

Section A

你曾经用电子邮件向同事道过谦吗？曾经用语音邮件向下属传达过[26]警告吗？曾经坐飞机在国内穿梭只是为了亲自传递重要消息吗？如今，各种通讯方式唾手可得，它们很[27]便利且有利于生产率——同时也非常麻烦。在如此之多的通讯方式中，经理应该如何选择最好的通讯方式——[28]尤其是当要传递的消息对接收者来说是坏消息或不受欢迎的消息时该如何选择呢？我们已经对商务沟通顾问和礼仪专家进行了[29]调查，并提出了以下指导原则，以便[30]有效地使用可替代的通讯方式来传递难以处理的信息。

首先，选择你想要的私密程度。面对面交流是[31]最私密的。其他选择（私密程度递减）有实时电话、语音邮件、手写便条、打印的信件，最[32]不友好的是电子邮件。其中一些可能根据[33]具体情况或者你自己的喜好改变顺序；例如，手写的便条可能看起来比语音邮件的私密度更高。对于要传递的严肃的信息，你如何做出最佳选择呢？“我[34]主要关心的是：我怎样才能温和或有礼貌地传递这个信息？”礼仪专家达娜·卡斯佩森说。“所以，当我道歉时，我通常首选当面道歉，或者把电话交谈作为我们的第二选择，而手写便条或许是接下来的选择。我现在完全[35]避免通过电子邮件道歉。”

Section B

贫穷、被抛弃的巴黎男孩是如何兑变成一名顶级厨师的

- A) 熙熙攘攘的巴黎街道崎岖不平，覆盖着厚厚的泥块，但是在和平街法式蛋糕店的橱窗里总能看到令人惊叹的景象。[42]1814 年，人们挤在面包店外面，急切地想看一看在里面工作的年轻厨师创造出的最新甜点。
- B) 他的名字是玛丽·安东尼·卡雷姆，有一天，他突然出现，好像是凭空冒了出来。但是在他短暂的一生中（他于 184 年前的今天去世），[45]他一直都在改革法国美食，撰写了烹饪畅销书，为皇室和其他达官显贵设计神奇的佳肴。
- C) 卡雷姆的童年一半是悲剧，一半是谜。在 1783 年或 1784 年，卡雷姆出生在巴黎的一个贫困的家庭，是家里的第 16 个孩子。在法国大革命的鼎盛时期，年幼的卡雷姆突然被遗弃了。8 岁时，他在巴黎一家餐馆的厨房里帮厨，以换取食宿。[39]15 岁时，他已经成为西尔万·巴伊的学徒。西尔万·巴伊是巴黎家喻户晓的甜点师，在巴黎最时尚的社区之一开了一家生意兴隆的面包店。
- D) 卡雷姆在厨房里学得很快，巴伊鼓励他的这位年轻学徒学习读写。[41]卡雷姆经常在附近的国家图书馆度过他空闲的下午时光，阅读艺术和建筑方面的书籍。在那个小小面包店的里屋，卡雷姆将对设计的爱好和烘焙天赋结合起来创造奇迹，用面粉、黄油和糖制作出了美味的杰作。
- E) 十几岁时，卡雷姆制作出了可食用的 18 世纪晚期最著名的一些建筑物的模型——古雅典废墟形状的饼干，中国古代宫殿和寺庙形状的馅饼。[40]他的老板西尔万·巴伊在其面包店的橱窗内展示了这些奢华的作品——通常高达 4 英尺。
- F) 卡雷姆的作品很快就吸引了法国外交官夏尔·莫里斯·德·塔列朗-佩里戈尔挑剔的眼光。1804 年左右，塔列朗要求卡雷姆为自己的私人城堡制作一份完整的菜单，吩咐这位年轻的面包师使用当地的时令水果和蔬菜，并且一整年的主菜都不能重复。[38]

这次实验取得了巨大的成功，后来事实证明，塔列朗与法国贵族的关系对卡雷姆非常有利。

- G) 众所周知，法国皇帝拿破仑·波拿巴对 18 世纪早期口感下降的美食不以为然，但是在招待巴黎上流社会的压力之下，他也将卡雷姆召到了杜伊勒里宫的厨房。1810 年，卡雷姆为拿破仑与其第二任新娘——来自奥地利的玛丽·路易斯——的婚礼设计了别致的蛋糕。[36]卡雷姆成为第一批专注于菜肴的外观，而不仅仅是美味的现代厨师之一。“我想要秩序和味道。在我眼里，菜肴如果陈列精美，可以 100%增加得分。”他后来在一本烹饪书中写道。
- H) 1816 年，卡雷姆开始了一次烹饪之旅，这次旅行将永远标志着他作为历史上第一位顶级厨师的地位。他航海到英国，在摄政王乔治四世的现代大厨房中烹饪。他横跨大陆，为俄国沙皇亚历山大一世准备盛大的宴会。[43]有社会野心的富裕家庭都把卡雷姆请到他们的厨房去，这让从不害怕吹嘘自己的成就、喜欢自吹自擂的卡雷姆发了财。后来，他经常会在烹饪书上放上一张自己的画像，这样街上的人久能认出他来，而且会崇拜他。
- I) 卡雷姆的美食成列成为法国美食的象征，它们丰富、精美、令人印象深刻。当仆人们将卡雷姆精心制作的美食送入餐厅时，客人们会惊奇地安静下来。1817 年 1 月 18 日，在为庆祝俄国大公爵尼古拉斯访问乔治四世地布莱顿行宫而举办的宴会上，菜单上有 120 种不同的菜肴，其中有 8 例汤，40 道主菜，还有 32 种甜点。
- J) 在穿梭于 19 世纪早期贵族家庭的过程中，卡雷姆打造了法国美食的新艺术。关在酷热的厨房中，卡雷姆创制出的四种“母酱”。这些酱料——白酱、白汁沙司、褐酱和阿勒曼德酱——构成了许多法国主菜得主要组成部分。他还完善了蛋奶酥——一款鸡蛋烤制的甜点，并推出了标准厨师制服——同样的双排和白色外套和高顶白色帽子，至今仍有很多厨师在穿。卡雷姆认为，白色服装传达了一种干净的形象——在他的领域里，外表就是一切。
- K) 在制作美味佳肴的间歇，卡雷姆撰写烹饪书籍，这些书将在下个世纪被用在欧洲的厨房里。[44]他的烹饪手册，包括《巴黎皇家烘焙师》和五卷巨著《法国烹饪艺术》（1833 年~1847 年，在他死后结集）第一次将烹饪的许多基本原理系统化，其中包含手绘和分步指导。早在电视烹饪节目出现之前，卡雷姆就带领读者完成常见的厨房任务，指导他们“自己在家试试”，就像美国著名厨师茱莉亚·查尔德可能很多年后才做的那样。
- L) 然而，最终厨房让卡雷姆送了命。几十年来在狭窄、密不通风的地方（以确保他的菜不会凉）用煤火工作导致他的肺部受到了致命损伤。1833 年 1 月 12 日，在 50 岁生日即将到来之际，卡雷姆去世了。
- M) 但是在卡雷姆的有生之年，他一直信心满满，他的眼界远远超过了他在厨房中看到的東西。[37]正如他在文章中写的那样，他想“为古典和现代烹饪树立美的标准，并向遥远的未来证明 19 世纪的法国厨师是世界上最著名的厨师”。
- N) 几十年后，奥古斯特·埃斯科菲耶厨师在卡雷姆对法国美食的概念之上又有建树。但最初，只有卡雷姆这位顶级厨师将饮食提高到了艺术的层次。

选项：

36. 卡雷姆是第一批既强调菜肴外观，又强调菜肴味道的厨师之一。
37. 卡雷姆想告诉后人，他那个时期的法国厨师是世界上最杰出的厨师。
38. 卡雷姆为一位法国外交官和他的朋友们服务，从中获利不少。
39. 卡雷姆是从巴黎一位有名的甜点师那里学的手艺。
40. 卡雷姆创造性作品被老板放在店铺橱窗里展示。
41. 卡雷姆在艺术和建筑方面的知识帮助他用普通的原料制作出别致的甜点作品。
42. 巴黎有很多人都渴望看一眼卡雷姆坐的最新甜点。
43. 通过为有社会野心的富裕家庭烹饪，卡雷姆变得非常富有。
44. 卡雷姆的书将烹饪的许多基本原理系统化了。
45. 卡雷姆对法国烹饪的贡献是革命性的。

Section C

Passage A

[46]一个似易拉罐大小、放在书架上、相对来说没有什么危害的小设备，可能正在把你的朋友从你家赶走。你家客厅里这个大家不愿触碰的麻烦（注：the elephant in your living room 是一个西方的谚语，意为“显而易见而又被忽略的事实”，可引申为“不愿触碰的麻烦”）就是与互联网连接的监控摄像头，现在人们越来越多地在家里使用这种设备以便求得安心。但是很少有人会认真去想一想这些设备可能给家里的客人带来的影响。比如，当你们聚在一起看一场重要的比赛时，你应该告诉你的朋友们，他们的一举一动都处在拍摄中吗？

美国最好的礼仪顾问公司埃米利·波斯特学院总裁利齐·波斯特说：“[47]它当然是新领域，特别是当安装家用监控摄像头变得更加容易的时候。你是否告诉人们家里有摄像头以及当不存在安全问题的时候，可能是否有权要求关掉摄像头，我认为看看人们根据上述不同情况表现出来的礼仪非常有趣。”

[48]波斯特想要大家明白她不是在谈论法律上的权利，而是个人喜好。她还想要解释的一件事是，关于大家在这个方面的行为，目前还没有正确或者错误答案，因为现在技术正在成为主流。而且，埃米利·波斯特学院并不强行规定行为。

[49]当涉及监控摄像头的时候，波斯特说，让客人在他们的家里感觉舒适是主人的责任。“我一直赞成开放和诚实的态度。”例如，如果主人通过讲故事的方式自然地承认房间里有摄像头，这或许就足以成为客人表达自己是否会觉得不舒服的一个开场白。”

但是，如果是一名承包商在你的家里工作，那么你就不需要告诉他们家里有摄像头在进行监控。而且，摄像头所拥有的可解释性也同样对承包商有利。[50]“如果承包商在家里工作时发生了什么问题，他们可不想自己因此收到指责。”她说。“事实上，摄像头刚好能证明他们没有偷走 20 美元，或者没有将花瓶从桌子上打翻。”

【论说文：家中安装监控摄像头引发的问题】

第 1 段：家用监控摄像头可能让你的朋友不愿意到你家做客。

第 2 段：礼仪顾问公司总裁波斯特称，当家里有摄像头时，是否告诉客人以及客人是否

要求关闭摄像头的问题是利益方面的新领域。

第3段：波斯特表示，有关这一问题的礼仪属于个人喜好，目前还没有对错之分。

第4段：波斯特认为，如果是亲人朋友来家里做客，可以轻松地告知对方有摄像头，给对方机会表达是否觉得不舒服。但如果是承包商在你的家里工作，那么就不需要告诉他们家里有摄像头。

46. 你的朋友不愿意去你家做客，可能是什么原因？

- A. 安装的监控摄像头可能会侵犯他们的隐私。
- B. 他们不想让自己的照片在网上流传。
- C. 监控摄像头可能会对他们的健康有害。
- D. 他们可能不愿意与你的家庭成员互动。

47. 利齐·波斯特称什么是新领域？

- A. 行为建议对公众的影响。
- B. 在家里应用新技术的代价。
- C. 家用安全设备的使用越来越多。
- D. 与家用监控摄像头相关的礼仪。

48. 关于家用监控摄像头的使用，利齐·波斯特主要谈论的是什么？

- A. 法律权利。
- B. 道德问题。
- C. 个人好恶。
- D. 可能对礼仪产生的影响。

49. 根据利齐·波斯特的说法，关于监控摄像头，主任的职责是什么？

- A. 让他们的客人感到舒适。
- B. 指明它们在哪里。
- C. 及时将它们关闭。
- D. 确保他们的客人的隐私。

50. 家用监控摄像头如何能让来到你家的人受益？

- A. 它能满足他们的好奇心。
- B. 它能证明他们的清白。
- C. 它能帮助他们学会新技术。
- D. 它能让他们的来访更愉快。

Passage B

[51]在肥胖症流行之际，由于消费者要求食用更健康的食物以及监管力度加大，百事可乐公司将斥资数十亿美元研发饮料与零食，对现有食品进行低糖、低盐、低脂肪改造。

[52]百事公司也是激浪与佳得乐的制造商，是业内较早开始提供不健康成分较少的产品的生产商之一——百事宣称现在该公司的一包薯片的盐分含量甚至低于一片白面包的盐分含量。然而，[52]其新十年计划明确表示，该公司认为自己还有一段很长的路要

走。

饮食习惯的改变，博爱阔汽水消费量的大幅下降，迫使食品行业做出根本性的改变。但鉴于美国目前的总体肥胖率仍保持在 36.5%，这些改变还没有能够从创纪录的肥胖水平上反映出来。

[53]百事公司董事长英德拉·努伊表示，计划生产出更健康的产品对公司的发展很重要。[54]但在肥胖这一问题上，她指出，消费者的生活方式已经发生了巨大的改变，许多人变得更加久坐不动了，尤其是因为他们坐在电脑前面的时间更长了。她表示，百事公司所作的贡献是提供依然美味但更加健康的食品。

“大众必须要改变他们的习惯了。”她补充道。“我们没什么好办法改变消费者久坐的生活方式，但我们可以为他们提供美味且低盐、低糖、低脂肪的食品。在过去，为了健康，我们只能以牺牲味道为代价，但现在我们正在打破这种权衡。”

百事公司的食品和饮品计划是根据世界卫生组织所给出的指导方针而制定的，该组织上周支持对汽水征税，以减少糖的摄入量。倡议还包括到 2025 年，努力减少公司对环境的污染，减少水资源消耗以及包装材料的使用。

[55]百事公司并没有确切说明计划投入多少资金以达到其目标。然而，百事公司的首席科学官马哈穆德·康恩博士表示，在过去五年里，公司在研发方面的投入增加了一倍，并“承诺持续投资”，他还补充道，公司不能通过削减成本来增加销售。百事公司 2015 年的研发预算经费为 7.54 亿美元。

【论说文：为顺应消费者对健康食品的需求，遵循监管要求，百事公司计划投入大量资金对其现有产品配方进行改进】

第 1 段：提出本文的论点——由于多方原因，百事公司将斥巨资研发改善其产品。

第 2 段：百事公司是业内较早开始提供不健康成分较少的产品的公司。

第 3 段：饮食习惯的改变迫使食品行业做出根本性的改变，但目前这些改变还没有能够从肥胖水平上反映出来。

第 4~5 段：百事公司董事长表示，计划生产出更健康的产品对公司的发展很重要，虽然无法改变人们久坐的习惯，但可以提供美味且低盐、低糖、低脂肪的食品。

第 6 段：百事公司的食品和饮食计划是根据世界卫生组织所给出的指导方针而指定的，该公司还计划努力减少对环境的污染，减少水资源消耗以及包装材料的使用。

第 7 段：百事公司并没有确切说明计划投入多少资金以达到其目标，但在过去五年里，该公司在研发方面的投入增加了一倍并且会持续投资。

51. 为什么百事公司正在坐政策上的改变？

- A. 以赢得联邦政府的支持。
- B. 以增强在全球市场上的竞争力。
- C. 以满足人们对健康食品不断增加的需求。
- D. 以更明智地在软饮料产业进行投资。

52. 百事公司认为自己在未来必须要怎么做？

- A. 投入更多以研发新零食。
- B. 降低美国的肥胖水平。

-
- C. 改变消费者的饮食习惯。
- D. 持续改进其产品。
53. 根据英德拉·努伊所说，百事公司为什么计划调整其产品？
- A. 以保证公司未来的发展。
- B. 以适应其消费者口味的改变。
- C. 以帮助改善其消费者的生活方式。
- D. 以打破其产品设计中的权衡。
54. 关于肥胖症的流行，英德拉·努伊说了什么？
- A. 这主要是由于吃太多零食造成的。
- B. 这是由于糖分与盐分摄入太多造成的。
- C. 这可以归因于人们生活方式的改变。
- D. 这与更长的工作时间有很大的关系。
55. 百事公司为实现其目标做了什么？
- A. 研究了世界卫生组织的指导方针。
- B. 增加了公司的科研经费。
- C. 扩张了公司的海外市场。
- D. 降低了公司的生产成本。

新东方
在线

www.koolarn.com

网络课堂电子教材系列