

Parcours : RÉDACTION WEB

Module : La typologie des
contenus rédactionnels

Projet 2 - Typologie des
contenus

IV.1 - Créer un portfolio d'exemples de types de contenus de référence Consigne :

En parcourant le Web, trouvez un exemple pertinent :

a. d'un article de blog bien rédigé avec une structure adaptée au référencement naturel sur la rédaction Web (S'assurer que l'article respecte les concepts énoncés dans le cours sur le titre principal, le chapô, les images ou illustrations, le développement avec sous-titres et conclusion, la pyramide inversée et les call-to-action)

<https://www.codeur.com/blog/devenir-freelance-guide-statut/>

b. Un communiqué de presse qui respecte les éléments vus dans le cours

<https://www.salon-agriculture.com/Media/SIA-SFPL/SIA-Medias/SIA2018/Fichiers/CP-DP/C-P-FR-24presse>

c. Une fiche produit claire, avec un visuel attractif et suffisamment de texte pour le SEO

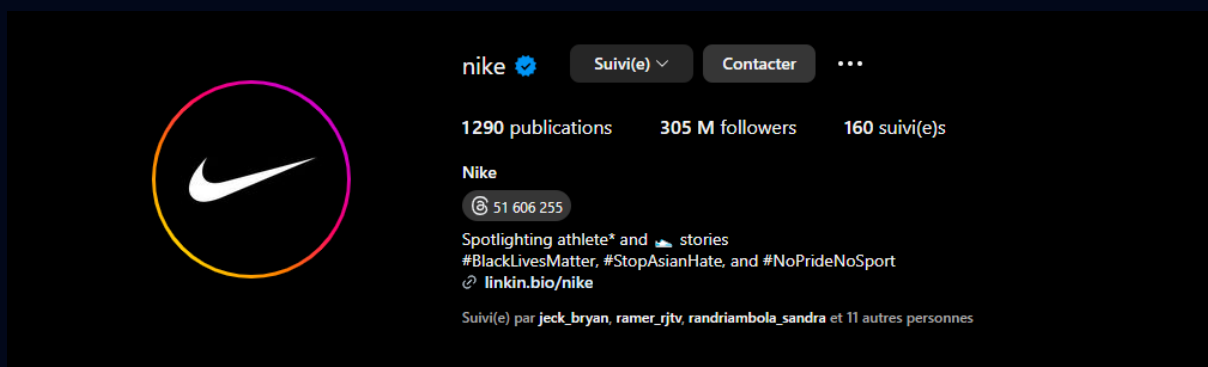
<https://www.apple.com/fr/macbook-air-m1/>

d. Un livre blanc (il faudra le télécharger gratuitement) qui répond de manière fluide et complète à la problématique posée et qui présente une mise en page agréable

https://fs.hubspotusercontent00.net/hubfs/3017001/Ebooks/Ebook_Instagram.pdf?_hstc=121382231.c4f694e17486ecc6d0834b308ccfd2a.1697051781718.1697051781718.1697051781718.1&_hssc=121382231.1.1697051781719&_hsfp=687681272

e. Les publications engageantes (nombre d'abonnés, likes, commentaires) d'une marque sur au moins 2 réseaux sociaux différents

Instagram :



X (Twitter) :



f. Une foire aux questions sur un logiciel/une application de votre choix qui répond clairement aux questions et apportent une solution éclairante

<https://community.upwork.com/t5/Frequently-Asked-Questions/tkb-p/Academy-FAQ>

g. Une newsletter qui vous a donné envie de la lire jusqu'au bout ou de cliquer sur (s'abonner à différentes newsletter)

https://api.getblueshift.com/email_browser_view?uid=4c619b01-fbcf-4078-9070-f3cdc08228b0&mid=73fbb247-47f8-4676-a230-416dad2475f5&txnid=eca05167-85ff-45dc-872f-3364dc6b47b3&eid=a597a994-49d0-94b0-7767-c336506958dd&bsft_ek=2023-05-11T20%3A18%3A53Z&bsft_aaid=a265d396-7432-4eb2-9c9a-ba5eea75629e&bsft_mime_type=html&bsft_tv=24&bsft_lx=1

IV.2 - Création d'un blog personnel

1. Rédiger le texte de présentation de votre blog. Il doit donc être concise (300 mots maximum) mais donner envie d'approfondir la découverte de votre blog.

Texte de présentation du blog:

Le Blog Santé et Bien-Être qui ne vous veut que du bien !



Vous êtes-vous déjà demandé comment améliorer votre **bien-être** tout en jonglant avec les exigences d'une carrière professionnelle exigeante ? Notre blog sur la santé et le bien-être au travail est là pour répondre à vos questions, vous inspirer et vous aider à atteindre un équilibre sain entre votre vie professionnelle et votre bien-être.

Le Défi de l'Équilibre

Le monde du travail moderne peut être trépidant et exigeant. Nous comprenons les défis auxquels vous êtes confrontés : les horaires serrés, les réunions interminables, les délais stricts, tout en essayant de maintenir une qualité de vie optimale. Notre blog est conçu pour vous guider dans l'art délicat de l'équilibre entre travail et bien-être.

Conseils Pratiques

Nous vous offrons une variété de conseils pratiques sur la manière de gérer le stress au travail, de maintenir un mode de vie actif tout en étant sédentaire, et de favoriser votre santé mentale. Nos articles sont conçus pour être faciles à suivre et à mettre en pratique dans votre vie quotidienne.

Santé Physique et Mentale

Votre santé physique et mentale sont étroitement liées à votre bien-être au travail. Nous explorerons des sujets allant de l'importance de la nutrition et de l'exercice aux stratégies de gestion du stress et de la productivité. Notre objectif est de vous aider à vous sentir en pleine forme, que ce soit au bureau ou ailleurs.



Témoignages Inspirants

Des professionnels du monde entier partagent leurs témoignages inspirants sur la façon dont ils ont surmonté les obstacles pour atteindre un équilibre harmonieux entre leur carrière et leur bien-être. Vous découvrirez des histoires de succès, des erreurs apprises en chemin et des conseils concrets.

Événements et Mises à Jour

Restez à jour avec les dernières tendances en matière de bien-être au travail et ne manquez pas nos événements spéciaux, webinaires et ateliers. Notre blog est constamment mis à jour pour vous fournir les informations les plus récentes et pertinentes.

Nous Sommes Là Pour Vous

Que vous soyez un employé, un employeur, un freelance ou un entrepreneur, notre blog s'adresse à tout le monde soucieux d'améliorer son bien-être au travail. Notre équipe est déterminée à vous accompagner dans votre quête d'un équilibre entre travail et vie personnelle.

Nous vous invitons à explorer notre [blog](#) et à découvrir un monde de possibilités pour une vie professionnelle plus saine et épanouissante. Votre bien-être est notre priorité, et nous sommes impatients de vous accompagner dans cette aventure. Rejoignez-nous dans cette aventure vers une vie professionnelle plus saine et plus heureuse. Vous méritez de vous sentir épanoui(e) chaque jour au travail.

2. Rédiger le premier article de votre blog en fonction de la thématique de celui-ci. Cet article devra répondre aux exigences actuelles d'un article pour le Web (SEO, pyramide inversée...) et comporter au moins 500 mots.

Les 5 Piliers du bien-être au travail



Avez-vous déjà ressenti ce sentiment de satisfaction au travail ? Celui qui vous fait vous lever chaque matin avec enthousiasme et énergie, plutôt que de traîner les pieds vers le bureau. Eh bien, vous n'êtes pas seul. Beaucoup d'entre nous cherchent à équilibrer une carrière réussie avec un bien-être personnel florissant. Comment y parvenir ? Voici les cinq piliers fondamentaux pour atteindre un **bien-être** optimal au travail.

1. L'Équilibre entre le travail et la vie personnelle

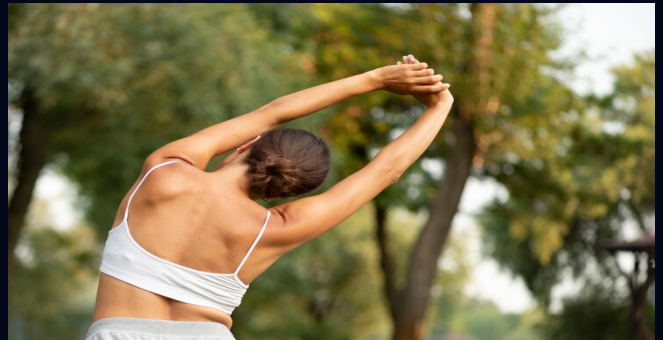
L'une des clés du **bien-être au travail** est de maintenir un équilibre sain entre votre vie professionnelle et votre vie personnelle. Cela signifie que vous devez définir des limites claires entre le travail et le temps personnel. Évitez de travailler tard le soir ou de répondre aux courriels professionnels pendant vos jours de congé. Prenez le temps de vous détendre, de passer du temps avec votre famille et de nourrir vos passions.

2. La Gestion du Stress et de l'Anxiété

Le stress et l'anxiété au travail sont des défis courants. Apprenez à gérer ces émotions grâce à des techniques de relaxation, de respiration profonde, ou même la méditation. La gestion du stress vous permettra de rester concentré, de prendre de meilleures décisions et d'améliorer votre santé mentale.

3. La Santé Physique : Manger, Bouger, Dormir

L'alimentation, l'exercice et le sommeil jouent un rôle crucial dans votre **bien-être**. Adoptez une alimentation équilibrée riche en nutriments, faites de l'exercice régulièrement et accordez-vous un sommeil de qualité. Un corps en bonne santé contribue à une meilleure concentration, à une plus grande énergie et à une plus grande résistance au stress.



4. L'Épanouissement Personnel

Trouver un sens à ce que vous faites au travail est essentiel pour votre bien-être. Cherchez à aligner votre carrière avec vos passions et vos valeurs. Définissez des objectifs professionnels et personnels qui vous inspirent et vous motivent. Lorsque vous êtes investi dans votre travail, le bonheur suit.

5. La Communication et la Collaboration



La communication ouverte et la collaboration avec vos collègues renforcent un environnement de travail positif. Échangez des idées, résolvez des problèmes ensemble et encouragez une culture d'entraide. Lorsque vous travaillez main dans la main avec vos collègues, vous créez un environnement de travail plus harmonieux.

En résumé, le bien-être au travail est un objectif réalisable grâce à l'[équilibre travail-vie](#) personnelle, à la gestion du stress, à la priorité accordée à la santé physique, à l'épanouissement personnel et à une communication ouverte. Explorez chacun de ces piliers pour développer une approche globale du bien-être au travail. Vous constaterez que l'épanouissement personnel et professionnel n'est pas un rêve lointain, mais une réalité accessible à tous ceux qui sont prêts à s'engager dans cette quête.

Nous sommes impatients de partager avec vous d'autres [conseils](#), d'explorer ces piliers plus en profondeur, et de vous accompagner dans votre voyage vers un **bien-être au travail** optimal. Rejoignez-nous pour notre prochaine aventure vers une vie professionnelle plus saine et épanouissante. Votre bien-être est notre priorité !

IV.3 - Rédaction de contenus

1. Rédiger une fiche produit originale sur une huile issue de l'agriculture biologique qui a des effets anti-âge. Vous êtes libre du ton et du type de texte à employer mais gardez à l'esprit qu'une fiche produit doit être synthétique et concise et avoir pour objectif principal de donner envie d'acheter le produit.

Huile de CBD Anti-Âge Biologique



Retrouvez l'éclat de votre jeunesse avec notre **huile de CBD Anti-Âge**, une solution naturelle et biologique pour une peau éclatante et rajeunie !

Description du Produit :

L'huile de CBD Anti-Âge est une merveille issue de l'agriculture biologique qui associe les bienfaits du Cannabidiol (CBD) à une gamme d'antioxydants puissants. Cette combinaison unique offre à votre peau une nouvelle jeunesse en atténuant les signes du vieillissement cutané, tels que les rides et les ridules.

Bienfaits de l'Huile de CBD Anti-Âge :

- **Anti-Âge Naturel** : Le CBD stimule la production de collagène, contribuant à une peau plus ferme et à un teint plus uniforme.
- **Antioxydant Puissant** : Lutte efficacement contre les radicaux libres responsables du vieillissement prématuré de la peau.
- **Hydratation Profonde** : Maintient la peau souple et hydratée pour un aspect radieux.
- **Apaisante** : Réduit les rougeurs et l'inflammation, procurant une sensation de confort.

Utilisation :

Appliquez quelques gouttes de notre huile de CBD Anti-Âge sur une peau propre matin et soir. Massez délicatement en mouvements circulaires pour une absorption optimale. Elle peut être utilisée seule ou sous votre crème hydratante habituelle.

Ingrédients Naturels:

Notre huile de CBD Anti-Âge est formulée avec des ingrédients d'origine biologique, sans produits chimiques agressifs. Vous pouvez être sûr(e) que vous nourrissez votre peau avec la pureté de la nature.

Pourquoi Choisir notre Huile de CBD Anti-Âge ?:

Lorsque vous optez pour notre huile de CBD Anti-Âge, vous faites le choix de la qualité, de l'efficacité et du respect de l'environnement. Notre engagement envers l'agriculture biologique et le bien-être de votre peau est notre priorité.

Offrez-vous une peau radieuse et rajeunie avec notre Huile de CBD Anti-Âge Biologique !

N.B. : Ce produit est à usage topique et ne contient pas de cannabinoïdes psychoactifs. Il ne provoque pas d'effets euphorisants.

2. Pour l'application [nom de l'application que les étudiants utilisent pour étudier], imaginer 3 questions que des étudiants pourraient se poser sur son utilisation et répondez-y. Rédiger les questions et les réponses à apporter. Chaque réponse doit faire 150 mots minimum.

Question 1 : Comment puis-je m'inscrire et commencer un cours sur Udemy ?

Pour commencer votre apprentissage sur Udemy, suivez ces étapes simples :

- Inscrivez-vous : Créez un compte Udemy en utilisant votre adresse e-mail ou en vous connectant via Google ou Facebook. Assurez-vous que le nom sur votre compte est correct, car il apparaîtra sur vos certificats de cours.
- Recherchez un Cours : Explorez le catalogue Udemy pour trouver un cours qui vous intéresse. Vous pouvez utiliser des filtres pour trier par catégorie, niveau de compétence, langue, etc.
- Choisissez un Cours : Une fois que vous avez trouvé un cours qui vous plaît, cliquez sur "Acheter maintenant" pour l'ajouter à votre panier. Vous pouvez choisir de payer par carte de crédit, PayPal ou d'autres méthodes de paiement
- Démarrez l'Apprentissage : Après avoir acheté le cours, accédez à votre tableau de bord et commencez à suivre les cours à votre rythme. Vous pourrez y accéder à tout moment, en ligne ou hors ligne via l'application mobile Udemy.

Question 2 : Puis-je obtenir un remboursement si le cours ne me convient pas ?

Udemy offre une garantie de remboursement de 30 jours pour la plupart des cours. Si vous n'êtes pas satisfait du contenu, vous pouvez demander un remboursement complet dans les 30 jours suivant l'achat. Pour ce faire :

- Accédez à votre tableau de bord Udemy.
- Cliquez sur le cours pour lequel vous souhaitez un remboursement.
- Cliquez sur "Demander un remboursement" et suivez les instructions.

Il est essentiel de noter que si vous avez déjà obtenu un certificat de cours, vous ne pourrez pas obtenir de remboursement. De plus, la garantie de remboursement ne s'applique pas aux achats effectués via l'application mobile.

Question 3 : Comment puis-je interagir avec l'instructeur et d'autres étudiants sur Udemy ?

- Udemy encourage l'interaction entre les étudiants, les instructeurs et les autres participants du cours. Voici comment vous pouvez le faire :
- Discussion dans le cours : Chaque cours a une section de discussion où vous pouvez poser des questions, partager vos réflexions et interagir avec d'autres étudiants et l'instructeur.
- Messages privés : Vous pouvez envoyer des messages privés à l'instructeur ou à d'autres étudiants en cliquant sur leur profil.
- Q&R du cours : Vous pouvez poser des questions spécifiques sur le contenu du cours dans la section "Questions et Réponses".
- L'interaction avec d'autres apprenants et l'instructeur est un excellent moyen d'enrichir votre expérience d'apprentissage sur Udemy, de résoudre des problèmes et d'acquérir de nouvelles perspectives.

3. Une marque de voiture européenne milieu de gamme, vous charge de la rédaction d'un communiqué de presse pour indiquer que la marque lance sa commercialisation dans un nouveau pays. Elle a décidé de lancer de nouveaux modèles de voiture dans ce pays en 2024 puis de les vendre à l'international. Le but de communiquer est aussi d'expliquer les raisons économiques et commerciales de ce choix.

→ Contraintes : 300 mots maximum

Communiqué de Presse :

Patapon élargit son marché dans un nouveau pays en 2024

Paris, le 15 novembre 2023 - La marque automobile européenne Patapon est heureuse d'annoncer son expansion vers un nouveau marché prometteur en 2024. Cette décision stratégique fait suite à une évaluation minutieuse des opportunités économiques et commerciales, qui sont alignées sur leur vision de croissance et d'innovation.

Pourquoi les îles Eparses?

Patapon a minutieusement sélectionné ce nouveau marché en raison de son potentiel économique et de l'intérêt croissant des consommateurs pour des véhicules de qualité à un prix accessible. Le pays choisi est en pleine croissance économique, et l'entreprise vise à apporter sa contribution au développement de ce marché.

Innovation au cœur de la décision

Les nouveaux modèles de voitures Patapon intégreront les dernières avancées technologiques, mettant en avant l'innovation, la sécurité, et l'efficacité énergétique. La marque a consacré des ressources considérables à la recherche et au développement pour créer des véhicules de qualité supérieure qui répondent aux besoins changeants des consommateurs et aux normes environnementales.

Une Porte d'Entrée Vers l'International

En lançant ces nouveaux modèles dans ce pays, Patapon établit une base solide pour son expansion future à l'international. La marque reconnaît l'importance de diversifier ses marchés et d'offrir à un public mondial des options de mobilité de qualité.



Sokolo Maldives, PDG de la marque, commente : "Nous sommes ravis de présenter nos véhicules novateurs sur ce marché en pleine croissance. Notre objectif est de proposer des voitures qui combinent qualité, technologie de pointe et accessibilité. Nous sommes confiants que notre expansion dans ce nouveau pays sera le début d'un nouveau chapitre passionnant pour Patapon."

En lançant ces nouveaux modèles et en s'ouvrant au marché international, Patapon démontre sa capacité à innover, à s'adapter et à prospérer dans un environnement automobile mondial en constante évolution. La marque a hâte de présenter ses véhicules exceptionnels à un public toujours plus large, partageant sa vision d'une mobilité de qualité pour tous.

À Propos de Patapon

Patapon est une marque automobile européenne renommée, reconnue pour son engagement envers la qualité, l'innovation, et la satisfaction du client. Avec un héritage d'excellence automobile, Patapon est déterminé à façonner l'avenir de la mobilité.