

---

Responen a QUATRE dels sis exercicis següents. Cada exercici val 2,5 punts. En el cas que respongueu a més exercicis, només es valoraran els quatre primers.

---

### Exercici 1

L'empresa Aventura, SL presenta, a 31 de desembre de 2020, una llista amb les dades comptables següents:

<i>Concepte</i>	<i>Import (milers de €)</i>
Altres despeses d'explotació	450
Altres ingressos d'explotació	150
Despeses de personal	1.350
Amortització de l'immobilitzat	1.050
Proveïments	1.950
Import net de la xifra de negocis	5.250

- 1.1. A partir d'aquestes dades, elaboreu el compte de pèrdues i guanys de l'empresa Aventura, SL, aplicant un impost sobre beneficis del 30 %.

[1 punt]

- 1.2.** Tenint en compte els valors obtinguts en l'apartat anterior i sabent que el total de l'actiu té un valor de 6.000 (milers de €), calculeu la rendibilitat econòmica abans d'interessos i d'impostos i interpreteu la xifra obtinguda.  
[1 punt]

- 1.3.** Expliqueu la diferència que hi ha entre la rendibilitat de les vendes i la rendibilitat econòmica sense fer cap càlcul.  
[0,5 punts]

## Exercici 2

En Joan viu en una casa unifamiliar aïllada i vol comparar dues opcions d'instal·lació de plaques solars fotovoltaïques d'autoconsum per a generar energia elèctrica per a la seva llar. L'empresa instal·ladora li ha facilitat la informació que es mostra en la taula següent, en què, per a cada opció, es detallen els imports (expressats en euros) de la inversió inicial, de l'estimació de fluxos de caixa nets (FCN) i del valor residual al final de la seva vida útil.

<i>Projecte</i>	<i>Inversió inicial o desemborsament inicial</i>	<i>Any 1</i>	<i>Any 2</i>	<i>Any 3</i>	<i>Any 4</i>	<i>Any 5</i>	
		<i>FCN</i>	<i>FCN</i>	<i>FCN</i>	<i>FCN</i>	<i>FCN</i>	<i>Valor residual</i>
Opció 5 kW	12.000 €	2.400 €	2.500 €	2.600 €	2.700 €	2.800 €	0 €
Opció 6 kW	14.000 €	3.200 €	3.200 €	3.200 €	3.200 €	3.200 €	0 €

NOTA: El cost de capital (o taxa d'actualització o de descompte) és del 3 %.

- 2.1.** Expliqueu què és el criteri del valor actual net (VAN). Calculeu el VAN de cada opció i digueu quina recomanàrieu tenint en compte aquest criteri. Justifiqueu la resposta.

[1 punt]

- 2.2. Calculeu el termini de recuperació (o *payback*) per a cadascuna de les dues opcions d'inversió detallant els càlculs. Quina opció és més recomanable segons aquest criteri? Raoneu la resposta.

[1 punt]

- 2.3. Quina decisió prendríeu davant de cadascun dels dos projectes d'inversió amb els valors de la TIR següents, sabent que la taxa d'actualització del mercat és del 3 %? Justifiqueu la resposta per a cadascuna de les TIR proposades a continuació, sense fer cap càlcul.

[0,5 punts]

**a)** TIR de l'opció A = 2,5 %.

**b)** TIR de l'opció B = 3,5 %.

### Exercici 3

Una empresa presenta, per a tres exercicis consecutius, l'evolució següent pel que fa a les ràtios de liquiditat i de garantia (o de solvència):

	<i>Any X</i>	<i>Any X + 1</i>	<i>Any X + 2</i>
<i>Ràtio de liquiditat</i>	1,5	1,2	0,8
<i>Ràtio de garantia (o de solvència)</i>	1,8	1,5	1,1

- 3.1. Definiu *ràtio de liquiditat*. Quina ha estat l'evolució d'aquesta ràtio durant els tres exercicis? Raoneu la resposta observant les dades de la taula, sense fer cap càlcul.

[1 punt]

- 3.2. Definiu *ràtio de garantia (o de solvència)*. Quina ha estat l'evolució d'aquesta ràtio durant els tres exercicis? Raoneu la resposta observant les dades de la taula, sense fer cap càlcul.

[1 punt]

- 3.3.** Expliqueu en què consisteix l'autofinançament d'una empresa i, a continuació, poseu-ne dos exemples.  
[0,5 punts]

#### Exercici 4

La Ivet i la Laura són dues estudiants universitàries emprenedores que volen crear una empresa de comercialització d'aplicacions per a telèfons intel·ligents. Per a fer-ho, han identificat una sèrie de factors que poden influir en la planificació estratègica de la seva idea de negoci:

- Tenen una experiència nul·la en gestió d'empreses.
- El mercat de les aplicacions està en creixement constant.
- Tenen recursos financers suficients per a l'obertura del negoci i el fons de maniobra inicial.
- Tenen coneixements tècnics de programació informàtica.
- Hi ha ajudes públiques disponibles per a nous negocis.
- Les comissions dels distribuïdors d'aplicacions són elevades.
- No tenen cap pla d'empresa.
- Hi ha molta rivalitat en el sector de les aplicacions informàtiques.
- Hi ha una unitat de suport a l'emprenedoria a la universitat.
- Els seus productes tenen uns preus elevats.

**4.1.** Situeu els factors descrits en l'enunciat dins de la matriu DAFO de la idea de negoci de la Ivet i la Laura.

[1,5 punts]

<i>Debilitats de l'empresa</i>	<i>Fortaleses de l'empresa</i>
<i>Amenaces de l'entorn</i>	<i>Oportunitats de l'entorn</i>

- 4.2. Escriviu en la taula següent la forma jurídica a la qual corresponen les característiques facilitades. No cal que justifiqueu la resposta, només heu d'escriure la forma jurídica corresponent en cada cas.

[1 punt]

<i>Característiques</i>	<i>Forma jurídica</i>
Tributa per l'IRPF i la responsabilitat del soci és il·limitada.	
El capital social mínim són 60.000 € i tributa per l'impost de societats.	
El nombre de socis depèn del seu grau, el capital social està fixat als estatuts i la responsabilitat està limitada al capital aportat.	
Té un mínim d'un soci, un capital social de 3.000 €, i la responsabilitat està limitada al capital aportat.	

### Exercici 5

L'empresa Happyface, SL, dedicada a la comercialització de mascaretes homologades, presenta una llista amb les dades comptables següents:

<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>
Lloguer fix anual de la nau industrial de la fàbrica	250.000
Cost fix anual del personal	1.500.000
Import unitari del teixit necessari per a la fabricació (per mascareta)	0,64
Altres despeses directes i unitàries de fabricació (per mascareta)	0,56
Cost total fix de la maquinària (durada prevista: 8 anys)	4.000.000
Preu de venda unitari de les mascaretes homologades	1,5

A més, se sap que l'empresa té una capacitat productiva anual màxima de 7.000.000 mascaretes.

- 5.1. A partir d'aquestes dades, calculeu el llindar de rendibilitat (també anomenat *llindar de benefici* o *punt mort*) de l'empresa i argumenteu la viabilitat econòmica de Happyface, SL.

[1 punt]



5.2. A partir de les dades de l'enunciat, calculeu els beneficis o les pèrdues de l'empresa al nivell màxim de capacitat productiva.

[0,5 punts]

5.3. Calculeu quin ha de ser el preu de venda del producte si, amb les mateixes dades de l'enunciat, l'empresa té com a objectiu obtenir 200.000 € de beneficis i aconseguir produir i vendre la seva capacitat màxima de producció.

[0,5 punts]

5.4. El gestor de Happyface, SL explica als propietaris la necessitat de fer canvis en les variables del màrqueting *mix* i, en particular, de portar a terme alguna campanya publicitària a les xarxes socials. Esmenteu les variables del màrqueting *mix* i digueu en quina d'aquestes variables emmarcaríeu la campanya publicitària. No heu de justificar la resposta.

[0,5 punts]

## Exercici 6

Encercleu la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

[Cada resposta correcta val 0,5 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,15 punts; per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

### 6.1. El Pla General Comptable

- a) està dividit en cinc parts d'aplicació obligatòria.
- b) està dividit en cinc parts, dues de les quals són d'aplicació obligatòria.
- c) està dividit en cinc parts, tres de les quals són d'aplicació obligatòria.
- d) està dividit en cinc parts d'aplicació voluntària.

### 6.2. Els recursos propis o finançament propi

- a) són recursos poc estables i molt canviants.
- b) són els recursos que tenen menys risc per als socis, ja que en cas de fallida són els primers a rebre la seva part.
- c) es poden dividir entre externs i interns.
- d) es poden dividir entre recursos a llarg termini i recursos a curt termini.

### 6.3. El punt mort o llindar de benefici d'una empresa disminueix segur si

- a) es mantenen els costos fixos i es redueix el marge de contribució.
- b) disminueixen els costos fixos i es redueix el marge de contribució.
- c) s'incrementen els costos fixos i s'augmenta el marge de contribució.
- d) es mantenen els costos fixos i s'augmenta el marge de contribució.

### 6.4. La missió d'una empresa és

- a) la imatge de futur de l'empresa i les metes que pretén aconseguir a llarg termini.
- b) el principi ètic que fonamenta el comportament de l'empresa.
- c) la gestió d'una estratègia competitiva, adaptant-se a l'entorn canviant.
- d) la raó de ser d'una empresa i els objectius que vol aconseguir en el present.

### 6.5. Quina de les afirmacions següents sobre el capital corrent mínim (o fons de maniobra necessari) és certa?

- a) És més elevat com més llarg és el període mitjà de maduració financer de l'empresa.
- b) És més elevat com més curt és el període mitjà de maduració econòmic de l'empresa.
- c) És més petit com més llarg és el període mitjà de maduració financer de l'empresa.
- d) És més petit com més llarg és el període mitjà de maduració econòmic de l'empresa.