

## Relatório do projeto: Site Camilo Castelo Branco

Com base nos resultados obtidos da pesquisa da persona, realizamos a criação de um *wireframe* criado no Figma com informações sobre a vida e obra do autor Camilo Castelo Branco. Nesse *wireframe* englobamos os seguintes conteúdos: Breve introdução sobre quem era o autor logo no início e também um vídeo que contém mais informações sobre a vida pessoal do autor, conteúdos sobre algumas obras, cartas trocadas entre Abel Acácio Botelho e Camilo Castelo Branco, obras que se tornaram filmes e informações sobre o Museu Casa de Camilo.

O conteúdo foi distribuído no formato de *landing page* para despertar a curiosidade e gerar interesse do público-alvo. A paleta de cores foi escolhida para que remetesse ao século XIX, por isso optamos por cores que vão desde tons terrosos, passando por tons esverdeados que fazem o contraste com o dourado que predomina nas cores dos textos.

As fontes das letras foram o *Roboto* e *Montserrat*, a fonte *Roboto* funcionou bem com a variedade das cores escolhidas para o *wireframe*, além de tornar o texto legível. A fonte *Montserrat* foi escolhida por ser chamativa e foi utilizada nos títulos de cada sessão e para destacar o nome do autor logo no início do projeto.

O espaçamento entre os textos e os conteúdos (como imagens e vídeos) foi criado pensando no sistema geométrico, a ideia foi utilizar espaçamentos curtos para conectar os conteúdos e espaçamentos largos para separar as sessões. Os ornamentos como botões e setas foram criados pensando na tipografia do projeto, por isso a escolha de bordas levemente arredondadas nos botões e setas que combinavam com as cores dos botões de cada sessão.

Para os filmes utilizamos o ícone de ticket de cinema, para que comunicasse que naquela sessão temos informações sobre as obras de Camilo Castelo Branco que se tornaram filmes, esses ícones possuem um leve tom esbranquiçado para que houvesse um contraste com o fundo escuro.

A navegação da *landing page* foi dividida entre *header*, conteúdo e *footer*.

No *header*, temos o logotipo que representa o autor (bigode e um monóculo), alinhado à esquerda e ao ser clicado retorna a *home*. O menu foi alinhado à direita e optamos por fixar o *header* para manter as informações importantes sempre em vista para o usuário.

Para o conteúdo, alinhamos as imagens (que não estavam dentro de um carrossel) à esquerda e o conteúdo foi alinhado à direita, as imagens escolhidas são ilustrativas resumindo e explicando o conteúdo de cada sessão. Os textos são simples e diretos sendo centralizados ou alinhados à direita.

Na sessão que continha conteúdos sobre as cartas, escolhemos um formato de Design que se assemelha a uma linha do tempo, para que as informações fossem encontradas com facilidade pelo usuário. Na sessão que continha conteúdos sobre o Museu, dividimos o Design em três partes: Imagens, informações e formulário de contato. As imagens foram fotografadas em uma visita a Casa de Camilo e permitem ao usuário terem uma breve visualização do conteúdo do Museu. A seguir temos informações como o mapa com a localização e os dados de contato: Morada, e-mail e telefone e horário de funcionamento.

Ao fim dessa sessão o usuário encontra um formulário de contato, onde solicitamos o mínimo de quantidade possível de informações, o label foi alinhado em cima ao lado esquerdo.

No *footer*, escolhemos um Design modesto dando destaque para uma área onde é possível retornar ao topo da página.