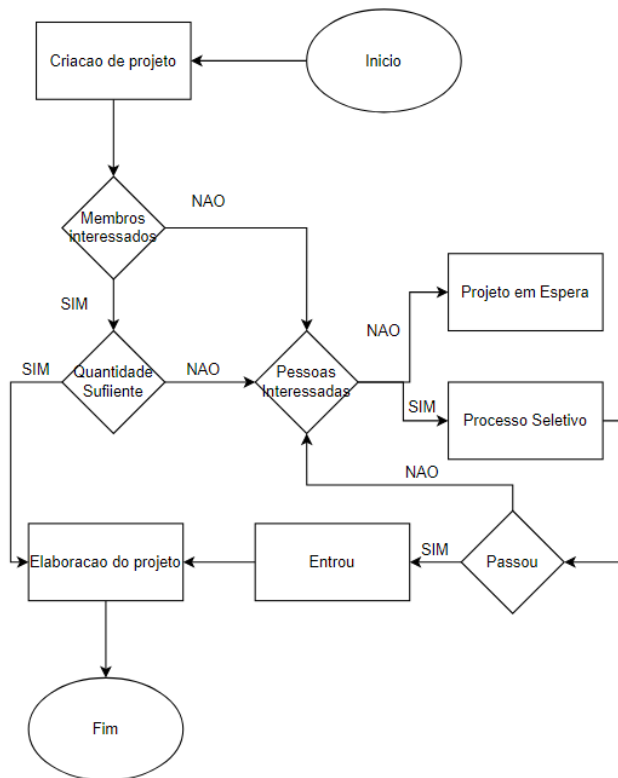


Plano de Crescimento Por Tópicos

- Número de Membros:
 - Membros são escolhidos sob demanda, a criação de projetos dita a entrada de membros. Caso exista um projeto aprovado, porém sem o número de pessoas suficiente.



- Criação de Cargos:
 - Os cargos são criados dependendo das necessidades de agrupar as funções. As funções surgem com o aumento do número de membros, visto que com o aumento da instituição é preciso sistematizar seu funcionamento.
 - Os cargos que já foram propostos para a estrutura da LIA serão apenas utilizados como placeholders e devemos revisar as funções não utilizadas
- Quantidade de Projetos
 - A criação de projetos é idealizada por um membro da LIA. Para dar prosseguimento a ideia é necessário pessoal disposto a produzi-lo e participar da administração. A quantidade de gente em cada projeto deve ser justificada quando aprovada.
- Número de contatos
 - A cartela de contatos deve aumentar conforme a necessidade do projeto. Ao elaborar o escopo do projeto, antes de seu início, deve-se acrescentar e definir o propósito do contato estabelecido.
 - Contato: pessoa externa que tem algo a oferecer
- Redes Sociais

- As redes sociais devem começar a ser ativas quando o portfólio LIA conter amostras o suficiente para que exista conteúdo a ser mostrado. Além de conter uma quantidade suficiente de projetos sendo feitos.
- Divulgação De Projetos
 - A divulgação pública de projetos tem em vista divulgar o que a LIA se propõe a fazer. Logo para que possa ser aberta vagas para projetos e divulgação do nome LIA, deve-se ter um mostruário solidificado.
- Portfolio LIA
 - O registro e fácil acesso do que a LIA fez é o que será principalmente divulgado no marketing, o que será visto quando pessoas forem entrar e o que pode divulgar a experiência individual de cada integrante. Assim, a partir do primeiro projeto feito na LIA deve-se ter uma plataforma de registro público do que e por quem foram feitos os projetos.