

Checkpoint

Lucas Domingues rm553304

Turma:2-siq

1. Experiência Mobile-First

Com o aumento das compras via dispositivos móveis, que correspondem a quase 43% das vendas de e-commerce no mundo, o sistema de marketplace deve ser construído com um layout responsivo e amigável para dispositivos móveis. As empresas devem garantir que o processo seja simplificado no checkout e incluir formas de pagamento como carteiras digitais – Apple Pay, Google Pay, entre outras.

2. Omnichannel Selling

Em 2024, o omnichannel continuará a ganhar força, permitindo que os consumidores iniciem uma compra em um canal, como um site, e a finalizem em outro, como uma loja física. A integração de diversos canais de venda, como lojas online, aplicativos móveis e redes sociais, torna a experiência do consumidor ainda mais fluida.

3. Personalização Avançada

A hiperpersonalização já é indispensável no comércio eletrônico. Utilizar dados do comportamento de compra para oferecer recomendações significativas e criar experiências únicas para cada cliente aumenta a satisfação e a fidelidade. E, em 2024, a personalização será definitivamente impulsionada pela automação com IA.

4. Realidade Aumentada (AR) e Realidade Virtual (VR)

AR e VR estão revolucionando a forma como os consumidores de hoje começam a interagir com produtos online. Essas tecnologias dão ao cliente a possibilidade de visualizar e "tocar" os produtos virtualmente. Elas aumentam a confiança na compra e, por essa razão, reduzem as devoluções. Por exemplo, considere o uso da tecnologia AR para "experimentar" itens como roupas e móveis para casa.

5. Comércio Conversacional com IA

Chatbots e assistentes virtuais com IA se tornarão cada vez mais presentes, à medida que os consumidores os utilizam para obter suporte instantâneo e personalizado. A integração com compras por voz, suportada por assistentes como Alexa e Google Assistant, tornará esse processo ainda mais acessível e rápido.

6. Social Commerce

O comércio social continuará crescendo, à medida que Instagram e WhatsApp gradualmente expandem suas opções de compras dentro dos aplicativos. As compras são particularmente populares entre as duas gerações mais jovens — millennials e geração Z. A experiência de compra está sendo otimizada com funcionalidades de e-commerce, como carrinhos de compra e checkouts diretamente dentro dos aplicativos.

Referencias

Tray([Tray - Plataforma de E-commerce](#))

Maeztra([Maeztra](#))

Bling([Blog do Bling](#))

E-Commerce Brasil([E-Commerce Brasil](#))