|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 빅데이터 사이언스 실무자 양성과정  < 파일럿 프로젝트 착수보고서> | | | |
| 주 제 | 변수에 따른 음악 장르 선호도 상관관계 분석 | | |
| 팀 명 | 8팀 | **일 자** | 2021년 6월 25일 |
| 팀 장 | 전명운<stria\_type@naver.com> | **팀 원** | 김현, 이규림, 김혜린 |

**1. 과제 개요**

**-** 연도별, 계절별에 따른 선호 음악 장르 데이터 분석 패턴을 통해 멜론 이용자의 음원 사용 행태를 분석하고 시각화, 이후 멜론 이용자의 미래 음원 선호 장르를 예측.

**2. 데이터 수집 전략**

- 멜론 월간 종합 차트를 selenium을 이용해 데이터 추출

**3. 데이터 분석 전략**

- 여러가지 변수에 따른 음악 장르 선호도 상관관계 분석

1. 사계절에 따라 선호되는 음악 장르와 발매량을 분석 및 시각화

2. 코로나 이후 음반 발매율 변화 및 선호 음악 장르 분석

3. (추가) 빌보드 차트 분석 및 국내 차트와 비교

**4. 결과 보고 예측 및 실행 계획**

역할 분담)

-전명운: 팀장 -코로나 이후 선호 음악 장르 분석

-김혜린: 부팀장 -워드클라우드를 통한 데이터 시각화

-김현 : 자료 분석 및 수집 -사계절 선호 음악 장르 분석

-이규림: 문서정리 -연도별 선호 음악 장르 분석

일정 계획)

1. 멜론 월간 종합 차트 데이터 추출

: 순위, 제목, 가수, 장르

2. 데이터 분할 및 데이터 분석

- 사계절 단위로 데이터 분할 및 장르 분석

- 연 단위로 데이터 분할 및 장르 분석

3. 데이터 시각화

- 사계절 단위로 제일 많이 사용된 노래 제목 워드클라우드

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 데이터  추출 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 데이터  분석 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 정리 및 취합 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

결과 도출 전략 및 가설)

1. 사계절에 따라 선호되는 음악 장르와 발매량을 분석 및 시각화

가설1) 댄스곡이 여름에 발매가 많이 되는 음원 장르이다. (3년)

가설2) 사계절 별로 선호되는 특정한 장르가 존재한다.

가설3) 봄에 제일 많이 사용되는 노래 제목 단어는 ‘봄’이다.

2. 코로나 이후 음반 발매율 변화 및 선호 음악 장르 분석

가설1) 코로나 이후 음반 발매가 감소하였다.

가설2) 코로나 이후 밝은 음악이 선호되는 경향을 보인다. (댄스, POP 등등)

3. (추가) 빌보드 차트 분석 및 국내 차트와 비교

파일럿 프로젝트를 통해 얻고 싶은 것)

데이터 분석을 통한 역량 향상하고, 다양한 데이터 전처리 과정을 통해 데이터 시각화 툴 이용 친숙도를 높이고자 한다.