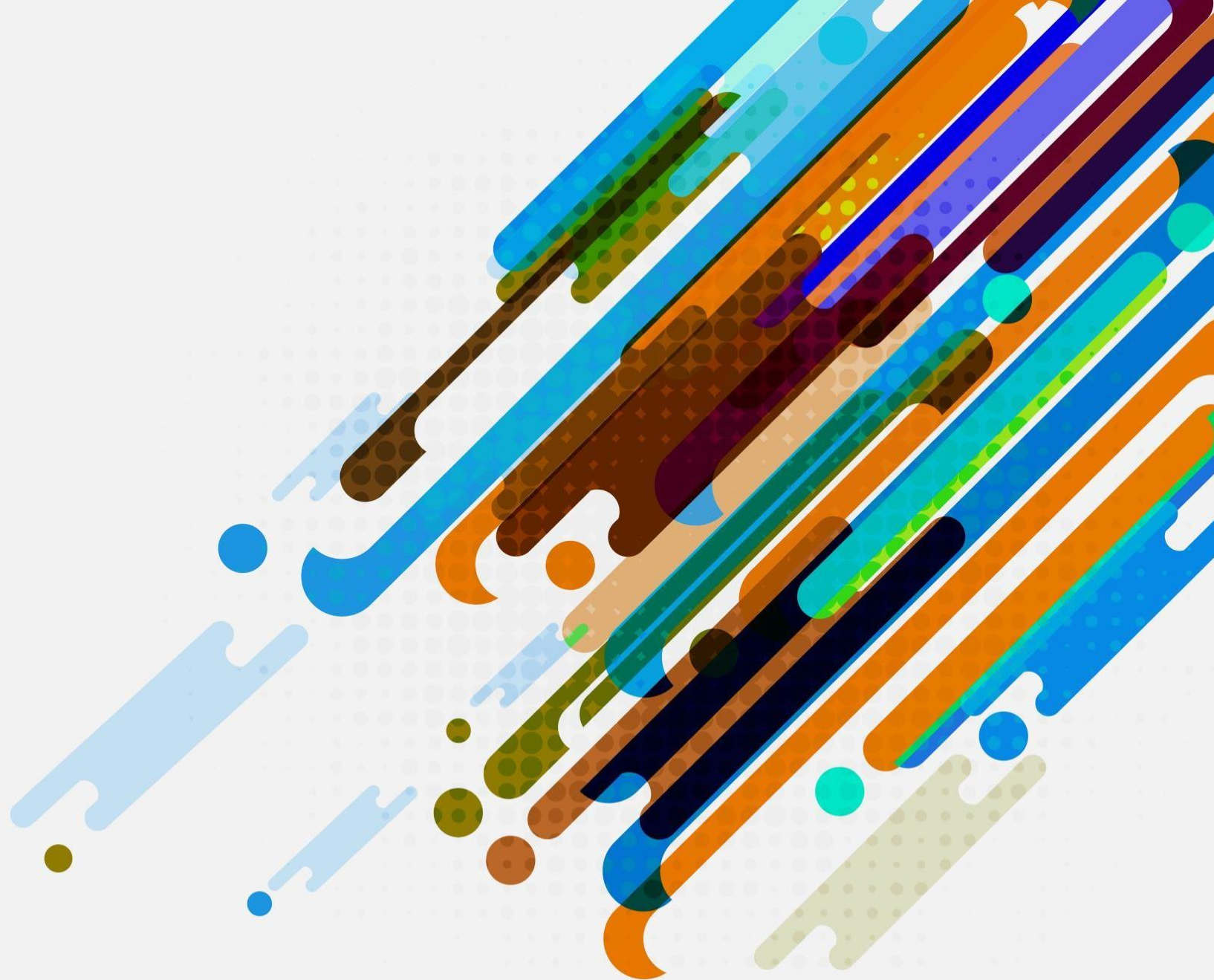


Océane Ghilane
Maidouche

Veille Technologique : Objet Connecté



Sommaire

- I / Qu'est-ce qu'un objet connecté ?
- II / Les objets connectés pour améliorer l'expérience client:
 - Comment les entreprises peuvent-elles utiliser les données collectées par les objets connectés pour mieux comprendre les besoins et les préférences des clients, et offrir des services plus personnalisés et plus efficaces ?



Qu'est-ce qu'un Objet Connecté

- **Un objet connecté** désigne un objet ordinaire (montre, bracelet, jouet, etc...) capable de communiquer des informations diverses à un autre objet ou à internet.
- **Un objet connecté** a la capacité de se connecter à un réseau de communication (Internet des objets (IDO), via Wi-Fi, Bluetooth, réseau mobile 5G ...) et peut selon les cas stocker, traiter, transmettre des données, recevoir et donner des instructions pour fonctionner.

II / Les objets connectés pour améliorer l'expérience client:

Comment les entreprises peuvent-elles utiliser les données collectées par les objets connectés pour mieux comprendre les besoins et les préférences des clients, et offrir des services plus personnalisés et plus efficaces ?



Les entreprises peuvent utiliser les données collectées par les objets connectés pour mieux comprendre les besoins et les préférences de leurs clients en suivant plusieurs étapes :

```
mirror_mod = modifier_ob.  
set mirror object to mirror.  
mirror_mod.mirror_object =  
operation == "MIRROR_X":  
mirror_mod.use_x = True  
mirror_mod.use_y = False  
mirror_mod.use_z = False  
operation == "MIRROR_Y":  
mirror_mod.use_x = False  
mirror_mod.use_y = True  
mirror_mod.use_z = False  
operation == "MIRROR_Z":  
mirror_mod.use_x = False  
mirror_mod.use_y = False  
mirror_mod.use_z = True
```

```
selection at the end -add  
mirror_ob.select= 1  
modifier_ob.select=1  
context.scene.objects.active  
= "selected" + str(modifier_ob)  
mirror_ob.select = 0  
= bpy.context.selected_object  
data.objects[one.name].select  
print("please select exactly
```

```
OPERATOR CLASSES -----  
types.Operator):  
X mirror to the selected  
object.mirror_mirror_x"  
error X"
```

```
context):  
context.active_object is not
```

Collecter et Analyser les données :

Collecte de données :

- Les objets connectés collectent des données en temps réel sur les habitudes d'utilisation et les préférences des clients, comme leur emplacement, leur comportement, leur consommation d'énergie, leur fréquence d'utilisation, etc. Ces données sont stockées dans des bases de données ou dans le cloud.

Analyse de données :

- Les entreprises peuvent utiliser des algorithmes d'analyse de données pour traiter les données collectées et les transformer en informations exploitables. Les entreprises peuvent utiliser des outils d'analyse prédictive pour identifier les tendances et les modèles qui se dégagent des données collectées et utiliser ces informations pour anticiper les besoins futurs des clients.

Personnalisation des services et amélioration de l'expérience client :

Personnalisation des services :

- Les informations obtenues à partir des données collectées peuvent aider les entreprises à personnaliser les services offerts aux clients en fonction de leurs besoins spécifiques. Par exemple, une entreprise de vente au détail peut utiliser les données de localisation pour proposer des promotions personnalisées aux clients dans leur magasin le plus proche, ou une entreprise de télécommunications peut utiliser les données de consommation pour proposer des plans de tarification adaptés aux besoins de chaque client.

Amélioration de l'expérience client :

- Les données collectées peuvent aider les entreprises à mieux comprendre les besoins et les préférences des clients, ce qui peut se traduire par une amélioration de l'expérience client. Par exemple, une entreprise de transport peut utiliser les données de localisation pour fournir des informations en temps réel sur les temps d'attente des bus ou des trains, ou une entreprise de fitness peut utiliser les données de suivi de l'activité pour proposer des programmes d'entraînement personnalisés en fonction des besoins de chaque client.

Voici des entreprises utilisant les données collectées
par les objets connectés :



Nestlé



Conclusion :

En utilisant les données collectées par les objets connectés, les entreprises peuvent offrir des services plus personnalisés et plus efficaces, améliorer l'expérience client et fidéliser leur clientèle.

Cependant, il est important que les entreprises respectent la vie privée des clients en garantissant la sécurité et la confidentialité des données collectées.