

**맞춤 영양제  
추천  
어플리케이션**

**201611070 컴퓨터과학과 문지해**

# 아이디어 필요성

헤럴드경제

## 20대 청춘, 홍삼에 꽃히다

기사입력 2018-05-11 09:08 기사원문 스크랩 본문듣기 설정

6 1

요약본 가

- 홍삼정 에브리타임 출시 후 20대 구매력 급증
- 미세먼지·피로·스트레스 영향...면역력 화두
- 2030 집중 겨냥...정해인·박은빈으로 모델교체

[헤럴드경제=김지운 기자] 20대 청춘의 시선이 홍삼에 꽃혔다. 스스로 건강을 챙기면서 자신에게 투자를 아끼지 않는 경향이 커지면서 고가의 홍삼에도 지갑을 열고 있는 것으로 나타났다.

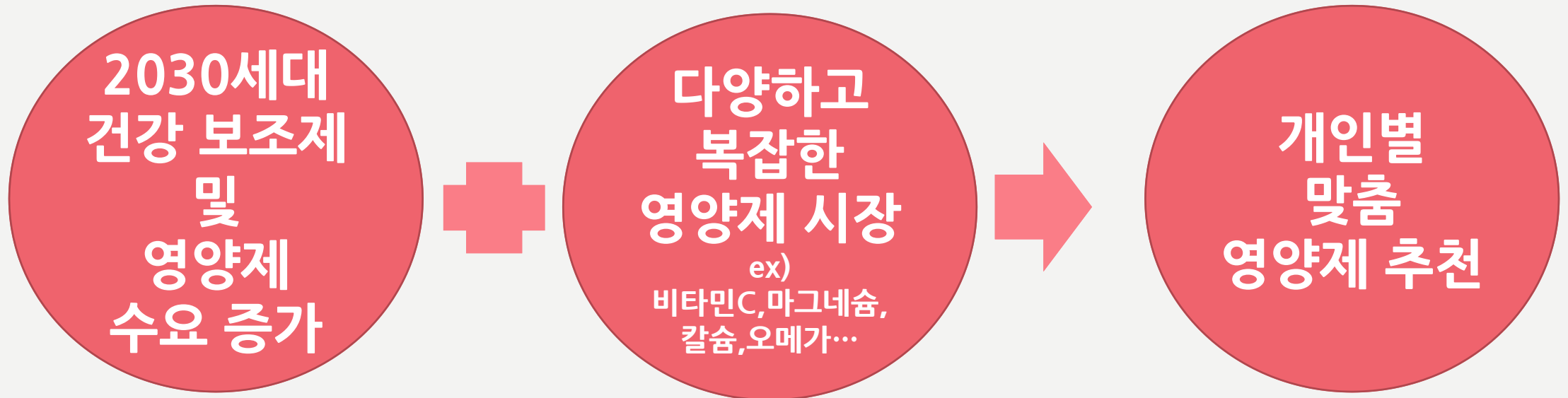
11일 KGC인삼공사에 따르면, '홍삼정 에브리타임'의 20대 구매율은 2014년부터 지난해 까지 연평균 225%의 성장률을 보이고 있다. 20대를 제외한 전 연령대의 구매율(106%) 보다 2배 이상 높은 수치다.

한편 홍삼 뿐 아니라 다른 쪽으로도 건강에 투자하는 20대는 꾸준히 늘고 있다. 비타민하우스가 조사한 최근 1년간 건강기능식품 구입 연령대를 보면, 20대가 전통적으로 주 구매층이던 30~40대를 넘어서는 추세를 보인다. 연령별 구매비율을 보면 20대가 26%, 30대가 35%, 40대가 25%, 50대 이상이 19%인 것으로 나타났다. 20대가 40대 구매비율을 추월해 30대를 따라 잡는 형국이다.

업계 관계자는 "10만원에 육박하는 고가 제품들에도 20대 구매력이 늘어나는 것은 1인가구가 늘면서 건강과 여가생활, 자신에게 투자하는 '포미족'이 늘고 있다는 지표로 볼 수도 있다"고 했다.

summer@heraldcorp.com

# 아이디어 필요성



# 핵심 기능

1. 현재 사용자가 복용중인 영양제 및 건강 보조제 정보 기록  
(복용 시작일, 종류, 하루 섭취량)
2. 임산부, 직장인, 수험생, 노인 등 현재 사용자의 상태와 연령, 나이를 선택하고 주어진 보기를 보고 사용자의 건강을 체크(복통, 만성피로, 눈 시림, 수면 부족 등)
3. 입력한 사용자 정보에 따라 영양제 추천 및 함께 복용하면 좋은 영양제 추천
4. 사용자가 해당 영양제를 선택하면 현재 판매되고 있는 최저가와 판매 사이트를 제공

# 핵심 기능

×

사용자 설정

초기화

유형

임산부

직장인

수험생

연령대

아동 & 10대 초반

10대 후반

20대

30대

40대

50대

60대~

현재 건강 상태

복통

만성 피로

수면 부족

눈 시림

빈혈

눈 피로

수족 냉증

편두통

당뇨

선택 완료



사용자 설정 화면

# 타깃



자신의 상황과 건강 상태에 맞는 영양제를 찾고 싶은 사람들

# 기대 효과

1. 무분별한 영양제 섭취로 인한 영양부족 or 영양 과잉을 방지
2. 추천 영양제와 최저가를 제공함으로써 합리적인 소비 가능