

Анализ сумм и времени между повторными покупками

Фильтр по дате заказа

03.01.2015

30.12.2018

Фильтр по клиенту

Все

Очистить все фильтры

Анализ размера среднего чека и времени до повторной покупки



Анализ размера среднего чека и времени до повторной покупки (позволяет более наглядно проследить корреляцию)

