

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Лицей №82»
Сормовского района г. Нижнего Новгорода

Клиповое мышление как социальное явление современности

Выполнила: Тычинина Анна

Ученица 10«Б» класса

Научный руководитель: Вахромеева М.Б.

Учитель обществознания и истории

Содержание

Введение.....	3
Глава I. Клиповое мышление: происхождение и влияние на социальные процессы.....	5
Глава II. Роль клипового мышления в социальной жизни школьников (по результатам тестирования учащихся 9-11 классов)	14
Глава III. Пути решения проблемы клипового мышления.....	23
Заключение	27
Список литературы.....	30
Приложение 1.....	31

Введение

С развитием компьютерных технологий и доступности интернета молодое поколение получило множество новых возможностей для получения информации и взаимодействия с социумом. Интернет и различные социальные сети стали основными источниками новостей, развлечений и общения для молодежной аудитории. Всё больше времени подростки стали проводить в виртуальном мире, а не в реальном. Обилие разнородного контента и большие объёмы информации поспособствовали формированию особого типа мышления, позволяющего быстро в них ориентироваться. Такой тип мышления учёные называли «клиповым мышлением». Однако способны ли люди с данным типом мышления адаптироваться под современное общество, и несёт ли клиповое мышление какую-либо опасность для него? Именно этим вопросом мы задались, изучая данную тему.

Цель нашей работы – рассмотреть клиповое мышление как феномен современного общества и выявить его влияние на социальные процессы

Перед нами стоит несколько задач:

- Выявить положительные и отрицательные стороны клипового мышления, определить: клиповое мышление – «хорошо» или «плохо»?
- Выявить причины формирования клипового мышления
- Провести исследование среди учащихся 9-11 классов, чтобы понять, являются ли они обладателями клипового мышления и как это влияет на их личностные проявления
- Понять, какую опасность представляет для людей клиповое мышление
- Предложить решения проблемы клипового мышления в современном мире

Для получения наиболее точных результатов в исследовательской части нашей работы мы использовали сразу несколько методов. Первым шагом нашего исследования стало проведение тестирования с использованием психологических методик, которое помогло нам понять, насколько велик процент подростков, обладающих клиповым мышлением. После проведения тестирования нам показалось необходимым пообщаться с респондентами лично и узнать ответы на интересующие нас вопросы, поэтому мы воспользовались методом интервью. Это позволило нам ознакомиться с мнением каждого участника опроса и получить наиболее точные результаты по окончании нашего исследования.

Объект нашего исследования: клиповое мышление

Предмет нашего исследования: влияние клипового мышления на социализацию школьников

Практическое применение: Мы полагаем, что наша исследовательская работа может быть использована в работе с родителями школьников. Она поможет дать им представление о возможных последствиях наличия клипового мышления у их детей и даст им стимул поработать с ними в этом направлении, пока их мышление ещё гибкое и подвержено изменениям. Кроме того, эта работа обратит внимание педагогов на особый тип мышления у детей и позволит адаптировать школьную программу так, чтобы материал подавался в соответствии с наиболее удобным способом восприятия информации для обладателей клипового мышления, что несколько упростит обучение в школе для учащихся и, возможно, повысит их успеваемость.

Глава I

Клиповое мышление: происхождение и влияние на социальные процессы

Клиповое мышление – понятие, фактически не существующее в российских психологических классификациях, однако прочно закрепившееся в современном мире. Противоположность ему — мышление системное – тип мышления, при котором человек способен понимать связи между объектами, видеть картину целостно и хорошо улавливать суть.

В ходе теоретического анализа работ различных авторов мы выявили, что на данный момент понятие клиповое мышление рассматривается не столько как социологическое явление, сколько психологическое, что затрудняет на теоретическом этапе исследовательскую работу.[1] Однако в нашей работе нам интересна именно социальная природа клипового мышления, его влияние на процесс социализации личности и на личность в целом.

Корни термина «клиповое мышление» лежат в понятии «клиповой культуры», которое ввел социолог Элвин Тоффлер в своей работе «Третья волна» 1980 года.[9] Ф. И. Гиренок был первым, кто использовал термин клиповое мышление в русской литературе. Он отметил, что в современном мире понятийное мышление у молодых людей теряет свою важность, а линейное и бинарное мышление постепенно заменяется нелинейным мышлением, то есть подростки и молодежь не только мыслят фрагментарно, но и теряют способность выстраивать длинные логические цепочки.[2] В 2014 году он описал клиповое мышление как тип сознания, которому свойственны языковой минимализм, обращение не к опыту, а к воображению, и быстрота мыслительных процессов.

Согласно А. Б. Фельдману, клиповое мышление — это условное мышление, которое позволяет человеку обрабатывать контент фиксированной

длины, а не семиотические структуры произвольной сложности.[11] Это особенно заметно у человека, который неспособен концентрироваться на какой-либо информации в течение длительного времени. Клип-мышление, по определению Б. М. Фрумкина, является вектором развития нового уровня отношения человека с информацией, характеризуемого способностью быстро переключаться между разрозненными семантическими фрагментами, а также нашей неспособностью воспринимать длинную линейную последовательность однородной информации.[10] Кожокарь Д. А. считает, что клиповое мышление обозначает особенность человека воспринимать мир с помощью «короткого, яркого посыла, воплощенного в форме либо видеоклипа, либо теленовости». Зарождение данного явления произошло в СМИ, где информация стала подаваться в виде так называемых «клипов».[4] Семеновских Т. В. пишет, что клипом в данном случае называют «короткий набор тезисов, подающихся без определенного контекста, так как в силу своей актуальности контекстом для клипа является объективная действительность».[7]

Основываясь на всём вышесказанном, мы можем сделать вывод, что клиповое мышление (от английского «Clip», то есть «фрагмент текста», «вырезка») – тип мышления, при котором человек воспринимает информацию фрагментарно, короткими отрывками и яркими образами, не может сосредоточиться на чём-либо и постоянно перемещает внимание с одного на другое. Само же слово «клип» часто относится к принципам создания музыкальных или видео клипов, где видео состоит из слабо связанных изображений. Это основополагающий принцип клише-мировоззрения, когда человек воспринимает мир как серию почти не связанных между собой частей, фактов или событий.

Люди, обладающие клиповым мышлением, имеют определённые особенности, в частности, в восприятии информации. Купчинская М.А. в своей работе делит людей на две группы – «люди книги» и «люди экрана».[5] К первой категории относятся люди, обладающие логическим мышлением, а ко второй –

люди, обладающие клиповым мышлением. В своей работе Купчинская М.А. сравнивает представителей данных групп и выявляет признаки членов каждой из категорий.

К характеристикам «людей книги» относят:

- **Понятийное или же теоретическое мышление**, то есть мышление, которое позволяет решать теоретические задачи посредством применения абстрактных понятий и теоретических знаний
- **Способность находить и выделять существенные признаки**, то есть умение воспринимать большие массивы информации и при этом выделять из них суть, главную мысль, не акцентируя внимание на несущественных деталях
- **Способность углубляться в информацию**, то есть способность изучать что-либо на более глубоком уровне, необходимость узнавать больше подробностей по интересующей тематике
- **Способность к анализу и синтезу**, то есть умение выявлять причинно-следственные связи тех или иных процессов и явлений, обобщать или же, наоборот, разделять на части информацию
- **Развитое критическое мышление**, то есть мышление, позволяющее всесторонне анализировать информацию, давать оценку процессам или явлениям, делать объективные выводы, подтверждённые конкретными фактами

К характеристикам «людей экрана» относят:

- **Клиповое мышление**, то есть быстрое, поверхностное мышление, неспособность к анализу
- **Языковой минимализм и речевая бедность**, то есть отсутствие словарного запаса, необходимого для грамотного выражения своих мыслей, использование однообразных речевых конструкций и обилие слов-паразитов

- **Визуальность мышления**, то есть склонность человека к восприятию информации через визуальные, зрительные образы, яркие картинки или видео
- **Рассеянность, гиперактивность, дефицит внимания**, то есть частая потеря контроля над собой, забывчивость, желание постоянно быть в центре событий, в центре внимания, необдуманные поступки, совершённые с целью привлечения внимания к своей личности
- **Преобладание конкретного мышления над абстрактным**, то есть у «людей экрана» доминирует тот тип мышления, который формируется в процессе саморазвития личности, а не тот, который формируется в результате взаимодействия индивида с социумом

Данные особенности людей, обладающих клиповым мышлением, отражаются на различных социальных процессах. Наиболее яркое влияние клипового мышления на личность подростка можно пронаблюдать в процессе образования. Образование является непреходящей социокультурной ценностью общества и действенным институтом социализации личности, поэтому нам показалось важным рассмотреть влияние клипового мышления на образовательную среду.

Учёные проанализировали клиповое мышление в контексте образования и получили следующее: «применение клипового мышления в образовании позволяет человеку запоминать огромные объёмы информации, не воспринимая ее содержание, другими словами, быстро запоминать набор слов, фраз или чисел в определенной последовательности на основе некоторых изображений, которые соответствуют информации для запоминания. Такие методы подходят, например, для изучения иностранных языков, где иностранному слову может соответствовать какой-либо образ слова из родного языка. Однако в физике это приведет к запоминанию некоторых терминов, правил, определений или формул, поэтому понимание физических процессов будет потеряно. Язык изображений и

жестов намного старше, чем язык символов; поэтому человеку легче воспринимать информацию в форме изображений, а не букв, цифр, формул».

А.Л. Крайнов в своей работе «Клиповое мышление в контексте образовательных практик: социально-философский анализ» [3] рассматривает влияние данного типа мышления на образовательный процесс у подростков. Учёный пишет о том, что подростки всё чаще прибегают к помощи «электронного друга», отказываясь от самостоятельного анализа и осмысления научного текста. Интернет становится, так называемой, «палочкой-выручалочкой», вследствие чего ученик по-другому начинает относиться к образовательному процессу, полагая, что всегда сможет подсмотреть нужную информацию в интернете и ответить. Ввиду отсутствия необходимости интеллектуально напрягаться в голове школьника перестают формироваться причинно-следственные связи, и со временем этот навык полностью теряется. Кроме того, автор в своей работе отмечает ещё одну особенность образовательного процесса обладателей клипового мышления. Клиповое мышление характеризуется слабой концентрацией внимания, гиперактивностью, поэтому школьникам с данным типом мышления сложно в течение долгого времени заниматься учебной деятельностью. Во время работы с гаджетом они часто отвлекаются на уведомления, что мешает удерживать мысль и приводит к «глупым» ошибкам.

Также мы выдвинули свои предположения по поводу образования подростков, растущих в условиях клиповой культуры, опираясь на их характеристику, данную М.А. Купчинской. Мы полагаем, что обладателям клипового мышления сложно дается написание сочинений, ввиду небольшого словарного запаса и неумения выстраивать логические цепочки, необходимые для грамотного и последовательного изложения мысли. Также могут возникать проблемы с чтением объёмных произведений, ведь они требуют серьёзной интеллектуальной нагрузки и полной погружённости в текст, а этому сильно мешает рассеянность и расконцентрация внимания.

Купчинская М. А. также характеризует человека, обладающего клиповым мышлением, и пишет, что у него[5]:

- снижается коэффициент усвоения знаний
- фрагментируется потребление информации
- выстраиваются эмоциональные связи взамен логическим
- ослабляется чувство сопереживания и ответственности

Особое внимание нам бы хотелось обратить на последний пункт данной характеристики, ведь он позволяет нам сделать некоторые выводы о взаимодействии такого человека с людьми. Отсутствие сопереживания или же отсутствие эмпатии усложняет существование человека в обществе, ибо не позволяет ему быстро реагировать на его изменяющиеся условия.

На одну из особенностей читающей молодёжи обращает внимание Митрофанова И. И.[6] в своей работе «Клиповое мышление: реальность и перспективы». Она пишет, что «в настоящее время большинство людей говорят не словами, а фразами. И читают путем выхватывания слов и фраз из текста, которые высвечиваются «как лампочки». Именно такой способ чтения создает тип медиатекста, собирая частички разного рода образов, согласованных не обстоятельно, а только системно. Сам медиатекст сохраняется в качестве «слепого» рисунка различных условных знаков. В данном состоянии не формируется антиципирующее («угадывающее») чтение, которое выстраивается при классическом типе чтения. Информационная единица такого текста — минимальный текстовой фрагмент. Преимущества в чтении отдается небольшим текстам, длинные тексты читаются с большими усилиями». Чтение же, в свою очередь, является важным инструментом социализации личности, так как способствует усвоению определённых общественных норм через литературных героев. Поверхностное чтение не позволяет полноценно взаимодействовать с художественным произведением и лишает человека возможности пройти процесс социализации при помощи книг.

Сорокин А. А.[8] в своей работе «Клиповое мышление» пишет, что «в настоящее время существует точка зрения, что в человеческом разуме феномен клипового мышления образуется с рождения. Однако, более вероятен тот факт, что клиповое мышление зарождается и формируется как раз при продолжительной обработке большого количества информации через многочисленные рекламные ролики и социальные сети. Представители СМИ и телевидения говорят о происходящих процессах глобализации и усилении влияния информационных технологий, как о своеобразном прорыве, переходе к постиндустриальному обществу, где ведущим ресурсом и фактором производства становится информация».

Фрумкин выделил пять **факторов**, которые способствовали появлению и формированию «клипового мышления»:[10]

- Ускоренный темп жизни и последующее увеличение объема потока информации, излишне обременительное для выбора, фильтрации и дифференциации между основным и второстепенным
- Систематически обновляемая информация
- Увеличение разнообразия поступающей информации
- Расширенная многозадачность
- Усиление демократии и постоянный диалог на разных уровнях социальной системы

Исходя из всего вышесказанного, мы можем сделать вывод, что понятие клиповой культуры появилось вследствие прогресса в информационной среде. Клиповая культура не существует отдельно от жизнедеятельности человека и прямо связана с темпами роста и развития общества. И в силу того, что человек неразрывно связан с различными агентами клиповой культуры, он находится под постоянным информационным влиянием, адаптацией к которому служит клиповое мышление.

В своей работе «Клиповое мышление как феномен современного общества» Купчинская М.А.[5] выделяет негативное и позитивное влияние клипового мышления на современное общество.

Среди негативных сторон клипового мышления:

- У человека нарушается способность выстраивать логические связи между воспринимаемыми явлениями
- У обучающихся становится проблемой решение сложной задачи из-за отсутствия навыков восприятия явления целиком и деления сложной задачи на подзадачи
- Утрачивается способность к анализу, синтезу, к выстраиванию длинных логических цепочек
- Обучающиеся способны решать отдельно взятые мелкие задачи без привязки их к предметной области

К позитивным сторонам клипового мышления можно отнести:

- Информационная перегрузка заставляет мозг выстраивать защиту от ненужной информации и фильтровать ее
- Осознание важности владения информацией побуждает к большему ее потреблению, а значит, к развитию
- Желание потребить больший объем информации тренирует мозг, позволяя воспринимать ее быстрее
- Повышая способность быстро переключаться с одной информации на другую, человек научается быстрее переключаться в обычных жизненных ситуациях, тем самым лучше организует свое время

Таким образом, клиповое мышление рассматривается как процесс отражения множества различных свойств объектов без учета взаимосвязей между ними, характеризующихся фрагментированным информационным потоком, нелогичностью, неоднородностью входящей информации, высокой

скоростью переключения между фрагментами информации, а также отсутствие целостного восприятия окружающего мира. Оно играет большую роль в социальных процессах и требует детального изучения.

Глава II. Роль клипового мышления в социальной жизни школьников (по результатам тестирования учащихся 9-11 классов)

Наше исследование началось с тестирования учащихся при помощи модифицированной методики Дж. Бруннера (Приложение 1). Такая методика была выбрана потому, что позволяла быстро и достоверно выявить наличие компонентов клипового мышления у школьников. Наше тестирование проводилось среди учащихся 9-11 классов. По результатам тестирования мы получили следующие результаты:

- Компоненты клипового мышления присутствуют у каждого респондента, однако проявлены в разной степени. Подавляющее большинство респондентов отметило у себя не менее 5 компонентов (из 7, присутствующих в тестах), дающих нам возможность говорить о наличии клипового мышления у учащихся. Немалая часть респондентов отметила у себя и все семь компонентов клипового мышления;
- Парадоксальным нам показалось то, что нередко в тестах одного респондента встречались максимальные показатели сразу по двум, казалось бы, противоположным типам мышления, например, «клипового» и теоретического. Также были ситуации, когда на одинаковом уровне были проявлены все три типа мышления. Это позволяет сделать нам вывод о том, что наличие клипового мышления у людей не всегда препятствует развитию других типов мышления.

Хотелось бы обратить внимание на то, что вопросами, связанными с клиповым мышлением, занимаются, прежде всего, психологи. Нас же, прежде всего, интересовали возможные социальные последствия развития клипового мышления у современного человека (обладателя такого типа мышления),

который является основным субъектом социальных отношений. Поэтому после получения результатов тестирования мы перешли к интервьюированию учащихся, с целью получения информации о том, как меняются личностные проявления человека, обладающего клиповым мышлением, а также на какие социальные явления способно повлиять клиповое мышление. Чтобы это выяснить мы задали респондентам следующие вопросы:

1. Что Вы предпочитаете: прочесть художественное произведение в полном объёме или в кратком изложении? Почему?
2. Что Вы предпочитаете: прочитать художественное произведение или посмотреть экранизацию этого произведения?
3. Какой учебник истории Вы бы предпочли: традиционный или с материалом изложенным, например, в формате комиксов? Почему?
4. Нравится ли Вам обсуждать, беседовать, дискутировать и так далее? Почему?
5. Вы воспринимаете театр, прежде всего, как развлечение?
6. Вы предпочитаете длительные прогулки на природе без гаджетов, походы в лес за грибами, рыбалку или посмотреть красивые видео с подобными сюжетами? Почему?

Более половины респондентов (учащихся 10 классов) предпочитают читать крупные произведения в полном объёме, т.к. считают, что это необходимо для более полного понимания замысла автора, погружения в атмосферу книги. Этим читателям важны детали, подробности. Для них важно составить собственное мнение о произведении, а не пользоваться чьей - то интерпретацией. Также любители литературы считают, что чтение способствует расширению кругозора и развитию читателя.

Несколько респондентов назвали прагматичные мотивы: они ориентируются на жёсткие требования учителя литературы, который проверяет подробное знание текста, и это стимулирует внимательно читать всё произведение, иначе могут возникнуть проблемы с учёбой.

Другие респонденты отметили, что их интересуют приёмы, которые использует автор литературного произведения, подробности, детали, которые необходимы для понимания героев, особенности стиля автора.

Хотелось бы отметить, что лишь несколько респондентов указали в своих ответах, что их привлекают в чтении собственные эмоции, чувства героев.

Предпочитающие краткое изложение содержания произведения чаще всего говорят об экономии времени. Они полностью доверяют авторам краткого изложения и считают, что таким образом они сосредоточатся на «основном» и не будут отвлекаться на «лирические отступления». Также они отмечают, что многие произведения переполнены «непонятными словами», а в кратком изложении тексты адаптированы, всё написано «простым языком».

Также художественное произведение рассматривается как «банк информации» для успешного написания итогового сочинения в 11 классе, а для этого, по мнению учащихся, необходимо знать лишь основной сюжет, который можно узнать и в кратком содержании.

Любители краткого изложения полностью доверяют их авторам. Их не беспокоит, что они знакомятся с чужой интерпретацией произведения и лишают себя возможности получить собственное представление о прочитанном. Некоторые респонденты воспринимают краткое изложение как своеобразную рекламу литературного произведения, с помощью которой можно узнать главную тему произведения, и приводят примеры из собственного социального опыта, когда после краткого прочтения у них появился интерес к произведению, и они прочитали его в полном объёме.

Особое мнение было высказано по поводу того, что чтение краткого содержания даёт возможность узнать, о чём написано произведение, и эта «осведомлённость» является достаточной для поддержания беседы и общения в компании.

На наш взгляд, факт признания клипового мышления преобладающим у современного человека должен оказать влияние на преподавание литературы, а, возможно и других, прежде всего, гуманитарных предметов в школе. Вопрос об

отказе изучения крупных произведений (например, «Война и мир» Л.Н. Толстого, «Преступление и наказание» Ф.М. Достоевского) давно обсуждается в СМИ. Возможно, это скоро произойдёт. Но, может быть, есть другой способ знакомиться с классической русской и советской литературой? С этим вопросом связан следующий вопрос, на который отвечали респонденты.

Результаты ответов на вопрос: «Что Вы предпочитаете: прочитать литературное произведение или посмотреть его экранизацию?» оказались неожиданными для нас – лишь незначительное число респондентов предпочитает экранизацию, объясняя свой выбор способа знакомства с литературным произведением тем, что визуально информация воспринимается намного легче, и яркие образы запоминаются надолго; также упоминается фактор экономии времени.

Предпочитающие читать произведение объясняют свою позицию следующим образом: фильм всегда является лишь версией сценариста, режиссёра и актёров, которые по-своему расставляют смысловые акценты, отказываясь, возможно, от очень важных деталей, не показывая на экране каких-либо героев, и всегда происходит «урезывание» произведения, что исключено при его прочтении.

Однако не стоит забывать и о том, что многие школьники сейчас и вовсе отказываются от чтения ввиду разных причин, поэтому велика вероятность, что отвечая на наши вопросы, они ориентировались вовсе не на свой личный читательский опыт, а на мнение своих одноклассников, например.

По итогам опроса мы видим, что мотивы чтения учащихся 9 – 11 классов различны, и обладатели клипового мышления (их абсолютное большинство по результатам проведённого нами психологического тестирования) отдают предпочтение чтению литературных произведений в полном объёме.

Третий вопрос нашего опроса касался учебника истории, каждый параграф которого, как известно, насыщен большим количеством различной информации (даты, события, персоналии, оценки событий и т.п.) Мы умышленно предложили вопрос, сформулированный, на наш взгляд, провокационно: возможно ли

использовать для изложения учебного материала по истории в формате комиксов – яркая картинка и лаконичная подпись? Мы предполагали, что большинство респондентов поддержат эту идею, но на самом деле, лишь несколько человек изъявили желание учиться по подобным учебникам. Более того, многие ребята считают, что, если подобным образом изменить учебники для 5 – 7 классов, потом будет трудно привыкать к учебникам традиционным, т.к. в более старших классах комиксы использовать не нужно. Однако стоит отметить, что большинство школьников, которые учат историю лишь по учебникам, а не изучают её самостоятельно, не увлекаются ей, знают её довольно плохо, большая часть материала параграфа либо вообще не усваивается, либо очень быстро забывается.

Практически все участники опроса отметили, что в учебниках по истории очень много «воды», т.е. сведений, которые, по мнению учащихся, не являются существенными, но мешают выделить главное, вследствие чего материал плохо воспринимается и запоминается, поэтому следует «разгрузить» параграфы. Абсолютное большинство респондентов (9 – 11 классов) высказали следующее предложение по изменению учебника по истории: часть текста переформатировать в таблицы и схемы.

Особый интерес для нас представляли мнения учащихся 11 - х классов об учебнике «История России (1945 – начало XXI века)», авторы В.Р. Мединский, А.В. Торкунов, издательство «Просвещение», 2023. Визуально данный учебник отличается от своих предшественников: каждый параграф имеет как бы свою обложку, на которой помещены иллюстрации (фотографии), ключевые понятия, цифры, сравнительный материал по истории России и истории стран мира.

Учащиеся 11 – х классов к достоинствам данного учебника отнесли: большое количество иллюстраций, которые привлекают внимание, т.е. не остаются незамеченными, и, в основном, являются информативными (дополняют или иллюстрируют текст параграфа); выделение заголовков ярким цветом и цветная маркировка текста. Практически все респонденты считают очень хорошей задумкой авторов учебника поместить в параграфах краткую

информацию к фотографиям, а также то, что перед текстом параграфа предлагается главный вопрос, ответ на который нужно дать после работы над параграфом.

Только несколько респондентов отметили, что иногда в процессе изучения материала используют QR-коды, которые находятся в конце каждого параграфа и в конце учебника под рубрикой «Дополнительные материалы».

К недостаткам учебника было отнесено: чрезмерное количество вопросов и заданий (что раздражает и побуждает учебник отложить в сторону); много красного («кровавого») цвета; большой объём учебника (448 страниц, что на 200 страниц больше, чем в учебнике предыдущего поколения – «История России 1945 – начало XXI в.», авторы В.А. Никонов, С.В. Девятов, Москва, «Русское слово, 2020).

Было высказано пожелание – больше включать в содержание учебника рассказы о быте людей, поскольку для многих история привлекательна, прежде всего, тем, что рассказывает о людях, которые жили в разные эпохи. Также, считают учащиеся 11-х классов, необходимо больше выделять в тексте параграфов основные понятия, главные мысли, т.е. текст должен быть больше маркирован.

Хотелось бы отметить парадоксальный вывод, к которому пришли учащиеся 11 – х классов – в конце каждого параграфа имеется итоговое задание: «Сформулируйте ответ на главный вопрос параграфа и обоснуйте его 2 – 3 аргументами». Задание это, по их мнению, можно выполнить, не читая (не углубляясь) текст учебника.

Позволяем себе сделать следующий вывод о преимуществах нового учебника: он хорошо воспринимается учащимися, обладающими клиповым мышлением, его интересно разглядывать.

Предлагая ответить на вопрос о желании беседовать, дискутировать, выслушивать мнения других людей, мы ожидали, что большая часть респондентов ответят отрицательно, т.к. подобная форма общения предполагает больших временных затрат, а также интеллектуальных усилий. Однако большая

половина ответивших объяснила, что очень интересно узнавать мнения других людей, сравнить их со своими взглядами, также интересно отстаивать свою точку зрения. Дискуссия способствует развитию личности, формированию мировоззрения, кроме того в спорах рождается истина.

Театр абсолютное большинство респондентов воспринимают как способ развлечения. Лишь немногие в театре получают информацию для того, чтобы задуматься, прежде всего, о себе, заняться самоанализом. Некоторые любят театр за возможность пережить яркие эмоции, их привлекает игра актёров. После посещения театра интересно обсуждать спектакль, это объединяет людей. По мнению нескольких ребят, в театре происходит общение с создателями спектакля: сценаристом, режиссёром, актёрами. Иногда просмотр спектакля даёт импульс к чтению литературного произведения, по которому поставлен посещённый спектакль.

Несколько человек отметили, что театр пополняет культурный багаж человека, посещение театра необходимо для интеллигентного человека, театр способствует духовному развитию человека.

На вопрос о том, что респонденты предпочитают больше: живое общение с природой или же виртуальный мир и просмотр роликов о природе больше половины опрошенных ответили, что им больше нравится первый вариант. В своих ответах респонденты называли неповторимые эмоции (прежде всего радость), ощущения, которые они получают во время похода за грибами, на рыбалке, на прогулках по лесу. Пребывание на природе в первую очередь воспринимается, как возможность провести время с семьёй, пообщаться с близкими людьми. Некоторые используют это время, чтобы уединиться и побыть наедине с собой, разобраться в своих мыслях и переживаниях. Для кого – то важна возможность попасть в другой мир – мир природы.

Респонденты отметили, что интернет (даже самые яркие и качественные видео) не даёт чувства умиротворения, спокойствия, нет возможности ощутить различные запахи, например, запах дождя.

Многие считают необходимым вести здоровый активный образ жизни, чему, конечно, способствует посещение леса, общение с природой и т.п.

Данный вопрос был задан респондентам с целью узнать, имеет ли клиповое мышление влияние на их эстетические потребности, всегда ли они выбирают тот вид деятельности, который наименее трудозатратен, что характерно обладателям клипового мышления, или всё же есть виды деятельности, которые способны отвлечь школьников от виртуального мира.

Результаты нашего исследования оказались очень неожиданными для нас, так как абсолютное большинство респондентов по результатам нашего тестирования обладает клиповым мышлением, но их ответы свидетельствуют о том, что данный тип мышления не имеет влияния на различные сферы их жизни, что противоречит многочисленным исследованиям учёных. Тогда мы предположили, что респонденты просто не осознают у себя наличие такой проблемы, как клиповое мышление. Например, участники опроса говорят, что не видят необходимости менять формат учебников по истории, но при этом не учитывают тот факт, что при нынешнем формате учебников предмет у них усваивается крайне плохо, что можно наблюдать на уроках истории при повторении прошлых тем. Мы полагаем, что отвечая на наши вопросы, респонденты высказывали устоявшееся общественное мнение и не всегда соотносили его со своим жизненным опытом. Такой вывод мы сделали, предложив респондентам ответить на один вопрос: «Сколько составляет ваша средняя статистика экранного времени?». Среднее значение, полученное нами, составило 7 часов. Если респонденты проводят такое количество часов с гаджетом, особенно в учебное время, то на такие виды деятельности, как чтение, живое общение, прогулки, у них просто не остаётся времени. Однако стоит отметить, что потребности во взаимодействии с социумом, с природой, с реальным, а не виртуальным миром есть. Нужно лишь постараться создать условия, при которых подростки будут иметь время и возможность, чтобы их удовлетворять, а также придумать систему мотивации, при которой из реального и виртуального мира люди будут выбирать реальный, отдавать предпочтение ему.

Мы позволим себе высказать предположение о том, что обладателями клипового мышления являются деятели художественной культуры, работники образования, политические деятели и т.д., то есть они будут стремиться к созданию тех образцов, которые понятны им самим и будут способствовать их популярности и признанию. Например, несомненно, более привлекательна для многих людей именно массовая культура. Возможно, изменится школьная программа по литературе (об этом давно идут дискуссии в обществе), из которой будут исключены объёмные произведения. Театр откажется от постановок по пьесам классической литературы или переведёт их в формат мюзиклов, боевиков, триллеров (исключив длинные диалоги, например), то есть превратиться в чисто развлекательное яркое шоу с использованием спецэффектов. В таком же направлении, вполне возможно, будет развиваться кинематограф.

Хотелось бы отметить, что речь идёт не о потере объёма и длительности изучения того или иного произведения или такой предметной области как история, а об отказе от попытки проанализировать, например, природу человеческих поступков, выявлению причинно – следственных связей, усвоению моральных, эстетических норм и традиций, что является сутью социализации. Не следует забывать, что сегодняшние школьники – это будущие родители, то есть воспитатели своих детей, которые будут формировать и социальные и духовные потребности следующего поколения. Можем предположить, что у тех достаточно многочисленных респондентов, которые в своих ответах обнаружили такие предпочтения как: общение с живой природой, желание дискутировать, эти потребности были сформированы именно в семье.

Глава III. Пути решения проблемы клипового мышления

В процессе исследования мы выяснили, что однозначную оценку клиповому мышлению дать нельзя. У него есть как свои преимущества, так и свои недостатки, однако наша задача – понять, как взаимодействовать с обладателями клипового мышления, и найти пути решения данной проблемы.

Подходы к данной проблеме могут быть совершенно разные: пока одни говорят о необходимости подстраивать всю получаемую информацию под формат, удобный для восприятия людям, обладающим клиповым мышлением, другие говорят о том, как избавиться от клипового мышления и вернуться к понятийному.

Исследователи, относящиеся к первой группе, считают, что в контексте клипового мышления необходимо:

- **Пересмотреть содержание учебного материала**, то есть сделать его более доступным для восприятия, заменить сложные названия и научные термины общеупотребительной лексикой, убрать из школьной программы сложные для понимания и анализа художественные произведения
- **Организовать информацию в виде клипов**, то есть представлять информацию в виде коротких отрывков, в которых отражено лишь самое главное – вся суть
- **Изменить формат представления информации**, то есть упростить формат представления информации, перейти от объёмных текстов к небольшим сжатым выжимкам
- **Применять яркие, четкие и визуальные презентации с четкими, оригинальными и броскими формулировками**, то есть задействовать именно те методы, которые наиболее эффективно работают у обладателей клипового мышления, сразу расставлять все важные акценты в тексте, чтобы не заставлять

мозг постоянно находится в перегруженном состоянии из-за длительного анализа и выявления главного в больших массивах информации.

Вышеизложенные методы подходят для тех, кто считает «клиповое мышление» своим преимуществом и не испытывает дискомфорта от того, что не может в течение долго времени концентрироваться на какой-либо задаче или прочитать большой текст. Таким людям необходимо подстроить современную систему под себя и особенности своего типа мышления. Однако есть люди, которые страдают из-за наличия клипового мышления и хотят от него избавиться. Для них учёные придумали некоторые методы, которые помогут решить данную проблему. Ниже представлены некоторые из этих методов:[13]

- **Метод парадоксов.** Этот метод основан на создании противоречия, которое побуждает к критическому восприятию информации. Для каждого явления или исторического события можно найти два взаимоисключающих тезиса и попробовать проанализировать каждый из них. К примеру, Бетховен был гениальным композитором, будучи глухим.
- **Чтение книг — художественных и публицистических.** Начать читать после долгого перерыва или вовсе в первый раз довольно сложно, ведь мозг не привык к такому виду деятельности. Однако никто и не говорит, что нужно сразу браться за многотомную классику; можно начать с небольших произведений и постепенно увеличивать их сложность и объём. Начинать лучше с небольшого количества времени, например, с 10 минут в день. Это поможет сформировать привычку, но не даст мозгу слишком сильно устать от большого количества новой информации. Для дополнительной мотивации можно поискать интересные разборы, обсуждения или экранизации книги, которую Вы собираетесь читать.
- **Изложение или сочинение.** Данный метод формирует важный навык, заставляя Вас учиться грамотно и лаконично излагать свои

мысли. Его суть заключается в том, чтобы провести письменный анализ (разбор) просмотренного фильма или прочитанной книги, например. Необходимо отразить отрицательные и положительные стороны, при этом чётко аргументируя свою позицию.

- **Участие в дискуссиях.** Дискуссии способны формировать критическое и системное мышление. Сейчас существует огромное количество площадок, на которых можно обсудить различные вопросы и подискутировать на различные темы. Участие в спорах учит Вас оперерировать большими объёмами информации, так как необходимо выделять необходимые факты в качестве аргументов, а также слушать оппонента и его контраргументы, что позволяет найти наиболее объективную истину.
- **Цифровой детокс.** Под цифровым детоксом подразумевают временный отказ от интернета, гаджетов и социальных сетей. Освободившееся время можно потратить на общение с семьёй, чтение книг, любимые занятия, до которых никак не доходили руки.
- **Медитация.** Данное упражнение необходимо людям с гиперактивностью и расконцентрацией внимания. Речь не о духовных практиках, а о мыслительном упражнении, которое помогает сосредоточиться на том, что вы делаете, и избавляет информационного шума. Это тренирует мозг и помогает на психологическом уровне.
- **Когнитивно-поведенческая терапия.** Особый вид терапии, помогающий бороться с неэффективными поведенческими привычками и отвечающий за «перенастройку» мозга

Также учёные рекомендуют ввести несколько простых, но очень полезных привычек[12]:

- Откажитесь от скроллинга как способа скоротать время или дозируйте его
- Откажитесь от многозадачности

- Заставляйте себя сосредотачиваться на чём-то одном: если смотрите фильм, не берите в руки телефон
- Наведите порядок в телефоне: удалите игры, отключите пуш-уведомления, выключите звук у групповых чатов и информационных каналов
- Используйте метод помидора: работайте или смотрите что-либо отрывками по 25 минут, затем делайте перерыв
- Устраивайте себе дни отдыха от соцсетей

На наш взгляд, следует заметить, что такие из вышеназванных методов, как метод парадоксов, чтение художественных и публицистических книг (с подробным анализом сюжетных линий и обсуждением поступков героев, например), изложение и сочинение, дискуссии – в системе используются на уроках в современной школе.

Привычки, о которых говорят учёные, формируются в течение длительного времени в процессе воспитания или заимствуются у других как привлекательная модель поведения.

Заключение

В процессе изучения материала для написания данной работы мы выяснили, что однозначной оценки такого понятия, как «клиповое мышление» в научном сообществе не существует. Пока одни учёные акцентируют внимание на его положительных аспектах (многозадачность, высокая скорость реакции, быстрое считывание разнородной информации, способность быстрого переключения между темами), другие рассуждают о его негативном влиянии на человека (низкая работоспособность из-за гиперактивности, неумение выстраивать логические цепочки и причинно-следственные связи, потеря навыка анализировать большие объёмы информации). Однако все учёные сходятся во мнении, что клиповое мышление – это данность, которую нельзя игнорировать, а следует рассматривать как способ адаптации современного человека к постоянно изменяющемуся по объёму и содержанию информационному пространству, в котором он существует; следствие цифрового развития общества.

Основной причиной формирования клипового мышления учёные считают развитие информационных технологий и упрощение получения доступа к сети интернет. Кроме того, к факторам, влияющим на формирование клипового мышления, относят ускоренный темп жизни и увеличение объёма потока информации, сложного для анализа; потребность в более актуальной информации и её быстром получении; увеличение разнообразия поступающей информации, которое требует мгновенного переключения внимания и обработке разнородных данных; многозадачность, формирующаяся из-за необходимости выполнять большое количество дел в сжатые сроки; рост демократии и диалогичности в социальной системе, что способствует появлению различных мнений и точек зрения, требующих быстрого осмысления и реакции.

Исследовательская часть нашей работы подтвердила противоречивость такого явления, как клиповое мышление. Психологическое тестирование показало, что клиповое мышление присуще практически всем современным

школьникам, которые приняли участие в нашем тестировании, однако оно может сочетаться с творческим и теоретическим типами мышления. В результате интервьюирования учащихся стало ясно, что клиповое мышление не повлияло на потребности респондентов во взаимодействии с реальным миром, с социумом, однако эти потребности зачастую не удовлетворяются, ведь на это просто не хватает времени, так как по 6-7 часов в сутки респонденты, в среднем, проводят в гаджетах. Также исследование показало, что проблема клипового мышления большинством школьников не осознаётся. Такой вывод мы сделали ввиду того, что запросов на изменения в социальной сфере практически не было, хотя проблемы с освоением, например, школьной программы по истории есть, что мы можем наблюдать на уроках. Мы полагаем, что отвечая на наши вопросы, респонденты высказывали устоявшееся общественное мнение и не всегда соотносили его со своим жизненным опытом, о чем свидетельствует несоответствие ответов учащихся их реальному образу жизни. Таким образом, задача современного общества – рассказать подросткам о последствиях наличия у них клипового мышления и предоставить как можно больше возможностей для реализации своих социальных потребностей, что позволит уменьшить ущерб, который может нанести клиповое мышление.

В результате анализа научных статей мы пришли к выводу, что клиповое мышление упрощает существование человека в современном обществе и позволяет ему легко и быстро ориентироваться в информационном потоке, но не стоит забывать и о других типах мышления, необходимых для полноценного существования человека в социуме. Существование у человека клипового мышления отдельно от других типов мышления представляет для него серьёзную опасность. Человек становится более уязвимым, ведь его бдительность снижается ввиду того, что он не выстраивает логические цепочки и не ищет причинно-следственные связи, а воспринимает информацию так, как ему её подадут. Таким образом, общество может стать подверженным негативному влиянию информации из недостоверных источников, привнесению чуждых для

данного общества ценностей, морально-этических норм и, в конечном итоге, к деградации и вырождению. Это приводит нас к выводу, что необходимо не только пользоваться преимуществами, которое даёт клиповое мышление, но и развивать другие типы мышления, в частности, логическое.

Как мы уже выяснили, нет необходимости стараться полностью избавиться от клипового мышления, однако необходимо уменьшить его негативное влияние на человека. Для этого учёные предлагают некоторые методы, основные из которых – использование метода парадоксов, чтение публицистической и художественной литературы, написание сочинений, участие в дискуссиях, цифровой детокс, использование метода помидора. Также учёные рекомендуют ввести в свою жизнь некоторые простые привычки, например, отказ от многозадачности и ограничение отвлекающих факторов, в частности, отключение уведомлений.

В заключение хотелось бы сказать, что тема влияния «клипового мышления» на социум требует ещё тщательного изучения, однако необходимо уже сейчас задуматься о его влиянии на нашу жизнь, использовать по максимуму возможности, которое оно даёт, и постараться предотвратить негативные последствия, которые оно может за собой повлечь.

Список литературы

Статьи, книги

1. Аксененко А.А. Феномен клипового мышления в молодёжной среде: социологический анализ, – Краснодар, 2023
2. Гиренок Ф.И. Клиповое мышление, – 2014
3. Крайнов А.Л. Клиповое мышление в контексте образовательных практик: социально-философский анализ, – Саратов, 2019
4. Кожокарь Д.А. Клиповое мышление как феномен современности и его влияние на восприятие радионовостей, – Москва, 2016
5. Купчинская М.А. Клиповое мышление как феномен современного общества, – Иркутск, 2019
6. Митрофанова И.И. Клиповое мышление: реальность и перспективы, – 2019
7. Семеновских Т.В. Феномен «Клипового мышления» в образовательной вузовской среде, – Тюмень, 2014
8. Сорокин А.А. Краус В.И. Клиповое мышление, – 2018
9. Тоффлер Э. Третья волна, – 1980
10. Фрумкин Б.М. Клиповое мышление и судьба линейного текста, – 2010

Ссылки

11. Фельдман А.Б. Клиповое мышление. URL: <https://wowavostok.livejournal.com/9487906.html>
12. Что такое клиповое мышление? URL: <https://dzen.ru/a/Zb13FMIB-yJwqjfF>
13. Что такое клиповое мышление и как извлечь из него пользу. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/60dad2ce9a794760a59e66f5>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Модифицированный тест ДЖ. Бруннера

Анкета на определение клипового мышления

1. Я люблю читать книги
2. У меня всегда имеется множество идей для решения любой проблемы
3. Я люблю воспринимать информацию с телепрограмм, интернета и видеоматериалов
4. Мне интересно было бы составлять компьютерные программы
5. Я не могу успокоиться, пока не доведу свою работу до совершенства
6. Я могу выполнять несколько задач одновременно
7. Мне легче что-либо сделать самому, чем объяснить другому
8. Даже в отлаженном деле я стараюсь что-то улучшить
9. Я достаточно быстро воспринимаю информацию и могу сразу дать ответ на поставленный мне вопрос
10. Когда я читаю, я легко ухватываю суть и понимаю смысл написанного
11. Разнообразные увлечения делают жизнь человека богаче и ярче
12. В детстве я создавал (а) свой шифр для переписки с друзьями
13. Когда я читаю книгу, я зрительно представляю себе ее героев
14. Мне больше нравится процесс деятельности, чем сам результат
15. Знакомые мелодии часто вызывают у меня воспоминания.
16. Я придаю большое значение сказанному слову
17. Мне трудно подчинять свою жизнь определенной системе
18. Я могу одновременно воспринимать информацию с нескольких источников (слушать музыку и читать)
19. Мне нравилось в детстве собирать конструктор из деталей.
20. Я сомневаюсь даже в том, что для других очевидно
21. Я быстро утомляюсь в процессе долгого умственного труда.

Ключ к анкете:

Теоретическое	Предметное	Клиповое
1	2	3
4	5	6
7	8	9
10	11	12
13	14	15
16	17	18
20	19	21
Сумма:	Сумма:	Сумма: