

Portfolio

2024 - 2025

UI/UX Designer

Web

Mobile

AIGC

Banner

Poster

lin.zhuo@etud.univ-paris8.fr

DESIGN



Lin ZHUO

Née en novembre 2000

UI / Visual Designer

Alternance de 12 mois

Disponible dès le 1 septembre 2025

EXPÉRIENCE

UI/UX Designer en stage

avril 2025 - sept. 2025 (5 mois à temps plein)

Sérénithé, Paris

Création de contenus visuels et vidéos pour les réseaux sociaux. Participation au design UXUI du site web avec des équipes externes.

Développement de supports visuels (présentations, bannières, visuels web, visuels produits, etc).

[Site web personnel](#)

lin.zhuo@etud.univ-paris8.fr

0781583182

94000 Créteil

Langues

Français Courant DELF B2

Anglais Courant

Chinois Maternelle

Informatique

Github

Mac, Win

HTML, CSS

Mobile App - Bague Connectée

jan. 2025

Projet de groupe

Conception de l'interface utilisateur de l'application mobile NaNo Ring dans le cadre d'un cours universitaire. Responsable du design UI.

Médiateur culturel

mars. 2023 - juil. 2023 (5 mois à temps plein)

Galerie YINGSPACE Shenzhen, Chine

Aider le responsable de la communication à créer des supports visuels et surveiller les tendances.

Université Paris VIII

2024 - 2026

Master en Création et édition numériques
Formations : Design visuel, Motion design,
HTML&CSS, UX Design,
Visualisation des données.

Sorbonne Nouvelle

2023 - 2024

Diplôme Universitaire Langue Française
Moyenne de 15/20

Académie des Beaux-Arts de Canton 2019 - 2023

Licence en Histoire de l'art
Formations : Compétences analytiques, Veille
dans le domaine artistique, Création artistique,
Histoire de la culture visuelle.
Bourse d'excellence, Prix d'excellence pour
l'étude finale, Moyenne de 90/100 (Top 5%)

LOGICIEL



Figma
UI Design,
Prototyping



Unity
Moteur de jeu



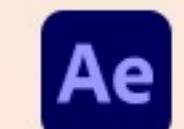
Blender
Édition des modèles 3D



Photoshop
Édition d'images



Illustrator
Création vectorielle



After Effects
Motion design, Montage



VS Code
Environnement de
développement intégré



Tableau
Visualisation
des données

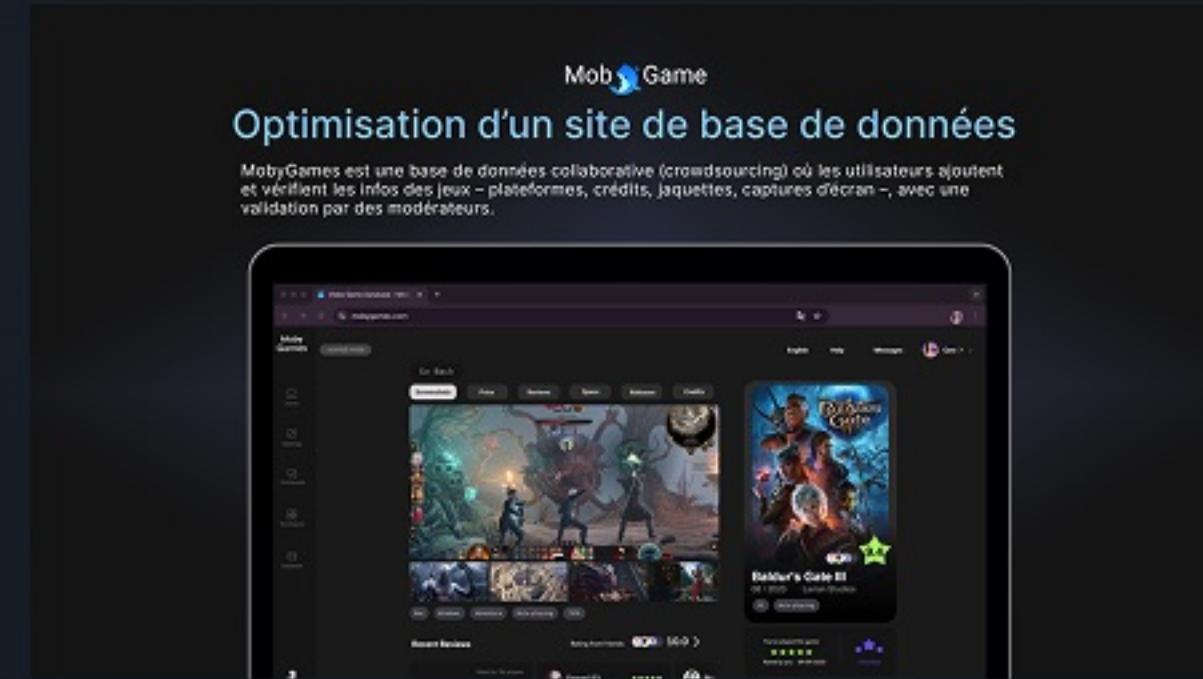


Notion
Gestion des tâches,
Publication

Sommaire

01

Site de base de données



WEB

02

Site officiel : Espace culturel du thé



WEB

03

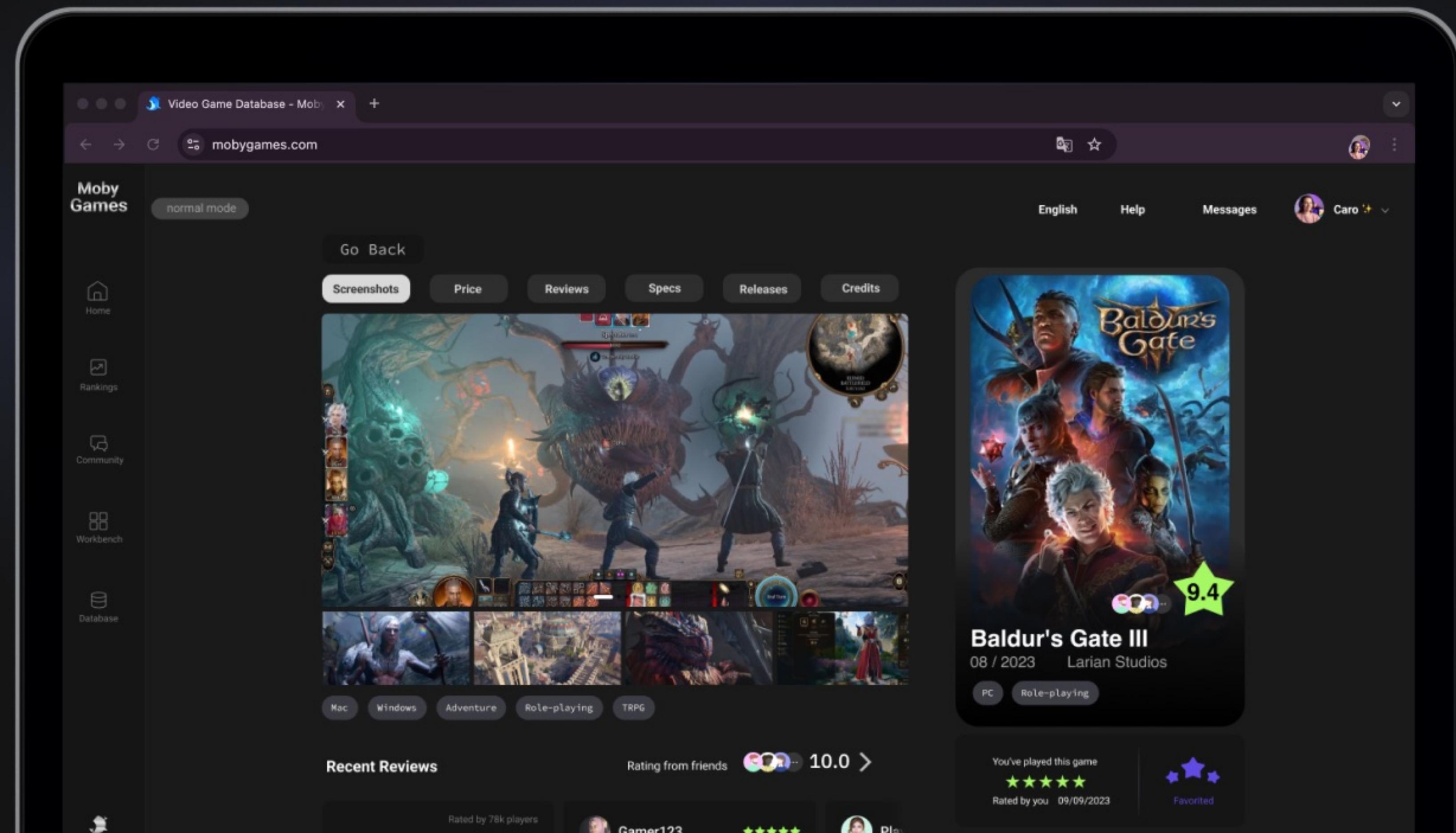
LoRA : entraînement et création visuelle



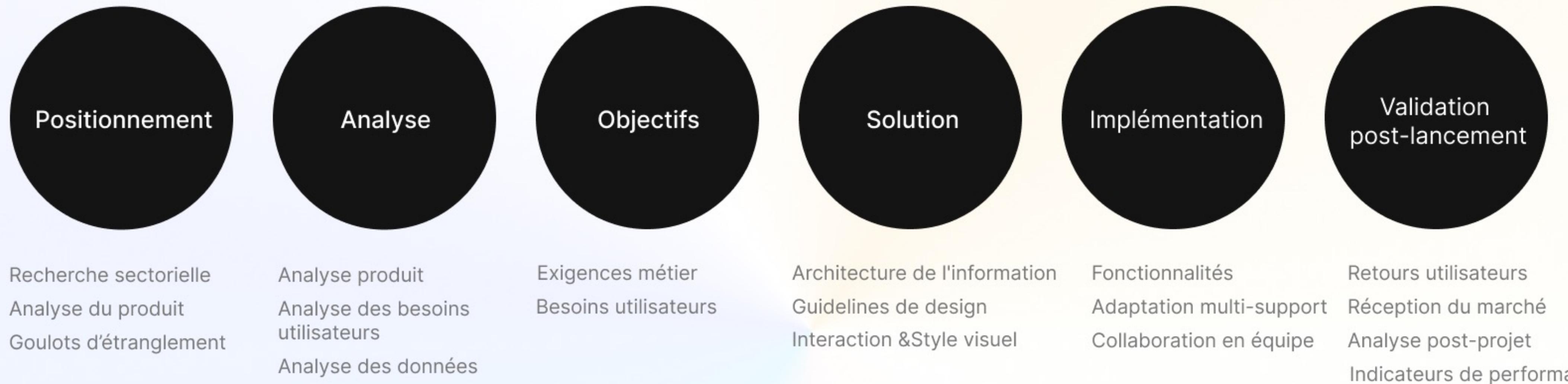
LORA

Optimisation d'un site de base de données

MobyGames est une base de données collaborative (crowdsourcing) où les utilisateurs ajoutent et vérifient les infos des jeux – plateformes, crédits, jaquettes, captures d'écran –, avec une validation par des modérateurs.



❖ Processus de conception



Analyse et recherche

En se basant sur les tendances du secteur et l'analyse concurrentielle, nous explorons le comportement utilisateur et les données pour identifier clairement les problèmes produits et enjeux métiers, afin de définir les priorités de conception et les axes d'optimisation.

Conception de la solution

En cernant les objectifs métiers et les contextes d'usage, nous structurons l'information et les parcours, puis établissons une charte visuelle cohérente pour produire efficacement des solutions de qualité.

Déploiement et validation

En étroite collaboration avec les développeurs, nous assurons l'implémentation et l'uniformité de l'expérience sur tous les supports. Les retours et données collectés servent à itérer et à améliorer continuellement le produit.

★ Contexte

MobyGames est une base de données mondiale sur les jeux vidéo, réunissant titres multi-plateformes et profils de développeurs.

C'est une plateforme communautaire collaborative : les utilisateurs ajoutent jeux, visuels et crédits, validés par des modérateurs pour garantir fiabilité et mise à jour continue.

Besoins métier

01. Base de données de jeux

Couvrir toutes époques et plateformes, recenser jeux et développeurs, bâtir et maintenir une base fiable et reconnue.

02. Communauté collaborative

Élargir de la "base de données" vers "contenu communautaire" : création, dépôts d'infos, commentaires, partage de ressources.

03. Co-création et validation

Soumissions et éditions ouvertes ; validation communautaire pour garantir qualité et actualité, assurant un contenu fiable et pérenne.

Problèmes clés

Faible fidélisation et activité

Croissance lente et profils homogènes

Monétisation limitée, canaux à élargir

Stratégie orientée métier et objectifs clairs

01

- ★ Affiner la co-création, dynamiser la communauté

Renforcer les incitations, favoriser l'interaction, guider la création de contenus de qualité, maintenir la vitalité.

Accroître l'engagement et la rétention

02

- ★ Optimiser l'expérience, répondre à divers profils

Adapter navigation et visuels, réduire la complexité, améliorer l'accès à l'information.

Diversifier les profils, favoriser la croissance

03

- ★ Concevoir des points d'entrée commerciaux

Intégrer publicités natives et recommandations, segmenter les contenus membres, soutenir la monétisation multi-voies.

Élargir les scénarios de monétisation

★ Étude sur desktop

Cette optimisation vise à améliorer la hiérarchie de l'information, le style visuel et l'expérience utilisateur.

Densité d'information excessive

Manque de points forts et de guidage visuel

Contenu fragmenté, manque de cohérence

Style vieilli et confus

Hiérarchie d'information floue

Pas de structures comparatives efficaces (cartes, colonnes)

Absence de normes de design

Surcharge visuelle fatigante

Manque d'indications

Parcours trop long

Sauts de page fréquents

Points d'accès dispersés

Lecture peu efficace

Manque de navigation

DE L'INFORMATION ET PRÉSENTATION DE L'INFORMATION

CAPTURE DE L'ÉCRAN DE MOBYGAMES, LE 4 MAR 2025

monster

Games

- Monster (1995)
- Monster (2005)
- Godzilla: Monster of Monsters! (1988)
- Master of Monsters (1988)
- Universal Monsters: Monsterville (2002)
Universal Studios Monsters: Monster Ville

Companies

- Monster and Monster Limited
Monster and Monster Limited
- Monster Xing
Monster Xing
- Monster Costume
Monster Costume
- Monster VR
Monster VR
- Monster Games, Inc.
Monster Games, Inc.

Groups

- Master of Monsters series

page 07 / 41

Le moteur de recherche doit être optimisé : il ne permet de rechercher que par nom, sans prise en charge de la recherche floue ou des fonctionnalités avancées (comme le filtrage par année ou par plateforme).

Search games, people, companies...

Plus API Browse Contribute Community Lyn

JOIN OUR TEAM! NOW HIRING UI/UX Designer

DIGITAL ECLIPSE

Most Research Games past week [feed | Top 10]

- #1 Clair Obscur: Expedition 33
- #2 Fall in love with coser
- #3 Heroes of Newerth
- NASCAR Racing
- StarCraft II: Wings of Liberty
- Avatar: The Last Airbender
- Ghost Master (Collector's Edition)
- Fallout
- Despolote
- Captain Gysi: Galaxy Future

Most Research Professionals past week [feed | Top 10]

Most Research Companies past week [feed | Top 5]

Most Research Groups past week [feed | Top 5]

Recent games, images, credits, trivia, groups

Database Statistics

Platforms	332	Screenshots	1,081,298
Games	300,214	Cover Art	858,385
Add-ons	86,834	Promo Art	1,122,102
People	1,284,443	Videos	50,809
Companies	56,193	Player Reviews	16,228
Critics	3,054	Critic Reviews	606,854
Groups	13,978	Product Codes	237,830
Genres	227	Prices	271,134
Attributes	3,429	Identifiers	128,824

[more]

This Day in Gaming

1980 45 years ago
Hi-Res Adventure #1: Mystery House: Apple II version released (United States)

1980 45 years ago
Sierra Entertainment, Inc.: Ken Williams and Roberts Williams release their first computer game - an adventure game called "Mystery House". The game was available in only 4 stores in the L.A. county. Ken & Roberts transferred the software personally. The game was released under "On-Line Systems" name in its early days.

Hollow Knight

aka: Hollow Knight: Voidheart Edition

Moby ID: 84194 \$14.99 \$7.49 (Linux) on Steam ...more \$14.99 \$7.49 (Macintosh) on Steam ...more

Overview Credits Reviews Covers Screenshots Videos Promos Trivia Specs Releases Patches

Released February 24, 2017 on Windows Moby Score 9.1 #24 of 26.6K Genre Action

Credits Critics 92% (58) Perspective Side view

109 people

Releases by Date (by platform) Players ★★★★★ (73) Visual 2D scrolling

2017 (Windows)

2017 (Linux)...

Review Ranking #5 on Nintendo Switch

▼ 6 More

Publishers Team Cherry

Developers Team Cherry Collected By 443 players

Interface Direct control

Metrovania Platform

Fantasy Setting



Utilisateur joueur

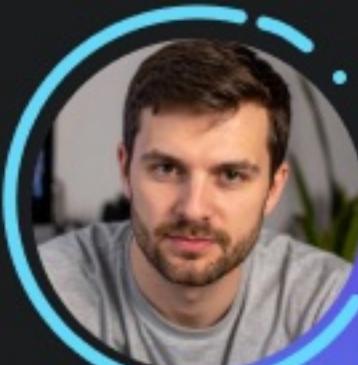
Chloé | Passionnée

26 ans, joue sur son temps libre.
Le jeu fait partie de la vie sociale.

Sociale Fidèle Créatrice de contenu

OBJECTIF Trouver des jeux, participer à la discussion, rejoindre une communauté, écrire et lire des critiques.

BESOINS Recommandations fiables, infos prix, tendances, nouveautés, lien social.



Utilisateur expert

Louis | Chercheur

35 ans, chercheur indépendant en données du jeu vidéo, publie via médias spécialisés.

Expert secteur Haute exigence

OBJECTIF Accéder à des données fiables pour analyses et rapports.

BESOINS Accès rapide à données structurées, sources citées, informations historiques.

★ Parcours utilisateur

Étape

Entrée

Navigation

Recherche

Collecte

Interaction

Emotion



Action

entrée la plateforme

parcourir le site

rechercher et analyser

collecter du contenu

commenter/noter/aimer
signaler et contribuer

Joueur

Découverte via navigation ou modules recommandés

Accueil sans accès aux sujets populaires, texte trop dense.

Parcours la page d'accueil, explore critiques et tendances

Parcours de recherche long, guidage absent.

Recherche infos sur jeux, prix historiques

Infos fragmentées, pas de comparaison historique des prix

Ajoute favoris, suit variations de prix

Fonction de favoris limitée, sans gestion par lot ni classement clair.

Noter, aimer, marquer "joué/à jouer", créer liste personnelle

Manque de mécanismes d'interaction communautaire, retours non pérennisés.

Expert

Connexion BD, inscription, validation accès

Permissions floues, pas de canal d'authentification pour experts

Vue rapide structure & catégories, fréquence MAJ

Structure confuse, accès base et espace de travail difficile.

Repérer données sur développeurs, éditeurs, versions, retracer sources, comparer.

Traçabilité incomplète, pas de visualisation, comparaison lente

Sauvegarder jeux/dévs, générer citations, gérer favoris, suivre prix ou créer alertes.

Absence de format et gestion personnalisés, outils limités

Vérifier, compléter, signaler,源源, demander données

反馈通道不明显, 提交流程复杂、激励机制不足

★ Stratégie claire

01 “Introuvable”

Recherche inefficace

Ciblage précis

Réorganiser, optimiser parcours

Ajouter pré-filtres, affiner suggestions. Optimiser navigation, info clé ≤ 3 étapes.

02 “Lecture lente”

Faible efficacité

Optimisation visuelle

Alléger charge cognitive

Simplifier hiérarchie, renforcer guidage visuel. Standardiser modèles, aperçu info en cartes.

03 “Utilisation fatigante”

Interaction lente

Actions rapides

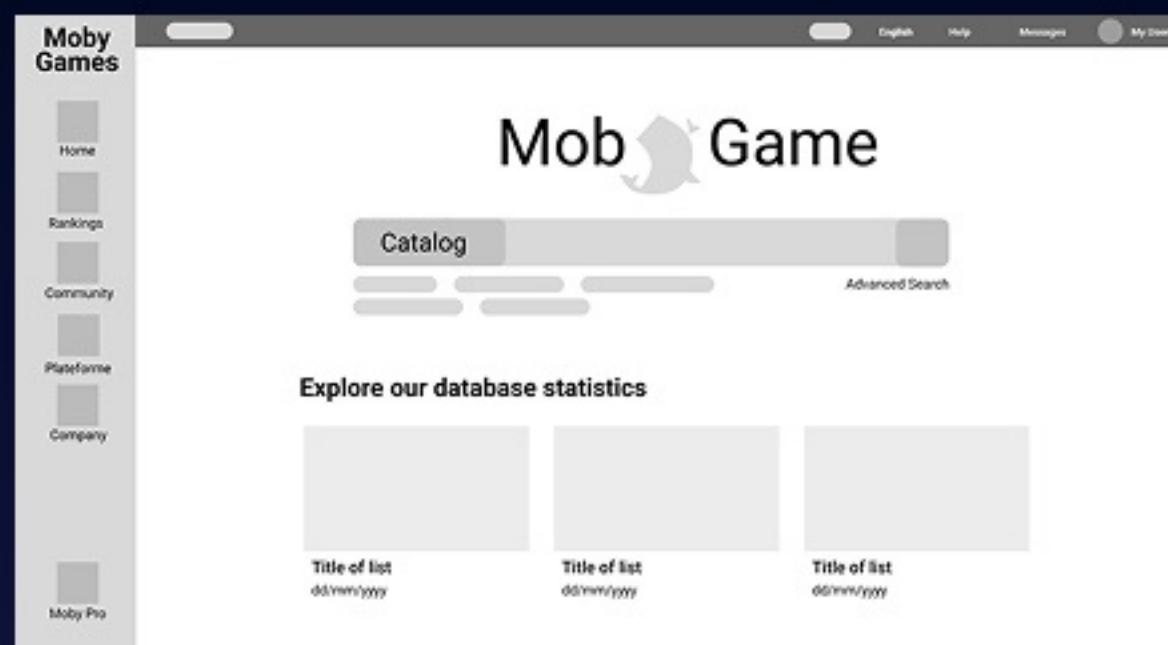
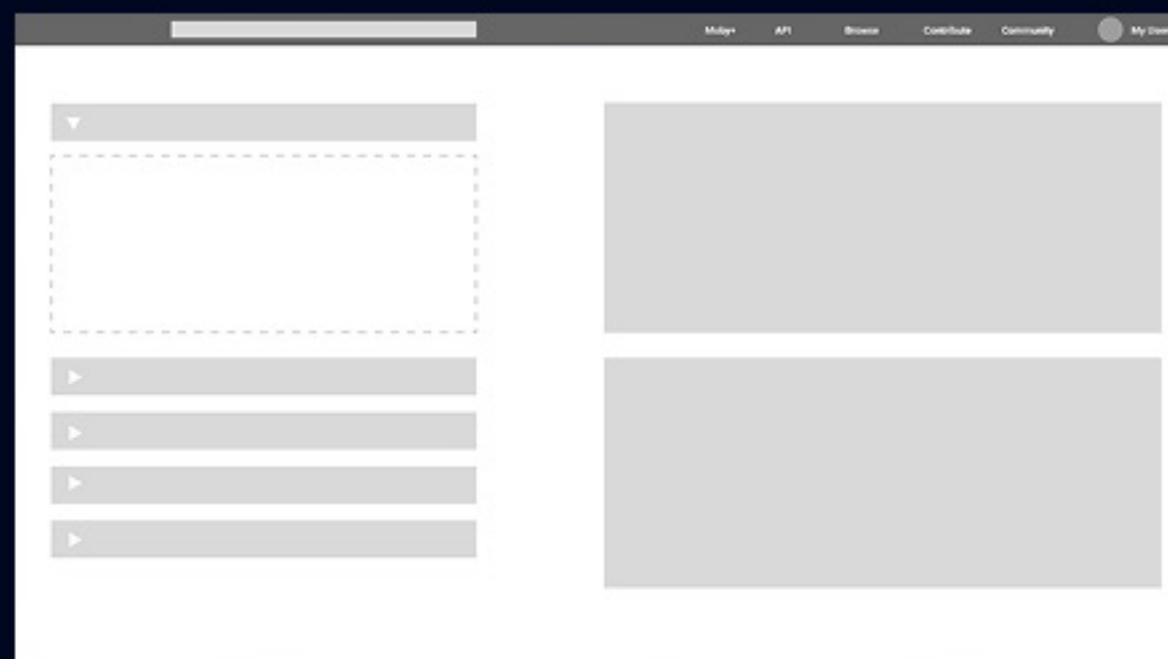
Accélérer opérations

Ajouter raccourcis favoris et marquage, réduire parcours. Ajouter graphiques et tableaux comparatifs.

01

Optimisation de la page d'accueil Refonte des points clés, optimisation des accès info

Ancienne page : efficacité faible, blocs dispersés, manque de focalisation visuelle et de hiérarchie, transmission d'info lente ; après dépliage, trop de texte, peu d'images et schémas, acquisition d'info inefficace.



Exploration structurée

Cartes thématiques comme entrées de données, améliorant efficacité et qualité d'exploration.

The image shows a side-by-side comparison of the old and new Moby Games homepage designs. The left side displays the 'OLD' version, which is cluttered with many small, separate components and lacks visual hierarchy. The right side displays the 'NEW' version, which is much more organized and visually appealing. It features a prominent search bar at the top, a clear navigation menu on the right, and a well-structured content area with a large title, a sidebar with icons, and a central stats section. The new design uses a dark background with light-colored text and icons, making it look modern and professional.

Optimisation de la barre de recherche

Recherche centrale, filtres pré-choisis, tags populaires pour guider et accélérer la précision.

Hiérarchisation des accès

Séparation claire des fonctions générales et catégories de contenu, navigation plus lisible.

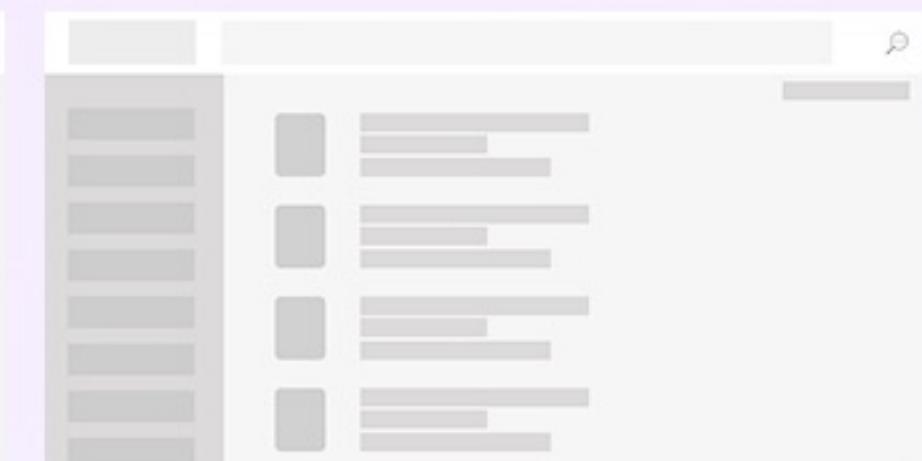
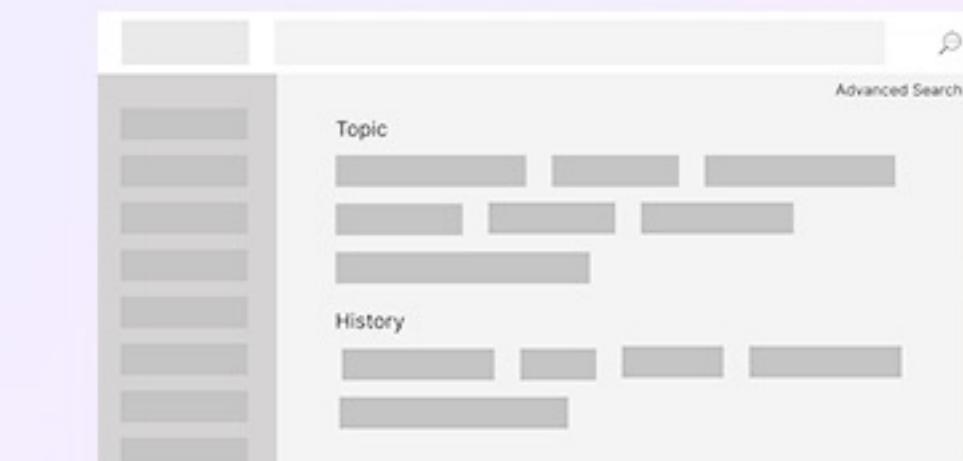
02

Optimisation de la barre de recherche

Navigation unifiée par catégories,
support suggestions et tendances.

Ajouter pré-filtres, raccourcis sujets/historique,
affiner suggestions automatiques.

Ratio vignettes aligné au format promotionnel
courant 4:5, pour réutilisation accrue et
cohérence visuelle.



OLD

NEW

catalogue GTA VI is finally released

Actor Topic

Company GTA VI just released Pokémon Z-A indie games 2024

Developer Black Myth: Wukong Tencent's stake in Ubisoft

Platform The Witcher series timeline

Publisher

Team

Game Lightspeed Studios Hideo Kojima Game Science

Gameplay

Advanced Search

Game World of W

Actor

Company World of WarCraft: Battle for Azeroth
★ ★ ★ ★ ★ 6.2
2018 Blizzard Entertainment Inc.

Developer

Platform World of WarCraft: Legion
★ ★ ★ ★ ★ 8.3
2016 Blizzard Entertainment Inc.

Publisher

Team

Game World of WarCraft: Warlords of Draenor
★ ★ ★ ★ ★ 7.4
2014 Blizzard Entertainment Inc.

Gameplay World of WarCraft: Mists of Pandaria
★ ★ ★ ★ ★ 8.0
2012 Blizzard Entertainment Inc.

Advanced Search

03 Optimisation du parcours

Opération en un seul flux,
info en 3 étapes

Pré-filtres placés en haut, tous les blocs
enfants regroupés et affichés sur une
seule page, évitant sauts et recharge-
ments, améliorant la continuité et
l'efficacité d'accès aux infos.

The screenshot displays a game review page for "Baldur's Gate III" on the MobyGames platform. The page is designed to show all relevant information in one place, avoiding multiple page loads. At the top, there's a navigation bar with links for "normal mode", "Go Back", and tabs for "Screenshots", "Price", "Reviews", "Specs", "Releases", and "Credits". Below this is a large main image of the game's interface, showing two characters in a dark, atmospheric environment. Underneath the main image are three smaller screenshots. Further down, there's a section for "Recent Reviews" with a rating of "10.0" from friends. The page also includes sections for "Introduction" and "Favorited". On the left side, there's a sidebar with navigation links for "Home", "Rankings", "Community", and "Plateforme", along with a search bar and a sidebar menu.

04

Nouvelle page d'accueil mode expert

Refonte de la mise en page, centrée sur la mission

Scénarios d'usage fréquent : redéfinition de la structure, cartes pour jeux tendances, nouveautés et sujets populaires, mettant en avant efficacité et clarté.

Modules hiérarchisés et visuels, positionnement expert données + visualisation, passant d'un flux d'info grand public à une exploration structurée pour experts.

Moby Games Search games, people, companies... Moby+ API Browse Contribute Community Login

▼ Most Research Games past week [feed] Top 10 ▾
 #1 NIGHTS into Dreams...
 #2 Final Fantasy XV: Multiplayer Expansion - Comrades
 #3 Star Trek: The Kobayashi Alternative
 #4 XIII
 #5 Quest for Infamy
 #6 Tony Hawk's Pro Skater 3 + 4
 #7 Everhood
 #8 Patapon 1+2 Replay
 #9 RimWorld: Odyssey
 #10 NHL 95

▼ Most Research Professionals past week [feed] Top 10 ▾
 ▷ Most Research Companies past week [feed] Top 5 ▾
 ▷ Most Research Groups past week [feed] Top 5 ▾
 ▷ Recent games, images, credits, trivia, groups

Database Statistics

Platforms	333	Screenshots	1,069,750
Games	305,098	Cover Art	867,479
Add-ons	87,812	Promo Art	1,152,414
People	1,299,081	Videos	52,663
Companies	57,078	Player Reviews	16,228
Critics	3,060	Critic Reviews	614,647
Groups	14,077	Product Codes	241,046
Genres	227	Prices	289,879
Attributes	3,429	Identifiers	140,710

[more] This Day in Gaming []

1998 27 years ago: Brave Fencer Musashi: PlayStation version released (Japan)
 1999 26 years ago: Electronic Arts, Inc.: Company appoints Steve Dauterman (formerly of LucasArts) as General Manager of Studio Asia Pacific (EA Australia).
 2003 22 years ago: Boktai: The Sun is in Your Hand: Game Boy Advance version released (Japan)

OLD

Black Myth: Wukong ★★★★★ 8.9 2024 Game Science 90,7812 searches

Moby Games expert mode Moby Game English Help Messages Caro TOP 1

Most Research Games past week >
 GTA VI ★★★★★ 9.6 2025 Rockstar Games 160,7812 searches
 Palworld ★★★★★ 7.8 2024 Pocketpair 120,7812 searches
 Black Myth: Wukong ★★★★★ 8.9 2024 Game Science 90,7812 searches
 Hades II ★★★★★ 9.1 2024 Supergiant Games 60,7812 searches

Hot Releases past week >
 Clair Obscur: Expedition 33 ★★★★★ 8.8 24 April Sandfall Interactive
 Monster Hunter Wilds ★★★★★ 8.3 28 February Capcom
 Civilization VII ★★★★★ 8.4 11 February Firaxis Games
 Dynasty Warriors: Origins

Trending Topics past week >
 # Black Myth: Wukong > TOP 1
 Total Content 3,278,702
 Associated Tags: #DarkMonkey #Wukong #BlackMyth
 Weekly Growth: +218,709 ▲ 7.2%
 # MMORPG > TOP 2
 Total Content 1,356,221
 Associated Tags: #ff14 #wow #The Elder Scrolls Online #World of Warcraft #mmorpg
 Weekly Growth: +211,902 ▲ 6.91%

MMORPG > TOP 2

Total Content 1,356,221
 Associated Tags: #ff14 #wow #The Elder Scrolls Online #World of Warcraft #mmorpg
 Weekly Growth: +211,902 ▲ 6.91%

NEW

05 ✨ Recherche avancée immersive

Recherche structurée, précise et efficace

En mode expert, un clic sur la barre lance une vue immersive avancée sur la même page. Filtres combinés : tags, genre, plateforme, date, note, région, etc.

The screenshot shows the Moby Games website with a dark theme. At the top, there's a navigation bar with links for 'Home', 'Rankings', 'Community', 'Plateforme', 'Company', 'Moby Pro', 'expert mode', 'Mob Game', 'English', 'Help', 'Messages', and a user profile for 'Caro'. A large 'X' button is in the top right corner.

Most Researched Games

- World of Warcraft: Battle for Azeroth (6.2, 2018, Blizzard Entertainment Inc.)
- World of Warcraft: Warlords of Draenor (7.4, 2014, Blizzard Entertainment Inc.)

Add keywords here ...

Content type

- Game
- Article
- Promo
- Post
- Screenshot

Tag add

Hot Releases

- Steam x
- Indie x
- RPG x

past week >

Moby Game Expert

Black Myth: Wukong >
Total Content 3,279,709

#Wukong #BlackMyth
Weekly Growth: +218,709 ▲ 7.2%

Trending Topics

MMORPG >
Total Content 1,356,221

Associated Tags: #ff14 #wow #The Elder Scrolls Online #World of Warcraft #mmorpg

1960 eHyr 2025 1,902 ▲ 6.91%

Media type

- Video
- Text
- Image

Time period

Score # AI-Generated Games >
7.0 10.0

Device

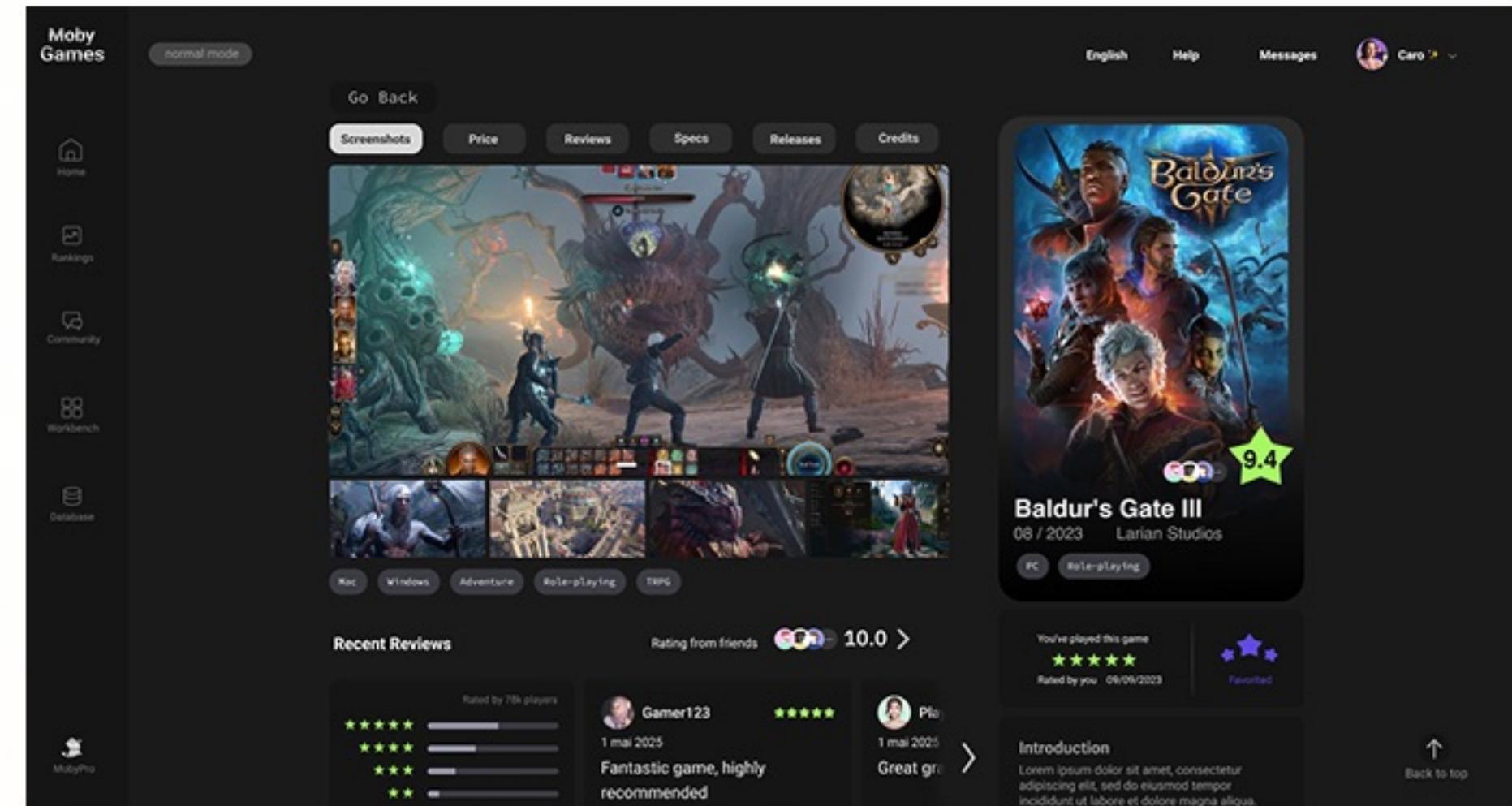
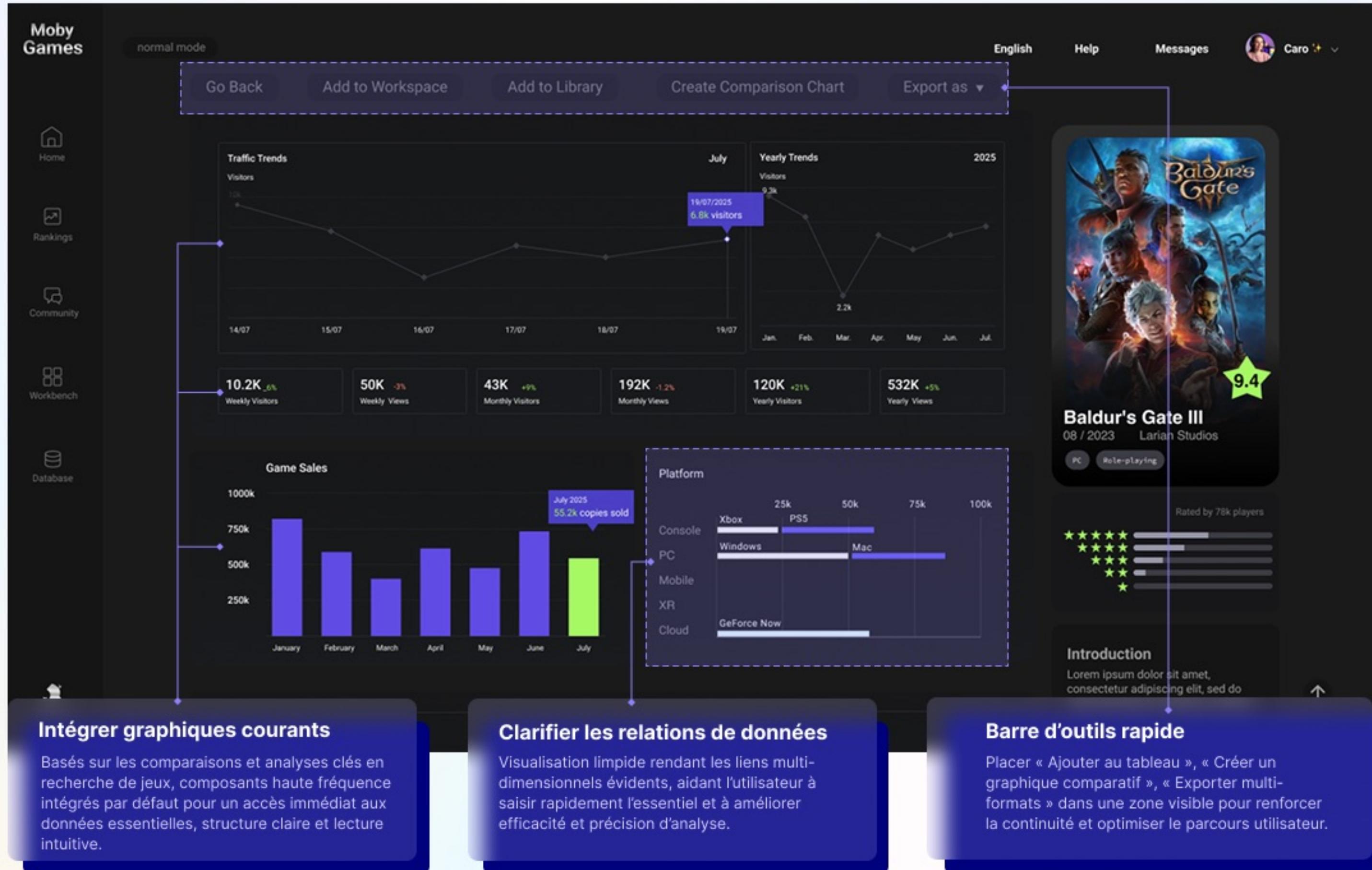
- Mobile x
- Switch x

Back to top ↑

06

Conception page détail - mode recherche

Percevoir clairement les données, intégrer graphiques courants.



MODE NAVIGATION

Focus infos clés et avis communautaire, mise en avant contenu, notes et retours des joueurs, pour consultation légère.

MODE RECHERCHE

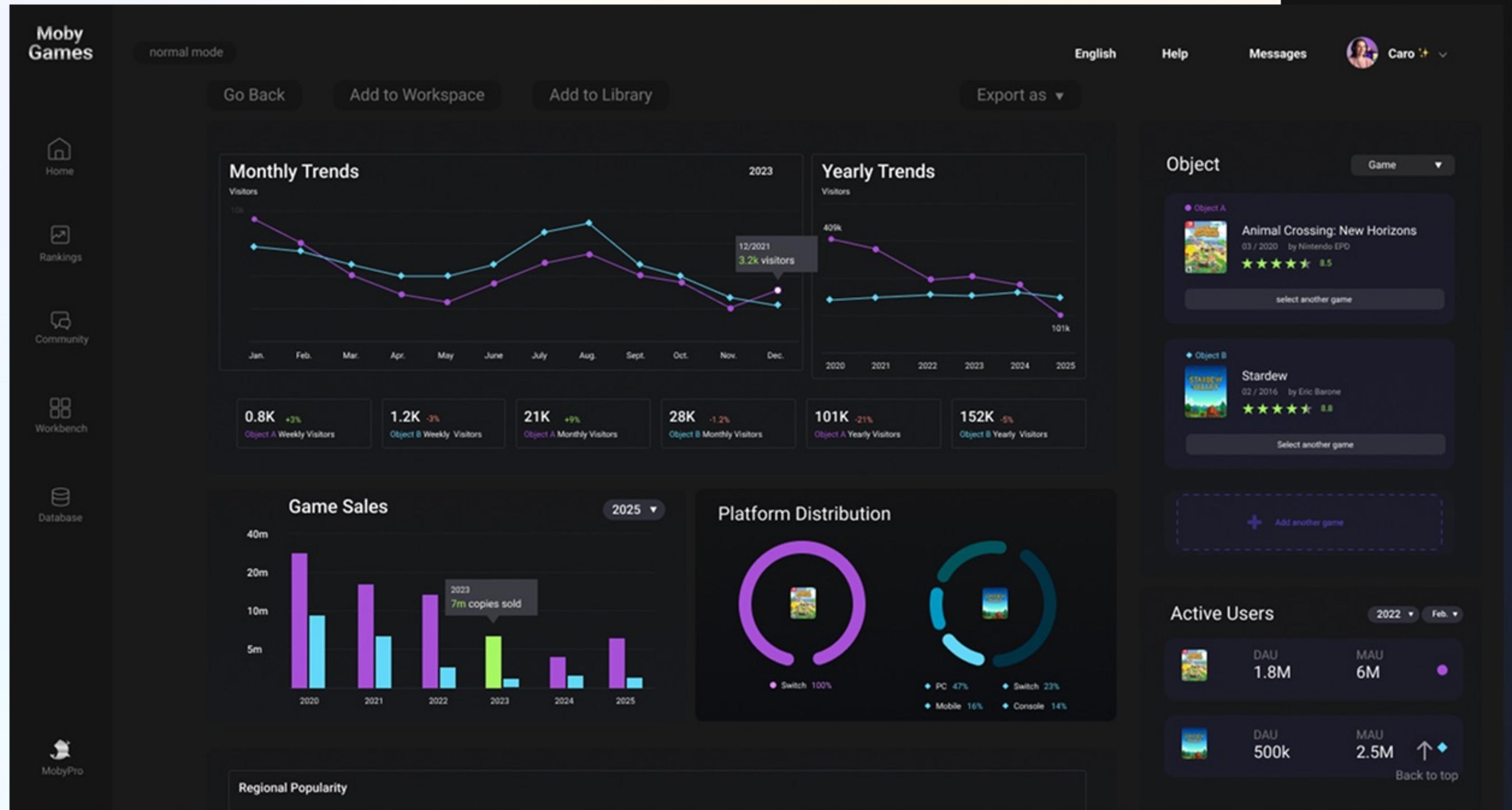
Architecture orientée données, intégrant popularité, tendances et ventes, offrant aux utilisateurs avancés une analyse interactive et multidimensionnelle.

07

Conception de tableau comparatif

Graphiques multidimensionnels centrés sur l'analyse comparative

Pour répondre aux besoins de recherche variés, données visualisées en plusieurs types de graphiques, avec support pour analyse de tendances et comparaisons croisées.



Graphique en courbes
Tendance / évolution dans le temps

Tendance de recherche
Cycle de vie notes/ventes
Évolution de l'activité des joueurs



Histogramme
Comparaison par catégories

Comparaison multi-plateformes
Parts de marché par région

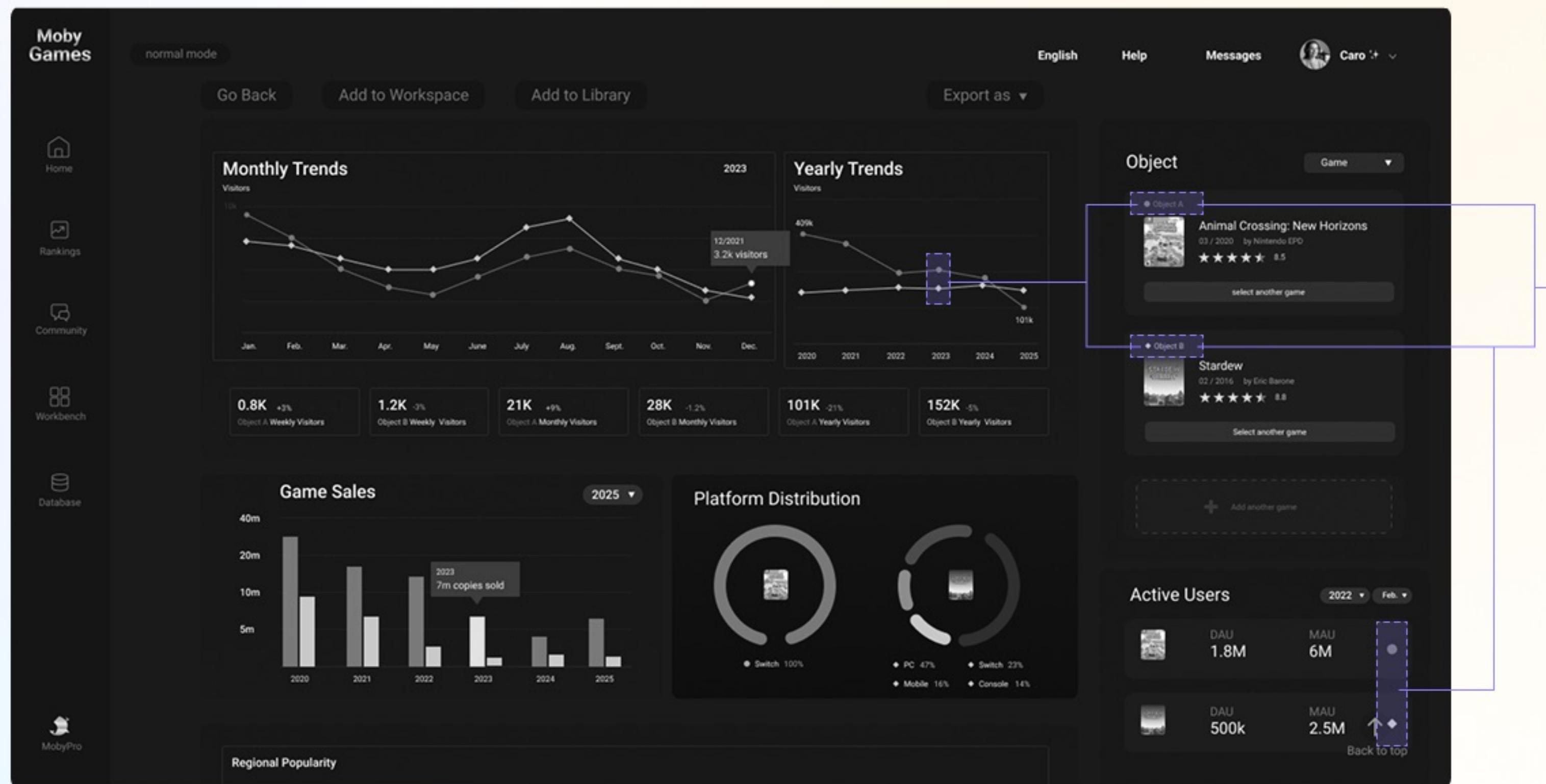


Diagramme en anneau
Répartition / composition

Part d'utilisateurs par plateforme
Composition par tags

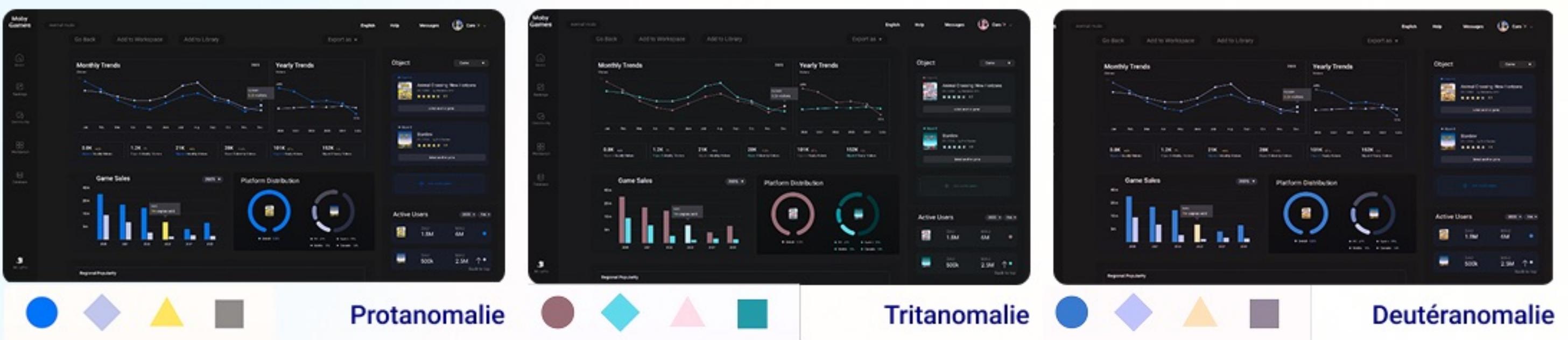
08 Accessibilité des couleurs

Conception couleur accessible, plus humaine



Différencier par formes géométriques

Intégrer cercles, losanges, triangles, etc., pour distinguer les données sans se limiter à la couleur et améliorer la lisibilité en cas de trouble visuel ou faible contraste.

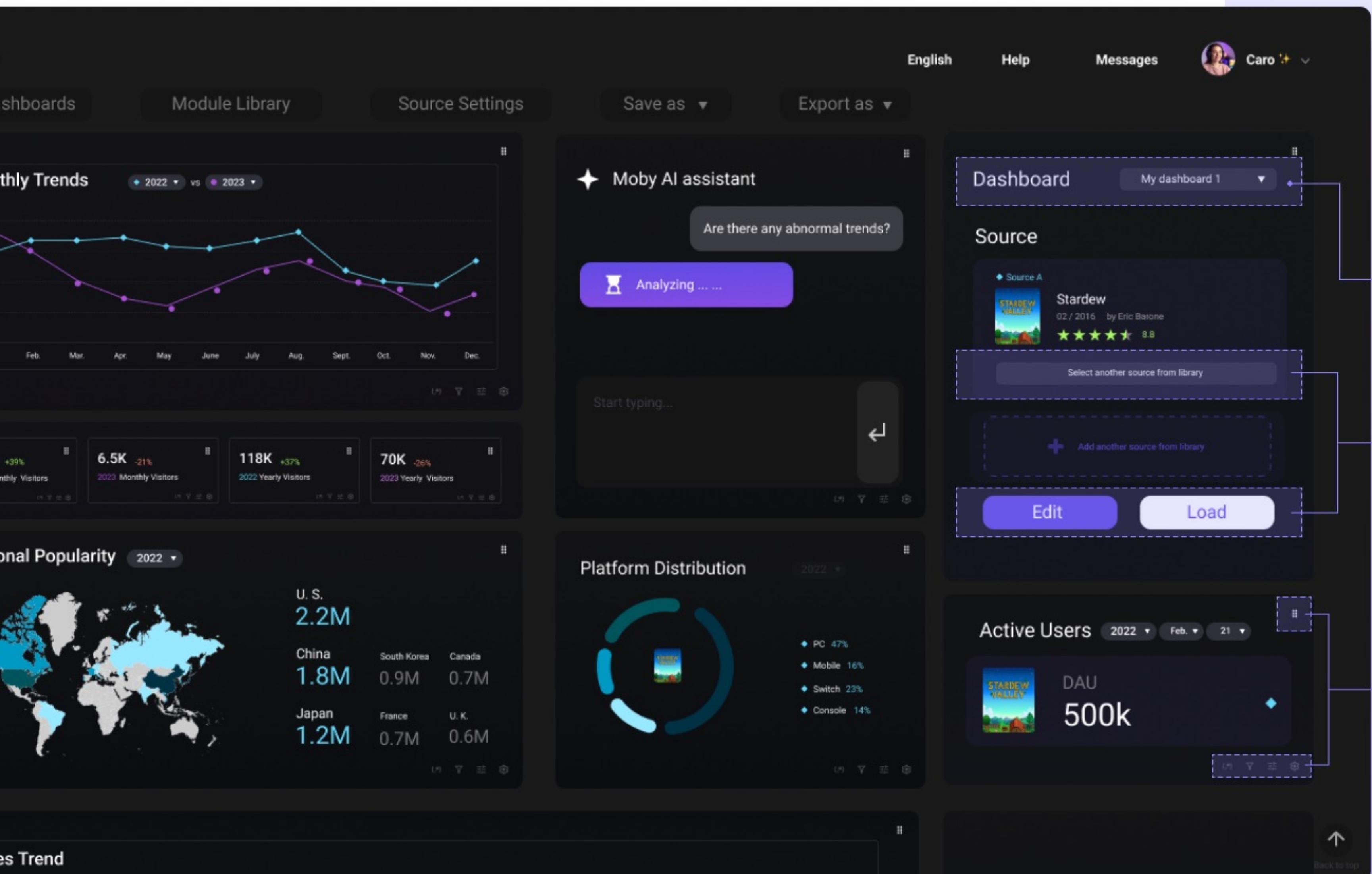


Esthétique et ergonomie, inclusion et compréhension

Pour garantir une bonne expérience aux daltoniens en visualisation de données, la conception s'appuie sur ColorBrewer2 (palettes adaptées) et sur des tests Coblis/Coolors (simulation et contraste) afin d'assurer la lisibilité des graphiques en toutes conditions visuelles.

09 ✦ Tableau de bord personnalisé

Modules libres, focus sur pistes de recherche



Grâce à une mise en page modulaire et au lien avec les sources de données, l'utilisateur personnalise librement contenu et structure du tableau de bord, générant rapidement des vues ciblées. Prend en charge divers graphiques , adaptés à différents contextes d'analyse.

Sauvegarde multi-tableaux,
switch instantané

Sources et workspace éditables,
drag-and-drop efficace

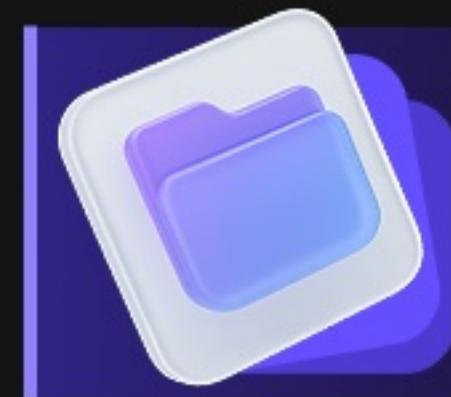
Liaison data à la demande, combinaisons
libres de graphiques, création rapide de
mises en page adaptées.

Composants glisser-déposer,
structure efficace

Réorganiser librement les modules par
glisser-déposer, définir les priorités
d'affichage, pour une logique de recherche
ciblée.

(*) Filter Custom Setting

★ Bilan de projet · Focus sur développement personnel



La pensée systémique Think in systems

Passer d'une navigation par fonctions à une orientation par missions, en repensant les accès d'accueil, le parcours de recherche et les modules d'analyse.

Construire progressivement une interface centrée sur le processus décisionnel utilisateur, renforçant la logique des structures modulaires et du système de navigation.

Zonage logique

Implémentation alignée



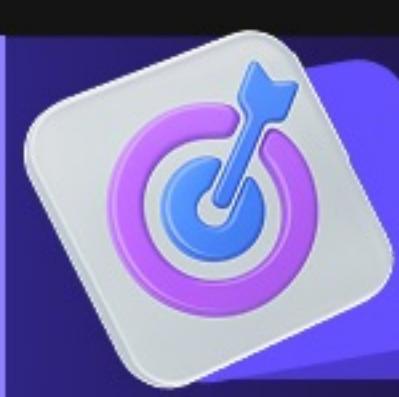
Pensée axée données Think in data

Structurer et créer, de façon systématique, des composants de visualisation multidimensionnelle : réseau de tags, cartes de répartition, comparaisons par plateforme, etc.

Comprendre la logique derrière chaque type de graphique pour optimiser la correspondance avec les missions, et renforcer la maîtrise des données ainsi que la réutilisation des composants.

Conception modulaire

Visualisation de données



Renforcer la vision produit Build with product sense

En concevant des scénarios comme « page d'accueil expert » ou « tableau de bord personnalisable », intégrer la pensée de planification produit dans le design

Simuler toute la chaîne — de la définition du besoin à la mise en œuvre des fonctionnalités — en privilégiant efficacité et adéquation avec les attentes des utilisateurs.

Multi-scénarios

Prototype

Optimisation du site officiel Tea Culture Space

adapté aux habitudes et préférences des consommateurs français

Optimisation visuelle · Décision d'achat facilitée · Meilleure expérience utilisateur

The screenshot shows the homepage of the Tea Culture Space website. At the top, there is a navigation bar with links for ACCUEIL, HISTOIRE, PRODUITS, ÉVÉNEMENTS, MENU, and CONTACT. To the right of the menu is a search bar labeled "catalogue" and a search icon. Below the navigation bar is a large banner featuring a photograph of a tea ceremony setup with a teapot, cups, and a vase of flowers. Overlaid on the banner is the text "Bienvenue" and "Sérén'i'Thé Paris 隱庐 YinLu". A small paragraph below the text reads: "Offrez-vous un moment de douceur et de sérénité avec notre thé raffiné, soigneusement sélectionné pour éveiller vos sens." On the right side of the banner, there is a button with a checkmark and the text "Réserver une place". At the bottom right, there is another button with a calendar icon and the text "Réserver une activité". The overall design is clean and modern, with a focus on the tea culture theme.

Aperçu du projet

Project overview

01 Contexte

Sérénithé Paris **Tea Culture Space** est situé à Paris, au cœur du quartier des industries du luxe et de l'hôtellerie haut de gamme, à proximité de l'Élysée et de la place de la Concorde.

Fondé sur **l'esthétique Song** et un modèle de "new retail", il combine vente et **expérience culturelle**, avec pour objectif d'introduire en France **le thé chinois de qualité** et sa culture.

02 Objectifs

Créer un site officiel aligné sur l'identité de marque **et adapté** aux habitudes locales, afin de **renforcer la notoriété, soutenir la diffusion culturelle** et favoriser la conversion commerciale.

03 Cible

Principalement **les consommateurs français**, en particulier **les consommateurs français à revenu moyen-elevé**, notamment les cadres parisiens.

04 Activités clés

Commerce de détail, promotion et distribution de thé en France ;
Salons et ateliers immersifs ;
Services sur mesure : cérémonies de thé, accords thé et pâtisseries, mise en scène des accessoires.

05 Besoins

Clarifier le positionnement et les atouts ;
Développer des partenariats ;
Construire **récit de marque et confiance** ;
Favoriser conversion et croissance des membres ;
Créer **un espace en ligne** pour ventes et actions marketing.

Analyse du marché

Market Research

En 2024, le marché français du thé de détail atteindra **700 M€**.

2 Français sur 3 consomment du thé régulièrement.

Canaux d'achat

- 01/ Boutiques spécialisées ou salons de thé
- 02/ Supermarchés : thés en sachet et prêts-à-boire
- 03/ E-commerce : ~10%, mais en forte croissance

Occasions

- 01/ Sociabilité et détente
~67% à la maison, surtout au petit-déjeuner
- 02/ Au bureau
Coffee Time
- 03/ Moments personnels
Me Time

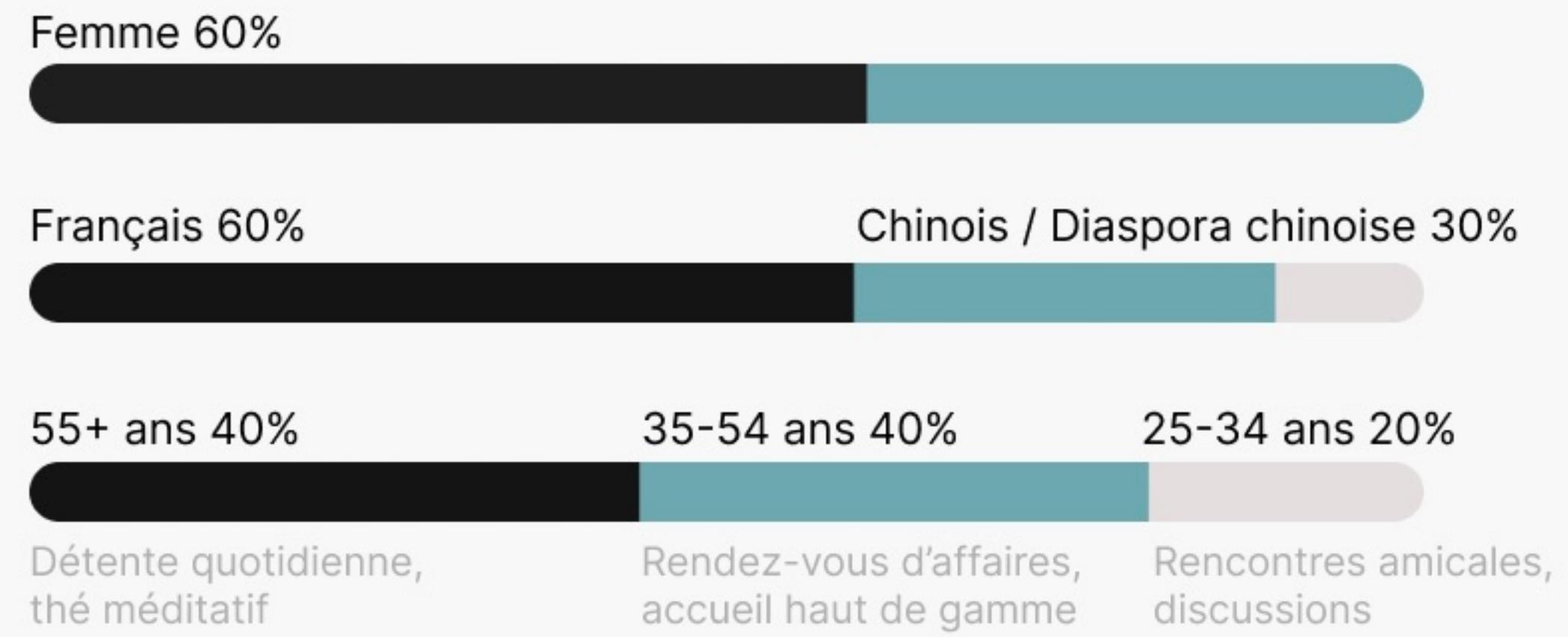
Habitudes

- 01/ Préférence pour les sachets
- 02/ Attention à la santé et à la qualité
- 03/ Intérêt croissant pour les thés haut de gamme

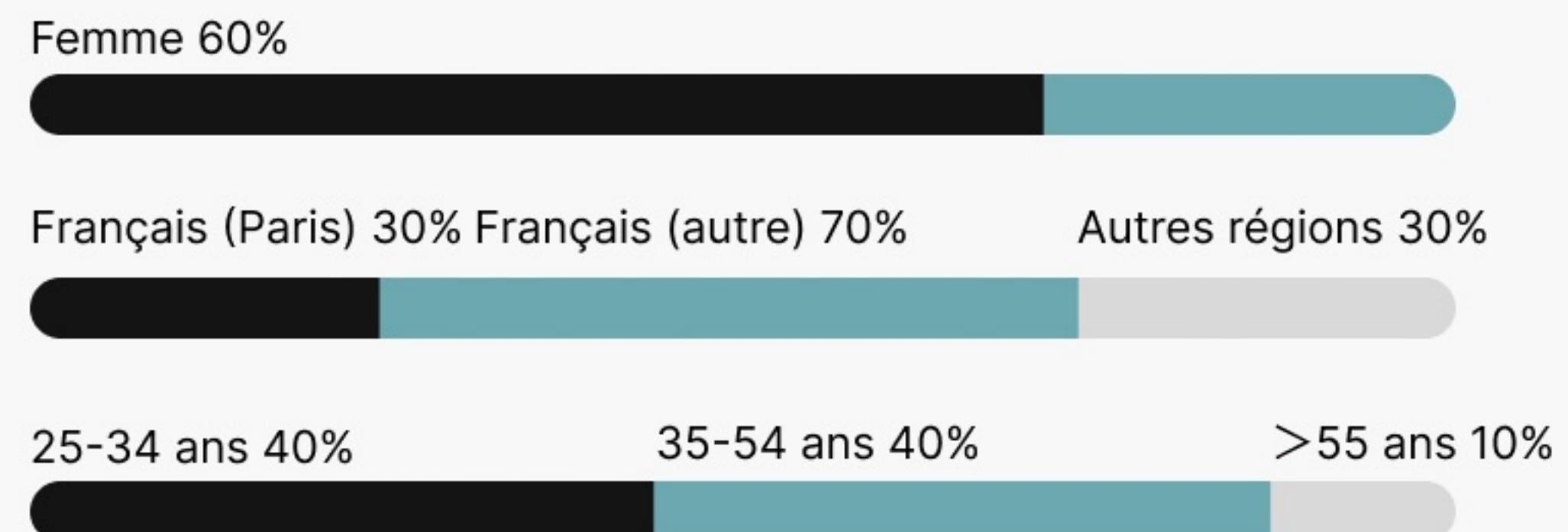
Recherche utilisateur

User Research

Données boutiques offline



Données Instagram



Insight clé

Dans les grandes villes françaises, notamment à Paris, le thé devient une pratique sociale de plus en plus prisée par les cadres d'âge moyen.

Les salons de thé sont largement utilisés pour les rendez-vous d'affaires et le travail, et ces consommateurs constituent aussi le principal moteur du marché du thé.

Analyse concurrentielle

Competitive Analysis

Concurrents

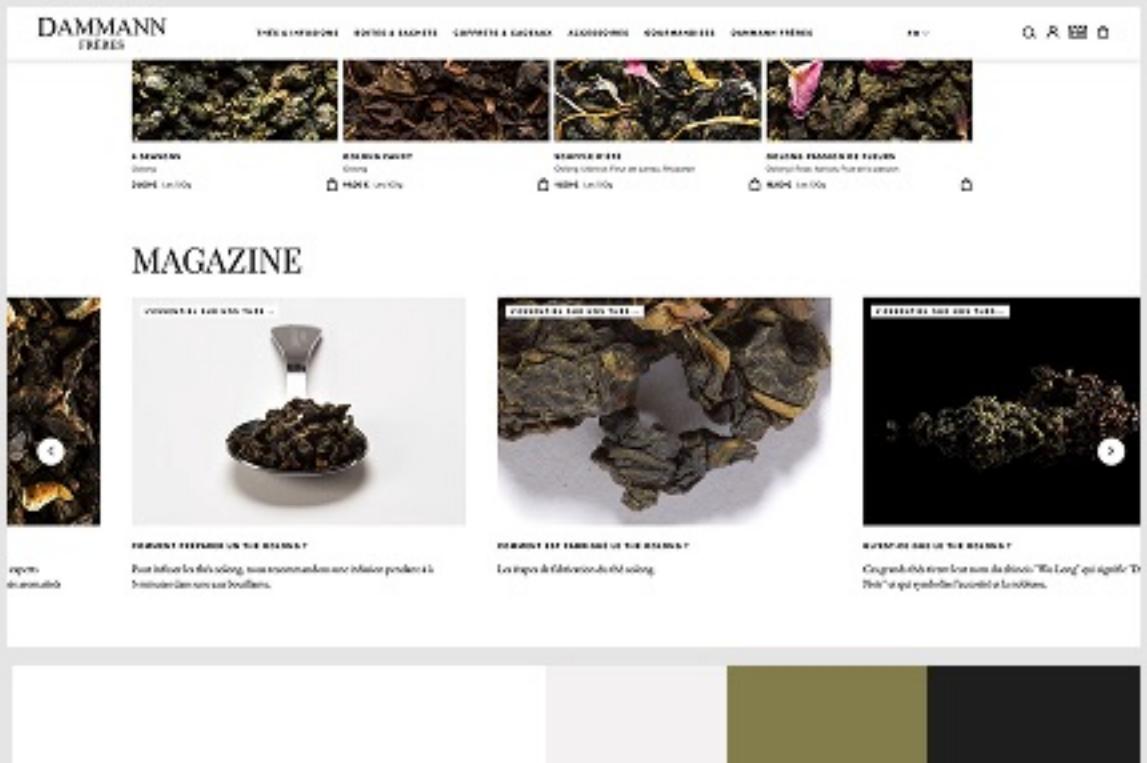
Framework

Palette de couleurs

Tonalité

DAMMANN FRÈRES

Accueil, boutique, magazine, histoire & actualités de la marque, contact, recrutement, panier, espace client.

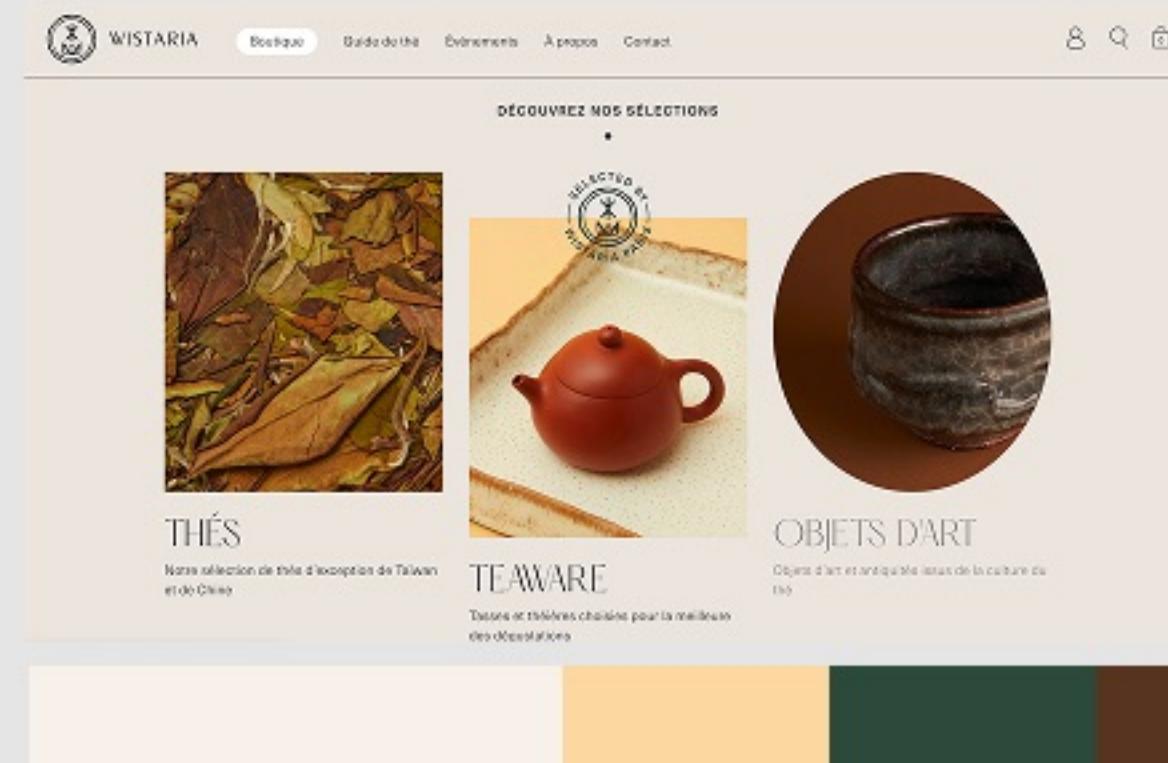


Classique, Professionnel et Haut de gamme

Typographie à empattement élégante, produits mis en avant par des photos statiques ; palette sombre et froide ; noir et blanc dominants avec touches de couleur.

WISTARIA

Accueil, Boutique, Culture du thé, Événements, Histoire, Contact, Panier, Espace client



Sobre et naturel, empreint de culture et d'histoire.

Typographie à empattement fine, ambiance raffinée. Usage de calligraphie, sceaux, cuivre, encre et textures pour souligner naturel et artisanat.

À Retenir

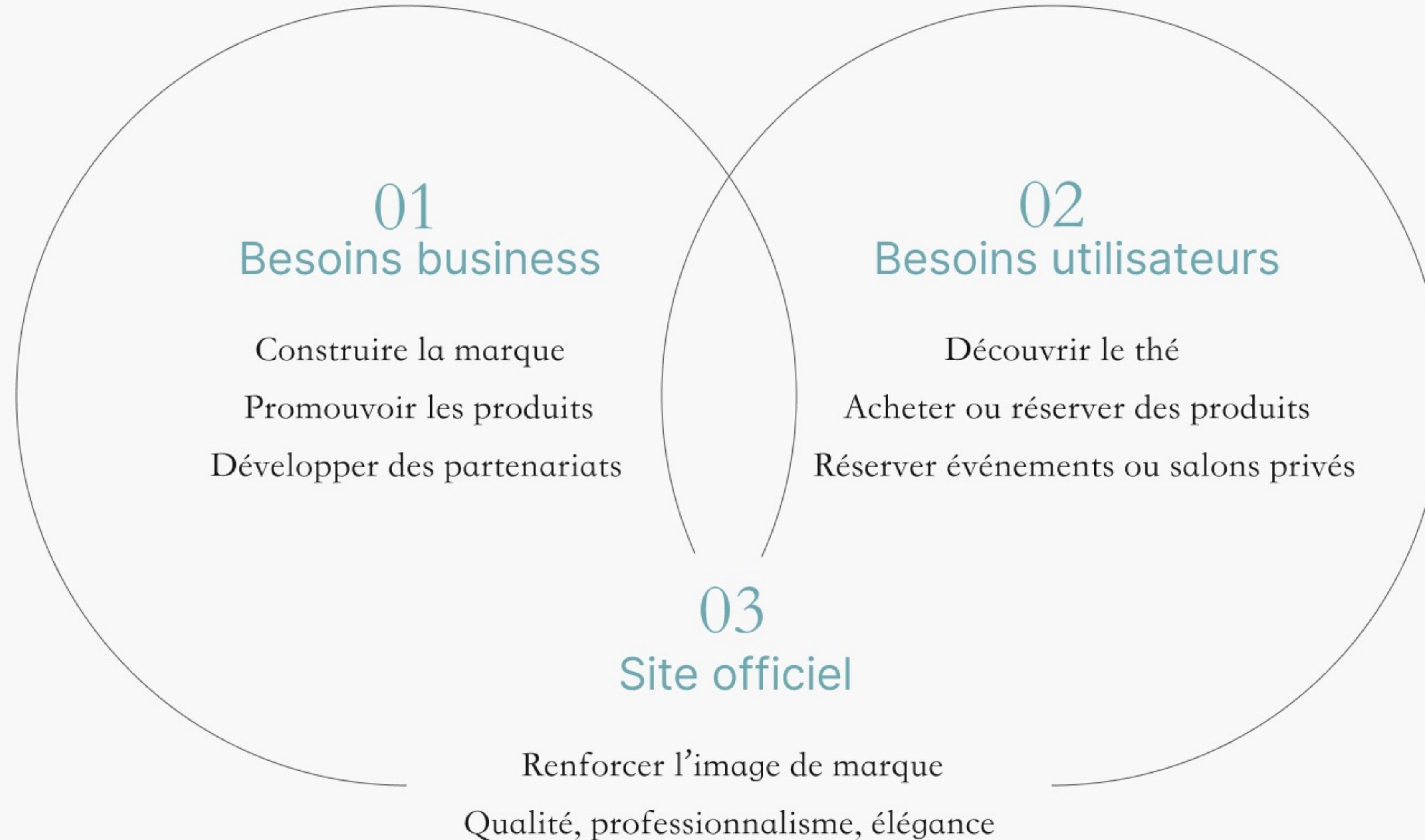
1. UI et illustrations unifiées, textures renforçant la qualité visuelle.
2. Plusieurs entrées mènent à la page de détail produit, des parcours de conversion variés stimulent la décision d'achat.
3. Divers blocs de pré-filtres rapides répondent aux besoins des utilisateurs et facilitent leur exploration.
4. Pas de pop-up ni de publicité en pied de page ; un environnement visuel calme crée une exploration et une lecture immersives, l'utilisateur se sent respecté.

À Éviter

1. Absence de raccourcis « Acheter » et « Ajouter au panier », freinant la décision d'achat ;
2. Certaines palettes d'illustrations non normalisées rendent la page d'accueil trop chargée et disharmonieuse.

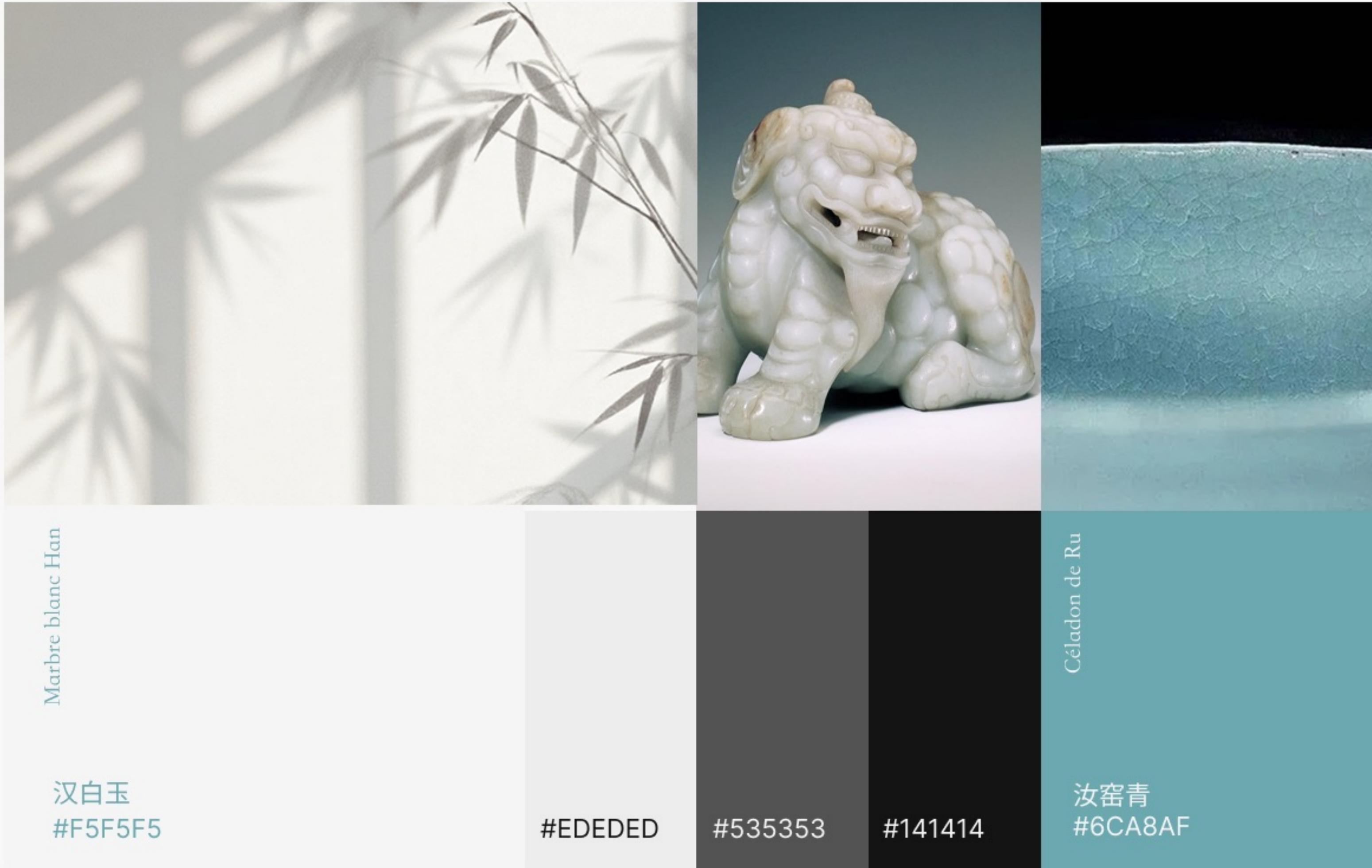
Objectifs de design

Design Goal



Guidelines de design

Design Guidelines



STSong

32px
28px
24px

text-h1
text-h2
text-h3

Titre

22px
20px

text-title
text-title

Navigation

Inter

18px
16px

text-sub
text-body

Contenu

14px
12px

text-caption
text-small

Info annexe

Design d'accueil

Homepage Design

The screenshot shows the homepage of Sereni'The Paris. At the top is a banner with a photograph of a tea ceremony setup. Below it is a section for 'LES BEST-SELLERS' featuring five tea types with small images and price ranges. Further down are sections for 'RECOMMANDATIONS DU MOIS' (with a 'Réservez sur place' button) and 'À PROPOS DE NOUS' (with a 'Explorez notre histoire' button). A 'MAGAZINE' section follows, displaying three tea-related articles. The footer contains links for payment methods, social media, and contact information.

Navigation haute

Banner

La bannière (Banner) principale mettra en avant événements récents, paysages de thé et séries phares, renforçant la tonalité de la marque. Chaque visuel du carrousel intègre un bouton de redirection, améliorant l'efficacité d'accès et les opportunités de conversion.

Accès rapide aux salons privés & réservations d'événements

Flux de cartes produits phares

Chaque carte affiche prix clair et achat en un clic, facilitant la conversion. Pré-filtres disponibles pour rechercher précisément les articles, optimisant l'expérience d'achat.

Recommandations saisonnières

Mise à jour des visuels et descriptions selon la saison, avec bouton rapide « Réserver en boutique » pour accroître l'efficacité de conversion.

Présentation de la marque

Avec bouton d'accès rapide vers l'histoire de la marque, renforçant le lien et la fidélité des utilisateurs.

Contenus culturels

Composés d'une image principale, d'un titre et d'un résumé, avec accès rapide.

Contact

Matrice réseaux sociaux, adresse, abonnement mail, réservation, menu, message par e-mail, FAQ, service client (téléphone).

Haut de page
Exprimer l'identité de marque

Navigation claire, accès rapide au cœur de contenu ;

Mettre en valeur l'identité de marque, créer un lien émotionnel ;

Établir la confiance et faciliter la décision d'achat.

Partie centrale
Focus sur produits et conversion

Présentation rapide des produits

Achat en un clic

Parcours de décision raccourci

Conversion directe facilitée.

Afficher du contenu dynamique pour garder la page « fraîche ».

Ajouter un bouton « Réserver en boutique » afin de stimuler la conversion.

Bas de page
renforcer liens et support

Multiplier les canaux de communication pour accroître la portée du service ;

Offrir des moyens de contact variés afin de renforcer le lien.

Renforcer le lien contenu-produit ;

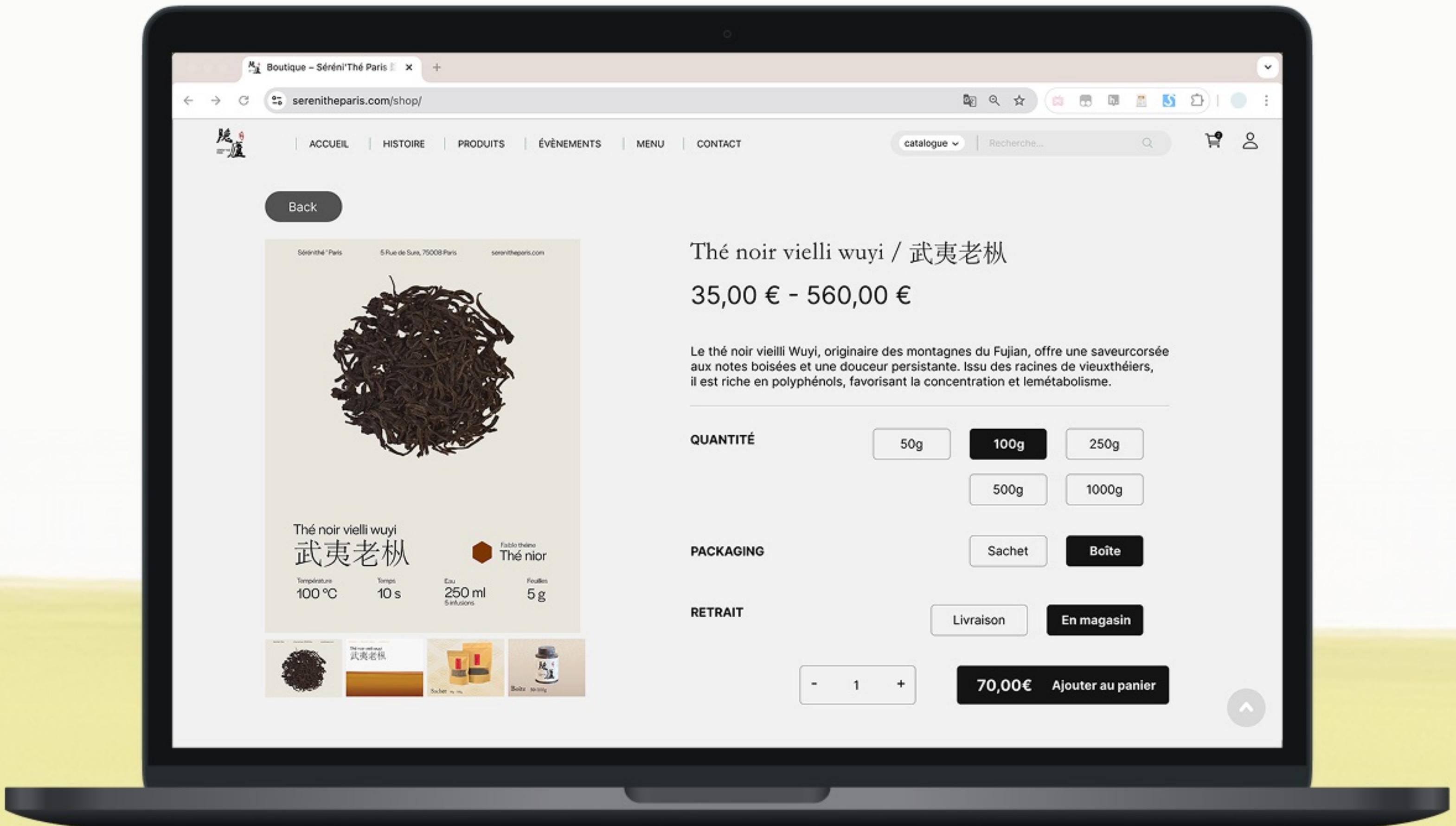
Accroître durée de visite et retours ;

Renforcer l'adhésion à la culture de marque.

Assurer l'intégrité de l'information et un service en boucle fermée ;

Renforcer la capacité et le professionnalisme de la marque.

Présentation du design Design Details



Présentation visuelle claire et simple

L'ensemble prend pour base la couleur du papier ainsi que le noir, le blanc et le gris, en fusionnant le **minimalisme oriental** et l'**esthétique Song**, mettant l'accent sur la sobriété, le vide et les textures naturelles, afin de transmettre une attention particulière à la chaleur et à la qualité.

Présentation du design

Design Details

Schéma illustré du thé, préparation facile

Autour des difficultés liées à l'infusion du thé, les étapes clés sont présentées sous forme visuelle afin de réduire la barrière cognitive, améliorer la compréhension et aider l'utilisateur à saisir rapidement l'essentiel pour préparer son thé en toute confiance.



2g



85°C



100 ml



1ère 30s
3ème 60s



Séparation du thé et de l'eau



Partager

Présentation du design

Design Details

Page de réservation d'événements

Accusé de réception immédiat, expérience rassurante.

Après la soumission du formulaire de réservation, envoi automatique d'un accusé par e-mail et notification pop-up, assurant un retour systématique, renforçant le sentiment de sécurité et la confiance envers la marque.

Optimisation informationnelle

Le contenu textuel long et non essentiel est replié par défaut, seules les informations clés sont affichées, afin d'améliorer l'efficacité décisionnelle tout en gardant une page claire et efficace.

The screenshot displays a user interface for event booking. At the top, there's a summary card for an event titled "DÉCOUVERTE DE LA MÉDECINE TRADITIONNELLE CHINOISE JUIN 2025". The card includes a QR code, a small image of a person, and text about the event being a temporary session. It also lists dates from June 2nd to 26th, descriptions for each day, and the website "DAXUAN-MTC.COM". Below the card is a "Tarifs de l'activité" section with a "Réservez" button. To the right, there's a "Besoin plus d'information? N'hésitez pas à nous contacter." section with contact details: phone number 09 78 81 29 97 and email serenitheparis@hotmail.com. Further down is a "Foire aux questions" (FAQ) section with collapsed answers for "Puis-je annuler ou modifier ma réservation ?" and "Peut-on privatiser une séance pour un groupe ?". At the bottom, there's a "Réservez" button and a "Foire aux questions" section with a collapsed answer for "Puis-je annuler ou modifier ma réservation ?".

Titre de l'événement / 活动名字

Prix Total

xx €

Dates et horaires

dd / mm / yyyy
semaine hh:mm

Foire aux questions

Sérénithé Paris répond à vos questions fréquentes.
Consulter la FAQ complète >

Puis-je annuler ou modifier ma réservation ? ^
Oui, vous pouvez modifier ou annuler votre réservation jusqu'à 48 heures avant l'événement.
Passé ce délai, aucun remboursement ne pourra être effectué sauf cas exceptionnel. Merci de nous contacter par téléphone ou par e-mail.

Peut-on privatiser une séance pour un groupe ? ^
Absolument oui. Nous proposons des formules personnalisées pour les groupes, entreprises ou événements privés. Merci de nous contacter pour un devis sur mesure.

Présentation du design

Design Details

Aperçu des événements

Du focus à l'exploration : parcours de contenu efficace

La page suit un parcours « focus → exploration » : En haut, mise en avant des événements principaux ; au centre, tags pour divers intérêts ; en bas, prolongement et guidage.

Structure claire, modules homogènes : Priorités visibles, repérage rapide et précis, alliant efficacité et expérience.

Exploration par tags

Ateliers / Activités permanentes

Événements éphémères

• ÉVÉNEMENTS CHEZ SÉRÉNI'THÉ

En ce moment



Découverte de la médecine traditionnelle chinoise

DU 2 JUIN AU 23 JUIN 2025

Tarif
0 €

Réserver



Salon de lecture de juin
17 JUIN 2025

Tarif
0 €

Réserver



Les médecins voyagent dans le monde
11 AVRIL 2025

Tarif
0 €

Réserver

• Découvrez toutes nos expériences

Tous les événements

Événements temporaires

Événements permanents



Découverte de la médecine traditionnelle chinoise
DU 5 MAI AU 26 MAI 2025

En savoir plus



Découverte des créatures fantastiques des monts et des mers
DU 21 FEV AU 31 MARS 2025

En savoir plus



Dégustation des thés sombre Liu Bao & Pu'er
DU 2 MARS AU 3 MARS 2025

En savoir plus



Les médecins voyagent dans le monde
11 AVRIL 2025

En savoir plus

Rétrospective

Project Retrospective

Données après optimisation UI/UX

En 30 jours

Taux de sortir

- 40%

Conversion formulaires

+122%

Clics sur boutons CTA

+180%

Pages vues

+100%

Valeur métier

Refonte de l'identité de marque du site, avec une nouvelle image visuelle.

Taux de conversion des formulaires en forte hausse, générant les premiers revenus en ligne.

Design professionnel et cohérent, favorisant le SEO organique et renforçant la confiance envers la marque.

Impact direct : Plus de visites → Consommation en boutique → Conversions en membres.

Après la campagne Instagram

En 30 jours

Visites accueil

+30%

Croissance des abonnés

+15%

Croissance personnelle

Expérience renforcée : communication et coordination interculturelles, travail transversal et concrétisation produit.

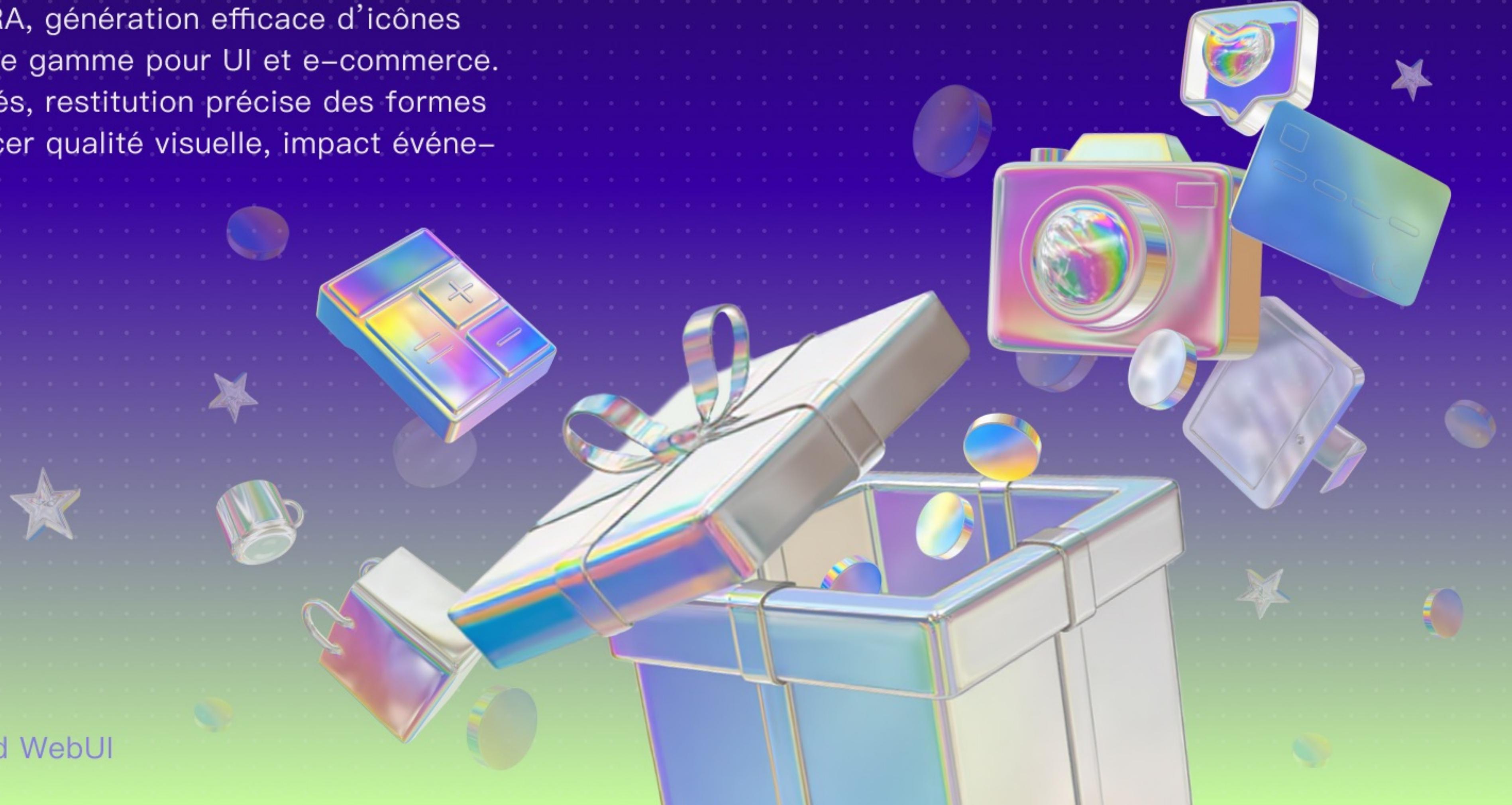
Collaboration internationale : co-réalisation avec une équipe de développement externe en France, participation à la mise en place d'un site WordPress.

Expérience de terrain : compréhension de l'écosystème de l'export culturel chinois et du déploiement de marques en Europe.

LoRA : entraînement et création visuelle

Finition miroir laser / mate / acrylique x solution d'icônes skeuomorphique

Basé sur ce modèle LORA, génération efficace d'icônes skeuomorphiques haut de gamme pour UI et e-commerce. Effets de matériaux variés, restitution précise des formes et lumières, pour renforcer qualité visuelle, impact événementiel et conversion.



Processus d'entraînement

Par entraînement IA, génération d'icônes skeuomorphiques haut de gamme (miroir / mat / acrylique). Le modèle intègre trois capacités clés : style d'icône standardisé, contrôle de texture, génération précise d'un seul objet. Matériau et angle servent de bases, permettant de produire rapidement des visuels adaptés aux besoins UI et e-commerce (bannières, labels, etc.), pour un output efficace.

01 Analyse des besoins

- Identifier objectifs et mots-clés du projet
- Étudier concurrents pour assurer différenciation
- Définir le style visuel (texture / couleurs / matériaux)



02 Préparation des matériaux

- Collecter images / modèles open source (CC0)
- Produire et Traiter ponctuellement des matériaux

Blender Photoshop ComfyUI



03 Synthèse du design

- Analyser éléments visuels et hiérarchie
- Analyser les éléments pour affiner les captions
- Livrer en haute qualité via IA + retouche manuelle



04 Optimisation & export

- Affiner prompts / tags / mots-clés
- Exporter en plusieurs formats selon les besoins
- Créer une bibliothèque réutilisable pour accélérer la production



Méthodes de design

Contenu culturel

Tendances

Thèmes

Cyberpunk
Y2K
Futurisme
Jeunesse

Icônes UI
Supports marketing
E-commerce

Ambiance

Objets

Couleurs

Irisé
Transparent
Lumineux
Dynamique
Onirique
Léger

Détails précis
Contrôle rigoureux des angles

Mat
Miroir
Acrylique
Dégradés

Scénarios

Effets

Banner
Campagnes e-commerce
Éléments UI
Visuels publicitaires

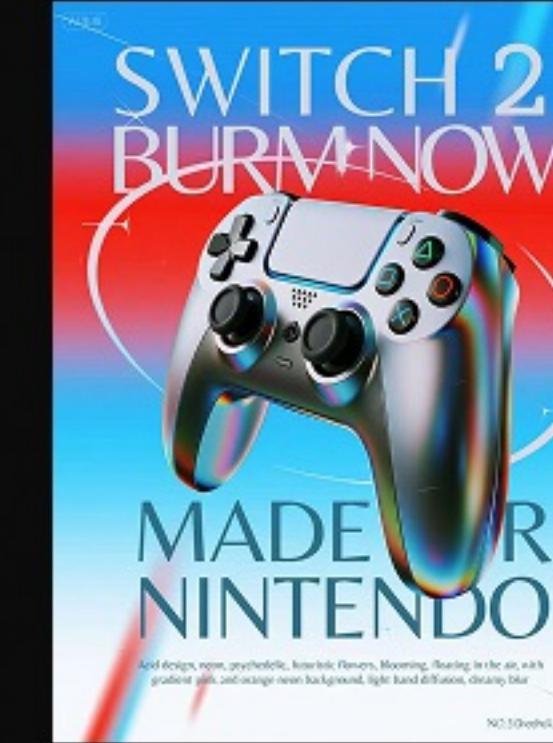
Améliorer qualité visuelle
Renforcer mémorisation

Mots-clés du visuel principal

Jouets tendance



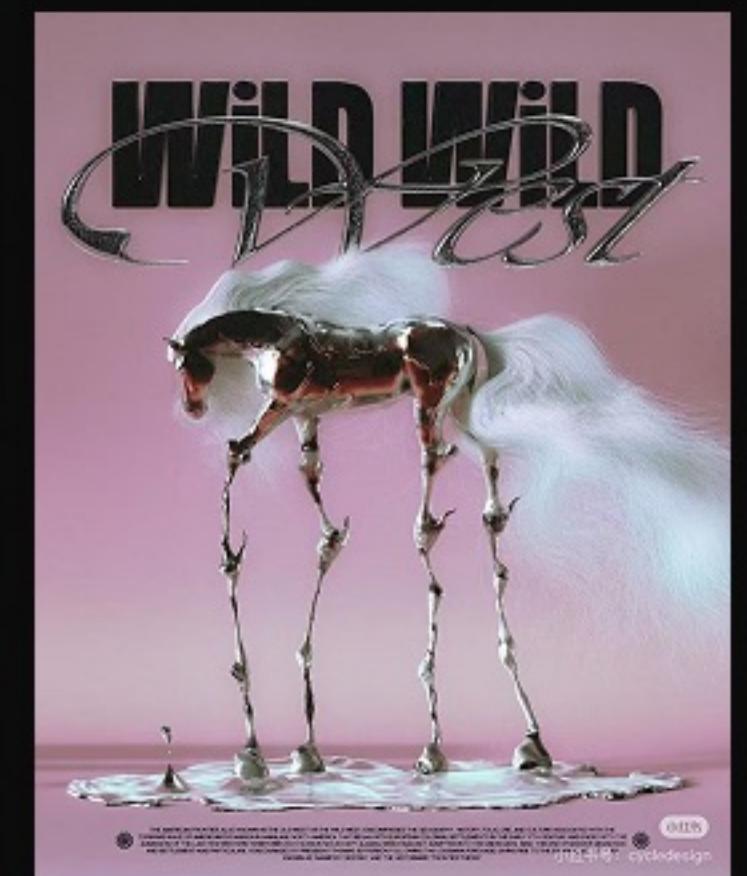
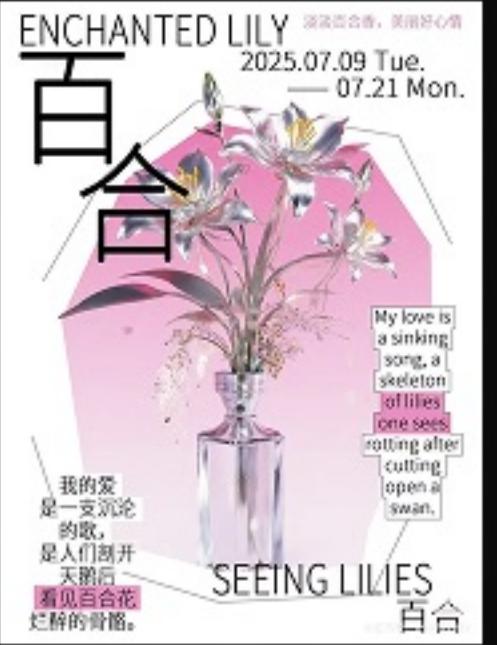
Fêtes thématiques



Scénarios



Vie moderne



Entraînement du modèle LoRA



"image_name": "[objet]_[view]_[material]_[colortone].png",
"caption": "a [style] 3D icon of a [object], [view], [material], [lighting] , [color tone], transparent background."



textures



angles de vue

couleurs



"image_name":
camera_3-4view_holographic_bright.png



"caption": a holographic 3D icon of a camera, three-quarter front view, TPU-like glossy material, bright diamond-like lighting, rainbow color tone, transparent background.

30+
Modèle 3D

150+
Images

01 Traitement

02 Paramétrier

03 Test LoRA

Mise en ligne

02 Paramétriser

1024px 

Repeat	20
Epoch	5
Trigger word	holographic_icon_style
labeling threshold	0.30

✓ DATASET_AIG_ICONS

- battery_weightlessness_holographic_colorful.PNG
- battery_weightlessness_holographic_colorful.txt
- bell_floating_frostedglass_white.PNG
- bell_floating_frostedglass_white.txt
- bell_floating_holographic_colorful.PNG
- bell_floating_holographic_colorful.txt
- bell_floating_holographic_silver.PNG
- bell_floating_holographic_silver.txt
- bell_frontview_frostedglass_white.PNG
- bell_frontview_frostedglass_white.txt
- bell_tilted_frostedglass_white.PNG
- bell_tilted_frostedglass_white.txt
- book_angled_left_holographic.PNG
- book_angled_left_holographic.txt

Base model
F.1_Sch-fp8

Algorithme
Joy2

03 Test LoRA

04 Mise en ligne

03 Test LoRA

04 Mise en ligne



holographic_icon_style, a diamond-bright 3D gift box, lightly rainbow gradient, mirror like surface, cool tone, highly reflective surface like cut gemstone, sharp highlights, realistic lighting and shadow, commercial e-commerce style, transparent background

E-commerce

Visuels pop-up

Effet irisé



holographic_icon_style, a frosted glass vase in warm and lightly orange tone, minimalist and vintage skeuomorphic style, containing a single skeuomorphic frosted glass daisy with frosted glass petals and leaf and frosted glass center, soft warm light, light pastel warm tone overall, transparent background

Vie raffinée

Maison chaleureuse

Verre dépoli

04 Mise en ligne



holographic_icon_style,a lucky cat 3D icon,3/4 front view, cyberpunk, dark silver metallic holographic material, bright white and yellow highlights,golden reflections in shadow areas,subtle soft gradient iridescence along edges and curves, smooth glossy finish,transparent background,



holographic_icon_style,a scattered rain of gold coins 3D icon,3/4 front view,metallic gold material,bright white and yellow highlights

Rainbow iridescent reflections in shadow areas,floating and overlapping coins in mid-air, smooth glossy finish, transparent back-ground,

Résumé du projet



Points forts

Production rapide de visuels variés via LoRA, avec style uniifié pour le e-commerce, réduisant fortement les délais.

Adaptation et itérations rapides selon les scénarios, améliorant l'efficacité marketing globale.

Valeur pour l'équipe

Proposer des solutions de design rapidement ajustables, réduisant communication et cycles de révision.

Constituer un actif réutilisable de modèles IA pour l'équipe.

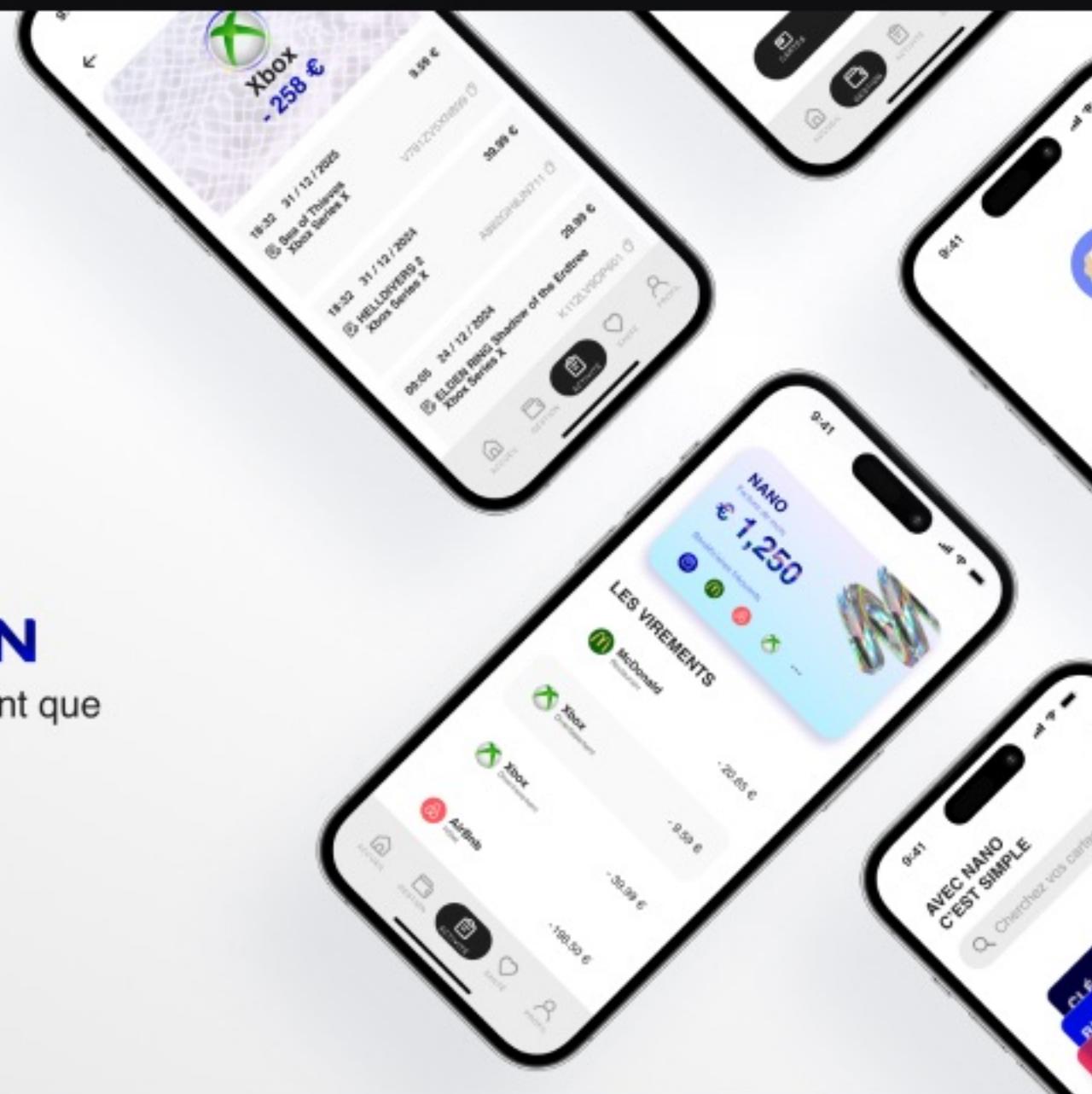
Axes futurs

Optimiser encore la flexibilité et la précision des modèles LoRA, réduire les corrections manuelles.

Transformer le processus en une capacité “design middle-office” extensible, au service de multiples activités.

APPLICATION

que paiement que
voulez



DESIGN D'APPLICATION MOBILE POUR NANO RING

Ce projet est issu d'un cours sur l'économie numérique et a été réalisé en équipe de six personnes.

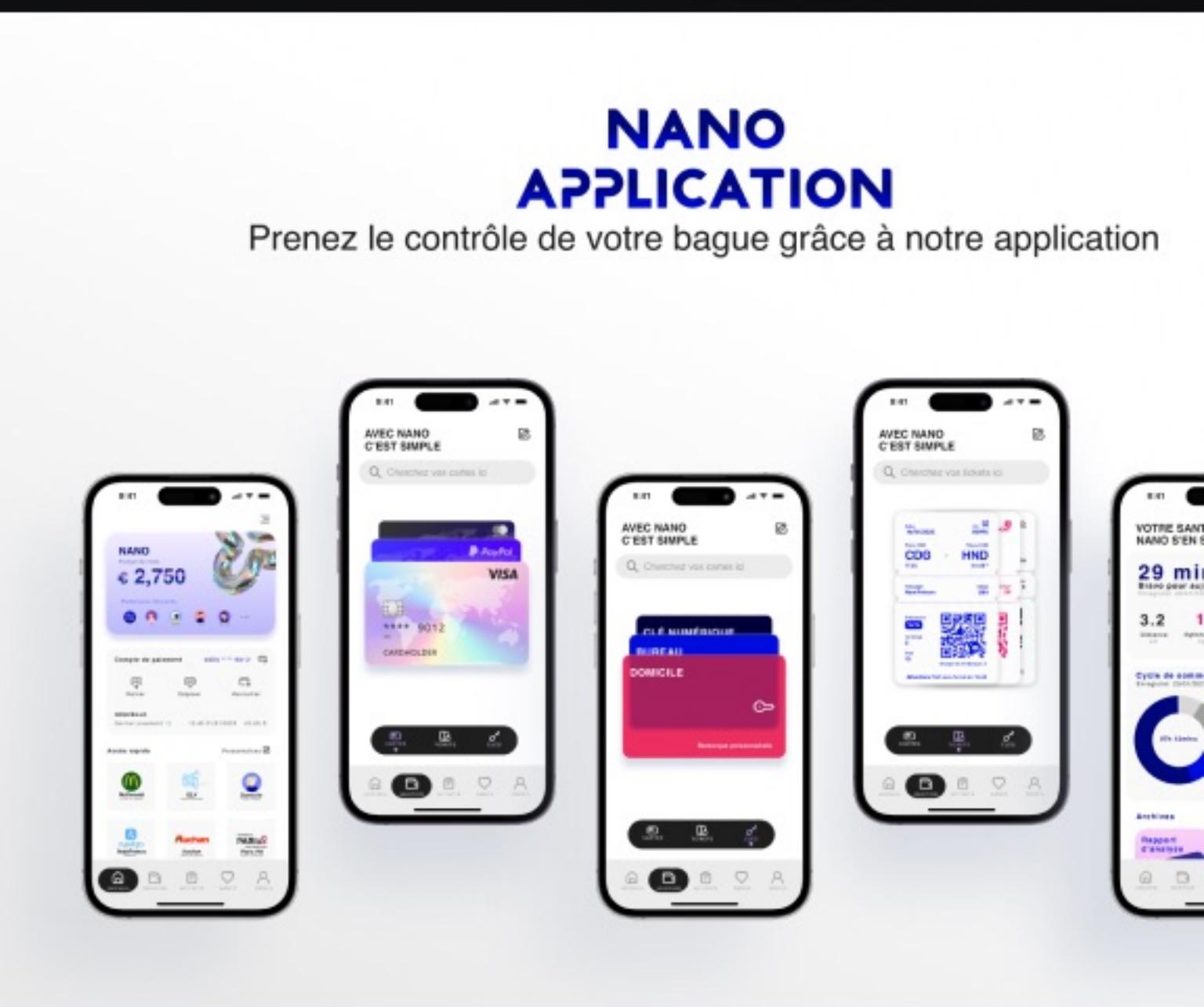
Mon rôle principal consistait à concevoir l'interface utilisateur (UI design) de l'application mobile liée à NaNoRing, une bague connectée.

UI POUR LANCER

Chaque étape vous inspire confiance.

Nous sommes toujours prêts à vous servir.

Votre données personnelles sont protégées.



J'ai également assuré la mise en page de la présentation finale du produit. Pour ce projet, j'ai utilisé des outils tels que Figma, Adobe Illustrator et Adobe Photoshop.

INTÉRÊT

Photographie

C'est une façon pour moi de ressentir la vie.

Cuisine

J'adore explorer les marchés locaux et découvrir de nouveaux ingrédients.

Animaux

Leur beauté et leur spontanéité m'inspirent.



Merci de
votre
attention