

Décryptage des algorithmes de recommandation

Introduction de la problématique

Visionnez la vidéo « les algorithmes sont-ils totalitaires ? », produit par France Télévisions, La Générale de Production et Radio France, et publié sur le site Lumni dans la série « les clés du numérique »

Lien vers la vidéo : <http://www.lumni.fr/video/les-algorithmes-sont-ils-totalitaires>

Q1. Qu'est-ce qu'un algorithme ?

1. Un problème de décision
2. Une suite d'opérations pour résoudre un problème
3. Un code informatique

Q2. Algorithme ou non ?

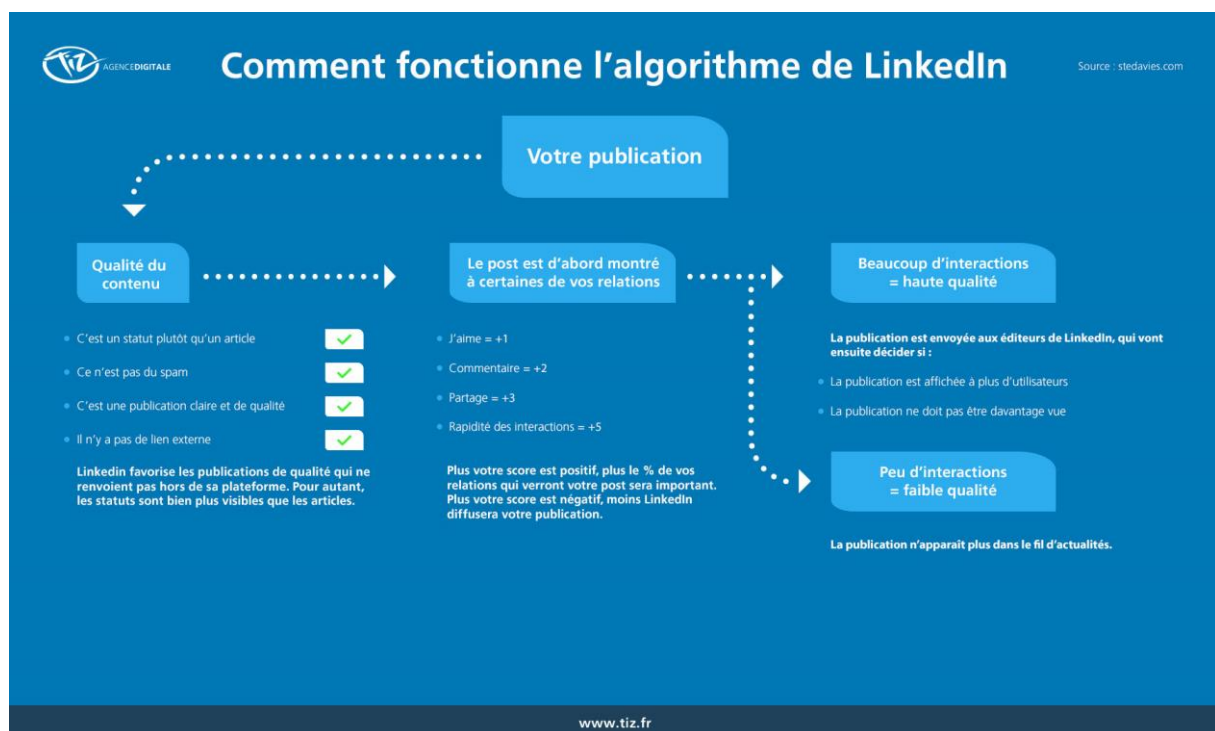
- | | | |
|------------------------------|---|------------------------------|
| 1. Une recette de cuisine | <input checked="" type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> non |
| 2. Un programme informatique | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> non |

Etude de trois algorithmes de réseaux sociaux

Etudiez le fonctionnement des algorithmes de Facebook, Youtube et LinkedIn détaillé dans le schéma suivant produit et publié par ©l'agence Tiz.

Lien vers les documents : <https://www.tiz.fr/algorithmes-facebook-reseaux-sociaux-instagram-twitter-linkedin-youtube/>





Q3. Associez la « qualité du contenu » au bon réseau social

La miniature, le titre, la description et les tags sont optimisés ☐

Lien externe, statut, publication claire et de qualité, pas un « spam » ☐

Images et vidéos importées nativement, vidéo en direct, ☐

pas de lien externe, pas un « piège à clic », pas de demande de « j'aime », ☐

pas de mot comme « gratuit », publication inédite ☐

☒ LinkedIn

☒ Facebook

☐ Youtube

Q4. Quel est l'élément que chaque réseau social favorise le plus dans sa phase de test auprès d'un nombre restreint d'abonnés ?

La rapidité des interactions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Youtube
Le temps total visionné	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> LinkedIn
Le partage qui génère de l'engagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Facebook

Q5. Associez le critère de classement au bon réseau social

Interactions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Youtube
Engagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> LinkedIn
Régularité de publication	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Facebook

Enjeux

Visionnez la vidéo « Algocratie : L'inégalité programmée », produit par France Télévisions, StoryCircus et Premières lignes, et publié sur le site Youtube dans la série « #Datagueule »

Lien vers la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=oJHfUv9RIY0>

Q6. Associez les caractéristiques des algorithmes aux enjeux éthiques ?

Bulle informationnelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Neutralité, biais des algorithmes
Données d'entraînement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Enfermement de l'utilisateur dans ses convictions
Intentionnalité du développeur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Enracinements dans le présent des inégalités du passés