

CHAIN Charlie

DILON Merveil Nicanor



MeloMeet est une application mobile de rencontre par affinité musicale, elle fait se rencontrer les gens selon leur goûts musicaux.

Définition du cahier des charges

1. Objectifs

Renforcer la relation entre les interlocuteurs, leur permettre de créer des liens avec des personnes ayant les mêmes goûts qu'eux. Le mobile est un outil disponible et personnel permettant aux gens de créer un lien de proximité, favoriser l'interaction et permettre aux gens qui ont des difficultés à entamer une conversation de le faire plus facilement en leur donnant un point commun avec leur interlocuteur sur lequel ils seront quasiment sûrs de s'entendre.

Cible : B to C (On cherche à interagir avec nos clients aux travers de notifications et de promotion)

Équipement de la cible : L'équipement principal visé est le smartphone, étant à disposition des gens tout au long de la journée il leur permet d'interagir en temps réel, cependant il faudrait dans l'avenir une version tablette pour que les gens disposent de l'application sur chacun de leurs appareils.

OS : Android et iOS

2. Périmètre et contraintes

Modèle économique : L'application sera disponible gratuitement en téléchargement, en revanche il y aura deux moyens de « monétisation » :

- Paiement : Il faut prévoir une interface de paiement par carte bancaire, paypal, Bitcoin, l'application offrira aux utilisateurs la possibilité de s'abonner (détails des abonnements dans la suite) et de s'acheter des « MeloBall » pour débloquer la visibilité de certains profils et d'autres capacités)
- Publicité : Besoin d'espace publicitaire et de collecte de revenus publicitaires

3. Nature des contenue et environnement technique

Nature des contenues : Textes et photo et couverture d'album ou de single. Les textes seront directement entrés dans la plateforme, les photos seront importer par des sources externes tels que facebook, instagram ou encore de l'appareil de l'utilisateur, ces contenus pourront être accessible seulement après acceptation de l'utilisateur.

Accès aux contenus : Ces contenus sont stockés dans des bases de données externes et des flux dynamique. Il faut prévoir une mise en forme et un accès sécurisé au contenu à partir de l'application.

4. Fonctionnalités envisagées

- Communication :

Communication par message texte et vocaux pour les personnes possédant un compte

- Identification :

Prévoir la création d'un compte client et/ou l'accès à un compte déjà existant. Faciliter de connexions via les réseaux sociaux (facebook, instagram, soundcloud)

- Image :

Accès à l'appareil photo ainsi qu'à la bibliothèque d'image de l'appareil

- Autres :

Accès au micro

Planning :

Date de disposition : Novembre 2018

Ergonomie et design :

VOIR CAHIER DES CHARGES SUITE)

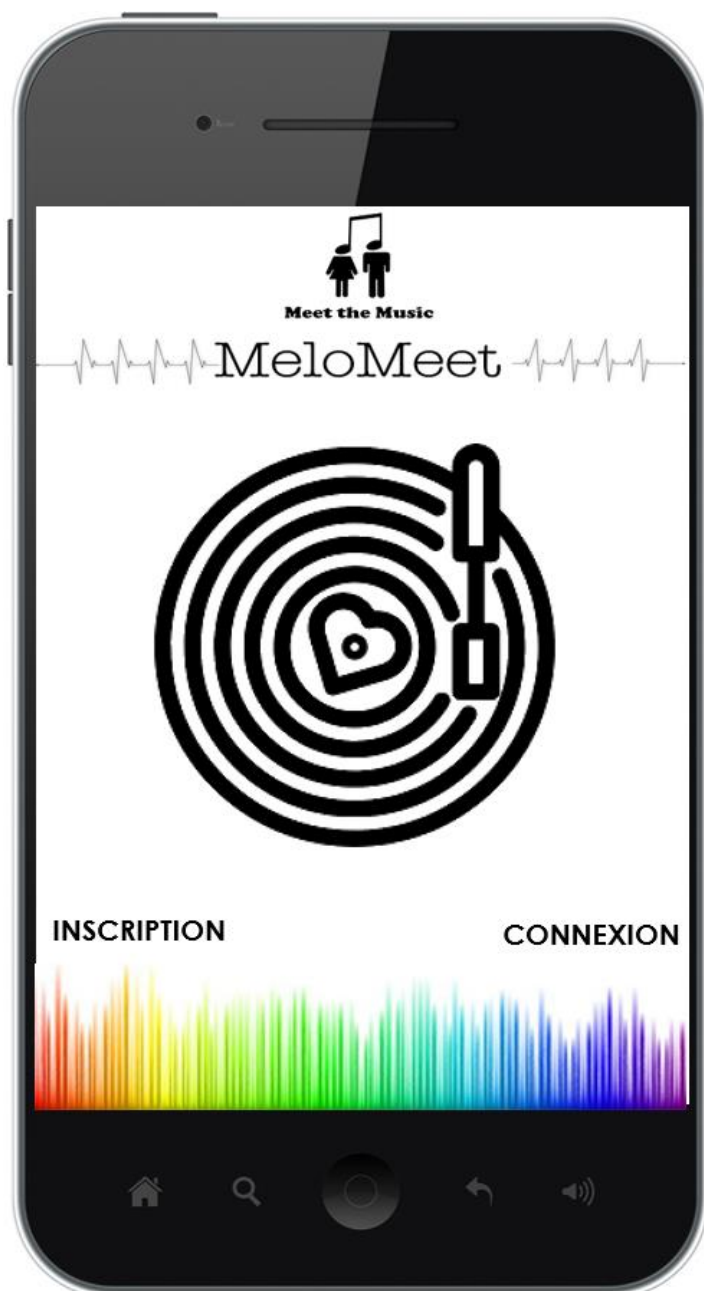
Distribution :

Google play store, Appstore, Pandapp, Baidu appstore

Fonctionnement de l'application :

Avec MeloMeet vous avez la possibilité de faire des rencontres professionnels, amical, amoureuses avec des personnes partageant les mêmes goûts musicaux que vous. Visiter les profils qui vous intéressent et chatter si vous avez des intérêts communs, partagez vos musique préféré avec votre communauté et soyez informé sur les dernières actualités concernant vos évènements favoris, gagner des points et des places pour participer à des évènements organiser par Melomeet.

Page d'accueil :



Logo du vinyle animé et tourne lorsque l'utilisateur choisi une sélection.

Logo égalisateur animé en fonction du tactile du téléphone, posé le doigt sur le logo fait s'élargir la couleur sélectionnée.

1. Inscription :



Date de naissance : Format ../../.. , enregistrement des données pour newsletter, anniversaires.



Genre musical : choix multiple (Rock, Rap, RnB, Electronic, Métal, Jazz, Pop, Variété), Possibilité de choisir plusieurs genres simultanément.



Artiste favoris : 2 choix maximum parmi les artistes les plus populaires de chaque genre musicaux, base de données à définir selon les popularités sur Soundcloud, Spotify et Apple music.



Morceau favoris : un seul choix possible parmi une base de données à définir selon les popularités Soundcloud, Spotify, Apple Music.



Je recherche : Un seul choix possible entre Relation, Contact, Passé le temps



: Ce bouton permet l'inscription à l'application grâce aux données facebook en prenant pour « Surnom »

Logo égalisateur animé en fonction du tactile du téléphone, posé le doigt sur le logo fait s'agrandir en longueur la couleur sélectionnée.



La synchronisation des compte Apple music ou Spotify ou Soundcloud permet d'avoir un accès au **artistes favoris** et **titre les plus écoutés** pour ensuite les utilisé dans l'algorithme de fonctionnement déterminant les compatibilités et matches.

Logo égalisateur animé en fonction du tactile du téléphone, posé le doigt sur le logo fait s'élargir la couleur sélectionnée.

2. Connexion :



Pseudo : L'utilisateur rentre son pseudonyme, 20 caractères maximum

Mot de passe : L'utilisateur rentre son mot de passe, 6 caractères minimum, 1 chiffre minimum.

3. Application :



Le cercle autour du logo ainsi que l'égaliseur en bas de l'écran sont constamment en mouvement, lorsque l'utilisateur appui sur un bouton le cercle autour du logo se déplace vers celui-ci et à l'étape suivante c'est le logo concerné qui se retrouve au centre. Ceci est la page de base de l'application, qu'on retrouve après la connexion ou l'inscription.



Profil



Réglages



Jeu de match



Radar



Map de croisement



FAQ

Profil :



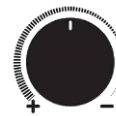
: Afficher/Modifier genre de musique, artiste favori, titre favori



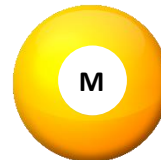
: Modifier/Afficher la photo de profil



: Modifier mes informations, Ce que je recherche, Ma description



: Affichage du nombre de visite reçu



: Achat de MELOBALL




: Choix d'un abonnement, Mode TENOR, Mode BASSE, Mode BARITON

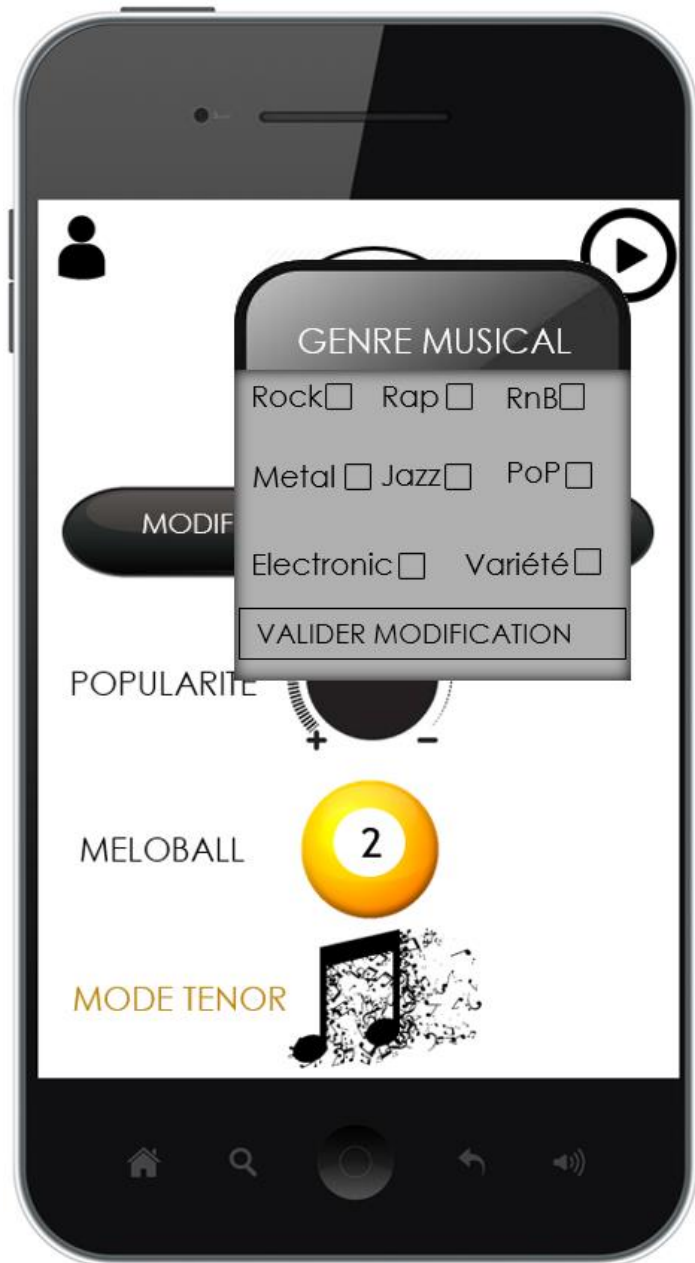
Cette fenêtre permet de Modifier la photo de profil, afficher sa cote de popularité, acheter des « MELOBALL » permettant de débloquent quelques fonctionnalités ou encore de prendre un abonnement.

L'icône du « Mode TENOR » devra être en perpétuelle mouvement, les notes de musique doivent donner l'impression de flotter.

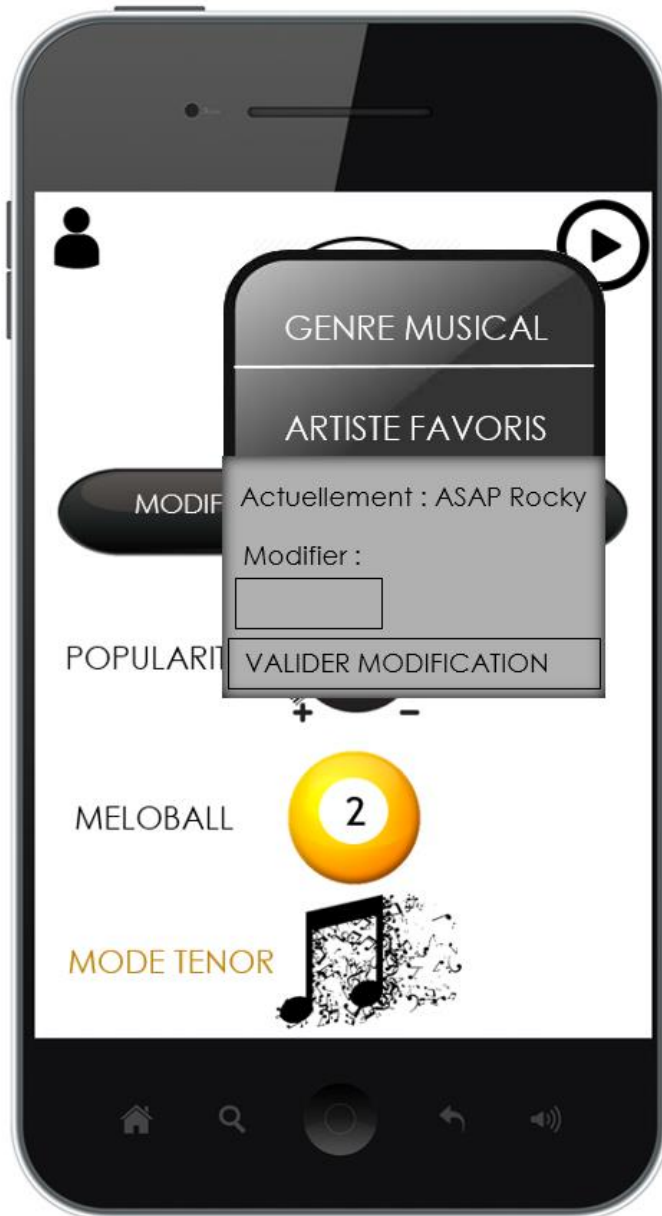
Lors de l'affichage de la fenêtre le bouton de la cote de popularité doit être au minimum et monter visiblement jusqu'à la cote de popularité de l'utilisateur.



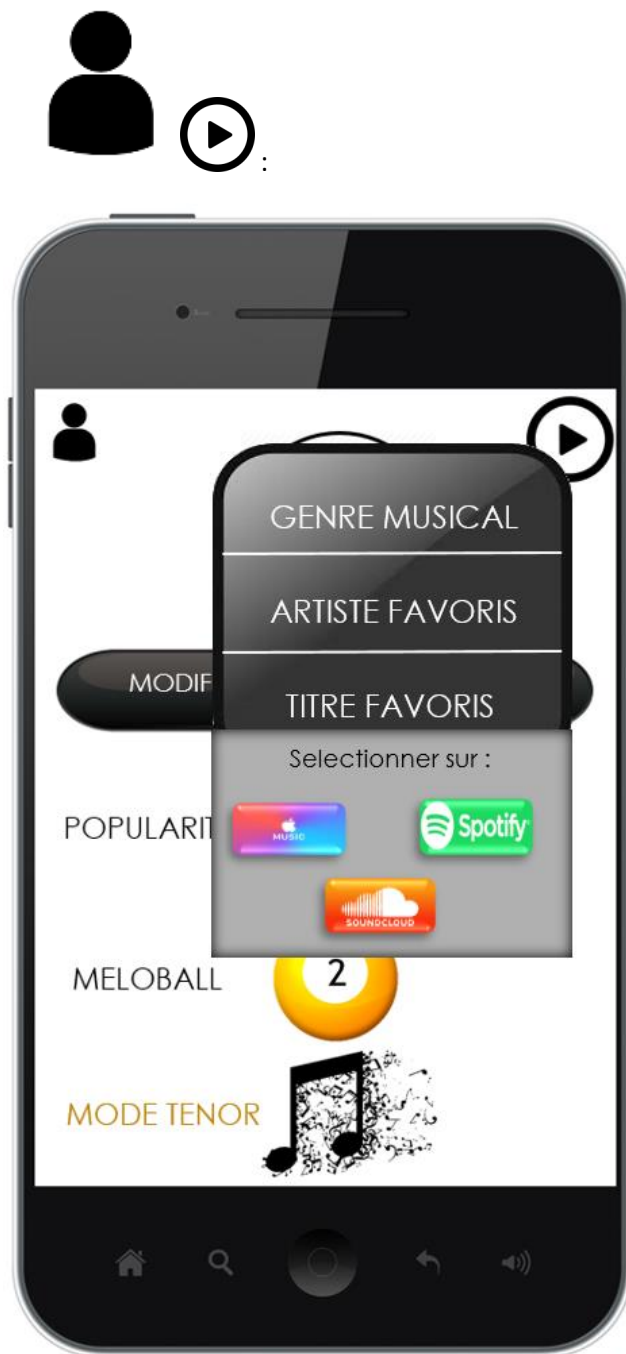
En cliquant sur , l'utilisateur a la possibilité de modifier son « Genre musical », son « Artiste favori » et son « Titre favori ». Ces trois informations ont été renseignées au préalable par l'utilisateur lors de son inscription, si l'utilisateur c'est inscrit via son compte Facebook, ces informations devront être rentrées ultérieurement et manuellement par celui-ci.



L'utilisateur choisi le genre musical qui lui convient en cochant l'une des cases ici présentes.

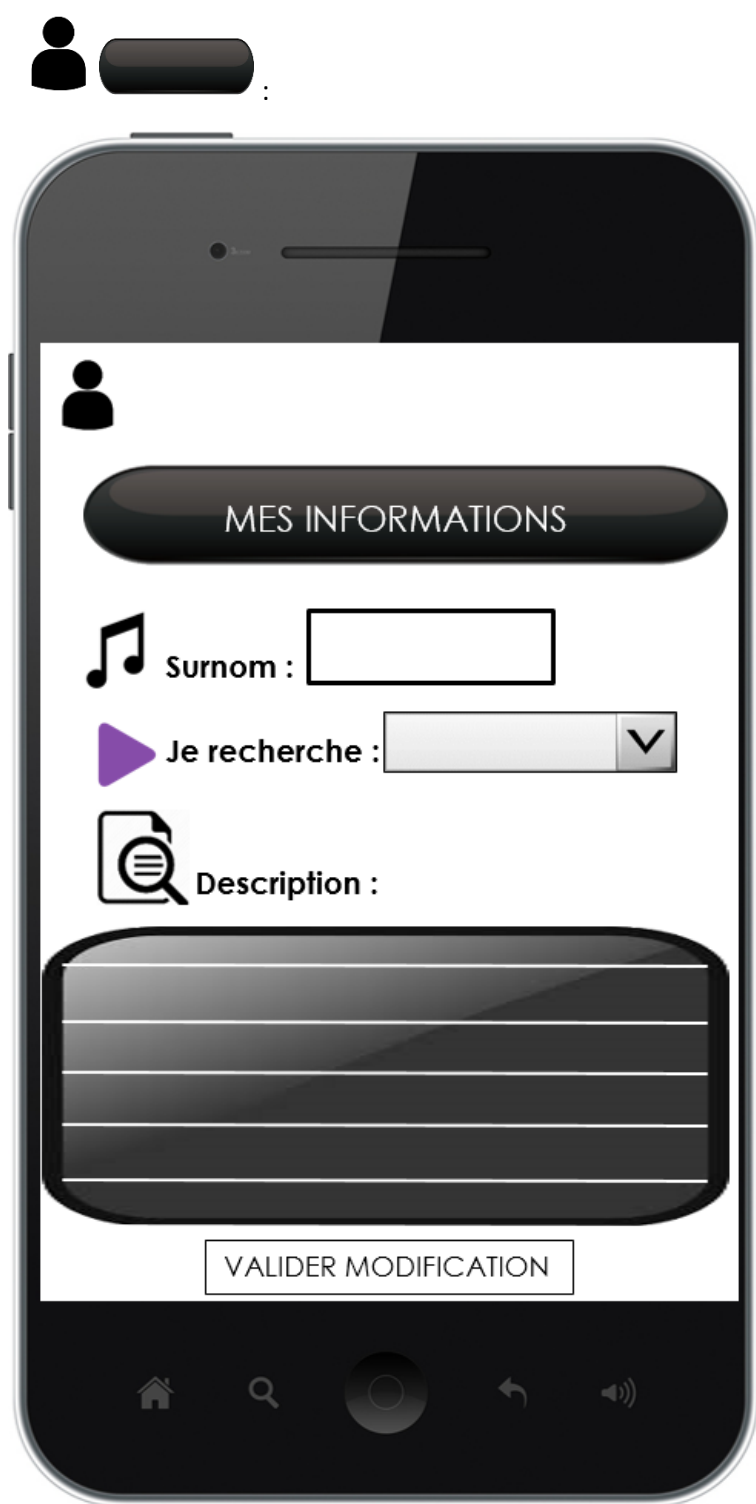


En ce qui concerne la sélection de son artiste favori, l'utilisateur doit entrer le nom de celui dans la case se situant en dessous du texte « Modifier », une fois le nom entré il lui suffit de cliquer sur « Valider Modification » .



Étant donné que lors de son inscription l'utilisateur a « normalement » synchronisé son compte Apple music ou Spotify ou Soundcloud, il est possible d'avoir accès à ses playlist ainsi que de voir quel est son titre le plus écouté du moment, celui-ci sera affiché sur le profil de l'utilisateur, en revanche pour le modifier l'utilisateur doit pouvoir accéder aux morceaux de sa bibliothèque pour pouvoir en sélectionner un seul et l'afficher par la suite sur son profil.

S'il ne synchronise aucun de ces comptes l'utilisateur devra entrer manuellement le nom de son titre favori ainsi que le nom de celui qui l'interprète.



Surnom : En entrant un nouveau surnom dans l'espace réservé l'utilisateur à la possibilité de changer le surnom visible par les autres utilisateurs.

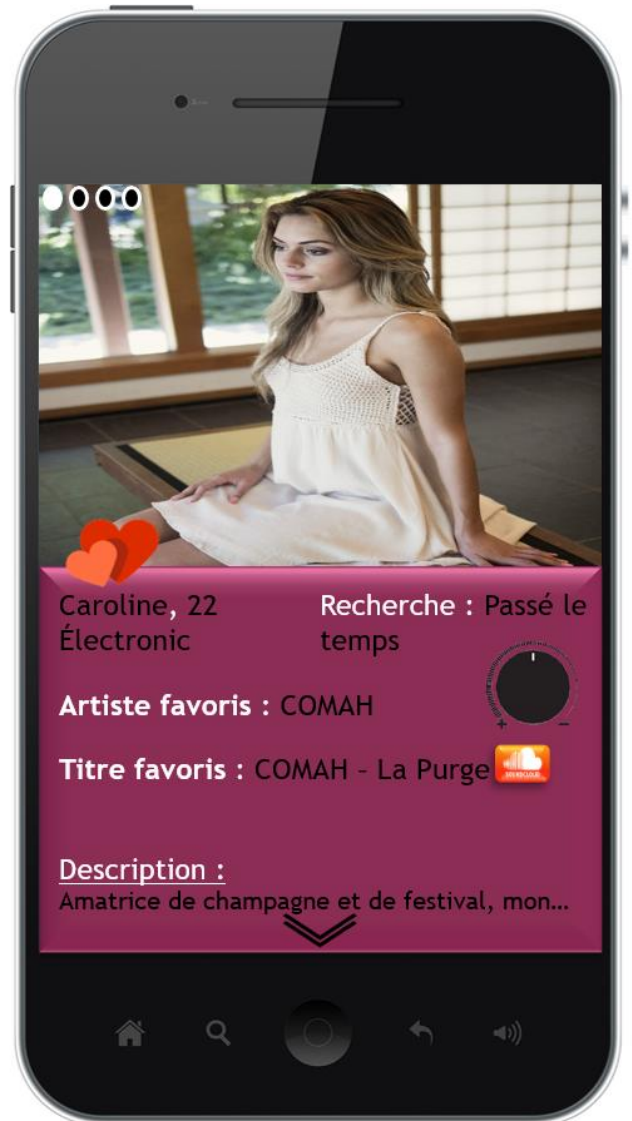
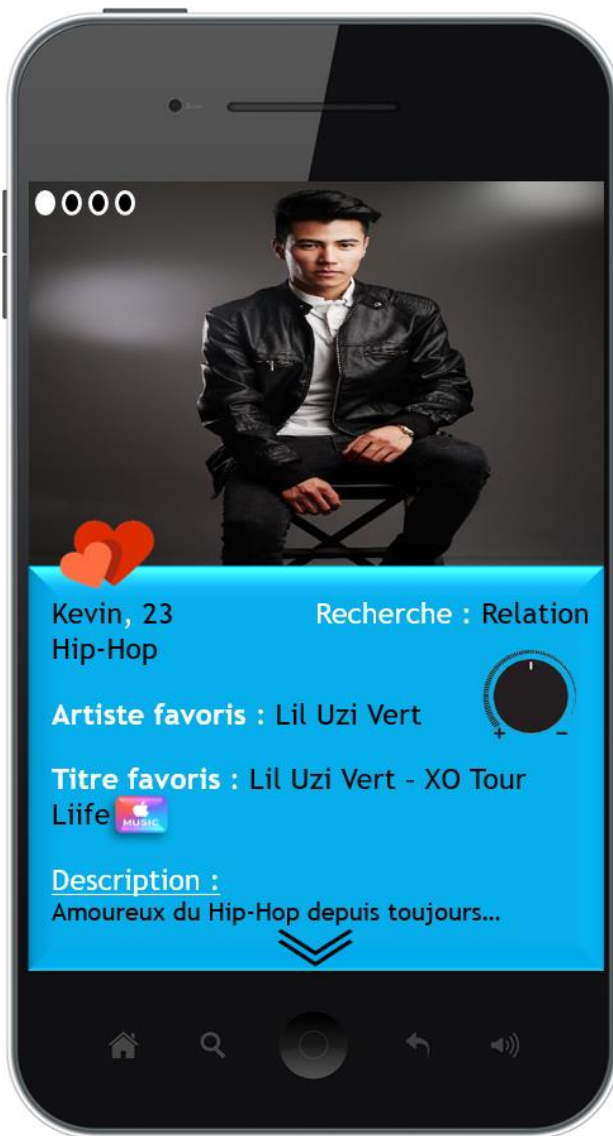


Je recherche : En cliquant sur la flèche de la liste déroulante l'utilisateur a la possibilité de modifier la raison de sa présence sur l'application en sélectionnant l'une des possibilités qui s'offrent à lui, Relation, Contact, Passé du temps




Description : En appuyant sur l'espace qui se trouve en dessous de « Description » l'utilisateur à la possibilité de modifier sa description, une biographie qui est visible par les autres utilisateurs lorsqu'ils visitent son profil

Toutes les modifications seront appliquées uniquement lorsque l'utilisateur aura validé celles-ci, autrement elles ne seront pas sauvegardées.



Voici un aperçu du profil d'un utilisateur, il est possible de naviguer parmi les photos en balayant l'écran de la droite vers la gauche. La petite icône blanche en haut à droite se déplace en fonction de la photo sélectionnée.

La description est dans un premier temps visible partiellement, pour avoir accès à la description complète l'utilisateur devra appuyer sur le bouton .



La côte de popularité est un ratio entre le nombre de visites passées et le nombre de visites reçues.

Les 3 dernières « Likes » reçues sont affichées lorsque l'utilisateur clique sur le bouton de popularité, ces derniers sont floutés et accessibles seulement pour les utilisateurs ayant un compte ou par l'achat de « MELOBALL ».

Les 3 derniers « Like » envoyés sont affichées lorsque l'utilisateur clique sur le bouton de popularité, seul le dernier « Like » envoyé est visible.



Les « MELOBALL » sont des éléments permettant de débloquer certaines fonctionnalités de l'application pour un temps restreint.

(Voir récapitulatif des fonctionnalités bloquées dans le business plan)

L'utilisateur peut se procurer des « MELOBALL » par paquets de 10, 25, ou 50.



Melomeet possède des fonctionnalités accessibles à tous, en revanche certaines fonctionnalités sont réservées aux membres titulaire d'un abonnement ou par les détenteurs de « MELOBALL ».

Il existe 3 types d'abonnements différents :

TENOR : Cet abonnement donne à l'utilisateur l'accès à toutes les fonctionnalités de l'application pour une durée de 6 mois, celui-ci sera facturé 7.66€ tous les mois pendant 6 mois (45.99€ au total).

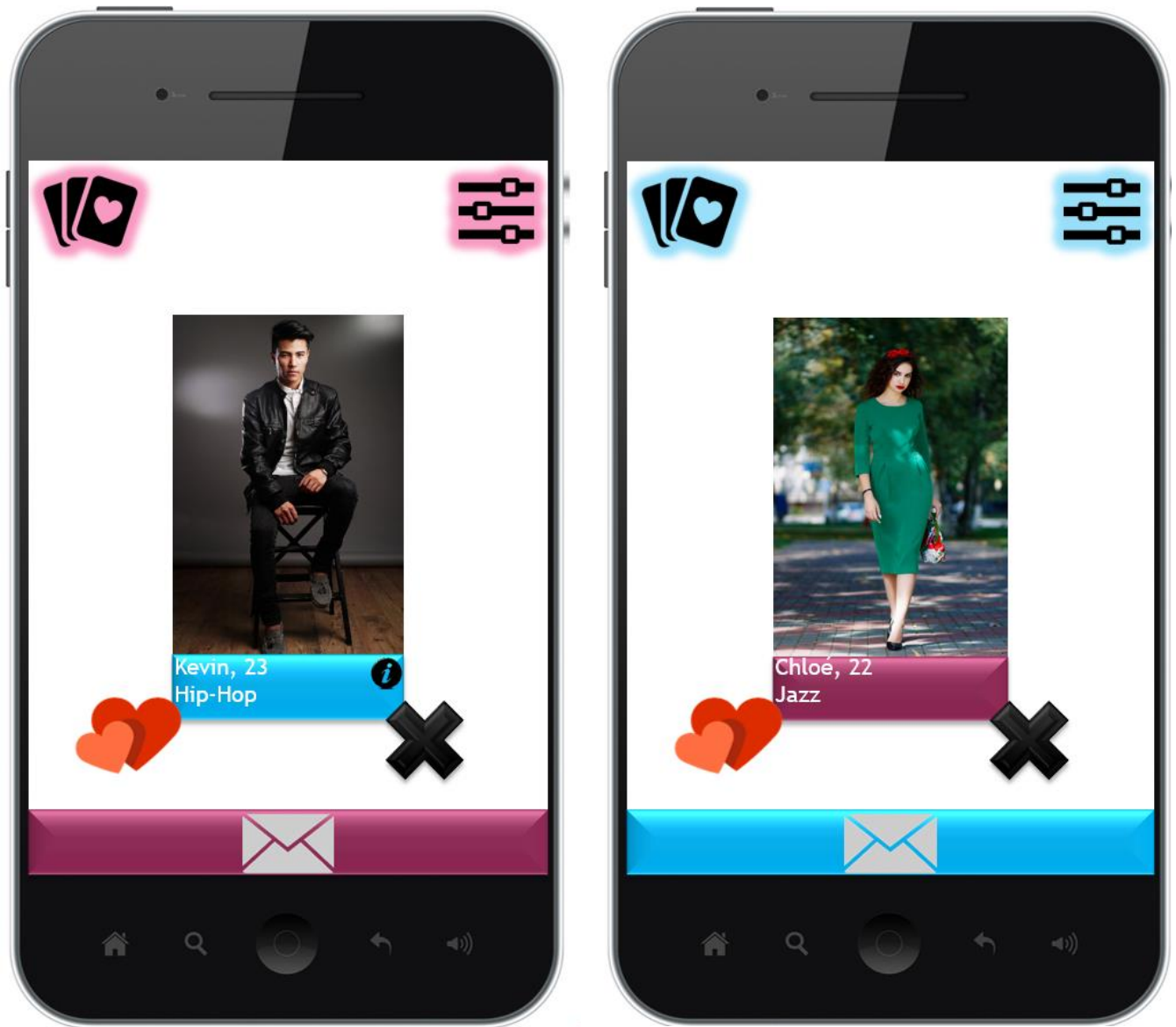
BASSE : Cet abonnement donne à l'utilisateur l'accès à toutes les fonctionnalités pour une durée de 3 mois, celui-ci sera facturé 8.33€ tous les mois pendant 3 mois (24.99€ au total)

BARITON : Cet abonnement donne à l'utilisateur l'accès à toutes les fonctionnalités pour une durée de 1 mois, celui-ci sera facturé 9.99€ pour 1 mois d'abonnement.

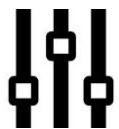
La de la suscription à un abonnement, celui-ci est automatiquement renouvelé à la fin de son contrat à moins que l'utilisateur le résilie.



Jeux de match :



Cette fonctionnalité de l'application permet aux utilisateurs de voter pour leurs profils favoris. Les personnes ayant des votes en concordances seront mises en relation et auront alors la possibilité de communiquer entre elles.



Filtre : Réglage de, Ce que je recherche (Homme, femme), Age (Entre 16 et 65 ans), Genre musical (Possibilité de sélectionner un seul genre musical, plusieurs, tous), Ce qu'il/elle recherche (Relation, contact, passé le temps)



Message : Accès aux conversations et aux matchs communs



FILTRE DE RECHERCHE

Je recherche : ☐ Homme ☐ Femme

Age : 18 ————— 35

Genre musical : ☐ Rock ☐ Rap ☐ RnB
☐ Electronic ☐ Métal ☐ Jazz ☐ Pop ☐ Variété

Ce qu'il/elle recherche : ☐ Relation,
☐ Contact ☐ Passé le temps

APPLIQUER

Le filtre de recherche permet de sélectionner les profils pour lesquels l'utilisateur pourrait avoir de l'attrance.

L'utilisateur peut choisir si il/elle souhaite être mis en relation avec des « Hommes » ou des « Femmes », il peut sélectionner la tranche d'âge qui lui correspond le mieux.

Melomeet étant une application basée sur la mise en relation des personnes ayant les mêmes goûts musicaux, l'utilisateur peut sélectionner le « Genre musical » écouté par les personnes qu'ils recherchent. En premier lieu lors de l'inscription l'utilisateur est directement mis en lien avec des personnes ayant les mêmes goûts musicaux que les siens, il peut ensuite changer de cible grâce au filtre ici présent si cela ne lui convient pas.

L'utilisateur a aussi la possibilité de sélectionner ce que sa cible recherche, si celui-ci veut être mis en relation avec des personnes à la recherche de l'âme sœur il choisira la case « Relation ». Si l'utilisateur souhaite être mis en relation avec des personnes ayant les mêmes goûts musicaux seulement pour partager des informations ou encore être tenue au courant des évènements relatifs à son genre de musique favori ou autre, il choisira alors la case « Contact ». Si l'utilisateur veut être mis en relation avec des personnes inscrites sur l'application pour passer le temps ou encore discuter de sujet et d'autre, il choisira la case « Passé le temps ».




Ceci est la boîte de réception permettant à aux utilisateurs de consulter leurs Match et leur Messages

Chaque utilisateur possède un statut de connexion qui est exprimée par un bouton en bas de droite de l'aperçu de la photo de profil.

En ligne ● : Lorsqu'un utilisateur est en ligne le bouton de son statut de connexion est vert. Ce statut signifie que l'utilisateur en question est en train d'utiliser l'application.

Occupée ● : Lorsqu'un utilisateur est occupé le bouton de son statut de connexion est orange. Ce statut signifie que l'utilisateur à l'application ouverte en arrière-plan.

Hors ligne ● : Lorsqu'un utilisateur est Hors ligne le bouton de son statut de connexion est rouge. Ce statut signifie que l'utilisateur n'a pas ouvert l'application.

En appuyant sur  , l'utilisateur peut consulter les autres « Match » qu'il a eu, ceux-ci étant rangés dans un ordre chronologique.



Lorsque l'utilisateur est mis en relation avec une nouvelle personne il y a ce qu'on appelle un « Match », si celui-ci survient au moment où l'utilisateur utilise l'application la page ci à côté s'affiche alors sur son écran quelques soit la fonctionnalité de l'application qu'il est en train d'utiliser. En appuyant sur n'importe quelle partie de la zone de couleur noir l'utilisateur est automatiquement rediriger vers sa boîte de réception (Page précédente) où ils a accès à tous ses matchs et messages.



Lors d'un « Match » une nouvelle boîte de dialogue s'ouvre avec la personne ayant été « Matché ». (Voir P19)

En cliquant sur cette nouvelle boîte de dialogue l'utilisateur est alors redirigé vers la page ci-contre. Une nouvelle fenêtre s'ouvre alors, proposant à l'utilisateur d'envoyer un « Cadeau » à la personne avec qui il vient d'être mis en relation pour faciliter un premier contact et un début de conversation.

Il existe 3 types de cadeaux :



: Le premier cadeau est un Émoji avec les yeux en formes de cœur, celui-ci est accessible à tous les utilisateurs.



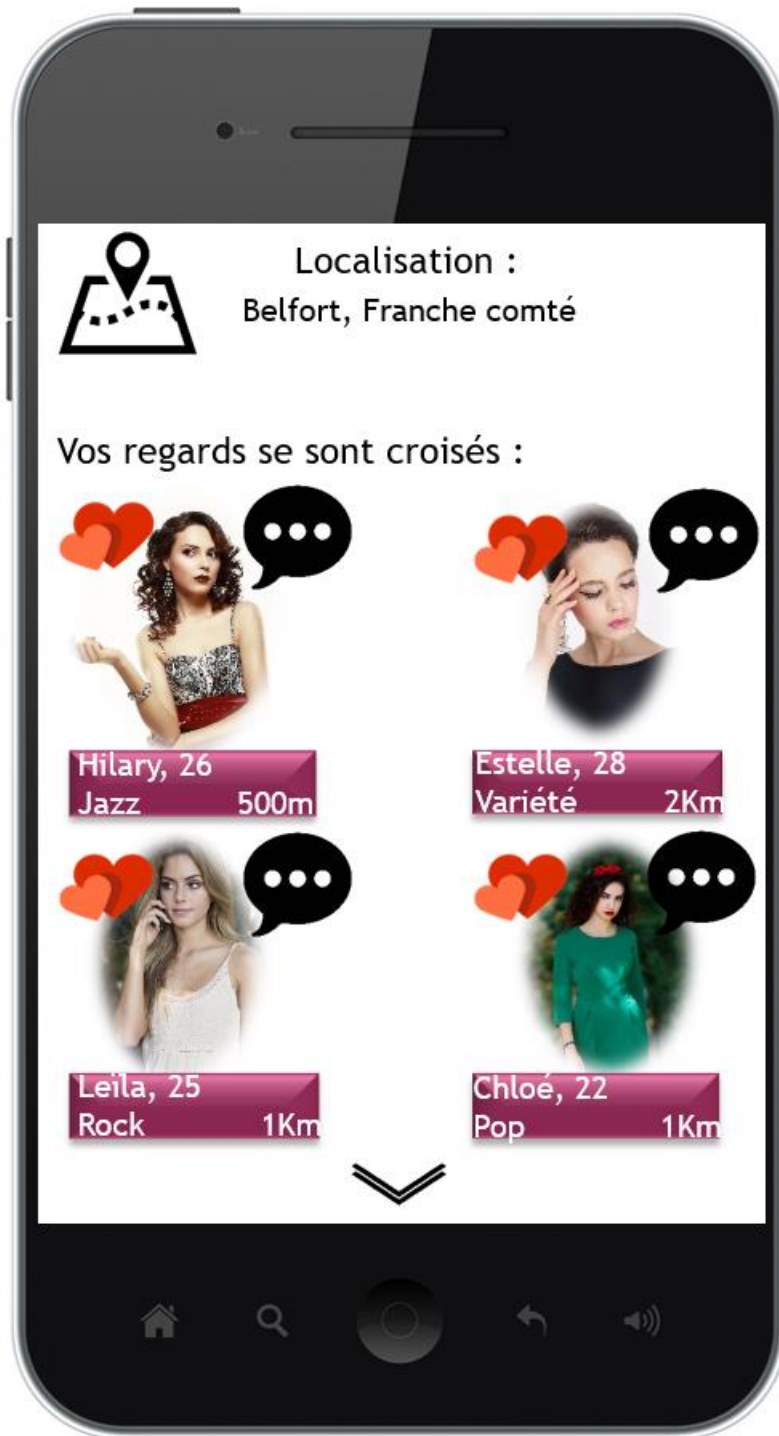
: Le deuxième cadeau est un envoi de « Bisous » à l'autre utilisateur, celui-ci est accessible seulement aux membres titulaires d'un abonnement ou aux détenteurs de « MELOBALL », ce cadeau est envoyé en l'échange d'une « MELOBALL ».




: Le troisième cadeau est l'envoi d'un « Cadeau » à l'autre utilisateur, celui-ci est accessible seulement aux membres titulaires d'un abonnement ou aux détenteurs de « MELOBALL », ce cadeau est envoyé en l'échange de deux « MELOBALL ».




Map :



La fonctionnalité « MAP » permet aux utilisateurs de voir les profils qu'ils ont croisés lors de leurs derniers déplacements. La géolocalisation de l'utilisateur est indiquée en haut de l'écran.

Tous les profils ayant été croisés sont visibles, l'utilisateur a la possibilité de liker ceux-ci en appuyant sur l'icône .

L'utilisateur peut communiquer avec ces profils en appuyant sur l'icône , cette fonctionnalité est accessible aux utilisateurs titulaire d'un abonnement.

En cas de match commun les deux profils auront la possibilité de communiquer.

L'utilisateur a la capacité de voir la distance approximative à laquelle se trouve le profil, celle-ci étant affichée en bas à droite de chaque profil.

Si l'utilisateur a croisé plus de 4 personnes, il aura l'accès aux autres profils qu'il a croisé en appuyant sur l'icône .



Radar :




Vous pouvez voir s'afficher ci-contre la page de la fonctionnalité « RADAR ». Ceci permet aux utilisateurs d'avoir un aperçu des profils se trouvant à proximité.

La zone verte en surbrillance à côté de la ligne représente comme sur tout radar le faisceau permettant de localiser les profils, celui-ci est en mouvement lors du lancement de la fonctionnalité.

Les profils se trouvant à proximité sont représentés sur le radar par des points blancs.

En appuyant sur le bouton « Rafraîchir » l'utilisateur a la possibilité de relancer la fonctionnalité du « RADAR » pour éventuellement trouver de nouveaux profils à proximité.

Il est possible de changer la localisation du « RADAR » en appuyant sur le bouton . Cette fonction n'est accessible qu'aux membres détenteur d'un abonnement.



Radar :



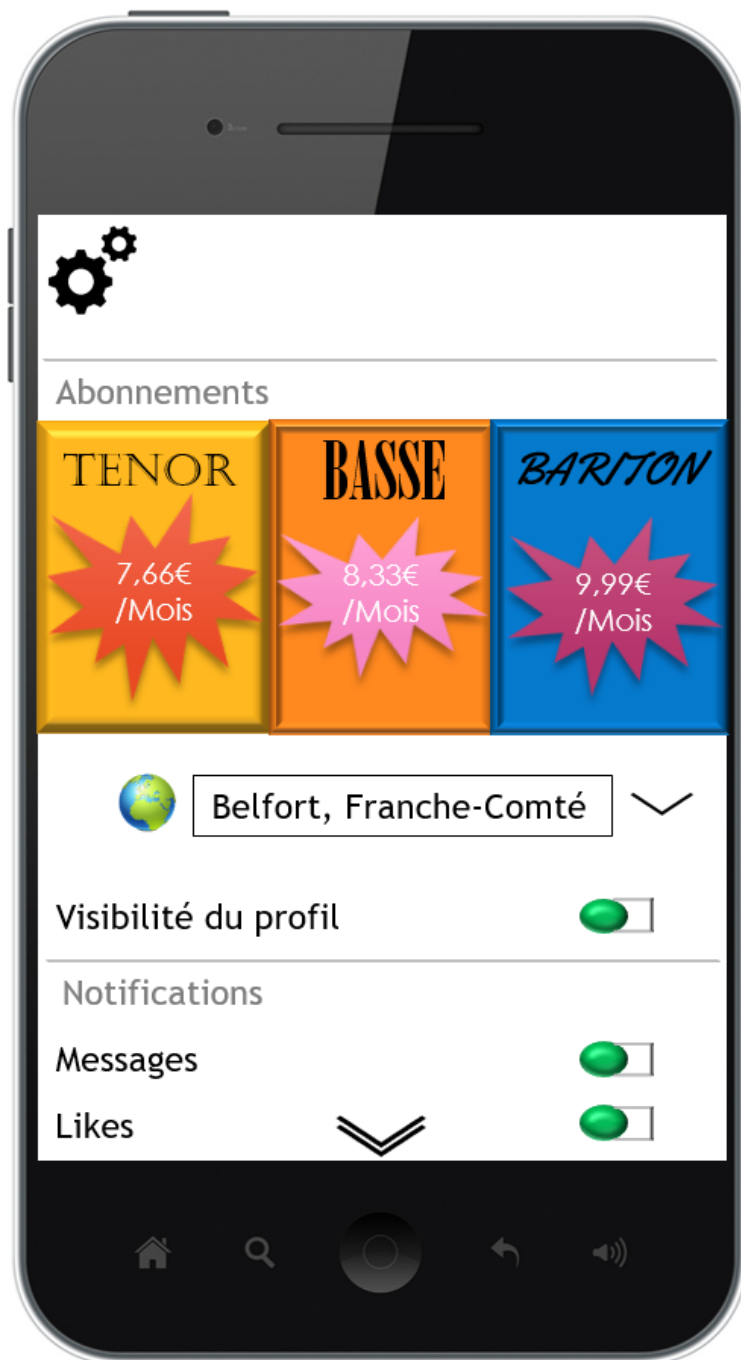
Lorsque l'utilisateur touche l'un des boutons représentant un profil à proximité sur le « RADAR », le bouton se met en surbrillance de la couleur du « SEX » du profil sélectionné (bleu pour un homme, rose pour une femme).

Lors de ce changement de couleur, un aperçu du profil sélectionné apparaît sur la droite du bouton, cet aperçu permet de voir le nom, l'âge, ainsi que le genre de musique écouté par ce profil. Un voyant se trouvant sur la droite de cette aperçu indique le statut de connexion de ce profil (vert : en ligne, orange : occupé, rouge : Hors ligne).

Lors de la sélection d'un profil il est possible d'entrer en contact avec celui-ci en appuyant sur son profil, il sera directement redirigé vers le profil de l'utilisateur et aura la possibilité de « Liker » le profil en question.



Réglages :



L'utilisateur a la possibilité de régler tous ce qui est nécessaire au bon fonctionnement de l'application.

Il peut choisir un abonnement sur la page des réglages ci-contre ainsi que modifier sa localisation s'il dispose d'ores et déjà d'un abonnement.

En activant la « Visibilité du profil », l'utilisateur autorise l'application à diffuser son profil aux autres utilisateurs, lorsque ce bouton n'est pas activé le profil de l'utilisateur n'est visible que par les personnes avant qui il a matché au préalable.

Il est aussi possible de régler l'activation ou non des notifications. Lorsque l'un des boutons est activé l'utilisateur autorise l'application à lui envoyer des notifications même lorsqu'il est hors ligne, si jamais il reçoit un message, un like, une visite ou un cadeau.



Réglages :



En cas e besoin l'utilisateur à la possibilité de contacter l'équipe MELOMEET à partir de l'onglet « Contact » et en appuyant sur « Aide et assistance ».

La politique de confidentialité sur l'utilisation et la collecte des données personnelles est également accessible dans les réglages.

Il est possible de se déconnecter de l'application ou de supprimer son compte.

