

Lancement de Hydra Max, la gourde écologique dédiée aux sportifs

1- Les principaux concurrents de Hydra Max et les éléments que l'on pourrait retenir pour Hydra Max

Après une certaine recherche, les principaux concurrents de Hydra Max sont présentés ci-dessous.

- Les concurrents directs sont : Gaspajoe, Zeste.
- Les concurrents indirects sont : Qwetch, Gobi, Balzeo.

Les concurrents de Hydra Max ont à leur disposition des outils de communication efficace. Ils ont chacun leur propre site web.

Ils sont tous présents sur au moins 2 réseaux sociaux dont notamment Facebook, instagram. Certains sont également présents sur LinkedIn, youtube ou twitter.

Les éléments à retenir pour Hydra Max

Pour Hydra Max, il serait mieux de mettre en place une stratégie pour développer sa présence en ligne ainsi que la visibilité de la marque, créer une communauté autour de la marque et promouvoir le produit.

2- Les cibles de communication (Cœur de cible, cible primaire, cible Secondaire)

Les cibles de communication pour la gourde Hydra Max sont présentées ci-après.

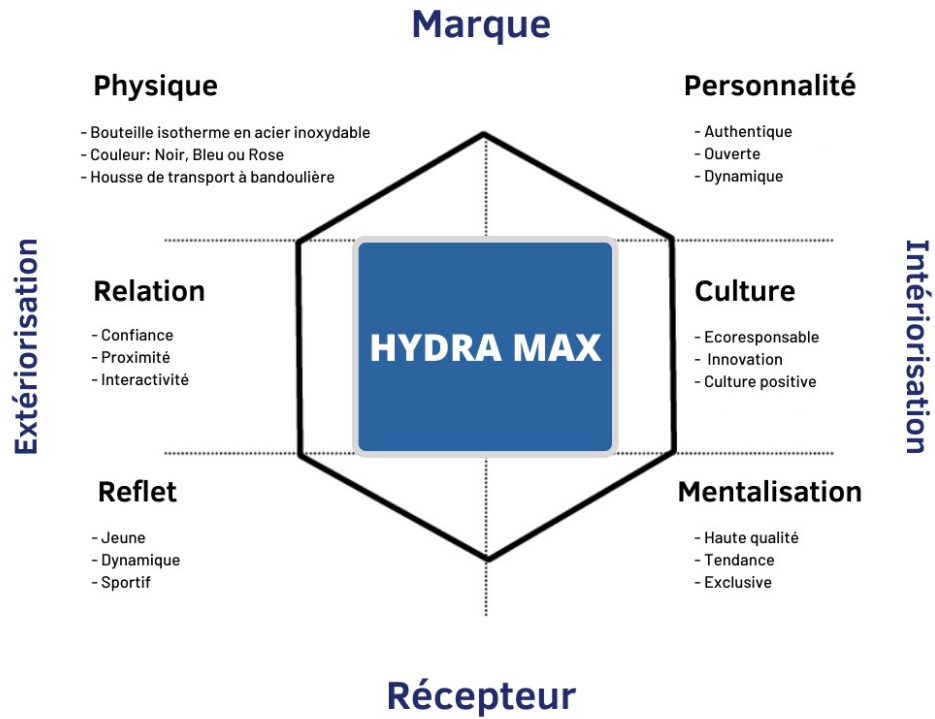
Cœur de cible: ce sont les hommes et les femmes âgés de 25 à 35 ans, sportifs, aux revenus intermédiaires ou aisés qui ont besoin de garder leurs boissons à la bonne température que ce soit en été ou en hiver.

Cible primaire: ce sont les hommes et les femmes qui ont un intérêt pour le sport et qui aiment les produits écologiques.

Cible secondaire: ce sont les influenceurs, les distributeurs, les clubs et les salles de sport qui sont susceptibles de conseiller et/ou de vendre le produit.

3- Le prisme de la marque et le slogan

Le prisme de la marque :



Le slogan: « S'hydrater pour la santé »



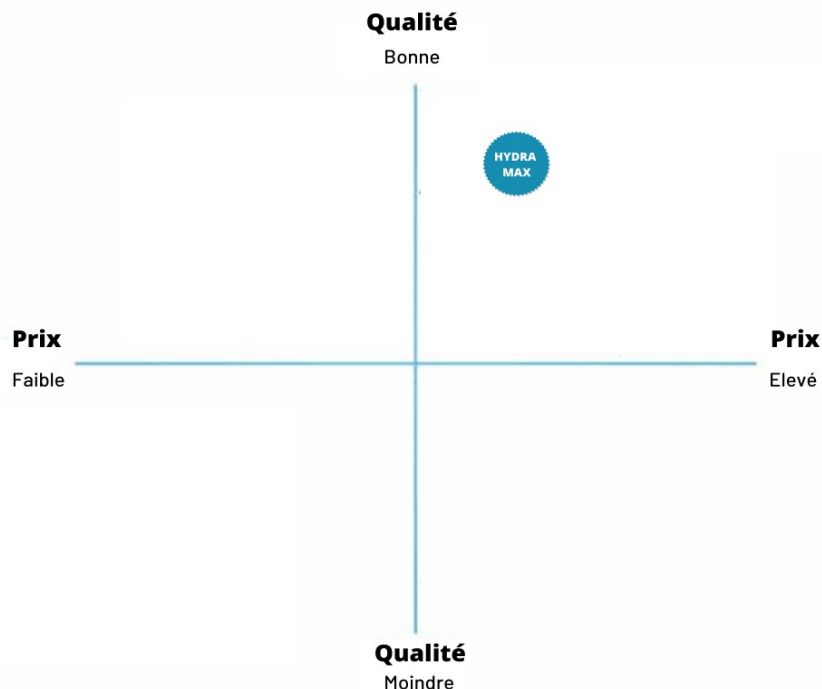
Le choix du slogan « *S'hydrater pour la santé* » est basé sur le fait que l'eau est un élément vital pour la santé. Ainsi, il est nécessaire de s'hydrater pour être en bonne santé.

3- Le positionnement pour Hydra Max

« Avec Hydra Max, nous accompagnons les sportifs dans leur bien-être en leur offrant un produit de haute qualité à prix abordable ».

Pour Hydra Max, nous choisissons un positionnement axé sur la qualité et le prix du produit. Le choix de ce positionnement est basé sur le fait que les caractéristiques de la gourde Hydra Max méritent d'être mises en valeur car ils constituent un grand atout pour Hydra Max. Ces caractéristiques sont les matières de haute qualité utilisées pour la conception de la gourde, la possibilité de conserver les boissons au froid pendant 28h et au chaud pendant 14h, sa grande résistance aux chocs élevée et totalement étanche. Il y a également la housse de transport à bandoulière fournie avec la gourde ce qui la rend très pratique pour les sportifs étant donné qu'ils ont besoin de s'hydrater à longueur de journée.

Par rapport aux prix appliqués par les concurrents, le prix de la gourde Hydra Max est très abordable vu sa qualité. D'où le choix du positionnement.



4- Le message de communication pour la campagne de communication

Message de communication : « **Hydratez-vous au max** »



Le message de communication de Hydra Max « *Hydratez-vous au max* » a été choisi pour inciter les sportifs à boire de l'eau.

Ce message a été adopté pour monter aux cibles à quel point il est nécessaire de boire de l'eau tout au long de la journée. Et pour cela, ils auront besoin d'avoir le contenant adéquat qu'ils peuvent emmener dans tous leurs déplacements pour garder leurs boissons à la bonne température que ce soit en été ou en hiver. Dans le cas de Hydra Max, on va un peu plus se concentrer sur la solution que l'on offre aux sportifs pour répondre à leurs besoins.

5- Construire la copy stratégique.

Pour la campagne de communication, la copy stratégique de Hydra Max est constituée par les points clés ci-dessous.

-Promesse :

Une gourde écologique de haute qualité pour les sportifs.

-Preuve :

Une bouteille isotherme en acier inoxydable de haute qualité qui conserve au froid pendant 28h et au chaud pendant 14h, avec une grande résistance aux chocs élevée et totalement étanche.

-Bénéfice :

Les boissons sont gardées à la bonne température que ce soit en été ou en hiver.

-Ton :

Décontracté. Utilisation du vous.

-Contraintes :

Les contraintes sont les délais, le budget et la charte graphique.

6- Les moyens (médias ou hors médias) mis en place. Justification du choix.

Les moyens médias mis en place sont la création d'un site web pour présenter la marque ainsi que ses créateurs, et le produit.

Ensuite, la création d'un compte sur les réseaux sociaux dont Facebook et Instagram pour développer la visibilité de Hydra Max et attirer des prospects.

A part cela, la création d'une chaîne Youtube pour faire de la publicité et attirer l'attention des cibles à travers des vidéos.

En ce qui concerne les moyens hors médias, nous allons prioriser le mailing, ensuite la collaboration avec les magazines de santé ou les magazines de shopping afin de mettre la marque à la connaissance du grand public, et enfin la collaboration avec les salles de sport.

7- La ligne éditoriale et le calendrier éditorial.

➤ La ligne éditoriale

Les éléments ci-dessous constituent la ligne éditoriale de Hydra Max.

1. Les thématiques :

Les thématiques tourneront autour de l'importance de l'eau sur la santé, notamment pour les sportifs, et les avantages à avoir une gourde Hydra Max.

2. La cible :

La cible est surtout les sportifs ainsi que toute personne a un intérêt pour le sport.

Ainsi, le ton de communication sera décontracté avec l'utilisation du vous.

3. Les réseaux :

Concernant les réseaux, on choisit de faire un blog pour partager des astuces et des conseils puis diffuser ces contenus sur Facebook, Instagram et Youtube.

4. Les types de contenus :

En ce qui concerne les types de contenus, les détails se trouvent ci-dessous.

- Pour le blog : ce sera des articles illustrés par des images.
- Pour facebook : ce sera des posts visuels, des vidéos.
- Pour Instagram : ce sera des vidéos, des infographies.
- Pour Youtube : ce sera des vidéos.

5. La fréquence de diffusion :

La fréquence de diffusion est présentée ci-après.

- Pour le blog : une diffusion par semaine
- Pour Facebook : une publication par jour
- Pour Instagram : 3 diffusions par semaine
- Pour Youtube : une publication par semaine

➤ Le calendrier éditorial

Le calendrier éditorial de Hydra Max est présenté ci-dessous. Le planning est établi pour une semaine, et les diffusions seront encore à faire.

Date	Réseau	Heure	Objectifs	Thème	Hashtags
Jour 1	Facebook	12h30	Motiver les prospects à s'hydrater.	Contenu inspirant ou motivant	#ecoresponsable #motivation #hydrater #gourde #hydramax
	Instagram	07h00	Encourager les gens à boire de l'eau tout en leur	Eduquer les gens sur l'importance de l'eau sur la santé et le corps pour	#eau #hydrater #important

			montrant qu'il est possible de garder leurs boissons à la bonne température.	ensuite les encourager à se procurer d'un bon contenant	#sante #corps #sport #produit #gourde #gourdereutilisable #bouteille #zerodechet #ecologique #ecoesponsable #gourdeinox #boisson #boissonchaude #boissonsportive #boissonsfraiches #hydramax
Jour 2	Facebook	12h30	Encourager les gens à boire de l'eau tout en leur montrant qu'il est possible de garder leurs boissons à la bonne température.	Eduquer les gens sur l'importance de l'eau sur la santé et le corps pour ensuite les encourager à se procurer d'un bon contenant	#eau #hydrater #important #sante #sport
Jour 3	Facebook	12h30	Savoir ce que la communauté pense de la marque.	Développer la visibilité de la marque et interagir avec la communauté.	#hydramax #gourdeinox #gourdeinoxydable #hautequalite #housse #resistant
	Instagram	07h00	Faire connaître Hydra Max au public.	Présenter Hydra Max tout en mettant en avant ses atouts et aussi son utilisation.	#hydramax #gourdeinox #gourdeinoxydable #gourdeisotherme #hautequalite #housse #ecologique #sport #inoxydable

					#resistant
Jour 4	Facebook	12h30	Faire connaître Hydra Max au public.	Présenter Hydra Max tout en mettant en avant ses atouts et aussi son utilisation.	#hydramax #gourdeisotherme #hautequalite #housse #resistant
Jour 5	Facebook	12h30	Promouvoir le produit	Lancement de la gourde Hydra Max	#gourdeinox #hydramax #boisson #sport #ecologique
	Instagram	07h00	Promouvoir le produit	Lancement de la gourde Hydra Max	#boisson #eau #gourde #hydramax #marque #sportif #offres #gourde #gourdeecologique #gourdeinox #isotherme #acierinoxydable #boissonsfraiches #boissonchaude #boissonsportive #rafraichissante
	Youtube	12h00	Promouvoir la marque et le produit	Lancement de la gourde Hydra Max	#boisson #gourde #hydramax #sportif #offres
Jour 6	Facebook	12h30	Faire connaître l’histoire d’Hydra Max	Présentation de l’histoire de la marque	#hydramax #gourde #storytelling #entrepreneur #sportif
Jour 7	Facebook	12h30	Faire connaître les créateurs de la marque Hydra	Présentation des membres de l’équipe	#hydramax #marque #equipe

			Max		#gourde #boisson
--	--	--	-----	--	---------------------

8- Le contenu nécessaire pour la campagne de communication.

La campagne de communication ci-dessous sera présentée sur Facebook et Instagram.

Le contenu :

Offre exceptionnelle : Sportifs, hydratez-vous au max !

Que diriez-vous d'avoir une gourde qui vous accompagne durant vos entraînements et dans tous vos déplacements ?

La gourde est un accessoire indispensable et pratique pour emmener de l'eau à vos activités sportives et partout où vous allez.

Se retrouver à court de boisson avant la fin de l'entraînement n'est pas du tout plaisant, surtout quand vous avez tellement soif.

C'est la raison pour laquelle nous avons créé Hydra Max pour vous. Car en tant que sportif, vous avez besoin de boire beaucoup d'eau pour rester en pleine forme.

Si vous êtes à la recherche d'une solution pour garder vos boissons à la bonne température, Hydra Max est faite pour vous.

Hydra Max, c'est une gourde écologique en inox qui vous permet d'avoir une eau rafraîchissante en été ou une boisson chaude durant tout l'hiver.

Les gourdes Hydra Max sont aux formats de 500 ml ou 1 litre, équipées d'une housse de transport à bandoulière. Elles ont une grande résistance aux chocs élevés et sont totalement étanches ce qui les rend très pratique.

Et le plus c'est que vous avez le choix entre la couleur noir, le bleu ou la rose.

Ce n'est pas tout ! Profitez de notre Offre spéciale lancement pour bénéficier d'un prix réduit jusqu'à 50%.

Etes-vous intéressé, passez vite vos commandes en cliquant ici.

#hydramax #sport #sportif #hydrater #eau #boisson #sante #boissonchaude #boissonsportive

#boissonsfraiches #gourde #gourdeinox #gourdeinoxydable #gourdeisotherme #ecoesponsable
#hautequalite #resistant #housse



9- Les KPI à prendre en compte pour le suivi de la campagne

Les KPI à prendre en compte sont :

- Le taux d'engagement pour mesurer les interactions des utilisateurs sur les réseaux sociaux, ou des abonnés/followers du compte de Hydra Max, vis-à-vis d'une publication.
- Le nombre de fans, d'abonnés, de suiveurs
- Le nombre de fois où Hydra Max est citée sur les réseaux sociaux
- Le nombre de personnes atteintes par la présence de la marque sur les réseaux sociaux ;
- Le taux de conversion pour mesurer le rapport entre les individus ayant réalisé l'action recherchée et le nombre total d'individus touchés par la campagne.
- Le ROI pour mesurer la performance des actions entreprises sur les réseaux sociaux, en comparant les coûts aux bénéfices obtenus.