**TABLEAU**

**5-6 May 2023**

SQL’in gorsellestirme fonksiyonlusu gibi. Modelleme yapmiyorum.

Yilda 4 sefer guncelleme yapiyor. 2022 version yayinlandi. Minor degisiklikler oluyor.

**More** kismindan bircok baglanti yerine ulasabilirsin.

Open Pane + Discover Pane

**Tableau logosu** var sol ust kosede. Iki fonksiyonu var. (Yeni versiyonda home isaretine cevrilmis)

Ac kapa gibi calisiyor biri. Digeri de baslangic sayfasina getiriyor. Tekrar basinca data source veye sheet kismina getiriyor. Bulundugun sayfaya gore.

**Tableau Data Source Page**

**New Table Extension:** Phytonla alisveris yaptirilabiliyor.

**Connection alani**

Burda bircok dosyaya baglanabiliyoruz. Serverlara baglanabiliyoruz.

**Connections** dan sample-superstore(3) var. Buna baglanalim.

Burda solda gorunen orders var. Ordersa cift tiklarsan layer degistirmis oluyorsun. **Logical Layer-Physical layer** arasindaki gecisleri yapiyorum tiklayarak. Ustte orders button’a cift tiklarsam, Logical layerdan, physical layera gecmis oluyorum.

**Tableau Overall Workflow**

**Connect →analysis →share** (tableau public’te mesela share yapabiliyorsun)

**Data**

**Tableau-Fields**

Column yerine SQL’de oldugu gibi fields deniyor Tableau’da. ML’de feature deniyor.

**Dimension ve Measures** gibi iki bolume ayiriyor datalari yukleyince

**Dimension** qualitative data kategorik data diyebilecegimiz yer

**Measure**’lar da numeric datalarin oldugu bolum

Data kisminda, solda, icindeki datanin tipine gore atama yapiyor. Data tipini yesil ile gosteriyor. Biri mavi biri yesil.

#Calculation yapilabiliyorsa measure olur. Illa sayi varsa numeric’tir denemez.

**Open Pane**

Onceki workbook’a burdan ulasilabilir.

**Workbook**

**Book1twb** Tablo workbook→veriseti cok buyukse twb kullanabilirsin, hem WB hem file acmak zor olabilir diye

**Book1.twbx** Tablo workbook x file→hem WB hem dataseti dosyasini kaydediyor

**Data** bolumunde→calistigimiz fieldlar ve baglanilan datasetleri gorunuyor

Data kisminda asagida **sheet, dashboard ve story** goruyoruz.

**Story> Dashboard> Sheet**

**Sheet** →fotograf karesinin ciktisi

**Dashboard**→foto albumunun birkac fotograf iceren sayfasi. Sheetlerden olusuyor.

**Story**→Albumun kendisi, dashboardlardan olusuyor.

**Canvas:**

Workbook alaninin ust tarafina canvas deniyor. Surukle birak yapilan yer. Columns-rows yaziyor. Soldan mesela sheetin birini surukleyerek canvasa getiriyoruz.

Ordersi surukle birak yaptik mesela, ortaya getirdik asagida acti.

Orders sheetindeki column basliklari, fieldlar yani, rowlariyla birlikte alta gelmis olacak.

**Left Pane:**

Sol tarafta da veri kaynagini goruyoruz.

**Connections** kisminda datasetinin adini verecek.

Datasetinde 3 sheet vardi orders, people, returns adinda.

Bunlar tableau’nun sheets yazan tarafta orders, people, returns olarak gorunuyor

500 dersen 500 row getirir.

Ordersa geldik, altta sheet1’e gel. Burda calismalarimi yapiyorum. Mesela canvasa, marksa suruklemeler yapiyorum, grafik cizdiriyorum.

**Marks** cart alani tableanun kalbi. Cok kullanacagiz.

Columns ve row var en ustte mesela, soldan bir seyler surekleyecegiz oraya

Canvasa ordersi tasimistim, bunu tekrar surukleyerek sola, geri almis olurum.

Orders returns arasindaki iliskiyi ayarlayabiliyoruz mesela. Neyle neyi baglayabilecegimizi belirleyebiliyoruz. SQL’deki inner join, left join gibi kavramlarla 2 tabloyu birbirine baglayabiliyoruz. Farkli datasetlerini getirip joinleyebiliyoruz.

**Ex:1 Salesi Category kirilimiyla hazirlayalim: (Sheet1)**

Sheet-1’e gel

Category’i Columnsa tasi.

Sales’i (yesil) da row’a at. Sales’i kategorisine gore gormek istiyoruz cunku

Yukaridaki barda bulunan T isaretine tiklarsan da rakamlari uzerinde yazarak getirir.

Category’i ayni zamanda Marksin icindeki colosrsa tasirsam renklendirir.

**Shortcuts**

**Duplicate**

**Clear Sheet:**farkli opsiyonlari da var.

**Swap:** x ve y ekseninin yerini degistiriyor

**Sort ascending and descending**

**Highlight:** opsiyon sunuyor dataya gore

**Atac simgesi:** gruplama kisa yolu

**Standard**:width/height ayarliyor

**Carts:** acik cartlari gosteriyor, mesela marks and filter gibi checked sekilde

**Presentation** mode: sunum icin

**Shortcut for share**

**Data Guide:** Data in this viz orders olarak gorunuyor mesela. Description girebiliyorsun

**Show me:** sectigim grafiklerle ilgili grafik onerisinde bulunuyor

**Data Pane**

**=#** → bu mesela calculation field. Kendimiz hesaplamali alanlar olusturabiliyoruz.

Karlilik orani hesaplatiyoruz mesela. Bir seyin ortalamasini aliyoruz ya da

**Dimension**→ kategorik veri mesela. Verilerimizle calculation yapamiyorsak

**Measure**→ Calculation yapabiliyorsak

**Discrete**→kisi sayisi gibi, bucuklusu olmaz. Prodcut category, country, kategorik durumlar

**Continous**→infinite durumlar icin. Age mesela.

#Discrete/Continous verilerin her ikisi de dimension ya da measure olabilir.

Datasource kismindaki sheet bolumunde, fieldlarin basinda data tipini gosterir. Burdan degistirebilirsin de.

**Ex2:** **Country ve state**’i secip **datafield’a** attik diyelim. **Profiti** de **marks**taki **color**a attik. Country ve state’leri profit durumuna gore renklendirerek haritayi getirir. Columns ve rowu otomatik veriyor.(Sheet2). legend olarak da renk scalasini veriyor ust sagda.

**Ex3: Sales’i Subcategory kirilimina gore hazirlayalim**

Subcategory’i Columnsa tasi.

Sales’i (yesil) da row’a at. Sales’i kategorisine gore gormek istiyoruz cunku

Yukaridaki barda bulunan T isaretine tiklarsan da rakamlari uzerinde yazarak getirir.

Subcategory’i ayni zamanda Marksin icindeki colosrsa tasirsam renklendirir.

**Ex4: Sales’i hem Category hem Subcategory kirilimina gore hazirlayalim**

Hem Category hem Subcategory’i Columnsa tasi.

**Dikkat edilmesi gereken husus: once category olacak ki icinde subcategory’leri getirsin.**

Sales’i (yesil) da row’a at. Sales’i kategorisine gore gormek istiyoruz cunku

Yukaridaki barda bulunan T isaretine tiklarsan da rakamlari uzerinde yazarak getirir.

**Ex5: Customerlari profit durumuna gore buyukten kucuge siralatarak getir**

Columnsa profit, rowsa customer name i surukle

Sort ascending yap

T’ye bas.

Musterilerin profit durumuna gore siralanmis halinin grafigi barlarin ucunda datalar yer alacak sekilde gelir.

**View Alani**

**Hem gorsellestirmeyi gordugumuz hem de datalari surukledigimiz alan**

**Columns and rows**

**Yukaridaki datalarimi tasidigim alan**

**Geri Alma**

**Geri alma-control Z, back tusu ya da shortcut bardan clear sheet ile yapilabilir**

**Simple is the best/sadelikte derinlik**

**Gorsel yontemleri**

**Drag-drop ile raflara**

**Drag drop ile view alanina**

**Data pane de cift click ile**

**Show ne alanini kullanarak-**alternatif grafikler oneriyor burasi datama gore. Datalari control tusu ile seciyorum. Kirmizi olan one cikardigi grafik.

**Marks Card-**buraya da tasiyabiliyoruz.

**Ex:6**

Mesela category’i tasidin rows’a attin

Sonra sales’i getirmek icin turlu alternatifler var.

Sales’i mesela category’den olusan tablein value columns’a atinca baska bir sey yapiyor

Marksa atinca baska cesit bir grafik cizdiriyor

**Marks Card**

Tableaunun kalbi. Bircok sey burdan yapiliyor.

Vurgulayacagimiz seyleri buradan yapiyoruz.

Encoding yapmanin bir yoludur.

View alaninda 3 adet bar varsa view’da 3 adet marks(data point) var demektir.

**Color**

Rengine gore, duzenliyor, grupluyor verileri

Hangi kategorinin daha karli oldugunu anlamaya calisalim.

Columns=category, row=sales, marks’taki colors’a da profit eklersem bunu bana gosterir. Renk scalasini da legend olarak gosterir.

**Label**

Yazi fontunu, rengini degistirebiliyoruz.

**View Data→Full Data**

Ekranda cikan grafigin en sonundaki barina gel ustunde bekle, cikan ekranda view data var. Ona tiklayinca, o bar ile ilgili bilgi penceresi getiriyor. Cikan pencerede full data’ya bakinca, o barla ilgili bilgileri goruyorum. Teknoloji kategorisinin, sales ve profitine gore grafigini cizdirdigini gormus oluyoruz. Dogru grafik cizmis mi, dogru datalari kullanmis mi diye kontrol etmek icin view data kismini kullaniriz. Islemin dogrulugunu check ediyorum full data ile.

**Ex7: Category’nin yanina bir de region eklersem**

Yeni bir kirilim yapmis oluyorum. Once region sonra category

Profiti de cikar mesela. Marks 12 olarak gosterdi alt solda.

Salesin yanina Orders(count) ekledim mesela, o zaman da bana 2 grafik getiriyor

Birinci rowda sales, 2. rowda Count of orders olarak 2 grafik alt alta

**Marks cart secenekleri**

**Color**

Secip rengini turuncuya cevirebilirsin mesela

**Shape**

Grafik tipini shape yapinca, Marks alanina shape gibi bir alan ekliyor. Mesela weather seklini sectin, onu ekler grafige

KPI’de tickli secenek var mesela.

Grafigin tipini de secersin Marks cart’tan. Normalde automatic.

Country sectim ve map yaptim diyelim, ulkeyi amvi yapar.

Grafik turunun ustundeki All secenegi de iki grafigin ikisine de degisiklik yapman imkani verir.

Biri sales biri profit diyelim grafiklerin. Sadece profit icin degisiklik yapacaksam, ona tiklarim, onun colorini degsitiririm sadece. Ikisini de degistireceksem ise **All**

**Legend degisikligi:**

Renk legendina tiklayip edit color yaparsam, farkli alternatifleri gosterir.

**Size**

Bu da mesela circle’da dot boyutu, bar chartta barin boyutunu degistirirm

**Label**

Show mark labels secenegi var.

Alignmentini da burdan ayarlayabiliyorum

**Ex8: subcategory’i** Profit kirilimina gore yapalim, zarar eden de farkli renkte gorunsun

Profiti marks icindeki profite alirsam, o bize renk skalasi halinde getirir. Cunku profit discrete degil. Ama category atsaydim, o zaman uc kategori varsa 3 renk seklinde getirir.

**Legend kismindan Edit colorsa** gelirim.

Renk paletini duzeleyecegiz.

**Stepped color** secenegi var. 5 gorunuyor orda. Onu 2 renge dusurursen, o zaman kar eden zarar eden diye iki kategoriyi 2 farkli renkle gosterecek. Zarar edeni kirmizi, kar edeni gri yap mesela. Zarar eden highlight olsun.

**profit 10.000’den dusuk olan yerleri goster dedigimizde,**

Renk donusum noktasini yani **center’i 10.000** yaparsan, 10.000den dusuk olan yerleri kirmizi yapar mesela.

Profiti label uzerine getirip birakirsan, profit degerlerini yazdirmis olurum.

**Detail**

Ilave detay eklemek istersem kullanirim

Mesela detail’a region attim. Bari boler, icinde detail olarak regioni gosterir

**Tooltip(ipucu)**

Bar icin bilgi icin duzenlemeler yapabildigim yer. Mesela yazi yazdiriyorum bara

Tooltip tirnak icinde gorduklerim attribute degerler, yani degiskenler var.

Onlardan cumle olusturuyorum, bu cumleyi barin ustune gelince goruyorum

#Kategori bazinda renklendirin diyince, kategoriyi colosrsa atacagim

**Ust uste binmis 2 grafik yapmak:**

Category’i columns

Rowsa sum(sales) sum(profit)i attim**. Profiti tarzini line’a cevir.**

**Marks cart all’dayken labelda font=6 yaparsam ikisini de font kucultur**

**Simdi iki grafigi ust uste cakistir komutu verecegim**

Profit menusune gel (row’daki profit),

Dual axis secenegini sec.

Sales circle oalrak cikti otomatik

Marks carttaki sales kismina gel, grafigi bar olarak degistir

Sales ekseni ile, profit ekseninin araligi farkli

Eksenler ortak degil. Eksenlerin olcek sorunun gidermem lazim

**Cozum:**

Sag eksene gel, saga tikla, synchronize axis secenegini tikla

Grafigin rengini de degistireyim.

Bir de, legend’a gel, edit colors de, profiti turuncu, sales’i mavi yap.

**Ex9: Sales’a gore ulkeleri renkli sekilde harita halinde gosterelim.**

View alanina :

1. Country
2. State
3. Sales

Color alani:

1.Sales

2. region

Grafigi de map yap

**9 Mayis 2023**

**Sharing Metotlari**

-Dashboard

-.twbx dosyalari

-Tableau Public Cloud hesabi

-Tableau reader

**Connect→Analysis →Share**

**Image Save and Export**

Worksheet menusune gel

Copy sec ordan da image i sec.

Goturup worde ya da baska bir yere yapistirabilirsin

**OR**

Worksheet export image

**OR**

File **→**export as powerpoint

Pencereden hangisini powerpoint olarak istedigini secebilirsin

**OR**

File **→**print to pdf secenegi

Pencereden hangisini pdf olarak istedigini secebilirsin

Tableau public sayfasinda download kismi var.

**Dashboard**

Worksheetlerin birlestirildigi album sayfasi

Uygun ayarlari yaptigimizda, mesela sadece UK degerlerini getir dediigimde ya da filtreleme yaptigimda bana ona gore getiriyor.

Verileri ayni anda kiyaslama imkani veriyor.

Figure**→Dashboard**

Subplots**→Sheet gibi**

**Progress report/report olarak da ifade edilebilir.**

**Setting kismindan**

**Ex11:dashboard olusturmak icin 3 sheet yapalim**

1. **Sheet**
2. **Sheet**
3. **Sheet:**

View alanina :

1.Country

2.State

Color alani:

1. Region

Labels Alani:

Sales

**(Rakamlari gormek icin sales'i labela atarim)**

Grafigi de map yap.

**Bu uc sheet’i Dashboard yapalim simdi**

**Bunun icin New Dashboard ac bir tane.**

**Public process**

Localde olmayacak dosyalar icin kullanilabilir

Herkese acik hale getiriyorsun. Kendi bulut hesabiniz uzerinden her zaman kullanilabilecek durumda oluyor.

**Data Source** kismina gel, →**connection** kisminda **Extract** var, onu secmem lazim. Live’da kalirsa canli connection, update edecek bir durum var diye dusunerek hata veriyor.

**Data** →sample superstore datasetini sec →**Extract** de

Bu sayede datamizi live ortamindan cikarip publish edilecek hale getirmis oluyoruz.

Datasource’taki halini extract etmis oluyoruz

Baskasi sadece goruntuleyebilir.

**-Server**dan →**tableau public** kismina geliyoruz.→**save to Tableau public As** ..

-cikan tabloda, **tableau public** hesabina giris yap

**Edit detail** (kalem) kismina tiklayinca adini degistirebilirsin

**Description** yazabilirsin

**Inspiration**

Data source referansini yazabilirsin

**External link**

Baska yerde yayinlandiysa data set onu yazabilirsin

**Ex12: Homework**

**En fazla sayıda kullanılan Ship modu**

**En az miktarda sales yapılan ship mode**

**Eyaletlere göre Sales ve profit haritası: Daire büyüklüğü sales ile orantılı olsun, rengi profite göre diverge etsin**

**Herbir product (product name) kaç kere satılmış, toplam kaç adet satılmış (kaç kere fatura edilmiş)?**

**Filtering**

**Filtre Turleri**

**Extract filter**

**Data source filters**

**Context filters**

**Filters on dimensions**

**Filters on measures**

**Operation sirasi**

**Once dimensiondaki filtreleme sonra measuredaki filtreleme yapilmali**

**Extract filter**

**Data source filter**

**Context filters**

**Filters on dimension**

**Filters on measure**

Boyutlarina bagli olarak verileri ayiklamanin bir yolu filtering

Dimension ya da measure olusuna gore yeni bir pencere aciliyor

**Ex:13 filter first 20 customer by sales**

Customer name row’a at

View alaninda Sales’i da ismin karsisinda bos olarak duran alana tasi

Boylece isimlerin karsisina sales value’sunu tasimis oldum

Sales’i Marks’ta text label icine atarsam da names karsisinda sales degerlerini getirir.

Sorted descending ile en cok satis yapan musterileri gostermis oluyor.

Rows’taki customerin yaninda sorted oldugunun isareti belirir.

(Iptal etmek istersem bu isarete gelip menusunu acip clear sort dersin)

Sol at kosede 793 marks yaziyor. 793 musteri var demek.

Ilk 20 musteri filtrelemesi yapalim

Filtrelemeyi customer name’e gore yapacagiz. O yuzden customer name filter yapacagim: **customer name’i filter alanina birak.** Bir pencere geliyor.

Burdan sececeklerimi seciyorum.

**General**’da all sectim.

(exclude dersem istediklerini cikarabilirsin)

**Widcard**

**Match value:** ean yazdim mesela icinde ean icerenleri getirdi.

**Starts with**: girdigin harfle baslayanlari getirir.

**Exactly match**: tam uyusanlari getirir. Isim soyisim

Buyuk kucuk harf hassasiyeti yok

**Condition**

#Filtersdaki customer name’e gelip edit filter yapabilirsin

By field kimsinda sales acisindan bir kosul verebilirsin

Genelde sum cinsinden olani kullaniriz

=,>,< gibi opsiyonlar da var. If condition gibi dusun

Mesela <=10000 dedigimde, 10000’den kucuk olanlari getirtiyorum

**Top**

By field, top 20 yaaprsam mesela en yuksek 20’yi getirecek

**Annotate**

Grafigin oldugu alanda sag clickden annotate’e gel.

Edit annotation-pointi sec.o zaman bilgilendirme kutucugu geliyor, sectigin noktaya cizgi ile birlestiriyor.

Ya da Area- area alan sekilde bilgilendirme kutucugu veriyor.

**Ex:13 sales en yuksek olan 20 arasindan ismi s ile baslayanlari sec**

Filter kisminda customer name varken Edit filter’a gel.

Burda top kismindan 20, starts with kismindan s secmen yeterli

**Ex14:Ismi s ile baslayanlar arasindan top 20 satis yapanlari sec**

Bunun icin Sales’i da filtera atacagiz bu islemi yapmak icin

Bir pencere cikacak. Ne icin filtreleme yapacagini soruyor. Sum mi avarage mi?

Sum i sectik.

Filter kismina gelip show filter dersen, marks alaninin altina filter kutucugu gelecek

Customer name filteri icin

**Range of value** ile sayisal bir degeri filtreliyorum. Min max degerini surukleyerek belirliyorum

**At least** max’i sabit tutarak, min’i seciyorum.

**At most** min sabitken, max i belirliyorsun.

**Special**

**11.05.2023**

**15 dakkasini kacirdim**

**Ex:15**

Sub-categoryi rowsa at, sales’i columns’a

Subcategory’i ayrica filtersa getir

State’i de filter alanina getir all tusuna bas

State’e gel menusune gir show filter de sag tarafa eklensin

Sate menusunu ac ve **single value dropdown** secenegini sec:

Bu bize teker teker state’leri getirir.

State’te gorunen her bir state icin yeni bir goruntu getirir bana.

**Multiple** secenegini secersem, coklu secime imkan verir.

O zamann birden fazla statei ayni anda secmeme imkan tanir.

Sales filter’a at bir de, filter menusunde sales’in at least var. At most var.

**GROUP**

-Gruplar bir alanda bulunan cesitli elemanlardan yeni olusturulan kumelerdir.

Mesela profitten kar edenleri bir grup, zarar edenleri bir grup yapabilirim.

Sub-category’i group yapmak icin:

**Sub-category menusunden →Create→ Group.**

Sub-category(group) seklinde yeni bir field’din icine atar, ordan da edit group yaparak cesitli islemler yapabilirim.

-Sub-category’i group’u **Edit group** yapiyoruz:

**Binders** →gruba ilave et.

**Field name**→grubun adini degistirebilirim.

Ya da alttan birkac tane secersem, grup yapabilirim onlari.

-Sub-category(group)’u color’a atarsam, benim yaptigim gruba gore renklendir demis olduk.

**Ex:16 Region’a gore grup yapalim:**

**Central-West bir grup**

**Digeleri de diger bir grup olsun**

Ben region’a color’a atarsam 4 grup yapiyor. Ama ben 2 grup yapmasini istiyorum.

1. Standart country ve state’i view’a at
2. Gruplamayi region uzerinden yapicam.
3. Region menusunden →create →group yap
4. Cikan pencereden

central+west bir grup, east+south bir grup olarak sec.

(Central+west i secip, othersi secersem, digerlerini de otomatik olarak bir grup yapar)

1. Region(group)’u en son color cart’a at.

**Creating Hierarchies**

Veri kaynagina baglandigimizda Tableau tarih alanlarini otomatik olarak hiyerarsik ayirir. Bu otomatik yapilir. Kendin de hiyerarsi olusturabilirsin ama. mah→ilce→sehir→eyalet gibi. Sirasiyla neyin altinda hiyerarsi olusturmasini istiyorsan onun icine atarak yaparsin.

**Ex:17 category altinda hiyerarsi olustur:**

Sub-category’i category’nin icine at. Create hierarchy penceresinden adini da verebilirsin. Product de mesela.

Product name + product id’yi de sirayla bunun icine at.

Product

Category

Sub-category

Product name

Product ID

Bu siralamada bir hiyerarsi olusturdu Product isminin altinda.

Columns’a sales’i at.

Category’i rows’a at. Category’nin yaninda + isareti goreceksin. Basinca sub-category gelir. Onun yanindaki +’ya basarsan sub-category gelir. Icine attigim siraya gore getirir.

**Remove hierarchy** deyince de olusturdugun hiyerarsiyi siler.

Map diye bir category yapmak icin mesela. Country, region, state sirasiyla hierarchy olusturdum.

-Order date, Tableaunun bizim icin olusturdugu zaman. Bunun columns’a atarsam year/quarter/month/day seklinde gosterir

Rows’a da sales attim diyelim

Tarih otomatik olarak timeline grafigi cikariyor.

-continous/discrete sekilde olabiliyor. Discrete’de bir yerde bitiyor kesikli sekilde devam ediyor grafik.

-Tarih verilerinde, sag tikladim.

Ustteki, mavi, discrete veriler icin

Alttaki, yesil, continous veriler icin

Bunlardan birini secebilirsin.

**Data aggregation and Calculated Fields**

(Makeover sitesi+Twitter

Dataworld’e uye ol. Dataseti indirebiliyorsun

Andy Kriebel, Tableau.cu)

**Dataset reorganizing**

File→new diyerek yeni bir workbook ac. (Tableau Book2)

Tableau isaretine bas, Excel’e gel. Data.xls dosyasini sec.

Connections’da data.xls dosyasi gorunuyor.

1. Sutunu sec. Shift’e basili tutarak en son sutunu da sec. Boylece 4’unu de secmis oldum yillarin. Date yazan yere gel. →ok tusundan menuyu ac. → pivotu sec→Tarihle ilgili datalari bir sutunda topladi.

3/2018

3/2020

3/2017 seklinde toplamis ama.

Ben bu fazladan olan 3.ayi atmak istiyorum.→menuyu sec→split→3 rakamlari gitti, yillari sutun yapti. Tableau / isaretinden bunu otomatik algiladi.

Pivot-field-name-split adi altinda topladi yillari. Buna tiklayip adini years yap.

Pivot field values’un da adini count olarak degistir

Split yapinca istedigin sonuc olusmayabilir. O zaman custom split secenegi var. →cikan pencereden→use the separator→nerden bolecegini, columns→kac sutun olusturacagini secer.

Metric icinde de dogrudan split ile bolebilirsin mesela

**Datasource’da filter yapmak**

Data source’da yatigin bir filtreleme tum sheet’leri etkiler.

Edit data Source Filters→Add→Region→OK

Filter(Region)→Central +West’i sectin. O zaman sheet’e sadece Central ve West’i koruyarak digerlerini filtreledi. Datasetinde sanki east/South yokmus gibi filtreledi.

Buyuk datalarda kullanisli

Tekrar edit group→remove diyerek filtreyi kaldirmis oldu.

12.05.2023

**Working with dates**

Tarihler dimensions bolumunde yer alirlar

Date and time oluyor ilave bir saat bilgisi de varsa

**Discrete ya da continous olabiliyor tarihler**

Continous time secimi ile discrete farkkli

Discrete’de toplamini getirir

Continous ise ayri ayri getirir

Mesela mayisi discrete olarak secersen, o zaman tum yillarin mayisini toplar getirir.

Continous olarak secersem, herbiri icin ayri ayri getirir.

Month(order date) mesela, mavi ise discrete diyecegim

Yesil olursa continous oldugunu anlayacagim

Month (order date), in menusunden ustteki kismi secersem discrete

Alttaki kismi secersem continous olacak.

**Ustteki, mavi, discrete veriler icin. Toplamini gosterir.**

**Alttaki, yesil, continous veriler icin. Ayri ayri gosterir.**

Category columns

Sum rows

**Ex:17**

Satislari gun bazli izlemek istiyorum diyelim

Pazar gunleri nasil mesela, ya da genel olarak dusuk bir gun var mi?

Order date filtreleme alanina at

Filter-general-all

Weekday dedim.show filter deyince yanda hepsini ayri ayri gormemi saglar.

Discrete yapiyorum. Year menusunden discrete kismindan weekday i sec

Haftanin gunleri bazindan bu analizi yaptim

once customer name'den starst with s sectim. sonra customer id'yi atip top 20 yaptim siralama olarak

order date'i filter'a attim. relative date'i sectim. ordan last 5 yaptim. anchor  relative to 12.05.2017 yaptim apply dedm bos geldi.

IF LEFT([Customer Name], 1) = "A" OR LEFT([Customer Name], 1) = "B" OR LEFT([Customer Name], 1) = "C" THEN [Customer Name] END

Question : Verilen tarihten onceki 5 gunluk total Sales i ver. Tarih: 12 Mayis 2017

1-) Order Date yanindaki ucgeni tikla

2-) Usteki Day i tikla (sayisal bazli hesaplama yapacagimiz continues kismindaki day i seciyoruz)

3-) Gorunum continues oldugu icin cok anlasilmiyor bu yuzden alttaki Day i tikliyoruz

4-) Grafik turunu Bar seciyoruz

5-) Order Date yanindaki ucgeni tikla-->describe tikla (gorunumu degistirdik)

6-) Filters a Day(Order Date) ctrl ile tutup at

7-) Relative dates-->Anchor relative to kismina tarihi giriyoruz

8-) Last kismina 5 yaziyoruz(son 5 gun)--> ok

MERT HOCAM

Genellikle anlık(ani) birimlerden oluşan anakütleler üzerinden sürekli veri

derleme, sürekli birimlerden oluşan anakütleler üzerinden ise anlık veri derleme

yapılabildiği bilinmektedir. Bu gözlem değerlerine ilişkin kartezyen koordinatlı

grafikler çizilirken , bu iki farklı durum ayırt edilebilmektedir. Bu duruma göre sürekli

veri derleme sonuçlarından oluşan seriler ‘sürekli zaman serileri’, anlık veri derleme

sonuçlarından oluşan seriler de ‘kesikli zaman serileri’ biçiminde tanımlanabilmektedir.

5

Sürekli veri derleme yerine bazen anlık veri derleme ile de yetinilebilir. Böylece elde

edilmiş sonuçlardan oluşacak serinin de kesikli zaman serisi sayılacağı söylenebilir.

"Add to Context" özelliği, Tableau'da bir filtre kullanırken, diğer filtrelerden önce uygulanmasını sağlar. Bu, çoklu filtrelerle çalışırken özellikle kullanışlıdır.Normalde, Tableau'da birden fazla filtre uyguladığınızda, bu filtreler eşzamanlı olarak uygulanır. Ancak bazen, belirli bir filtre uygulandıktan sonra diğer filtrelerin uygulanmasını isteyebilirsiniz. İşte bu durumlarda "Add to Context" özelliğini kullanırsınız.Örneğin, bir veri setinde, belirli bir kategoriye ait veriler üzerinde daha fazla filtreleme yapmak isteyebilirsiniz. Bu durumda, ilk filtre olarak kategoriyi seçer ve "Add to Context" özelliğini kullanırsınız. Bu şekilde, ilk filtre uygulandıktan sonra, sonraki filtreler sadece bu kategoriye ait veriler üzerinde uygulanır.Bu özellik, verileri gruplandırmanın ve analiz etmenin daha esnek bir yolunu sunar ve özellikle büyük veri setleriyle çalışırken yararlıdır. Ancak, context filtreleri normal filtrelerden daha yavaş çalışır çünkü ilk olarak bir geçici tablo oluşturulması gereklidir. Bu yüzden, performansı optimize etmek için yalnızca gerekli olduğunda kullanılmalıdır.

Anlysis sekmesine tikla--> Aggregate Measure in tikini kaldir

Bunu yapmadigimizda tek bir nokta veriyor

Chat

IF LEFT([Customer Name], 1) = "A" OR LEFT([Customer Name], 1) = "B" OR LEFT([Customer Name], 1) = "C" THEN [Customer Name] END