



Reunião “Discussões em Aberto”

06/06/2021

Relator: Rafaelli Harumi Romagnoli Mecnas Yabe

Reunião N°: 2

Participantes

- Luna dos Santos Almeida
- Matheus Henrique Kolln Nagildo
- Rafaelli Harumi Romagnoli Mecnas Yabe
- Ricardo Battaglin Neto
- Rodrigo Ferraz Souza
- Tobias Rossi Müller

Índice

Participantes	2
Índice	3
Pautas Planejadas	4
Resumo das Discussões e Decisões	5
Pauta 1 - Como vamos fazer a divulgação e a partir de quando	5
Objetivos	5
Onde divulgaremos?	5
Criação da equipe de Marketing	5
Pauta 2 - Eventos na LIA(workshop, seminário, etc)	6
Condições	6
Objetivos	6
Pauta 3 - Recrutamento de novos integrantes	6
Método	6
Momento	6
Pauta 4 - Relação com os professores	6
Objetivos	6
Assinaturas	7

Pautas Planejadas

1. Como vamos fazer a divulgação e a partir de quando
 - a. Funcionamento do Marketing
 - b. Momento de Criação do Marketing
2. Relação da LIA com seminários, workshops e mesas redondas
 - a. Condições para que aconteça
3. Recrutamento de novos integrantes
 - a. Métodos utilizados para recrutamento
4. Relação com professores
 - a. Objetivos

Resumo das Discussões e Decisões

Nesta reunião foi utilizado o seguinte formato: Os membros da LIA enviaram previamente documentos com seus pontos de vistas em relação a cada tópico para o membro Ricardo Battaglin Neto, o qual dividiu as opiniões dos demais por tópico e levou a reunião para que houvesse uma discussão em grupo, onde foram tomadas decisões a partir dos consensos.

Pauta 1 - Como vamos fazer a divulgação e a partir de quando

Objetivos

- Dar visibilidade e credibilidade a lia
- Atrair interesse de professores para chamar para projetos de pesquisa, empresas para contratar entre outros etc.
- Mostrar para a comunidade o que vem sendo feito na LIA;
- Causar interesse para que mais pessoas ingressem na liga acadêmica;

Onde divulgaremos?

- A divulgação será feita, majoritariamente, a partir de redes sociais, nos jornais no CAEC, falando diretamente com os alunos e mostrando o desenvolvimento e resultado de projetos, também será divulgado através dos seminários, workshops e mesas redondas.
- A divulgação dos projetos realizados e como estes impactam na sociedade ficarão no site, assim nas outras plataformas divulgaremos somente o link deste.

Criação da equipe de Marketing

- O surgimento do marketing irá ocorrer após a entrega do primeiro projeto oficial da LIA.
- As redes sociais devem entrar em funcionamento imediatamente após a criação da equipe de marketing.

Pauta 2 - Eventos na LIA(workshop, seminário, etc)

Condições

- A LIA pode fazer esse tipo de eventos desde que:
 - Aprovado pela administração.
 - A administração deve manter um cronograma de quando aconteceram esses eventos, sendo públicos ou não.
 - Qualquer participante da LIA deve poder propor dar um evento desses quando tiver vontade, porém ele deve ser aprovado e passar pela administração.

Objetivos

- Gerar conhecimento
- Meio de divulgação
- Gerar interesse na área de possíveis novos membros

Pauta 3 - Recrutamento de novos integrantes

Método

- A princípio o recrutamento será feito diretamente pelos integrantes da LIA.
- Após o desenvolvimento dos meios de comunicação, estes serão usados para causar engajamento e assim ao passar pelo processo de seleção poderá ingressar na LIA.

Momento

- O ingresso de novos membro deve ser feito quando a estrutura interna estiver sólida e o primeiro projeto oficial entregue

Pauta 4 - Relação com os professores

Objetivos

- Capacidade orientar/sugerir projetos e atividades;
 - A relação com os professores deve ser de auxílio para escolher e dividir o projeto em etapas. Também como sanar certas dúvidas teóricas.
- Fornecer seu networking para palestras/mesas redondas/minicursos;
- Aconselhar a administração da LIA e de grupos, disponibilidade para a LIA de 1h por semana.
- Proporcionar eventos como workshops, seminários, etc.

Assinaturas

Luna dos Santos Almeida

Rafaelli Harumi Romagnoli Mecenaz
Yabe

Matheus Henrique Kolln Nagildo

Ricardo Battaglin Neto

Rodrigo Ferraz Souza

Tobias Rossi Müller