MANUAL DE USOS Y APLICACIONES DE MARCA

El manual de identidad corporativa de la Universidad Señor de Sipán es la principal referencia válida sobre normas gráficas de esta institución y tiene como objetivo proporcionar una correcta aplicación de los signos básicos de identidad para mejorar su imagen corporativa ante la sociedad.

Con el adecuado uso de los componentes de este manual se conseguirá salvaguardar la identidad visual de la universidad y aumentar el nivel de recordación emblemática de cada uno de sus elementos. Los casos especiales que ofrezcan dudas, deben ser consultados directamente con la **Dirección de Marketing y Admisión de la Universidad.**

La aplicación de este manual es necesaria y obligatoria, y solo podrá ser utilizado por quienes estén formalmente autorizados.

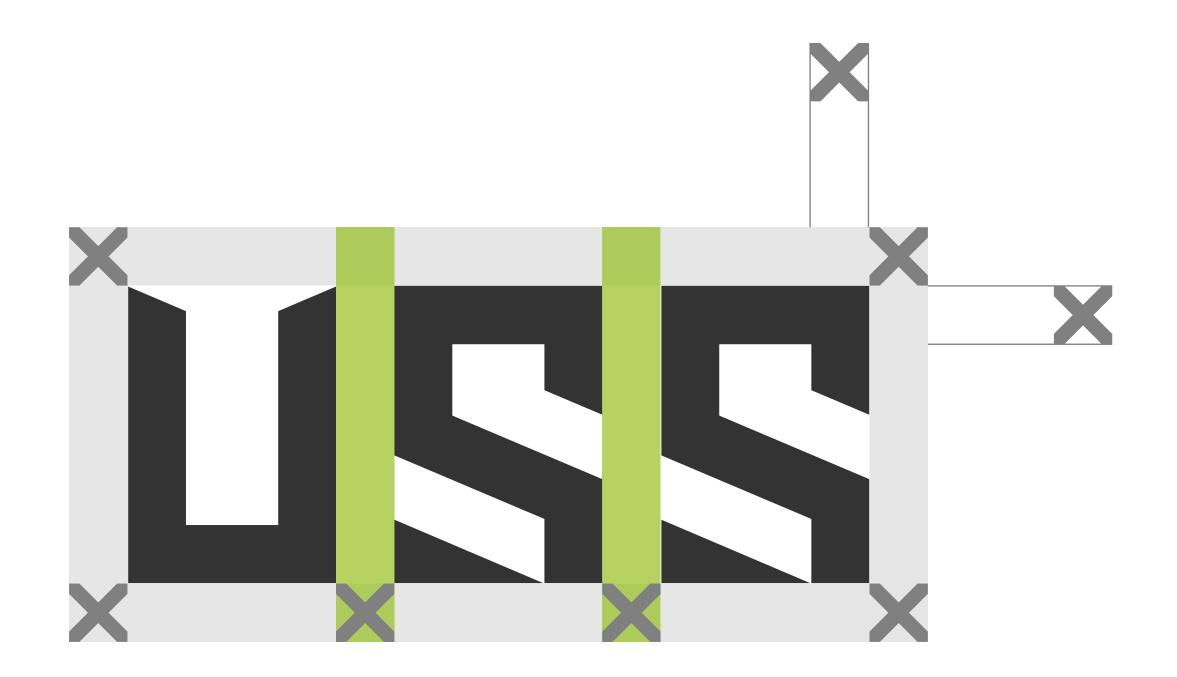
SIGNOS BÁSICOS DE IDENTIDAD



Logotipo

El logotipo debe ser utilizado en todas las piezas gráficas que produzca la universidad, dado que es la expresión integrada de los signos de identidad visual corporativa institucional.

La **Dirección de Marketing y Admisión de la Universidad Señor de Sipán** es la única área responsable y encargada de utilizar el logo en todo diseño y, en el caso de que alguna área necesite el archivo, debe ser solicitado a esta dirección.



Logotipo corporativo

Esta es la versión corporativa y la que se recomienda utilizar. De no ser posible, se podrá recurrir a otras versiones según la aplicación.

Área de protección

El área de protección hacia arriba, hacia abajo y hacia los lados, tanto en relación a la superficie como a la información, se construye a partir del área que se forma.

SÍNTESIS DE USO DE LOGOTIPO

Logo corporativo





Marcas subsidiarias













Cobrandeo





Artes & Diseño **Gráfico Empresarial**

Marca endosada



PALETA DE COLORES CORPORATIVOS

Colores corporativos

Estos códigos cromáticos serán asociados automáticamente a la imagen de la universidad con su uso continuado y es fundamental que se reproduzcan con fidelidad, evitando variaciones que puedan generar la confusión y dispersión de la imagen de la institución.

R:125 G:250 B:0	R:2405 G:240 B:240
	R:220 G:220 B:220
	R:190 G:190 B:190
R:95 G:237 B:0 #5fedoo	R:51 G:51 B:51 #333333
C: 46 M: 0 Y: 100 K: 0	C: o M: o Y: o K: 91

Colores CENTROPRE

R:106 G:27 B:154 #6A1B9A	C: 75 M: 100 Y: 0 K: 0
R:o G:173 B:165 #00ADA5	C: 77 M: 0 Y: 42 K: 0

Colores facultades

Facultad de Ciencias Empresariales

Facultad de Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo

Facultad de Humanidades

Facultad de Ciencias de la Salud

Facultad de Derecho

Colores escuelas

1. Administración
2. Contabilidad
3. Turismo y Negocios
4. Negocios Internacionales
5. Arquitectura
6. Ingeniería Industrial
8. Ingeniería Civil
9. Ingeniería de Sistemas
10. Ingeniería Agroindustrial y Comercio Exterior
11.Ingeniería Mecánica Eléctrica
12. Artes & Diseño Gráfico Empresarial
13. Ciencias de la Comunicación
14. Psicología
15. Trabajo Social
16. Enfermería
17. Estomatología
18. Medicina Humana
19. Derecho

TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

Lyon Display

Marselis Pro

Abcdfghijk12345678*?

abcdfghijklmnrstopq1234567890¿?*+

Abcdfghijk12345678*?

abcdfghijklmnrstopq1234567890;?*+

APLICACIONES DE MARCA

Mailing

Visual (foto o ilustración)	
m. 1	
Titular	
Subtítulo	
Fecha	
Info ponente	
Call to action / info de contacto	
Cobrandeo	

Webinar Gratuito

Gestión de Citas y Referencias Bibliográficas con Mendeley

12 de julio / **4:00 p.m.**

zoom



Frank Euler Jibaja Ramírez

Ingeniero de Sistemas con Certificación Microsoft Office Specialist. Tiene estudios de Maestría en Gestión e Innovación Educativa. Es tutor docente en el Centro de Informática y Sistemas de la USS.

Informes

asistentecis@uss.edu.pe

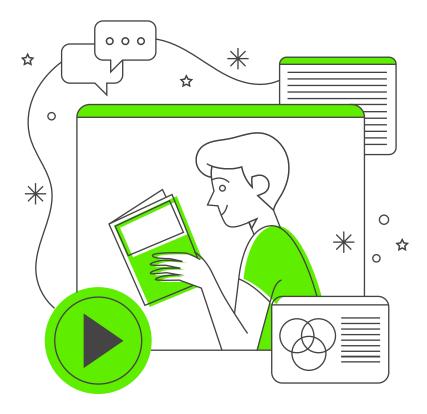
Certificado digital: S/10



Centro de Informática **y Sistemas**

Mailing

Visual - ilustración
Titular
Subtítulo
Cuerpo de texto
Call to action
Cobrandeo



Talleres de inducción

Continuamos con los talleres en el uso de plataformas de aprendizaje

Estimado estudiante, si aún no has logrado participar de las charlas de inducción en el uso de las plataformas virtuales para el proceso de enseñanza-aprendizaje, te invitamos a conectarte mediante plataforma zoom, desde el lunes 11 al miércoles 13 de abril según programación organizada para tu escuela profesional.

Juntos lograremos tu adaptación al entorno universitario.

Descarga la programación (documento adjunto), verifica los horarios de tu facultad, tu participación debe ser en uno de los dos turnos.

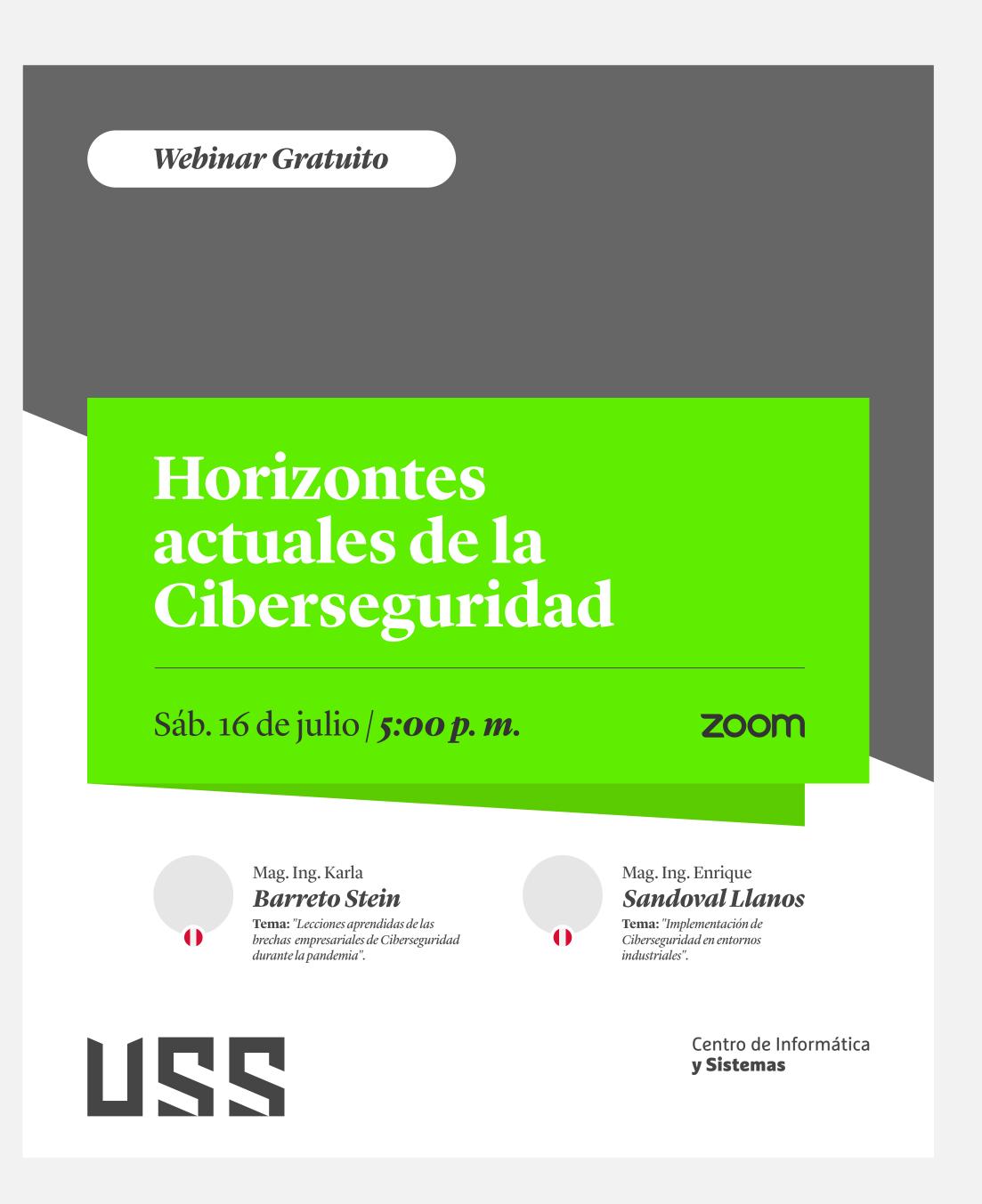
Inscríbete aquí



Fidelización
y Acompañamiento
al Estudiante

Post

Visual (foto o ilust	ración)		
Titular			
Subtítulo			
Fecha			
Info ponente			
imo ponente			
 Cobrandeo			



Story



