

## ניהול מידע מבוצר - פרויקט חלק א'

### חלק 2

#### שאלה 2.1

המטרה המרכזית של המשימה היא להשפיע על כמה שיותר תושבים בעיר, כלומר להחזיר את מקסימום האנשים לUMB גיל אחר שבער "שטייפת מוח". לפיכך, הקритריון העיקרי לבחירת חמוץ משכבות השידור צריך להיות זה שמקסם את ההשפעה על התושבים, ככלומר מכסה את המספר הגבוה ביותר של אנשים.

לאחר חישוב מספר הצופים עבור כל אחד מהkritironim (ז'אנר, DMA, תכנית), ניתן לראות כי הקритריון של ז'אנר (שאילתא 1) מביא לחשיפה הגבוהה ביותר, שכן 5 האופציות הפופולריות ביותר משפיעות על הכי הרבה אנשים (2,775,929).

בהתאם לכך, המליצה שלנו לראש העיר היא לבחור את חמוץ משכבות השידור על פי קритריון הז'אנר, מכיוון שכן תושג ההשפעה הרחבה ביותר.

