



Lijo Chacko



+49-17625089214



Lijochacko@hotmail.com



[Website](#), [LinkedIn](#)



Berlin, Germany

Ich bin ein erfahrener Fachmann mit 16 Jahren Erfahrung in Produktdesign und CAD-Technologie und wechsle nun meine Karriere mit einem Master of Science in Data Science, KI & Digital Business. Mein Ziel ist es, meine Expertise in der Umsetzung von konzeptionellen Designs in herstellbare Produkte mit neuen Fähigkeiten in Datenanalyse und maschinellem Lernen zu verbinden. Ich suche eine Praktikums- oder Werkstudentenstelle, um diese einzigartige Mischung von Fähigkeiten anzuwenden und zu datengesteuerten Produktlösungen beizutragen.

Ausbildung

Master of Science (MS)

- Data science, AI & Digital Business

GISMA University,
Potsdam, Germany
Voraussichtlicher Abschluss : Mar. 2026

Schwerpunkte :

- Data Science
- Künstliche Intelligenz
- Digitale Transformation
- Projektmanagement
- Innovationsmanagement
- Ethische Führung

Relevante Kurse:

- Python
- Maschinelles Lernen
- Datenanalyse
- Digitale Strategie
- AI in Geschäftsanwendungen
- Forschungsmethoden
- Methoden der Vorhersage

Bachelor of Science (BSc)

- Visual Communication

Annamalai University,
TM, India

Focus :

- Designtheorie • Digitale Fähigkeiten
- Medienwissenschaft • Typografie

Sprachen

Englisch



CEFR C1, CLB 7.5 (2024)

Deutsch



AI abgelegt

Vorbereitung auf A2/B1

Hindi



Fortgeschrittenes Niveau - C1

Berufserfahrung

•	Sr. CAD-Technologe M/s. CHINA STATE CONSTRUCTION ENGINEERING COORP. DUBAI	JUNI 2024 - APRIL 2025
•	Designer / Projektmanager M/s. NEW EXCLUSIVE DECORATIONS DESIGN & FIT-OUT. DUBAI	JULI 2023 - JUNI 2024
•	Produktdesigner M/s. EXCLUSIVE ACRYLIC MIDDLE EAST INDUSTRIES. DUBAI	MAI 2021 - JUNI 2023
•	Sr. Architektur Technologe M/s. ARABTEC CONSTRUCTION. DUBAI	JUNI 2007 - DEZ 2020
•	Interior Designer M/s. SAM & ASSOCIATES. BHOPAL, INDIA	JAN 2002 - DEZ 2006

Fähigkeiten

Kreative Problemlösung · Visuelle Eignung · Design Thinking · Kommunikation · DFM · Statistische Analyse · Prädiktive Modellierung · Anpassungsfähigkeit · Qualitätskontrolle · Digitales Marketing · Analytische Fähigkeiten · Konzeptentwicklung · Forschung & Benchmarking · Liebe zum Detail · Zusammenarbeit