

Use case 1:

Діючі лиця: Користувач, сайт.

Ціль: Пошук туру по критеріям.

Передумова: Користувач на сторінці index.

Успішний сценарій:

1. Користувач пролистує сторінку до форми вибору туру.
2. Користувач вводить країну та інші критерії туру.
3. Користувач натискає кнопку пошуку.
4. Сайт пропонує назви турів, що задовольняють його критеріям.
5. Користувач має змогу забронювати тур на сторінці contact.

Результат:

Користувач знаходить тур.

Use case 2:

Діючі лиця: Користувач, сайт.

Ціль: Бронювання туру.

Передумова: Користувач на сторінці contact.

Успішний сценарій:

1. Користувач пролистує до форми бронювання.
2. Вводить усі дані у усі поля.
3. Натискає кнопку підтвердження.

Результат:

Користувач залишив заявку.

Use case 3:

Діючі лиця: Користувач, сайт.

Ціль: Перегляд графіку.

Передумова: Користувач на сторінці analyse.

Успішний сценарій:

1. Користувач бачить скільки турів має сайт для кожного сезону.

Результат: Користувач обирає тур по власним висновкам.

Use case 4:

Діючі лиця: Користувач, сайт.

Ціль: Написання відгуку.

Передумова: Користувач на сторінці feedback.

Успішний сценарій:

1. Користувач заповнює форму.
2. Користувач натискає кнопку підтвердження.
3. Сайт підтверджує або скасовує запис фідбеку до бази.

Результат:

Користувач залишив відгук.