

Лабораторная работа №7.

Тема: Создание анимированного баннера в формате .gif в среде Adobe Photoshop.

КРАТКИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

***Баннер** (от англ. banner – флаг, транспарант, растяжка) – это статическая картинка или несложная мультипликация (анимированная картинка), размещаемая на веб-страницах в рекламных целях. Обычно эта картинка является ссылкой, по которой можно перейти на рекламируемый сайт или на страницу, содержащую более развернутую информацию о рекламируемом товаре (это действие называется "переход по баннеру" или "клик").*

Баннеры бывают статичные и анимированные.

1. **Статичный баннер** представляет собой яркое статичное изображение (форматы: *.jpg, *.gif).
2. **Анимированный баннер** может разрабатываться на основе технологии Flash или в формате GIF.

Анимированный GIF-баннер представляет собой набор сменяющих друг друга статичных изображений (кадров) с интервалом в несколько секунд. Обычно состоит из 3-5 кадров. Недостатками GIF-баннера являются значительное “утяжеление” баннера с увеличением числа кадров и отсутствие возможности создания сложных анимационных эффектов.

Стандартные размеры баннеров.

- баннеры 468x60 пикселей;
- баннеры 120x60, 150x60, 140x 60 – как видно из размеров, являются вариантами баннера 468x60;
- баннер 120x240 пикселей – вариант вертикального баннера;
- баннер 100x100 пикселей – квадратик, достаточно широко используется в интернет рекламе;
- баннеры 88x31, 88x40, 81x63 – эти кнопки для счетчиков, рейтингов, для обмена ссылок между сайтами.

Реже используются другие размеры баннеров, однако важно, чтобы размер баннера в среднем не превышал 15 Кб.

Что не следует делать в баннерах:

1. Не надо вставлять в баннер размытое изображение (портит баннер).
2. Не вставляйте в баннер бессмысленный текст.
3. Не надо делать шрифт больше 50.

4. Когда используете большой шрифт, не следует применять Bold Style (выделение жирным).
5. Флэш баннер не должен быть мигающим и не должен раздражать посетителя.
6. Размер флэш баннера не должен превышать 50 кб, иначе на медленном модеме слишком долго будет грузиться.

ЗАДАНИЕ

Порядок выполнения

1. I этап – создание заготовок для анимированного баннера. Подготовить произвольные заготовки для баннера (отличные от тех, что представлены в примере).

2. II этап – создание анимированного баннера в формате «.gif». Баннер может иметь произвольное содержание, но оно должно быть уникальным.

Примечание: Пример создания анимации в Adobe Photoshop представлен в файле «Л_р_7_Пример создания анимации».