

# Catherine Levy



**Intitulé de poste**  
**Commerciale**

**Âge**  
**Entre 25 et 34 ans**

**Niveau d'études**  
**Licence ou diplôme équivalent**

**Réseaux sociaux**



**Secteur d'activité**  
**Commerce**

**Taille de l'entreprise**  
**Travailleur indépendant**

## Moyen de communication préféré

- Réseaux sociaux
- E-mail

## Sources d'information

- Journal télévisé
- Réseaux sociaux
- Internet
- Magazines

## Outils nécessaires au quotidien

- Outil d'e-mailing
- Tableaux de bord de données commerciales
- Outil de gestion de projet
- Système de gestion de contenu

## Indicateurs de performance

Revenus générés

## Ses motivations pour le produit

- Le produit est de petite taille et peut être transporté partout en toute discrétion.
- Facile à appliquer
- Le produit sèche très rapidement et laisse une extrême sensation de douceur.

### Comportement d'achat

Catherine est une femme simple, appartenant à la catégorie sociale de classe moyenne. Elle s'intéresse aux produits naturels qu'elle peut emporter partout et qui sont faciles à utiliser.

### Ses freins

Catherine redoute l'effet du produit sur la peau: irritation et inflammation de la peau.

### Son histoire

Catherine est une jeune femme très active qui gère énormément de choses au quotidien. Elle se sert beaucoup de son smartphone et de son ordinateur pour gérer son travail, ses fichiers, ses données personnelles, et aussi ses achats; et elle les utilise également pour se ressourcer et se divertir.

Elle adore le sport et elle pratique le fitness, le zumba et la danse pour garder sa forme.