

1. Contenu

Analyse

- **Visuel:** Utilisation intensive de contenu photographique et vidéo sur Instagram, YouTube, et Facebook, souvent liés à la nature, mise en place de miniature sur les contenus vidéos.
- **Éducatif:** Des vidéos explicatives, des informations sur les espèces, des vidéos en immersion dans les équipes DFCI.
- **Engagement:** Concours, partenariats, appels à l'action (comme le nommage des oiseaux).
- **Actualités:** Sur Twitter, des retweets liés à l'actualité écologique, souvent de sources officielles.
- **Réponse:** Présence d'interactions limitées à faibles avec les autres utilisateurs sur Twitter, contrastant avec de bonnes interactions avec les utilisateurs sur Instagram.
- **Référencement:** Amélioration de la visibilité à travers l'utilisation stratégique de hashtags dans chaque publication.
- **Contenu:** Format varié sur les réseaux sociaux permettant de diversifier les sujets traités

Recommandations

- Uniformiser le contenu éducatif et visuel à travers toutes les plateformes pour une expérience cohérente.
- Augmenter le contenu original sur Twitter pour renforcer l'identité de l'ONF.
- Clarifier et enrichir les posts de concours pour une meilleure participation.
- Etablir des titres explicites sur les publications Instagram, dans le but d'améliorer l'attrait et la compréhension des contenus.
- Exploration des perspectives d'expansion de la stratégie de communication sur TikTok, en augmentant l'activité du compte et en améliorant le référencement grâce à l'intégration de musiques.

2. Engagement

Analyse

- **Likes et Commentaires:** Instagram montre un engagement élevé, suivi de Facebook et YouTube.
- **Participation de la communauté:** Utilisation de la participation des utilisateurs, comme les concours ou le nommage d'oiseaux.
- **Retweets et Mentions:** Twitter sert à renforcer les messages et la présence de l'ONF dans l'actualité écologique.

Recommandations

- Utiliser des appels à l'action pour encourager l'engagement sur YouTube.

- Encourager davantage la participation de la communauté en demandant des opinions et des idées.

3. Rythme de Publication

Analyse

- **Constant:** Instagram et YouTube montrent une fréquence constante.
- **Variable:** Facebook et Twitter avec des rythmes légèrement différents.
- **Harmonisation:** Similitude de contenu entre Instagram, Facebook, Twitter et LinkedIn mais avec quelques différences.

Recommandations

- Harmoniser le rythme de publication sur toutes les plateformes pour une présence cohérente.
- Exploiter les différences de contenu entre les plateformes pour attirer différents segments de l'audience.
- S'approprier les codes de chaque plateforme pour renforcer les opportunités d'interaction et d'engagement.

4. Analyse de Performance

Analyse

- **Succès:** Des posts et des vidéos spécifiques, comme les sonneurs de trompe de l'ONF, ont été particulièrement populaires.
- **Domaines d'amélioration:** Manque de clarté dans certains concours, différences de contenu entre les plateformes.

Recommandations

- Évaluer régulièrement les performances pour identifier les tendances et ajuster la stratégie en conséquence.
- Renforcer les messages qui fonctionnent bien et ajuster ceux qui ne répondent pas aux attentes ou changer le format des messages.

Conclusion

La gestion des réseaux sociaux de l'ONF reflète une stratégie bien pensée, mais des améliorations peuvent être apportées pour créer une expérience plus cohérente et engageante à travers toutes les plateformes. En mettant l'accent sur la clarification, l'harmonisation, et l'évaluation constante, l'ONF peut accroître son impact et sa présence en ligne, renforçant ainsi sa mission de sensibilisation à l'environnement.