents		
	Trips	Nights	Spending
	Millions	Milions	£ Millions
Holidays 1 - 3 nights	45.9	87.6	6,455
Holidays 4 - 7 nights	19.4	102.6	4,275
Holidays 8+ nights	5.5	53.3	1,420
Total Holidays	70.8	243.5	12,150

**Source: United Kingdom Tourism Survey (UKTS)** 

Average Spend in England 2003



	UK Residents
Average Spend per Trip	£169
Average Spend per Night	£55

Source: United Kingdom Tourism Survey (UKTS)

Tourism Spend in England by Category 2003



		Uk Residents
	£ Millions	% of Total
Package Trip	850	4
Accommodation (non package trip)	5,540	27
Travel	3,610	18

Service or advice	370	2
Buying clothes	1,890	9
Eating & drinking	4,480	22
Other shopping	1,570	8
Entertainment	1,580	8
Other expenses	670	3
Total	20,560	100

**Source:** United Kingdom Tourism Survey (UKTS) **Note:** Spending is rounded to the nearest £10 million.

## Distribution of Domestic Tourism in England by Government Office Region 2003



	UK Residents	
	Trips	Spending
	Millions	£ Millions
West Midlands	10.8	1,633
East of England	11.8	1,654
East Midlands	9.6	1,352
London	14.3	3,212
North West	16.0	2,615
North East	4.8	825
South East	20.7	2,999
South West	22.8	4,265
Yorkshire & the Humber	13.1	1,930
Total England	121.3	20,560

Source: United Kingdom Tourism Survey (UKTS)

## Seasonality of Tourism in England 2003



	UK Residents
	% of Trips
Jan, Feb, Mar	22
Apr, May, Jun	26
Jul, Aug, Sep	30
Oct, Nov, Dec	22

**Source:** United Kingdom Tourism Survey (UKTS)

# Origin of Tourists to England by Government Office Region 2003



	UK Residents
	% of Trips
South East	17
London	12
North West	11
East of England	10
West Midlands	9
South West	10
Yorkshire & the Humber	11

East Midlands	8
North East	4
Wales	4
Scotland	4
Northern Ireland	1
Total	100

Accommodation Used by UK Residents in England 2003



		UK Residents
	Trips %	Spending %
Hotel/Motel/Guesthouse	29	42
B&B/Farmhouse B&B	6	8
Rented House/Flat/Chalet	6	9
Hostel/University/School	1	1
Friends/Relatives Home	44	25
Second Home/Timeshare	1	1
Camping	3	2
Towed Caravan	2	1
Other	12	12

**Source: United Kingdom Tourism Survey (UKTS)** 

Serviced Accommodation Occupancy in England 2003



	2003	2002	2001
Room Occupancy	60%	60%	59%
Bedspace Occupancy	45%	44%	43%

**Source: United Kingdom Occupancy Survey (UKOS)** 

Type of Location Stayed at on Holiday by Domestic Tourists 2003



		UK Residents
	Trips	Spend
Seaside	27	29
Large City/Large Town	30	30
Small Town	19	17
Countryside/Village	24	23
Not stated	1	1

Source: United Kingdom Tourism Survey (UKTS)

Transport Used within England 2003



	UK Residents
	% of Trips
Car	73
Train	14
Regular Bus/Coach	4
Organised Coach	2

Plane	3
Other	3

▶ Age Profile 2003



	UK Residents
	% of Trips
16 - 24	15
25 - 34	19
35 - 44	23
45 - 54	18
55 - 64	13
65+	12

Source: United Kingdom Tourism Survey (UKTS)

Social Profile 2003



	UK Residents
	% of Trips
AB	35
C1	33
C2	18
DE	15

Source: United Kingdom Tourism Survey (UKTS)

Major Paid Admission Attractions in England 2003



Attraction	Region	Visits 2003
British Airways London Eye	London	3,700,000
Tower of London	London	1,972,263
Eden Project	South West	1,404,372
Flamingo Land Theme Park & Zoo	Yorkshire & The Humber	1,398,800 <sup>E</sup>
Windermere Lake Cruises	North West	1,337,879
Legoland Windsor	South East	1,321,128
New Metroland	North East	1,200,000 <sup>E</sup>
Chester Zoo	North West	1,160,234
Kew Gardens	London	1,079,424
Canterbury Cathedral	South East	1,060,166 <sup>E</sup>

**Source:** Survey of Visits to Visitor Attractions England 2003

Note: The table above contains data only on attractions which responded to the survey and gave permission for their total visits to be published. E= estimate

# Major Free Admission Attractions in England 2003



Attraction	Region	Visits 2003
Blackpool Pleasure Beach	North West	6,200,000R
British Museum	London	4,584,000
National Gallery	London	4,360,461 <sup>E</sup>

Tate Modern	London	3,895,746 <sup>E</sup>
Natural History Museum	London	2,894,005
Science Museum	London	2,886,850
Victoria & Albert Museum	London	2,257,325
Pleasureland Theme Park	North West	2,100,000 <sup>E</sup>
Eastbourne Pier	South East	1,600,000 <sup>E</sup>
Pleasure Beach	East	1,500,000 <sup>E</sup>

**Source:** Survey of Visits to Visitor Attractions England 2003

Note: The table above contains data only on attractions which responded to the survey and gave permission for their total visits to be published. E = estimate R = revised

#### **Sources:**

UK Residents - United Kingdom Tourism Survey (UKTS), sponsored by the UK Statutory Boards Attractions Data - Survey of Visits to Visitor Attractions England 2003, sponsored by VisitBritain, English Heritage and Museums Libraries & Archives Council

Occupancy Data - United Kingdom Occupancy Survey (UKOS), sponsored by the UK Statutory Boards

Last Updated: 20 September 2004

Bron: http://www.staruk.org.uk//default.asp?ID=709&parentid=469

## South East England statistieken

# SOUTH EAST TOURISM STATISTICS 2000-2003 KEY FACTS OF TOURISM FOR THE SOUTH EAST 2000 - 2003

# Volume of Tourists in the South East 2000 - 2003



	UK Residents			
	Trips (Millions)			
	2000	2001	2002	2003
SOUTH EAST	23.3	23.3	22.5	20.7
Hants.	4.6	4.4	4.1	3.7
Isle of Wight	1.3	1.5	1.2	0.9
Berkshire	1.7	2.6	1.9	1.7
Buckinghamshire	2.0	1.6	1.9	1.2
Oxon	1.8	1.9	1.8	2.2
Kent	4.4	3.9	4.2	3.3
Surrey	2.0	2.3	2.1	2.2
East Sussex	3.7	2.5	4.5	3.4
West Sussex	2.1	2.2	1.9	2.4
ENGLAND	140.4	131.9	134.9	121.3

#### Source: United Kingdom Tourism Survey (UKTS)

Nights Spent by Tourists in the South East 2000 - 2003



	UK Residents			
	Nights (Millions)			
	2000	2001	2002	2003
SOUTH EAST	73.4	73.5	68.0	60.1
Hants.	14.0	10.9	13.6	9.4
Isle of Wight	6.6	5.1	7.4	4.6
Berkshire	4.6	4.8	6.7	4.6
Buckinghamshire	4.9	4.6	4.1	3.3
Oxon	4.4	4.2	4.7	5.9
Kent	14.1	12.6	11.1	9.5
Surrey	5.1	5.1	6.2	6.8
East Sussex	13.8	20.0	6.7	9.6
West Sussex	5.7	6.3	7.5	6.4
ENGLAND	439.2	409.2	415.8	371.9

### **Source: United Kingdom Tourism Survey (UKTS)**

Spending of Tourists in the South East 2000 - 2003



UK Residents			
Pounds (Millions)			
2000	2001	2002	2003

Hants.	509	508	563	543
Isle of Wight	287	269	287	170
Berkshire	278	293	364	394
Buckinghamshire	223	231	149	140
Oxon	205	246	257	336
Kent	512	500	420	368
Surrey	184	250	275	261
East Sussex	557	857	381	434
West Sussex	237	237	279	355

Purpose of Trip to the South East (Volume) 2000 - 2003



	UK Residents			
	Trips (Millions)			
	2000	2001	2002	2003
Holiday, pleasu- re/leisure	9.6	9.6	8.5	8.5
Visiting friends and relatives, mainly as a holiday	4.2	4.3	4.2	2.9
Business	2.6	2.8	2.9	3.1
Visiting friends and relatives	6.3	6.1	6.5	5.7
Other	0.7	0.5	0.4	0.5
All Purposes	23.3	23.3	22.5	20.7

### **Source: United Kingdom Tourism Survey (UKTS)**

Purpose of Trip to the South East (Spend) 2000 - 2003



	UK Residents			
	Spend (£ Millions)			
	2000	2001	2002	2003
Holiday, pleasu- re/leisure	1,431	1,784	1,341	1,395
Visiting friends and relatives, mainly as a holiday	382	405	418	266
Business	565	630	673	796
Visiting friends and relatives	463	485	488	485
Other	150	87	55	57
All Purposes	2,991	3,391	2,975	2,999

### **Source: United Kingdom Tourism Survey (UKTS)**

Average Expenditure in the South East 2000 - 2003



UK Residents			
2000	2001	2002	2003

Average Spend per Trip	£128	£146	£132	£145
Average Spend per Night	£41	£46	£44	£50

Tourism Spend by Category in the South East 2000 - 2003



		UK Residents
	£ Millions	% of Total
Package Trip	120	4
Accommodation (non package trip)	830	28
Travel	550	18
Services or advice	50	2
Buying clothes	230	8
Eating & drinking	620	21
Other shopping	250	8
Entertainment	240	8
Other expenses	110	4
Total	3,000	100

**Source:** United Kingdom Tourism Survey (UKTS) **Note:** Spending is rounded to the nearest £10 million.

Location Stayed at in the South East 2000 - 2003



	UK Residents			
	% of Trips			
	2000	2001	2002	2003
Seaside	28	28	24	26
Large city/large town	23	26	26	26
Small town	22	22	26	24
Countryside/village	25	23	24	22
Not stated	1	1	1	1

**Source: United Kingdom Tourism Survey (UKTS)** 

Seasonality of Tourism in the South East 2000 - 2003



	UK Residents			
	% of Trips			
	2000	2001	2002	2003
Jan,Feb,Mar	15	18	20	21
Apr,May,Jun	27	23	27	26
Jul,Aug,Sept	33	33	27	32
Oct,Nov,Dec	25	25	25	20

Source: United Kingdom Tourism Survey (UKTS)

Origin of Tourists to the South East 2000 -2003



	UK Residents			
	% of Trips			
	2000	2001	2002	2003
Yorkshire & the Humber	6	4	5	6
North West	7	5	5	6
East Midlands	5	5	6	4
South East	30	29	29	29
East of England	10	10	11	11
North East	2	1	2	2
West Midlands	6	8	7	7
South West	11	11	11	10
London	17	17	19	19
Scotland	3	3	3	3
Wales	3	3	3	4
Northern Ireland	*	*	1	1
Total	100	100	100	100

Note: \* means less than 1%.

Accommodation Used in the South East (Volume) 2000 - 2003

	UK Residents			
	% of Trips			
	2000	2001	2002	2003
Hotel/Motel/Guesthouse	22	25	27	27
B&B/Farmhouse B&B	5	6	5	6
Rented Hou- se/Flat/Chalet	5	6	4	5
Hostel/School/University	1	*	1	1
Friends and Relatives Home	52	52	53	47
Second Ho- me/Timeshare	1	1	1	2
Camping	3	2	2	3
Towed Caravan	2	2	3	2
Other	12	10	10	12

Source: United Kingdom Tourism Survey (UKTS)

Note: \* means less than 1%. UKTS accommodation category definitions. Figures may over add due to more than one accommodation type being used.

Accommodation Used in the South East (Spending) 2000 - 2003



UK Residents			
% of Spend			
2000	2001	2002	2003

B&B/Farmhouse B&B	7	9	7	9
Rented hou- se/Flat/Chalet	16	9	6	5
Hostel/School/University	1	*	1	3
Friends and relatives home	31	30	31	27
Second Ho- me/Timeshare	1	1	*	1
Camping	2	1	1	3
Towed Caravan	2	2	2	2

Note: \* means less than 1%. UKTS accommodation category definitions. Figures may over add due to more than one accommodation type being used.

### Transport Used in the South East 2000 - 2003



	UK Residents			
	% of Trips			
	2000	2001	2002	2003
Car	75	77	74	74
Train	12	10	12	11
Regular Bus/Coach	4	3	3	3
Organised Coach	2	2	2	2
Plane	3	4	4	5
Other	4	5	4	4

## Source: United Kingdom Tourism Survey (UKTS)

Age Profile of Tourists in the South East



	UK Residents			
	% of Trips			
	2000	2001	2002	2003
16 - 24	14	15	15	13
25 - 34	22	19	20	18
35 - 44	21	22	20	23
45 - 54	15	17	16	17
55 - 64	12	11	12	13
65+	16	16	16	16

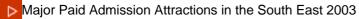
#### **Source: United Kingdom Tourism Survey (UKTS)**

Social Profile of Tourists in the South East 2000 - 2003



	UK Residents			
	% of Trips			
	2000	2001	2002	2003
AB	29	32	35	37
C1	31	34	32	33

C2	19	17	18	18
DE	21	17	15	12





Attraction	County/Unitary Authority	Visits 2003
Legoland Windsor	Windsor & Maidenhead	1,321,128
Canterbury Cathedral	Kent	1,060,166 <sup>E</sup>
Windsor Castle	Windsor & Maidenhead	856,199
Wisley Garden	Surrey	710,085
Paultons Park	Hampshire	550,000 <sup>E</sup>
Blenheim Palace	Oxfordshire	475,945
Leeds Castle	Kent	433,707
Wakehurst Place	West Sussex	389,396
Cotswold Wildlife Park	Oxfordshire	342,618
Beaulieu	Hampshire	329,224
	A., .: = 1 10000	

Source: Survey of Visits to Visitor Attractions England 2003

Note: The table above contains data only for attractions which responded to the survey and gave permission for their total visits to be published. E=estimate

# Major Free Admission Attractions in the South East 2003



Attraction	County/Unitary Authority	Visits 2003
Eastbourne Pier	East Sussex	1,600,000 <sup>E</sup>
Harbour Park Family Entertain- ment	West Sussex	400,000 <sup>E</sup>
Ventnor Botanic Garden	Isle of Wight	277,707 <sup>E</sup>
Tilgate Park & Nature Centre	West Sussex	260,000 <sup>E</sup>
Brighton Museum & Art Gallery	Brighton & Hove	221,225 <sup>E</sup>
Banbury Museum	Oxfordshire	215,941
Beckhurst Glass, Glass Studio	East Sussex	200,000 <sup>E</sup>
Bodleian Library	Oxfordshire	183,608
Denbies Wine Estate	Surrey	180,000
Chichester Cathedral	West Sussex	170,000 <sup>E</sup>

Source: Survey of Visits to Visitor Attractions England 2003

Note: The table above contains data only for attractions which responded to the survey and gave permission for their total visits to be published. E=estimate

Last Updated: 21 September 2004

Bron: http://www.staruk.org.uk//default.asp?ID=717&parentid=469

### Bijlage 3: verkregen informatie

#### **Coaches Background**

In 1998 I took over the responsibility of the coach park in Rochester which was then under valued and under used by coaches and was constantly being invaded by travellers (yes the wrong sort - hence we installed remote controlled bollards). It has been since 1998 that as a local authority we started to work closely with Bob and his colleagues at CPT and have received a lot of support and advice from them.

#### Background/Facilities:

The tourism unit in Rochester (Medway) was formed in 1994 and I joined the team as an admin assistant reporting to the Head of Tourism. The Head of Tourism at the time started his career in tourism actually in the coaching industry when he worked as a tour guide with Cosmos and of course had an understanding of how the industry works and the problems drivers/passengers encountered at destinations without proper coach facilities. Through his experience/knowledge he was able to convince the wealthy local authority as it was at that time 'Rochester upon Medway City Council' that the destination needed first facilities for coaches if we were to encourage more visitors by coach. The coach park at this time (1994) comprised of 8 bays and was located in a pay 'n' display car park and understandably there were numerous conflicts between the two users. During this time, we also experienced problems will illegal parking of coaches in built-up residential areas and had to deal with complaints not only from our residents but also irate ward councillors.

We have always been fortunate to have a lot of support from our councillors and even today they are keen to see that we increase visitors by coach (a much more sustainable mode of transport) to our historic city centre than by car!

A decision was made in 1995 to relocate the coach park to a piece of land under the council's ownership at a cost of £800,000. In 1997 we opened a dedicated 36 bay coach park with attractive brick built building which provided public conveniences and a fully fitted kitchen for a franchise business to operate from (but we found take up for a business was not forthcoming due to the coach park's close proximity to the High Street). Also on site a toilet disposal point with hose pipe and large waste bins for refuse collection was provided.

Since I've took over the coach park (1998) the kitchen was removed and this area is used by the parking attendant who has a small office inside and drivers now have a fully fitted rest room with comfortable seating, TV, Micro and free refreshment facilities. Also on site there are 3 x CCTV cameras and a remote controlled bollard system which operates via CCTV when attendant is not on duty (this was installed to keep car users and travellers out - the only vehicles allowed to park on-site are coaches and mini-buses). Parking at the coach park is FREE which is a great magnet to attract passing trade en-route to London or the channel ports.

Also in the 1997 at the same time the coach park was built, the local authority opened our new Visitor Information Centre in the High Street. The building was a disused gas showroom and stood derelict for many years. £2m was spent on refurbishing the building and now it receives in excess of 300,000 visitors pa. The building is fully accessible for wheelchair users and has four dedicated coach bays located at the rear of the centre (only 200 yards from the coach park), public conveniences and inside/outside waiting areas, cafe where passengers can purchase hot and cold refreshments and tourist information service - leading straight onto the historic high street. Located on the 2nd floor is an auditorium that can accommodate 97 people and this is used by groups for talks and meetings.

#### Recognition by the Industry:

The coaching facilities provided in Rochester has given us national and international recognition.

Medway has won the following awards:

2001 - CBW 'Most coach friendly destination the UK'.

2001 and 2002 - Group Travel Organiser 'Best provision of group facilities'.

2003 - IRU European 'Coach Friendly City' Trophy nominated by CPT

2003 and 2004 - CPT 'Coach Friendly Local Authority'.

2005 - Park Mark 'Safer Parking' awarded by the Association of Chief Police Officers, British Parking Association and the AA.

Our recognition has lead to a lot of other local authorities contacting us for advice when developing or relocating their coach parks. the destinations that have visited or consulted us include Cardiff, Canterbury, Hastings, Eastbourne, Norwich and Lakeside Shopping Centre.

Through working with CPT and with the help of the travel trade media on the back of this, our profile has increased immensely in Medway.

#### Coach figures (per annum):

- In the mid 1990s before relocating the coach park we received approximately 600 coaches and now this has increased to 2,500.
- In 2004 (compared with 2003) we had an increase of 10% on core non-festival coach visits (25% = 2003 compared with 2002) and this was as a result of winning the CPT coach friendly status. Including events the coach the increase is 15% in 2004 (20% 2003).
- Winning the IRU (City Trophy) in 2003 has help to give us international recognition and we
  have had an increase of overseas travel trade journalists visiting the area. On the back of
  winning the city trophy I've now started to do more marketing in Germany and have now built
  up a good rapport with RDA (an organisation similar to CPT) and this year we've seen increase in the number of German coaches.

Bron: Mary Sewell (Senior Tourism Officer Medway)

# Bijlage 4: Correspondentie

#### **Medway Tourism:**

From: sewell, mary [mary.sewell@medway.gov.uk] Sent: Mon 10/31/2005 7:01 PM

To: <u>Derre Louise</u>

Cc:

Subject: RE: Paper 'Evolution of tourism in Kent' Attachments: acaches-background.doc(40KB)

View As Web Page

#### **Dear Louise**

Apologies for not getting back to you sooner.

I remember our meeting well but have been so busy in the office since Kortweg.

Groups Travel Guide - I can sent you a copy of the following years - 2005, 2004 and 2001. Unfortunately I have no spare copies of the 2002 / 2003 ones.

I attach a document I sent only last week to someone from another branch of the CPT (Confederation of Passenger Transport UK) giving background information on development of coach tourism in Medway and benefits of being 'coach friendly' - hopefully this will be of some use to you:-

There are pros and cons of group travel to a tourist destination.

#### On the positive side:

- most coaches come into Rochester during a weekday. If it wasn't for the coaches the town would feel empty.
- The types of passengers they bring are either elderly (retired) or school / student groups.
- Coach visitors (tour and operators) can become loyal regular customers.
- Having excellent coaching facilities and free parking does help to attract passing trade enroute to honey pot destinations such as London/Canterbury.
- During our major Dickensian Christmas event in December when we attract approx 200 coaches each day (400 in total over 2 days) the economic impact equates to £0.5m. There's also a minus to attracting too many coaches at once see below.
- Providing parking for one coach equates to 30 cars. It's a substainable mode of transport as well as socially inclusive.

#### Negative side:

- Attracting too many coaches as once (Dickensian Christmas above) does bring with it visitor
  management, parking and traffic congestion. Our coach park can only accommodate 37 vehicles and we have to use adj car parks and land to accommodate the influx. This results in more
  overheads on the budget providing suitably trained staff to oversee coach arrivals/departures, police and traffic measure controls. To park 200 coaches each day we need
  £6,000 to cover staffing.
- Coaches are usually unwelcomed by residents and car users. When there's a shortage of car
  parking in town and we have an empty coach park, the car users can see why they can park in
  the coach park. Residents view coaches as large and intrusive vehicles and feel they have no
  respect for local people when they park illegally in front of the drives / houses. These conflicts
  are identified in the attached document.
- Because of the type of visitors they bring the driver requires a convenient place to drop off and pick up his passengers. If no dedicated areas are provided or they are expensive to use the driver will illegally drop/collect his passengers along a busy dual carriageway.
- Coache drivers/operators are price sensitive. They will do anything in their powers to avoid
  paying for parking (or at least the UK ones do) as every penny they make from tourists is
  profit. We find Continental coaches are more likely to offer or be prepared to pay for parking.

- There's very limit research been carried out on coach/group tourism. This is because it is often overlooked by the industry of not worthy of carrying out research. I've recently did my Master's degree project on the Economic Impact of Coach Based Tourism on the Dickensian Christmas event (2002).
- Because of the opinion on coach tourism too often local authorities in the UK do not invest
  money in providing suitable infrastructure. We are fortunate in Medway to have an opposite
  opinion on this issue and have become the 'most coach friendly destination in the world'.

The coach park we manage in Rochester cost the local authority in the region of £30,000 per annum to operate. We get no direct income from coaches or their visitors. All economic impact generated goes straight to the local businesses and the industry. The coach park in Rochester generates in the region of £10m per annum to the local economny.

Useful group websites to visit:

http://www.cpt-uk.org/ (Confederation of Passenger Transport UK). Exists to promote, represent and safeguard the interests of coach, bus and light rail operators within the UK and Europe. Recognised by government and funded entirely on membership.

http://www.iru.org/events/Welcome.E.html (International Road Transport Union IRU). Represents coach, bus and light railway world-wide. The IRU City Trophy we won in 2003 has just been awarded to Dresden in Germany. Lead Story.

Let me know if you need any more information. Is the address you provided below the one I should send the guides to?

Regards. Mary

-----Original Message-----

From: Derre Louise [mailto:Louise.Derre@howest.be]

**Sent:** 28 October 2005 11:49

To: sewell, mary

Subject: Paper 'Evolution of tourism in Kent'

Dear Ms Sewell

My name is Louise Derre, I am a third-year tourism and recreation management student from Belgium. I am currently working on a paper concerning 'the evolution of tourism in Kent'. We met some weeks ago during "Kortweg 2005" and I am still very impressed by your achievements in Medway and Rochester.

For the past few months I have been trying to gather information concerning the development of group tourism in Kent. Unfortunately it has been most difficult to find any information on that subject. I wondered if you might be able to help me find such information.

I am specifically looking for data on group tourism and information about the development of facilities and attractions for groups. I would also like to find copies of the "Medway group travel Guide" of the past 5 years.

I would be most grateful if you would be able to help me find any of this information.

Yours sincerely, Louise Derre Student - Tourism and recreation management Hogeschool West-Vlaanderen Belgium

#### **Kent Tourism Alliance**

Van: Jenny Garner <jenny@ktanet.co.uk>
Verzonden: donderdag 8 september 2005 12:37:09
Aan: "Louise Derre" <louise\_derre@hotmail.com>

Onderwerp: RE: Kent information enquiry

Bijlage:

KentTourismFacts2003.pdf (0.37 MB)

**Dear Louise** 

Please find attached some tourism stats for 2003. I haven't got any more here but will forward your email on to the research & development team who should be able to help further: <a href="mailto:farah.mirimeziane@kent.gov.uk">farah.mirimeziane@kent.gov.uk</a> is the contact if you don't hear anything shortly.

We have no information on groups, I'm not sure if the R&D team will, if not you may have o contact the local councils individually, e.g. Canterbury City Council, Medway District Council, Thanet District Council etc etc to see if they can give you details on coach groups.

There is a guide association in Canterbury. They should be able to answer your questions and let you know if there are any other guides in Kent:

Jou know if there are any other lmelda Purdy, Administrator Canterbury Guild of Guides Arnett House Hawks Lane Canterbury CT1 2NU Tel/Fax: +44 (0)1227 459779

Tel/Fax: +44 (0)1227 459779 email: guides@concorde-int.com

II will post you a copy of the 2004 Kent Guide, I'm afraid I cannot find any 2003 guides.

Kind regards Jenny Kent Tourism Alliance

From: Louise Derre [mailto:louise\_derre@hotmail.com]

**Sent:** 07 September 2005 15:18

To: Jenny Garner

Subject: Kent information enquiry

Dear Madam

Thank you for assisting me to find the information I need to write my paper on the evolution and aspects of tourism in Kent.

Firstly I would need visitors statistics, if possible of the past five years. I have found a lot of information on the KTA website, but not of the past years.

I would also need statistics on the most popular tourist attractions, f.e. a top-10, of the past five years so that I can see if there has been an evolution.

I will also be researching the difference between individual and group tourism, for this I would need information on how many groups (have) come to Kent in the past five years and if there are any special programs and facilities for groups.

Is there a guide association in Kent? Or an association to which many guides belong to? I would

like to research how many official guides there are and what training they receive before becoming an official guide.

As to the brochures of Kent of the past years, any guide that you could find for me would be a great help.

I am coming to Canterbury from the 12th until the 14th of September. If you would find any of this information , I could pick it up myself if this would be easier. If you would know of anyone who could help me get this information, please do not hesitate to refer me to them.

Thank you very much for your help.

Kind Regards

Louise Derre
Tourism and Recreation student

Louise Derre Beekstraat 19 8730 Beernem BELGIUM louise\_derre@hotmail.com 0032494088126 From: Enquiries [enquiries@ktanet.co.uk] Sent: Tue 4/4/2006 10:03 AM

To: Derre Louise

Cc:

Subject: RE: Events in Kent 2006

Attachments:

View As Web Page

#### **Dear Louise**

I'm afraid we have not got a listing for the whole year. The website is our most comprehensive list and covers all months through to December.

Kind regards Jenny

From: Derre Louise [mailto:Louise.Derre@howest.be]

Sent: 30 March 2006 17:45

To: Enquiries

Subject: RE: Events in Kent 2006

Dear miss Garner

Thank you for your quick reply. I had a look at the events section on www.kenttourism.co.uk . It gives great information for those visiting Kent for a couple of days. However I would like to find a list of all the events in 2006. I am working on a final paper about Kent and would like to give a general overview of all that happens in Kent.

I look forward to hearing from you.

Louise Derre

# Bijlage 5: PDF bestanden

# **Kent Tourism Statistics**

# **Bronvermelding**

# Reisgidsen

<u>National Geographic Traveller Groot-Brittannië</u>, Kosmos Z&K Uitgevers B.V., Utrecht, 2000, 399 blz.

<u>Capitool Reisgidsen Groot-Brittannië</u>, Van Reemst Uitgeverij bv, Houten, MCMXCVI, 672 blz. <u>The Rough Guide to Britain</u>, Rough Guides, Penguin Group, Londen, 5e druk, 2004, 1376 <u>Lonely Planet Great Britain</u>, Lonely Planet Publications Pty Ltd, 2005, 1012 blz.

Footprints Britain, Footprints handbooks Ltd., 2004, 992 blz.

#### **Websites**

http://www.kenttourism.co.uk/

http://www.kent.gov.uk/leisure-and-culture/tourism/

http://www.heartofkent.org.uk/

http://www.medway.gov.uk/

http://www.swaletourism.co.uk/

http://www.faversham.org/

http://www.dartford.gov.uk/

http://www.towncentric.co.uk/enjoy/default.htm

http://www.canterbury.gov.uk/

http://www.canterbury.co.uk/

http://www.whitecliffscountry.org.uk

http://www.kents-garden-coast.co.uk/index.asp

http://www.tourism.thanet.gov.uk/pages/home.aspx

http://www.staruk.org.uk//default.asp?id=1&encDivVal=0-1&parentid=0

http://www.culture.gov.uk/about dcms/

http://www.tourismknowledge.com/structure.htm

http://www.bta.org.uk/

http://www.visitbritain.com/VB3-nl-BE/index.aspx

http://www.visitbritain.com/corporate/aboutvisitBritain/index.aspx

http://www.enjoyengland.com/

http://www.visitsoutheastengland.com/

http://www.industry.visitsoutheastengland.com/factsandfigures/keytourismfacts/keytourismfacts.aspx

http://www.ktanet.co.uk

http://www.tourismtrade.org.uk/

http://www.houseofbritain.be/

http://www.gallia.be

http://www.jetair.be

http://pam-vermeulen.be

http://www.reizenlauwers.be

http://www.andersreizen.be

http://www.reizenderas.com

http://www.kriskras.be

http://www.dezigeuner.be

#### PDF bestanden

- The Department of Culture, Media and Sports: Tomorrows Tourism Today
- VisitBritain: Opportunities for partnership campaign summaries 2005/2006
- Tourism South East: Annual Report and Financial Statements
- Kent Tourism Alliance Action Plan 2004/2005
- Kent Tourism Alliance Marketing Programme 2006-2007
- Kent Tourism Alliance: Kent Tourism Economic Impact
- Kent Tourism Alliance: Kent Tourism Facts 2002/2003

- Kent Tourism Alliance: The 2004 Kent Tourism Business Barometer
- Canterbury City Council: Canterbury District Tourism Facts
- Canterbury City Council: Canterbury District Tourism Strategy

#### **WORD** bestanden

- VisitBritain: Leisure Market Profile Belgium
- VisitBritain: Market Intelligence Report Europe West October-November 2005
- Tourism South East: Prospects for 2005
- Medway: Coaches Background Rochester

# **Overzicht illustraties**

Lijst met figuren	
Figuur 1: districten in Kent	7
Figuur 2: lokalisatie binnen het Verenigd Koninkrijk	9
Figuur 3: Kent	9
Figuur 4: Toeristische regio's in Kent	10
Figuur 5: structuur van de toeristische industrie Verenigd Koninkrijk	55
Figuur 6: South East England	
Lijst met grafieken	
Grafiek 1: aantal uitstappen in Engeland	13
Grafiek 2: geografische verdeling bezoeken in Engeland 2002	14
Grafiek 3: bezoeken in South East England 2002	
Grafiek 4: evolutie bezoeken in Kent 1998-2002	15
Grafiek 5: herkomst buitenlandse toeristen 2003	16
Grafiek 6: marktaandeel Kanaalactiviteiten 2002	21
Grafiek 7: evolutie Kanaaloperatoren 2003-2005	22
Grafiek 8: verdeling Accommodatievormen Heart of Kent 2005	24
Grafiek 9: verdeling accommodatievormen Medway and Maritime Kent 2005	
Grafiek 10: verdeling accommodatievormen Canterbury and Coastal Kent 2005	26
Grafiek 11: evolutie van het aantal overnachtingen in Kent 1998-2002	27
Grafiek 12: evolutie Bed and Breakfast 2003-2004	28
Grafiek 13: evolutie Self Catering 2003-2004	28
Grafiek 14: evolutie Caravan and Camping Parks 2003-2004	29
Grafiek 15: betalende toeristische attracties in Kent	50
Grafiek 16: evolutie top- 5 betalende attracties in Kent	51
Grafiek 17: niet-betalende toeristische attracties in Kent	52
Grafiek 18: evolutie toeristische attracties 2003-2004	53
Grafiek 19: evolutie bezoeken diensten voor toerisme 2003-2004	61
Lijst met tabellen	
Tabel 1: touroperatoraanbod 2005	30
Tabel 2: brochurevergelijking Seagull 2000-2001	31
Tabel 3: brochurevergelijking Seagull 2002-2003	33
Tabel 4: brochurevergelijking Seagull 2004 – 2005	35
Tabel 5: brochurevergelijking Seagull 2005	37
Tabel 6: brochurevergelijking Gallia 2004-2005	41
Tabel 7: aanbodsvergelijking rondreizen	44
Tabel 8: aanbodsvergelijking dagtrips	45
Tabel 9: aanbodsvergelijking Anders Reizen - KrisKras	46
Tabel 10: patrimonium in Kent	48
Tabel 11: diensten voor toerisme	
Tabel 12: reisgidsenvergelijking	64