

Научное общество учащихся "Эврика"

Муниципальное автономное образовательное учреждение

"Лицей №82"

Сормовского района г. Н. Новгорода

Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

**Кинематограф - как элемент культуры современного школьника**

Выполнила: Захарова Зоя

Ученица 10 б класса

Научный руководитель:

Соболева А.В.,

кандидат социологических наук,

доцент кафедры отраслевой

и прикладной социологии ФСН

Вахромеева М. Б.,

Учитель обществознания

Н.Новгород

2025 г.

## Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. История появления и процесс влияния кинематографа на современных подростков.....	5
1.1 История появления кинематографа в России и мире.....	5
1.2 Процесс и оценка влияния кинематографа на современную молодёжь.....	5
Глава 2. Выявление воздействия кинематографа на современного школьника.	10
2.1 Анализ результатов анкетирования об отношении к киноискусству..	10
2.2 Воздействие кинематографа на современных школьников, а также выявление его функций.....	18
Заключение.....	27
Список использованной литературы.....	29
Приложение.....	31

## Введение

Тема:

Кинематограф - как элемент культуры современного школьника.

Проблема:

В последнее время, а именно в эру информационных технологий, большое распространение получил такой вид искусства как кино. И популяризация киноискусства не могла не затронуть жизнь современного общества - постепенно входя в культуру социума, оно так или иначе оказывает влияние на людей, в особенности на подрастающее поколение. С помощью исследования постараемся выяснить, какую роль кинематограф выполняет в культуре современного школьника.

Актуальность:

Кинематограф – один из самых популярных видов искусства на данный момент. Одна из самых очевидных «способностей» кинематографа – повышение уровня культурной осведомлённости общества. С помощью картинки мы получаем представление о том, как выглядела жизнь раньше или же могла бы выглядеть в будущем. С помощью взаимодействия между героями мы узнаём о культуре общения, о нравственных ценностях и других аспектах жизни тех людей, которыми мы не являемся.

Чем активнее общество вовлечено в продвижение и «разрастание» кинематографа, тем больше оно требует от него с технологической и информационной стороны, следовательно качество фильмов растёт и параллельно с этим общество, находясь под давлением постоянного развития кинематографа, вынужденно развиваться само.

Цель:

Изучить функции кинематографа в обществе относительно современных школьников, а также процесс его влияния на эту же группу; определить роль кинематографа в культуре современного школьника.

Задачи:

- Описать процесс зарождения кинематографа в мире и России;

- Проанализировать научную литературу, связанную с тематикой работы;
- Выявить влияние кинематографа на современное общество;
- Выявить отношение современных школьников к кинематографу и его влиянию на них на основе опроса в формате анкетирования учащихся Лицей 82

Гипотеза:

Современные школьники признают свою относительную увлечённость кинематографом, осознают то влияние, которое он на них оказывает, и выделяют для себя основные функции данного вида искусства.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что его результаты смогут предоставить данные о масштабе воздействия кинематографа на школьников и также определят его роль в культуре современных подростков.

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты смогут лечь в основу рекомендаций, прежде всего для создателей фильмов, о том, что конкретно нравится молодёжи и каким образом можно на неё воздействовать и привлекать к прокату своих картин. Также данное исследование поможет изучить культуру современных подростков.

Объект исследования:

Функции кинематографа, выполняемые в современном обществе.

Предмет исследования:

Влияние кинематографа на современного школьника.

Методы исследования:

- опрос в формате анкетирования;
- анализ и сравнение;
- изучение и обобщение.

## Глава 1: История появления и процесс влияния кинематографа на подростков

### 1.1 История появления кинематографа в России и мире

Кинематограф возник в результате стремления запечатлеть движение объектов на материальном носителе и воспроизвести его на экране<sup>1</sup>. Для этого понадобились разработки нескольких важных изобретений: гибкой светочувствительной пленки, аппарата хронофотографической съёмки и проектора для показа быстро сменяющихся кадров.

С возникновением кинематографа как искусства связывают имя братьев Люмьер, которые 28 декабря 1895 года в Париже провели первый публичный киносеанс, показав несколько картин длительностью меньше минуты<sup>2</sup>.

В России кинематограф появился в мае 1896 года благодаря парижскому фотографу Камиллу Серфу, который запечатлел коронацию Николая II.

### 1.2 Процесс и оценка влияния кинематографа на современную молодёжь

Изучаемая тема является очень актуальной на данный момент, ведь, кинематограф получил большее распространение лишь в эру информационных технологий (началась примерно в 1940-ых годах, но повсеместное распространение получила к 1980-ым годам)<sup>3</sup>. Поэтому и процесс влияния кино на социум начался после повсеместной популяризации фильмов.

Популярность кинематографа можно оценить по количеству лент, выпущенных в различные временные отрезки.

1. Краткая история зарубежного кино онлайн// КУЛЬТУРА.РФ: [сайт] URL: <https://www.culture.ru/materials/142194/kratkaya-istoriya-zarubezhnogo-kino-onlain>
2. Кинематограф // КУЛЬТУРА.РФ: [сайт] URL: <https://www.culture.ru/s/slovo-dnya/kinematograf/>
3. Основные этапы развития информационных систем // Институт Информационных Систем ГУУ 2023 URL: <https://iis.guu.ru/blog/osnovnie-etapi-razvitya-informacionnih-sistem/> (дата обращения март 2025г.)

По данным с сайта Кинопоиск<sup>4</sup> - с 1890-го по 2027-й год выпущено приблизительно 800 000 кинокартин. Причём в 1970-е было снято 38,5 тыс. фильмов, а в промежуток с 2010 по 2019 - уже более 303 тыс. фильмов<sup>5</sup>.

Видя подобную разницу и учитывая то, что с повышением спроса увеличивается и предложение, можно говорить о том, что менее чем за полвека, с учётом активно развивающихся современных технологий, киноиндустрия и её влияние на общество обрели неизмеримые масштабы.

Согласно результатам социологического исследования, проведённого Российской обществом "Знание" совместно с ВЦИОМ<sup>6</sup>, основной функцией, выполняемым кинематографом на данный, респонденты посчитали просветительскую. 83% участников опроса зачастую смотрят кино с целью получения новых знаний.

Также примечательным является то, что самым важным критерием выбора кинолент оказался сюжет - на него в первую очередь смотрят 66% опрошенных. Вторым следует фактор игры актёров - его отметили 52% респондентов.

Из предоставленных данных можно сделать вывод о том, что кинематограф, прежде всего, влияет на общую осведомлённость человека, повышая её. Данное воздействие проявляется в расширении кругозора, знакомстве с различными культурами, историческими событиями и социальными проблемами. С помощью подобного влияния человек развивает и собственную культуру.

4. Кинопоиск - онлайн кинотеатр, а также информационный онлайн-сервис о кино. URL: [https://www.kinopoisk.ru/?utm\\_referrer=www.kinopoisk.ru](https://www.kinopoisk.ru/?utm_referrer=www.kinopoisk.ru)
5. Сколько фильмов снято за всю историю человечества? // концерн "Мосфильм" URL: <https://www.mosfilm.ru/about/news/skolko-filmov-snyato-za-vsyu-istoriyu-chelovechestva-/>
6. Не только развлечение: 83% россиян смотрят кино с целью получения новых знаний // Российское общество "Знание" URL: <https://znanierussia.ru/news/ne-tolko-razvlechenie-83-rossiyan-smotryat-kino-s-celyu-polucheniya-novyh-znaniy>

Культура человека - это уровень развития индивидуальности человека, проявляющийся в повседневной жизни через его сознание, деятельность, поведение, взаимодействие<sup>7</sup>. В исследовании Алексеенок, Наливайко и Полякова<sup>8</sup> рассматривается процесс влияния кинематографа на духовную жизнь современной молодёжи. В качестве её основы выделяется духовная деятельность - деятельность сознания, с помощью которой человек может чувствовать и мыслить, а также появляются различные взгляды о природных и социальных событиях, фактах и явлениях.

Можно сделать вывод о том, что понятие духовной деятельности неразрывно связано с понятием культуры человека. Ведь в ходе духовной деятельности у человека появляется своё собственное мнение, которое и является одной из составляющих его индивидуальности.

С помощью эмпирического социологического исследования и его дальнейшего анализа, авторы работы приходят к выводу о том, что кино является одним из самых действенных инструментов формирования духовного мира у современной молодёжи, но при этом важно отметить, что для этого процесса, помимо транслирования фильмов, необходимы некоторые изменения: например, увеличение выпуска кинокартин, способствующих формированию духовного мира у молодёжи.

На данный момент США - одна из ведущих стран в сфере киноиндустрии. (Под киноиндустрией понимается отрасль экономики, производящая кинофильмы и его "прилагающие"<sup>9</sup>).

7. Педагогическая энциклопедия // Социальная педагогика: краткий словарь понятий и терминов. РГСУ. Москва URL: <https://didacts.ru/slovari/socialnaja-pedagogika-kratkii-slovar-ponjatii-i-terminov-rgsu-moskva.html> (дата обращения март 2025г.)

8. А.А.Алексеенок, К.В.Наливайко, А.А.Поляков СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КИНЕМАТОГРАФА НА ДУХОВНУЮ ЖИЗНЬ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2023. Вып. 3 с. 126 - 139 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologicheskiy-analiz-vliyaniya-kinematografa-na-duhovnyyu-zhizn-sovremennoy-molodezhi/viewer> (дата обращения февраль 2025г.)

9.Онлайн-сервис "YOU'VE GOT THE CINEMA" URL: <https://eugenianova.github.io/history.html> (дата обращения март 2025г.)

Согласно статье Крапивиной<sup>10</sup> киноиндустрия США является рекордсменом по количеству выпускаемых фильмов и кассовых сборов, Американский кинематограф является старейшим в мире, а также имеет крупнейшие доходы.

Поэтому логичным является то, что вопрос влияния кинематографа на общество интересует людей и зарубежом. В статье Кубрак<sup>11</sup> рассматривается воздействие кино на молодёжь на примере выявления изменения отношения данной группы к актуальным социальным проблемам после просмотра специально отобранного фильма. Целью прежде всего являлось получение новых данных а положительном влиянии фильмов на основе конкретных эмпирических исследований. Группе исследуемых предлагали к просмотру киноленту, рассказывающую о пожилых людях, после чего, используя ряд характеристик, были выявлены значительные изменения. В итоге, исследование подтвердило потенциал положительного влияния, но в тоже время демонстрирует необходимость учёта индивидуальных различий зрителей для достижения желаемых результатов.

В работе Мещеряковой<sup>12</sup> кино анализируется как форма взаимодействия в современном мире. На основе научных аксиом, связанных с кинематографом, а также исследований по фундаментальным фильмам для российского общества, автор приходит к выводу о том, что кино представляет собой "интегративный феномен культуры, в рамках которого происходит эстетическое, психологическое, и прочие виды взаимодействий социальных субъектов". Поэтому, можно утверждать существование определённой коммуникации между кино и обществом. Конечным выводом работы является

10. Н.В.Крапивина География киноиндустрии мира // Ratio et natura. 2024. №3 (11) URL: <https://ratio-natura.ru/sites/default/files/2024-09/geografiya-kinoindustrii-mira.pdf> (дата обращения март 2025г.)

11. Tina Kubrak Impact of Films: Changes in Young People's Attitudes after Watching a Movie // Behav Sci (Basel). 2020 May 2;10(5) URL: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC7288198/> (дата обращения март 2025г.)

12. Мещерякова А. С. КИНО КАК ФОРМА ВОЗДЕЙСТВИЯ И ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ // Уральский Федеральный Университет 2020 URL: [https://urgi.urfu.ru/fileadmin/user\\_upload/site\\_15503/000\\_subpages\\_projects/M\\_konvent/prezentacii\\_2020/Politologi/Meshcherjakova.pdf](https://urgi.urfu.ru/fileadmin/user_upload/site_15503/000_subpages_projects/M_konvent/prezentacii_2020/Politologi/Meshcherjakova.pdf)

заключение о том, что кинематограф обладает большим спектром функций и возможностей в нашем мире.

Таким образом, с развитием и популяризацией кинематографа появился ещё один фактор воздействия на людей. В свою очередь общество стало всё больше увлекаться новым видом искусства, находя его полезным и видя в нём возможность узнать что-то новое, тем самым расширяя свою культурную, и не только осведомлённость. Влияние кинематографа на общество проявилось в формировании общественного мнения, стимулировании дискуссий и многом другом. Кино стало неотъемлемым элементом современной культуры, играя важную роль в формировании мировоззрения, расширении кругозора и распространении актуальных вопросов.

## Глава 2. Выявление воздействия кинематографа на современного школьника

### 2.1 Анализ результатов анкетирования об отношении к киноискусству

Отношение и степень вовлечённости современных школьников к кинематографу были выяснены, благодаря проведённому в формате анкетирования опросу, проведённому в два этапа (предварительный и основной). Объектом интереса являлось то, насколько важным аспектом общественной жизни респонденты считают кинематограф.

Анкетирование было проведено в двух возрастных группах: а) учащиеся 8-ых классов МАОУ «Лицей №82» (в количестве 63 учеников); б) учащиеся 10-11-ых классов МАОУ «Лицей №82» (в количестве 72 учеников).

Хотелось бы сразу же отметить, что даже такая небольшая разница в возрасте (2-3 года) опрошенных, сказалась на результатах анкетирования, что показывает темп развития и изменения нынешнего общества.

В первую очередь был проведён предварительный опрос, направленный на выявление интереса опрашиваемых к кинематографу. Среди учеников 8 классов 68% ответили, что их интересует кино как вид искусства, а среди 10-11 классов такой же ответ дали уже 74% опрошенных.

Так же перед анкетируемыми был поставлен вопрос: «Какой жанр кинематографа вам наиболее интересен?». (Можно было выбрать несколько вариантов ответа.) Основываясь на ответах опрошенных, респонденты имеют как «точки соприкосновения», так и "точки расхождения" : [Приложение 2, а, 1.1]

Затем респондентам был предложен вопрос: "Какой способ просмотра кинолент Вы предпочитаете?"

Среди младшей возрастной группы 44% смотрят кинофильмы по ТВ, 95% через интернет, а 89% предпочитают посещать кинотеатры. Старшая возрастная группа отдаёт преимущество кинотеатрам (выбрали 97% респондентов), примерно такой же количество анкетируемых находят фильмы в сети (96%), меньше всего просмотров происходят через ТВ - только 24% опрошенных предпочитают этот способ.

У респондентов затруднение вызвал ответ на вопрос о том, сколько времени в неделю в среднем они тратят на просмотр кинофильмов. Всё же удалось выяснить, что примерно одинаковое количество респондентов младшей группы уделяют просмотру фильмов около 1 часа в неделю, 2 часов в неделю и более 2 часов в неделю. Среди респондентов старшей группы доля тех, кто смотрит фильмы более 2 часов в неделю в 3 раза больше, чем доля тех, кто уделяет этому занятию 1 час в неделю.

Далее был проведён основной этап анкетирования, включающий в себя развёрнутые ответы, представляющие возможность более точно проанализировать составляющие интереса каждого респондента.

Подводя итоги опроса респондентов младшей возрастной группы, хотелось бы отметить, что абсолютное подавляющее большинство более чем заинтересовано в кинематографе: 45% респондентов отметили, что у них есть любимый фильм, а также тот, который они часто пересматривают - причём эти фильмы различаются; у 47% опрошенных любимый и наиболее пересматриваемый фильмы совпадают; 5% ответили, что у них есть один или несколько фильмов, которые они пересматривают на постоянной основе, но любимого или любимых - нет.

Назовём фильмы, имеющие популярность у респондентов из данной возрастной группы (т.е. упоминающиеся более одного раза):

- серия фильмов "Гарри Поттер" (серия представляет собой одиннадцать фильмов в жанре фэнтези, являющихся экранизацией одноимённых книг Дж.К.Роулинг);
- "Бойцовский клуб" (психологический триллер/боевик, снятый по мотивам одноимённого романа Чака Паланика);
- "Иван Васильевич меняет профессию" (комедия/научная фантастика, снятая на основе пьесы Михаила Булгакова "Иван Васильевич")
- серия фильмов "Тачки" (анимационный комедийный фильм, главными героями которого являются антропоморфные автомобили);

- "Шерлок Холмс" (детектив/боевик, снятый на основе произведения Артура Конана Дойля о Шерлоке Холмсе);
- "Интерстеллар" (научно-фантастический фильм, сюжет которого разворачивается в ближайшем будущем);
- серия фильмов "Один дома" (комедийный фильм, сюжет разворачивается вокруг Кевина Маккалистера, главного героя, которого забыли на рождественских домах, когда его семья направлялась в Париж).

Отвечая на вопрос, чем понравился тот или иной фильм, респонденты упомянули различные составляющие кинофильмов:

- картина является совокупностью любимых жанров ;
- понравилась неординарная тематика фильма;
- нравятся саунд-треки к фильму (в особенности, если музыкальные произведения авторства любимых исполнителей);
- появилась мотивация к чему-либо после просмотра;
- подача мысли авторов картины (совокупность картинки, звукосопровождения, спецэффектов, реплик героев и т.д.);
- популяризация интересуемой темы посредством продвижения указанного фильма;
- визуально нравятся места, в которых проводились съёмки картины;
- ассоциируется с каким-то моментом из прошлого/просмотр является традицией;

С многих персонажей человек может (неосознанно) перенимать некоторые привычки или же черты характера, которые кажутся наиболее привлекательными и интересующими: так, 88% опрошенных отмечают следующие характеристики персонажей, которые они могли потенциально перенять у них:

- желание быть лучшим в своём деле
- харизматичность
- находчивость и интерес к жизни
- чувство юмора

- рвение к приключениям, всему новому

Также был обнаружен список персонажей, с большой периодичностью появляющихся в ответах респондентов в качестве любимых героев:

- Гермиона Грейнджен (персонаж из франшизы "Гарри Поттер", снятой по одноимённой серии книг Джоан Роулинг);
- Безумный Шляпник (персонаж из фильма "Алиса в стране чудес", снятому по одноимённому фильму Льюиса Кэрролла);
- Тайлер Дерден (персонаж из фильма "Бойцовский клуб", снятому по одноимённому роману Чака Паланика);
- Пол Атрейдес (персонаж из книг Фрэнка Герберта "Дюна", имеющих огромное количество различных киноадаптаций);

У респондентов также попросили уточнить, чем конкретно им нравятся данные персонажи. Участникам исследования было предложено подробнее описать качества или черты характера, которые зачастую привлекают их внимание:

- Невинность и открытость к миру
- Готовность пойти на всё ради своих близких
- Резкость и прямолинейность
- Свободолюбивость
- Целеустремлённость

Наряду с лидерскими качествами названы наивность и искренность, что явно трудно сочетаются с резкостью, умением держать ситуацию под контролем.

После респондентов попросили вспомнить фильмы, которые смогли подтолкнуть их к размышлению над различными темами. Интересно, что "направлений для мысли" у школьников оказалось достаточно много:

- ценность мира и людей вокруг нас;
- "что такое жизнь?";
- глобальные экологические проблемы;
- быстротечность жизни;

- саморазрушение человека;
- "можно ли изменить свою жизнь?";
- гуманизм в обществе;
- мировая тревога (глобальная) и неспособность принятия рискованных решений;
- взаимоотношения в коллективе;
- проблема нравственного выбора человека;
- даже самый успешный человек не всегда может находиться на первом месте;
- проблема неравенства между слоями общества;
- к чему может привести буллинг подростков;
- красота и совершенство всего в мире;
- существование истинной любви;
- необъятность космоса;

Также были обнаружены фильмы, которые с наибольшей частотой подталкивали младшую группу к размышлениями:

- "Война и мир" ("Красота и совершенство всего в этом мире".);
- "Титаник" ("Существует ли истинная любовь?");
- "Интерстеллар" ("Насколько же необъятен и интересен космос".);
- "Субстанция" ("Погоня за идеалами, которая делает ещё хуже".);
- "Валли" ("Экологическая ситуация в мире".);
- "Акула: начало" ("Упорство и стремление к своим желаниям".);
- "Молодёжка" ("Взаимоотношения в коллективе".);

Говоря об опрошенных из старшей возрастной группы, прежде всего хотелось бы отметить, что респонденты выразили большую увлечённость в просмотре кинематографа: так, 77% респондентов имеют один или несколько фильмов, которые они пересматривают на постоянной основе, а 13% отметили, что у них есть любимый фильм, но они не имеют привычки повторно смотреть картины.

Также были выявлены фильмы, упоминающиеся респондентами несколько раз:

- серия фильмов "Гарри Поттер" (серия представляет собой одиннадцать фильмов в жанре фэнтези, являющихся экранизацией одноимённых книг Дж.К.Роулинг);
- серия фильмов "Один дома" (комедийный фильм, сюжет разворачивается вокруг Кевина Маккалистера, главного героя, которого забыли на рождественских домах, когда его семья направлялась в Париж)
- "Интерстеллар" (научно-фантастический фильм, сюжет которого разворачивается в ближайшем будущем);
- "1+1" (комедийная драма, основанная на реальных событиях: успешный аристократ, в результате несчастного случая оставшийся в инвалидном кресле берёт себе в качестве помощника мелкого правонарушителя);
- "Волк с Уолл-стрит" (биографическая криминальная комедия, основанная на одноимённых мемуарах Джордана Белфорта);
- серия фильмов "Сумерки" (романтическое фэнтези, снятое по одноимённому роману Стефани Майер);
- серия фильмов "Майор Гром" (детективная серия фильмов про, основанный на серии одноимённых российских комиксов);
- "Остров проклятых" (детективный триллер, являющийся экранизацией одноимённого романа Денниса Лихэйна).

Опрошенных попросили дать объяснение тому, почему им нравятся данные киноленты. Сначала мы предоставляем наиболее популярные ответы:

- захватывающий и необычный сюжет, держащий в напряжении на протяжении всего просмотра (наиболее популярный ответ)
- визуальные эффекты и музыкальное сопровождение
- профессиональная игра актёров, позволяющая поверить в подлинность истории
- детально прописанные персонажи

- интересная тема, редко поднимающаяся в современном кинематографе (или же недостаточно распространенная)
- с некоторой стороны после просмотра приобрёлся новый жизненный опыт

Несколько респондентов отметили, что одной из самых важных для них вещей в фильме является хороший юмор. Чаще всего следовала ремарка о том, что автор ответа в целом не увлекается кинематографом и прибегает к его просмотру крайне редко.

Также часть респондентов, а именно 10%, ответили, что у них нет ни любимого фильма, ни того, который они пересматривали несколько раз.

Затем опрошенных попросили указать своего любимого персонажа кинематографа из любой интересующей их киноленты.

Также были выявлены персонажи, наиболее популярные среди респондентов старшей группы:

- Человек-паук/Питер Паркер (персонаж из киновселенной "Марвел", основанной на одноимённой серии комиксов);
- Тайлер Дерден (персонаж из фильма "Бойцовский клуб", основанного на одноимённом романе Чака Паланика);
- Майор Гром (персонаж из серии фильмов "Майор Гром", основанной на одноимённой серии русских комиксов);
- Джеймс Бонд (персонаж, из романов Яна Флеминга, имеющих огромное количество киноадаптаций);
- Нейтири (персонаж из научно-фантастической франшизы "Аватар");
- Китнисс Эвердин (персонаж из трилогии книг Сьюзен Коллинз "Голодные игры" и одноимённой кинотетралогии).

Чуть больше чем у половины опрошенных есть персонажи, с которых они переняли черты характера/паттерны поведения. Их наличие свидетельствует о влиянии персонажей (а значит и кинематографа) на формирование личностных качеств и моделей поведения у респондентов. Вот что респонденты отметили, как то, что именно их привлекает в персонажах:

- стремление к своей цели и самовыражению
- героизм и отважность, готовность пожертвовать собой ради высшей цели
- судьба персонажа (зачастую складывающаяся сложней, чем у остальных героев картины)
- юмор;
- нестандартный способ мышления

Один опрошенный ценит в персонажах больше всего их близость к собственной личности, наличие схожих интересов и стремлений.

Интересно, что двух опрошенных больше всего волнует прописанность и продуманность персонажей и то, насколько логичными являются их поступки.

Также участники опроса отметили, что такие персонажи служат для них источником вдохновения и образцами для поведения. Некоторые респонденты добавили, что приобретённые черты характера помогли стать им более уверенными. Другие же опрошенные отмечали, что определённые детали в поведении персонажей помогли им лучше понимать себя и окружающих.

Наконец, стоит отметить наличие у старшей возрастной группы кинолент, заставивших их задуматься над каким-либо вопросом/темой. Вот что они отмечали в качестве заинтересовавших их проблем:

- какая жизнь на самом деле, ценность жизни;
- наука, а в частности астрономия и астрофизика;
- проблема неприятия в обществе людей с расстройствами;
- на смерти близкого человека всё не заканчивается;
- успех приходит не сразу и только с большим трудом;
- социально-острые вопросы;
- необходимость наличия лидера;
- человек против природы;
- жестокость и бесчеловечность войны, её разрушительное действие;
- ценность времени, проведённого с близким человеком;
- цикличность истории;

- сила интеллекта и самопожертвование.

Также были найдены фильмы, в которых, по мнению опрошенных, наиболее ярко освещены рассматриваемые в киноленте проблемы (т.е. заставили задуматься над ними большое количество респондентов):

- "Шоу Трумана" ("Ценность человеческой жизни".);
- "Вторая жизнь Уве" ("После смерти родного человека необходимо продолжать жизнь дальше".);
- "Трасса 60" ("В чём смысл жизни и случайности?");
- "Общество мёртвых поэтов" ("Конфликты между людьми, увлекающимися одним делом".);
- "Бойцовский клуб" ("Проблема одиночества".);
- "Список Шиндлера" ("Геноцид в обществе прошлого, настоящего и будущего".);
- "Жена смотрителя зоопарка" ("Жестокость и бесчеловечность войны, её разрушительное действие".);
- "Облачный атлас" ("Какие усилия нужно приложить, чтобы изменить мир".);

## 2.2 Воздействие кинематографа на современных школьников, а также выявление его функций

Занимаясь вопросом изучения влияния кинематографа на школьников, респондентам был предоставлен вопрос: «Интересует ли вас кинематограф?». Анализируя данные ответы было выявлено, что больше половины (а именно 64%) в младшей возрастной группе имеют интерес к кинематографу; в старшей возрастной группе кинематографом увлекаются уже большее количество респондентов (74%). Полученные результаты показали нам, что интерес к киноискусству в обеих группах примерно одинаков и достаточно высок.

Следующим на данном этапе анкетирования был задан вопрос: "Какой жанр кино вы предпочитаете?" Ответы по данному аспекту дали представление о том, какие области человеческих отношений и знаний о жизни интересуют

респондентов в большей степени, ведь в каждом жанре рассматриваются различные тематики.

Неожиданным результатом является то, что половина учеников как 8-ых, так и 10-11 классов интересуются документальным кино. На уточняющий вопрос о тематике документальных фильмов, которые смотрят респонденты, они ответили, что документальное кино несёт разнообразную информацию о разных областях жизни. На основании данных ответов можно предположить, что учащиеся Лицея с помощью документального кино углубляют знания в интересующих их предметных областях.

Возможным представляется объяснить и достаточно высокий интерес (49% у учащихся 8-ых классов и 61% у учащихся старших классов) к фантастике. Стоит отметить, что с возрастом интерес к данному жанру лишь возрастает. В фантастических фильмах показаны новейшие достижения современной науки или тенденции её развития, а также их возможные последствия, часто негативные, к которым общество должно быть готово. Таким образом, фильмы в жанре фантастика могут затрагивать и нравственные проблемы. Поскольку подобные картины вызывают большой интерес у учащихся лицея, в данном случае можно сказать, что кино выполняет в их жизни образовательную и воспитательную функцию.

Основываясь на интересующих респондентов жанры можно сделать вывод о том, что младшую возрастную группу в большей степени интересуют фильмы, как правило, не требующие интеллектуальных затрат, но зато предполагающие эмоциональные затраты, необходимые каждому человеку для снятия напряжения: у младшей возрастной группы был замечен более высокий интерес к комедийным фильмам по сравнению с мнением старшей возрастной группы. Возможно, это объясняется тем, что кино в данном возрасте воспринимаются, в первую очередь как способ развлечения и психологической разгрузки.

Также можно объяснить интерес к триллерам и боевикам: они тоже не требуют глубокого "вникания" в сюжет, зачастую пестря неожиданными и напряжёнными моментами.

Достаточно популярным среди обеих возрастных групп является детектив. Подобный интерес и соотношение ответов можно объяснить тем, что несмотря на популярность жанров, не требующих много интеллектуальных затрат, часто современным подросткам хочется поразмыслить над какой-то темой. И наиболее удобным для них способом оказывается детективное кино: во-первых, подача очень удобна и зачастую легко воспринимается, а во-вторых, с помощью картинки можно видеть визуальное развитие сюжета.

Наименее популярным среди старшей группы жанром оказалась драма (29% опрошенных указали её как предпочтаемый жанр), в то время как в младшем возрастной группе её предпочитает чуть меньше половины респондентов (а именно 40%). Что удивительно, ведь ещё с античности постановки делились всего на два жанра: драму и комедию.

Затем в предварительной части опроса респондентов попросили уточнить, какой способ просмотра фильмов они предпочитают.

Относительное меньшинство респондентов обеих групп смотрят кино по ТВ. Одним же из наиболее популярных вариантов ответа являлся просмотр интересующих картин в Интернете.

В старшей возрастной группе есть вариант ответа, даже более популярный, чем Интернет-просмотр. Для 10-11 классов кинотеатр оказался самым удобным способом увидеть новую картину. Это может объясняться тем, что поход в кинотеатр - возможность сменить обстановку и обсудить с друзьями увиденное в режиме реального времени. Старшая возрастная группа представляет собой тех ребят, которые готовятся к экзаменам и поступлению, поэтому они и "хватаются" за такой вариант эмоциональной разгрузки.

Младших же респондентов также привлекает вариант просмотра фильмов в кинотеатре, но уже в меньшей мере. В их случае кинотеатр больше выполняет развлекательную функцию и служит местом встречи с друзьями для совместного времяпрепровождения.

Для респондентов из обеих групп ещё одной немаловажной вещью в кинотеатрах являются его технические возможности, позволяющие более глубоко погрузиться в сюжет фильма и сопереживать его героям. И конечно,

нельзя не рассмотреть кинотеатр (для обеих групп) как способ как можно быстрее увидеть ожидаемую и интересующую картину, а также как средство для поддержки самого фильма.

Как уже говорилось ранее, у респондентов вызвал затруднение ответ на вопрос о том, сколько часов в неделю они уделяют просмотру фильмов. Можно предположить, что подобные затруднения связаны с различной степенью занятости учащихся и прежде всего учебной нагрузкой, что делает просмотр фильмов нерегулярным. У старшеклассников, очевидно, есть навыки более рационального распределения временем, поэтому им удаётся выделять на просмотр фильмов больше времени, чем учащимся 8-ых классов, либо же для первой возрастной группы просмотр фильмов является более насущной потребностью.

Второй этап анкетирования должен был предоставить информацию о конкретных предпочтениях респондентов в кинофильмах и киногероях.

Выяснилось, что у большинства респондентов имеются фильм(ы), которые они пересматривают на постоянной основе. Удивительным является тот факт, что лишь одна десятая от общего числа опрошенных отметили, что у них есть любимый фильм, но они его смотрели только один раз. Возникает вопрос, почему респонденты не пересматривают "любимые" фильмы, а делают выбор в сторону "нелюбимых". Возможно, респонденты не спешат признавать картину в качестве любимого произведения, так как понимают, что в течении своей жизни они увидят ещё множество кинофильмов.

Так или иначе, респондентов попросили объяснить, что привлекает их в кинолентах, которые они называли, отвечая на наши вопросы. Хотелось бы отметить, что названные респондентами причины, свидетельствуют о том, что кинематограф является неотъемлемым элементом культуры современной молодёжи, удовлетворяя потребность в изучении новых интересующих тем, повышении мотивации для собственных целей и предоставляя возможность насладиться визуальными эффектами и красотами пейзажей со всего мира. Также стоит отметить, что школьники рассматривают кино не только как

способ получения удовольствия от просмотра, но и как возможность узнать что-то новое и получить, с некоторой стороны, новый жизненный опыт.

Мнения респондентов о влиянии кинематографа на их личность различаются как в одной, так и в другой группе: так треть опрошенных из младшей возрастной группы и четверть из старшей считают, что они не позаимствовали никаких качеств у киногероев, но при этом половина опрошенных из обеих групп думают, что они переняли с персонажей интеллектуальные черты характера. Малая часть респондентов же признают, что как таковые черты характера с персонажей они никогда не перенимали, но соответствующее влияние любимые киногерои на них оказали: пример личности, показанной на экране, подтолкнул их к саморазвитию, изучению новых наук (два респондента упоминают астрофизику).

По ответам респондентов мы можем судить о том, в каком направлении они хотят развиваться, над чем прежде всего работать. Это культивирование своей индивидуальности, формирование собственной жизненной позиции, не только яркость, но и социальная значимость поступков.

Благодаря указанным причинам, по которым респондентам нравятся данные персонажи можно отметить, что старшую возрастную группу интересные, не плоские и многогранные герои, отличающиеся своей смелостью и силой. Такой результат мог произойти за счёт того, что во время этапа взросления (распространить до типа осмысленного просмотра) данной возрастной группы были очень популярны научно-популярные фильмы в формате антиутопий, такие как: франшиза «Бегущий в лабиринте» (2014-2018) франшиза «Голодные игры» (2012-2015), франшиза «Дивергент» (2014-2015) и т.д. В данных фильмах подавляющее большинство основных героев - сильные и отважные, в основном ведущие борьбу за собственную жизнь. За счёт огромной популярности данных картин, тогдашние дети (ныне респонденты) привязались к этим героям и часто ставят их себе в образец. Подобную характеристику собирательного образа цепляющего персонажа для старшей группы можно и проследить в списке наиболее часто упоминающихся персонажей.

Для младшей возрастной группы собирательный образ наиболее привлекательного кино персонажа представляется таким: яркая, выделяющаяся личность с добрым сердцем и чувством юмора.

Такие разительные отличия в характеристиках любимых персонажей можно объяснить тем, что возрастные группы интересуются немного разными жанрами фильмов, для которых характерны различные типажи персонажей. Например, младшие респонденты достаточно сильно интересуются драмой, в то время как старшие не сильно увлечены ей. Зачастую за счёт особенностей данного вида искусства (в драме, прежде всего, акцентируется внимание на взаимоотношениях между людьми, их конфликтах и поступках) для драмы характерны крайне эмоциональные и сентиментальные персонажи, чем и объясняется интерес младшей возрастной группы к подобным героям.

Переходя к анализу вопроса о том, какой фильм побудил респондентов задуматься над какой-либо темой, прежде всего хотелось бы назвать вопросы, отмеченные младшей возрастной группой, которые можно отнести к философским, то есть те, являются очень важными, так как заставляют человека начать размышлять над сутью нашего существования и способствуют формированию мировоззрения, пониманию себя и окружающего мира:

- Что такое жизнь?;
- Быстротечность жизни;
- Ценность мира и людей вокруг нас.

Далее хотелось бы упомянуть проблемы, названные респондентами, которые можно отнести к экзистенциальным вопросам, так как они связаны с попытками понять себя:

- Можно ли изменить свою жизнь?;
- Саморазрушение человека;
- Проблема нравственного выбора человека;
- Мировая трусость (глобальная) и неспособность человека принимать рискованные решения.

Последняя формулировка проблемы вызывает интерес, так как её автор воспринимает проявление, как правило, отдельного человека (трусость и нерешительность) как мировую проблему. Возможно, речь идёт о принятии политических решений, связанных современной международной обстановкой.

Вопросы, связанные с межличностными отношениями, представляются вполне закономерными для учащихся 8-х классов, так как в этом возрасте подростки учатся взаимодействовать со сверстниками. Очевидно, в силу «болезненности» подросткового возраста, и акцентируется внимание подростка на «близких» ему проблемах:

- Взаимоотношения в коллективе;
- Возможность потери лидерства.

Подростков интересуют также и социально-экономические проблемы, например:

- Проблема неравенства между различными социальными слоями общества

Также респонденты называли проблемы глобального масштаба, например проблемы с экологией.

Очевидно, возможности современного кинематографа (и технические, и художественные) создают условия для формирования у подростка эстетического взгляда на мир. Актуальными становятся такие вопросы, как:

- Красота и совершенство всего существующего в окружающем мире

Кинофантастика естественным образом делает актуальной и интересной тему необъятности космоса.

Особое внимание хотелось бы обратить на упоминаемую тему, которая, к сожалению, является весьма актуальной и болезненной для современного общества. Это тема буллинга в среде подростков. Средства массовой информации и собственный социальный опыт подтверждают тот факт, что буллинг распространён в современной школе, и его участником (как жертвой, так и инициатором или пособником, вольным или невольным) может стать любой человек. Увлёкшись этим занятием, подросток не замечает, когда

переходит в своих действиях определённую грань, и игра становится правонарушением, а иногда преступлением. Очевидно, что современный кинематограф реагирует на острые проблемы в подростковой среде, заставляя школьников задуматься над своими поступками и поступками подростков из своего окружения, а также о возможных последствиях этих поступков. Поэтому данный вопрос можно причислить к острым социальным вопросам:

- К чему может привести буллинг в среде подростков?

Обращаясь к проблематикам, которыми заинтересовались старшеклассники в результате просмотра кинофильмов, хотелось бы не только обозначить их направленности и значимость, но и сравнить названные проблемы с теми, что обозначили в своих ответах учащиеся 8-ых классов.

Так же как респондентов младшей возрастной группы, старшеклассников привлекают проблемы философские и экзистенциальные:

- какова жизнь на самом деле;
- жизнь и смерть;
- ценность времени, проведённого с близким человеком;
- самопожертвование.

Названы были и глобальные проблемы человечества. Экологическая проблема сформулирована более жёстко, в данной формулировке подчёркнута конфронтация современного человека и природы, при чём инициатором такого положения дел является сам человек:

- человек против природы

Помимо экологической прозвучала и тема войны, сформулирована она была именно как проблема, поскольку акцент был сделан на антигуманном характере войн и их последствий:

- жестокость и бесчеловечность войны, её разрушительное действие.

Старшеклассников привлекает научная тематика, они конкретизируют темы, очевидно, представляющие для них особый интерес, так как это связано с выбором их дальнейшего образования и профессиональной деятельности:

- развитие науки; астрономия и астрофизика;

- цикличность истории.

Респонденты старшей возрастной группы обозначают круг проблем, которые они называют социально – острыми, но не называют конкретные проблемы. Очевидно, к ним можно отнести названную проблему:

- проблема неприятия в обществе людей с различными психическими расстройствами.

Учащиеся старших классов, несомненно, очень озабочены своим будущим. Речь может идти о конкретных достижениях в различных областях их деятельности, , то есть о том, что поможет им поступить в высшее учебное заведение, получить желаемое профессиональное образование и стать успешным в своей профессиональной деятельности. Очевидно, в современном кинематографе раскрывается тема «Как достичь успеха?», и результат (успех) соотносится с затраченными человеком усилиями. Поэтому респонденты формулируют близкую им тему так:

- успех приходит не сразу и только с большим трудом.

Можно предположить, что тема «Лидерство» довольно часто раскрывается в современном кинематографе и является весьма актуальной. Так или иначе каждый из нас может оказаться в роли лидера. В связи с этим возникает ряд вопросов у человека к самому себе: обладаю ли я нужными качествами, готов ли я к ответственности за принятые решения и совершенные действия и т.п. Социальная жизнь предоставляет возможности современному человеку добиваться лидерской позиции. Очевидно, кинематограф с помощью разнообразных художественных средств позволяет зрителю увидеть различных лидеров и хотя бы частично ответить на поставленные перед собой вопросы.

Сравнивая ответы респондентов обеих возрастных групп, мы видим, что и те, и другие стремятся понять, как жить в современном мире, как сохранить этот мир (и человечество и природу). И более всего их интересует сам человек. Но темы, которые называют респонденты, несомненно, обусловлены их возрастными особенностями, и касаются их положения, интересов, проблем, а также связанными их личными переживаниями и личным социальным опытом.

## Заключение

При помощи эмпирической базы исследования было описано зарождение кинематографа и его постепенное распространение в России и мире; с опорой на изученные исследовательские работы и статистические статьи было сделано предположение о достаточно крупном воздействие кинематографа на людей в наше время, а также обнаружен интерес к данному вопросу и зарубежом.

По итогам опроса, проведённого в формате анкетирования среди учеников МАОУ "Лицей №82", можно утверждать, что кинематограф оказывает влияние на современного подростка. Такой вывод основывается на следующих фактах:

- современные подростки проявляют интерес к кинематографу;
- различные жанры кино предоставляют зрителю возможность выбрать интересные для него темы и способы их раскрытия (имеются в виду художественные и технические средства);
- по признанию респондентов, их привлекает в кинокартинах сюжет, судьбы героев, которые заставляют их сопереживать происходящему на экране;
- респонденты подтверждают, что к некоторым киногероям относятся как к образцам для подражания, так как восхищаются их поступками и личностными качествами, прежде всего их индивидуальностью, обладанием собственного мнения;
- кинофильмы побуждают подростков обращать внимание на различные проблемы и размышлять над ними; и это темы вечные философские и острые социальные, актуальные для современного общества;
- с помощью разнообразных художественных и технических средств показывают красоту не только нашей планеты, но и космоса, впрочем, как и ужасы разрушения войн и возможный крах человеческой цивилизации, если люди не сумеют решить глобальные проблемы.

Таким образом, мы видим, что киноискусство влияет на формирование и развитие личности, а, следовательно, является важным элементом культуры

современного школьника, что подтвердило предположение, выдвинутое после изучения научной литературы.

Также была достигнута и другая цель - изучение функций кинематографа. Самой важной стала образовательная функция - её отмечали как наши респонденты, так и участники опросов из изученной литературы. На ряду с данной функцией опрошенные отмечали и воспитательную. Вместе с этим для наших респондентов кинематограф несёт эстетическую и развлекательную функции.

Гипотеза, поставленная в начале подтвердилась: современные школьники действительно признают свою увлечённость кинематографом, осознают влияние, оказываемое на них кинематографом и выделяют для себя основные функции данного вида искусства, указанного позже.

## Список использованной литературы

### Электронные словари:

1. Педагогическая энциклопедия // Социальная педагогика: краткий словарь понятий и терминов. РГСУ. Москва URL: <https://didacts.ru/slovari/socialnaja-pedagogika-kratkii-slovar-ponjatii-i-terminov-rgsu-moskva.html> (дата обращения март 2025г.)

### Электронные ресурсы:

1.Краткая история зарубежного кино онлайн// КУЛЬТУРА.РФ: [сайт] URL: <https://www.culture.ru/materials/142194/kratkaya-istoriya-zarubezhnogo-kino-onlain>

2.Кинематограф // КУЛЬТУРА.РФ: [сайт] URL: <https://www.culture.ru/s/slovo-dnya/kinematograf/>

3.Основные этапы развития информационных систем // Институт Информационных Систем ГУУ 2023 URL: <https://iis.guu.ru/blog/osnovnie-etapi-razvitya-informacionnih-sistem/> (дата обращения март 2025г.)

4.Кинопоиск - онлайн кинотеатр, а также информационный онлайн-сервис о кино. URL: [https://www.kinopoisk.ru/?utm\\_referrer=www.kinopoisk.ru](https://www.kinopoisk.ru/?utm_referrer=www.kinopoisk.ru)

5.Сколько фильмов снято за всю историю человечества? // концерн "Мосфильм" URL: <https://www.mosfilm.ru/about/news/skolko-filmov-snyato-za-vsyu-istoriyu-chelovechestva-/>

6.Не только развлечение: 83% россиян смотрят кино с целью получения новых знаний // Российское общество "Знание" URL: <https://znanierussia.ru/news/ne-tolko-razvlechenie-83-rossiyan-smotryat-kino-s-celyu-polucheniya-novyh-znanij>

7. А.А.Алексеенок, К.В.Наливайко, А.А.Поляков СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КИНЕМАТОГРАФА НА ДУХОВНУЮ ЖИЗНЬ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2023. Вып. 3 с. 126 - 139 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologicheskiy-analiz->

vliyaniya-kinematografa-na-duhovnyu-zhizn-sovremennoy-molodezhi/viewer (дата обращения февраль 2025г.)

8. Онлайн-сервис "YOU'VE GOT THE CINEMA" URL:  
<https://eugenianova.github.io/history.html> (дата обращения март 2025г.)

9. Н.В.Крапивина География киноиндустрии мира // Ratio et natura. 2024. №3 (11) URL: <https://ratio-natura.ru/sites/default/files/2024-09/geografiya-kinoindustrii-mira.pdf> (дата обращения март 2025г.)

10. Tina Kubrak Impact of Films: Changes in Young People's Attitudes after Watching a Movie // Behav Sci (Basel). 2020 May 2;10(5) URL: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC7288198/> (дата обращения март 2025г.)

11. Мещерякова А. С. КИНО КАК ФОРМА ВОЗДЕЙСТВИЯ И ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ // Уральский Федеральный Университет 2020 URL: [https://urgi.urfu.ru/fileadmin/user\\_upload/site\\_15503/000\\_subpages\\_projects/M\\_konvent/prezentacii\\_2020/Politologi/Meshcherjakova.pdf](https://urgi.urfu.ru/fileadmin/user_upload/site_15503/000_subpages_projects/M_konvent/prezentacii_2020/Politologi/Meshcherjakova.pdf)

## Приложения

### Приложение 1.

Анкетирование включало в себя 2 этапа. Первый (предварительный) представлял собой опрос из 4 вопросов, без развёрнутых ответов. Второй же этап (основной) включал в себя 4 вопроса, требующих развёрнутых ответов.

Первый (предварительный) этап.

1. Интересует ли Вас кинематограф, как вид искусства?
2. Какой жанр кино Вы предпочитаете?
3. Какой способ просмотра кинофильмов вы предпочитаете?
4. Сколько времени в неделю Вы тратите на просмотр кинофильмов?

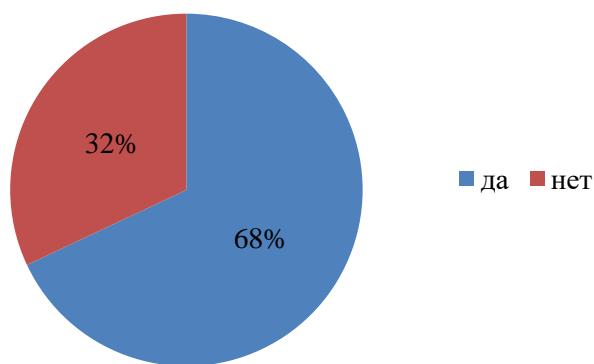
Второй (основной) этап.

1. Есть ли какой-либо фильм, который Вы пересматривали несколько раз?
  - а) Если есть, то назовите его. Почему Вы пересматривали этот фильм; б)  
Если нет, то назовите ваш любимый фильм и напишите, почему он таковым является.
2. Перечислите имена ваших любимых персонажей из кинематографа.  
Что вам в них нравится?
3. Есть ли какой-то персонаж, с которого вы переняли черты характера/паттерны поведения?
4. Какой фильм побудил вас задуматься над каким-либо вопросом/темой?  
Что послужило темой для размышлений?

Приложение 2. а) Диаграммы, показывающие результаты анкетирования внутри групп.

1. Учащиеся 8-ых классов МАОУ "Лицей №82"

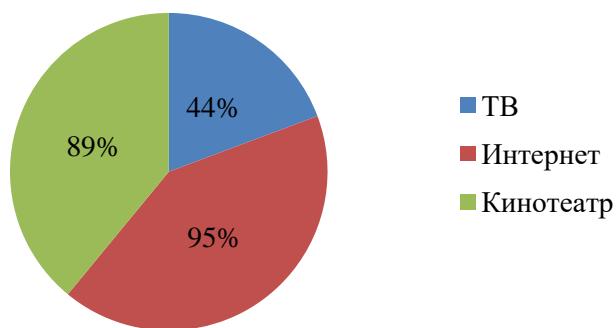
Интересует ли Вас кинематограф как вид искусства?



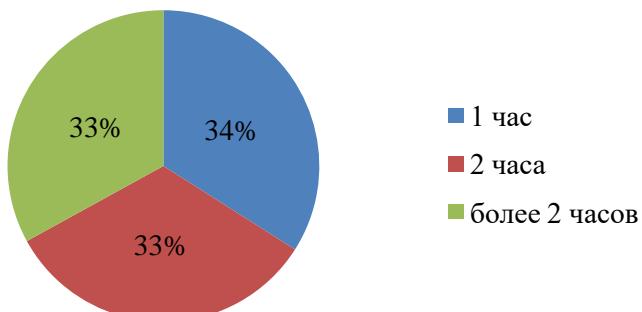
Какой жанр кино Вы предпочитаете?

Жанр	Комедия	Триллер	Боевик	Фантастика	Драма	Докум. кино	Детектив
8 кл.	73%	67%	29%	49%	40%	49%	39%
10-11 кл.	47%	54%	33%	61%	32%	50%	57%

Какой способ просмотра кинофильмов Вы предпочитаете?



Сколько времени в неделю Вы тратите на просмотр кинофильмов?

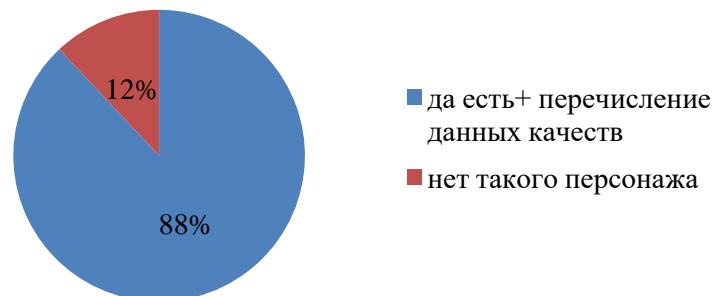


## 1.2 Второй (основной) этап

Есть ли какой-то фильм, который вы пересматривали несколько раз?



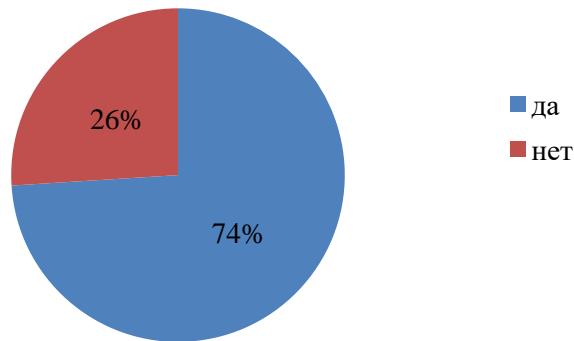
Есть ли какой-то персонаж, с которого вы переняли черты поведения?



## 2. Учащиеся 10-11 классов МАОУ "Лицей №82"

### 2.1 Первый (предварительный) этап

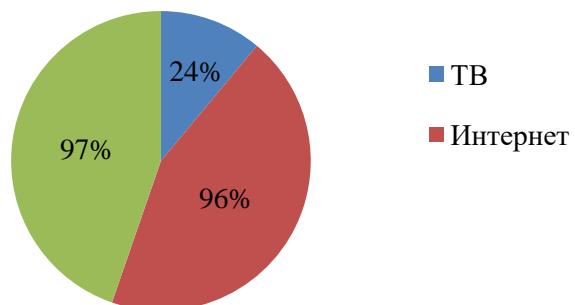
Интересует ли Вас кинематограф, как вид искусства?



### Какой жанр кино Вы предпочитаете?

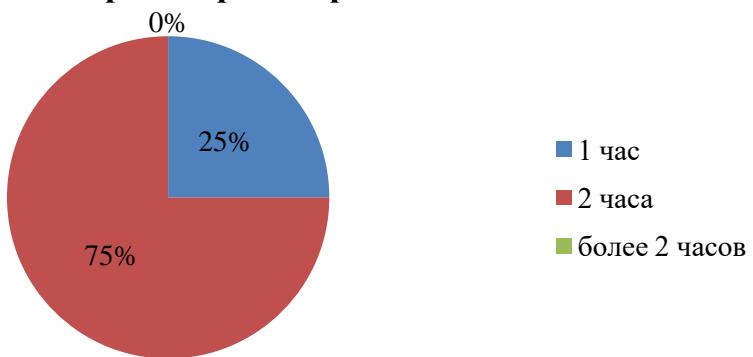
Жанр	Комедия	Триллер	Боевик	Фантастика	Драма	Документальное кино	Детектив
8 классы	73%	67%	29%	49%	40%	49%	39%
10-11 классы	47%	54%	33%	61%	32%	50%	57%

### Какой способ просмотра кинофильмов Вы предпочитаете?



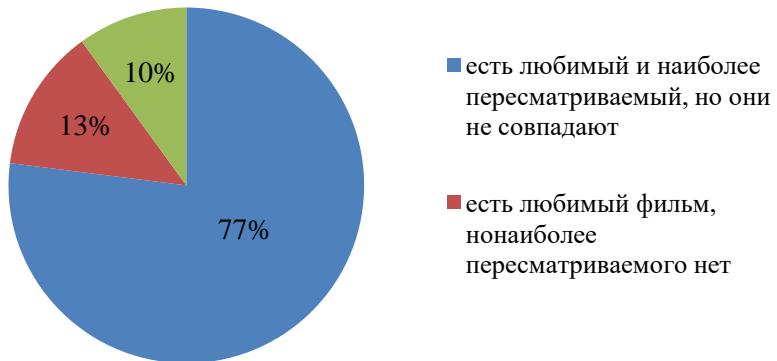
### Сколько времени в неделю Вы в среднем тратите на просмотр кинофильмов?

#### Сколько времени в неделю Вы тратите на просмотр кинофильмов?



## 2.2 Второй (основной) этап

Есть ли какой-то фильм, который вы пересматривали несколько раз?



Есть ли какой-то персонаж, с которого вы переняли черты характера?

