



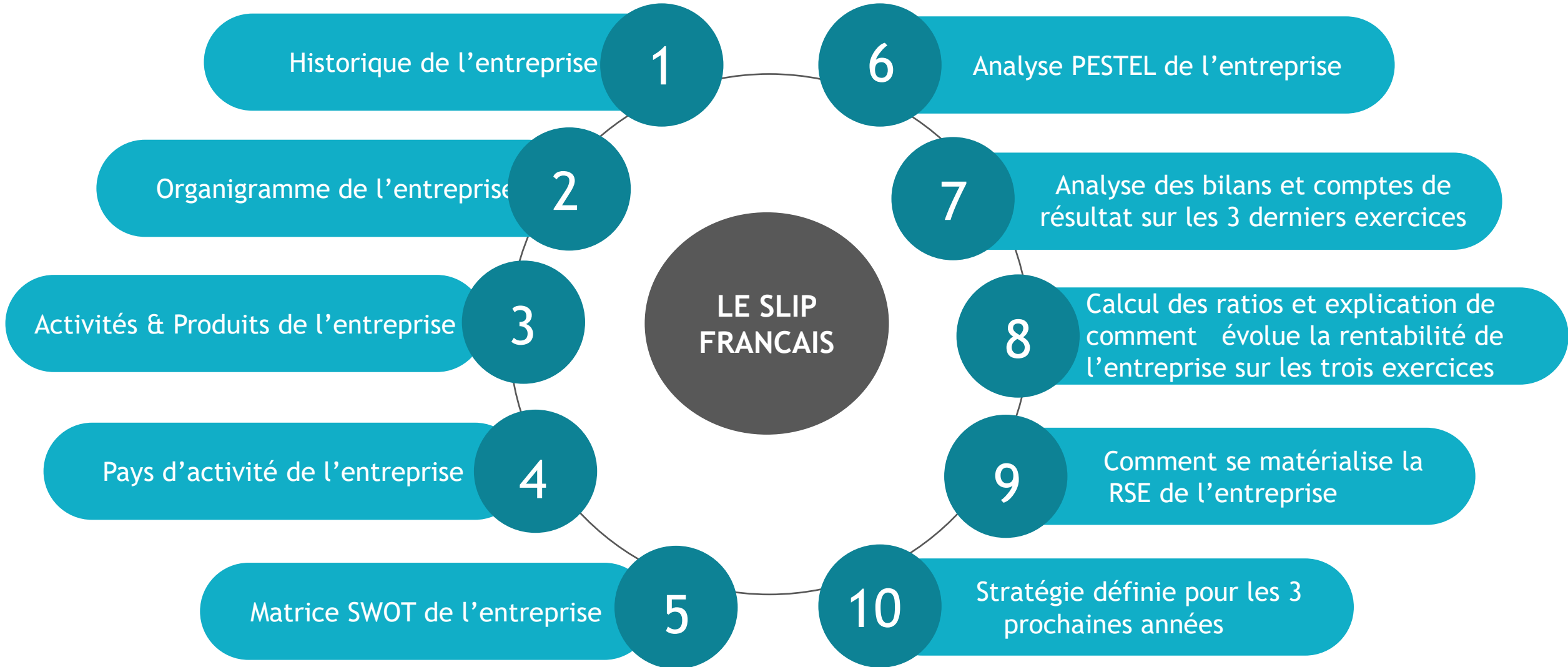
Analyse d'une entreprise industrielle  
fabricant en France et affichant un CA  
inférieur à 500 millions d'euros:

## Cas LE SLIP FRANCAIS

*Supervisé par : M MAKHLOUF Charbel*



# SOMMAIRE



# 1. Historique

## Quand et par qui?

Le Slip Français est une marque de vêtements française qui a été fondée en 2011 par Guillaume Gibault..

## Pourquoi?

Guillaume Gibault a eu l'idée de créer Le Slip Français lorsqu'il était étudiant en commerce à HEC Paris. Il a remarqué qu'il y avait un déclin de l'industrie textile en France et que de nombreuses usines de fabrication de sous-vêtements étaient en train de fermer. Il a donc décidé de lancer sa propre marque de sous-vêtements pour soutenir l'industrie française et promouvoir le savoir-faire français. Symbole du "made in France" et de l'artisanat français.

## Le nom?

C'est un jeu de mots qui fait référence à l'expression française "le slip" qui signifie les sous-vêtements, et qui joue sur le cliché des Français portant des marinières et des bérets.

## L'idée?

L'idée de Guillaume Gibault était de créer des sous-vêtements de haute qualité, fabriqués en France, avec des matériaux français. Il voulait également mettre en avant le côté ludique et décalé de sa marque, en proposant des designs colorés, des motifs originaux et des messages humoristiques.

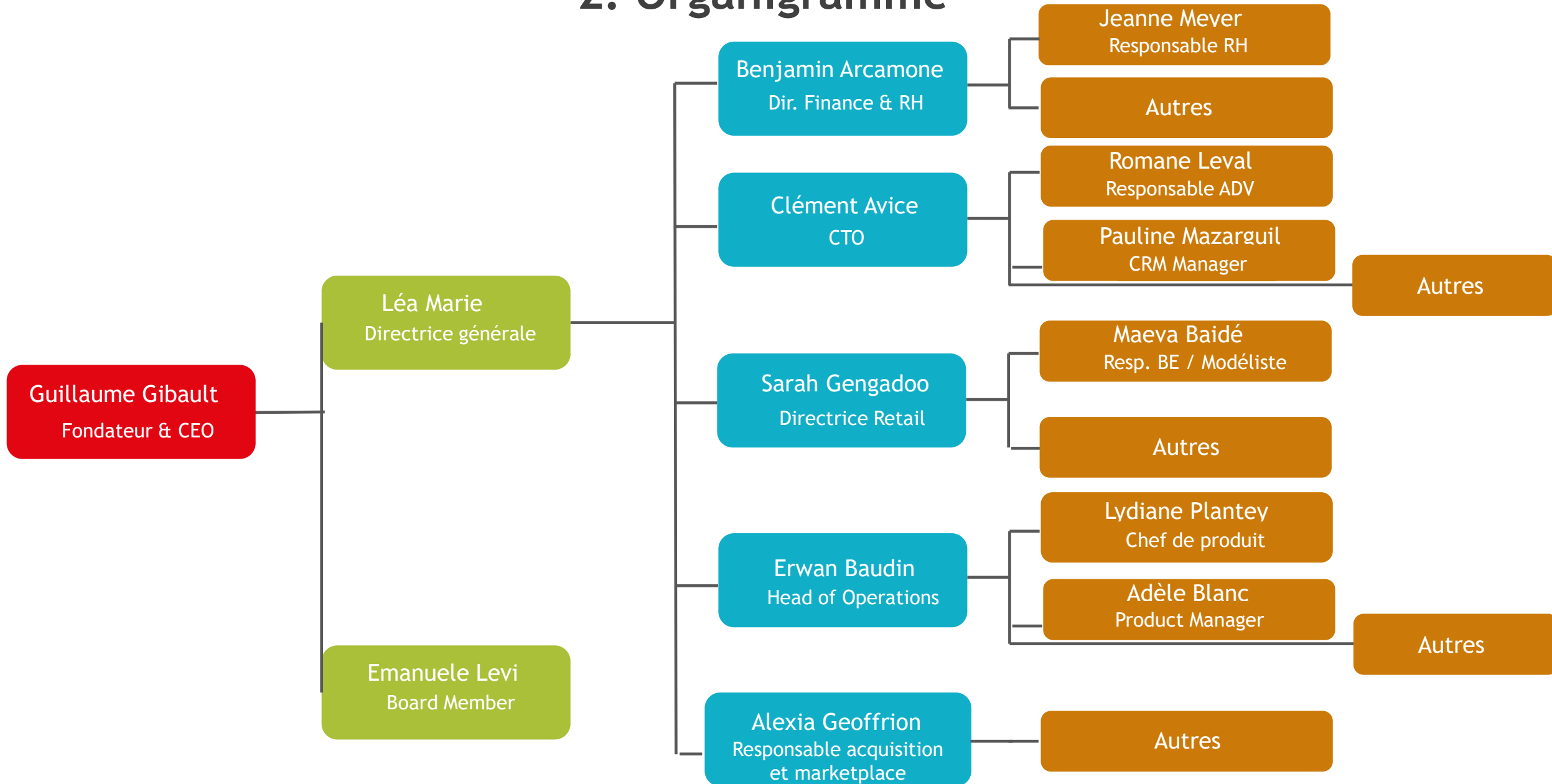
## Comment?

Au départ, Guillaume Gibault a lancé une campagne de financement participatif pour rassembler les fonds nécessaires à la création de sa marque. La campagne a été un succès et lui a permis de démarrer la production des premiers sous-vêtements Le Slip Français.

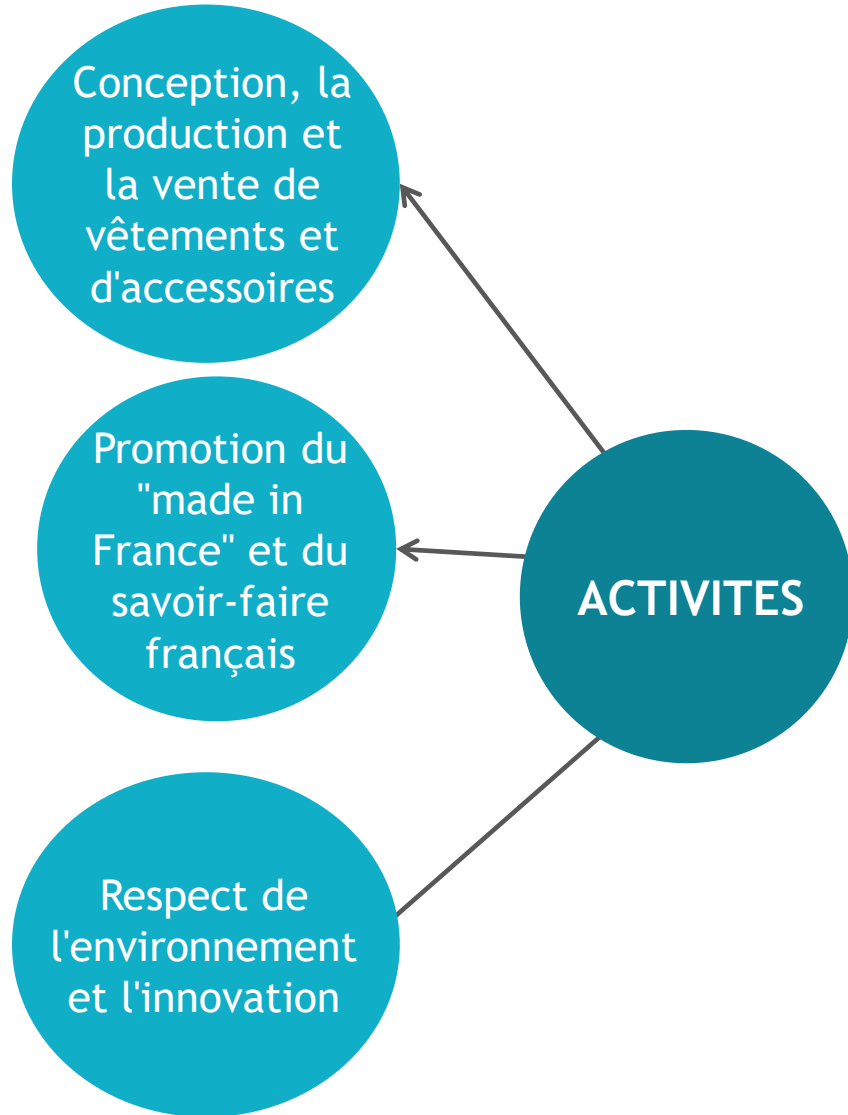
## Aujourd'hui?

Le Slip Français possède plusieurs boutiques en France, ainsi qu'une boutique en ligne qui propose ses produits dans le monde entier. La marque a également collaboré avec d'autres marques et artistes pour créer des collections spéciales et innovantes.

## 2. Organigramme

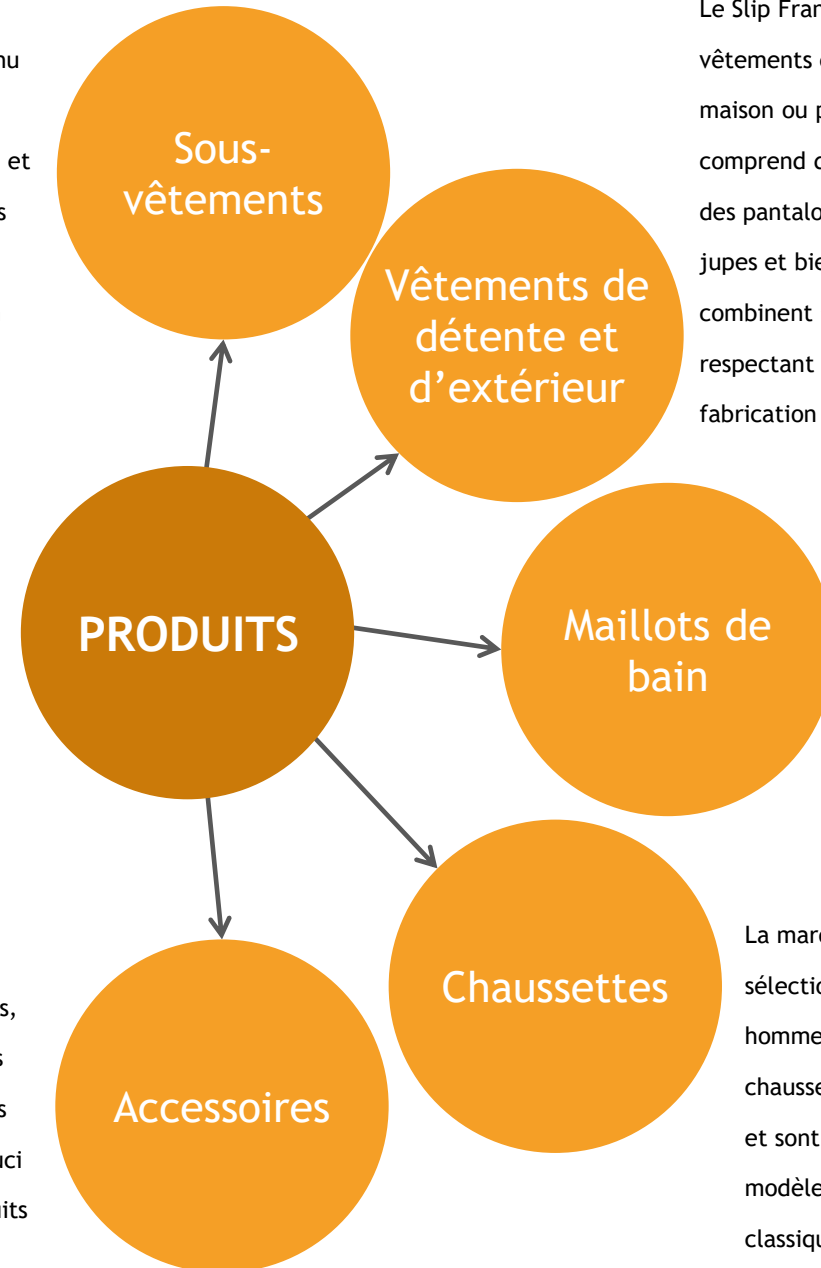


### • 3. Activités & Produits •



Le Slip Français est particulièrement connu pour sa collection de sous-vêtements. Ils offrent des slips, des boxers, des culottes et des shorties pour hommes et femmes. Ces sous-vêtements sont conçus avec des matériaux de qualité et sont fabriqués en France, mettant en valeur le savoir-faire artisanal français.

Le Slip Français propose également une gamme d'accessoires tels que des ceintures, des écharpes, des bonnets et des sacs. Ces accessoires sont conçus pour compléter les tenues et sont fabriqués avec le même souci de qualité et de style que les autres produits de la marque..

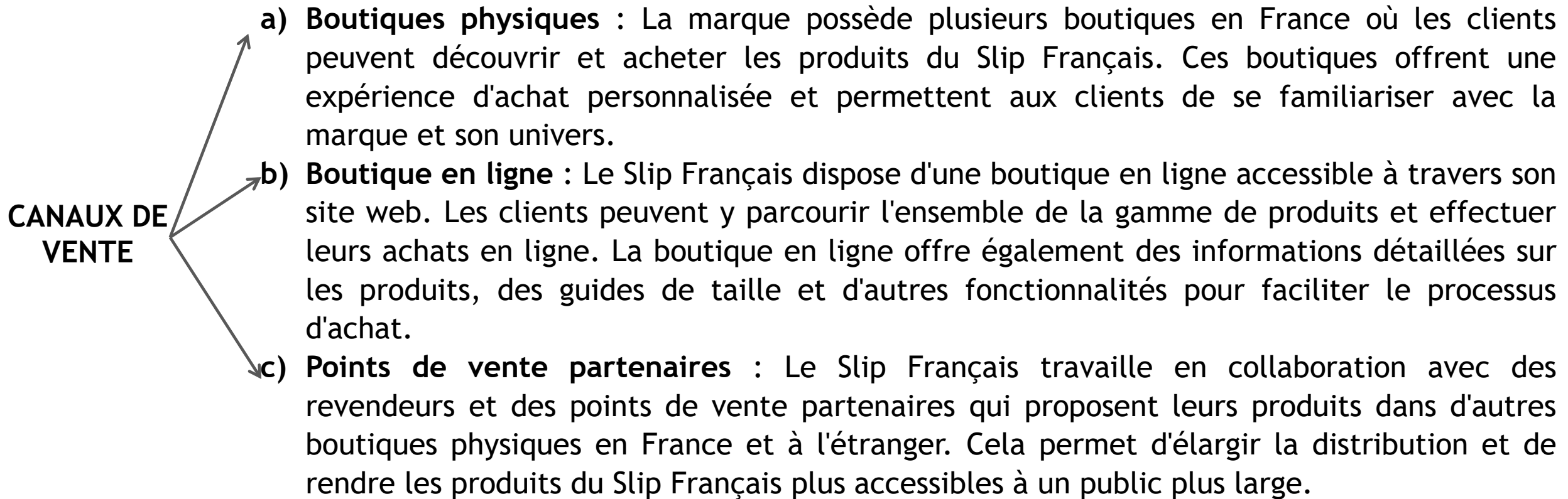


Le Slip Français propose une gamme de vêtements confortables pour se détendre à la maison ou pour les activités extérieures. Cela comprend des t-shirts, des polos, des sweats, des pantalons de jogging, des robes, des jupes et bien d'autres articles. Ces vêtements combinent style et confort, tout en respectant les valeurs de qualité et de fabrication française.

Le Slip Français propose également une collection de maillots de bain pour hommes et femmes. Ces maillots de bain sont conçus avec des tissus résistants et sont disponibles dans une variété de styles, de motifs et de couleurs

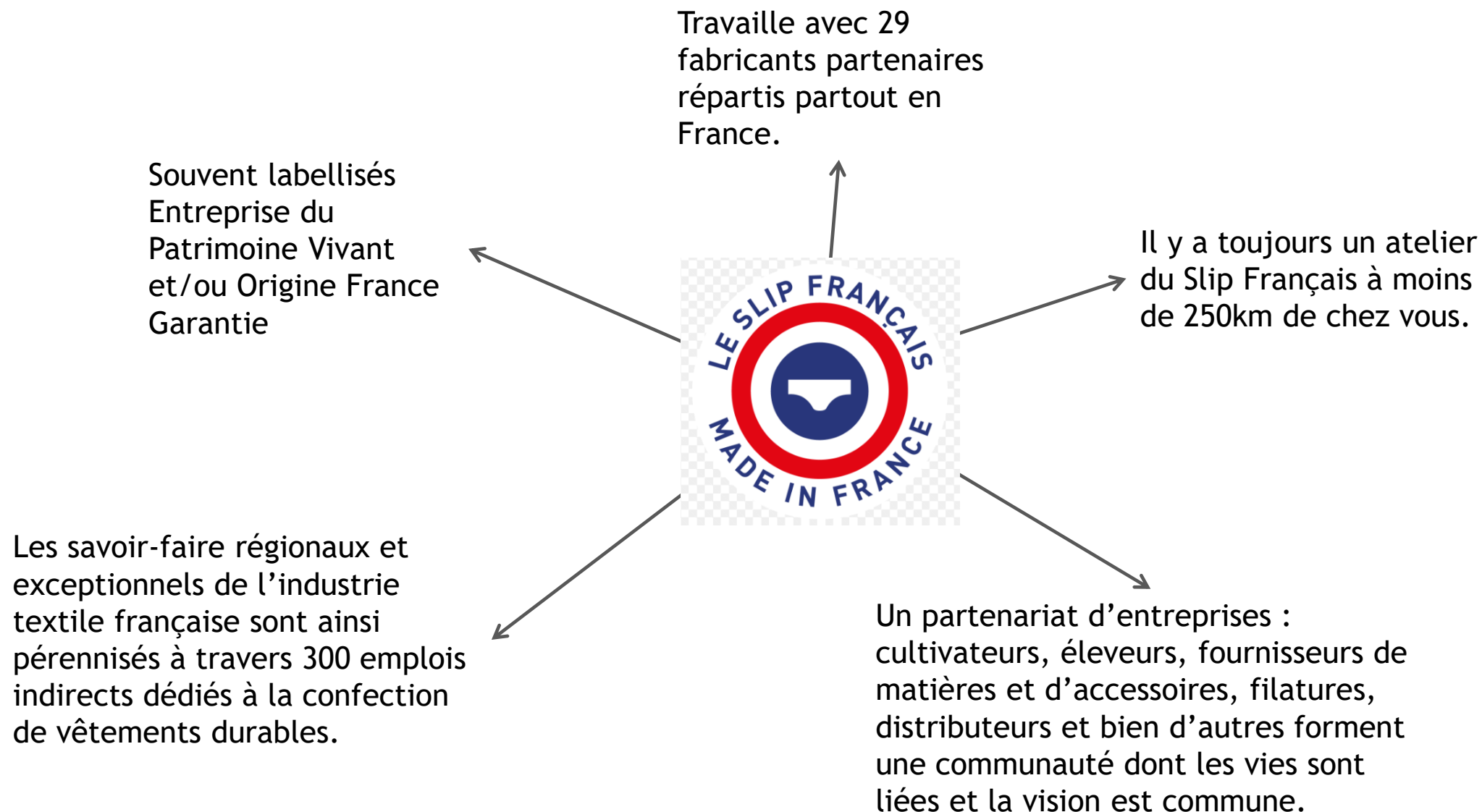
La marque propose également une sélection de chaussettes pour hommes, femmes et enfants. Ces chaussettes sont fabriquées en France et sont disponibles dans divers modèles, allant des chaussettes classiques aux chaussettes fantaisie.

### • 3. Activités & Produits •



En plus de son activité de vente, Le Slip Français est également engagé dans des initiatives sociales et environnementales. La marque collabore avec des associations et soutient des causes telles que la réinsertion professionnelle, l'égalité des genres et la protection de l'environnement.

## 4. Pays d'activité



## 4. Pays d'activité

France  
(principalement)



Asie (pas de boutique physique, soit acheter en ligne ou via distributeurs): Chine, Japon, Corée du Sud, Singapour, Hong Kong, Taïwan, Thaïlande, Vietnam.

Europe (pas de boutique physique, mais on y vend les produits de la marque): Allemagne, Belgique, Espagne, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni.

Amérique du Nord  
(pas de boutique physique): réseaux de distributeurs au Canada et USA.



## 5. Matrice SWOT

### FORCES

- Fabrication française
- Marque forte et image positive
- Produits de qualité et éco-responsables
- Forte présence digitale
- Communauté de clients fidèles
- Originalité

### FAIBLESSES

- Prix relativement élevé
- Notoriété limitée à l'international
- Dépendance du marché français
- Réseau de boutiques physiques encore restreint

### OPPORTUNITES

- Tendance du Made in France
- Croissance du marché du e-commerce
- Début de l'internationalisation
- Demande croissante pour des produits durables et éthiques

### MENACES

- Essoufflement de la tendance
- Faible part de la vente de textile en ligne
- Inflation
- Concurrence accrue
- Risques économiques et géopolitiques

## 6. Analyse PESTEL

Politique	Economique	Social	Technologique	Environnemental	Légal
<ul style="list-style-type: none"><li>• Présence d'un gouvernement qui met en avant le Made in France</li><li>• Stabilité politique en France</li><li>• soutien aux entreprises françaises</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Croissance du PIB français</li><li>• Légère inflation</li><li>• Marché français saturé</li><li>• Présence d'intermédiaires de marché entre les fabricants et les distributeurs</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Augmentation du pouvoir d'achat</li><li>• Prise de conscience des enjeux environnementaux</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Développement du e-commerce</li><li>• Innovations dans les matières textiles</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Réglementations environnementales plus strictes</li><li>• Demande pour des produits durables</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Protection de la propriété intellectuelle</li><li>• Droit du travail</li></ul>

## • 7. Analyse des bilans et comptes de résultats sur les 3 derniers exercices •

**BILAN: 2019-2020-2021**

ACTIF				PASSIF			
	2021	2020	2019		2021	2020	2019
Frais d'établissement	240 K€	367.02 K€	494.04 K€	Capital social ou individuel	172.51 K€	172.51 K€	135.55 K€
Frais de développement	1.03 M€	1.26 M€	1.47 M€	Primes d'émission, de fusion, d'apport	9.76 M€	9.76 M€	2.8 M€
Concessions, brevets et droits similaires	65.79 K€	152.48 K€	249.7 K€	Report à nouveau	-3.2 M€	-1.94 M€	-
Fonds commercial	3.34 M€	3.34 M€	3.57 M€	RÉSULTAT DE L'EXERCICE	114.39 K€	-1.25 M€	-1.94 M€
IMMOBILISATION INCORPORELLES	4.68 M€	5.12 M€	5.81 M€	CAPITAUX PROPRES	6.85 M€	6.73 M€	987.77 K€
Installations techniques, matériels, outils	-	429€	1.73 K€	Provisions pour risques	45 K€	-	-
Autres immobilisations corporelles	1.44 M€	1.73 M€	2.06 M€	PROVISIONS	45 K€	-	-
IMMOBILISATION CORPORELLES	1.44 M€	1.73 M€	2.07 M€	Emprunts obligatoires convertibles	-	-	4.04 M€
Autres participations	967€	-366.99 K€	967€	Emprunts et dettes auprès des établissement de crédit	9.26 M€	13.6 M€	7.96 M€
Créances rattachées à des participations	-	367.96 K€	-	Emprunts et dettes financières divers	-	-	1.91 K€
Autres immobilisations financières	509.53 K€	506.35 K€	505.07 K€	DETTES FINANCIÈRES	9.26 M€	13.6 M€	12 M€
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES	510.5 K€	507.32 K€	508.68 K€	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours	-	-	2.64 K€
ACTIF IMMOBILISÉ	6.63 M€	7.35 M€	8.39 M€	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	3.04 M€	3.5 M€	8.08 M€
Produits intermédiaires et finis	5.9 M€	4.73 M€	6.61 M€	Dettes fiscales et sociales	1.33 M€	1.57 M€	1.33 M€
Marchandises	1.53 M€	1.08 M€	1.22 M€	DETTES D'EXPLOITATION	4.37 M€	5.07 M€	9.41 M€
Avances et acomptes versés sur commandes	21.02 K€	69.24 K€	-	Autres dettes	237.24 K€	130.02 K€	114.74 K€
STOCKS ET EN-COURS	7.45 M€	5.88 M€	7.83 M€	DETTES DIVERSES	237.24 K€	130.02 K€	114.74 K€
Créances clients et comptes rattachés	985.22 K€	1.45 M€	1.16 M€	Dettes + 1an	9.3 M€	13.6 M€	12 M€
Autres créances	438.81 K€	794 K€	1.03 M€	Produits constatés d'avance	59.3 K€	17 K€	-
CRÉANCES	1.42 M€	2.25 M€	2.19 M€	DETTES	13.92 M€	18.82 M€	21.53 M€
Disponibilités	5.09 M€	9.98 M€	4.01 M€	TOTAL PASSIF	20.82 M€	25.55 M€	22.51 M€
Charges constatées d'avance	223.18 K€	89.41 K€	107.07 K€				
ACTIF CIRCULANT	14.19 M€	18.2 M€	14.13 M€				
TOTAL ACTIF	20.82 M€	25.55 M€	22.51 M€				

---

## • 7. Analyse des bilans et comptes de résultats sur les 3 derniers exercices •

**COMPTES DE RESULTATS: 2019-2020-2021**

CHARGES				PRODUITS			
	2021	2020	2019		2021	2020	2019
Achats de marchandises	9.17 M€	8.84 M€	13.16 M€	Ventes de marchandises	21.86 M€	24.28 M€	24.16 M€
Variation de stock (marchandises)	-1.55 M€	1.69 M€	-2.8 M€	Production vendue de services	208.9 K€	183.62 K€	176.13 K€
Achats de matières premières	1.26 M€	626.9 K€	2.97 K€	CHIFFRES D'AFFAIRES NETS	22.06 M€	24.46 M€	24.34 M€
Autres achats et charges externes	6.73 M€	6.98 M€	8.91 M€	Subventions d'exploitation	45.98 K€	19.98 K€	49.39 K€
ACHATS	15.61 M€	18.13 M€	19.26 M€	Reprises sur dépréciations, provisions	2.08 K€	10.33 K€	24.22 K€
Impôts, taxes et versements assimilés	185.33 K€	256.23 K€	201.52 K€	Autres produits	5.37 K€	256€	370€
Salaires et traitements	3.11 M€	2.96 M€	3.31 M€	PRODUITS D'EXPLOITATION	22.12 M€	24.49 M€	24.41 M€
Charges sociales	1.24 M€	1.13 M€	1.16 M€	Autres intérêts et produit assimilés	27.57 K€	21.57 K€	-
Dotation d'exploitation - Dotations aux amortissements	1.8 M€	1.99 M€	1.78 M€	Reprises sur dépréciations et provisions	-	-	367.96 K€
Dotation d'exploitation - Dotations aux provisions	-	230 K€	-	Différences positives de change	1.57 K€	501€	31€
Dotation d'exploitation Sur actif circulant	2.21 K€	15.65 K€	17.4 K€	PRODUIT FINANCIERS	29.13 K€	22.07 K€	367.99 K€
Dotation d'exploitation, pour risques et charges	45 K€	-	-	Produits exceptionnels sur opérations de gestion	4.88 K€	17.78 K€	6.36 K€
DOTATIONS D'EXPLOITATION	1.85 M€	2.24 M€	1.8 M€	Produits exceptionnels sur opérations en capital	500€	869€	11.96 K€
Autres charges	4.36 K€	29.37 K€	32.68 K€	Reprises sur dépréciations et provisions	163.37 K€	3.3 K€	2 K€
CHARGES D'EXPLOITATION	22.01 M€	24.75 M€	25.77 M€	PRODUITS EXCEPTIONNELS	168.76 K€	21.95 K€	20.31 K€
Dotations financières aux amortissements	-	-	367.96 K€				
Intérêts et charges assimilées	147.85 K€	162.98 K€	253.74 K€	RÉSULTAT D'EXPLOITATION	111.79 K€	-259.26 K€	-1.36 M€
Différences négatives de change	107€	2.74 K€	-	RÉSULTAT FINANCIER	-118.83 K€	-143.66 K€	-253.71 K€
CHARGES FINANCIÈRES	147.96 K€	165.73 K€	621.69 K€	RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS	-7.04 K€	-402.92 K€	-1.61 M€
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion	1.55 K€	197.49 K€	351.33 K€	RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	121.43 K€	-849.46 K€	-333.02 K€
Charges exceptionnelles sur opérations en capital	43.79 K€	348.1 K€	-	TOTAL DES PRODUITS	22.32 M€	24.54 M€	24.8 M€
Dotations exceptionnelles aux amortissements	1.99 K€	325.82 K€	2 K€	BÉNÉFICE	114.39 K€		
Charges exceptionnelles	47.33 K€	871.41 K€	353.33 K€				
TOTAL DES CHARGES	22.2 M€	25.79 M€	26.74 M€				
PERTE		-1.25 M€	-1.94 M€				

## 7. Analyse des bilans et comptes de résultats sur les 3 derniers exercices

Nous avons analysé l'année 2019, 2020 et 2021. Ce sont 3 années intéressantes, car 2019 correspond à l'année avant la crise du Covid 19. 2020 est l'année pendant les différents confinements et 2021 ce sont les retombées économiques de la crise.

### Ce que nous pouvons observer sur le bilan :

#### 1. *Le passif :*

- Une augmentation de capital entre 2019 et 2020 (voir la capture d'écran dans les sources)
- Une provision pour risque a été faite en 2021 de 45 000€ (probablement due à la crise)
- Il y a eu une augmentation de la dette en 2020 (PGE prêt garantie par l'état) et en 2021 il y a eu une diminution

#### 2. *Actif :*

- Nous observons une diminution des immobilisations incorporelle de 8,51% entre 2020 et 2021 et corporelle de 16,76% entre 2020 et 2021
- Les immobilisations financières ont légèrement augmenté de 0,63% entre 2020 et 2021
- Les créances ont diminué de 36,65% entre 2020 et 2021

### Ce que nous pouvons observer sur le compte de résultat :

#### 1. *Produit :*

- Il y a une diminution du chiffre d'affaires net de 9,79% entre 2020 et 2021
- Il y a une diminution importante des produits financiers de 94% entre 2019 et 2020
- Nous observons une hausse importante des produits exceptionnels de 668,72% 2020 et 2021

#### 2. *Charges :*

- Il y a une diminution des achats de 13,91% entre 2020 et 2021
- Nous observons une diminution des charges d'exploitations de 11,09% entre 2020 et 2021
- Enfin il y a une diminution des charges financières de 73,34% 2019 et 2020

En conclusion nous observons que la crise du Covid 19 a eu un impacte sur Le Slip Français

## 8. Calcul des ratios et explication de comment évolue la rentabilité de l'entreprise sur les trois exercices étudiés

	2021	2020	2019
<b>VA / CA</b> (Valeur ajoutée / Chiffre d'affaires)	5.45M/22.06M = <b>24.71%</b>	6.26M/24.46M = <b>25.6%</b>	4.96M/24.34M = <b>20.38%</b>
<b>EBE/CA</b> (Excédent / chiffre d'affaires)	1.96M/22.06M = <b>8.88%</b>	2M/24.46M = <b>8.18%</b>	449.33K/24.34M = <b>1.85%</b>
<b>RN / CA</b> (Résultat net / chiffre d'affaires)	114.39K/22.06M = <b>0.52%</b>	-1.25M/24.46M = <b>-5.11%</b>	-1.94M/24.34M = <b>-7.97%</b>

L



## • 9. Comment se matérialise la RSE •

La RSE des entreprises de fabrication de slip en France peut englober divers aspects liés à la responsabilité sociale, environnementale et économique.



**Conditions de travail :** Les entreprises peuvent s'engager à offrir des conditions de travail équitables et sûres à leurs employés. Cela peut inclure le respect des normes du travail, la promotion de la santé et de la sécurité au travail, la formation et le développement des compétences des employés, ainsi que la garantie de bonnes conditions de vie et de travail.



**Fournisseurs et chaîne d'approvisionnement :** Les entreprises peuvent adopter des pratiques d'approvisionnement responsable en veillant à ce que leurs fournisseurs respectent également des normes sociales et environnementales élevées. Cela peut impliquer la vérification des conditions de travail chez les fournisseurs, la promotion de l'éthique des affaires tout au long de la chaîne d'approvisionnement et la réduction de l'impact environnemental lié aux matières premières utilisées.



**Impact environnemental :** Les entreprises peuvent mettre en place des mesures visant à réduire leur empreinte écologique. Cela peut inclure l'adoption de pratiques de production durables, la gestion efficace des déchets, la réduction de la consommation d'eau et d'énergie, ainsi que la promotion de l'utilisation de matériaux respectueux de l'environnement.



**Innovation et développement durable :** Les entreprises peuvent investir dans la recherche et le développement de produits et de processus innovants visant à réduire l'impact environnemental de leurs activités. Par exemple, elles pourraient chercher à utiliser des matériaux recyclés ou à développer des techniques de fabrication plus économes en énergie.



**Responsabilité sociale et communication :** Les entreprises peuvent s'engager à soutenir des initiatives sociales et communautaires, telles que des projets de sensibilisation, de bien-être ou d'éducation dans leur région. Elles peuvent également communiquer de manière transparente sur leurs performances et leurs actions en matière de RSE, en publiant des rapports réguliers sur leurs initiatives et leurs progrès.

# 10. Stratégie

Penser un nouveau model industriel, on le voit actuellement avec les marques de fast fashion, l'écologie étant au centre des préoccupations, des marques comme SHEIN, ne sont pas vertueuses en terme d'environnement.

Le choix du Slip Français est de réduire l'empreinte carbone de la production de vêtement.

Impliquer les clients dans le processus de fabrication, expliquer la traçabilité des matières premières.

Automatisation de la production en pensant une machine qui permette d'aller plus vite tout en gardant la qualité

# Sources

- une augmentation de capital d'un montant de 14.584,80 euros par émission de 6.077 actions de préférence P4 (Actions P4) nouvelles de 2,40 euros de nominal pour un prix de souscription global de 3.000.000 euros (soit 14.584,80 euros de nominal augmenté d'une prime d'émission de 2.985.415,20 euros), avec suppression du droit préférentiel de souscription au profit de la société EXPERIENCED CAPITAL PARTNERS à hauteur de 3.554 Actions P4 et du fonds FPCI 360 Capital 2011 à hauteur de 2.523 Actions P4, ladite augmentation de capital étant soumise à la condition suspensive de la réalisation de la conversion de l'intégralité des 4.000.000 d'OC existantes en application du contrat d'émission d'OC modifié,

<https://www.leslipfrancais.fr/pages/la-marque>

<https://www.leslipfrancais.fr/pages/b-corp>

<https://infonet.fr/entreprises/53913019500065-le-slip-francais/>

<https://www.pappers.fr/entreprise/lfs-le-slip-francais-539130195>

<https://louisec.fr/succes-slip-francais-marque/>

<https://www.ladn.eu/entreprises-innovantes/produire-en-france-le-slip-francais/>



**Merci**