



Parcours : RÉDACTION WEB

Module : Les techniques
rédactionnelles

Projet 4 - Techniques
rédactionnelles

IV.1 - Créer un persona

1/ Persona : Alexandra, la Responsable Marketing d'une agence de publicité

- Détails personnels : Alexandra, 32 ans, vit en ville, active sur les réseaux sociaux, une passion pour la créativité et le marketing numérique.
- Problème rencontré : Alexandra lutte pour trouver et partager régulièrement des contenus pertinents pour les campagnes publicitaires de ses clients. Elle a du mal à rester à jour avec les dernières tendances.
- Objectifs : Alexandra souhaite simplifier le processus de recherche de contenu pertinent, gagner du temps, et maintenir l'engagement de l'audience en partageant des informations fraîches et intéressantes. Elle veut maximiser les performances de ses campagnes publicitaires. ShareContent l'aide à automatiser ce processus pour répondre à ces besoins.

2/ Cible Secondaire : Vincent, le Directeur des Communications d'une franchise de restaurants

- Détails personnels : Vincent, 45 ans, en charge de la communication de la franchise, a peu de temps à consacrer à la recherche de contenu pour les réseaux sociaux.
- Problème rencontré : Vincent a besoin de partager des informations cohérentes et engageantes pour promouvoir les différents restaurants de la franchise, mais il ne peut pas se permettre de passer des heures à chercher du contenu.
- Objectifs : Vincent recherche un moyen efficace d'automatiser la recherche et le partage de contenu lié à la cuisine, aux offres spéciales et aux actualités de la franchise. ShareContent l'aide à atteindre cet objectif en gagnant du temps et en renforçant la présence en ligne de ses restaurants

IV.2 - Rédiger 3 articles

Sujet 1 : L'importance du contenu pour développer le marketing de réseau

L'importance du contenu pour développer le marketing de réseau



Le **marketing de réseau**, également connu sous le nom de **marketing de réseau mlm**, est une approche de vente et de distribution qui repose sur la création de réseaux de distributeurs indépendants. Dans un environnement concurrentiel, la création et le partage de contenu de qualité deviennent un atout précieux pour les professionnels du marketing de réseau.

Maximiser l'engagement

Pour réussir dans le domaine du **marketing de réseaux**, il est essentiel de maintenir l'engagement de votre réseau de distributeurs. Le contenu pertinent et informatif peut jouer un rôle clé dans cette tâche. En partageant des articles, des vidéos et d'autres ressources utiles, vous pouvez informer, inspirer et motiver vos distributeurs. Cela renforce leur confiance en vous et en votre entreprise.

Établir l'expertise

La création de contenu de qualité vous positionne en tant qu'expert dans votre domaine. Vous pouvez partager des informations sur les produits, les tendances du marché, les stratégies de vente, et bien plus encore. En devenant une source fiable d'informations, vous gagnerez la confiance de votre réseau et de vos prospects.

Atteindre un public plus large



Le contenu de qualité peut être partagé à grande échelle. Les réseaux sociaux, les blogs, les newsletters, et d'autres canaux de communication sont des moyens efficaces pour diffuser vos contenus. Vous pouvez toucher un public plus large et attirer de nouveaux distributeurs potentiels.

L'outil pour la tâche

Pour simplifier la création et le partage de contenu, de nombreux professionnels du marketing de réseau font appel à des outils comme ShareContent. Cette solution permet de trouver, créer et partager du contenu de manière automatisée. Elle vous aide à gagner du temps et à rester à jour avec les dernières tendances.

Si vous souhaitez en savoir plus sur la façon dont de telles solutions peuvent améliorer votre marketing de réseau, explorez cette [ressource](#). Vous pouvez également télécharger la version gratuite (freemium) de l'outil [ici](#).

Vous l'aurez compris, le contenu de qualité joue un rôle essentiel dans le développement du marketing de réseau. Il renforce l'engagement, établit l'expertise et permet d'atteindre un public plus large. Des outils comme [ShareContent](#) peuvent simplifier ce processus pour les professionnels occupés du marketing de réseau.

- Sujet 2 : Comment créer un lien privilégié avec sa communauté (dans un contexte commercial) ?



Le marketing de contenu : Établissez un lien privilégié avec votre communauté avec du contenu engageant



Dans l'univers du marketing digital, la création d'un lien privilégié avec sa communauté est essentielle pour le succès des campagnes publicitaires. La clé réside notamment dans la qualité et la régularité du contenu partagé. Mais comment y parvenir efficacement ? C'est là qu'une solution comme ShareContent peut vous être d'une grande aide.

La Puissance de la Curation de Contenu

Le cœur d'une relation forte avec votre communauté réside dans la [pertinence du contenu](#) que vous partagez. C'est là que le **marketing de contenu** intervient. Plutôt que de passer des heures à chercher des informations à partager, vous pouvez utiliser des outils comme ShareContent pour automatiser ce processus. Vous choisissez simplement les sources fiables et pertinentes, et l'outil se charge du reste.



Créer une Connexion Authentique

L'un des défis du marketing digital est de maintenir une connexion authentique avec votre public. La curation de contenu de qualité vous permet de partager des informations pertinentes et à jour, montrant ainsi votre engagement envers votre communauté. Votre audience reconnaîtra la valeur que vous apportez.

Maintenir la Fraîcheur du Contenu

Le contenu périmé est l'ennemi de la communauté engagée. ShareContent assure que votre flux de contenu est constamment mis à jour avec des informations actuelles. Cela signifie que vous restez pertinent, ce qui peut renforcer la confiance de votre communauté.

Charge de travail allégé



En tant que Responsable Marketing, vous avez déjà une charge de travail considérable. L'automatisation de la curation de contenu vous permet de gagner du temps et de vous concentrer sur des tâches stratégiques tout en maintenant un flux de contenu de qualité.

Faites le Premier Pas

Si vous cherchez à établir un lien privilégié avec votre communauté, commencez par simplifier la gestion de votre contenu. ShareContent est un

outil puissant pour automatiser la curation, vous permettant ainsi de créer une expérience exceptionnelle pour votre public.

Découvrez comment [ShareContent](#) peut vous aider à maintenir une relation authentique avec votre communauté. Consultez notre site pour en savoir plus et téléchargez la version gratuite [ici](#).

Sujet 3 : sujet libre

Comment maximisez votre efficacité marketing efficacement?

Le marketing digital est un monde en constante évolution, où l'attention du public est une ressource précieuse. Pour des professionnels opérant dans ce domaine, la recherche constante de contenu pertinent peut s'avérer fastidieuse et chronophage. C'est là que la curation de contenu, et des outils comme ShareContent, peuvent faire la différence.

La curation de contenu : Une stratégie gagnante

La curation de contenu consiste à découvrir, organiser et partager du contenu pertinent provenant de différentes sources pour susciter l'intérêt de votre public. Cette stratégie s'avère essentielle pour maintenir l'engagement et la pertinence de vos campagnes



marketing. Dans un environnement où les tendances évoluent rapidement, être capable de réagir efficacement est un atout précieux.

Pourquoi la curation de contenu est-elle essentielle ?

La curation de contenu ne se limite pas à la simple collecte d'articles. Elle permet de créer un flux continu d'informations pertinentes pour votre public. Cela renforce la crédibilité de votre marque et suscite l'intérêt de votre audience.

Le défi d'Alexandra : rester à jour

Alexandra, responsable marketing, fait face à un défi quotidien : trouver et partager régulièrement du contenu pertinent pour les campagnes publicitaires de ses clients. Elle sait que pour maximiser les performances de ses campagnes, il est crucial de rester à jour avec les dernières tendances et de proposer un contenu qui résonne avec le public cible.

ShareContent : Votre allié dans la curation de contenu

C'est là que ShareContent entre en jeu. Contrairement à une approche manuelle fastidieuse, ShareContent automatise la recherche, la découverte et le partage de contenu. Cet outil permet à Alexandra de :

- Gagner du temps précieux en automatisant le processus de recherche de contenu pertinent.
- Découvrir rapidement des articles, des actualités et des idées qui correspondent à ses besoins.
- Élargir sa portée en partageant un contenu varié et engageant avec son public.

Comment ça fonctionne ?

ShareContent explore une variété de sources en ligne, y compris les blogs, les médias sociaux, les actualités, et les tendances du moment. En fonction des mots-clés et des sujets spécifiques, il propose un flux continu de contenu. Alexandra peut alors sélectionner les articles et les actualités qui conviennent le mieux à ses objectifs marketing.

Pour des professionnels du marketing comme Alexandra, la curation de contenu est une stratégie indispensable. Elle permet de rester à jour, d'engager le public et de maximiser les performances. ShareContent simplifie ce processus, en automatisant la recherche et la découverte de contenu pertinent. Découvrez comment cet outil peut améliorer votre efficacité marketing sans sacrifier la qualité de vos campagnes. Pour en savoir plus, visitez [notre page](#) et explorez notre version gratuite [ici](#).

IV.3 - Utiliser des outils

Définitions et synonymes des mots liés à l'univers de la rédaction

Termes	Définition	Synonyme
Plagiat	copie d'un texte ou d'une œuvre sans citer la source.	contrefaçon, copie servile, plagiatisme.
Éditorial	Article rédigé par le rédacteur en chef d'un journal ou d'une revue, dans lequel il exprime son opinion sur un sujet d'actualité.	chronique, article de fond, billet d'humeur.
Coquille	Erreur typographique ou grammaticale	faute d'orthographe, faute de frappe, faute grammaticale.
Doublon	Article ou contenu déjà publié sur un autre site.	répétition, redondance, copie conforme. Bandeau : Entête d'un article ou d'une page Web.
Accroche	Première phrase d'un article ou d'une publicité, qui vise à attirer l'attention du lecteur.	slogan, accroche-cœur, accroche-regard.