

Научное общество учащихся «Эврика»

Муниципальное автономное образовательное учреждение

«Лицей №82»

Сормовского района г. Н. Новгорода

Социальные последствия снижения уровня приватности

людей из-за развития социальных сетей

Выполнила: Балашова Виктория

ученица 9А класса

Научный руководитель:

Вахромеева М. Б.,

учитель обществознания

Н. Новгород

2024

Тема: социальные последствия снижения уровня приватности людей из-за развития социальных сетей.

Проблема:

За последние полвека появились и получили серьезное развитие информационные технологии, в последние два десятилетия распространились мобильные устройства. (Благодаря доступности интернета в современном обществе) Люди стали (активно) делиться информацией о себе в социальных сетях, что не могло не оказать влияния на их отношения в повседневной жизни: люди постоянно окружены большим потоком информации, различными конфликтующими мнениями. Многие говорят, что подобное влияние носит негативный характер, другие отмечают и положительные моменты; мы постараемся выяснить с помощью исследования (какая точка зрения из выше приведённых превалирует).

Актуальность:

В современном мире большинство людей (более) активно пользуется социальными сетями, (чем такими ранее распространёнными способами передачи информации как стационарные телефоны или бумажные письма), постоянно находится внутри Интернет-пространства, в развитых регионах фактически полностью привязаны к нему. Уровень приватности людей по сравнению со временами, когда у них не было возможности делиться таким объемом информации, мог измениться. Изучение влияния социальных сетей на общество позволит предвидеть серьезное негативное влияние информационных технологий на людей, например: психологическое — появление зависимости (люди привыкают, что все необходимое есть в телефоне, постоянно проверяют его в надежде увидеть уведомления, новости); огромное информационное давление через социальные сети, уязвимость людей перед, например, маркетинговыми технологиями, окружение негативными информационными потоками в условиях ведущейся информационной войны; развитие мошенничества, которому способствует открытость людей в социальных сетях — наличие большого количества информации о людях в сети.

Цель:

Проанализировать (некоторые возможные) социальные последствия снижения уровня приватности в связи с развитием информационных технологий.

Задачи:

- описать первый этап зарождения Интернета и социальных сетей — конец XX века;
- описать динамику информационной приватности в социальных сетях в начале XXI века;
- выявить предпосылки изменения уровня приватности, а также характер этих изменений;
- выявить возможные последствия потери приватности для современного человека;
- выявить отношение людей к увеличению приватной информации в сети на основе опроса учащихся, родителей и учителей Лицея 82 — пользователей Интернета.

Гипотеза:

Пользователи Интернета в качестве последствий видят возможности для мошенничества, испытывают на себе информационное и психологическое давление и обеспокоены потерей конфиденциальности личной информации.

Теоретическая значимость исследования в том, что его результаты приведут к получению актуальной сводки информации о ситуации в информационном пространстве и выявлению отношения людей к развитию социальных сетей в настоящее время.

Практическая значимость исследования в том, что его результаты дают основу для разработки рекомендаций, как вести себя в интернете и как обезопасить себя от негативного влияния больших информационных потоков.

Объект исследования: приватность информации в интернете, потеря персональных данных

Предмет исследования: отношение людей к проблеме снижения уровня

приватности в интернете

Методы исследования: анализ, сравнение, опрос в форме анкетирования, изучение и обобщение.

Глава 1.

С 1991 года начинается активное распространение интернет-сетей в России первыми интернет-провайдерами. В 1994 году был создан первый сайт с доменом .ru, а в 1999 впервые жилые дома были соединены интернет-кабелями. Согласно статье компании «Фонд Общественное Мнение», к 2000-му году 3,6% населения являются постоянными пользователями Интернета, 37,3% россиян лишь примерно знают, что из себя представляет Интернет, 20% об Интернете не слышали [1]. К концу 2001 года почти 82% россиян хотя бы раз посещали сеть Интернет, а постоянных пользователей насчитывалось 29% всех россиян по данным РБК [2].

В 2003-2004 годах были запущены популярные и до сих пор социальные сети, например, Facebook, В 2006 появились первые российские социальные сети — Вконтакте и Одноклассники.

Временной отрезок, на котором социальные сети были уже достаточно развиты и получали все большее распространение, - начало 2010-х годов. Согласно статистике Бродовской, Домбровской и Нечаева [3], к 2014 году аудитория социальных сетей составила 90 млн россиян, то есть 62,5% населения. В связи с развитием социальных сетей, актуальной стала статистика утечек персональных данных в них. В 2014 году было зафиксировано 167 крупных утечек по данным Infowatch [4]. Статистика Бродовской, Домбровской и Нечаева демонстрирует отношение людей к сохранности информации в социальных сетях. Отмечено, что позицию «В Интернете абсолютно нет никакой конфиденциальности, и я это принимаю» в 2014г. поддержали 67,9% респондентов, в 2013 г. доля таких респондентов составляла лишь 47,2 %. Позицию «Мне нечего прятать» в 2013 г. поддержали 54,1 % опрошенных, в 2014 г. - уже 70,4%. В то же время по данным статистики растёт число активно защищающих свою конфиденциальность в Интернете: с 48,6 % респондентов в 2013г. до 51,6% в 2014 г.

В 2020-м году из-за COVID-19 большое количество людей присоединилось к аудитории социальных сетей, составившей уже 75%

населения, и Интернета в целом — россияне пользовались им для общения, совершения онлайн-покупок, дистанционной учебы и работы, согласно исследованиям НИУ ВШЭ [5]. Следующей крупной волной прилива аудитории стали события, связанные с СВО: россияне активно пользовались Интернетом и социальными сетями, следя за новостями, в феврале и сентябре 2022г. и июне 2023г. - 81% населения стало пользоваться Интернетом каждый день, а самым популярным источником информации стал Телеграм, согласно исследованиям Mediascope. [6] Количество утечек ценной информации стремительноросло каждый год, заметен резкий скачок в росте с года начала СВО и накала ситуации в информационном пространстве. Роскомнадзор в ведомстве для Интерфакса [7] заявляет, что в 2023 году было зафиксировано 168 крупных утечек персональных данных, в результате которых в открытый доступ попало более 300 млн записей. В 2022г. таких случаев было порядка 140, и в сеть попали 600 млн записей. А в 2021 году было зафиксировано всего четыре крупные утечки, в ходе которых в открытый доступ попали 2,7 млн записей. Согласно исследованиям Dentsu Aegis Network, россияне достаточно легко адаптируются к новым технологиям (85% согласных с утверждением против 69% в мире), и лишь 22% и 18% считают, что технологии приносят вред их здоровью и качеству жизни соответственно, что ниже, чем в среднем в мире. Тем не менее, 61% (выше, чем показатель в мире) россиян считает развитие технологий слишком быстрым, и лишь 44% считают свои навыки работы с технологиями достаточно высокими (меньше, чем в среднем в мире). [8] Кроме того, согласно исследованиям Асеевой, большинство (69,4%) людей недовольны и тем, что сайты, которые они посещают, могут собирать информацию о них, и не согласны с тем, чтобы информация, которую они сами целенаправленно не выкладывали, попадала в руки третьих лиц и использовалась ими в дальнейшем [9]. Чеснокова в своем исследовании пишет, что для человека чрезвычайно важно иметь возможность сохранять приватность, защищать свои персональные данные. [10]

Мнение и отношение людей к сохранности информации в социальных сетях в наше время мы выяснили, проведя опрос в форме анкетирования. Анкетирование было проведено с декабря 2023г. по январь 2024г. с целью выявления отношения к рассматриваемому нами вопросу о потере приватности информации. Прежде всего нас интересовало, воспринимают ли респонденты данную ситуацию как проблему.

Анкетирование было организовано в двух возрастных группах: 1) учащиеся 9-11 классов МАОУ «Лицей №82» (в количестве 120 человек), (далее для удобства мы будем называть их группа «А»); 2) родители учащихся и учителя МАОУ «Лицей №82» в возрасте 35+ лет (в количестве 45 человек) (назовём их группа «В»).*

Говоря о юных опрошенных, прежде всего хотелось бы отметить, что респонденты знакомы с информацией, размещенной о них в сети, и контролируют ее: так, 75% респондентов считают, что имеют представление о содержании и объеме информации о себе, которая находится в Интернете. Они упоминают наличие следующей информации:

- общей информации (имя, возраст, место учебы и т. д.);
- информации об их школьной учебной и внеклассной деятельности;

Большинство объяснили свою уверенность в контроле над информацией тем, что сами её выкладывают и дозируют объем или регулярно отслеживают её динамику, т.е. держат ситуацию под контролем:

- 2 респондента написали: «Я знаю о том, что любой комментарий оставляет след в сети, поэтому стараюсь не оставлять никакой провокационной информации в социальных сетях».

Несколько респондентов оговорились, что имеют лишь примерное представление об информации о них в сети.

Приблизительно половина опрошенных активно пользуется социальными сетями: 52,7% респондентов выкладывают информацию о себе, в том числе:

- фотографии или видео с собой, друзьями, с занятий в творческих

студиях;

- посты о путешествиях, походах в музеи и театры, занятиях в творческих студиях;
- данные выкладывают в процессе регистрации в социальных сетях, при покупке товаров;
- 6 респондентов делятся своими интересами и мнениями в различных дискуссиях.

Кроме того:

- └ Некоторые из них выкладывают информацию в закрытые аккаунты, только для близких людей;
- └ 10 респондентов отметили, что выкладывают фотографии довольно редко, интерес к этому снижается;
- └ 1 респондент прекратил выкладывать информацию о себе совсем.

47,3% респондентов не выкладывают информацию о себе, они не пояснили свою позицию за исключением нескольких человек, которые написали, что много информации о человеке выкладывает Лицей, а близкие люди и так владеют необходимой информацией.

Немаловажно, что опрошенные контролируют и источники, которые могут выкладывать информацию о них: 89,1% респондентов осведомлены о том, кто выкладывает о них информацию в интернет и какого рода, так:

- все опрошенные появляются на фотографиях своего класса на странице школы.
- 42 упоминают страницы конкурсов, секций;
- 6 респондентов назвали друзей;
- 4 утверждают, что информацией о них не делится никто.

Опрошенные имеют разные позиции насчет того, хорошо ли развитие тенденции делиться большим объемом информации о себе в сети:

- 40% респондентов считают тенденцию положительной, отмечая, что:
 - наличие информации о человеке позволяет людям со сходными

интересами начать общение;

◦ может быть интересно узнавать мнение других людей по различным вопросам;

◦ для человека важным может казаться то, что о нём узнают другие люди, особенно о личных достижениях;

◦ другими людьми можно вдохновляться и равняться на них;

◦ появляется возможность узнавать новое, получать культурное развитие;

◦ возможно получить работу в заметивших вас в Интернете медиа-agenствах;

◦ делиться опытом в различных сферах, узнавать на примере другого человека, как делать не надо.

• 40% считают тенденцию отрицательной, говоря, что:

◦ утечка определенной информации может положить конец карьерному росту и даже дальнейшей жизни человека;

◦ упоминают нынешнюю политическую ситуацию и необходимость в особой осторожности;

◦ некоторые, однако, считают, что запрещать делиться информацией никому нельзя — это дело каждого.

• 20% не смогли прийти к однозначному мнению и заняли нейтральную

позицию, приводя одновременно аргументы в пользу и против тенденции, и сказав, что:

◦ считают, что все зависит от характера человека — некоторым важно рассказывать другим о себе;

◦ решение делиться информацией — выбор и дело каждого.

Двое опрошенных считают, что в наше время люди наоборот стремятся к анонимности и такой тенденции в принципе не существует.

Все опрошенные считают, что делиться информацией нужно с осторожностью и знать грань, уважать просьбы других людей не делиться

информацией о них.

Особо хотелось бы отметить респондентов, которые одновременно видят и положительные последствия и риски, которые могут последовать в результате присутствия в интернете личной информации.

В заключение хотелось бы отметить, что опрошенных действительно волнует их безопасность в Интернете: 76,7% респондентов высказали обеспокоенность по поводу того, что:

- незнакомые люди могут получить доступ к приватной информации;
- возможна утечка информации из переписки;
- информация может быть использована во вред не только самому пользователю, но и его близким;
- масштабы распространения этой информации огромны;
- информацию можно исказить.

К источникам данной опасности респонденты относят:

- непорядочных людей;
- мошенников;
- государственные учреждения.

23,3% респондентов, тем не менее, ответили, что не испытывают беспокойства по поводу информации о себе в Интернете, считая, что:

- хорошо представляют, какая информация о них есть в Интернете, контролируют этот вопрос;
- в сети о них нет никакой личной информации, утечки которой стоило бы бояться;
- уверены, что эту информацию никак нельзя использовать против них;
- на судьбу информации в Интернете никак нельзя повлиять, поэтому и беспокоиться по этому поводу не имеет смысла..

Интересным представляется тот факт, что несколько респондентов в своих ответах как бы вышли за рамки предложенных вопросов и сами подняли вопрос о защите информации о себе, например:

- пользователи закрывают все свои аккаунты, делятся личной информацией только с близкими людьми;

- прежде чем выкладывать информацию оценивают её как предназначенную для широкого круга или только для узкого круга людей;

то есть в их представлении существуют определённые границы в обмене информацией, и эти границы устанавливает сам человек, который должен информацию «фильтровать».

Кроме того, интересно, что 11-классники пишут, что стали реже выкладывать информацию о себе в социальных сетях, потеряли к этому интерес. Можно сделать вывод о том, что у молодых людей с возрастом постепенно снижается желание активно делиться информацией о себе.

Говоря об опрошенных в возрасте 35+ лет, хотим отметить, что уже 86,6% респондентов имеют представление о том, какая информация о них есть в интернете:

- 30,7% из них упоминают общую личную информацию (ФИО, дата рождения, место работы, город проживания, номер телефона и email-адрес);
- 23,1% из них считают, что о них можно найти практически любую информацию.

Интересно, что большинство опрошенных являются активными пользователями социальных сетей: 80% респондентов выкладывают или выкладывали информацию о себе. Из них:

- 83,3% выкладывают фотографии;
- 25% пишут посты о своей профессиональной деятельности;
- 25% выкладывают посты о путешествиях, посещении музеев и выставок.

- один респондент упоминает, что его профиль в социальных сетях открыт только для «друзей».

Стоит отметить, что приблизительно половина опрошенных контролирует источники, в которых них может появляться информация: 53,3% респондентов знают, кто из их окружения может выкладывать о них информацию. Из них:

- 62,5% опрошенных называют в качестве лиц, выкладывающих о них информацию, своих работодателей;
- двое называют своих учеников;
- двое — друзей;
- двое упоминают, что о них выкладывают информацию только получив разрешение.

Интересным представляется мнение взрослых относительно тенденции делиться о себе информацией:

- 6,7% респондентов считают тенденцию положительной, говорят, что хорошо, если это помогает человеку быть открытым и приносить пользу;
- 26,7% респондентов считают тенденцию сугубо отрицательной, упоминают, что информацией могут воспользоваться мошенники;
 - один из выбравших этот вариант особо подчеркивает, что личная жизнь и информация должна интересовать только его и его ближайший круг общения;
- 66,7% респондентов придерживаются нейтральной позиции, считают, что:
 - делиться о себе информацией или нет - личное дело каждого;
 - хорошо, если таким образом человек может делиться с окружением новостями, но плохо, если информация попадает в третью руку;
 - главное — знать меру и не делиться слишком личным;
 - чем больше информации в сети могут проконтролировать правоохранительные органы, тем безопаснее общество, приводят в пример девиантное поведение подростков, преступников, некоторые из которых пишут о своих намерениях в сети.

Наконец, большинство опрошенных видят угрозу своей безопасности: 80% респондентов беспокоит возможность получения доступа к личной информации недоброжелателей. Только один из респондентов упоминает, что, несмотря на его беспокойство, утечка информации маловероятна.

Интересно, что 20% респондентов, тем не менее, не сильно обеспокоены,

считают, что риски, связанные с распространением информации в сети — «условия игры», «вызов времени», принимают их как данность. Два респондента говорят, что уже сталкивались с утечками информации.

Представляется возможным сделать вывод о том, что, несмотря на некоторые различия, отношение подростков и взрослых к современным тенденциям развития социальных сетей, снижению уровня приватности и обеспокоенности своей безопасностью похожи: обе возрастные группы имеют представление и контролируют наличие, объём и характер информации о себе в сети, большинство — каналы, по которым она туда поступает, большинство делится информацией о себе, при этом беспокоится о приватности информации в сети. При этом, среди взрослых больше тех, кто выкладывает о себе информацию, чем среди детей, но дети более осведомлены о том, кто из их окружения может делиться о них информацией.

(Хотелось бы отметить, что большая часть респондентов осуществляет попытку дозировать и даже минимизировать количество выложенной информации, а также производит отбор выкладываемой информации, то есть пользователи интернета думают о возможных последствиях своих действий и пытаются их предотвратить).

Мнения о широком использовании социальных сетей и последовавшему за этим раскрепощении людей разнятся даже внутри самих групп: в группе «А» одинаковое количество опрошенных считает вышеназванную тенденцию положительной и отрицательной; в группе «В» большинство относятся к подобной тенденции нейтрально — видят и положительные, и отрицательные стороны, но заметно меньшее число опрошенных относится к «откровенности» в социальных сетях о себе, своих близких и друзьях сугубо положительно. Большая часть респондентов признаёт, что контролировать вышеназванные процессы очень трудно (некоторые признают невозможность контроля), только несколько человек отказываются от выкладывания информации о себе (никогда этого не делали ранее или прекратили это делать из соображений безопасности

или потери интереса к подобной форме общения). Также респонденты понимают, что не иметь информации о себе в Интернете не представляется возможным, т.к. она появляется помимо воли самого человека (по инициативе других людей), а также при регистрации на различных вебсайтах и выполнении других операций в Интернете необходимо представление личных данных гражданина. Тем не менее, большинство опрошенных обеспокоено возможностью получения доступа к личной информации о них недоброжелателями.

В результате анализа научной литературы на темы кибербезопасности и взаимодействия людей в интернет-пространстве и проведения опроса среди двух возрастных категорий, получаем, что уровень приватности жизни людей снижается практически с каждым годом.

Параллельно снижению приватности с течением времени повышалась обеспокоенность людей вопросом конфиденциальности их личной жизни. Если сначала людей поражала сама идея появления интернета и непонятность новой технологии, то потом начала доставлять дискомфорт скорость развития технологий, распространение и увеличение влияния Интернета и социальных сетей, а значит, и их потенциальная небезопасность.

Огромные информационные потоки оказывали влияние на отношения людей в обществе, как в малых, так и в больших социальных группах.

Начинало расти беспокойство по поводу сохранности данных в сети. Однако даже те люди, которые беспокоятся о собственной приватности, зачастую продолжают делиться о себе информацией: как взрослые, так и дети. На последних в этом плане влияло то, что они уже росли в среде, наполненной технологиями, поэтому тренды, майнстримы оказывают на них сильное влияние — они постоянно следят за новыми тенденциями, следуют за трендами, прислушиваются ко мнению своего сетевого окружения, делятся информацией о себе, стремясь проявить себя. Для первых же зачастую соцсети не занимают столь важную роль в жизни: взрослые могут редко ими пользоваться, ещё реже выкладывать что-то о себе. Для них соцсети в большинстве случаев являются возможностью общаться с давними друзьями на расстоянии, делиться с ними новостями из жизни.

Развитие социальных сетей даже сблизило людей внутри поколений: дети находят большое количество хороших друзей в интернете, а взрослые поддерживают контакты с друзьями детства, юности, с которыми нет возможности общаться в реальной жизни.

Тем не менее, нельзя забывать и про негативное влияние Интернета, особенно — на молодых людей. (По результатам опроса Титор [11],) Подростки сами

признаются, что встречают транслирование негативных ценностей в социальных сетях (78,8%), нежелательное содержание сайтов (72%), угрозами и унижениями (28%). Важно, что подростки зачастую ещё не способны полностью справиться с этим негативным влиянием самостоятельно, им важна помощь

и

защита

взрослых.

Тем не менее, (согласно тому же исследованию), подростки решают проблемы, возникающие в сети, самостоятельно (50%), некоторые вовсе не придают значения угрозам и возникающим проблемам (38%), меньшинство сообщает об опасности старшему поколению (9%). Подобное положение дел достаточно опасно — подростки сильно отстраняются от старшего поколения в возрасте, когда следовало бы не брать всю ответственность на себя, чтобы не причинить вреда себе и близким, более того, пусть большинство и знает об ответственности, которое оно несёт в Интернете (91%), все ещё существуют те, кто

о

ней

не

осведомлён

(6%).

Значительного сближения разных поколений не происходит и потому, что у детей и взрослых зачастую очень разные интересы, их заинтересовывают различные сообщества, в социальных сетях у них формируются разные ленты предпочтений. Периодически такие различия в интересах даже приводят к конфликтам как в Интернете, так и в реальной жизни: взрослые не понимают увлечений детей, странных и глупых по их мнению трендов, а подростки считают старушек поколение отставшим, устаревшим. Кроме того, почвой для конфликтов становятся и открытость в интернете, приверженность сомнительным трендам: взрослых беспокоить утечка информации об их детях, вероятность того, что этой информацией воспользуются злоумышленники, мошенники или преступники, в том числе с нарушениями психики. Многие подростки в это время либо не знают существования этих проблем, либо считают их масштабы преувеличенными; некоторые, однако, оценивают опасность в обществе для себя адекватно и стараются вести себя осторожно. Рассматривая конфликты внутри поколений, среди взрослых можно отметить споры на почве политики, перерастающие в серьёзные столкновения. Нельзя

забывать и про информационную войну, в условиях которой пользователи постоянно находятся в напряжении: многие сталкиваются с фейками, конфликтующими мнениями.

Среди детей конфликты чаще возникают, например, между приверженцами разных течений и трендов, фанатами разных групп. Также ситуацию между подростками накаляет возникающее ощущение необходимости следования трендам, возможный буллинг — как онлайн, так и в реальной жизни — тех, кто не придерживается популярных трендов: не носит модную одежду, не слушает популярную музыку или интересуется чем-то менее популярным. Также большой опасностью для всех пользователей стоит считать мошенников, влиянию которых, тем не менее, наиболее подвержены дети, которые стремятся стать менее зависимыми от родителей и, например, самим получать деньги, и старики, которые часто не осведомлены об опасности мошенничества и о том, как его выявить.

Таким образом, Интернет и социальные сети часто выступают в роли рассадников конфликтов разной тяжести, причиной конфликтов в реальной жизни, небезопасным местом для всех, особенно — для уязвимых групп из-за мошенничества, включающего в себя кражу денег. Конфликты между взрослыми, буллинг у детей переносятся из Интернета в реальную жизнь. Устанавливается определенный уровень, тренды, которым должен соответствовать человек, становится престижно быть модным, «в тренде», в курсе всех новинок и актуальных тем; те, кто в эти стандарты не вписываются, становятся изгоями в реальной жизни. Многие бывают запутаны информационными потоками, завалены объемом поступающей информации. Люди чувствуют давление из-за количества требований, новшеств, опасностей в сети. Эти темы становятся наиболее актуальными для обсуждения в жизни, напряжение переносится на реальный мир — многие люди начинают с подозрением, некоторые — даже высокомерием относиться к окружающим. Несмотря на некоторые положительные последствия развития Интернета, связанные с ним опасность и напряжение явно превалируют.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведённого анализа статистики и научной литературы на тему приватности в Интернете и социальных сетях, нами было установлено, что с развитием Интернета понижалась приватность личной информации, учащались случаи утечек персональных данных, общество одновременно переживало недовольство своей незащищенностью и старалось принять новое положение. Анкетирование подтвердило, что люди бережно относятся к своим личным данным, но в то же время распространяется тенденция делиться большими объёмами информации о себе в социальных сетях. Из-за погружения в информационно-коммуникативное пространство, люди постоянно находятся под тремя основными видами давления: информационное — политические, экономические новости, новые тренды; психологическое — необходимость быть в курсе всех новостей, моды и новинок, соответствовать им; мошенничество — опасность быть ограбленным, обманутым. В совокупности все эти факторы приводят к высокому напряжению в обществе, постоянной оценке окружающих с разных сторон, подозрительности и недоверчивости, перегрузу информацией. У людей не остается сил, возможно — смелости на живые социальные контакты после нахождения под постоянным давлением в сети. Общество переживает отстраненность, разобщенность.

Список использованной литературы:

1 . «В 2001г. в РФ было 4,3 млн постоянных пользователей Интернета»,

<https://www.rbc.ru/economics/04/03/2002/5703bec39a7947afa08cce25?from=copy>

2 . «Интернет в России/Россия в интернете» , Фонд Общественное мнение

3 . Восприятие россиянами границ свободы и безопасности в интернет-пространстве , Бродовская Е.В., Домбровская А.Ю., Нечаев В.Д., 2015г.

4 . Глобальное исследование утечек конфиденциальной информации в 2014 году, <https://www.infowatch.ru/analytics/analitika/issledovanie-utechek-konfidentsialnoy-informatsii-v-2014-godu>

5 . Поведение россиян в интернете в год пандемии,
<https://issek.hse.ru/news/470858519.html>

6 . Социальные сети в первом полугодии 2023
https://mediascope.net/news/1681112/?phrase_id=268093

7 . «Почти 170 случаев утечек персональных данных россиян зафиксированы в 2023 году» , ведомство Интерфакса, Роскомнадзор, 09.01.2024

8 . К ВОПРОСУ О ЦИФРОВОМ ДОВЕРИИ,
<https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-tsifrovom-doverii/viewer>

9 . ПРОБЛЕМА ПРИВАТНОСТИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ,
<https://cyberleninka.ru/article/n/problema-privatnosti-v-tsifrovuyu-epohu/viewer>

10 . ПРОБЛЕМА БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНЫХ ДАННЫХ И ФЕНОМЕН ПОСТПРИВАТНОСТИ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ,
<https://cyberleninka.ru/article/n/problema-bezopasnosti-lichnyh-dannyh-i-fenomen-postprivatnosti-v-tsifrovom-obschestve>

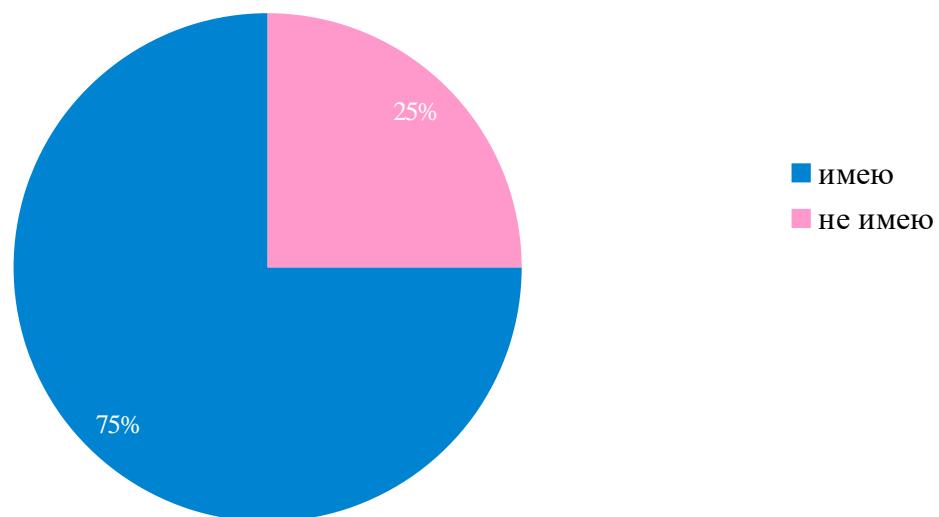
РОЛЬ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ" В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ: АНАЛИЗ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА,
<https://cyberleninka.ru/article/n/rol-seti-internet-v-sovremennoy-zhizni-detey-i-podrostkov-analiz-sotsiologicheskogo-oprosa>

*Приложение.

Анкетирование включало в себя 5 вопросов.

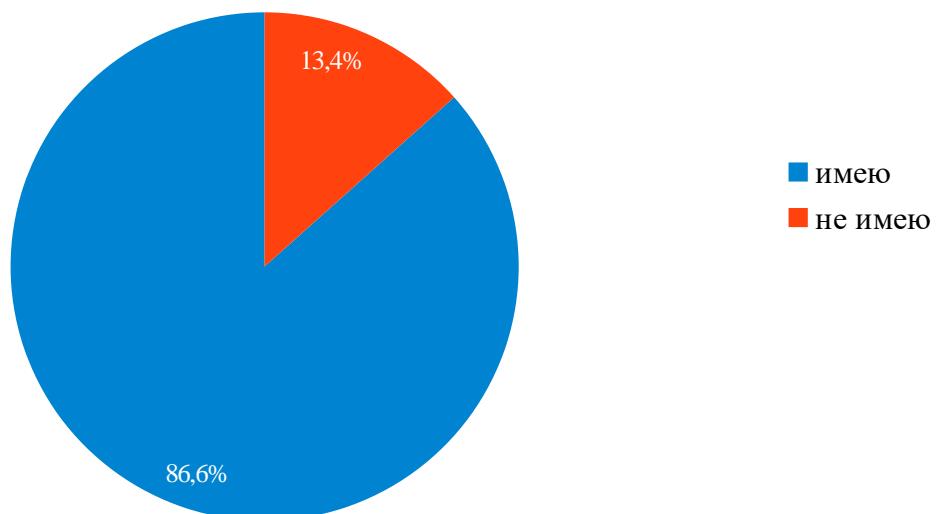
1. Имеете ли вы представление о том, какого рода информация о Вас и в каком объеме есть в Интернете?
2. Выкладываете ли Вы информацию о себе самостоятельно? Какого рода, если да?
3. Знаете ли вы, кто из Вашего окружения может выкладывать информацию о Вас? Какого рода?
4. Вы считаете тенденцию делиться информацией о себе в сети положительной или отрицательной? Обоснуйте.
5. Беспокоит ли Вас, что к информации о Вас могут получить доступ незнакомые люди и воспользоваться ей нежелательным образом?

Имеете ли вы представление о том, какого рода информация о Вас и в каком объеме есть в Интернете?



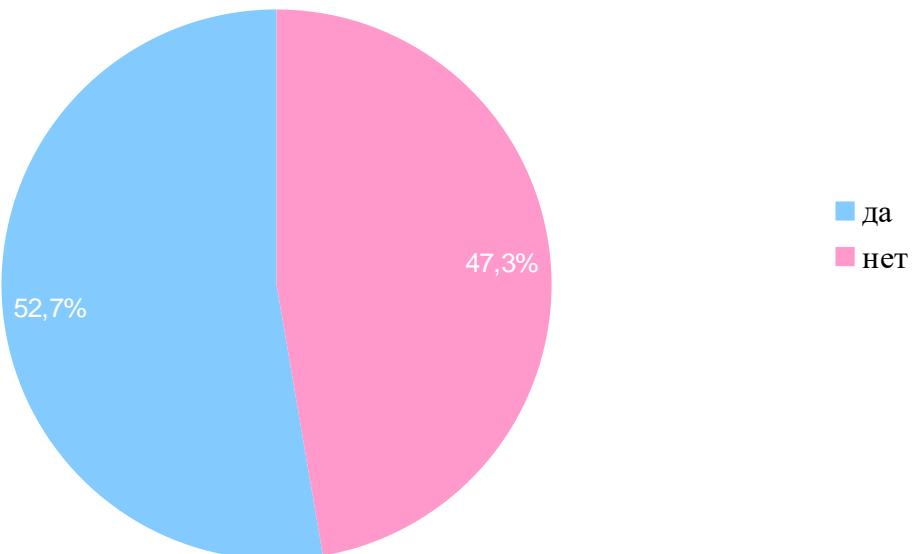
(дети)

Имеете ли вы представление о том, какого рода
информация о Вас и в каком объеме есть в Интернете?



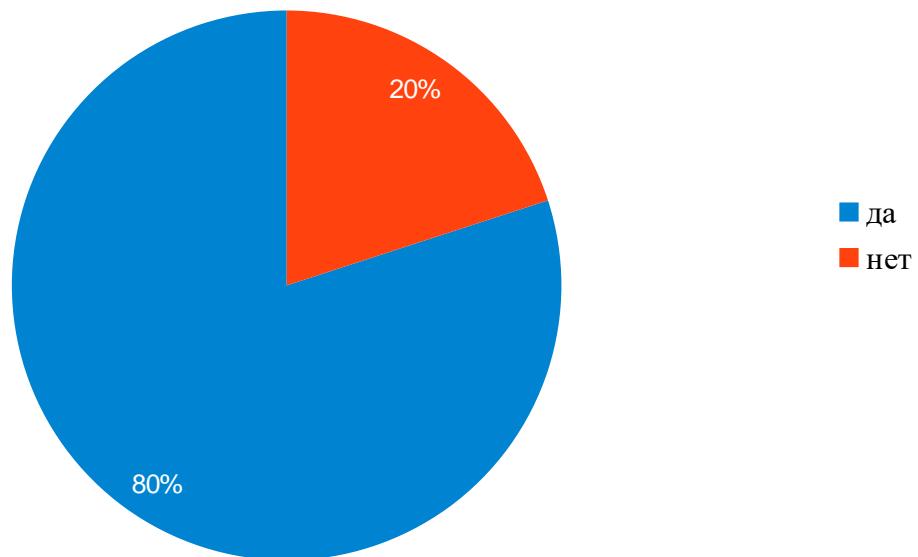
(взрослые)

Выкладываете ли Вы информацию о себе самостоятельно?



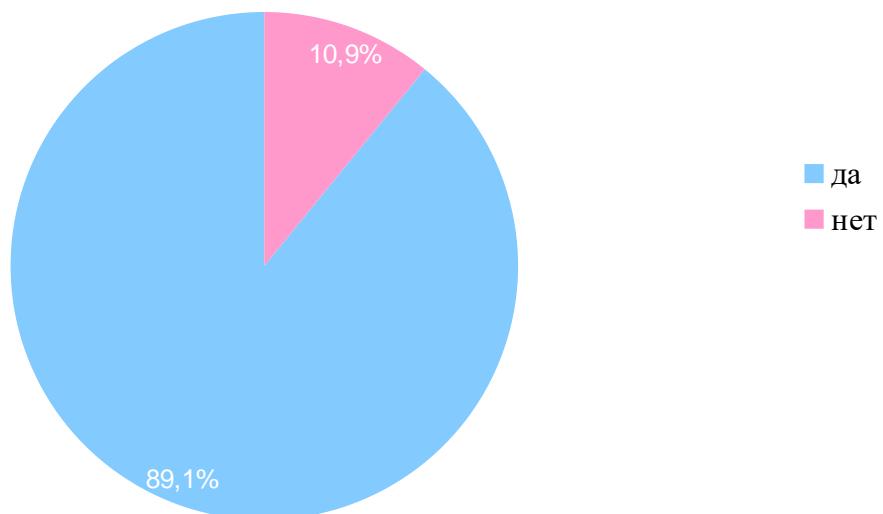
(дети)

Выкладываете ли Вы информацию о себе самостоятельно?



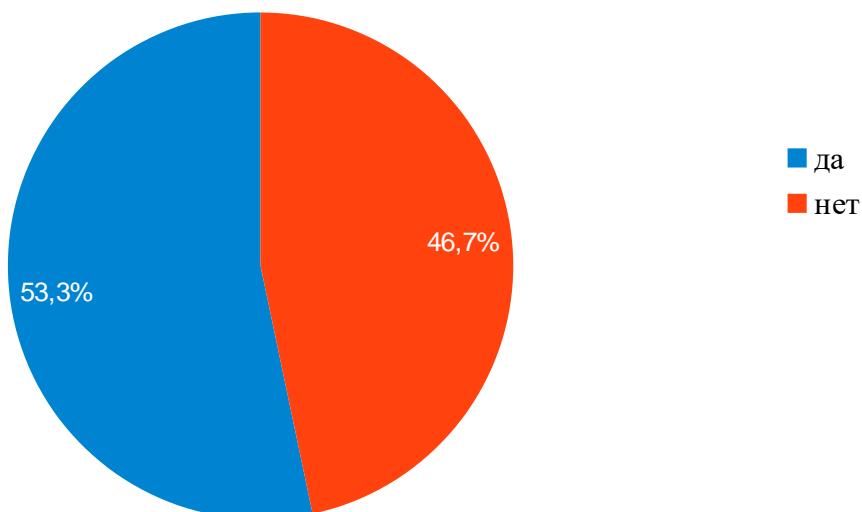
(взрослые)

Знаете ли вы, кто из Вашего окружения может выкладывать информацию о Вас?



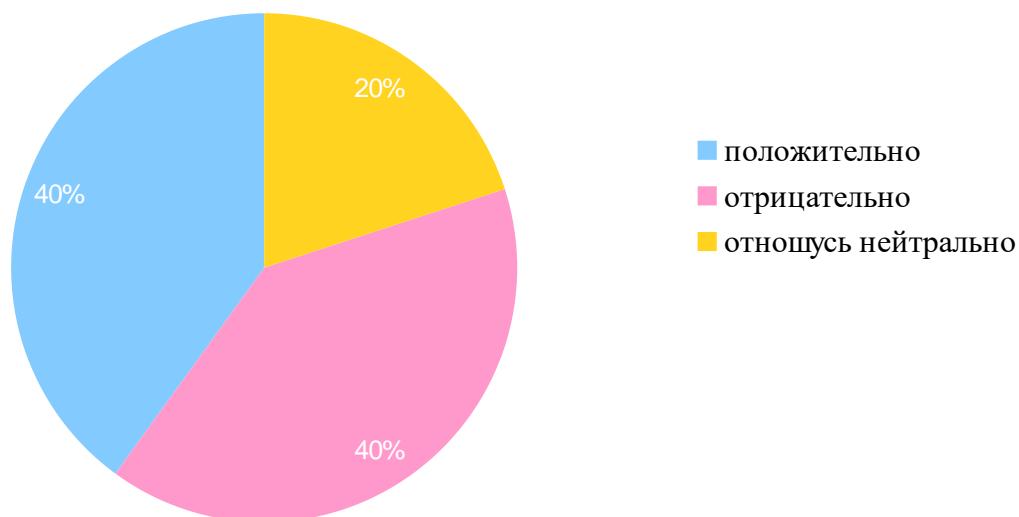
(дети)

Знаете ли вы, кто из Вашего окружения может выкладывать информацию о Вас?



(взрослые)

Вы считаете тенденцию делиться информацией о себе в сети положительной или отрицательной?



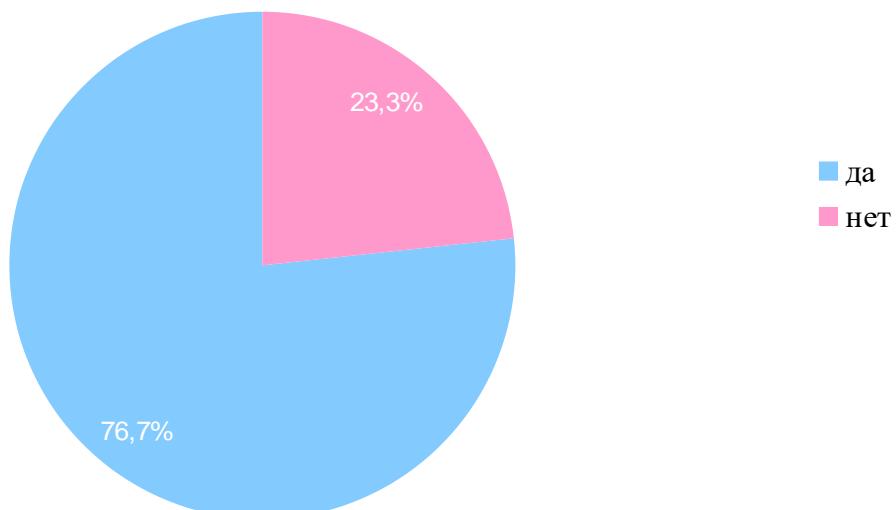
(дети)

Вы считаете тенденцию делиться информацией о себе в сети положительной или отрицательной?



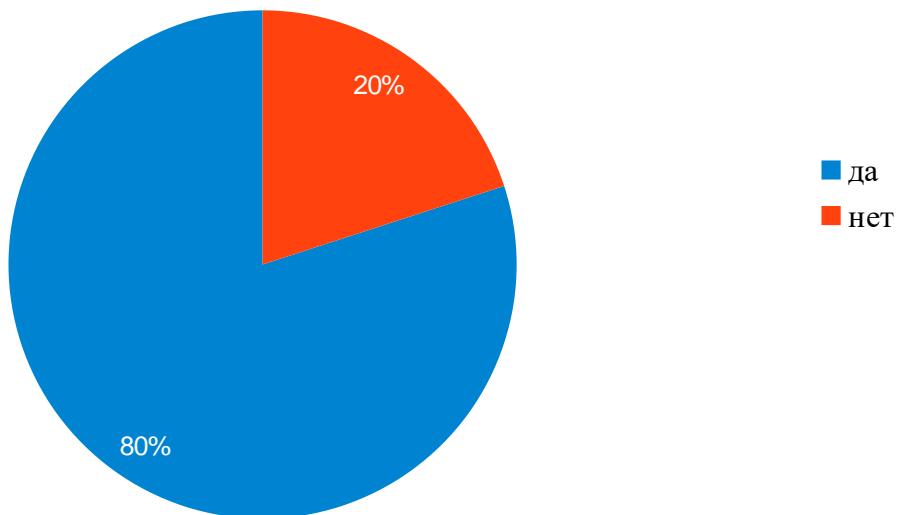
(взрослые)

Беспокоит ли Вас, что к информации о Вас могут получить доступ незнакомые люди и воспользоваться ей нежелательным образом?



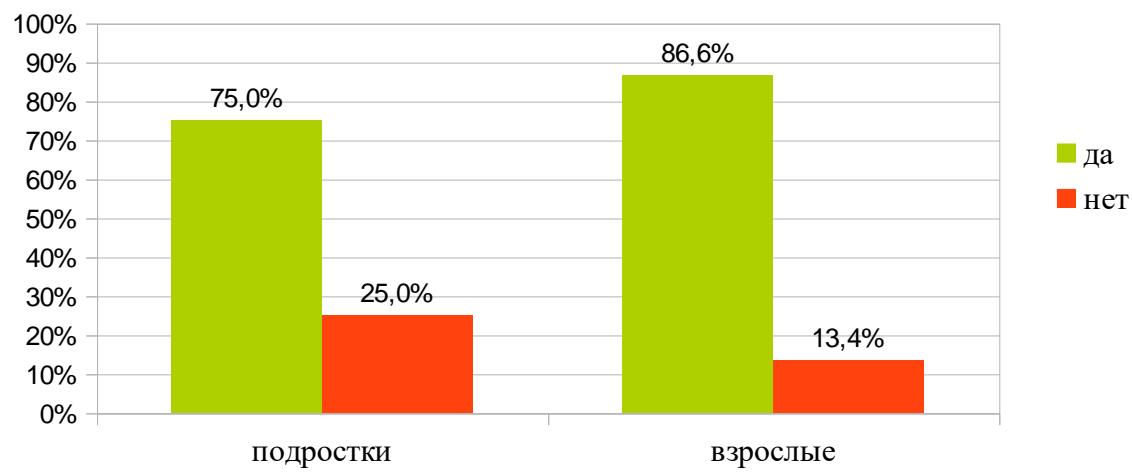
(дети)

Беспокоит ли Вас, что к информации о Вас могут получить доступ незнакомые люди и воспользоваться ей нежелательным образом?

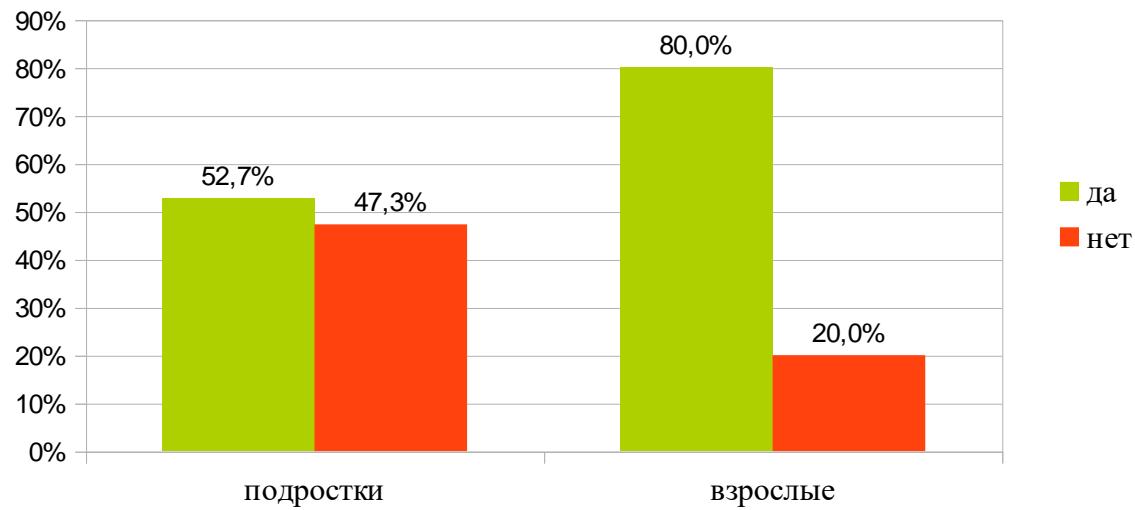


(взрослые

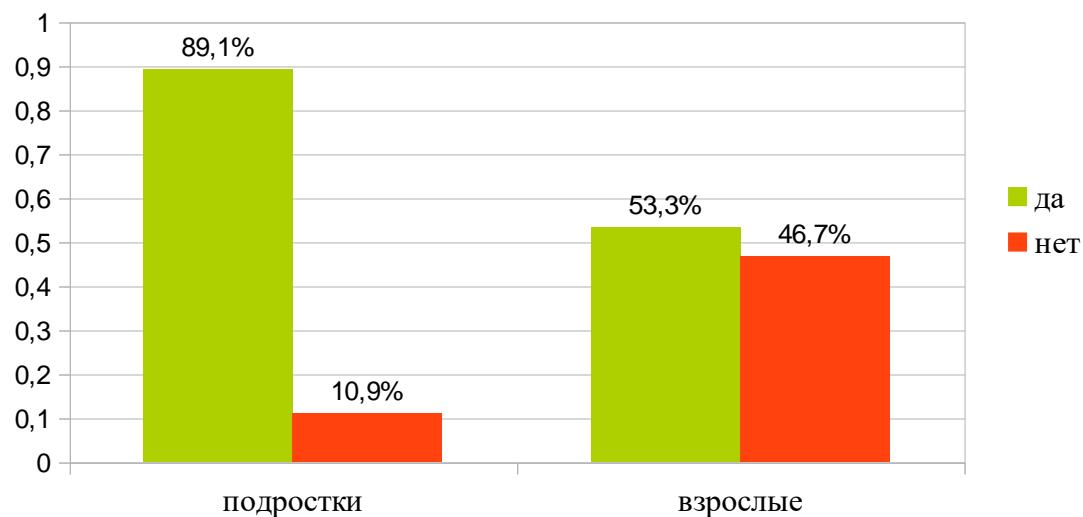
Имеете ли вы представление о том, какого рода информация о Вас и в каком объеме есть в Интернете?



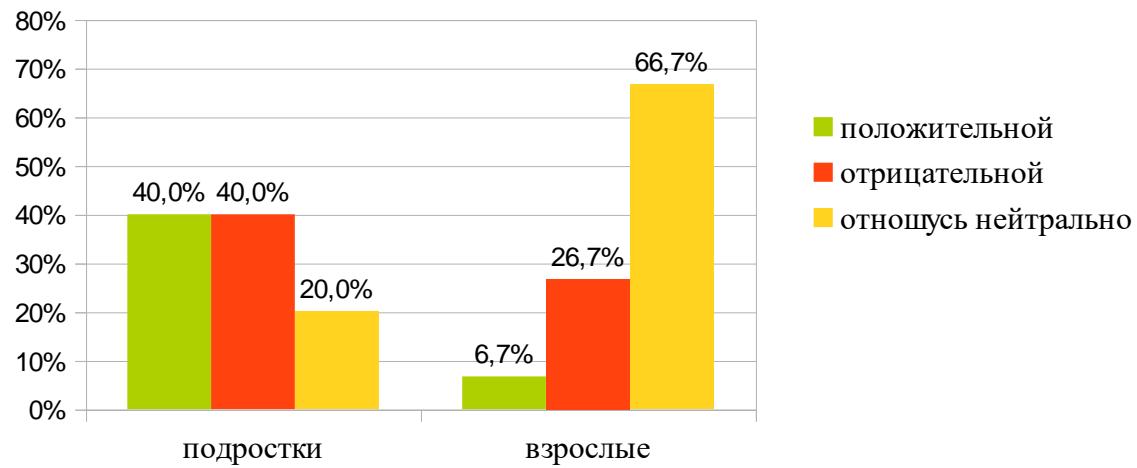
Выкладываете ли Вы информацию о себе самостоятельно?



Знаете ли вы, кто из Вашего окружения может выкладывать информацию о Вас?



Вы считаете тенденцию делиться информацией о себе в сети положительной или отрицательной?



Беспокоит ли Вас, что к информации о Вас могут получить доступ незнакомые люди и воспользоваться ей нежелательным образом?

