



Parcours : SEO/SEA

Module : Adopter la bonne
organisation quand on fait du SEO

Projet 4 - Les backlinks

IV.2 - Exercice 1 :

1) Définir ce qu'est un backlink.

Le backlink est un élément essentiel dans la partie référencement. C'est un lien hypertexte qui relie deux pages distinctes, c'est-à-dire, un lien d'un site A pointant vers un site B

2) Est-ce qu'un backlink est indispensable dans une stratégie SEO ? Expliquez pourquoi.

En référencement, le backlink est indispensable dans une stratégie SEO car les backlinks permettent aux robots google d'évaluer son autorité. Cela permet de mieux positionner son site web. Mais pour cela, de nombreuses règles sont à appliquer afin d'avoir des résultats.

3) Citer les différents types de backlinks et leur définition.

Il existe plusieurs types de backlinks, notamment :

- Lien Dofollow : Un lien dofollow est un lien hypertexte normal qui permet aux moteurs de recherche de suivre le lien et de transférer de l'autorité (ou du PageRank) de la page source vers la page de destination. Il contribue positivement au référencement de la page liée.
- Lien Nofollow : Un lien nofollow est un lien hypertexte avec l'attribut "nofollow". Il indique aux moteurs de recherche de ne pas suivre le lien et de ne pas transférer d'autorité à la page de destination. Les liens nofollow sont souvent utilisés pour éviter le transfert de jus de lien à des liens non approuvés ou sponsorisés.
- Liens Sponsorisés : Les liens sponsorisés sont des liens payants qui sont généralement marqués comme tels. Ils sont utilisés dans le cadre de stratégies publicitaires en ligne, comme les campagnes de publicité payante (Google Ads) ou les publications sponsorisées sur les réseaux sociaux pour promouvoir un produit, un service ou un site web.
- Liens UGC (User Generated Content) : Les liens UGC sont des liens générés par les utilisateurs, généralement sur des plateformes de commentaires, de forums ou de blogs. Ces liens peuvent être considérés comme des liens naturels, mais il est recommandé de les marquer comme "nofollow" pour indiquer qu'ils proviennent de sources externes et ne sont pas nécessairement approuvés.
- Liens Toxiques : Les liens toxiques sont des liens de mauvaise qualité ou spammy qui peuvent nuire à la réputation et au classement d'un site web dans les moteurs de recherche. Ils sont généralement associés à des tactiques de référencement black hat ou à des liens provenant de sites web non fiables, spammy ou malveillants. Il est important de les surveiller et de les désavouer si nécessaire pour éviter des sanctions de la part des moteurs de recherche

4) A quoi reconnaît-on un bon backlink ?

Un backlink de qualité doit répondre à plusieurs critères essentiels pour optimiser son impact en matière de référencement. Il doit être configuré en mode "dofollow" afin de transmettre le PageRank du site source. De plus, il doit utiliser une ancre de lien



soigneusement choisie et bien intégrée, provenir d'un site ayant une thématique similaire ou une solide réputation, s'intégrer de manière contextuelle dans un contenu pertinent, provenir de sources variées, et être réparti de manière équilibrée sur différentes pages du site cible pour paraître naturel aux yeux des moteurs de recherche, notamment Google.

IV.3 - Exercice 2 :

Reprenez votre rôle de webmaster pour le site sport-univers et essayez de trouver des backlinks de qualité pour votre site dans la thématique du sport. Tapez vos mots-clés dans la barre de recherche de Google afin d'identifier des sites d'autorité bien placés dans les résultats de recherche.

<http://www.lequipe.fr/>

<http://www.eurosport.fr/>

<https://fr.sports.yahoo.com/>

<http://www.francefootball.fr/>

<http://www.sofoot.com/>

<http://www.rugbyrama.fr/>

<http://www.f1i.com/>

<http://golf.lefigaro.fr/>