**WEB קבוצה 28**

**חלק ב'-**

בפרויקט זה פיתחנו פלטפורמת צד לקוח בשם Cook Master המיועדת ליצירת חוויית משתמש אינטראקטיבית ונוחה עבור משתמשים המעוניינים להירשם לסדנאות בישול.

**מבנה העבודה**:

1. **HTML**  
   העבודה כוללת חמישה עמודי HTML:
   1. Index: דף הבית המציג את חזון האתר ומכיל אנימציות.
   2. :Contact דף יצירת קשר הכולל טופס לשליחת הודעות.
   3. Sign Up: דף הרשמה לסדנאות עם שדות מילוי מאומתים.
   4. Login : דף התחברות.
   5. :Workshops עמוד מידע על סדנאות זמינות.
   6. Workshop-details: עמוד פירוט סדנא ובחירת פרטי סדנא.
   7. Summary: עמוד סיכום הזמנה.
   8. האלמנטים שחוזרים על עצמם בכל עמוד הם header, footer, nav.
   9. בפרויקט הקפדנו על יישום Best Practices במבנה הקוד והתהליך- הפרדנו את ה-HTML, JS וה- CSS לקבצים נפרדים.

בנוסף, השתמשנו בשמות משתנים, פונקציות ומחלקות ברורים ועקביים, כך שהקוד יהיה קריא וניתן לתחזוקה. הארגון של הקבצים בתיקיות היה לוגי, עם חלוקה לתיקיות כמו images, CSS, JS ו-HTML המאפשרת גישה מהירה לנכסים ולמשאבים בפרויקט. בכל טופס באתר הוספנו ולידציה צד-לקוח (בדיקת כתובת מייל, סיסמא, טלפון וגיל) באמצעות JavaScript, ובכך מנענו טעויות נפוצות בזמן אמת. שילוב טכניקות רספונסיביות כמו שימוש ב-Flexbox ומידות יחסיות מבטיח התאמה למגוון מכשירים.

1. **CSS**
   1. כל דף כולל עיצוב רספונסיבי עם צבעים אחידים של המותג: חמרה ורקע שמנת, פינות מעוגלות ואנימציות לתחושה מודרנית.
   2. השתמשנו באנימציה בדף INDEX לכניסת הכיתוב באופן נעים לעין ובנוסף, הוספנו אנימצית העלאת עמוד בכל עמודי האתר.
   3. עיצובים ייחודיים לכל דף לפי מטרתו.
2. **JavaScript**

ישנן 2 פונקציות event- click ו-submit.

1. **מימוש פונקציות מרכזיות**:

באתר ישנם טפסי הרשמה לאתר ולסדנאות, יצירת קשר שכולם כוללים ולידציות קפדניות, בנוסף ישנה תצוגת תאריכים מוגבלים בהרשמה לסדנאות.

1. **הנחות עבודה**:
   1. כל התכונות בוצעו תוך דגש על חוויית משתמש נוחה ואחידות עיצובית.
   2. כתיבה נכונה:

* כל הקוד הוסבר עם הערות כדי להקל על הבנת הלוגיקה.
* עבדנו בדגש על ארגון קוד מודולרי ומובנה.
* מבנה תיקיות הגיוני ומסודר- תקיות HTML, JS, CSS, images.