

---

**Responeu a QUATRE dels sis exercicis següents. Cada exercici val 2,5 punts. En el cas que respondeu a més exercicis, només es valoraran els quatre primers.**

---

### **Exercici 1**

L'empresa JOMO, SL és una pime especialitzada en la producció i la venda de sabates de cuir. Després d'haver completat el cicle comptable de l'empresa, el seu gerent ha decidit que en els propers mesos sollicitarà una auditoria finançera. El gerent hi presentarà les dades següents, referents a la comptabilitat de l'empresa (els imports estan expressats en euros):

<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>
Hisenda pública deutora per conceptes fiscals	5.000
Maquinària	22.000
Amortització de l'immobilitzat	20.000
Despeses financeres	18.000
Capital social	40.000
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	250.000
Despeses de personal	80.000
Creditors per prestació de serveis	5.000
Altres ingressos d'explotació	10.000
Import net de la xifra de negocis	160.000
Bancs	24.000
Proveïments	50.000
Altres despeses d'explotació	14.000
Ingressos financers	5.000
Proveïdors	42.000
Equips per a processos d'informació	18.000
Clients	12.000

- 1.1.** Tenint en compte aquesta informació, raoneu la veritat de les dues afirmacions següents (deixeu indicats els càlculs necessaris per a respondre adequadament).
- a) «L'empresa no haurà de pagar l'impost sobre beneficis.» Per saber si aquesta afirmació és vertadera o falsa, elaboreu el compte de pèrdues i guanys amb les dades de l'enunciat que formin part d'aquest compte. Seguidament, digueu si l'affirmació és correcta i argumenteu la resposta.

[1 punt]

- b)** «L'empresa gaudeix d'una estabilitat finançera normal, es constata que és solvent a curt termini i la seva liquiditat és adequada.» Per justificar la veracitat d'aquesta afirmació, calculeu la ràtio de liquiditat utilitzant les dades que necessiteu de l'enunciat. A continuació, digueu si l'affirmació és correcta i argumenteu la resposta.

[0,8 punts]

- 1.2.** Expliqueu què s'entén per *cicle comptable* i per *auditoria financera*.  
[0,7 punts]

### **Exercici 2**

L'empresa Salvem el Planeta, SLU (societat limitada unipersonal) és una microempresa que desenvolupa la seva activitat a Catalunya. Actualment, està analitzant tres projectes d'inversió que li permetin millorar el tractament de residus i s'ha de decidir per un, sabent que tots tres tenen una durada prevista de 3 anys i un desemborsament inicial de 400.000 €. El director financer de l'empresa ha elaborat una taula en la qual falten algunes dades, corresponents al flux de caixa net del tercer any.

<i>Projecte</i>	<i>Desemborsament inicial</i>	<i>Termini de recuperació (o payback)</i>	<i>Flux de caixa net (any 1)</i>	<i>Flux de caixa net (any 2)</i>	<i>Flux de caixa net (any 3)</i>
Júpiter	400.000 €	3 anys	100.000 €	80.000 €	?
Plutó	400.000 €	2,5 anys (és a dir, 2 anys i 6 mesos)	150.000 €	150.000 €	?
Venus	400.000 €	2 anys	300.000 €	100.000 €	0

- 2.1. A partir de les dades que consten en la taula, quins fluxos de caixa nets han de generar el projecte Júpiter i el projecte Plutó el tercer any per a poder recuperar el desemborsament inicial? Per a respondre, heu de tenir en compte el termini de recuperació (o *payback*) facilitat per a cada projecte. A continuació us facilitem el càlcul del flux de caixa net del projecte Venus.

[0,8 punts]

*Projecte Venus*

- Desemborsament inicial: 400.000 €.
- Any 1: 300.000 €.
- Any 2:  $300.000 \text{ €} + 100.000 \text{ €} = 400.000 \text{ €}$ .

El *payback* és de 2 anys: no hi ha flux de caixa net l'any 3.

*Projecte Júpiter*

*Projecte Plutó*

- 2.2. Expliqueu què és el criteri del valor actual net (VAN). Seguidament, calculeu el VAN de cada projecte i digueu quin dels tres projectes recomanaríeu segons aquest criteri. Si el projecte escollit fos inviable legalment, seria recomanable executar-ne un dels altres dos? Justifiqueu la resposta.

[1,25 punts]

<i>Projecte</i>	<i>Desemborsament inicial</i>	<i>Flux de caixa net (any 1)</i>	<i>Flux de caixa net (any 2)</i>	<i>Flux de caixa net (any 3)</i>
Júpiter	400.000 €	100.000 €	80.000 €	(Càlcul realitzat en l'apartat 2.1)
Plutó	400.000 €	150.000 €	150.000 €	(Càlcul realitzat en l'apartat 2.1)
Venus	400.000 €	300.000 €	100.000 €	0

El cost de capital ( $k$ ) és del 5 %.

- 2.3. Aquesta microempresa, a banda d'aquest projecte d'inversió, s'està plantejant de fer-ne d'altres, i per això té previst de demanar una subvenció. En cas que no la hi concedeixin, no disposarà de tot el finançament que li cal, i necessitarà una quantitat considerable de diners, tot i que no en sap la xifra exacta. Li recomaneu que solliciti un emprèstit? O seria millor una pòlissa de crèdit? Expliqueu aquestes dues fonts de finançament i, seguidament, raoneu quina és més aconsellable per a aquesta microempresa.
- [0,45 punts]

### Exercici 3

L'administradora de l'empresa Confifam, SL va pronunciar aquestes paraules en la junta general de socis:

És obvi que les empreses emprenem i invertim per a obtenir una rendibilitat sobre l'actiu, i gestionem de la millor manera possible la tresoreria i la liquiditat per fer front als pagaments a curt termini. Moltes empreses han unit esforços amb altres empreses a fi d'augmentar la producció i atendre l'increment de demanda. Un 35 % d'empreses catalanes han comprat accions d'empreses estrangeres. Empreses del sector industrial han incorporat maquinària per substituir equipaments antics que havien deixat de funcionar. En canvi, nosaltres hem aconseguit noves fòrmules de treball que ens han permès implementar inversions innovadores i modernes que han augmentat clarament la qualitat dels nostres serveis.

- 3.1. Segons els diferents tipus d'inversions que hi ha, expliqueu què s'entén per *inversió de reposició*, *inversió estratègica*, *inversió financera* i *inversió expansiva*. A continuació, seleccioneu una frase del text que identifiqui cada tipus d'inversió.
- [0,8 punts]



- 3.2. Aquesta empresa, tot i la situació econòmica provocada per la pandèmia, va obtenir en el darrer exercici un benefici net de 76.000 € i, al final de l'exercici econòmic, va presentar una taula amb les dades comptables següents:

<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>	<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>
Equips per a processos d'informació	30.000	Proveïdors	35.000
Capital social	40.000	Construccions (per a l'activitat productiva)	100.000
Banys	48.000	Aplicacions informàtiques	15.000
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	65.000	Mobiliari	10.000
Caixa	2.000	Creditors per prestació de serveis	14.000
Elements de transport	5.000	Clients	40.000
Reserves	15.000	Proveïdors de l'immobilitzat a curt termini	15.000
Hisenda pública creditora per conceptes fiscals	2.000	Organismes de la Seguretat Social deutors	12.000

- a) Amb totes les dades proporcionades a l'apartat 3.2, elaboreu el balanç de situació d'aquesta empresa al final de l'exercici econòmic.

[1 punt]

- b) Un cop fet el balanç, raoneu si l'afirmació «l'empresa té un excés de la liquiditat més immediata, no té existències i presenta una elevada capacitat per a pagar els seus deutes a curt termini amb els seus actius més líquids» és certa o falsa mitjançant el càlcul de la ràtio de tresoreria (o *acid test*) i digueu quina recomanació faríeu a l'empresa.  
[0,7 punts]

#### Exercici 4

4.1. Completeu les frases següents amb el mot o mots que corresponguin.

[1,2 punts]

- a) Dins de l'anàlisi de l'entorn competitiu (model de les cinc forces competitives), les \_\_\_\_\_ representen la possibilitat que noves empreses entrin al mercat amb capacitat d'apoderar-se d'una part d'aquest mercat. Per a aquesta força competitiva, és important, a l'hora d'entrar a un sector, saber si hi ha barreres d'entrada i sortida.
- b) La \_\_\_\_\_ es dona quan una empresa compra una part del capital social d'una altra empresa amb la intenció de dominar-la, ja sigui d'una manera total o parcial, i cap de les empreses perd personalitat jurídica.
- c) El \_\_\_\_\_ és una companyia que controla les activitats d'unes altres mitjançant l'adquisició de totes o d'una part significativa de les seves accions. El terme s'usa igualment per a designar el conglomerat format d'aquesta manera. Només té un ordre directiu.
- d) El \_\_\_\_\_ consisteix en l'ampliació de la capacitat i del volum d'operacions per mitjà de l'adquisició, la participació o el control d'altres empreses.
- e) L'anàlisi de l'entorn econòmic, de la capacitat estratègica de l'empresa i dels objectius de l'empresari forma part de l'\_\_\_\_\_. És la primera fase del procés de direcció estratègica i es duu a terme abans de definir una estratègia i de començar a traçar-ne la direcció.
- f) Una empresa empra una estratègia d'internacionalització de tipus \_\_\_\_\_ quan descentralitza la seva organització a cada país on opera, és a dir, quan l'empresa dona una resposta diferent dependent del país on està ubicada cada filial, segons les seves necessitats locals.

- 4.2. Relacioneu cada concepte de la columna de l'esquerra de la taula amb una explicació de la columna de la dreta. Per fer-ho, escriviu la lletra corresponent (*a, b, c, d, e, f, g, h*) en les caselles de la columna de la dreta. Tingueu en compte que no podeu repetir cap lletra i no argumenteu les respostes.

[0,8 punts]

<i>Concepte</i>	<i>Explicació</i>
<i>a)</i> Estratègia corporativa	<input type="checkbox"/> Suposa l'extensió de les relacions econòmiques fins a arribar a assolir un mercat global interdependent.
<i>b)</i> Estratègia de lideratge en costos	<input type="checkbox"/> Implica l'obertura de l'empresa als mercats internacionals.
<i>c)</i> Grau de rivalitat dels competidors	<input type="checkbox"/> Té relació amb l'objectiu global de l'empresa d'afegir valor a les diferents àrees de l'empresa. És un marc de referència per a la presa de decisions, és global (implica tots els àmbits de l'empresa) i té una dimensió temporal a llarg termini.
<i>d)</i> Fusió pura	<input type="checkbox"/> Persegueix l'estandardització de les polítiques comercials en mercats exteriors buscant economies d'escala.
<i>e)</i> Estratègia de diversificació vertical	<input type="checkbox"/> Consisteix en la unió de dues o més societats per a crear-ne una de nova.
<i>f)</i> Globalització	<input type="checkbox"/> És una part de l'anàlisi de l'entorn competitiu i forma part del model de les cinc forces competitives.
<i>g)</i> Internacionalització	<input type="checkbox"/> Permet convertir-se en el propi proveïdor o client.
<i>h)</i> Estratègia global	<input type="checkbox"/> Pot aprofitar les economies d'escala per a assolir l'èxit empresarial. Aquesta estratègia consisteix a guanyar clients mitjançant uns preus de venda més baixos. Per a tenir èxit, l'empresa ha de ser capaç d'operar amb un cost de producció menor que els seus rivals.

- 4.3. Expliqueu els conceptes *deslocalització* i *clúster*.

[0,5 punts]

## **Exercici 5**

Rodes, SA és una empresa que fabrica pneumàtics per a vehicles industrials. Per a la producció de cadascun dels pneumàtics que fabrica necessita 3 unitats del producte A i 5 unitats del producte B. A part, coneixem les dades següents d'aquesta empresa:

- Costos fixos:
  - Despeses de personal: 10.000.000 € anuals.
  - Import de la maquinària i la nau industrial (amortització en 10 anys): 150.000.000 €.
- Preu unitari del producte A: 5 €.
- Preu unitari del producte B: 2 €.
- Marge de contribució del producte (pneumàtics per a vehicles industrials): 20 €.
- Capacitat productiva anual màxima: 2.000.000 unitats/any.

- 5.1.** Calculeu el llindar de rendibilitat (o punt mort) anual d'aquest negoci i argumenteu-ne la viabilitat econòmica.

[0,8 punts]

- 5.2. L'any següent, el preu de venda del producte de Rodes, SA puja fins als 50 € per a compensar l'increment de costos causat per la inflació. Si sabem que el nou punt mort de l'empresa s'estableix en 1.500.000 unitats, calculeu, utilitzant la fórmula del punt mort, els costos variables unitaris de l'empresa i el marge de contribució. El total de costos fixos és el mateix que consta en l'enunciat.
- [0,8 punts]

- 5.3. Esmenteu dues opcions que tindria Rodes, SA a llarg termini per a reduir l'elevat llindar de rendibilitat (o punt mort) que presenta l'empresa.
- [0,4 punts]

- 5.4. El gerent de Rodes, SA, després de fer el pla d'empresa, ha identificat una sèrie de factors que podrien influir en la implantació estratègica a la seva empresa:
- Les instal·lacions de l'empresa són obsoletes.
  - Hi ha hagut canvis en la legislació sobre la fabricació de pneumàtics que no els seran favorables.
  - Fabriquen pneumàtics personalitzats i adaptats al client.
  - Tenen una ubicació molt favorable per a la logística interna de l'empresa.
  - Hi ha hagut una millora en la situació econòmica del mercat dels pneumàtics.
  - Hi ha economies d'escala en la producció del seu producte, la qual cosa els permet ser competitius.
  - El lloguer del local és molt elevat, tenint en compte el nivell d'ingressos per vendes d'aquesta empresa.
  - El Govern prepara una pujada important dels costos de l'electricitat.
  - És un mercat en creixement com a conseqüència de l'increment de vendes de cotxes elèctrics.
  - Té un personal motivat i preparat.

Feu l'anàlisi DAFO d'aquesta empresa collocant les lletres de cada factor (*a, b, c, d, e, f, g, h, i, j*) a la casella corresponent. Tingueu en compte que cada lletra només pot anar a una casella.

<i>Fortaleses de l'empresa</i>	<i>Debilitats de l'empresa</i>
<i>Oportunitats de l'entorn</i>	<i>Amenaces de l'entorn</i>

[0,5 punts]

## Exercici 6

Encerclau la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

[Cada resposta correcta val 0,5 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,15 punts; per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

- 6.1. Les fonts de finançament propi són:

- capital i reserves.
- passiu corrent i passiu no corrent.
- patrimoni net i passiu.
- capital, reserves i amortitzacions.

- 6.2. Les estratègies de gestió dels recursos de l'empresa busquen que cada departament o àrea contribueixi a l'èxit de l'alta direcció. Les estratègies relacionades amb la situació habitual de l'empresa i que tenen un horitzó temporal a curt termini s'anomenen

- estratègies de negoci.*
- estratègies operatives o funcionals.*
- estratègies corporatives.*
- estratègies temporals.*

- 6.3.** Si una empresa té una ràtio de rendibilitat econòmica (o ROI) del 25 % (o del 0,25) i uns beneficis abans d'interessos i impostos de 25.000 euros, el seu actiu total és de
- a)** 48.000 €.
  - b)** 78.000 €.
  - c)** 100.000 €.
  - d)** 26.400 €.
- 6.4.** Pel que fa a les formes jurídiques de l'empresa, l'empresa individual té les característiques següents:
- a)** està formada per un o més socis, la responsabilitat està limitada al capital aportat i el capital mínim està fixat als estatuts.
  - b)** està formada per un o més socis, la responsabilitat està limitada al capital aportat i el capital mínim és de 60.000 euros.
  - c)** la responsabilitat és il·limitada i no hi ha un mínim de capital.
  - d)** està formada per un o més socis, la responsabilitat està limitada al capital aportat i el capital mínim és de 3.000 euros.
- 6.5.** L'estratègia que utilitza l'empresa quan decideix dividir el mercat total on competeix en grups de consumidors que tinguin característiques similars s'anomena
- a)** diversificació.
  - b)** diferenciació.
  - c)** penetració de mercats.
  - d)** segmentació.