Samson DUPUY S2-B2

Lucas FERRY

Lilian SCHOTT

Cahier des charges Site de eCommerce





Sommaire

	3
1 Entreprise	4
2 Contexte	4
2.1 Taille de l'entreprise	4
2.2 Activités	4
2.3 Concurrents	4
3 Projet	5
3.1 État actuel	5
3.2 Objectif du nouveau site	5
3.3 Cible	5
3.4 Responsable	6
4 Description fonctionnelle	6
4.1 Design	
4.1.1 Contenu et rendu	
4.1.2 Plan du site	7
4.2 Technique	
4.2.1 Hébergement	
4.2.2 Référencement	
4.2.3 Langue	
4.2.4 Maintenance	7
5 Budget	8
6 Engagements et Délais	8
6.1 Limite de délais/Livrables	8
7 Gantt	8

1

2

3 Entreprise

Nom de l'entreprise : Nfté-Téléphone

Email: nfte-telephone@gmail.com

Téléphone : 03 88 34 20 64

Adresse: 2 rue Georges Koechlin, 90000 Belfort

Nom du projet : Projet Gaïa

Personne à contacter : Lilian SCHOTT

4 Contexte

4.1 Taille de l'entreprise

L'entreprise est sous la direction d'un seul dirigeant qu'il a lui même fondé, de plus l'entreprise est composée de 10 salariés mais ce nombre augmentera dans le futur afin d'agrandir et d'étendre sa zone d'action.

Le chiffre d'affaires de l'entreprise d'environ 4,5 millions d'euros par an.

4.2 Activités

L'entreprise possède plusieurs magasins à travers toute la France mais également un site web permettant de vendre des téléphones à travers divers pays.

Notre entreprise propose des casque de divers marque avec des prix variant, ce qui pourra convenir à tout type d'acheteur.

4.3 Concurrents

Cette entreprise possède divers concurrents sur Internet proposant des services très similaire. Ces concurrents sont :

- MeilleurMobile (https://www.meilleurmobile.com/)
- Rapide Achat (https://www.rapide-achat.com/)

5 Projet

5.1 État actuel

Ce projet consistera en la création d'un nouveau site web de vente, car le site existant possède un grand nombre de défaut et ne correspond plus à nos besoin actuel. En effet le site que nous possédons déjà ne permettait pas au client de pouvoir acheté des téléphone ou encore de laisser de commentaires afin de communiquer ses avis avec les gérants du site. Cela a eu pour effet de rendre le site pratiquement inutile.

4

5.2 Objectif du nouveau site

Le nouveau dont nous avons besoin devra donc permettre au client de directement acheter des téléphones sans devoir se rendre dans un magasin mais également de leur permettre de laisser des avis et des notes sous les articles que le client aura acheté. Mais il devra néanmoins toujours permettre de s'occuper de la gestion des stock pour les administrateur du site.

Il a pour objectif d'augmenter la visibilité de l'entreprise sur le web et les aider à s'implanter dans de nouveaux secteurs de vente. Le but étant d'augmenter les bénéfices de l'entreprise et d'augmenter sa visibilité.

5.3 Cible

Étant donné que notre entreprise vend des téléphones de divers marques à des prix pouvant convenir à n'importe qui, nous visons un public extrêmement divers afin de permettre à tout le monde de trouver son bonheur parmi le choix que nous offrons pour tout type de revenue.

De plus, le site web nous permettra de développer une clientèle qui ne possède pas de point de vente proche de chez eux et cela même à travers d'autres pays tel que l'Allemagne ou l'Espagne, Mais nous voulons que ce site puisse être utilisé par tout le monde même par des personnes n'étant pas très familier avec l'informatique.

5.4 Responsable

Du côté de l'entreprise, la personne ayant souhaitait changer notre site web est le responsable des finances Lucas FERRY qui à soumis l'idée de développer un site web nous permettant d'augmenter les zones dans lesquels nous pourront vendre des téléphones afin d'augmenter notre chiffre d'affaires.

6 Description fonctionnelle

6.1 Design

6.1.1 Contenu et rendu

Les articles proposés seront ajoutés par l'entreprise qui s'occupera de la gestion des stock du site. Il faudra donc un moyen simple et rapide pour pouvoir ajouter des articles.

Le développeur devra concevoir un site avec un style assez basique. En effet il sera attendu du développeur que nous trouvions une page d'accueil nous permettant d'aller sur la page de visualisation des téléphones. Cette page de visualisation devra se trouver tout les téléphones que nous proposeront ainsi que le nombre de stock restant de chaque téléphone ainsi que son prix. De plus sur cette page les client auront accès à un filtre permettant de faire une sélection des téléphones en fonction de caractéristique que nous désirons comme la marque par exemple. De plus il faudra pour la partie client la possibilité d'ajouter des article à un panier qu'il auront le choix d'acheter ou de supprimer. Mais il devra aussi être possible d'ajouter des notes et des commentaires à un article mais uniquement si nous avons déjà acheter 1 je précise bien acheter et non ajouter au panier.

Quand à la gestion des stock, nous souhaitons que celle-ci ressemble à notre ancien système mais en étant plus ergonomique.

Enfin pour sont aspect visuel nous souhaitons qu'il se rapproche de celui de nos concurrent direct.

6.1.2 Plan du site

- I. Partie Générale avant connexion (obligation de ce connecter pour y accéder)
 - 1. Page d'accueil
 - 2. Connexion
 - 3. Inscription
- II. Client
 - 1. Boutique
 - 2. Commentaires/avis
 - 3. Commande
 - 4. Information personnelle (modifiable)
- III. Administrateur
 - 1. Gestion stocks articles
 - 2. Gestion commandes
 - 3. Gestion des commentaires et des avis
 - 4. Vue des clients

6.2 Technique

6.2.1 Hébergement

L'hébergement se fera par le serveur privé de l'entreprise se situant dans ses locaux à Belfort

6.2.2 Référencement

Pour le référencement du site nous souhaitons qu'il apparaisse dans les 10 premiers liens quand la recherche est « nfté-téléphone » ou « achat téléhone »

6.2.3 Langue

Le site devra être disponible en français, en anglais afin de pouvoir ce faire comprendre dans les pays étranger (cela pourra encore évoluer par la suite) et ces traduction devront être fournit par l'entreprise.

6.2.4 Maintenance

Le site sera mis à jour par les salariés de Nfté-Téléphones lors de l'ajout de nouveaux téléphones ou de l'approvisionnement des stocks.

En ce qui concerne les potentiel bug du site, ils devront être réglé par l'entreprise sous un délai de 72 heures après signalement.

7 Budget

Le budget initial pour la création du site est de 250 000 euros. Il pourra être adapté en fonction des contraintes des développeurs.

L'entreprise voudra avoir une formation sur le fonctionnement du site lors du livrable final. Cela permettra aux salariés de prendre en main le site de manière plus efficace.

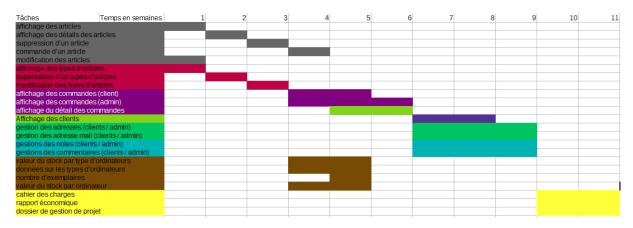
8 Engagements et Délais

8.1 Limite de délais/Livrables

Le site devra être totalement opérationnel pour le 31 javnier 2023. De plus il sera attendu tout les mois un rapport sur l'avancer du site qui nous permettra de suivre la progression du projet.

Enfin le projet devra être rendu dans les temps et totalement fonctionnel sous peine de sanction financière de plus un manuel de fonctionnement sera requis afin de pouvoir formé nos équipe à l'utilisation du site.

9 Gantt



Le chemin critique du projet prévisionnel est de 18 semaines.