

Задача YouTube 1

Задача:

1. Подготовить данные о трендах YouTube (файл RUvideos_short.csv)
2. Визуализировать данные:
 - 2.1. Построить график количества просмотров по дням
 - 2.2. Построить график зависимости количества просмотров и количества лайков
3. Сделать выводы

График распределения просмотров по дням от 2017-11-14 до 2017-11-21

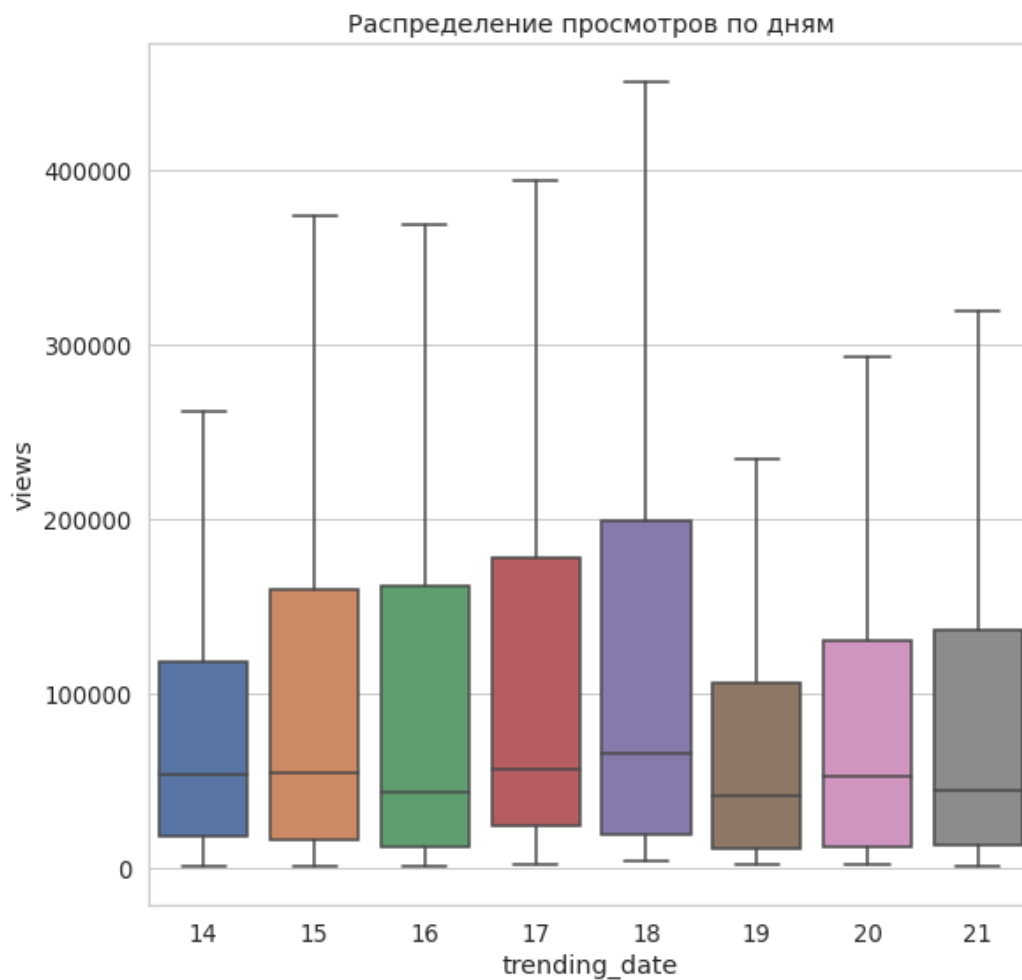


График зависимости количества просмотров и количества лайков



Выводы

График распределения просмотров по дням от 2017-11-14 до 2017-11-21 показал, что:

1. Наибольшее количество просмотров было 2017-11-18
2. Наибольший разброс просмотров был 2017-11-18
3. С 2017-11-14 по 2017-11-18 количество просмотров монотонно возрастает
4. С 2017-11-19 по 2017-11-21 количество просмотров монотонно возрастает
5. С 2017-11-18 на 2017-11-18 происходит резкий спад количества просмотров – чуть меньше, чем в 2 раза

График зависимости количества просмотров и количества лайков показал, что:

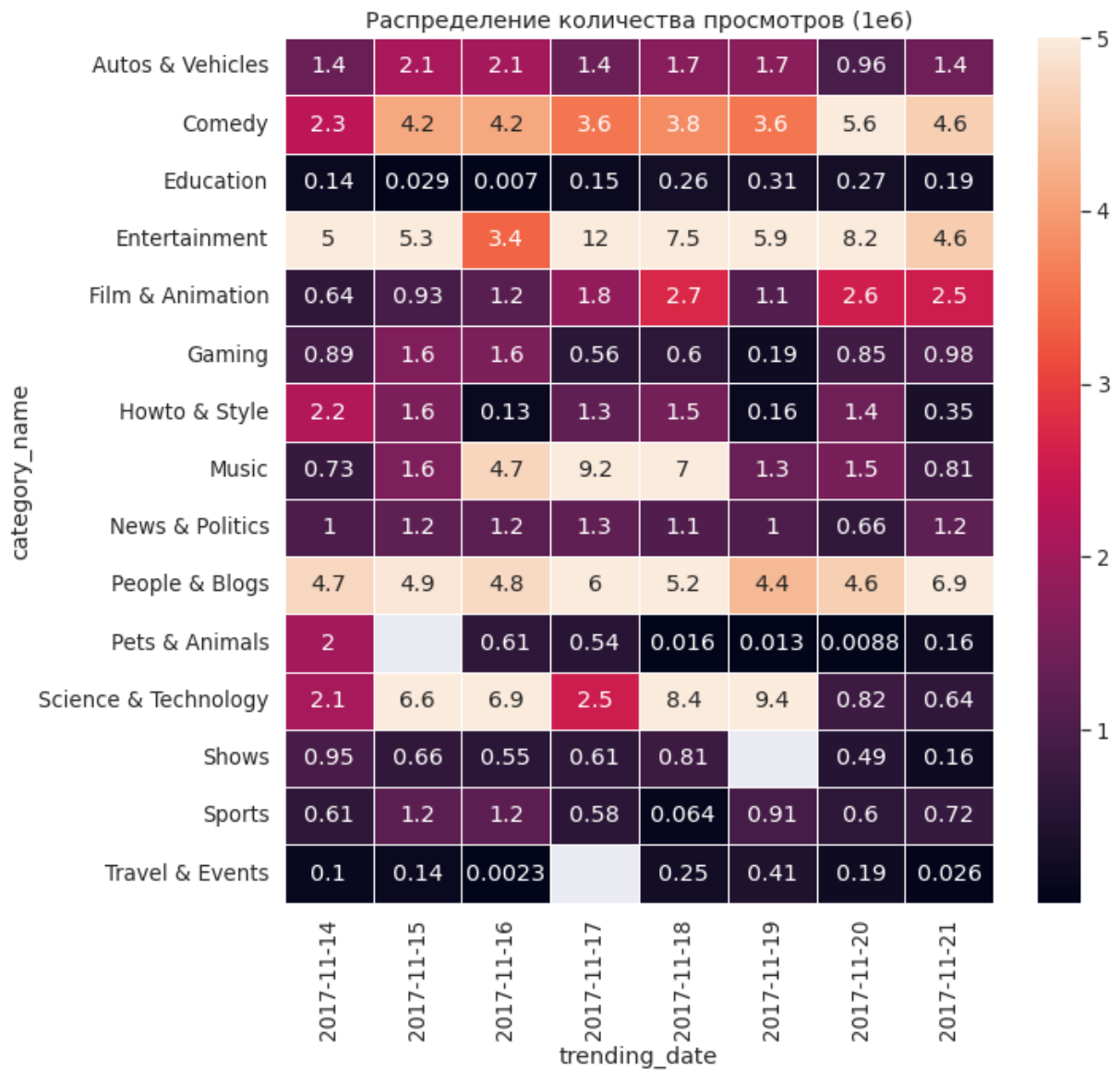
1. Основная часть видео имеет ≤ 100000 просмотров и ≤ 4000 лайков
2. Прослеживается увеличение количества лайков при увеличении количества просмотров при количестве просмотров ≤ 250000
3. Зависимости количества лайков и количества просмотров не наблюдается при количестве просмотров > 250000

Задача YouTube 2

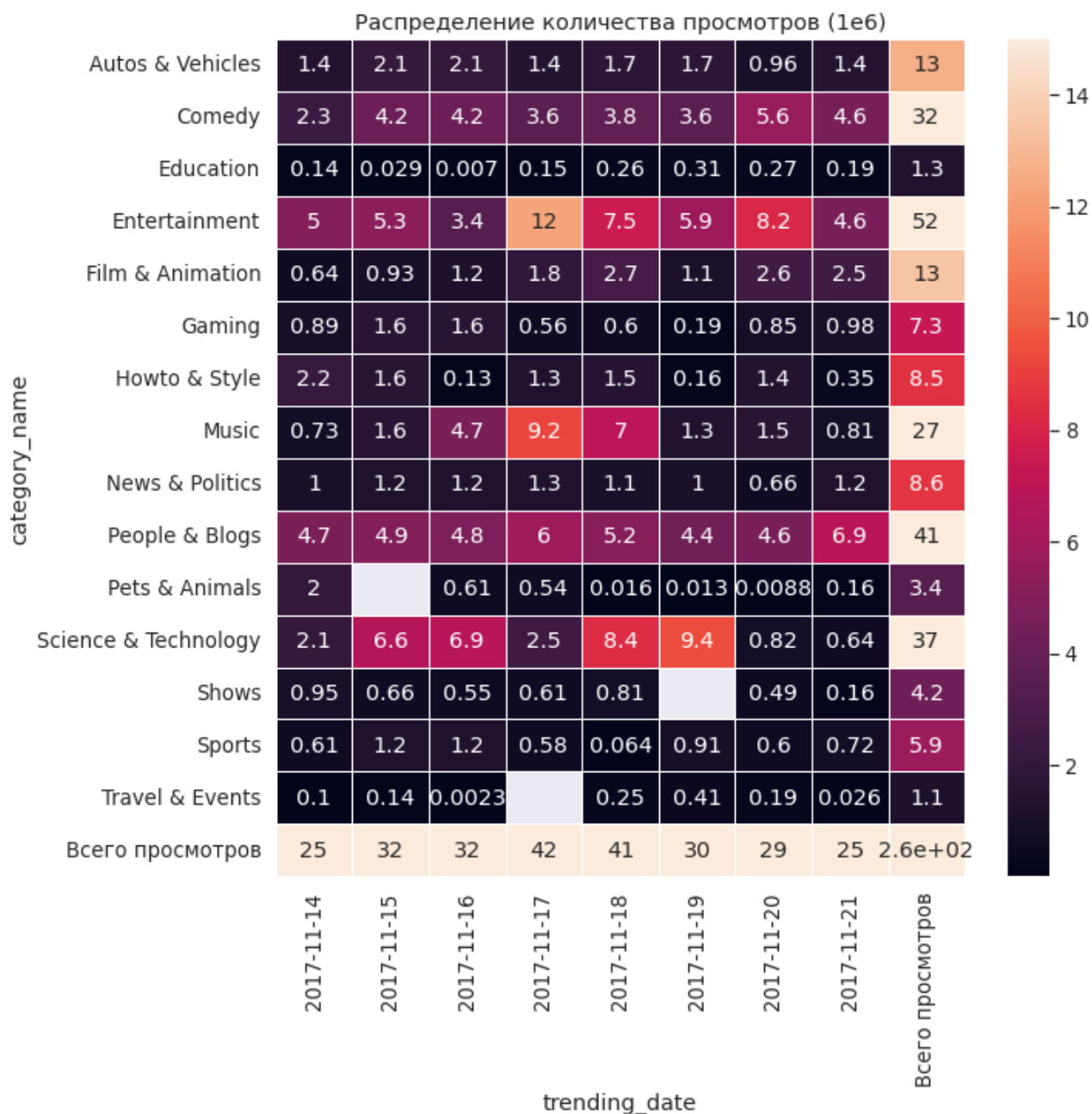
Задача:

1. Подготовить данные о трендах YouTube (файл RUvideos_short.csv) и категориях видео (файл RU_category_id.json), объединить две таблицы
2. Составить сводную таблицу о количестве просмотров по дням для каждой категории видео, добавить графу общего количества просмотров по каждому дню и каждой категории
3. Визуализировать данные:
 - 2.1. Визуализировать исходную сводную таблицу о количестве просмотров по дням для каждой категории видео
 - 2.2. Визуализировать сводную таблицу о количестве просмотров по дням для каждой категории видео с графой общего количества просмотров по каждому дню и каждой категории
4. Сделать выводы

Визуализация распределения количества просмотров по дням (с 2017-11-14 по 2017-11-21) и категориям



Визуализация распределения количества просмотров по дням (с 2017-11-14 по 2017-11-21) и категориям с общим количеством просмотров по каждому дню и каждой категории



Выводы

Визуализация распределения количества просмотров по дням (с 2017-11-14 по 2017-11-21) и категориям показала, что:

1. Категории Entertainment, People & Blogs ежедневно набирают большее количество просмотров, в сравнении с остальными категориями
2. Категории Travel & Events, Education ежедневно набирают меньшее количество просмотров, в сравнении с остальными категориями
3. Категорию Entertainment 2017-11-16 смотрели меньшее количество раз, чем в остальные дни – примерно в 2 раза
4. Категорию Music с 2017-11-16 по 2017-11-18 смотрели большее количество раз, чем в остальные дни – больше, чем в 3 раза
5. Категорию Science & Technology с 2017-11-15 по 2017-11-16 и с 2017-11-18 по 2017-11-19 смотрели большее количество раз, чем в остальные дни – больше, чем в 2,5 раза

Визуализация распределения количества просмотров по дням (с 2017-11-14 по 2017-11-21) и категориям с общим количеством просмотров по каждому дню и каждой категории показала, что:

1. Самое большое количество просмотров с 2017-11-14 по 2017-11-21 набирают категории: Entertainment, People & Blogs, Science & Technology, Comedy, Music
2. Самое маленькое количество просмотров с 2017-11-14 по 2017-11-21 набирают категории: Travel & Events, Education
3. Общее количество просмотров по дням сильно не различается, монотонно возрастает к 2017-11-17, после – монотонно убывает