

Criada no ano de 2000, o devianART veio com a proposta de fazer com que artistas de todo o mundo pudessem compartilhar suas artes, além de interagirem entre si trocando dicas ou conversando sobre outros assuntos através de tópicos ou chat.

A quantidade de imagens que se pode encontrar lá é muito grande, passa de 300 milhões de desenhos com uma diversidade que não se vê em qualquer lugar.

O site é mais do que uma rede social, sendo considerado também um portfólio online, já que, criando sua conta e compartilhando suas criações, você tem uma grande oportunidade de mostrar seu trabalho para todo mundo.

A comunidade incorpora desde a fotografia digital, foto manipulação, arte clássica, tradicional e contemporânea a desenhos (tradicionais ou digitais), entre outros.

Um ponto negativo da rede social é que a interface só está disponível em inglês. Mesmo assim, os usuários dentro da plataforma podem publicar e criar fóruns de discussão em qualquer língua.

Como funciona

Ao entrar no DeviantArt, é possível navegar sem registro, com registro free membership ou o choice membership. Toda vez que acessar o site, o usuário vai encontrar um feed diferente, pois são postadas novas imagens a todo momento.

O usuário pode escolher ver as deviations conforme o algoritmo sugere ou pesquisar algo mais específico na ferramenta “busca”. Também é possível ver imagens arquivadas por tópicos.

Busca por tópicos no DevianArt

Ao escolher uma arte, é possível vê-la em tela cheia, conhecer o perfil do artista que a criou, salvar em sua coleção de favoritos, deixar uma mensagem para o artista e fazer o download ou comprar peça. Alguns artistas disponibilizam o download gratuito, outros somente a compra, que pode ser feita pela loja Prints Shop do devianART.

Loja de artes impressas deviantART

Além das impressões, na Pop Up Art shop o usuário encontra diversos artigos, camisas, almofadas, cadernos, canecas e outros.

Pop Up Art shop do deviantART

Os fóruns e grupos são outro destaque do site, pois o lugar permite a interação entre os usuários, promove o networking e facilita a troca de experiências na criação das imagens digitais.

Os grupos lembram bastante as comunidades do antigo Orkut e funcionam mais ou menos da mesma forma, reunindo pessoas com um interesse em comum.

Justificativa:

Escolhemos o site e rede social DeviantArt por ser um concorrente indireto, mas que oferece bons aspectos em usabilidade, algoritmo, possibilidade de salvar imagens, a criação de fóruns e seus objetivos, que é a postagem de artes, a venda das mesmas e o reconhecimento dos artistas.

Com base na persona criada pelo grupo, esse site e rede social seria de grande uso, já que a mesma usa de tais meios para se inspirar, comunicar e também publicar suas criações.

Referências:

<https://www.meshdeideias.com/post/conhe%C3%A7a-o-deviantart-rede-social-dos-artistas>