

Use case 1:

Діючі лиця: Користувач, телеграм-бот.

Ціль: Бронювання квитка на літак.

Передумова: Користувач у головному меню боту.

Успішний сценарій:

1. Користувач натискає на кнопку вибору авіалінії.
2. Бот пропонує авіалінії.
3. Користувач вибирає авіалінію.
4. Бот пропонує знайти квитки на сайті авіалінії.
5. Користувач знаходить потрібний авіаквиток.
6. Користувач має змогу придбати/забронювати авіаквиток.

Результат:

Користувач бронює авіаквиток.

Use case 2:

Діючі лиця: Користувач, телеграм-бот.

Ціль: Перегляд гарячих путівок.

Передумова: Користувач у головному меню боту.

Успішний сценарій:

1. Користувач натискає на кнопку перегляду гарячих путівок
2. Бот пропонує путівки та спосіб сортування путівки.
3. Користувач вибирає путівку.

Результат:

Користувач обирає гарячу путівку.

Use case 3:

Діючі лиця: Користувач, телеграм-бот.

Ціль: Вибір країни для відпочинку.

Передумова: Користувач у головному меню боту.

Успішний сценарій:

1. Користувач натискає на кнопку пошуку країни.
2. Бот пропонує ввести першу літеру країни.
3. Користувач вводить першу літеру.
4. Бот пропонує знайти країну серед запропонованих.
5. Користувач знаходить потрібну країну.
6. Користувач додає країну в фаворити.
7. Бот пропонує орендувати машину зі списку.
8. Користувач обирає машину.
9. Бот пропонує переглянути найвідоміші місця.
10. Користувач переглядає ці місця.

Результат: Користувач у обраній квартирі переглянув найвідоміші місця і орендував машину

Користувач бронює авіаквиток.

Use case 4:

Діючі лиця: Користувач, телеграм-бот.

Ціль: Замовлення житла.

Передумова: Користувач у списку країн фаворитів. Або у головному меню.

Успішний сценарій:

1. Користувач натискає на певну країну.
2. Бот пропонує відсортувати список житла по ціні.
3. Користувач натискає на кнопку «згоден».
4. Бот пропонує обрати житло.
5. Користувач натискає на житло.
6. Бот пропонує переглянути відгук.
7. Користувач натискає на кнопку «згоден».
8. Бот надсилає відгуки, нижче 2 кнопки: «оплата» і «відмова».
9. Користувач натискає «оплата».
10. Користувач потрапляє на сайт банку.

Результат:

Користувач замовив житло