

Конверсии, цепочки, заявки

Выбор цепочки

Все

Выбор региона

Все

Фильтр по дате

01.01.2020

17.02.2020

Очистить
фильтр

Конверсии,
заявки

Эффективность

Цепочки,
география

Воронка продаж

Декомпозиция

Календарь

Прогноз

Общая сумма конверсий
по цепочкам

Общая сумма касаний
по клиентам

Средняя сумма
касаний по клиентам

Максимальное количество
заявок в одном регионе

Среднее время
сессии

Средний процент
отказов

33 ТЫС.

79 ТЫС.

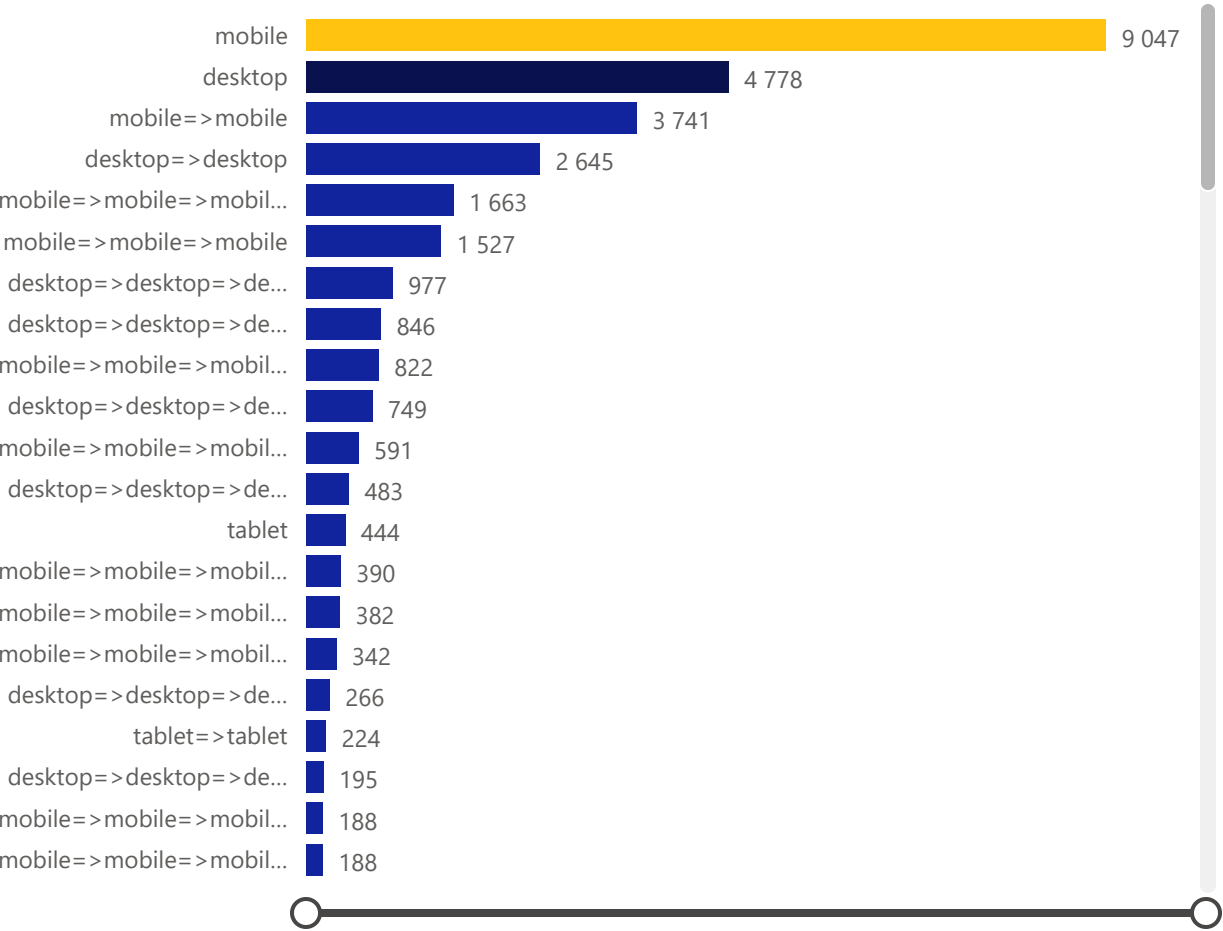
2



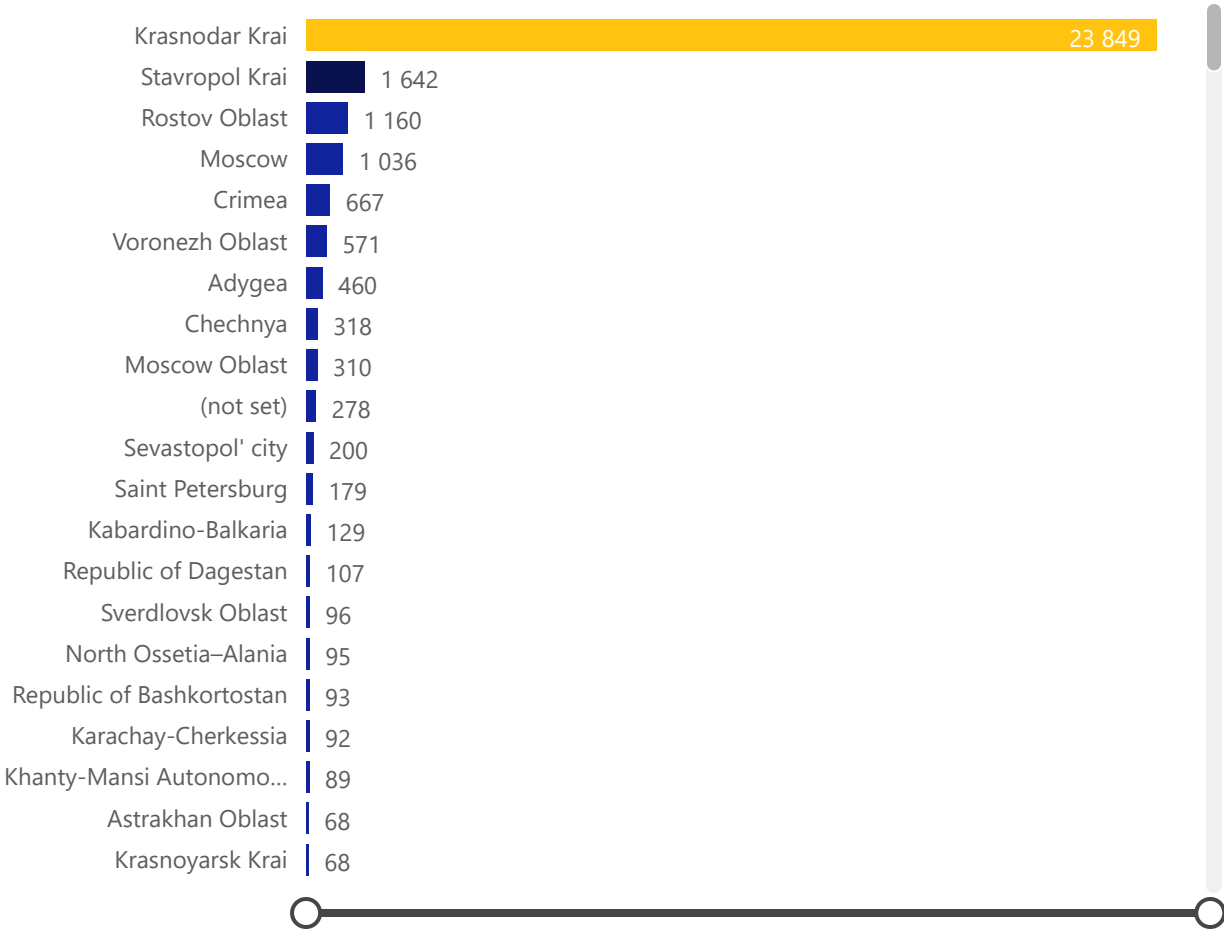
0,002

0,2%

Маркетинговый анализ конверсий по цепочкам касаний



Из каких регионов больше всего заявок



Анализ эффективности

Выбор марки
Все ▾

Выбор модели
Все ▾

Выбор устройства
Все ▾

Выбор источника
Все ▾

Очистить фильтр

Конверсии, заявки

Эффективность

Цепочки, география

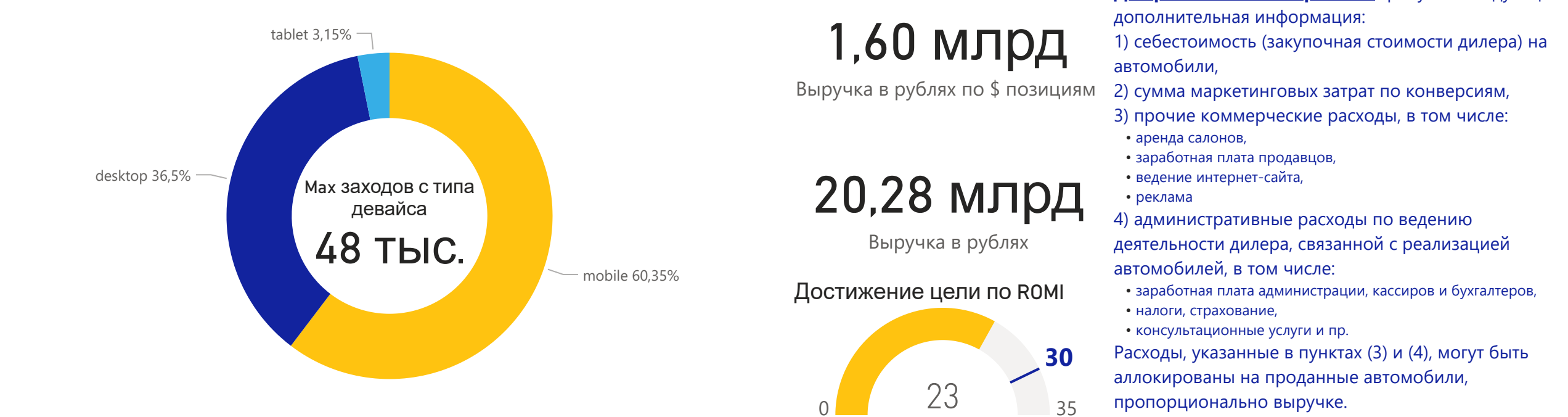
Воронка продаж

Декомпозиция

Календарь

Прогноз

С каких устройств чаще заходят на сайты



Выручка в рублях по \$ позициям

3) прочие коммерческие расходы, в том числе:

- аренда салонов,
- заработная плата продавцов

desktop 36,5%

20.28 млрд



48 ТЫС.

mobile 60,35%

- налоги, страхование,

- Расходы, указанные в пунктах (3) и (4), могут быть:

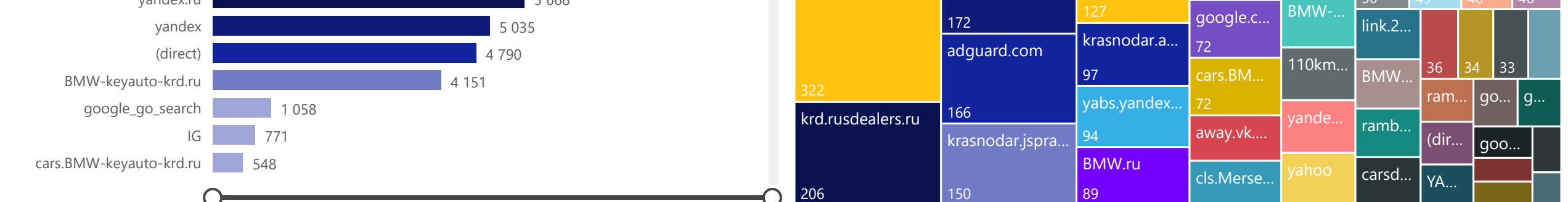
Расходы, указанные в пунктах (3) и (4), могут быть
аллоцированы на проданные автомобили.

- 0 23 35

Наиболее конвертируемые источники



Search Engine	Visits
google	9 106
yandex.ru	5 668



Конверсии, цепочки касаний, география

- Конверсии, заявки
- Эффективность
- Цепочки, география
- Воронка продаж
- Декомпозиция
- Календарь
- Прогноз

Выбор источника

Все

Выбор региона

Все

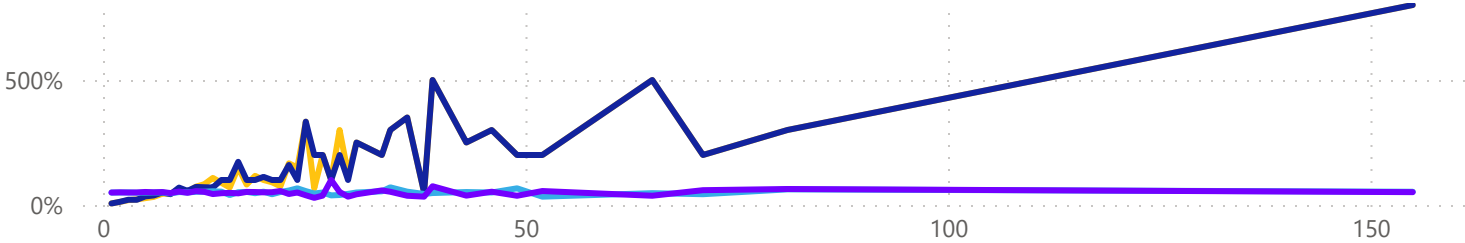
Фильтр по дате

01.01.2020

17.02.2020

2 периода: % конверсий и % продаж по количеству касаний в цепочках

% продаж в январе % продаж в феврале % конверсий в январе % конверсий в феврале



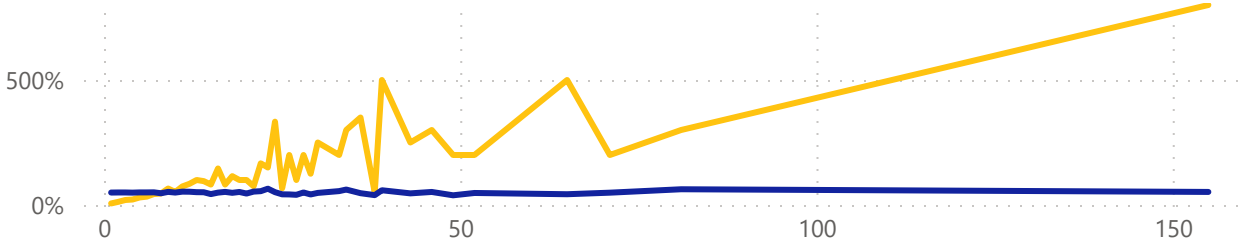
Цепочки касаний с признаком продаж

Касания

desktop	9 574
desktop=>desktop	5 268
desktop=>desktop=>desktop	1 677
desktop=>desktop=>desktop=>desktop	1 984
desktop=>desktop=>desktop=>desktop=>desktop	1 475
desktop=>desktop=>desktop=>desktop=>desktop=>desktop	948
desktop=>desktop=>desktop=>desktop=>desktop=>desktop=>desktop	546
Всего	66 162

% конверсий и % продаж по количеству касаний в цепочках

% продаж % конверсий

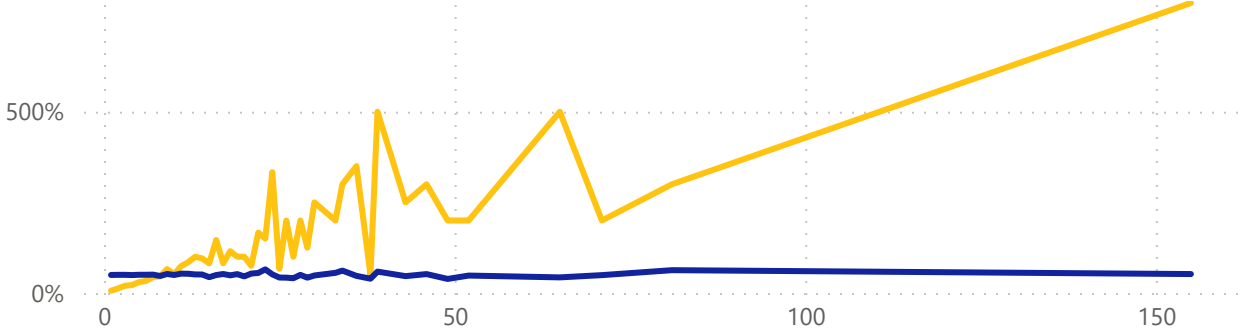


Date

- ☐ 1 январ...
- ☐ 2 январ...
- ☐ 3 январ...
- ☐ 4 январ...
- ☐ 5 январ...
- ☐ 6 январ...

% конверсий и % продаж по количеству касаний в цепочках

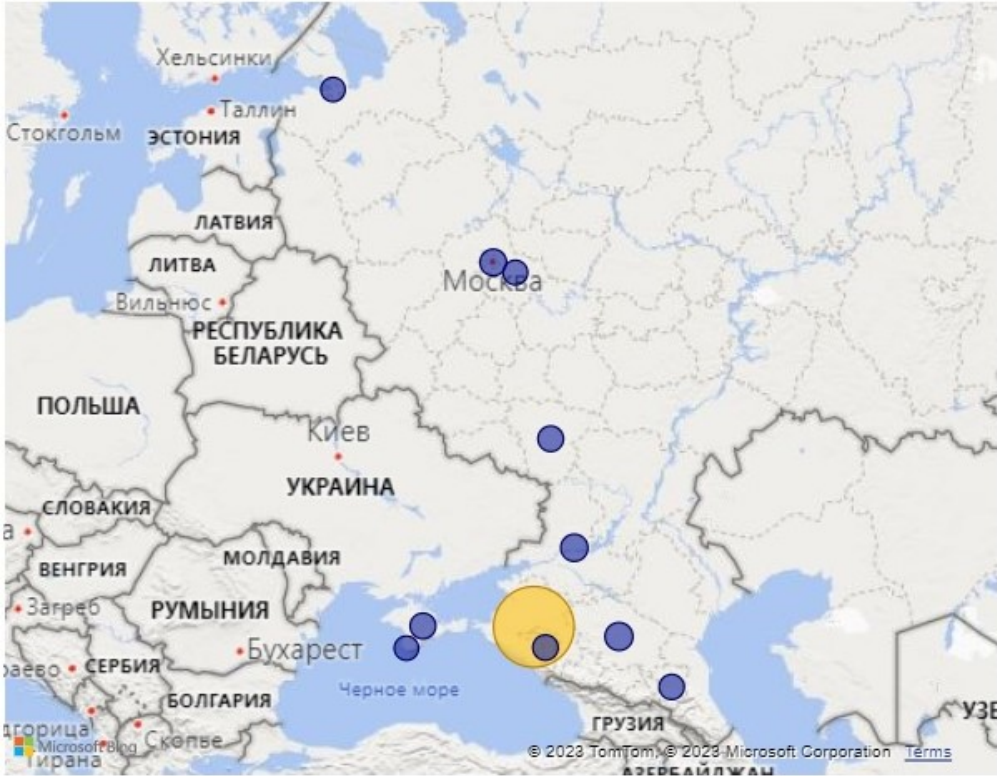
% продаж % конверсий



Date

- ☐ 1 феврал...
- ☐ 2 феврал...
- ☐ 3 феврал...
- ☐ 4 феврал...
- ☐ 5 феврал...
- ☐ 6 феврал...
- ☐ 7 феврал...

Топ-10 регионов по продажам



Воронка продаж

Конверсии, заявки

Эффективность

Цепочки, география

Воронка продаж

Выбор устройства
Все

Выбор источника
Все

Выбор марки
Все

Выбор модели
Все

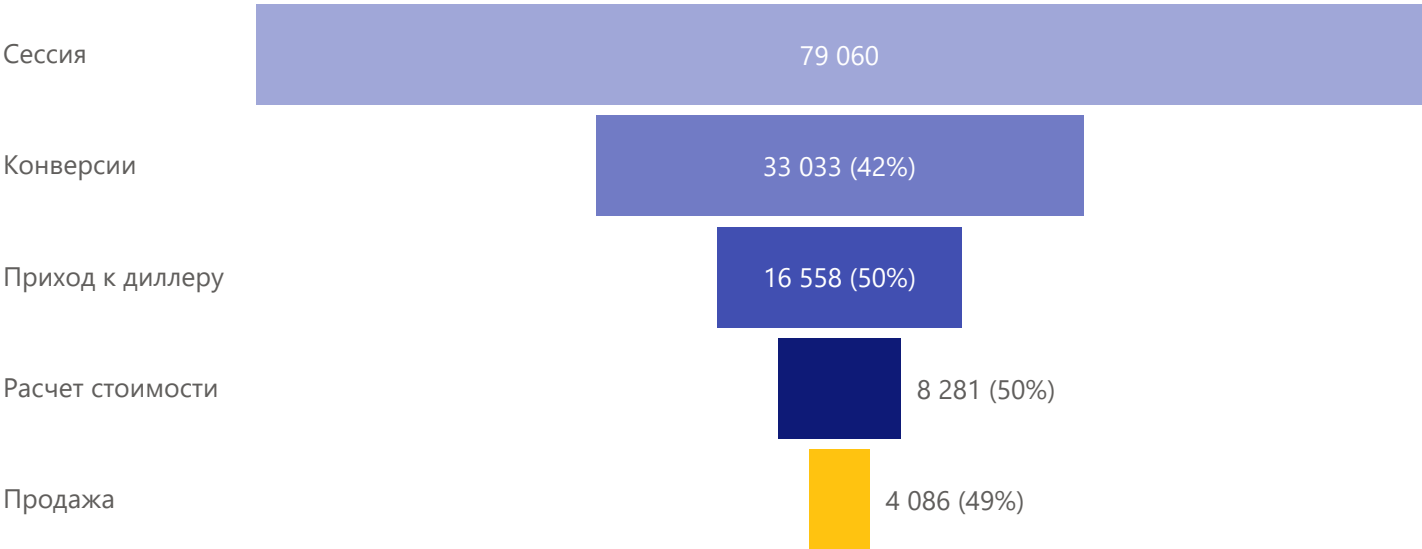
Очистить фильтр

Дekomпозиция

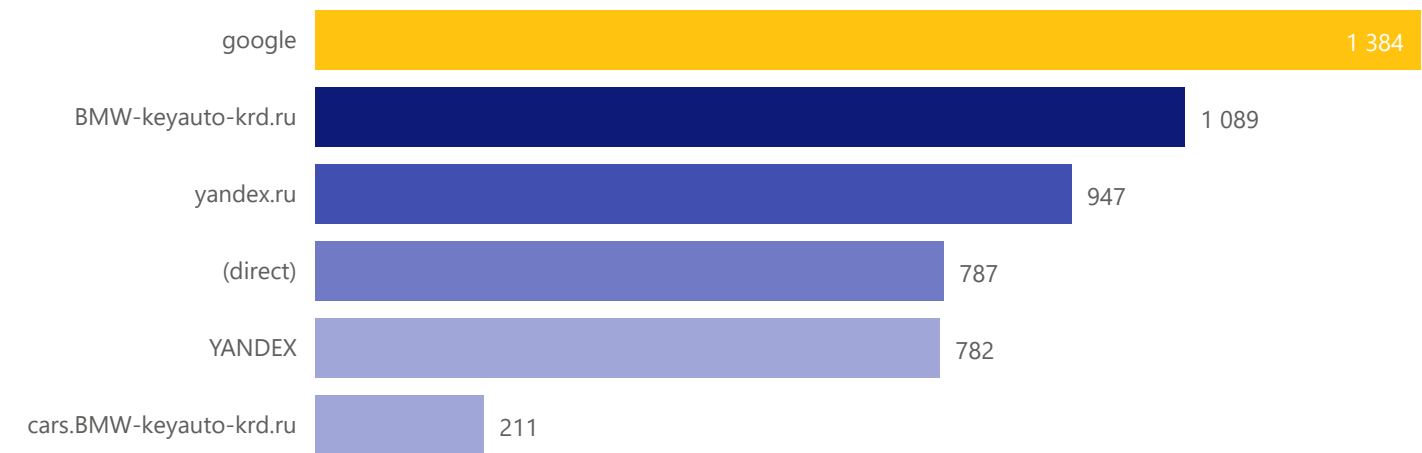
Календарь

Прогноз

Воронка продаж



Количество продаж по источникам трафика с количеством продаж свыше 200



Марка	Сессии	Конверсии	Приход к диллеру	Расчет стоимости	Продажа
Mercedes	12 404	4 919	3438	1675	821
e220	5 433	2 230	1557	738	342
glc	1 174	477	461	230	118
c200	1 287	473	470	231	103
c180	918	353	343	179	89
e400	1 180	439	399	180	87
cls	627	252	281	139	75
glc	661	264	230	106	57
cla	659	241	212	107	49
GT_AMG	291	113	83	43	21
318	125	54	39	23	10
GLE	47	22	22	13	8
x5	2	1	0	0	0
Bmw	2 520	908	1041	531	265
x1	1 086	389	471	244	131
318	751	283	395	203	100
530d	399	128	173	85	34
x3	252	95	135	68	30
i3	31	12	11	6	3
x5	1	1	1	0	
Всего	14 924	5 827	4479	2206	1 086

Цепочки касаний с признаком продаж	Среднее количество касаний
desktop	1,00
desktop=>desktop	2,00
desktop=>desktop=>desktop	3,00
desktop=>desktop=>desktop=>desktop	4,00
desktop=>desktop=>desktop=>desktop=>desktop	5,00
desktop=>desktop=>desktop=>desktop=>desktop=>desktop	6,00
Всего	1,65

Декомпозиция

Выбор устройства

Выбор источника

Выбор диапазона по количеству касаний

Фильтр по факту конверсии (0 - нет, 1 - да)

Конверсии, заявки

Эффективность

Цепочки, география

Воронка продаж

Декомпозиция

Календарь

Прогноз

Все

Все

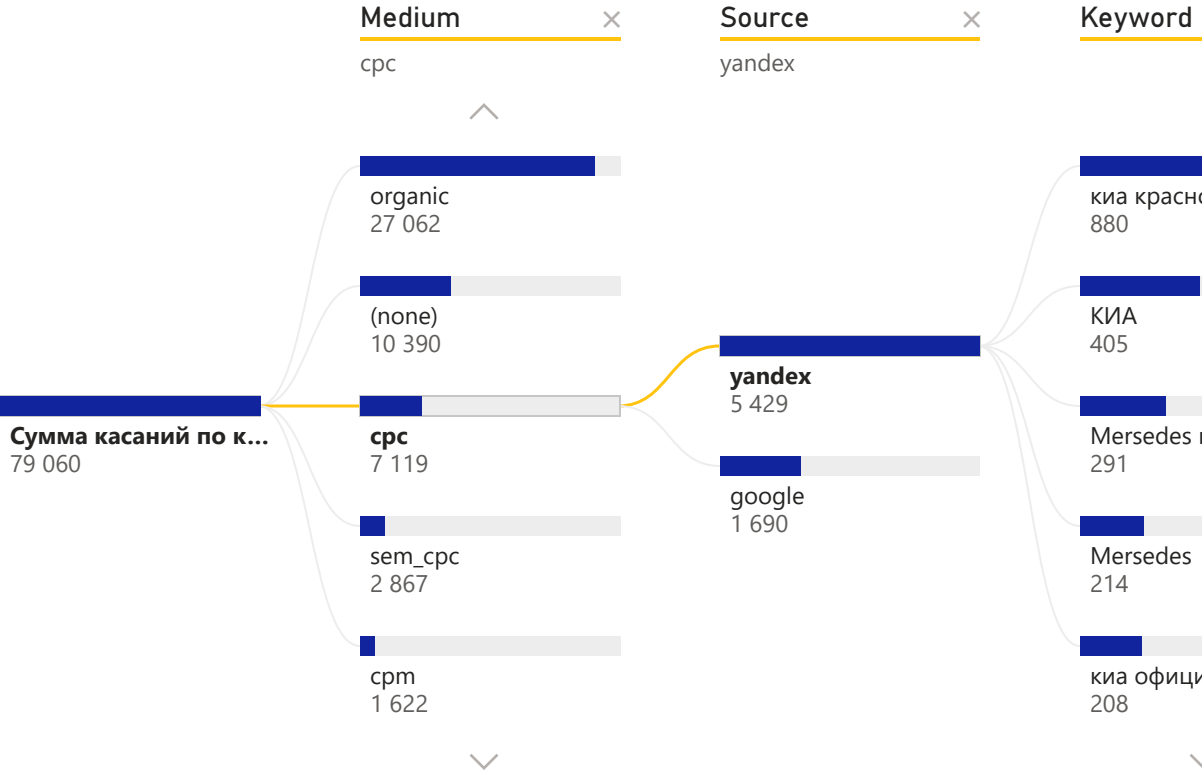
1

11

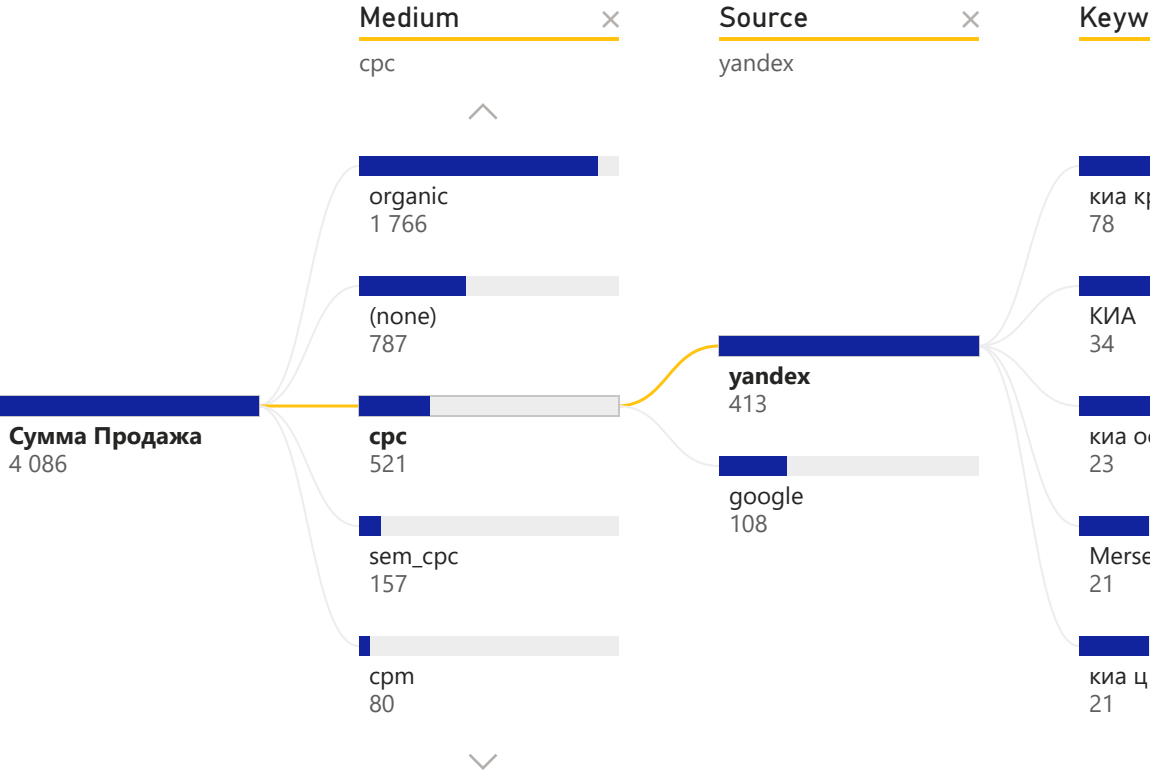
0

1

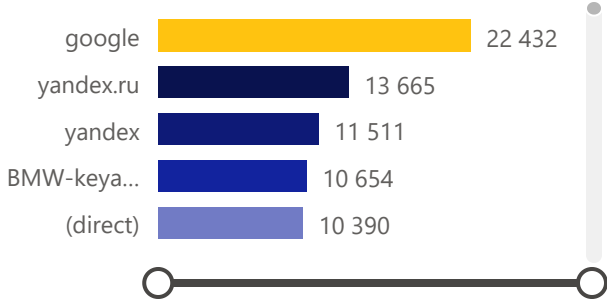
Переток пользователей по UTM меткам



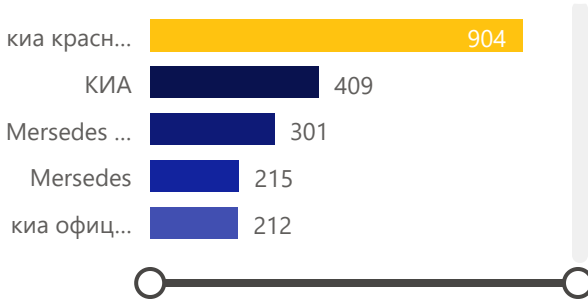
Декомпозиция продаж по источникам трафика



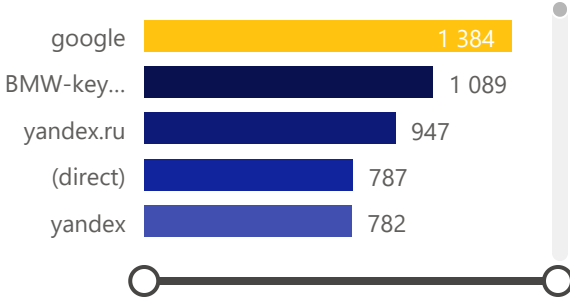
Касания по источникам



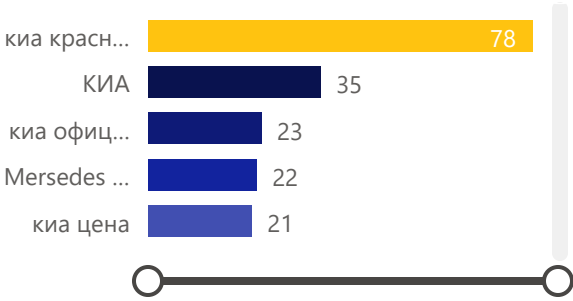
Касания по ключевым словам



Продажи по источникам



Продажи по ключевым словам



Календарь. Продажи по датам

Выбор марки

Все

Выбор модели

Все

Выбор устройства

Все

Выбор источника

Все

Конверсии,
заявки

Эффективность

Цепочки,
география

Воронка продаж

Декомпозиция

Календарь

Прогноз

Продажи за каждый день

January 2020

	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
1			1 103	2 146	3 219	4 210	5 213
2	6 179	7 203	8 182	9 224	10 192	11 199	12 175
3	13 212	14 216	15 213	16 184	17 203	18 188	19 194
4	20 209	21 188	22 191	23 195	24 171	25 168	26 180
5	27 211	28 229	29 197	30 209	31 228		

Продажи за каждый день

February 2020

	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
5						1 184	2 201
6	3 225	4 242	5 221	6 217	7 217	8 185	9 174
7	10 210	11 203	12 187	13 185	14 176	15 179	16 161
8	17 130	18	19	20	21	22	23
9	24	25	26	27	28	29	

Прогнозирование

Выбор устройства

Все

Выбор источника

Все

Выбор региона

Все

Фильтр по дате

01.01.2020

17.02.2020

Конверсии,
заявки

Эффективность

Цепочки,
география

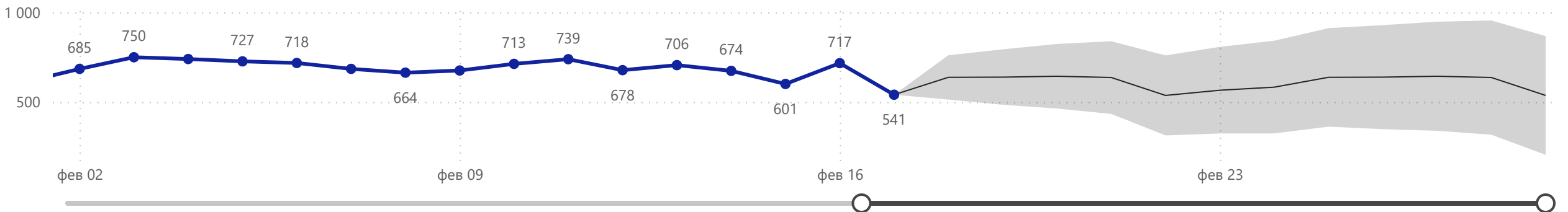
Воронка продаж

Декомпозиция

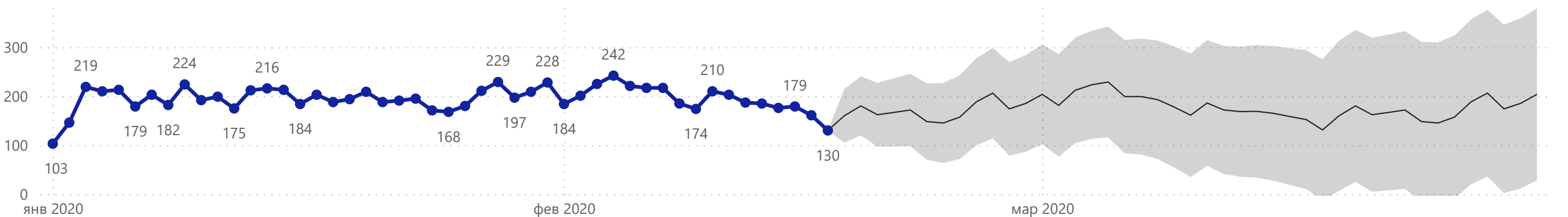
Календарь

Прогноз

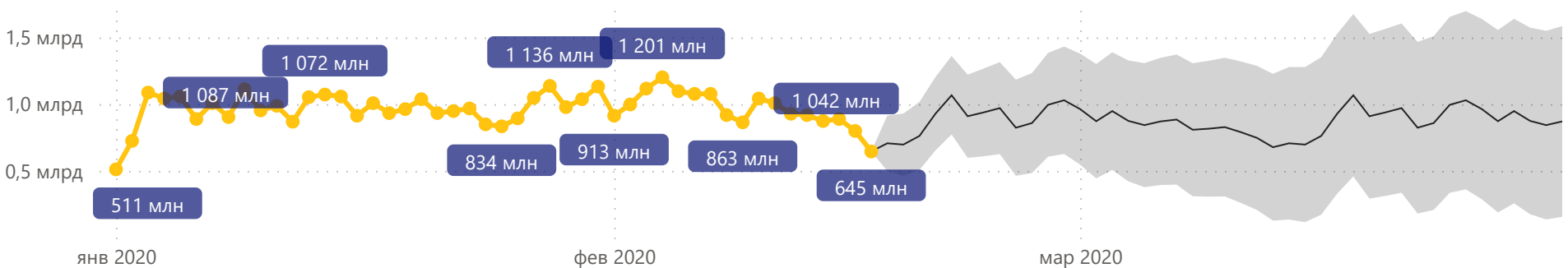
Прогноз по количеству конверсий до конца февраля



Прогноз по количеству продаж на первый квартал



Прогноз выручки за первый квартал



Расчет ориентировочной
выручки за первый квартал, руб.

38,44
млрд