

마주보다

순천향대학교

이재현 의료IT공학과 20185119
이동규 컴퓨터소프트웨어공학과 20194463
윤준섭 컴퓨터공학과 20184110
김채린 컴퓨터공학과 20234012
이신비 컴퓨터공학과 20204110

목 차

1
아이디어 선정 배경

2
소비자 분석

3
소비 대상

4
기존 서비스 분석

5
주요 기능

6
수익 구조

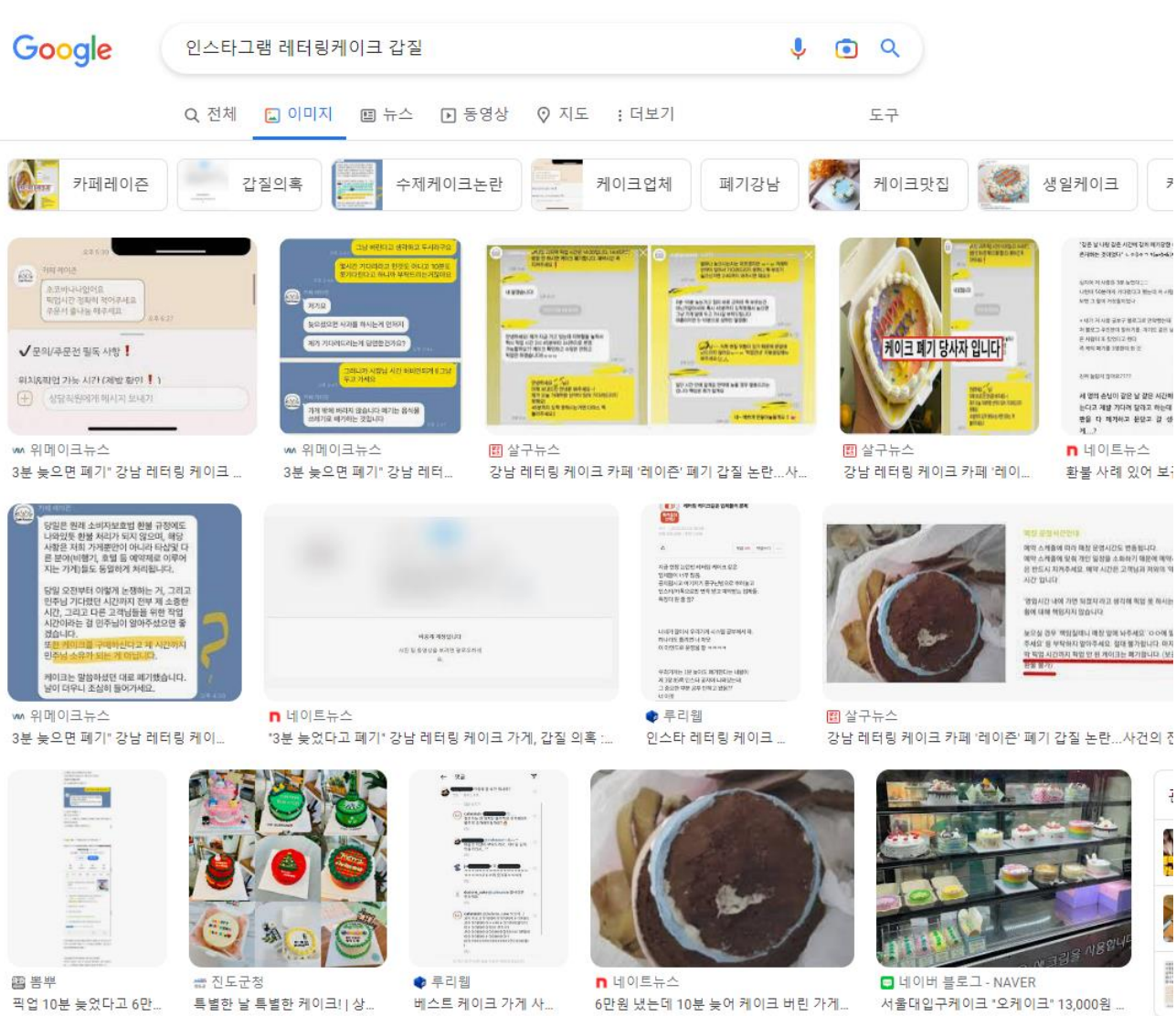
7
구현 방안

8
기대 효과

9
Q & A

아이디어 선정 배경

"사과 연락 못 받아"...강남 레터링 케이크 가게, '갑질 폐기' 논란ing



안녕하세요 영업시간이 안쓰여 있어서요.
혹시 내일 영업시간 몇시부터 몇시까지인
가요. 또 수제쿠키 배달 되나요?

이런말투로 문의해주시면 답장안해요. 기
본적인 개념좀 탑재해주시고 문의해주시
던가요 . 내일 오픈안합니다

❤ 공감하려면 두 번 누르세요


네?

메시지 보내기...



마주 보다

아이디어 선정 배경



레터링케이크 주문방법

전체

이미지

뉴스


동영상

지도

더보기


도구

검색결과 약 289,000개 (0.31초)

 naver.com
https://m.blog.naver.com › iaiaiaznjq

[공지]레터링케이크 주문방법 - 네이버 블로그

2021. 4. 18. — 간단한 도안과 함께 꼭 보내주세요.. 색상,문구 등 정리해서 보내주세요. (타협체 케이크와 동일❌)... 4.주문방법 예시.. 이름 /연락처.

 joo cake.com
https://joo cake.com › blogs

주케이크 예약하는 법 - 주케이크(JOO CAKE)

2021. 1. 30. — 케이크를 예약 하는 방법 1. 케이크 목록으로 가기 2. 케이크 선택 하기 * 원하시는 케이크 디자인이 없을땐 커스텀 레터링 케이크 이용해 주세요.

레터링케이크 주문방법 관련 이미지



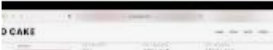


생크림케이크

생일케이크

커스텀케이크

수제케이크

▼



N

레터링케이크 주문방법

통합

VIEW

이미지

지식iN

인플루언서

동영상

쇼핑

뉴스

어학사전

지도

...

 miasageorilittleroom.modoo.at

Little Room

미아사거리역 주문제작 케이크와 구움과자 전문점



채널

인스타그램

 blog.naver.com › danjung11

레터링 케이크 주문 방법 안내

2021.04.05. 케이크 디자인 및 레터링 문구 변경은 주문 당일 입금 전까지 가능합니다. ※ 충분히 디자인 및 레터링 문구를 생각하신 후에 주문서 작성 부탁드립니다. ※ 예약 확정 후에는... 픽업 완료 후 이동 중 발생하는 케이크 망가짐에 대해서는 환불이 불가합니다. ● 케이크 보관방법 1. 케이크는 냉장보관을 해주시고 2~3일 이...

 blog.naver.com › power5470

[주문서작성] 레터링케이크 주문 방법

2020.09.16. 레터링케이크 주문 방법입니다^^ 자세히 읽어 보시고 주문서를 양식에 맞게 보내주시면 상담 후 제작 도와드리겠습니다~ 레터링케이크의 홀케이크는 (미니~2호) 3단 시트, 도시락케이크는 2단시트로 제작됩니다. 케이크 샌딩크림(속...



 boraboraron.modoo.at › 7yedi69w

레터링케이크 안내&가격 - 보라롱베이크샵

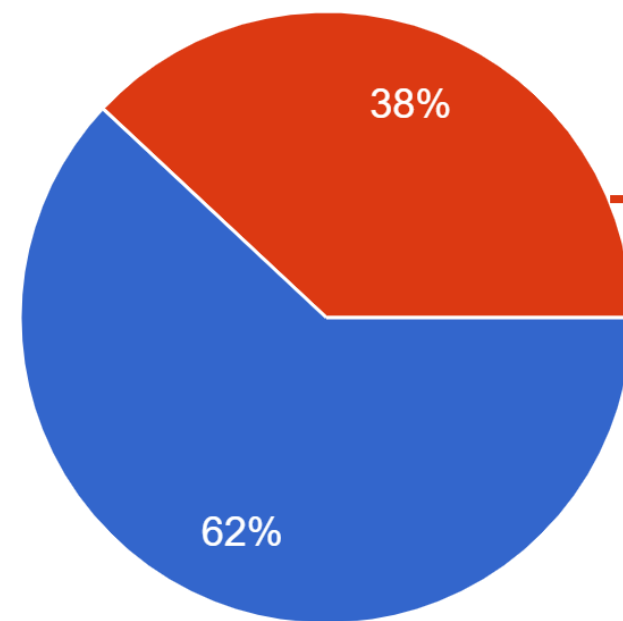
(최종 예약 안내없이 연락이 없으실 경우 예약이 안되실 수 있습니다.) 레터링케이크 주문방법 ♡주문양식 ♡
✔주문자- 성함:- 연락처✔케이크- 사이즈:- 맛(시트/크림) :- 디자인(사진첨부):- 문구:- 픽업날짜(픽업시간대):
✔주문 안내사항을 모두 숙지 하였고 동의하시나요? : (예시)✔주문자- 성함: 보라롱- 연락처: ***_****_*****✔...

마주 보다

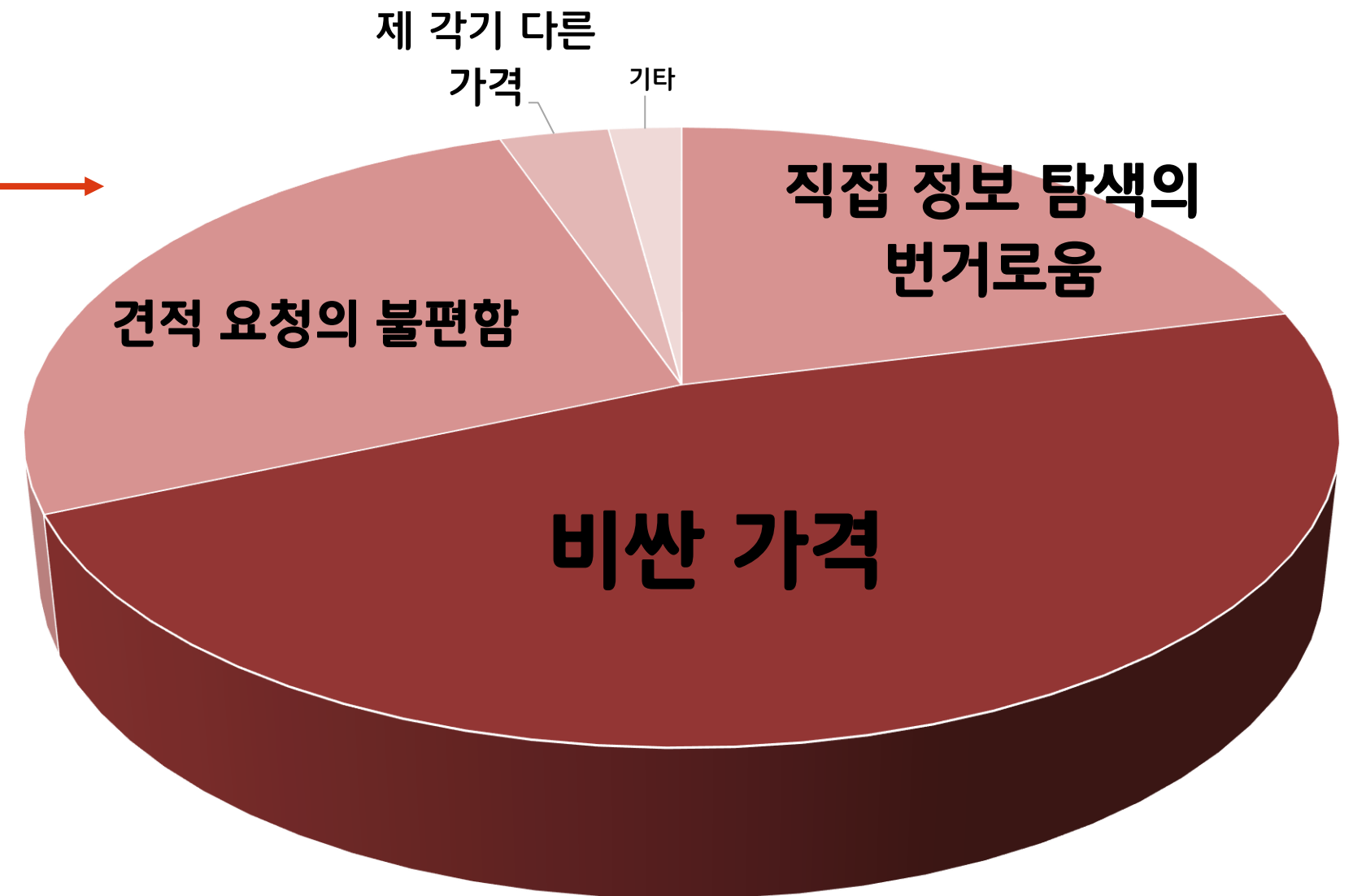
설문조사

2-2. 기존 레터링 케이크 주문제작 시스템에 대해 만족하시나요?

응답 92개



● 네
● 아니요



마주 보다

소비 대상



평소 주문제작 서비스를 자주 이용하는 이 성실 씨(26) 여자친구를 위해 레터링 케이크를 주문하려고 하는데, **매번 직접 인스타그램 DM으로 가격을 알아보고** 문의를 하는 것에 불편함을 가지고 있는데 ...

기존 서비스 분석

SNS 메시지를 통한 문의

- 사용자가 의뢰 > 업체의 확인
- 수고로운 업체 탐색, '예의 있는' 채팅 문의, 시안 스케치의 어려움
- 주문 후 픽업의 번거로움
- 한번에 단일 물품만 가능
- 업체 리뷰 기능 없음

마주보다

- 사용자가 의뢰, 업체들의 참여 > 사용자가 업체를 선택함
- 원하는 제품과 스케치 혹은 제품에 맞는 업체 시안을 통해 가능한 업체 리스트를 확인 가능, 채팅 불필요
- 픽업/배송대행/이벤트 등과 연계 가능
- 다양한 주문제작 물품을 한 눈에 볼 수 있음
- 리뷰기능 존재(소비자 입장: 신뢰 여부 판단, 업체 입장: 리뷰를 이용한 홍보 가능)

마주 보다

주요 기능

마주
보다

사용자가 구입하고자 하는 주문제작 물품을 가게 별 픽업
요일, 픽업 지역, 픽업가능 시간별 정리

가게, 디자인 선택부터 문의, 결제 서비스 제공

리뷰, 별점 시스템으로 인한 품질관리

마주 보다

주요 기능

위에는 별자리, 별자리 밑에는
“Happy Birthday” 가 적혀 있고
주변에 하얀 알갱이가 뿌려진
남색 레터링 케이크 디자인 생성해줘!

디자인 요청



마주 보다

주요 기능

“HAPPY BIRTHDAY”가 적혀 있고
그 주변에 금색 알갱이가 뿌려진
파란색 레터링 케이크 디자인 생성해줘!

디자인 요청



마주 보다

주요 기능

케이크 가장자리는 장미 여러 송이로
둘러져 있고 가운데에는 할머니 얼굴이
들어가는 디자인 생성해줘.
문구는 생신 축하하는
내용으로 아무거나 추천해줘!

디자인 요청



마주 보다

프로토타입

마주보다

Google에서 검색하거나 URL을 입력하세요.

로아 깃허브 학교 YouTube The data type real... 1 Color Scripter 취미로 하는 프로그램... 다크플로우 [Darknet YOLO] Da... 윈도우즈에서 yolo... [5] YOLO 데이터 확... [YOLO] YOLO Traini... 개발자 이상현 :: [6]... [분석] YOLO Theft Chaser : Yolo... (신세계본점) 공식... Catharsis. :: [Y... Catharsis. :: [Y... [Development] Vis...

로그인 회원가입 고객센터

마주보다



내 정보

SHOP

COMMUNITY

NOTICE

지역

전체

시/군/구

검색어를 입력하세요.

검색



설명



설명



설명



설명



설명



설명



설명



설명

프로토타입



[로그인](#) [회원가입](#) [고객센터](#)

마주보다



내 정보

SHOP

COMMUNITY

NOTICE



이름



구매방법

설명

판매하는 가게 정보(링크)

수익구조

1. 가맹비

가맹점 정보

가맹점상호

매장번호

사업자번호

휴대폰번호

주소(자세히)

대표자

생년월일

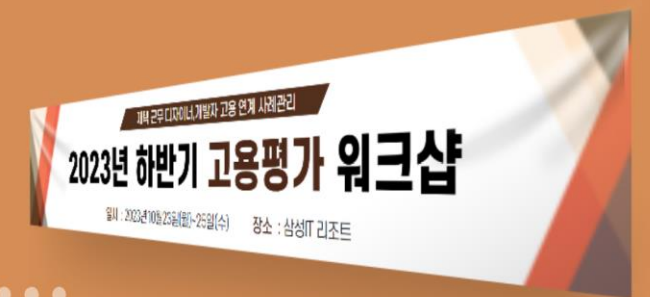
업태

업종

2. 웹페이지 내의 배너 광고

현수막 10장 주문시,
최대 54% 할인!

만들러가기



마주 보다

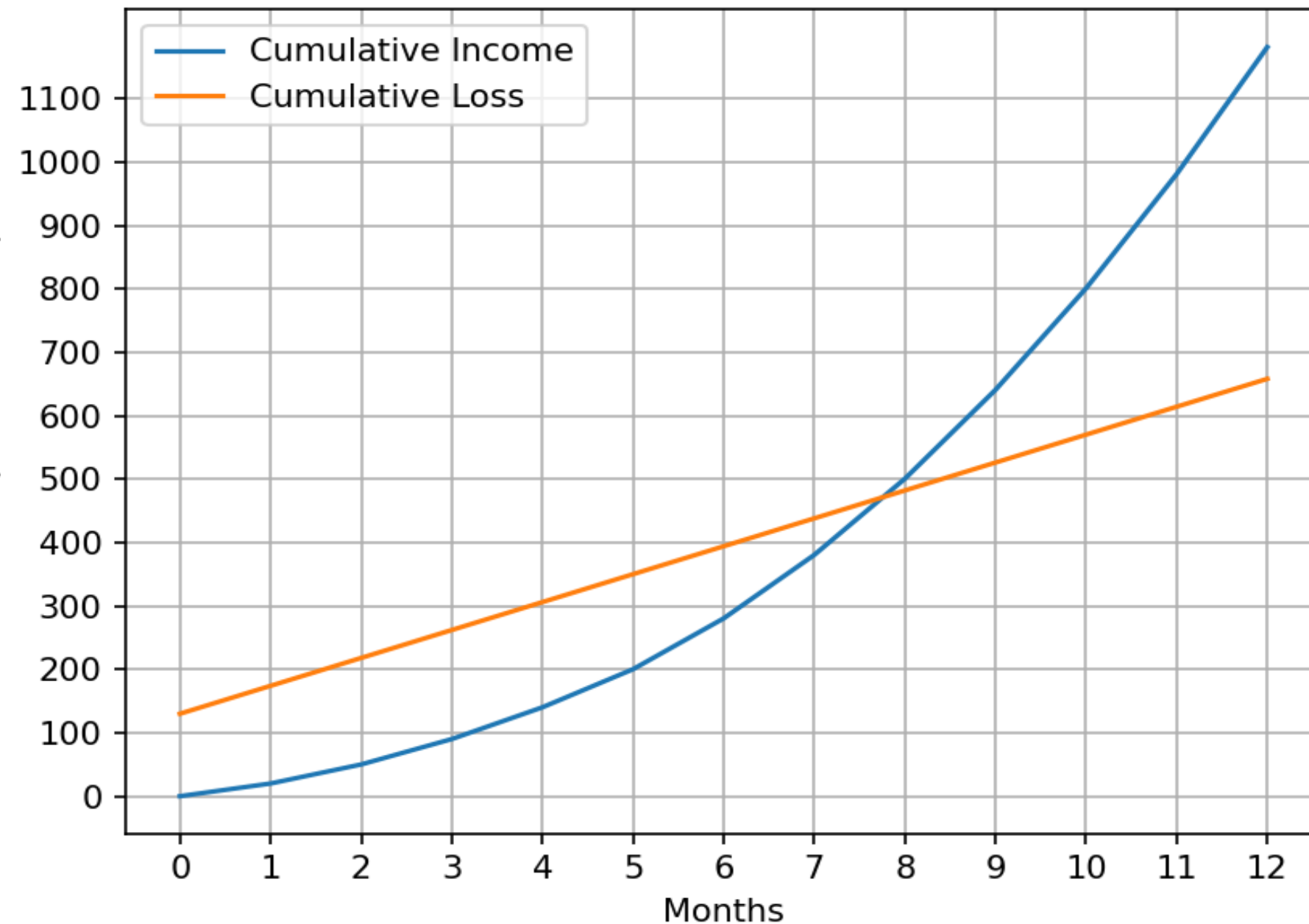
수익모델(BM)

[B2B]			
고객 세그먼트	전국 주문제작 전문 베이커리 업체		
가치 제안	1. 접근 가능한 소비자의 수가 늘어남에 따라 매출 상승을 기대한다. 2. 플랫폼을 사용함으로써 소비자의 업체 정보 탐색과 업체와의 일정 공유가 편리하다.		
고객 관계	고객관리 메뉴얼을 제공으로 인한 매출 상승으로 지속적인 비즈니스 관계 유지		
핵심 파트너	• 공급 업체 • 유통 파트너(전용 유통 업체 계약시)		
수익 체계	• 업체의 서비스 입점료 • 결제 수수료 • 광고	비용 구조	• 서비스 개발 및 운용 비용 • 인력 관리 비용 • 마케팅 및 광고 활동
핵심 자원	• FE/BE 개발자 • 웹 디자이너	핵심 활동	• 제품 생산 • 파트너 관계 유지 • 소비자 관리

[B2C]			
고객 세그먼트	• 기념일을 중요시하는 20-30대 남녀 • 부모님/자녀 의 축하파티를 준비하는 자녀/부모님 • 각종 파티를 즐기는 20-30대 남녀		
가치 제안	소비자 중심의 역경매 기능과 커뮤니케이션 기능이 기존 정보 탐색의 번거로움을 해결하고 합리적인 가격 혜택과 업체와의 원활한 의사소통 혜택을 얻을 수 있다.		
고객 관계	• SNS 마케팅 • 채팅 고객지원 • 고객 맞춤 Ai 카테고리	수익 체계	• 결제 수수료 • 광고
핵심 자원	• FE/BE 개발자 • 웹 디자이너	핵심 활동	• 제품 생산 • 홍보 • 고객 수 증가 및 유지
비용 구조	• 서비스 개발 및 운용 비용 • 인력 관리 비용 • 마케팅 및 광고 활동	파트너	• 소비자 • 공급업체

손익분기점

Break-Even Point



누적소비(Cumulative Loss) = 초기 소비 + 월간 소비

초기 소비 = 130만원(디자인(60) + 초기 홍보(70))

월간 소비 = 44만원(서비스 운용(4) + 인력 관리(10) + 홍보(30))

누적 수익(Cumulative Income) = 초기 자본 + 월간 수익(변동)

월간 수익1(결제 수수료) = $C * 4 * 5\%$

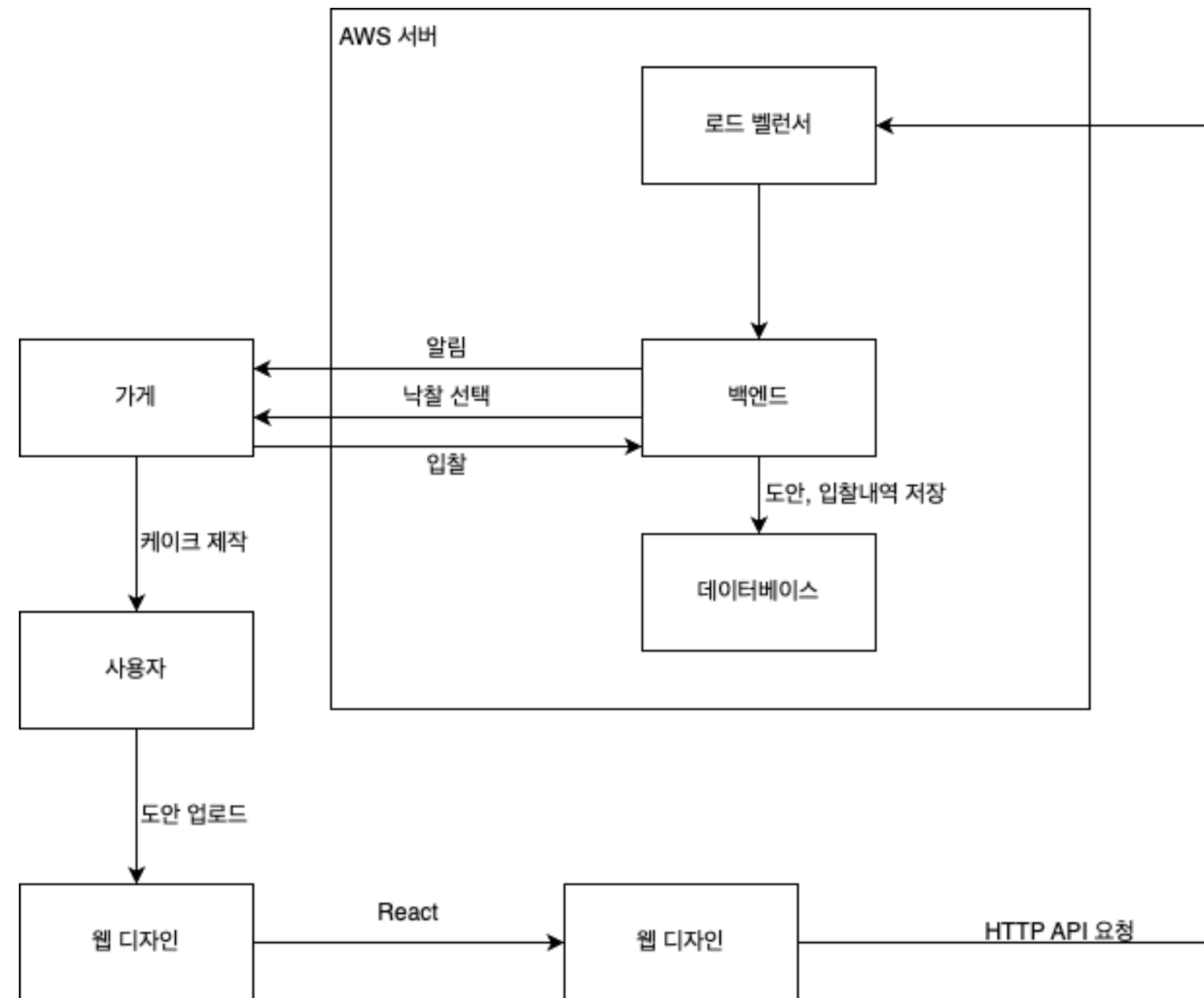
월간 수익2(광고) = $C * 0.008 * 3\% * 70\%$

* 소비자 수(C) = 한달 차에 100명, 1년 차에 1000명으로 가정한다.

* 초기 자본은 0원으로 가정한다.

* 월간 수익은 소비자 수에 따라 변동한다

서비스 구현 방안(소프트웨어 아키텍처)



마주 보다

수익모델(BM)



마주 보다

기대 효과

시장 경쟁력 강화

- 주문제작 상품 시장에서는 소규모 판매자들이 많기 때문에 이들이 모여 있는 플랫폼을 제작함으로써 시장 경쟁력을 강화할 수 있습니다.

소비자 만족도 증대

- 소비자는 다양한 주문제작 상품을 한 곳에서 쉽게 비교해볼 수 있으며, 직접 문의할 수 있기 때문에 더욱 만족스러운 구매 경험을 할 수 있습니다.

판매자 매출 상승

- 주문제작 상품을 생산하고 판매하는 판매자들은 이 플랫폼을 통해 더 많은 고객들에게 접근할 수 있게 되어 매출 상승을 기대할 수 있습니다.

Q & A

마주 보다