

Einleitung:

Vision der Digitalisierung

„Ein digital vernetztes Hotel, das Informationen dort bereitstellt, wo sie gebraucht werden: aktuell, personalisiert und jederzeit verfügbar.“

Die Vision der Digitalisierung im Hof Wissbad besteht darin, durch moderne Technologien ein **einheitliches, komfortables und interaktives Gästeerlebnis** zu schaffen. Digitale Informationskanäle sollen die traditionellen, papierbasierten und manuellen Abläufe ersetzen und das Hotel zu einem **modernen, effizient organisierten Gesundheits- und Feriencentrum** weiterentwickeln.

Kern der Vision:

- **Gäste erhalten jederzeit relevante, personalisierte Informationen**, die ihnen Sicherheit, Komfort und Orientierung bieten.
- **Interne Prozesse werden durch digitale Schnittstellen effizienter**, schneller und weniger fehleranfällig.
- **Daten** wie Wetter, Auslastung, Stromproduktion und News werden automatisiert integriert und intelligent genutzt.
- Die Digitalisierung soll **Mitarbeitende entlasten**, indem Routinekommunikation digital übernommen wird.
- Das Informationssystem wird ein **zentrales Element des Hotel services** und stärkt das Gesamtimage des Hof Wissbad als modernes Gesundheits- und Wellnesshotel.

Die 2 Zentralen Teile des Projekts:

1. Die technische Infrastruktur (Displays, Netzwerk, Plattform, Gateways)
2. Die Entwicklung einer massgeschneiderten APP:

Funktion: Inhalte aus Hotellerie, Restaurant, Wellness, Marketing sowie externen Datenquellen (Wetterstation, PV-Anlage, Newsfeeds) zusammenführen.

Das neue Informationssystem soll in **allen Hotelzimmern, Aufenthaltsräumen, Wellnessbereichen und am Empfang** digitale Infodisplays bereitstellen. Gästen werden dort tagesaktuelle Informationen wie Wetterdaten, Restaurantangebote, Behandlungsangebote, Events, Tourismusinformationen und personalisierte Empfehlungen angezeigt. Zusätzlich soll ein **interaktives System in den Gästezimmern** ermöglichen, Informationen abzurufen und direkt Leistungen wie Massagen oder Wellnessangebote zu buchen.

Für die Umsetzung wird ein interdisziplinäres Projektteam aus der IT, dem Gesundheitszentrum, der Hotellerie, dem Restaurant und dem Marketing gebildet. Das Projekt wird gemäss den Richtlinien der Digitalisierungsstrategie des Hotels und der IT-Abteilung geplant und umgesetzt. **Ziel** ist es, sowohl die **Gästezufriedenheit** zu erhöhen als auch **interne Prozesse** und Datenflüsse zu optimieren