

**NOM :** DUCOURET

**Prénom :** Alexandre

QCM1 40 questions -> 0,5 points pour chaque bonne réponse

QCM2 ; 5 questions + QCM3 ; 5 questions

→ chaque bonne réponse correspond à 1 point

Note finale sur 40 points se répartissant comme suit :

score 1/20 + score 2/10 + score 3/10 = **note 40/**

*Rappels : ! Vous n'avez pas à rédiger- Seulement répondre aux 3 «Questionnaires à Choix Multiple » sur ces pages 2 à 10.*

**Consignes du QCM1 :**

Surligner a) b) c) ou d) selon la seule bonne réponse pour chacune des questions suivantes :

1. Quel est le rôle d'un « **acteur** » dans la communication ?

- a) Un objet ou un message transmis dans la communication
  - b) Une des personnes ou entités qui échangent dans la communication
  - c) Le processus par lequel un message est décodé
  - d) Le canal par lequel l'information circule
- 

2. Que désigne le terme « **action** » dans le contexte de la communication ?

- a) La réaction d'un individu à une situation de communication
  - b) L'ensemble des activités menées pour atteindre un objectif fixé
  - c) Un message émis au sein d'un groupe de travail
  - d) Une norme qui définit les comportements acceptables dans une organisation
- 

3. Que représente **une adresse URL** ?

- a) L'adresse d'un acteur sur une plateforme numérique
  - b) Une adresse physique utilisée dans la communication interne
  - c) L'adresse d'une ressource (page, fichier...) sur Internet
  - d) L'adresse mail d'un interlocuteur dans un système de messagerie
- 

4. Quel est le concept de « **l'antériorité** » ?

- a) Ce qui doit être fait après une action
  - b) Ce qui doit être réalisé avant une autre action
  - c) Un comportement qui précède un événement
  - d) Un message émis dans un contexte antérieur
-

5. Qu'est-ce que **l'influence** dans la communication ?

- a) La manipulation des informations pour influencer l'opinion publique
  - b) Le fait de jouer sur les émotions et les sentiments pour amener l'autre à modifier son comportement
  - c) La capacité à argumenter logiquement pour convaincre l'autre
  - d) La manière dont un message est perçu par l'interlocuteur
- 

6. Que désigne **l'argumentation logique** ?

- a) Une tentative de manipulation émotionnelle pour convaincre l'autre
  - b) Une stratégie qui repose sur des avantages objectifs et rationnels pour influencer un comportement
  - c) Un message vague pour créer de l'incertitude chez l'interlocuteur
  - d) Une méthode pour influencer un groupe en fonction de son appartenance
- 

7. Que désigne un « **canal de communication** » ?

- a) L'outil numérique utilisé pour créer une communication
  - b) Le média permettant de transmettre un message entre acteurs
  - c) La façon dont un message est perçu par l'audience
  - d) Le contenu du message transmis dans une communication
- 

8. Que représente la « **cible de communication** » ?

- a) L'ensemble des personnes qui reçoivent un message sans y être particulièrement destinées
  - b) L'ensemble des acteurs visés par l'action de communication
  - c) Le groupe de personnes en charge de la création du message
  - d) Le moyen de transmettre un message au plus grand nombre
- 

9. Que désigne le « **contexte** » dans lequel se déroule une communication ?

- a) La manière dont les acteurs perçoivent le message
  - b) Les éléments matériels, relationnels, sociaux et culturels influençant la communication
  - c) Les messages émis entre les interlocuteurs
  - d) Les stratégies utilisées pour convaincre un public
- 

10. Qu'est-ce que **l'écoute active** ?

- a) Le fait d'écouter sans poser de questions pour ne pas déranger
  - b) Une écoute où l'on reformule ce que l'on a entendu afin de s'assurer de la compréhension
  - c) Une écoute superficielle qui permet de répondre immédiatement sans réfléchir
  - d) Une écoute, où l'on ne réagit pas aux émotions de l'autre
- 

11. Que désigne **la sérendipité** ?

- a) Un processus délibéré de recherche de solutions à un problème précis
  - b) Une découverte par hasard alors que l'on cherchait autre chose
  - c) Un type de communication spécifique entre deux individus
  - d) Un système de collecte de données pour la recherche scientifique
-

12. Qu'est-ce que la **restitution** dans le cadre de la communication ?

- a) La reformulation d'un message pour s'assurer qu'il a été compris
  - b) La diffusion d'informations auprès d'une large audience
  - c) La reprise des idées exprimées par un individu ou par un groupe, sans les interpréter, pour un autre auditoire
  - d) Partager des idées sans organiser le travail
- 

13. Quel est l'objectif du travail collaboratif ?

- a) Exécuter des tâches individuellement sans interaction avec d'autres
  - b) Travailler de manière autonome pour atteindre des objectifs personnels
  - c) Réaliser des tâches en groupe, avec un échange d'informations, pour atteindre un objectif commun
  - d) Partager des idées sans organiser le travail
- 

14. Quelle définition correspond le mieux à **Source d'une information** ?

- a) L'information qui est mise à jour régulièrement et est pertinente.
  - b) L'origine de l'information, qui peut être un auteur, un média, un support officiel ou officieux.
  - c) L'action de traiter et d'interpréter l'information pour en extraire un message.
  - d) La méthode utilisée pour transmettre l'information à l'autre personne.
- 

15. Quelle définition correspond le mieux à l'idée d'avoir des **préjugés** ?

- a) Une idée juste, fondée sur des faits, mais qui reste non vérifiée.
  - b) Une opinion à priori, souvent négative, envers une personne ou un groupe que l'on ne connaît pas.
  - c) Un jugement impartial fondé sur une analyse objective de la situation.
  - d) Une évaluation fondée sur des critères objectifs.
- 

16. Quelle définition correspond le mieux à la **fiabilité de l'information** ?

- a) L'information qui est fiable, actualisée, pertinente, et présentée de manière intelligible.
  - b) L'information brute, non encore traitée.
  - c) L'information qui peut être analysée en profondeur.
  - d) L'information facilement accessible à tous les membres d'une organisation.
- 

17. Quelle définition correspond le mieux à la **reformulation** ?

- a) L'action de résumer l'idée principale d'un message sans changer son contenu.
  - b) La capacité de réécrire un message pour qu'il soit mieux compris.
  - c) Le fait de répéter ce qu'un interlocuteur a dit pour le clarifier ou le confirmer.
  - d) L'interprétation personnelle d'un message reçu.
- 

18. Quelle définition correspond le mieux aux **éléments de langage** ?

- a) L'utilisation d'un vocabulaire très technique dans une conversation.
  - b) Les règles qui régissent l'intonation, la diction et l'usage de la voix.
  - c) La manière de s'exprimer en fonction de l'interlocuteur et du contexte.
  - d) L'ensemble des signes non verbaux utilisés pour communiquer.
-

19. Quelle définition correspond le mieux à la **position de vie** selon le Théoricien Bales ?

- a) Le modèle de conduite adopté par un individu dans ses relations avec d'autres personnes, axé sur l'harmonie et le consensus.
  - b) Un ensemble de comportements adoptés par un individu dans un groupe, selon qu'il interagisse sur la tâche ou sur la relation.
  - c) Le statut social d'un individu dans un groupe, reconnu par l'ensemble de ses membres.
  - d) La position d'un individu dans une hiérarchie organisationnelle, définie par ses responsabilités et ses actions.
- 

20. Quelle définition correspond le mieux au **non-verbal** ?

- a) Les mots et phrases utilisés pour transmettre un message.
  - b) Les éléments de communication qui ne passent pas par la parole, comme les gestes, les mimiques et l'apparence.
  - c) Les supports matériels utilisés pour la communication, comme les brochures ou les affiches.
- 

21. Quelle définition correspond le mieux aux **signes paraverbaux** ?

- a) Les mots et phrases utilisés pour transmettre un message.
  - b) L'utilisation de la voix pour transmettre un message, incluant le volume, le débit, et l'intonation.
  - c) Les supports matériels utilisés pour faire passer un message, comme les affiches et les présentations.
- 

22. Quelle définition correspond le mieux à un **support, canal ou outil de communication** ?

- a) Un processus d'élaboration d'un message destiné à une large audience.
  - b) Le média qui permet la transmission d'un message (par exemple, email, téléphone, visioconférence).
  - c) L'action d'adapter un message à l'audience pour garantir sa compréhension.
  - d) La manière de structurer une réunion pour optimiser l'échange d'idées.
- 

23. Quelle définition correspond le mieux à l'**unanimité** ?

- a) Lorsque toutes les personnes ayant à se prononcer ou à voter sur une question sont du même avis.
  - b) Lorsque la majorité des personnes acceptent une proposition, mais pas toutes.
  - c) Lorsque quelques individus dans un groupe partagent une opinion commune.
  - d) Lorsqu'un groupe accepte une décision sans qu'il y ait de véritable accord collectif.
- 

24. Quelle définition correspond le mieux au **consensus** ?

- a) Une décision prise à la majorité des votes dans un groupe.
  - b) Un processus par lequel les membres d'un groupe prennent une décision ou décident d'agir ensemble.
  - c) L'évaluation des opinions personnelles de chacun dans un groupe avant de prendre une décision.
  - d) Un processus où chaque membre est obligé de se conformer à l'opinion dominante.
-

25. Quelle définition correspond le mieux à la **dissonance cognitive** ?

- a) L'état de tension mentale qui se produit lorsqu'il y a une incohérence entre nos pensées, nos valeurs et nos actions.
  - b) La capacité d'un individu à résoudre des conflits internes sans modifier ses croyances.
  - c) La prédisposition d'un individu à accepter des informations sans les remettre en question.
  - d) Un état de confusion généré par l'absence de communication claire au sein d'un groupe.
- 

26. Quelle définition correspond le mieux à l'**appel au sentiment d'appartenance** ?

- a) Un moyen de communiquer des informations officielles et structurées à un groupe.
  - b) Un processus qui induit un lien entre un individu et un groupe, en évoquant les valeurs et les normes à respecter.
  - c) Une stratégie visant à accroître la notoriété d'une entreprise par ses actions externes.
  - d) Une forme de communication informelle qui se produit lors de discussions spontanées.
- 

27. Quelle définition correspond le mieux à l'**attitude** ?

- a) Un comportement observé qui reflète une réponse spontanée à une situation.
  - b) Un état d'esprit ou une prédisposition à l'égard d'une personne ou d'une situation.
  - c) L'ensemble des comportements d'un individu dans un contexte précis.
  - d) Une manière de communiquer à travers des signes et symboles visuels.
- 

28. Quelle définition correspond le mieux aux **codes de communication** ?

- a) Un ensemble de règles informelles régissant la communication interpersonnelle.
  - c) Un système de communication basé sur des informations écrites et structurées.
  - d) Les normes sociales qui définissent la distance entre les interlocuteurs lors des échanges.
- 

29. Quelle définition correspond le mieux à la **communication formelle** ?

- a) La communication entre les membres d'une organisation, qui est planifiée.
  - b) Une communication raisonnée visant à transmettre des informations structurées et officielles, interne ou externe.
  - c) La communication centrée sur les émotions et les sentiments des interlocuteurs.
  - d) La communication via des canaux comme les réseaux sociaux.
- 

30. Quelle définition correspond le mieux à la **communication informelle** ?

- a) Une communication officielle qui suit des procédures définies par l'organisation.
  - b) La communication non structurée qui circule dans le cadre des relations interpersonnelles.
  - d) Une communication uniquement destinée à des individus externes à l'organisation.
- 

31. Quelle définition correspond le mieux à la **communication interpersonnelle** ?

- a) La communication entre une organisation et ses partenaires externes.
  - b) La communication formelle entre plusieurs individus dans un cadre professionnel.
  - c) Une communication duelle entre deux individus.
  - d) La communication non verbale entre plusieurs membres d'une équipe.
-

32. Quelle définition correspond le mieux à la **communication visuelle** ?

- a) La communication à travers des interactions verbales, souvent formelles.
  - b) La communication par l'image, animée ou non, pour rendre l'information accessible sans texte écrit.
  - c) Une communication essentiellement basée sur les relations interpersonnelles en présentiel.
  - d) L'usage de supports écrits pour véhiculer un message spécifique.
- 

33. Quelle définition correspond le mieux au **contexte relationnel** ?

- a) La place respective des acteurs dans la hiérarchie sociale ou organisationnelle.
  - b) Les relations de sympathie ou d'antipathie entre les interlocuteurs, influençant la communication.
  - c) le cadre dans lequel les individus interagissent ; le lieu et le moment de cette interaction.
- 

34. Quelle définition correspond le mieux au **climat social** ?

- a) L'influence des normes culturelles sur les comportements et les échanges.
  - b) Le climat social est un indicateur RH qui mesure le degré de satisfaction des collaborateurs à l'égard de leur entreprise et de leurs conditions de travail.
  - c) L'impact des croyances personnelles sur la météo.
  - d) La gestion des conflits et des divergences d'opinion dans un groupe.
- 

35. Quelle définition correspond le mieux à la notion de **proxémie** ?

- a) L'étude des relations sociales et des dynamiques interpersonnelles dans un groupe.
  - b) Etude de l'espace personnel et du degré de séparation que les individus maintiennent entre eux dans les situations de communication.
  - c) La gestion des conflits interpersonnels dans une organisation.
  - d) La distance émotionnelle qui existe entre deux individus lors de la communication.
- 

36. Quelle définition correspond le mieux à l'**échéance** ?

- a) Un événement marquant qui survient à la fin d'une période.
  - b) La date à laquelle un événement doit se produire ou un délai expirer.
  - c) Un objectif à atteindre à court terme dans une organisation.
  - d) La période pendant laquelle un projet doit être analysé.
- 

37. Quelle définition correspond le mieux à l'**efficience** ?

- a) La capacité d'un individu à exécuter une tâche en utilisant ses compétences spécifiques.
  - b) Se dit de l'utilisation des ressources et des moyens adéquats pour obtenir les meilleurs résultats.
  - d) la science qui vise à évaluer les performances d'un individu dans une organisation.
- 

38. Quelle définition correspond le mieux à l'**empathie** ?

- a) La capacité à comprendre le point de vue et les sentiments d'un autre.
  - b) La capacité à influencer les autres en leur montrant de la compassion.
  - c) La capacité à résoudre un conflit de manière rationnelle et sans émotion.
-

39. Quelle définition correspond le mieux au **groupe d'appartenance** ?

- a) Un réseau social avec lequel l'individu souhaite se connecter ou aspire à rejoindre.
  - b) Un groupe auquel une personne appartient déjà de manière naturelle ou choisie, comme la famille, les amis ou les pairs.
  - c) Un groupe externe à l'individu qui exerce une forte influence sur son comportement.
- 

40. Quelle définition correspond le mieux au **groupe de référence** ?

- a) Un groupe auquel une personne appartient déjà, comme ses collègues ou ses amis proches.
  - b) Un groupe d'influence auquel l'individu s'affilie volontairement et temporairement pour prendre certaines décisions.
  - d) Un groupe dont l'individu est toujours en opposition ou en désaccord avec les valeurs.
-

## QCM 2

### Cf . Résumé de l'émission "Boomerang" avec Clémentine Mélois

Dans cet épisode, Clémentine Mélois évoque sa carrière d'écrivaine  
et son rapport à la littérature.

#### Consignes du QCM2 :

Surligner A) B) C) ou D) selon la seule bonne réponse  
pour chacune des questions suivantes :

**Question 1 :** Quelle fonction du langage est illustrée lorsque l'Ecrivaine Clémentine Mélois parle de ses thèmes de prédilection ou encore de son genre littéraire ?

- A) Fonction expressive
- B) Fonction référentielle
- C) Fonction conative
- D) Fonction poétique

---

**Question 2 :** Quand Clémentine Mélois exprime ses émotions liées à l'écriture, comme la peur, quelle fonction du langage utilise-t-elle ?

- A) Fonction phatique
- B) Fonction métalinguistique
- C) Fonction expressive
- D) Fonction conative

---

**Question 3 :** Si l'interviewée s'adresse directement à son audience dans l'intention de les inciter à découvrir ses œuvres, quelle fonction du langage est mise en avant ?

- A) Fonction poétique
- B) Fonction référentielle
- C) Fonction conative
- D) Fonction phatique

---

**Question 4 :** Les moments de convivialité, comme les rires et les échanges légers, dans l'émission, illustrent quelle fonction du langage ?

- A) Fonction phatique
- B) Fonction poétique

---

**Question 5 :** Lorsque ensemble Interviewée et Intervieweurs portent un méta-regard sur la manière d'écrire de cette Ecrivaine et sur ses choix de mots, à quelle fonction du langage cela fait-il appel ?

- A) Fonction poétique
- B) Fonction référentielle
- C) Fonction métalinguistique
- D) Fonction conative



### QCM3

**Vous avez choisi de décrire une œuvre d'art selon le modèle FAIT/OPINION/RESENTI (F/O/R)**

**Ce modèle F O R met en exergue les faits (contenu de l'œuvre observée objectivement – éléments du Tableau) les opinions sur chaque œuvre, mais aussi l'émotion et l'appréciation que ces œuvres d'art suscitent.**

#### **Consignes du QCM1 :**

**Surligner A) B) C) ou D) selon la seule bonne réponse pour chacune des questions suivantes :**

**Choisir parmi les 3 bonnes réponses celle qui correspond au mot entre parenthèse (FAIT) (OPINION) ou (RESENTI)**

#### **Question 1 : Que représente l'œuvre "Mademoiselle Caroline Rivière" de Jean-Auguste-Dominique Ingres ? (FAIT)**

- A) C'est un portrait.
- B) C'est une œuvre qui évoque la beauté intemporelle.
- C) Elle est très appréciée par les amateurs d'art.

---

#### **Question 2 : Qu'exprime l'œuvre "Eugène Manet à l'île de Wight" de Berthe Morisot ? (OPINION)**

- A) Elle est considérée comme un exemple de réalisme.
- B) C'est une représentation fidèle de la vie quotidienne.
- C) Elle est souvent mal interprétée par le Grand Public

---

#### **Question 3 : En général, comment sont perçues les œuvres de Marc Chagall par le monde religieux ? (RESENTI)**

- A) Elles sont jugées trop colorées.
- B) Elles représentent des thèmes bibliques.
- C) Elles sont souvent critiquées pour leur modernité.

---

#### **Question 4 : Concernant l'œuvre "Garçon à la corbeille de fruits" de Caravage ? (OPINION)**

- A) C'est d'un réalisme !
- B) C'est une nature morte.
- C) Elle doit être très appréciée par les collectionneurs tel que je peux l'être !

---

#### **Question 5 : Quand ils décrivent l'abstraction de l'art, par exemple au travers du rendu par les effets de l'apposition des couleurs. (FAIT)**

- A) C'est une technique utilisée par de nombreux peintres.
- B) Cela peut sembler déroutant pour certains spectateurs.
- C) C'est une approche qui manque de profondeur.