

## ניהול מידע מבוזר - פרויקט חלק א'

### חלק 2

#### שאלה 2.1

המטרה המרכזית של המשימה היא להשפיע על כמה שיותר תושבים בעיר, כלומר להחזיר את מקסימום האנשים למצב רגיל אחרי שעברו "שטיפת מוח". לפיכך, הקריטריון העיקרי לבחירת חמשת משבצות השידור צריך להיות כזה שממקסם את ההשפעה על התושבים, כלומר מכסה את המספר הגבוה ביותר של אנשים.

לאחר חישוב מספר הצופים עבור כל אחד מהקריטריונים (ז'אנר, DMA, תכנית), ניתן לראות כי הקריטריון של ז'אנר (שאילתא 1) מביא לחשיפה הגבוהה ביותר, שכן 5 האופציות הפופולריות ביותר משפיעות על הכי הרבה אנשים (2,775,929).

בהתאם לכך, ההמלצה שלנו לראש העיר היא לבחור את חמשת המשבצות על פי קריטריון הז'אנר, מכיוון שכך תושג ההשפעה הרחבה ביותר.

