

Décryptage des algorithmes de recommandation

Introduction de la problématique

Visionnez la vidéo « les algorithmes sont-ils totalitaires ? », produit par France Télévisions, La Générale de Production et Radio France, et publié sur le site Lumni dans la série « les clés du numérique » Lien vers la vidéo : http://www.lumni.fr/video/les-algorithmes-sont-ils-totalitaires

Q1. Qu'est-ce qu'un algorithme?

- 1. Un problème de décision
- 2. Une suite d'opérations pour résoudre un problème
- 3. Un code informatique

Q2. Algorithme ou non?

1.	Une recette de cuisine	□ oui	☐ non
2.	Un programme informatique	□ oui	☐ non

Etude de trois algorithmes de réseaux sociaux

Etudiez le fonctionnement des algorithmes de Facebook, Youtube et Linkedin détaillé dans le schéma suivant produit et publié par ©l'agence Tiz.

 $\label{line-facebook-reseaux-sociaux-instagram-twitter-linked-in-youtube/} \begin{tabular}{ll} Lien vers les documents : $$ $$\underline{https://www.tiz.fr/algorithme-facebook-reseaux-sociaux-instagram-twitter-linked-in-youtube/} \end{tabular}$

Comment fonctionne l'algorithme de Facebook Source stedanles.com										
<i>↓</i>	Votre publication									
Qualité du contenu	Le post est d'abord montré à 1% des fans	Signaux de classement								
Les images/vidéos sont importées nativement		Le post traite d'un sujet tendance								
C'est une vidéo en direct		 Votre page partage régulièrement du contenu de qualité et des vidéos en direct 								
Il n'y a pas de lien externe	 Commentaire détaillé = +13 Partage qui génère de l'engagement = +13 	Vos fans interagissent régulièrement avec votre page								
Ce n'est pas un post «plège à clics» Le post ne demande pas de «J'aime» ; «Partage» ; «Commentaire»	Partage qui ne génère pas d'engagement = +6	Votre communauté discute en commentaires sous vos publications								
Il n'y a pas de mots comme : «Gratuit» ; «Promotion» etc.	 Vidéo visionnée pendant 3 secondes = +0.25 Vidéo visionnée pendant 60 secondes = +13 	Vos contenus (photo, vidéo, texte) générent des interactions de la part de vos fans								
La publication n'a jamais été publiée avant	Retour négatif (Publication/page masquée, signalement de la page) = -100	La régularité de votre animation et de l'engagement de vos fans est primordiale pour Facebook, et contribue à augmenter (ou diminuer) la portée de vos posts.								
Plus vous répondez à ces critères, plus votre publication a de chances d'être favorisée par Facebook.	Plus votre score est positif, plus le % de vos fans qui verront votre post sera important. Plus votre score est négatif, moins Facebook diffusera votre publication.									
www.tiz.fr										









Q3. Associez la « qualité du contenu » au bon réseau social

La miniature, le titre, la description et les tags sont optimisés

Lien externe, statut, publication claire et de qualité, pas un « spam »

Images et vidéos importées nativement, vidéo en direct,
pas de lien externe, pas un « piège à clic », pas de demande de « j'aime »,
pas de mot comme « gratuit », publication inédite







Q4. Quei est i element que cr	iaque reseau s	ocial lavorise le plus (uans sa phase (de test aupres				
d'un nombre restreint d'abor	nnés ?							
La rapidité des interactions				☐ Youtube				
Le temps total visionné				☐ Linkedin				
Le partage qui génère de l'engag	gement			☐ Facebook				
Q5. Associez le critère de classement au bon réseau social								
Interactions				☐ Youtube				
Engagement				☐ Linkedin				
Régularité de publication				☐ Facebook				
Friend								
Enjeux								
Visionnez la vidéo « Algocratie :				ons, StoryCircus et				
Premières lignes, et publié sur le site Youtube dans la série « #Datagueule »								
Lien vers la vidéo : https://www.youtube.com/watch?v=oJHfUv9RIY0								
		h	2					
Q6. Associez les caractéristiques	_	•	•					
Bulle informationnelle	, 9							
onnées d'entrainement DEnfermement de l'utilisateur dans ses convictions								
Intentionnalité du développeur								

