

Parcours : RÉDACTION WEB

Module : Les techniques  
rédactionnelles

Projet Bonus - Quand il n'y en a  
plus, il y en a encore !

## IV.1 - Projet 2 - S'informer avant d'écrire, l'incontournable travail de veille (V2)

Recherchez et sélectionnez 3 articles intéressants portant sur :

- Les dernières failles de cybersécurité :

<https://blog.htpcs.com/les-failles-de-cybersecurite-de-ces-dernieres-annees-queelles-sont-les-5-cyberattaques-les-plus-marquantes/>

- L'usage de la blockchain dans d'autres domaines que la cryptomonnaie:

<https://www.hubone.fr/oneblog/est-ce-que-la-blockchain-peut-avoir-dautres-usages-que-dans-la-cryptomonnaie/>

- Des cas pratiques d'utilisation efficace d'outils de curation et de diffusion de contenu pour la communication digitale d'une marque:

<https://www.ideagency.fr/blog/outils-curation-contenu>

## I.2 - Projet 3 - Typologie des contenus (V2)

1. Rédaction d'une fiche produit originale sur :  
a. un engrais naturel et biologique:



### **Description du produit :**

L'Engrais Naturel et Biologique est la solution parfaite pour ceux qui souhaitent cultiver un jardin sain, respectueux de l'environnement et prospère. Issu de la marque réputée "vain'afo," cet engrais est conçu pour répondre aux besoins de votre jardin tout en préservant la nature.

### **Caractéristiques :**

- 100 % Naturel et Biologique
- fabriqué à partir de matières premières naturelles,
- exempts de produits chimiques nocifs.
- favorise une croissance saine et une récolte abondante
- respecte l'écosystème de votre jardin.
- Convient à une variété de cultures,

### **Nutriments Essentiels :**

L'engrais Vain'afo fournit à vos plantes les nutriments essentiels

- l'azote,
- le phosphore,
- le potassium,
- des oligo-éléments

### **Conseils d'Utilisation :**

- Creusez un petit trou près des plantes existantes ou lors de la plantation de nouvelles.

Ajoutez la quantité recommandée d'engrais selon les instructions.

- Recouvrez soigneusement de terre et arrosez abondamment.

Le Vain'afo Engrais Naturel et Biologique est la clé pour des cultures saines, abondantes, et respectueuses de l'environnement. Optez pour cet engrais naturel de qualité pour nourrir votre jardin tout en préservant la planète.

Remarque : Consultez toujours les instructions fournies sur l'emballage pour une utilisation optimale.

b. un smartphone « waterproof »(étanche)

## Smartphone Waterproof XLR - Un appareil tout-terrain



### Photographiez sans

#### limites :

Capturez vos moments les plus mémorables avec la caméra de haute qualité intégrée. Immortalisez vos aventures aquatiques grâce au mode photo sous-marin ou créez des souvenirs exceptionnels lors de vos escapades en pleine nature. Avec ce smartphone étanche, chaque photo est nette et éclatante, même sous l'eau.



### Autonomie longue

#### durée :

Ne vous souciez plus de la batterie lorsque vous êtes en déplacement. Ce smartphone est équipé d'une batterie longue durée qui vous accompagnera pendant des heures, que vous soyez en randonnée, en voyage, ou en train de profiter d'une journée ensoleillée à la plage.



### Connectivité totale :

Restez connecté où que vous soyez. Grâce à une connectivité 4G rapide et une technologie Bluetooth avancée, ce smartphone étanche vous permet de naviguer sur Internet, de partager vos aventures avec vos amis, et de rester en contact avec vos proches, même en pleine nature.

c. un drone qui peut porter des colis légers



**Description du Produit :**

Le Drone XPRESSO est la solution révolutionnaire pour la livraison rapide, efficace et sécurisée de petits colis et de fournitures essentielles. Conçu pour répondre aux besoins de livraison du 21<sup>e</sup> siècle, ce drone polyvalent allie robustesse, vitesse et haute capacité de charge pour assurer une livraison fluide, où que vous soyez.

**Caractéristiques clés :**

- **Robuste et Durable :** Le Drone XPRESSO est construit avec des matériaux de haute qualité, le rendant ultra résistant aux chocs et aux intempéries. Il peut fonctionner dans diverses conditions environnementales, garantissant une livraison fiable à chaque fois.
- **Capacité de Chargement :** Malgré sa taille compacte, ce drone a une capacité de charge impressionnante. Il peut transporter des colis pesant jusqu'à 2 kg, ce qui en fait l'option idéale pour des livraisons légères.
- **Livraison Rapide :** Grâce à sa vitesse de vol élevée, le CargoXpress X500 peut effectuer des livraisons dans un rayon de 10 km en un temps record. Vous pouvez compter sur lui pour livrer rapidement des colis urgents.
- **Navigation Précise :** Équipé de capteurs de pointe et d'un GPS intégré, le drone peut naviguer avec une grande précision, garantissant que votre colis soit livré à la bonne destination.
- **Facilité d'utilisation :** L'application conviviale permet de planifier et de suivre facilement les livraisons. Même sans expérience en pilotage de drones, vous pourrez utiliser le CargoXpress X500 en toute simplicité.

2. Rédiger un communiqué de presse pour annoncer la création d'une agence de marketing et de communication digitale résultant de la fusion de deux entreprises, l'une spécialisée dans le marketing et la communication et l'autre dans l'informatique (intégration, création/optimisation de sites, SEO/SEA...).

## **Communiqué de Presse**

### **Fusion Historique : Naissance de l'Agence Digitale VueElevate**

Sainte Marie, 11 Octobre 2023 - Deux leaders de l'industrie, VueVirtuose, une agence de marketing et de communication renommée, et Elevate Agency, une entreprise spécialisée en informatique et en solutions web, unissent leurs forces pour créer une entité révolutionnaire, VueElevate.

Cette fusion historique allie l'expertise de VueVirtuose en matière de stratégies de marketing et de communication aux compétences techniques d'Elevate Agency en informatique, intégration de sites, SEO et SEA. L'objectif principal de cette union est d'offrir à nos clients une gamme de services encore plus complète, de renforcer notre présence sur le marché, et de créer des opportunités nouvelles et passionnantes.

#### **Avantages clés de cette fusion :**

- Une approche complète : La fusion de ces deux entreprises permet à VueElevate de proposer une approche globale et intégrée pour les stratégies digitales, de la conception web à la commercialisation en passant par l'optimisation des moteurs de recherche.
- Expertise Combinée : Notre équipe désormais élargie et multidisciplinaire regroupe des experts en marketing, communication, développement web, SEO, SEA, et plus encore. Cette combinaison de compétences garantit que nos clients bénéficieront des meilleures pratiques en matière de marketing numérique.
- Innovation continue : VueElevate continuera d'investir dans les dernières technologies et méthodologies pour rester à la pointe du secteur. Nous sommes déterminés à aider nos clients à réussir dans un monde numérique en constante évolution.

#### **Déclaration du PDG :**

M. John Smith, le PDG d'ElevateVirtuose, a déclaré :

*"Cette fusion est une étape significative pour l'industrie numérique. ElevateVirtuose naît de la vision partagée de deux entreprises déterminées à offrir le meilleur de leurs domaines respectifs. Nous sommes prêts à établir de nouveaux standards et à aider nos clients à exceller dans le monde numérique en constante évolution."*

#### **Qu'attendre d'eux?**

Les clients actuels et futurs peuvent s'attendre à une approche intégrée pour leurs besoins en marketing digital. De la conception de sites web captivants à des campagnes publicitaires

en ligne percutantes en passant par la gestion de la présence en ligne, nous sommes prêts à offrir des solutions innovantes et sur mesure.

### À propos de VueElevate :

VueElevate est une agence digitale innovante résultant de la fusion de VueVirtuose et Elevate Agency. Ils offrent des solutions complètes de marketing et de communication digitale, allant de la conception web à la commercialisation en ligne. Leur équipe multidisciplinaire d'experts s'engage à aider leurs clients à prospérer dans l'ère numérique en constante évolution.

### IV.3 - Projet 4 - Techniques rédactionnelles (V2)

#### IV.2 - Rédiger 3 articles.

1. Sujet 1 : Comment l'inbound marketing permet d'augmenter le nombre de prospects et de maintenir le lien avec sa communauté ?

## Boostez Votre Audience avec l'Inbound Marketing : Attirez des Prospects et Fidélisez Votre Communauté

L'**inbound marketing** est devenu un élément central de la stratégie de marketing digital de nombreuses entreprises. Il offre une approche hautement efficace pour attirer des prospects qualifiés, les convertir en clients et maintenir une relation solide avec sa communauté. Dans cet article, nous explorerons comment l'inbound marketing permet d'augmenter le nombre de prospects et de maintenir le lien avec sa communauté, en décomposant les stratégies clés pour y parvenir.

### 1. Attirer des prospects avec un contenu de qualité

Le premier pilier de l'inbound marketing consiste à attirer des visiteurs en proposant un contenu de qualité. Cela inclut la création de blogs, de vidéos, d'e-books, d'infographies, et plus encore. Il est essentiel d'optimiser ce contenu avec des mots-clés pertinents pour améliorer le classement dans les moteurs de recherche (SEO). Les mots-clés en gras aident les moteurs de recherche à mieux comprendre le sujet.

### 2. Convertir les Visiteurs en Prospects

Une fois que vous avez attiré des visiteurs sur votre site web, l'étape suivante consiste à les convertir en prospects. Vous pouvez le faire en offrant des ressources gratuites en échange de leurs coordonnées, comme une newsletter, un essai gratuit ou un guide. Veillez à inclure des appels à l'action (CTA) pertinents dans votre contenu pour guider les visiteurs vers ces offres.

### 3. Segmenter Vos Prospects

L'un des avantages majeurs de l'inbound marketing est la possibilité de segmenter vos prospects en fonction de leurs intérêts, de leur comportement et de leur historique d'interaction avec votre site. Vous pouvez ainsi personnaliser le contenu que vous leur fournissez, ce qui renforce l'engagement et la pertinence.

### 4. Nourrir les Prospects avec des Campagnes de Marketing Automation

Le marketing automation vous permet d'automatiser les campagnes de suivi et de lead nurturing. Envoyez des e-mails personnalisés aux prospects en fonction de leur comportement. Cela permet de maintenir leur intérêt et de les guider tout au long du parcours de l'acheteur.

### 5. Créer une Communauté Engagée

L'inbound marketing favorise la création d'une communauté engagée autour de votre marque. Encouragez les commentaires sur les blogs, l'interaction sur les réseaux sociaux, et la participation à des webinaires ou des événements en ligne. Utilisez des liens internes pour diriger les visiteurs vers d'autres articles pertinents sur votre site.

### 6. Fournir un Support Continu

Offrir un excellent support client est essentiel pour maintenir le lien avec sa communauté. Soyez attentif aux questions et aux préoccupations de vos clients. Les liens internes peuvent diriger les visiteurs vers votre page de support.

### 7. Utiliser des Réseaux Sociaux et des Médias Externes

Les médias sociaux jouent un rôle clé dans l'inbound marketing. Partagez votre contenu sur les plateformes sociales pour atteindre un public plus large. Collaborer avec des influenceurs et des partenaires externes peut également élargir votre portée.

## Conclusion

L'inbound marketing est une stratégie puissante pour attirer des prospects de qualité et entretenir une communauté engagée. Pour en savoir plus sur la manière dont notre agence peut vous aider à mettre en place une stratégie d'inbound marketing efficace, visitez notre site web. N'hésitez pas à cliquer [ici](#) pour explorer nos services et nos ressources.

L'engagement de votre public commence par une approche réfléchie et centrée sur la valeur. Ne manquez pas l'opportunité de développer votre audience et d'établir des relations durables avec vos clients potentiels et existants grâce à l'inbound marketing.



## 2. Sujet 2 : Les règles d'or des réseaux sociaux pour le marketing de contenu

### Dominer le Marketing de Contenu sur les Réseaux Sociaux : Suivez ces Règles d'Or !

Les réseaux sociaux sont devenus un incontournable du marketing de contenu. Les entreprises, grandes et petites, s'appuient sur les plateformes sociales pour accroître leur visibilité et se connecter avec leur public cible. Mais pour réussir, il est essentiel de suivre les règles d'or du marketing de contenu sur les réseaux sociaux. Dans cet article, nous explorerons ces règles, en mettant en évidence les meilleures pratiques pour une présence en ligne efficace et percutante.

#### Comprenez Votre Public :

La clé d'un marketing de contenu réussi sur les réseaux sociaux est de comprendre votre public. Identifiez les besoins, les préférences et les habitudes de votre auditoire. En utilisant des outils d'analyse des réseaux sociaux, vous pouvez obtenir des informations précieuses pour adapter votre contenu aux attentes de votre public.

#### Choisissez les Bons Réseaux Sociaux :

Il est inutile de gaspiller des ressources sur tous les réseaux sociaux. Concentrez-vous sur les plateformes qui sont les plus pertinentes pour votre secteur et votre public. Par exemple, Instagram est idéal pour les visuels, tandis que LinkedIn est préféré pour le contenu professionnel.

#### Créez un Calendrier Éditorial :

La cohérence est cruciale sur les réseaux sociaux. Élaborez un calendrier éditorial pour planifier vos publications. Cela garantit un flux constant de contenu de qualité, tout en évitant la surcharge d'informations.

#### Utilisez des Mots-Clés Pertinents :

L'optimisation des moteurs de recherche (SEO) s'applique également aux réseaux sociaux. Utilisez des mots-clés pertinents dans vos publications et profils. Ces mots-clés, en gras, aident à améliorer la visibilité de votre contenu.

#### Racontez une Histoire :



Les histoires captivent le public. Utilisez des récits pour donner de la personnalité à votre marque. Les utilisateurs sont plus enclins à s'engager avec des contenus qui suscitent des émotions et racontent une histoire.

### Encouragez l'Interaction :

L'interaction est essentielle. Répondez rapidement aux commentaires, posez des questions pour encourager les discussions, et organisez des concours ou sondages pour susciter l'engagement du public.

### Partagez du Contenu Varié :

Diversifiez votre contenu. Publiez des articles de blog, des vidéos, des images, des infographies, et du contenu généré par les utilisateurs. Cela maintient l'intérêt de votre public et augmente la portée de votre message.

### Soyez Patient et Persévérant :

La construction d'une présence solide sur les réseaux sociaux prend du temps. Soyez patient et persévérant. Continuez à publier du contenu de qualité et à interagir avec votre public.

### Mesurez les Résultats :

Utilisez des outils d'analyse pour suivre les performances de votre contenu. Identifiez ce qui fonctionne et ce qui doit être amélioré, puis ajustez votre stratégie en conséquence.

### Conclusion

Pour réussir dans le marketing de contenu sur les réseaux sociaux, suivez ces règles d'or. Comprenez votre public, choisissez les plateformes appropriées, planifiez avec soin, utilisez des mots-clés pertinents, racontez des histoires engageantes, encouragez l'interaction, partagez un contenu varié, soyez patient, et mesurez vos résultats. En suivant ces principes, vous pouvez construire une présence en ligne solide et connecter efficacement avec votre public cible. Pour en savoir plus sur le marketing de contenu, visitez notre site [ici](#).

### 3. Sujet 3 : Quels sont les avantages d'une stratégie « Owned Media » dans la communication digitale d'une marque ?

## Maximisez l'Impact Numérique : Les Avantages Incontestables d'une Stratégie de Médias Possédés pour votre Marque"

Dans un monde numérique en constante évolution, les marques cherchent constamment à renforcer leur présence en ligne. L'une des stratégies les plus efficaces pour atteindre cet objectif est la mise en œuvre d'une stratégie de médias possédés. Dans cet article, nous allons explorer en profondeur les avantages indéniables d'une telle approche pour la communication digitale d'une marque.

### Maîtrise totale de votre message (Owned Media)

L'un des principaux avantages d'une stratégie de médias possédés est la maîtrise totale de votre message. En possédant vos canaux de communication, tels que votre site web, vos blogs, et vos réseaux sociaux, vous avez le contrôle complet sur le contenu que vous partagez. Vous pouvez mettre en avant votre histoire, vos valeurs et votre mission d'une manière cohérente et personnalisée.

### Construire une audience fidèle

En créant un contenu de qualité et en le diffusant sur vos propres plateformes, vous avez la possibilité de construire une audience fidèle. Les gens qui trouvent de la valeur dans votre contenu sont plus enclins à rester engagés et à devenir des clients fidèles. L'engagement régulier avec votre audience renforce la notoriété de votre marque.

### Économies à long terme

Contrairement aux médias payants, une stratégie de médias possédés offre des économies à long terme. Une fois que vous avez mis en place votre infrastructure, la distribution de contenu de haute qualité peut être rentable. Vous n'avez pas besoin de payer à chaque fois que quelqu'un voit votre contenu, comme c'est le cas avec la publicité payante.

### Flexibilité et agilité



Une stratégie de médias possédés offre également une flexibilité et une agilité inégalées. Vous pouvez réagir rapidement aux tendances émergentes, aux actualités de l'industrie et aux commentaires des clients. Cette capacité à s'adapter rapidement renforce la pertinence de votre marque dans un environnement en constante évolution.

## SEO et visibilité accrue

L'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) est essentielle pour améliorer la visibilité en ligne. Les médias possédés offrent un contrôle total sur les aspects techniques et le contenu de votre site web. Vous pouvez mettre en œuvre des pratiques de SEO pour améliorer le classement de votre site dans les résultats de recherche, ce qui peut attirer un trafic organique de qualité.

## Créer une autorité dans votre domaine

En fournissant un contenu de qualité et en partageant vos connaissances, vous pouvez devenir une autorité dans votre domaine. Les médias possédés vous permettent de partager des informations utiles, de donner des conseils et de résoudre les problèmes de votre public cible. Cela renforce la confiance de vos clients potentiels.

## Conclusion

En résumé, une stratégie de médias possédés offre une myriade d'avantages pour la communication digitale d'une marque. De la maîtrise totale de votre message à la construction d'une audience fidèle, en passant par des économies à long terme, la flexibilité, l'amélioration du SEO et la création d'une autorité, les avantages sont indéniables.

Alors, prêt à maximiser l'impact numérique de votre marque ? Mettez en place une stratégie de médias possédés dès aujourd'hui et découvrez comment elle peut propulser votre présence en ligne vers de nouveaux sommets. Pour en savoir plus sur la façon dont nous pouvons vous aider, visitez notre site web dès maintenant.

# THE SAYNA ECONOMY

THE SAYNA ECONOMY  
IS A NEW ECONOMIC  
MODEL THAT  
REDESIGNS THE  
ECONOMY TO  
BE A BETTER  
PLACE TO LIVE.

THE SAYNA ECONOMY  
IS A NEW ECONOMIC  
MODEL THAT  
REDESIGNS THE  
ECONOMY TO  
BE A BETTER  
PLACE TO LIVE.

THE SAYNA ECONOMY  
IS A NEW ECONOMIC  
MODEL THAT  
REDESIGNS THE  
ECONOMY TO  
BE A BETTER  
PLACE TO LIVE.

THE SAYNA ECONOMY  
IS A NEW ECONOMIC  
MODEL THAT  
REDESIGNS THE  
ECONOMY TO  
BE A BETTER  
PLACE TO LIVE.

THE SAYNA ECONOMY  
IS A NEW ECONOMIC  
MODEL THAT  
REDESIGNS THE  
ECONOMY TO  
BE A BETTER  
PLACE TO LIVE.

THE SAYNA ECONOMY  
IS A NEW ECONOMIC  
MODEL THAT  
REDESIGNS THE  
ECONOMY TO  
BE A BETTER  
PLACE TO LIVE.

THE SAYNA ECONOMY  
IS A NEW ECONOMIC  
MODEL THAT  
REDESIGNS THE  
ECONOMY TO  
BE A BETTER  
PLACE TO LIVE.

THE SAYNA ECONOMY  
IS A NEW ECONOMIC  
MODEL THAT  
REDESIGNS THE  
ECONOMY TO  
BE A BETTER  
PLACE TO LIVE.

THE SAYNA ECONOMY  
IS A NEW ECONOMIC  
MODEL THAT  
REDESIGNS THE  
ECONOMY TO  
BE A BETTER  
PLACE TO LIVE.

THE SAYNA ECONOMY  
IS A NEW ECONOMIC  
MODEL THAT  
REDESIGNS THE  
ECONOMY TO  
BE A BETTER  
PLACE TO LIVE.