



01

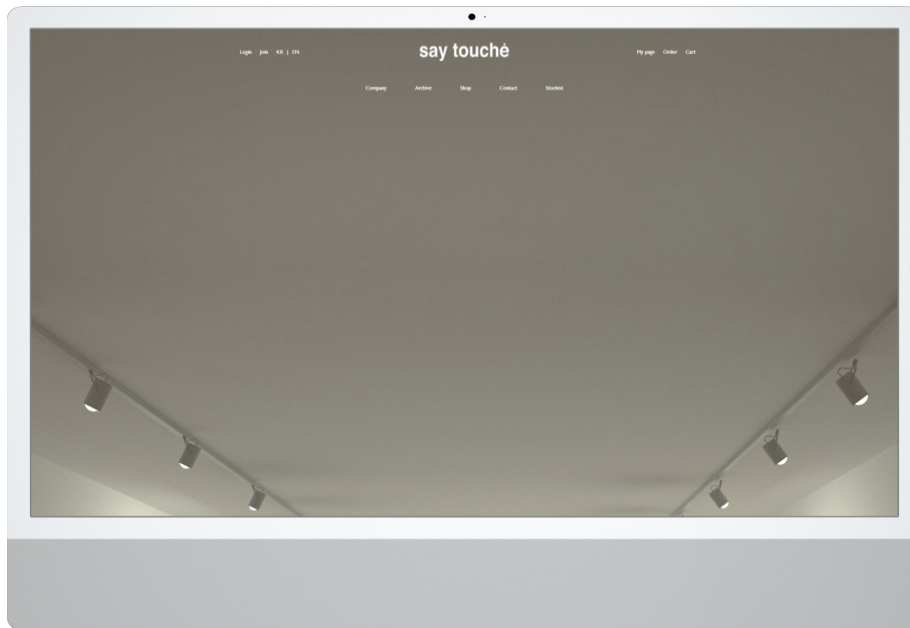
## SAY TOUCHÉ(세이 투세)

리뉴얼 반응형 웹사이트 제작

# Overview

## 개요

세이투셰의 메인페이지는 가로가 긴 디바이스(desktop등)로 봤을 때 이미지를 보는데 다소 불편함이 따른다. 다른 오브제를 넣어 브랜드이미지와 제품을 각인시키고 재미요소를 추가하고자 리뉴얼을 제안한다.



Logo

로고

“SAY TOUCHÉ”에 베스트 셀러 페르시안 러그의  
패턴을 적용하여 고급스러움을 표현했습니다.

SAY TOUCHÉ

I  TOUCHÉ



s a y

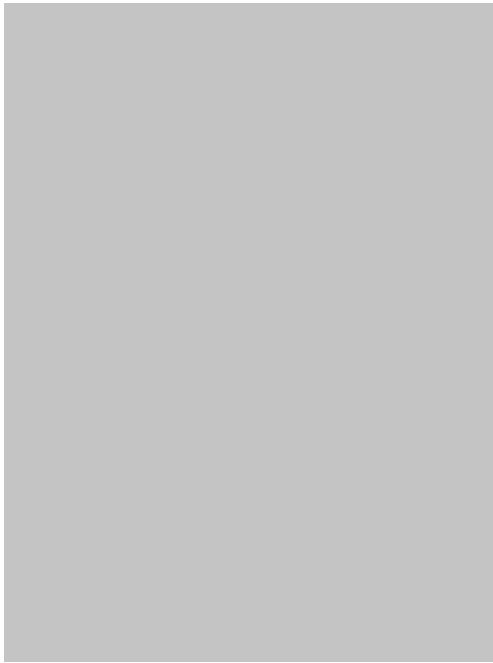


t o u c h è



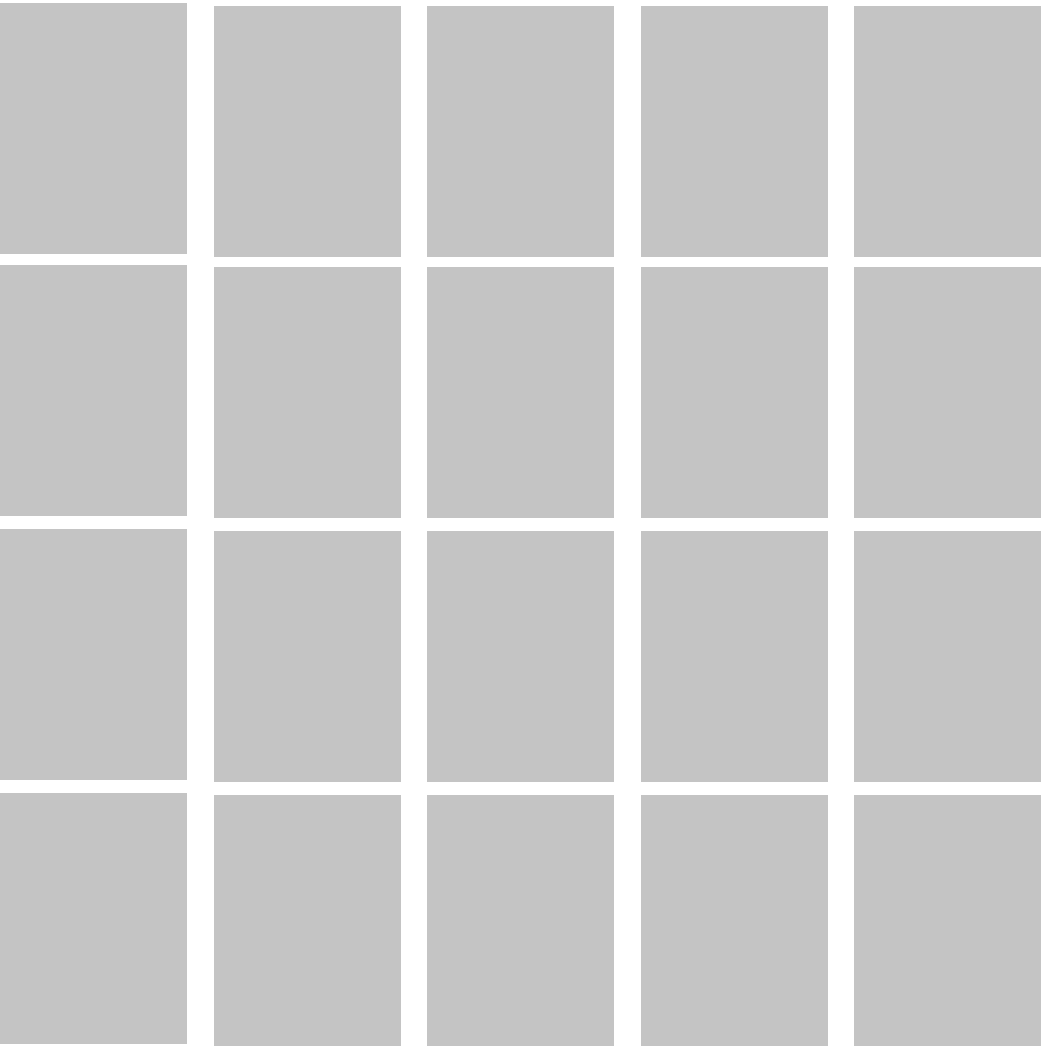






ABCDERG

sdddddddddddddddddd  
dddddddddddddd  
dasdddddddddddddd  
dddddddddd





say touché



# [TOUCHE! :투세]

## say touché

BOONTHESHOP | Casestudy

### SAY TOUCHÉ

현실에서 상대 선수에게 득점을 내주었을 때 위치한 단어 "TOUCHÉ".

이는 자신이 잃었다는 것을 인정한다는 의미이며  
근력에는 상대방이 절대 동지라는 하나의 표현으로 자리매김하였다.

SAY TOUCHÉ는 두 디베터의 기초를 기반으로  
독창적인 작품 및 소품을 만드는 것에서 시작되었다.

더 나아가 하나의 독창적인 공간을  
완성시키기 위하여 다양한 프로젝트를 기획한다.  
우리가 만들고자 하는 공간을 인정하고 그 것에 반박할 수 있다면

당신은 위치자, "TOUCHÉ(투세)"를.









02

SENSUOUS



반응형 웹사이트 제작

카테고리

반응형 웹사이트

카테고리

개인작업

작업프로그램



# Overview

## 개요



센슈어스 스토어는 오프라인에 비해 SNS와 스마트스토어를 통한 온라인에서는 특유의 감각적인 옷과 매장의 분위기를 살리지 못하고 있다. 온라인으로 접하는 소비자에게도 감각적인 브랜드 이미지를 제공하여 소비자들에게 더 큰 만족감을 주고자 개인 웹사이트를 제안한다.

SENSUOUS(센슈어스)는 오감/감각을만족시키는, 감각적인 이라는 뜻을 가진 단어이다. 센슈어스는 감각적인 의류를 고객들에게 안내하는 패션 스토어 이다.

# Project Goal

프로젝트 목표

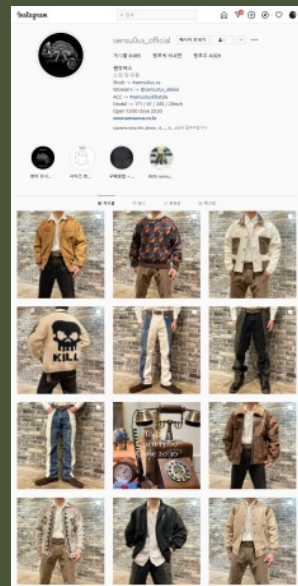
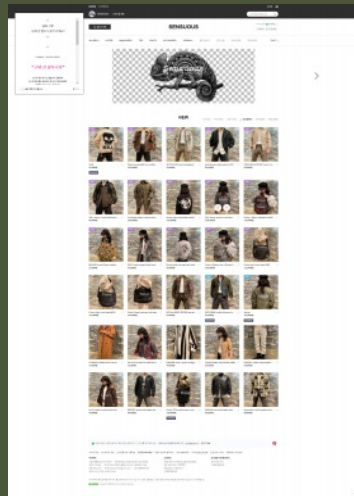
오프라인에 비해 개성없는 온라인 스토어

투박한 카테고리과 복잡한 UI



소비자들에게 브랜드의 이미지를 각인시키고,  
소비자에게 다양한 볼거리를 제공

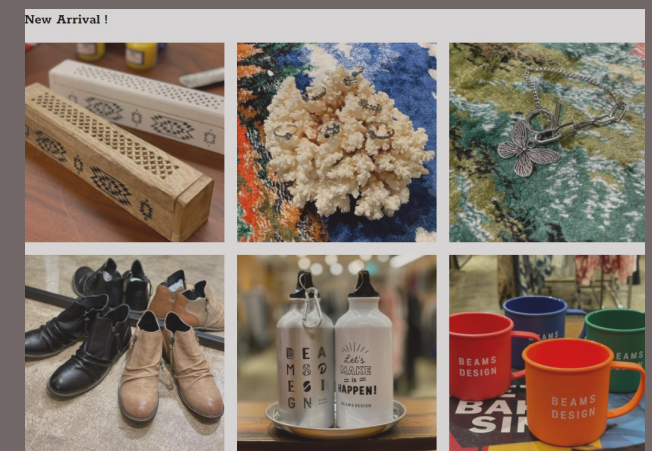
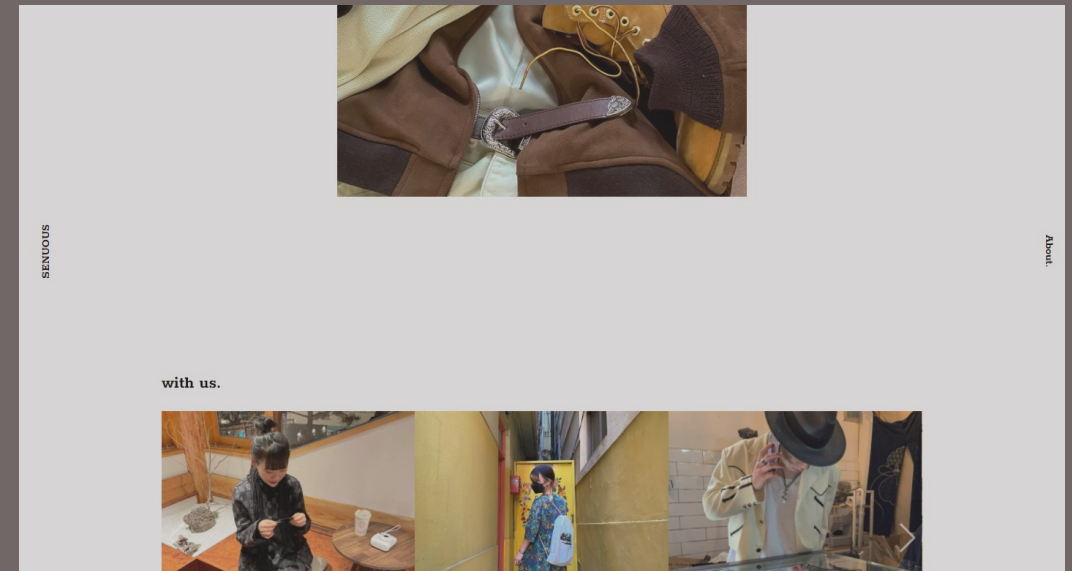
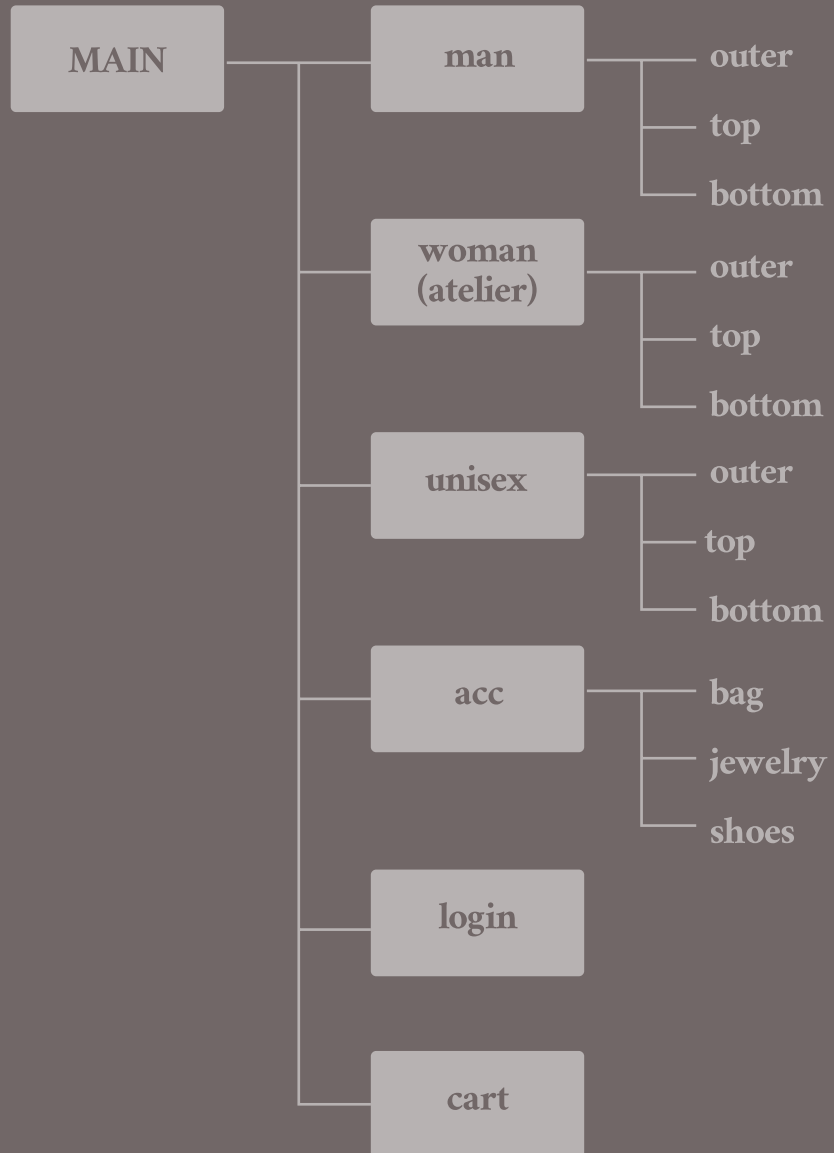
카테고리를 세분화 하여 간편한 UI 제공





# Information Architecture

## 정보 구조도



logo

sensuous

sensuous

sensuous

sensuous

sensuous

센슈어스 스토어의 메인 카멜레온 로고를  
**sensuous**의 글자를 캘리그래피형식으로  
재구성하였습니다.

# Overview

## 개요



**SENSUOUS(센슈어스)**는 오감/감각을 만족시키는, 감각적인 이라는 뜻을 가진 단어이다. 센슈어스 스토어는 쾌적한 환경과 친절한 서비스를 제공하며 감각적인 의류를 고객들에게 안내하는 패션 스토어이다.

센슈어스 스토어는 다양한 옷과 감각적인 오프라인 매장을 통해 고객들에게 의류뿐만 아니라 다양한 볼거리를 선사한다. 하지만 SNS와 스마트스토어를 통한 온라인에서는 특유의 감각적인 옷과 매장의 분위기를 전부 살리지 못하고 있다. 온라인으로 접하는 소비자에게도 감각적인 브랜드 이미지를 제공하여 소비자들에게 더 큰 만족감을 주고자 개인 웹사이트를 제안한다.







**SENSUOUS**