

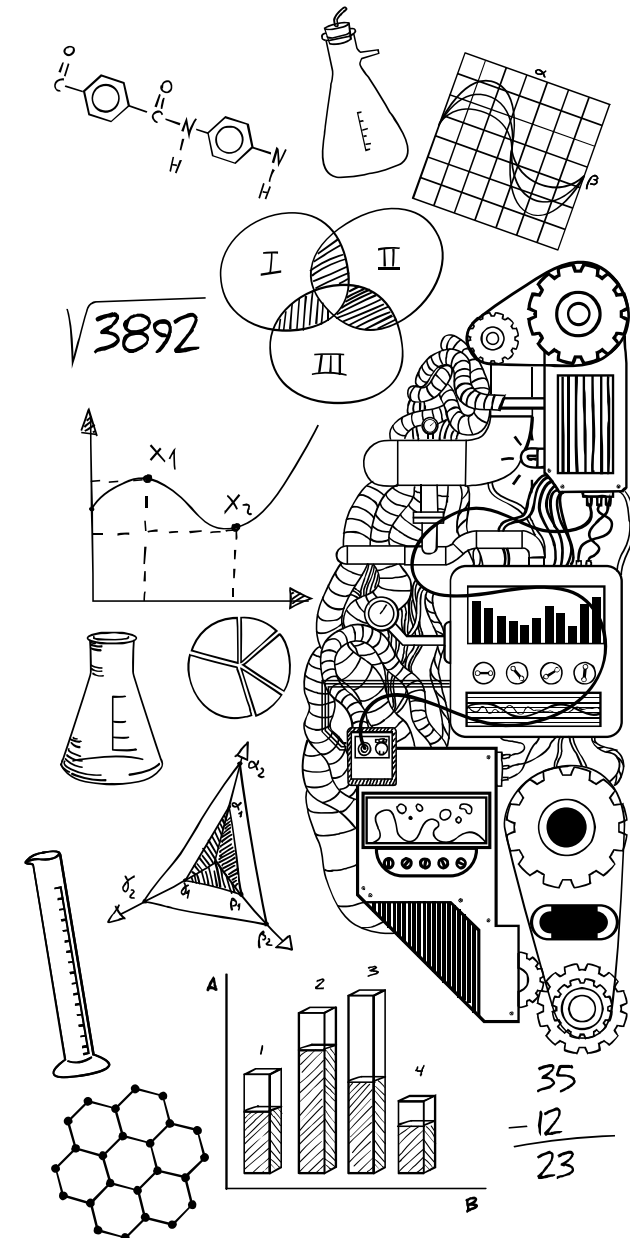
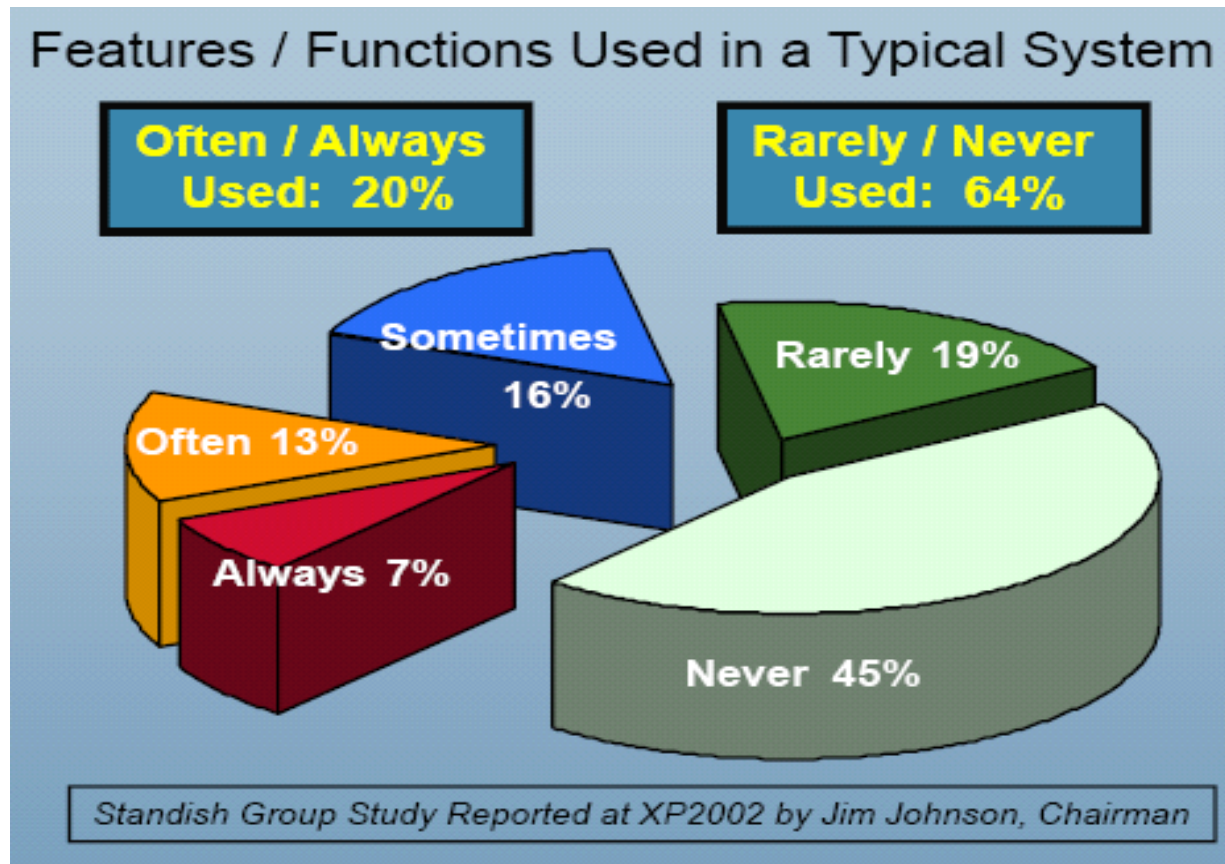
WORKSHOP

HISTÓRIAS DE USUÁRIO



Maior Valor Primeiro

Acordar em desenvolver primeiro o que é realmente essencial, prioritário e de maior valor.



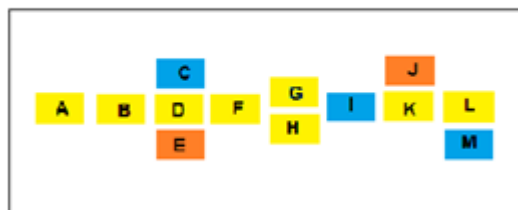
Inception

Tem como objetivo fazer com que a equipe **descubra** e **entenda** coletivamente o **escopo** do que será desenvolvido.

Conheça o cliente e o desafio



Mapeie tudo o que precisa ser feito



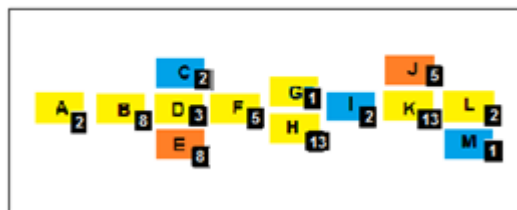
Priorize em valor e cronologia



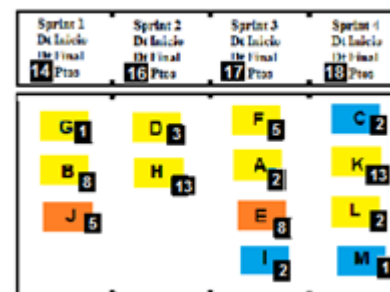
Mapeie os objetivos



Estime



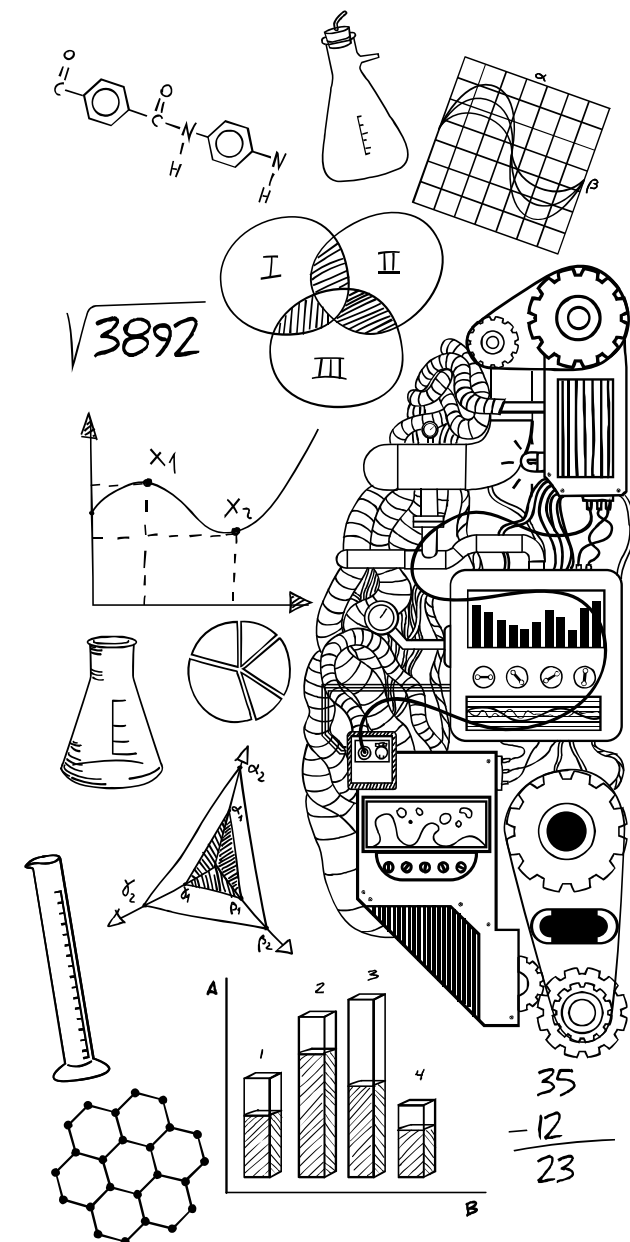
Estabeleça seus Sprints

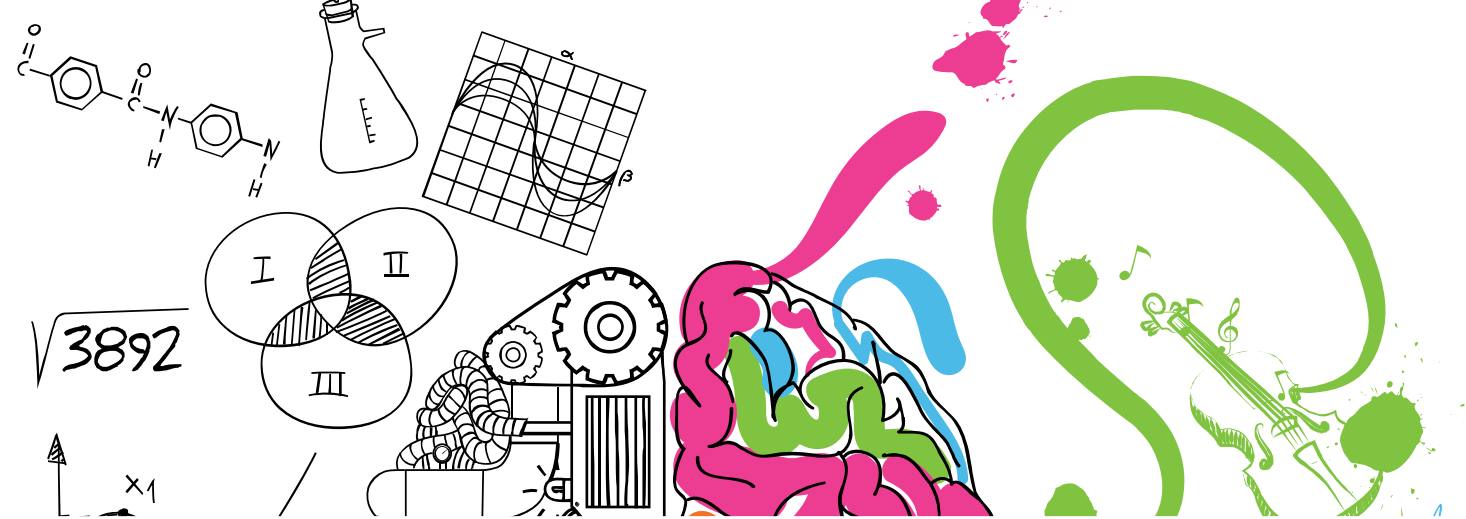


conheça seus usuários

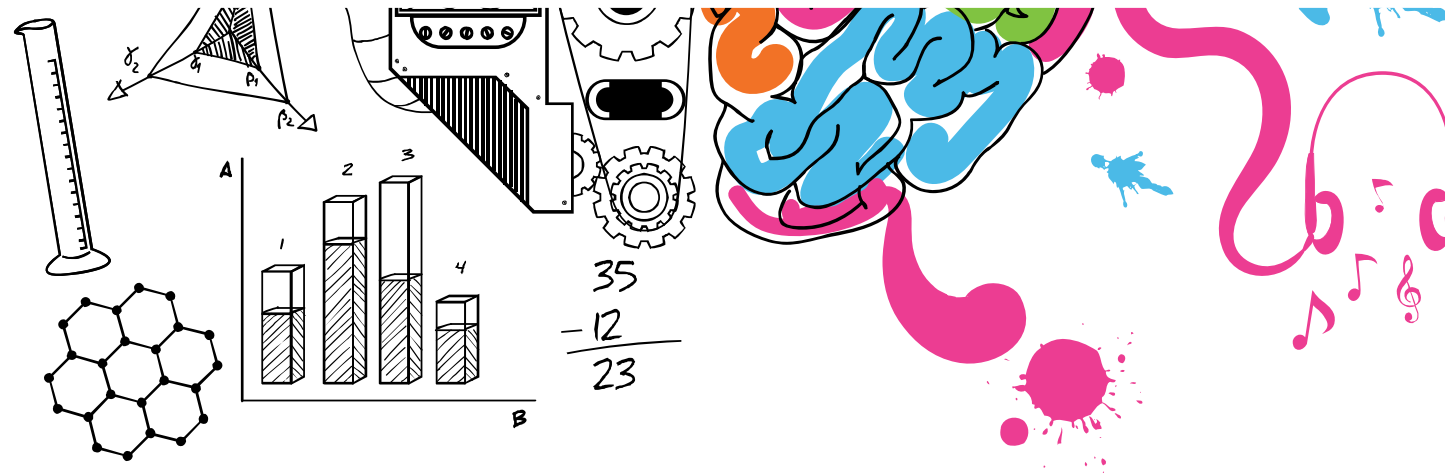


Planejamento completo para 4 sprints de 2 semanas cada



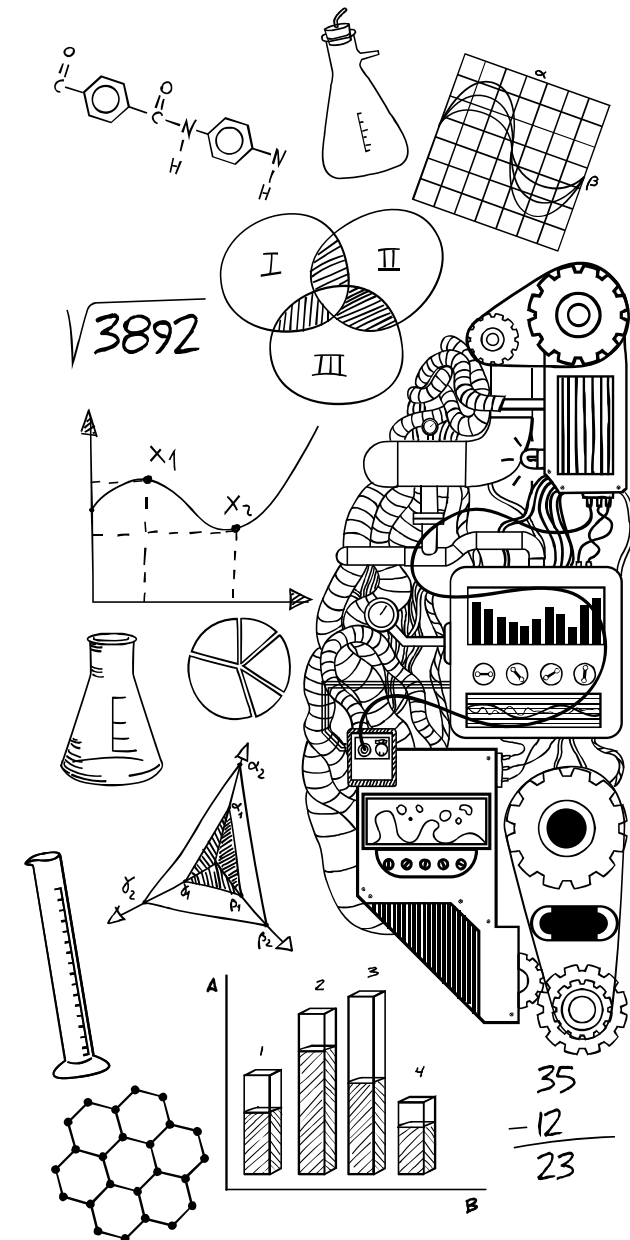


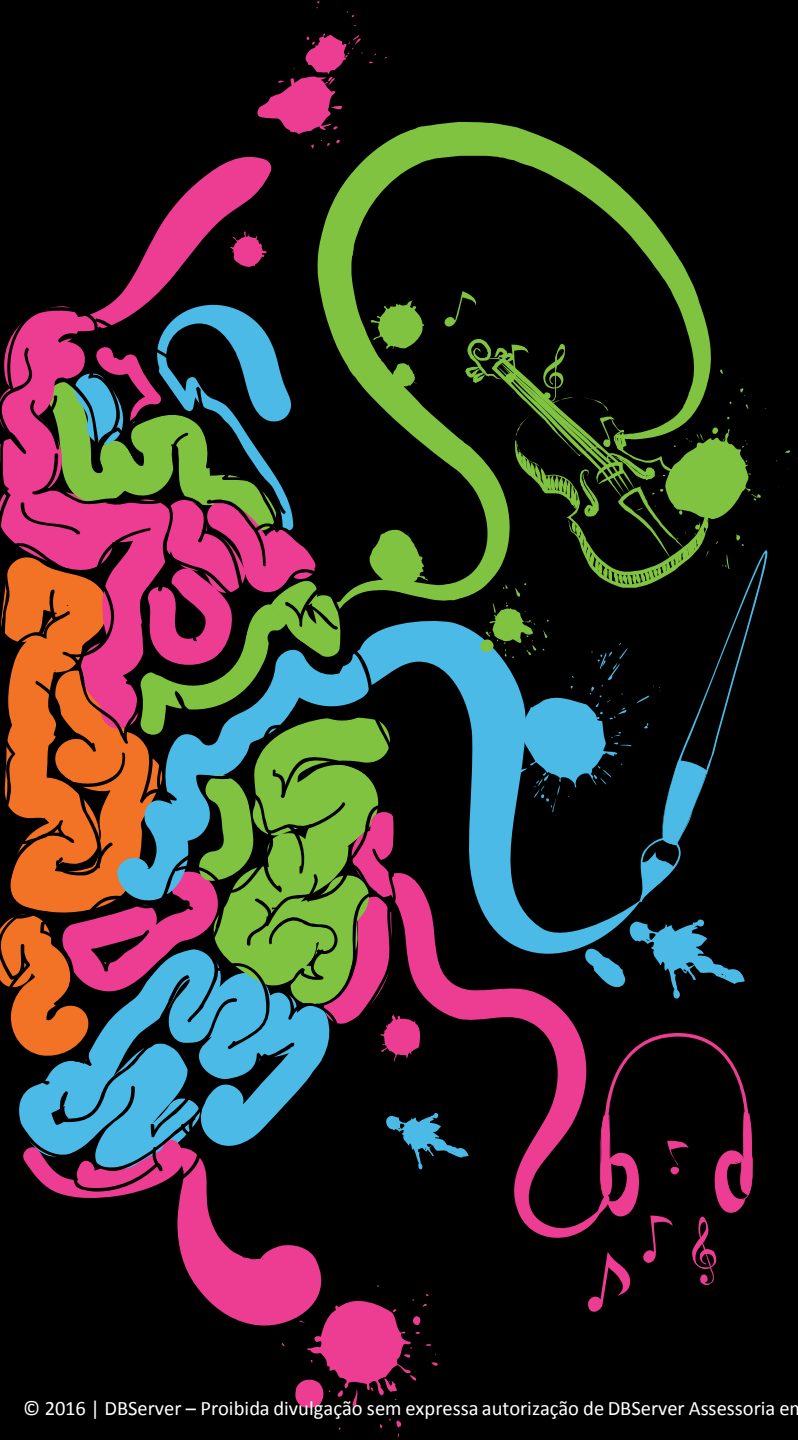
Por que utilizar Histórias de Usuário?



Por que utilizar Histórias de Usuário?

- Resolver os **problemas de comunicação**;
- São **textuais e independentes de ferramenta**;
- **Fortalecer a relação** entre cliente e a equipe de desenvolvimento;
- **Qualidade** de software começa na captura dos requisitos;
- Construir **Antes** a Coisa **Certa**.



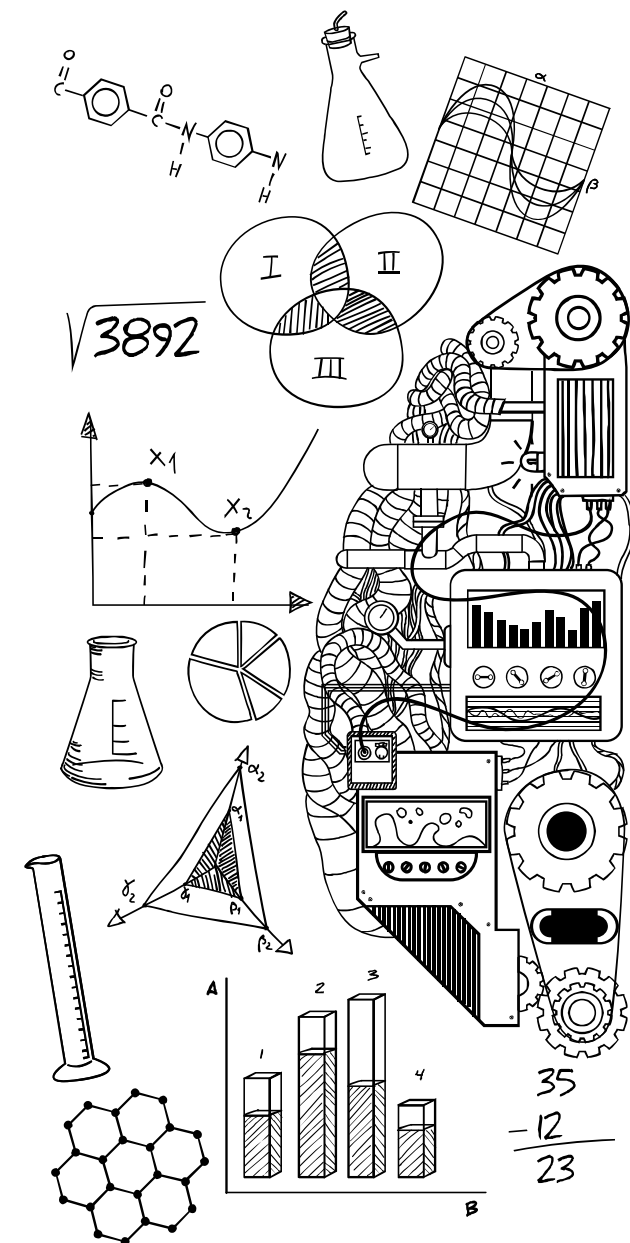


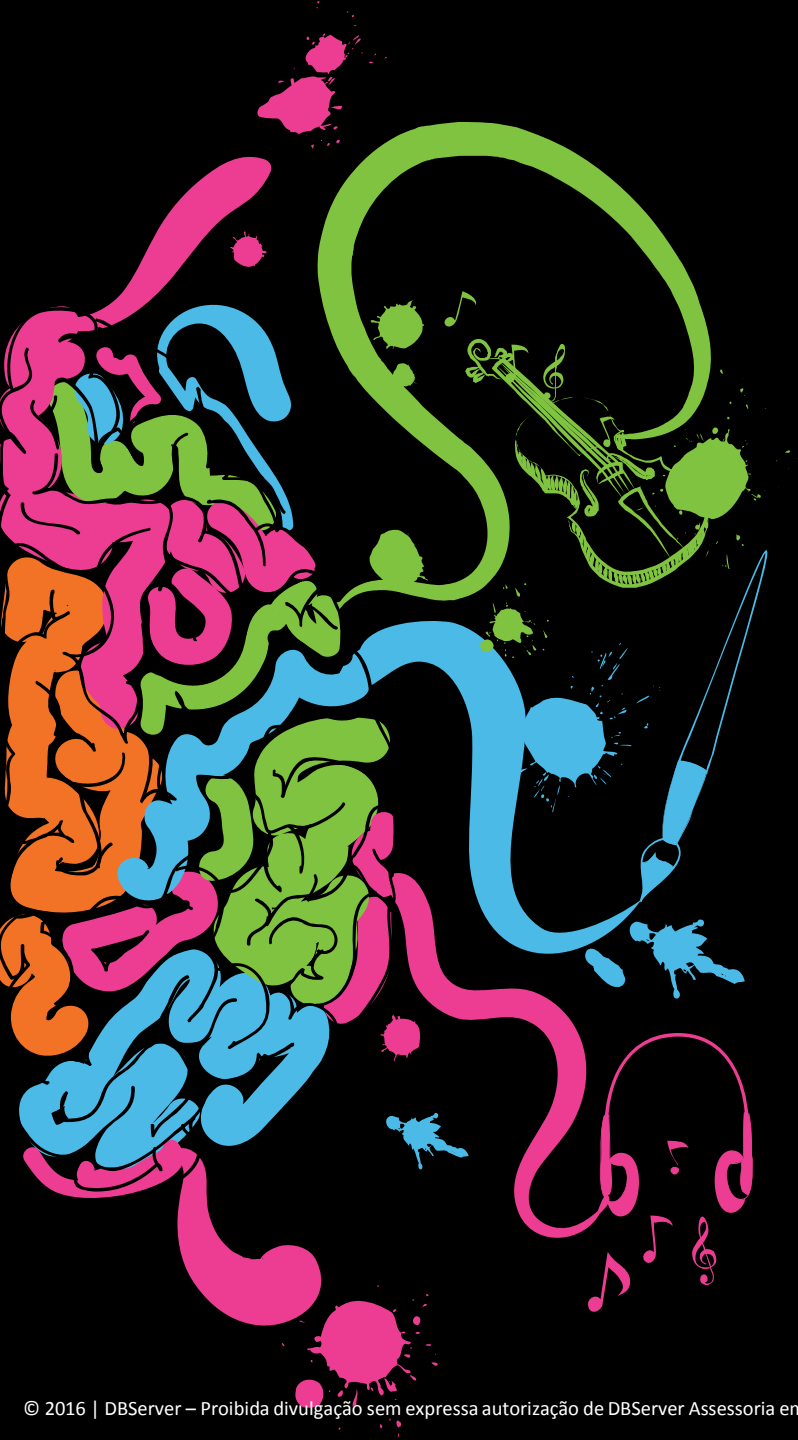
O que são?

HISTÓRIAS DE USUÁRIO

O que são Histórias de Usuário?

- É um formato de captura de requisitos em **processos ágeis**;
- É uma descrição sob a **perspectiva do cliente**;
- Devem ser simples, claras, com breves descrições de funcionalidades que **agregam valor** ao cliente;
- Devem ter um **tamanho** adequado para **planejamento**.





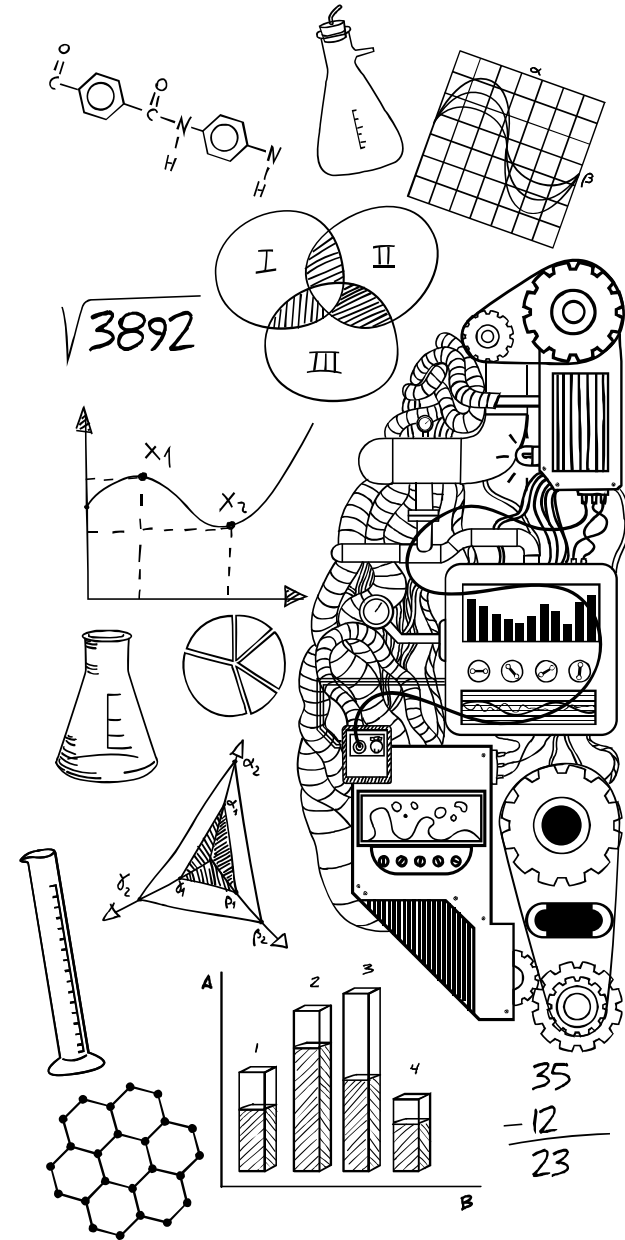
Por que são ágeis?

HISTÓRIAS DE USUÁRIO

Manifesto ágil: Valores e princípios

- **Indivíduos e interações** mais que processos e ferramentas

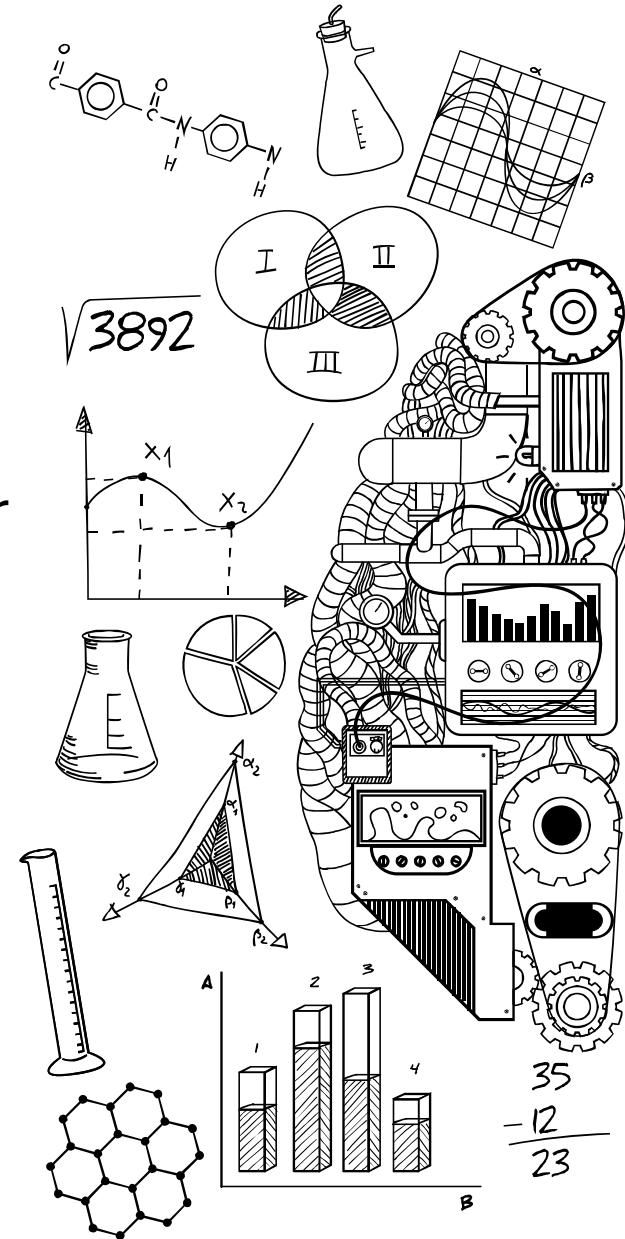
Histórias de usuário contêm uma forma simples de descrever a necessidade do usuário, a qual valoriza as interações com os indivíduos, que independe de processos e ferramentas.



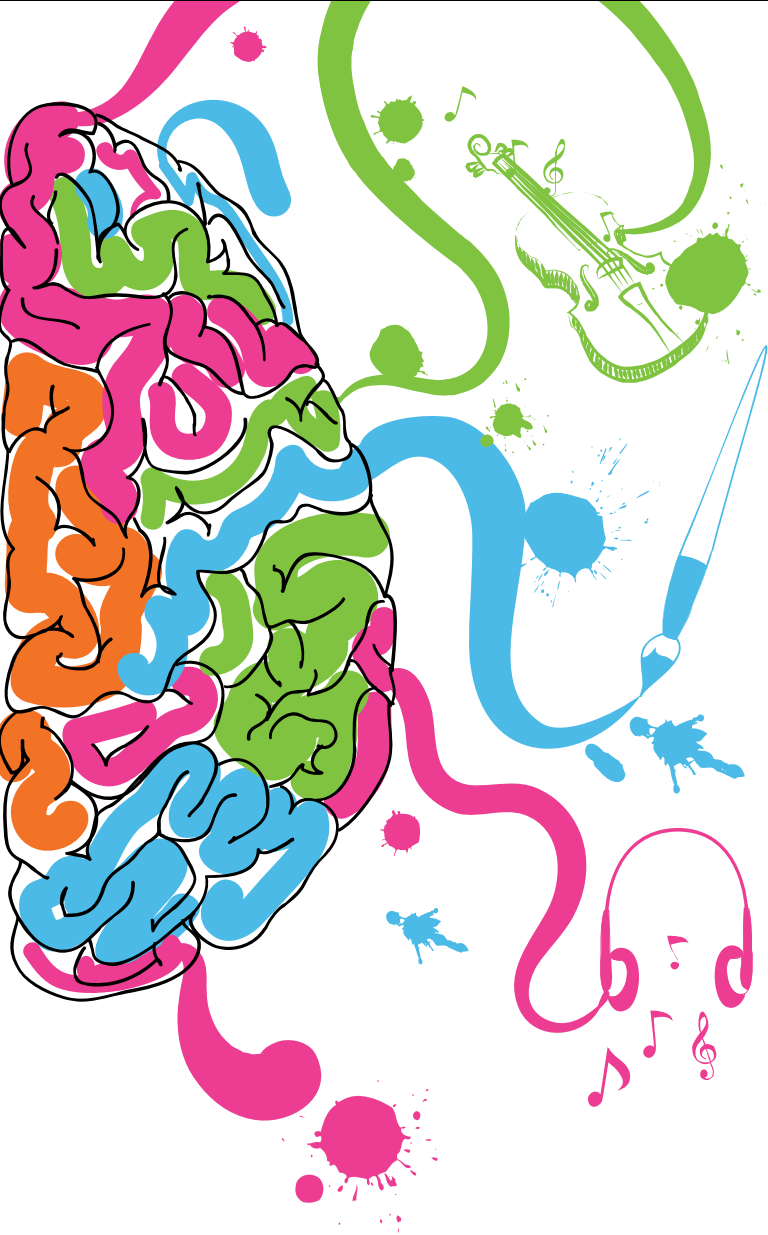
Manifesto ágil: Valores e princípios

- **Software em funcionamento** mais que documentação abrangente

Histórias de usuário trazem uma forma flexível e sucinta de descrever requisitos de usuário, permitindo implementar funcionalidades em partes, de acordo com o que há de maior valor para o cliente.



Manifesto ágil: Valores e princípios



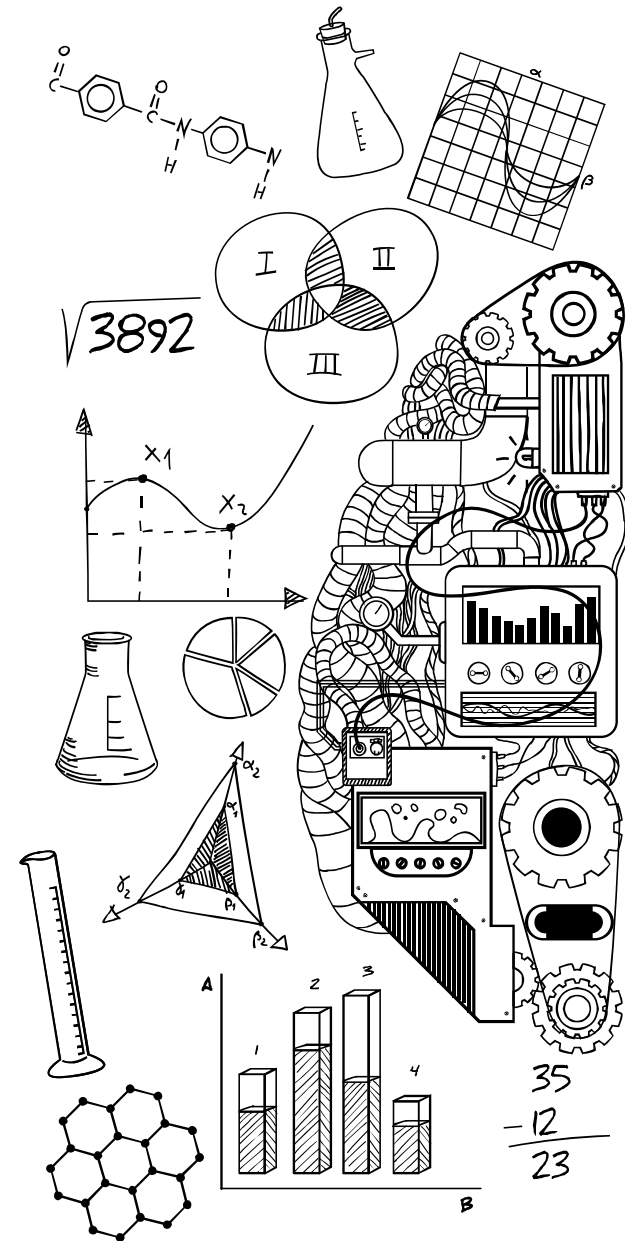
- **Colaboração com o cliente** mais que negociação de contratos

Por serem uma descrição sob a perspectiva do cliente, elas necessitam da conversação e a confirmação, sendo fundamental a colaboração com o cliente.

Manifesto ágil: Valores e princípios

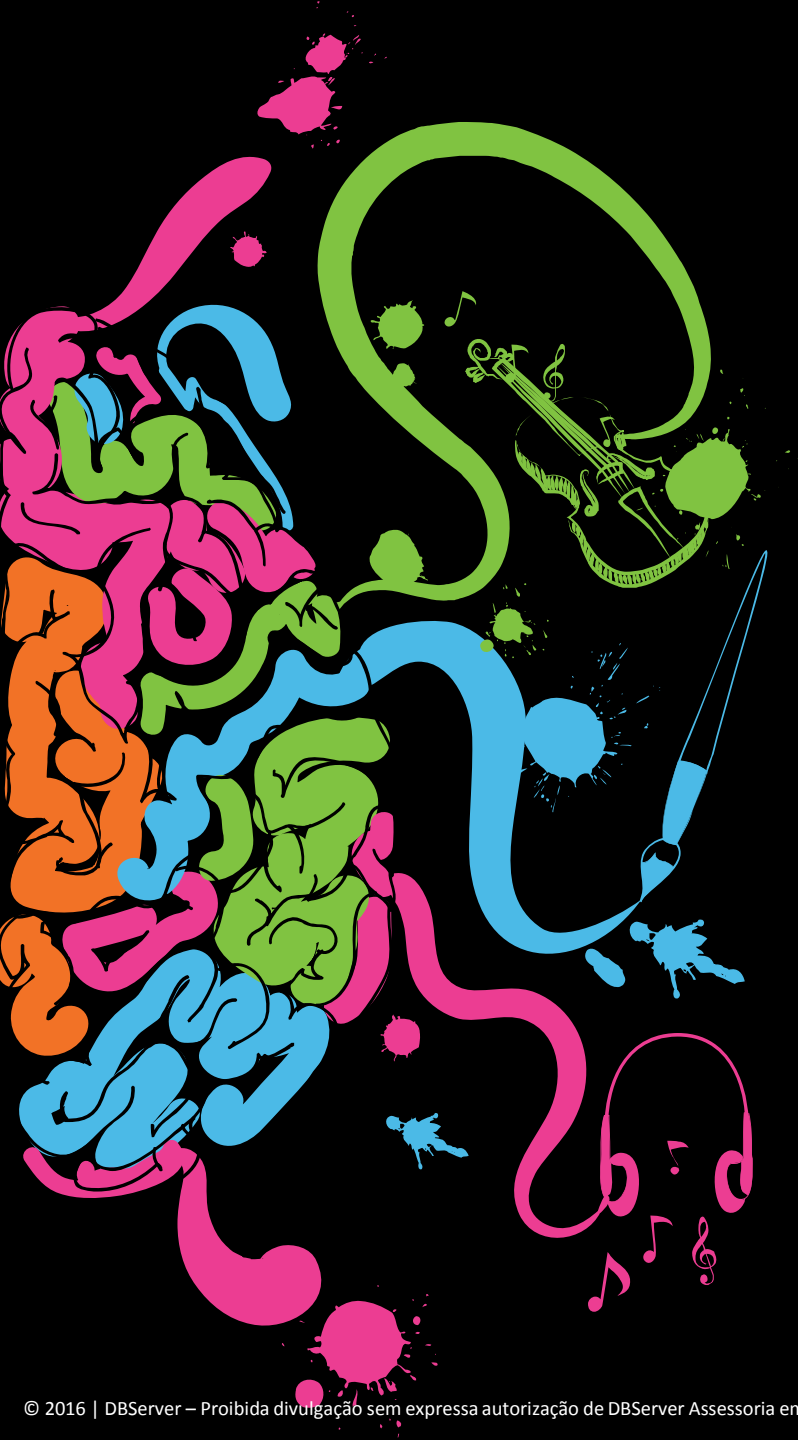
- **Responder a mudanças** mais que seguir um plano

O ciclo de vida da **Histórias de usuário** inicia com uma descrição sucinta, a qual vai sendo detalhada de acordo com a necessidade de implementação, propiciando mudanças caso sejam necessárias.

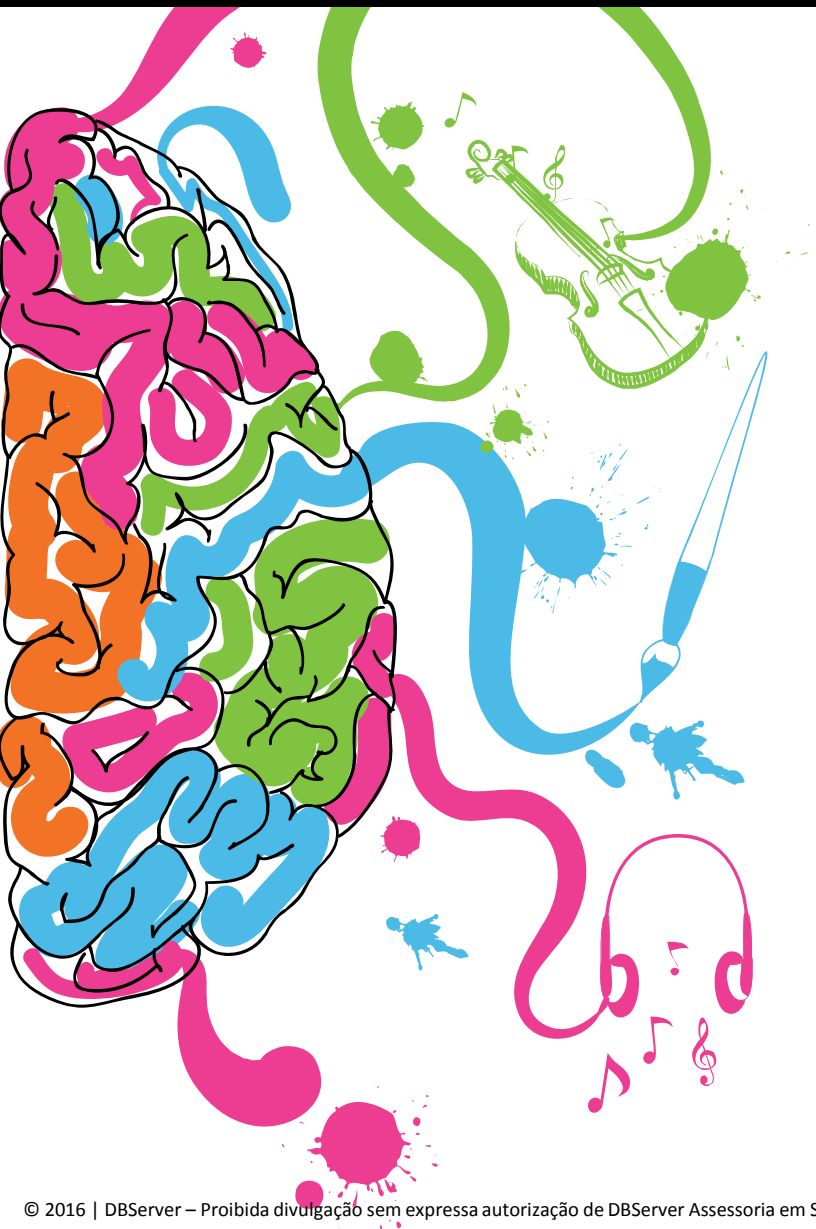


Como escrever?

HISTÓRIAS DE USUÁRIO



Como escrever uma História de Usuário?



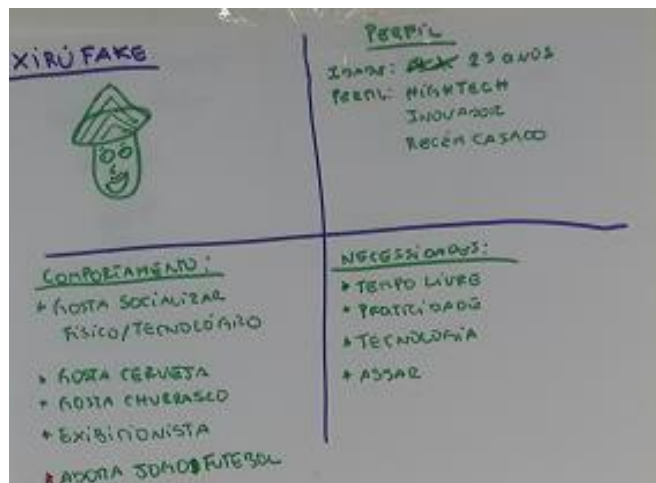
Quem pode escrever? Clientes, Usuários, Analistas, Desenvolvedores, etc.

O que ela precisa capturar? O "quem", "o que" e "por quê" de um requisito em uma forma concisa e simples.

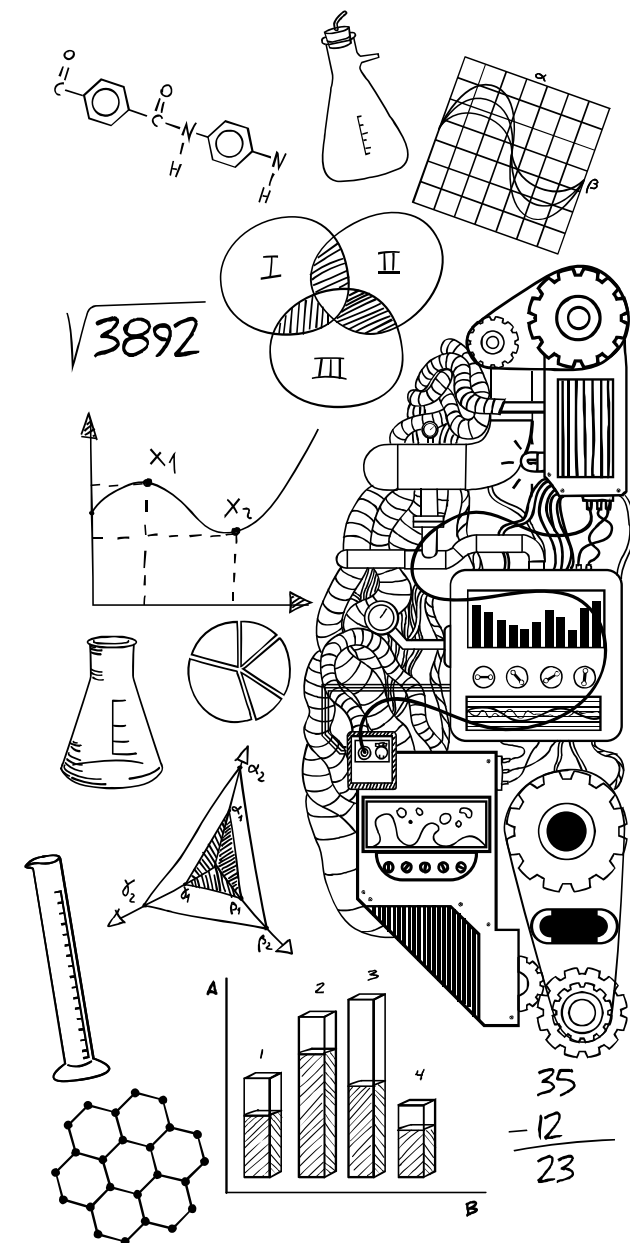
Histórias de Usuário são expressas **em linguagem de negócios**, para ser compreensível a todas as partes envolvidas.

Como descrever os papéis de usuário?

- Uma forma recomendada (mesmo que opcional) é utilizar **PERSONAS** para representar os papéis/perfis de usuários.



- Personas** são diferentes personagens fictícios que caracterizam as qualidades e valores de usuários alvos.



Narrativa

Quem? / O que? / Por quê?

[Nome da História]

Como um [Persona]

Eu quero [Funcionalidade]

Para que [Benefício]

Consultar cliente por CNPJ

Como um vendedor

Eu quero consultar os meus clientes pelo CNPJ

Para que eu possa negociar com ele estando melhor informado.



Narrativa

Quem? / O que? / Por quê?

[Nome da História]

Como um [Persona]

Eu quero [Funcionalidade]

Para que [Benefício]

Procurar livro pelo Nome

Como um vendedor

Eu quero procurar por livros filtrando por nome

Para que seja possível verificar se o livro "X" existe na livraria..





Eduardo Peres



**Relatório de
Faturamento**



Narrativa

[Nome da História]

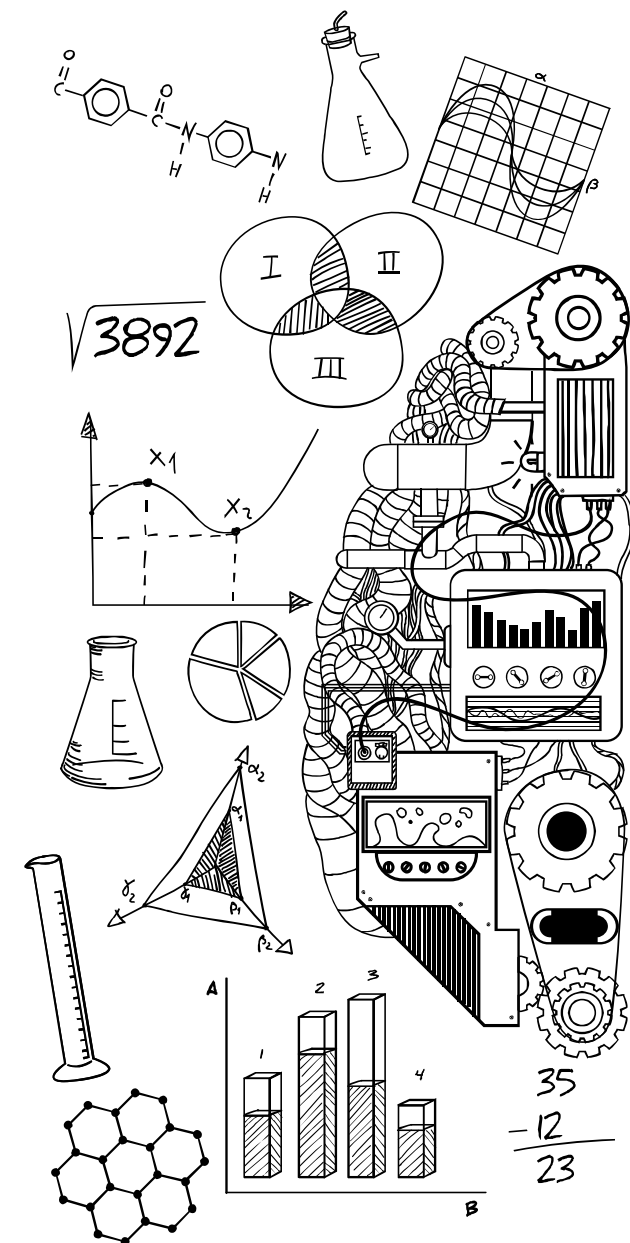
Como um [Persona]

Eu quero [Funcionalidade]

Para que [Benefício]



Eduardo Peres



Narrativa

Gerar de relatório de faturamento

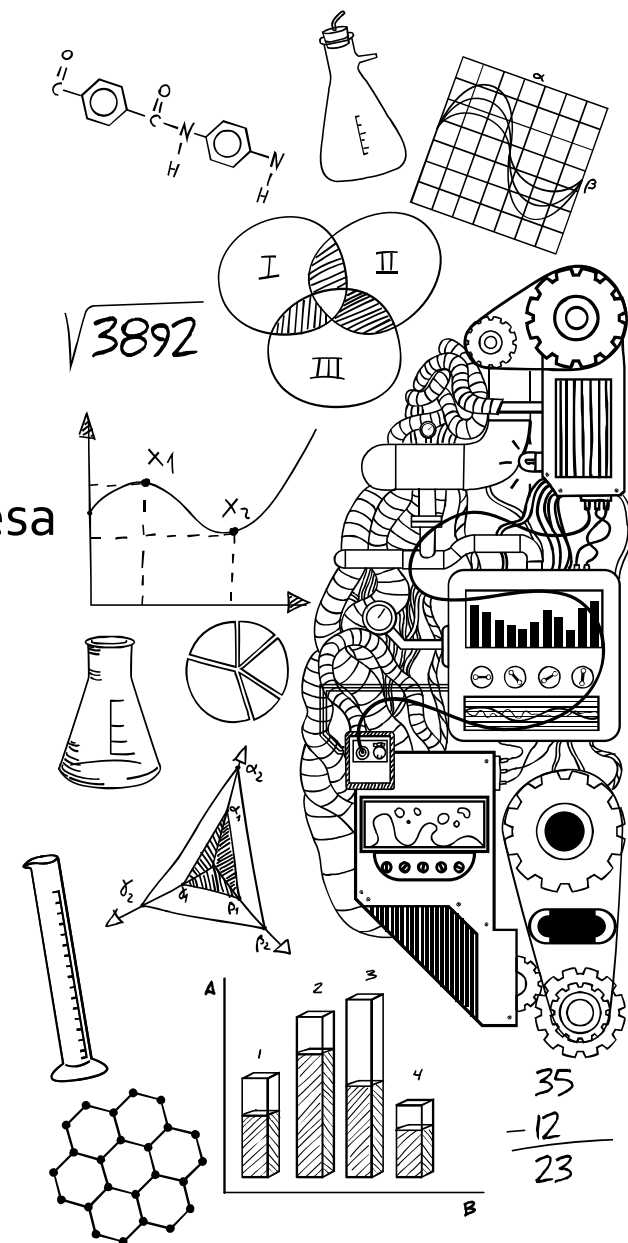
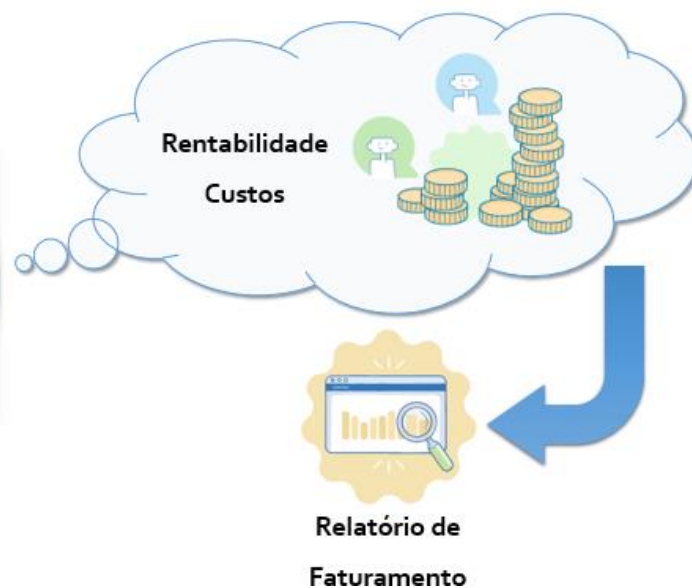
COMO UM diretor

EU QUERO gerar um relatório de faturamento

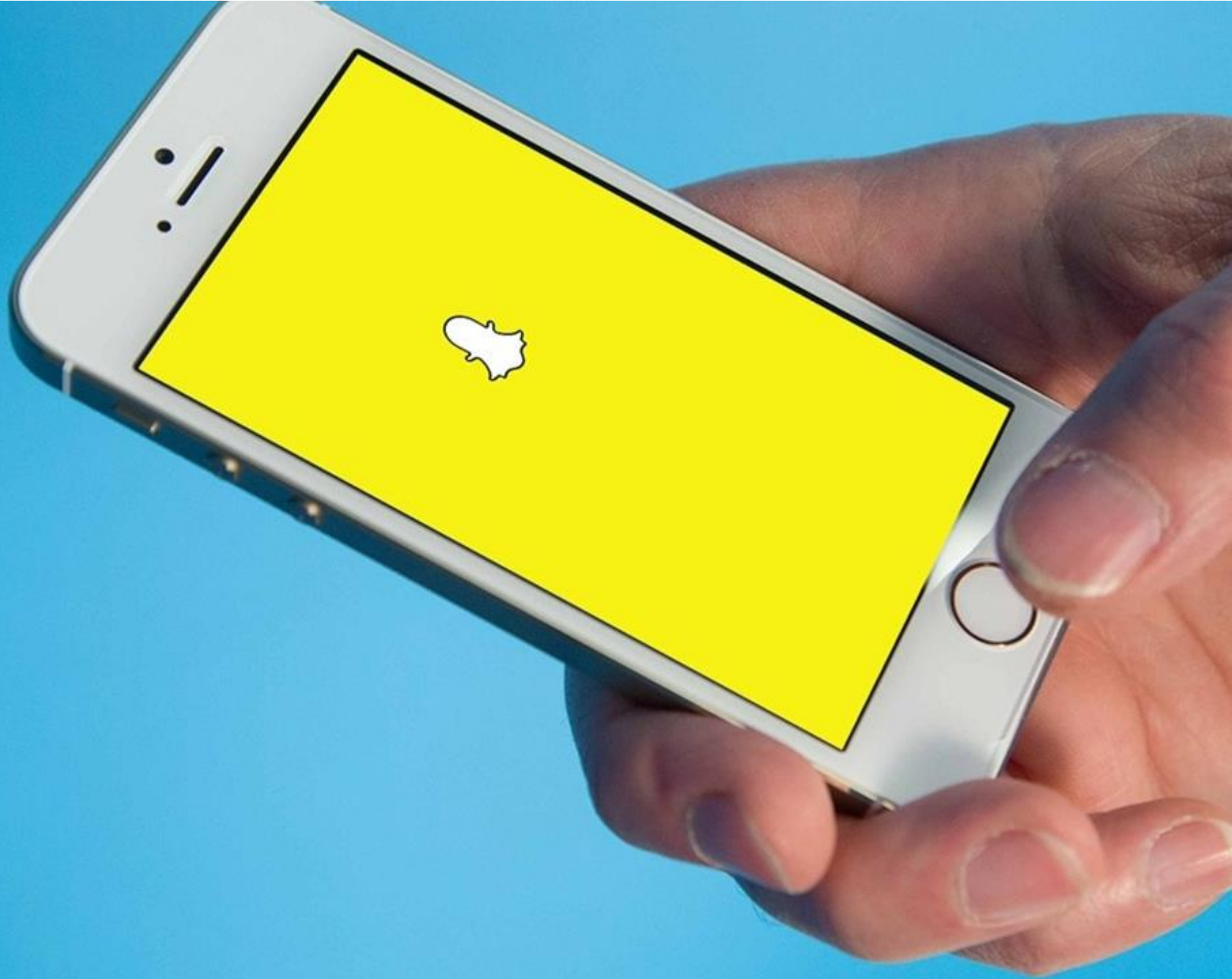
PARA QUE seja possível visualizar a rentabilidade e os custos da minha empresa



Eduardo Peres



Narrativa?



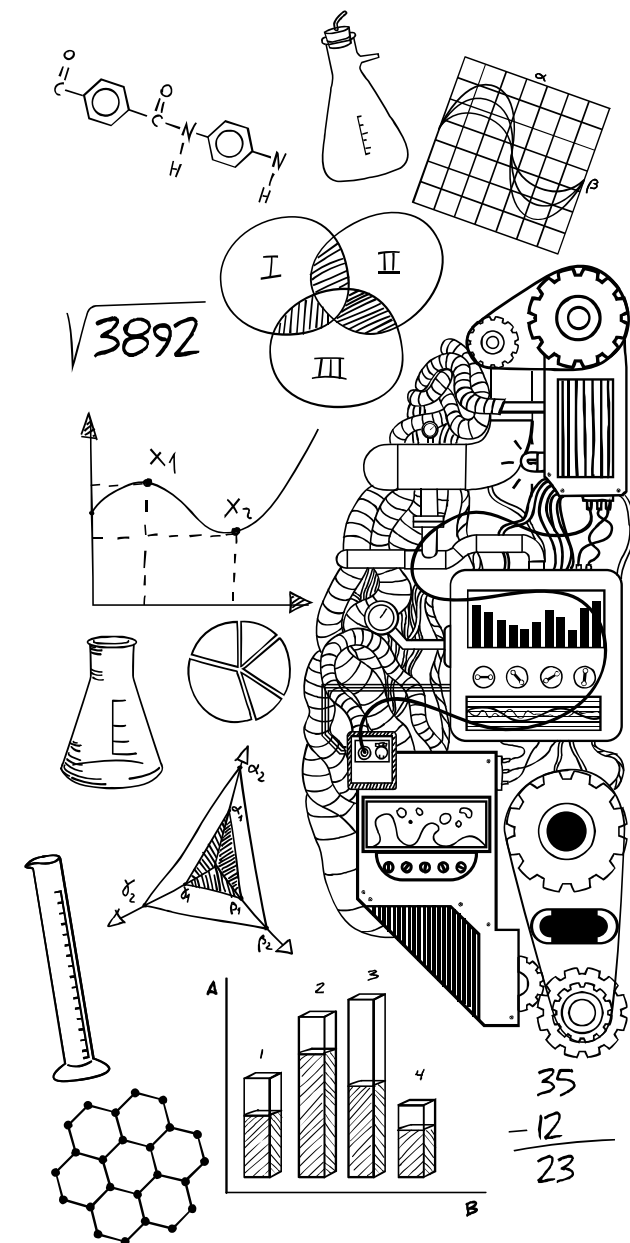
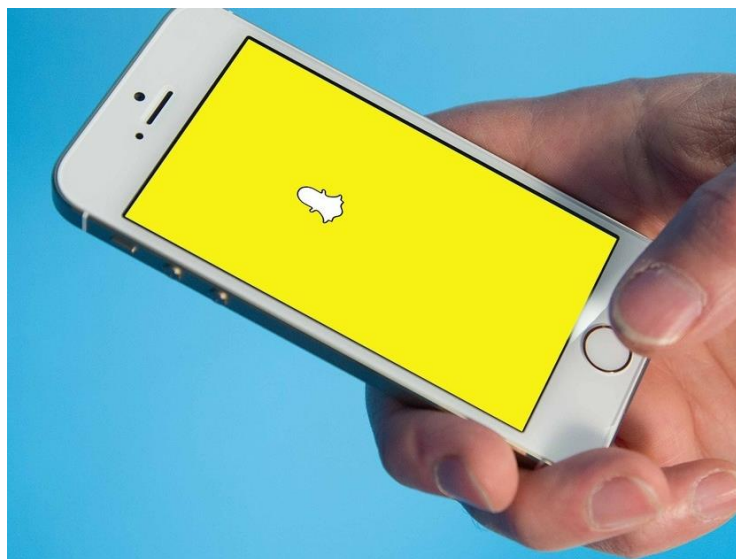
Narrativa

Publicar vídeo no SNAPCHAT

COMO UM blogueiro

EU QUERO publicar um vídeo no SNAPCHAT

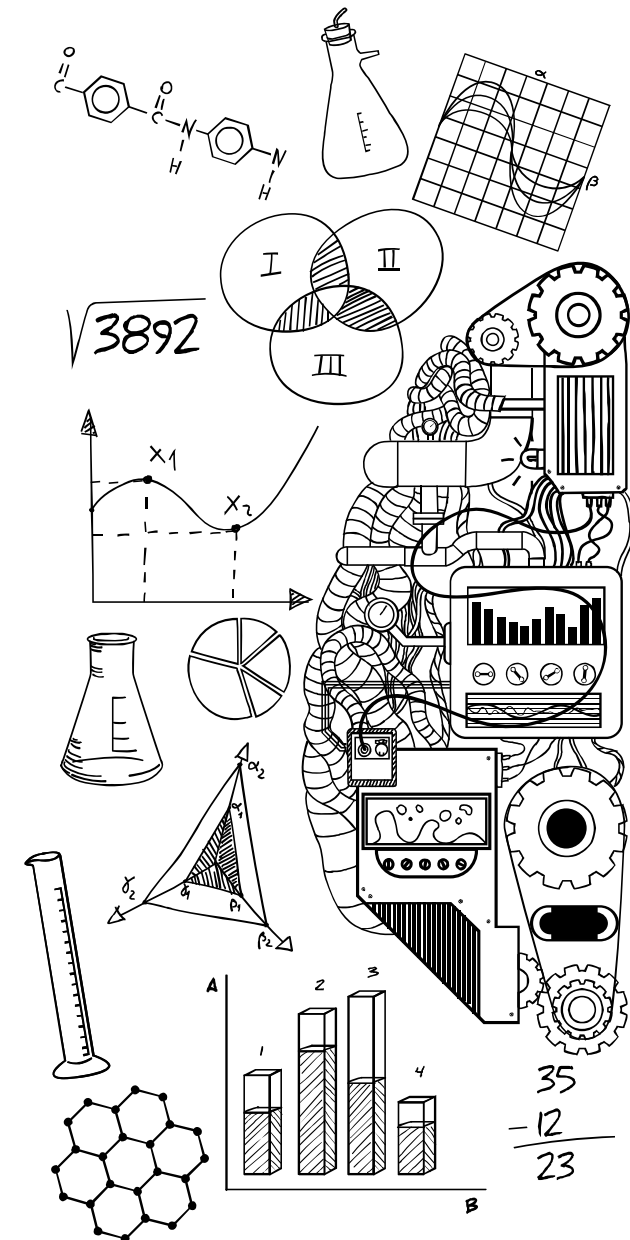
PARA QUE seja possível compartilhar com meus contatos

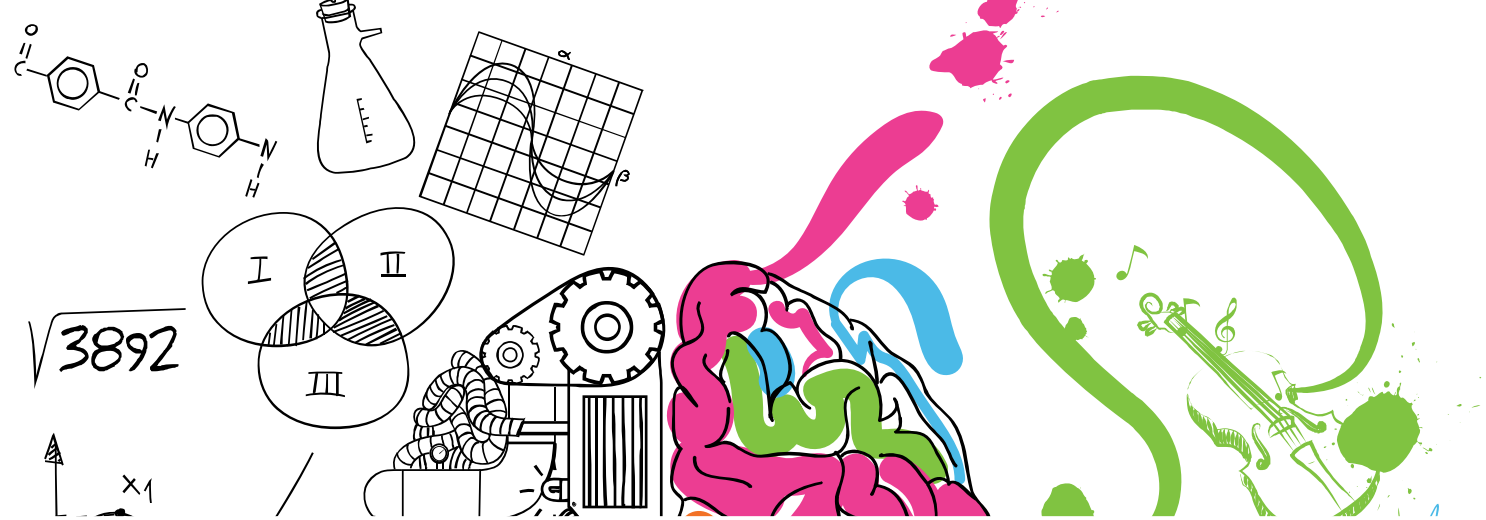


Critérios de Aceitação

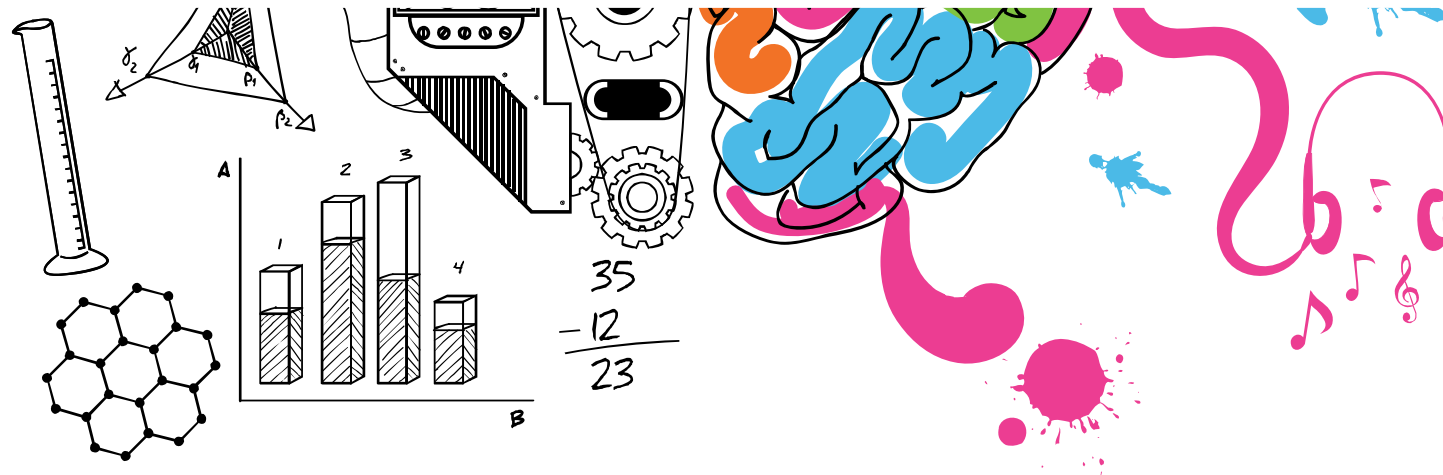
Escrever Histórias de Usuário com **critérios de aceitação** como parte da história só vem a **agregar vantagens**, como:

- Prover **esclarecimentos** para a equipe pensar em como uma funcionalidade será executada pelo **ponto de vista do usuário**;
- **Eliminar ambiguidades** quanto aos requisitos;
- **Confirmar** que a história está **completa e funcionando**.

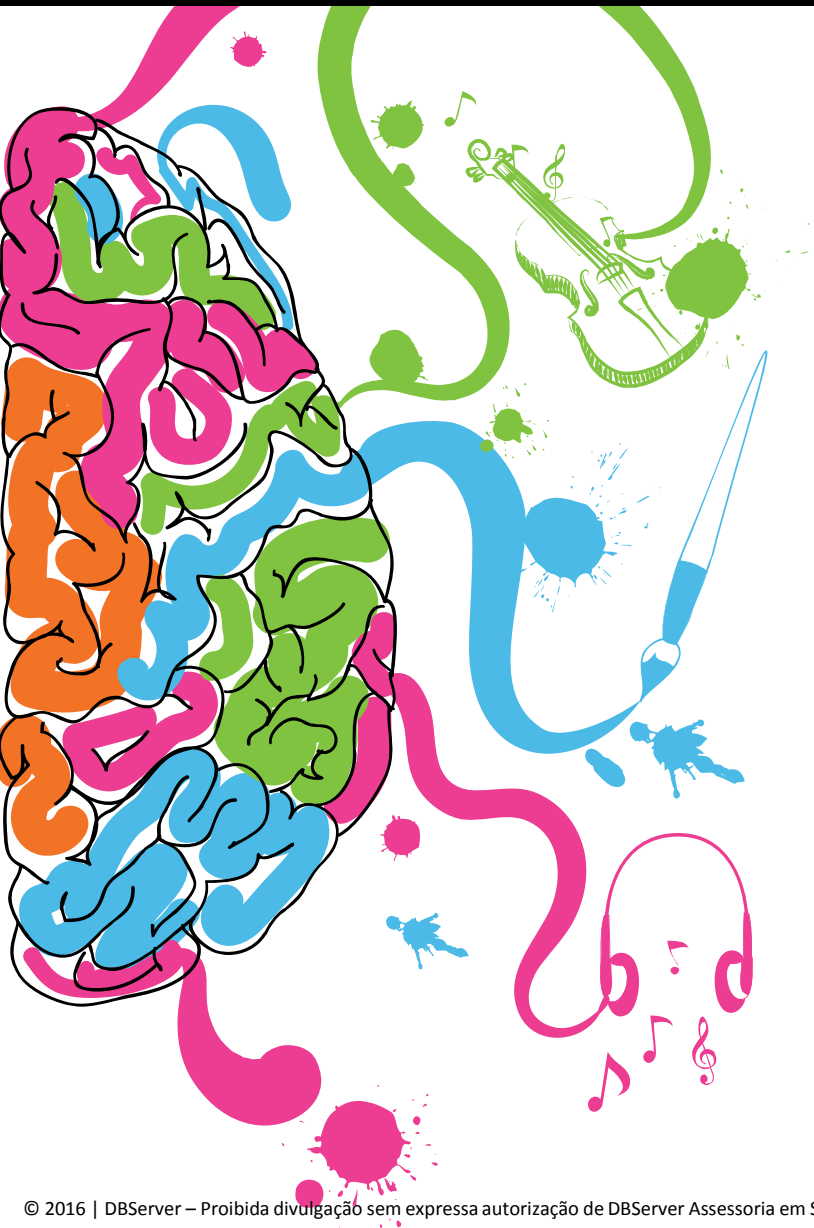




Como surgem os Critérios de Aceitação?



Como surgem os Critérios de Aceitação?



Esses Critérios surgem de **perguntas** que a **equipe faz ao Cliente** ou ao **PO**, no momento em que a História está sendo descrita, na busca por obter mais detalhes do que deve ser implementado.

O **objetivo** dessa lista de regras é **validar** se a **História** foi **implementada de acordo com o que o PO queria**, por isso o nome Critério de Aceitação.

Critérios de Aceitação



Gerar de relatório de faturamento

COMO UM diretor

EU QUERO gerar um relatório de faturamento

PARA QUE seja possível visualizar a rentabilidade e os custos da minha empresa

Perguntas ao PO?

Critérios de Aceitação

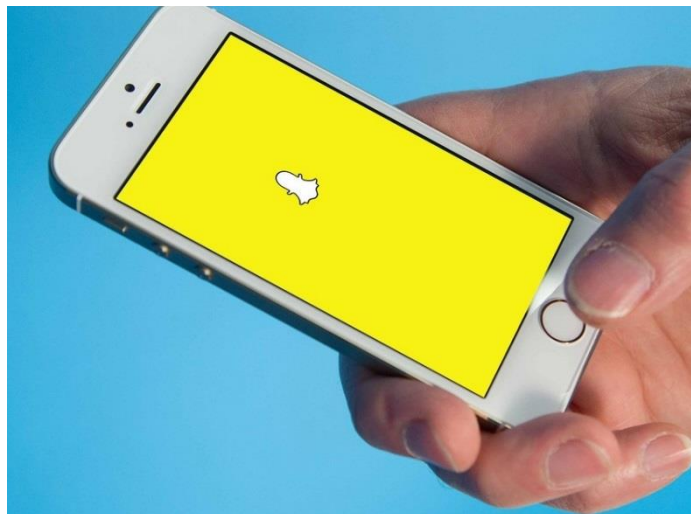
Critérios de Aceitação

- [Regras de Negócio]

Critérios de Aceitação

- O diretor não pode gerar o relatório sem informar o período/mês desejado.
- Caso não exista faturamento no mês informado o sistema deve Informar que o mês não foi faturado.
- Caso exista faturamento para o mês informado, o sistema deve apresentar todos os dados do faturamento: centro de custo, valor entrada, valor saída, valor total)

Critérios de Aceitação



Publicar vídeo no SNAPCHAT

COMO UM blogueiro

EU QUERO publicar um vídeo

PARA QUE seja possível compartilhar com meus contatos

Perguntas ao PO?

História de Usuário

Narrativa

[Nome da História]
Como um [Persona]
Eu quero [Funcionalidade]
Para que [Benefício]

+

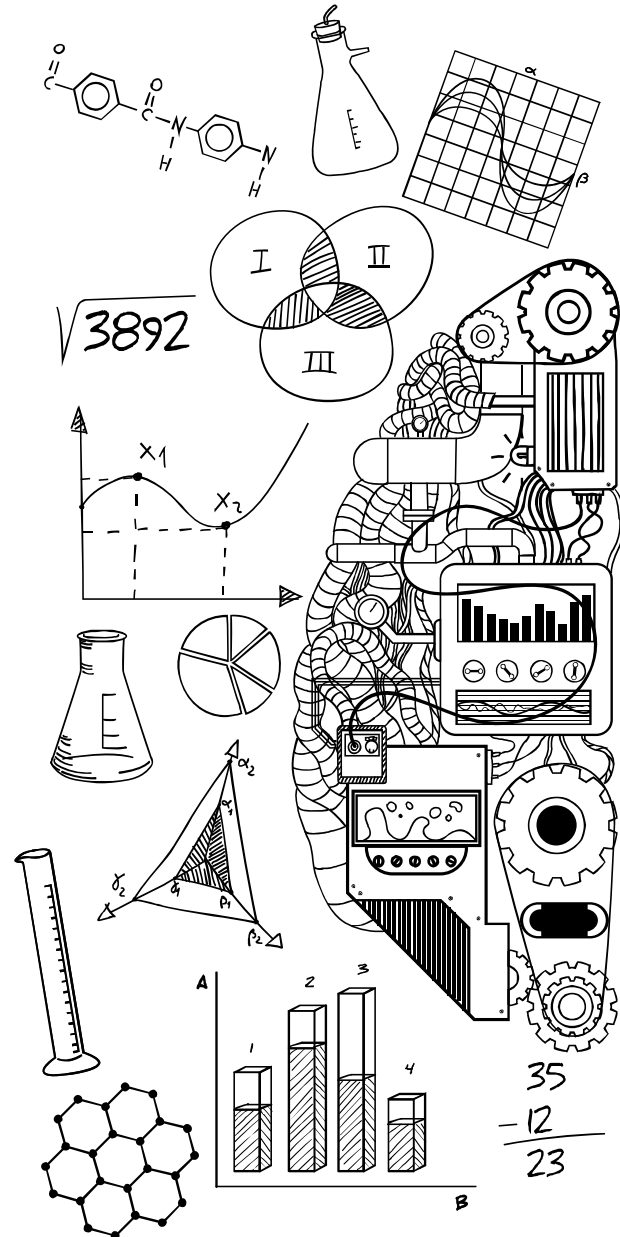
Critérios de Aceitação

[Regras de Negócio]

Modelo 3Cs

- **Cartão:** devem ser escritas em pequenos cartões
- **Conversação:** deve conter detalhes da conversa realizada com o Cliente ou PO
- **Confirmação:** são os critérios de aceitação que confirmam a história de usuário

(Ron Jeffries)



Exemplo

Frente: Descreve a História do Usuário.

R001 Autenticação do usuário **Tamanho: #3**

Como um **usuário registrado**, quero **autenticar no sistema**, para que eu possa **acessar o conteúdo do assinante**.

Área do assinante

Usuário

Senha

☐ Continuar conectado

Acessar

[Mensagem] [Lembrar senha](#)

Armazenar cookie, se marcado e a autenticação for bem sucedida

E-mail do usuário. Formato válido.

Autenticar via webservice

Direciona para página "Recuperar Senha"

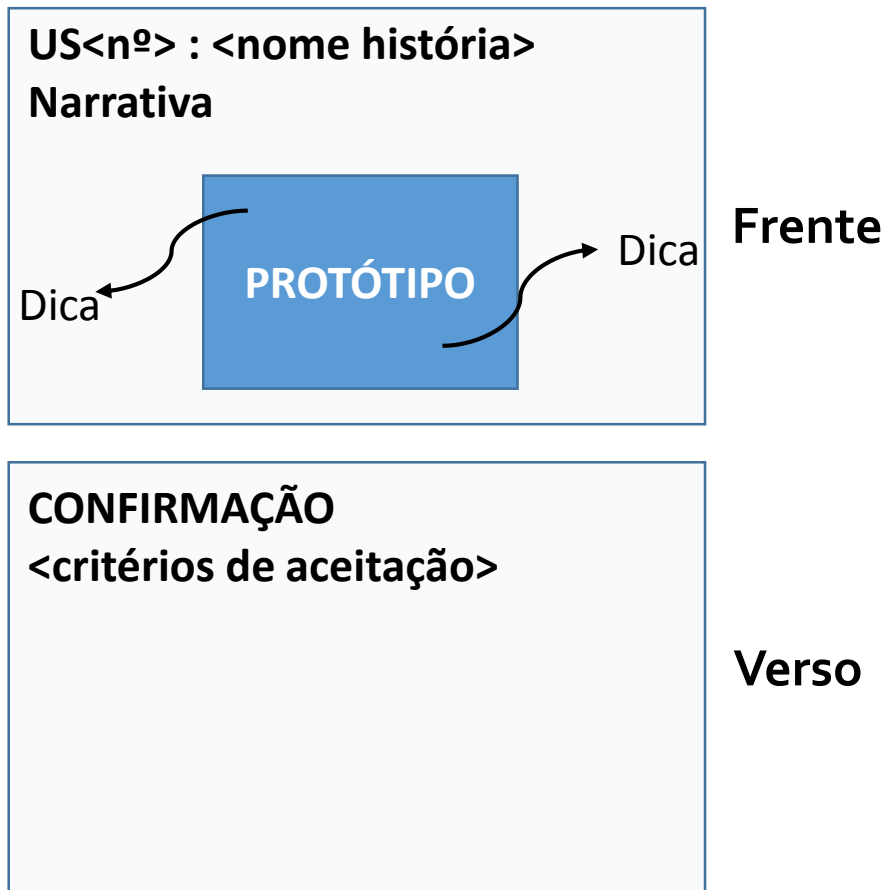
Apresenta mensagem de erro, caso ocorra falha na autenticação

Verso: Descreve os critérios de aceitação

Confirmação

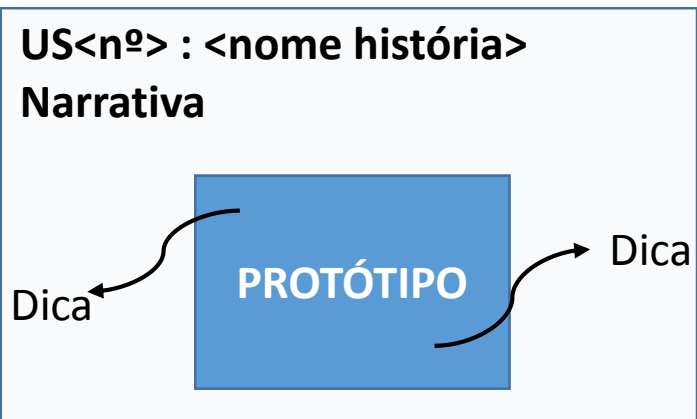
1. Sucesso - Usuário válido é direcionado para a página inicial
 - a. "Continuar conectado" marcado - armazenar cookie / autenticar automaticamente no próximo acesso.
 - b. "Continuar conectado" não marcado - Exigir autenticação no próximo acesso.
2. Falha - Apresentar mensagem:
 - a. "Formato inválido para o e-mail";
 - b. "Usuário inválido, por favor tente novamente";
 - c. "Senha inválida, por favor tente novamente";
 - d. "Serviço indisponível, por favor tente novamente";
 - e. "Conta expirada, acesse a página de vendas para renovação";

Modelo 3Cs



**Relatório de
Faturamento**

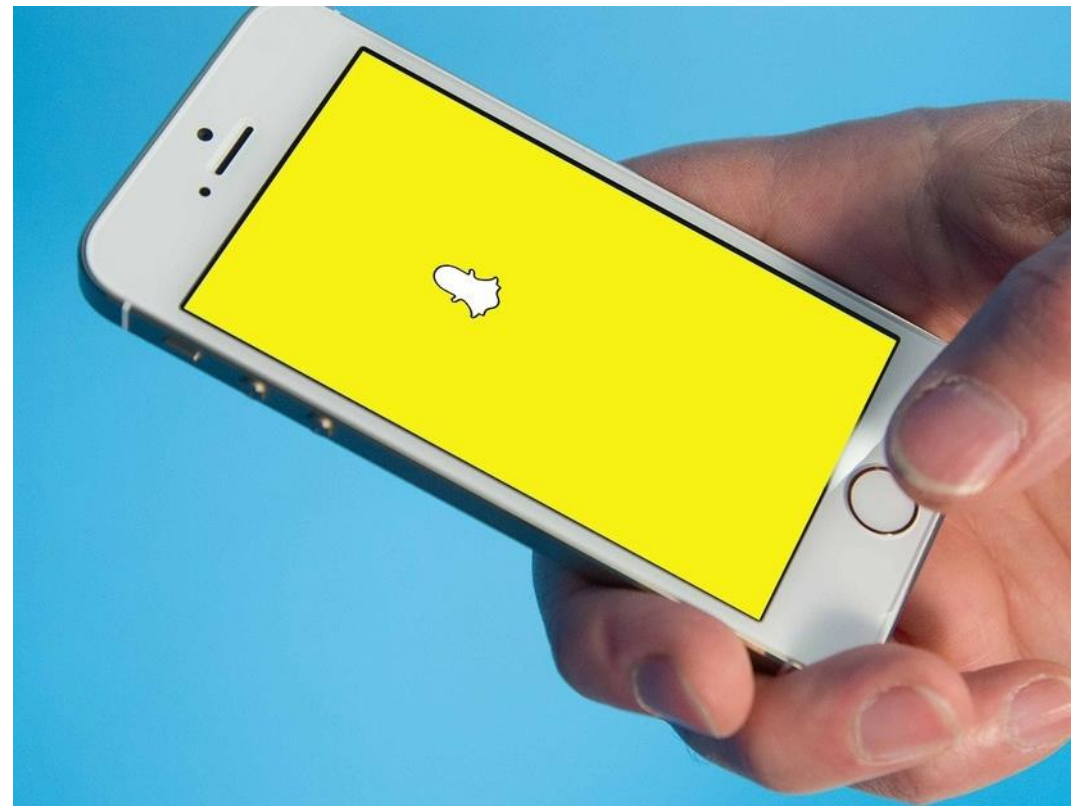
Modelo 3Cs

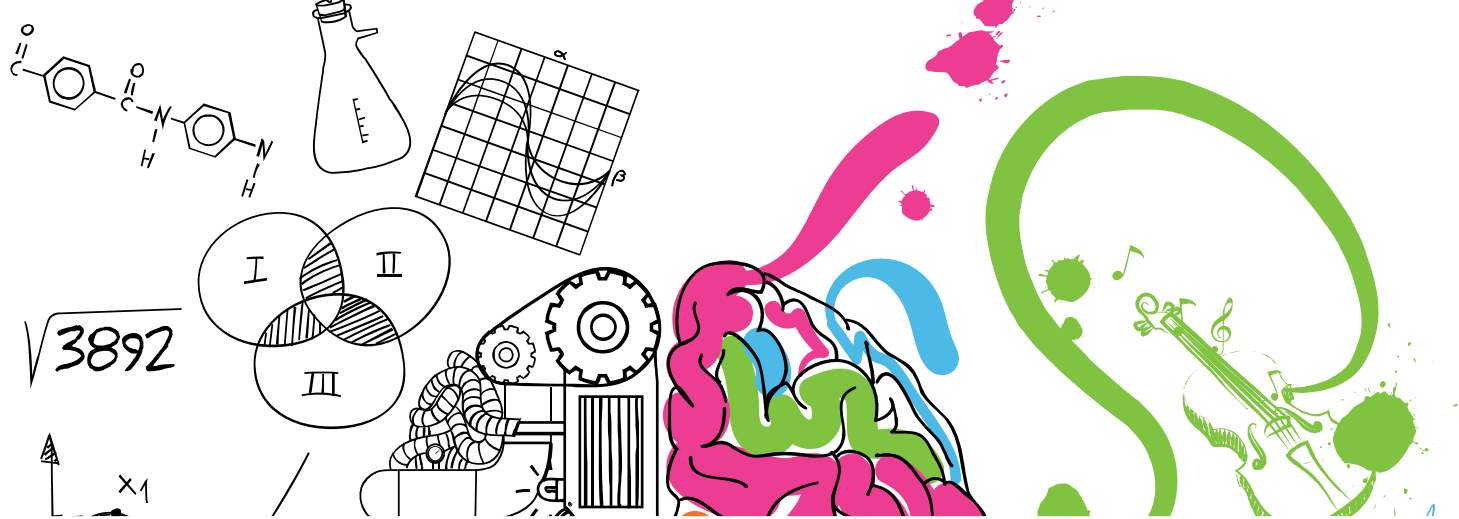


Frente

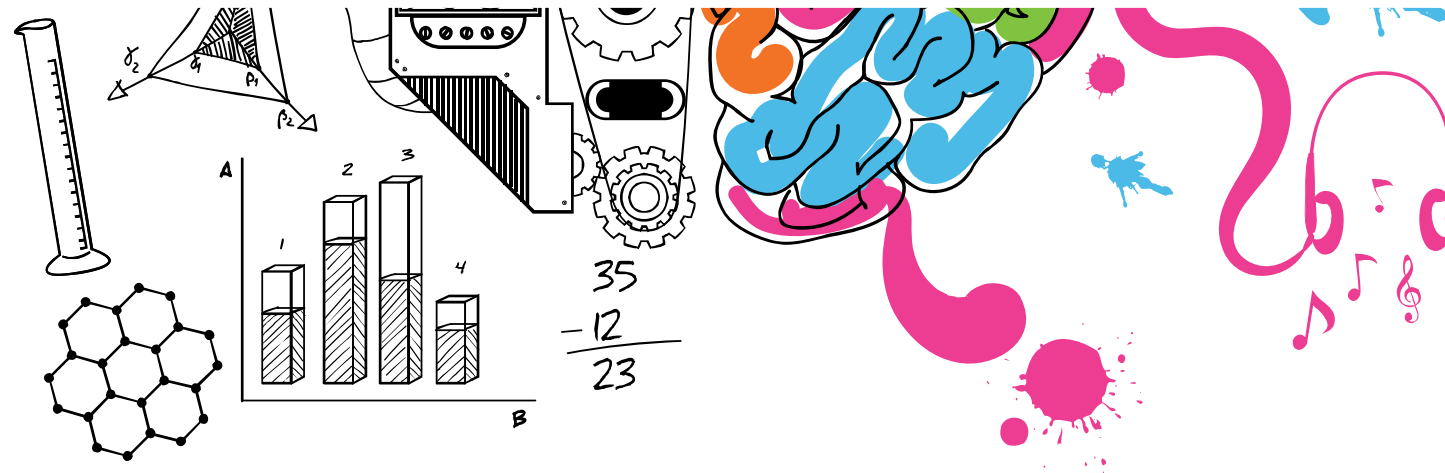
CONFIRMAÇÃO
<critérios de aceitação>

Verso





O que são Cenários de Aceitação?



Cenários de Aceitação

São os **critérios de aceitação** descritos em forma de cenário:

Cenário: [Nome do Cenário]

Dado que [Pré-condição]

Quando [Ação]

Então [Reação]

Descrevem os **comportamentos** do sistema.

Cenários de Aceitação

Crítérios de Aceitação

- O diretor não pode gerar o relatório sem informar o período/mês desejado.

Cenário: Deve validar obrigatoriedade de informar o mês para gerar o relatório

Dado que o diretor está autenticado no sistema

E ele entra na opção de menu “Relatórios” do sistema

E ele entra na opção “Faturamento” do menu Relatórios

Quando ele pressiona o botão Gerar

Então uma mensagem sobre a obrigatoriedade de informar o mês é apresentada ao usuário

Cenários de Aceitação

Crítérios de Aceitação

- Caso não exista faturamento no mês informado o sistema deve Informar que o mês não foi faturado.

Cenário: Deve validar quando não existir faturamento no mês informado

Dado que o diretor está autenticado no sistema

E ele entra na opção de menu “Relatórios” do sistema

E ele entra na opção “Faturamento” do menu Relatórios

E ele informa um mês que não foi faturado

Quando ele pressiona o botão Gerar

Então a mensagem é apresentada: “O mês informado não foi faturado.”

Cenários de Aceitação

Critérios de Aceitação

- Caso exista faturamento para o mês informado, o sistema deve apresentar todos os dados do faturamento: centro de custo, valor entrada, valor saída, valor total)

Cenário: ?????

Dado que ?????

Quando ?????

Então ?????

Mesmo Contexto?

Cenário: Deve validar obrigatoriedade de informar o mês para gerar o relatório

Dado que o diretor está autenticado no sistema

E ele entra na opção de menu “Relatórios” do sistema

E ele entra na opção “Faturamento” do menu Relatórios

Quando ele pressiona o botão Gerar

Então uma mensagem sobre a obrigatoriedade de informar o mês é apresentada ao usuário

Cenário: Deve validar quando não existir faturamento no mês informado

Dado que o diretor está autenticado no sistema

E ele entra na opção de menu “Relatórios” do sistema

E ele entra na opção “Faturamento” do menu Relatórios

E ele informa um mês que não foi faturado

Quando ele pressiona o botão Gerar

Então a mensagem é apresentada: “O mês informado não foi faturado.”

Mesmo Contexto?

CONTEXTO:

Dado que o diretor está autenticado no sistema

E ele entra na opção de menu “Relatórios” do sistema

E ele entra na opção “Faturamento” do menu Relatórios

Cenário: Deve validar obrigatoriedade de informar o mês para gerar o relatório

Dado que o diretor está na funcionalidade de gerar faturamento

Quando ele pressiona o botão Gerar

Então uma mensagem sobre a obrigatoriedade de informar o mês é apresentada ao usuário

Cenário: Deve validar quando não existir faturamento no mês informado

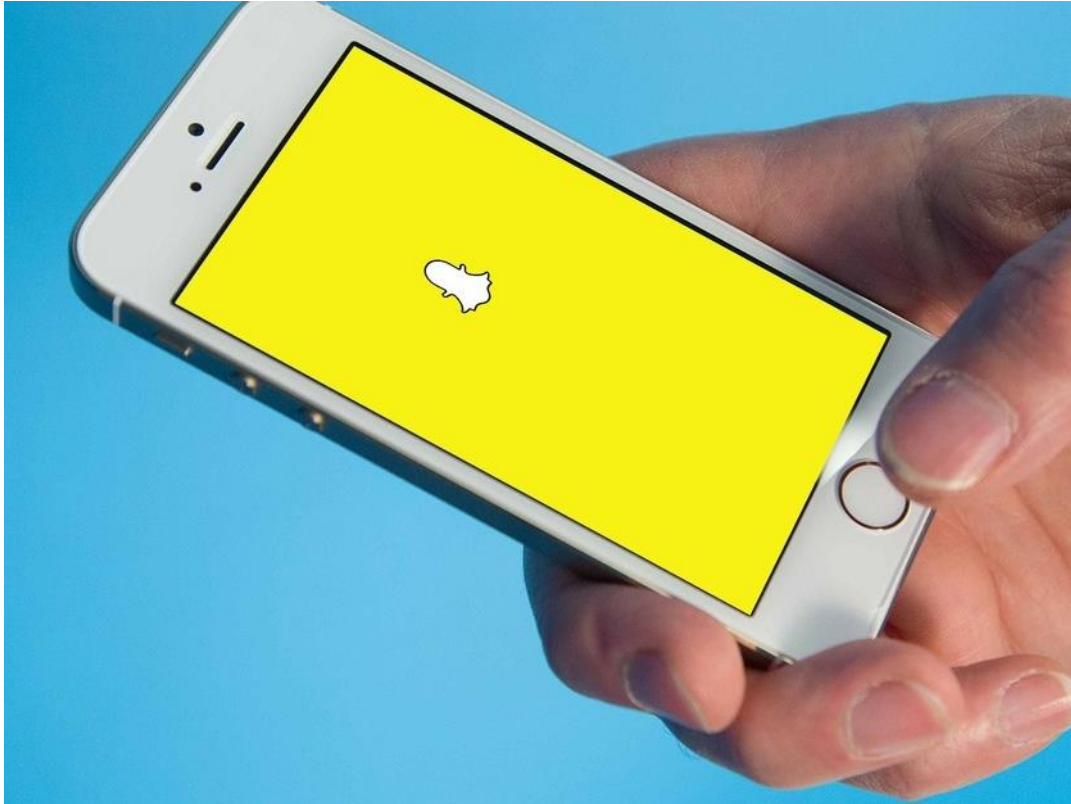
Dado que o diretor está na funcionalidade de gerar faturamento

E ele informa um mês que não foi faturado

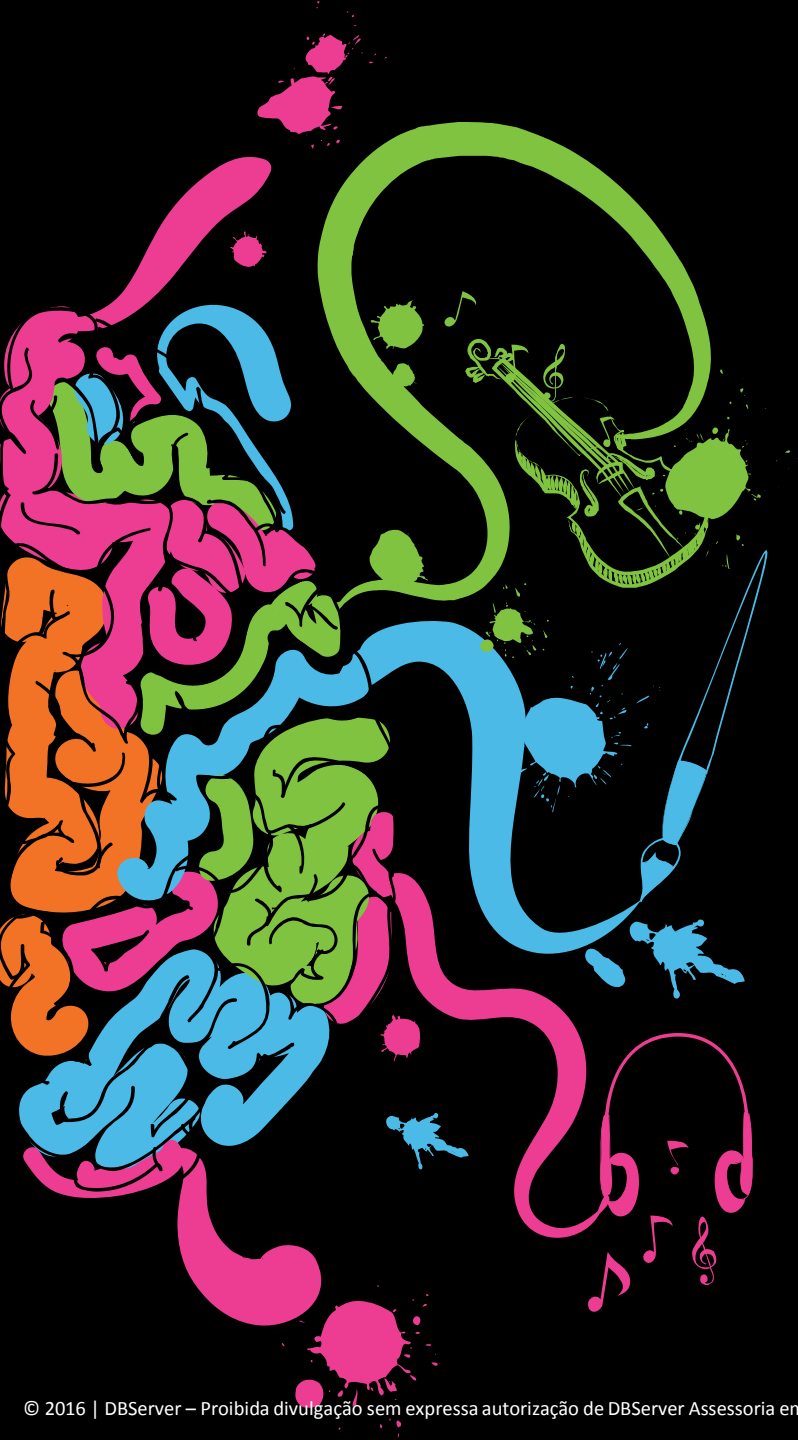
Quando ele pressiona o botão Gerar

Então a mensagem é apresentada: “O mês informado não foi faturado.”

Contexto



*Qual o
contexto?*



Vamos Praticar?

HISTÓRIAS DE USUÁRIO

História de Usuário

Cartões Modelo 3Cs

US<nº> : <nome história>
Narrativa

Dica

PROTÓTIPO

Dica

Frente

CONFIRMAÇÃO
<critérios de aceitação>

Verso

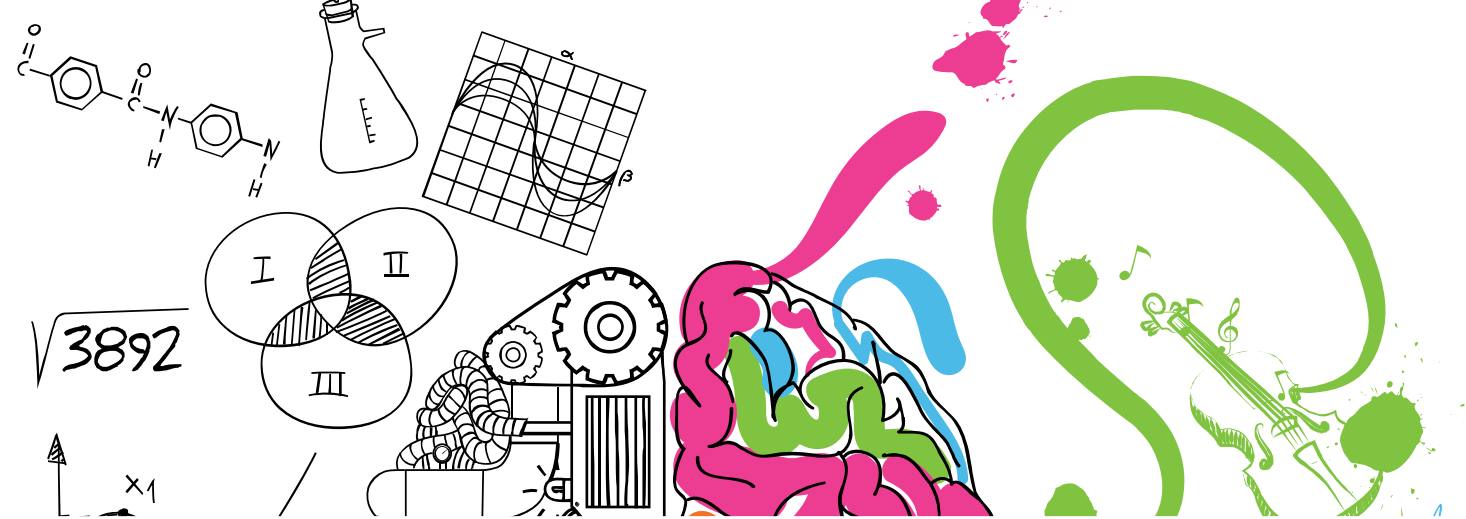
3

Cenários de aceitação

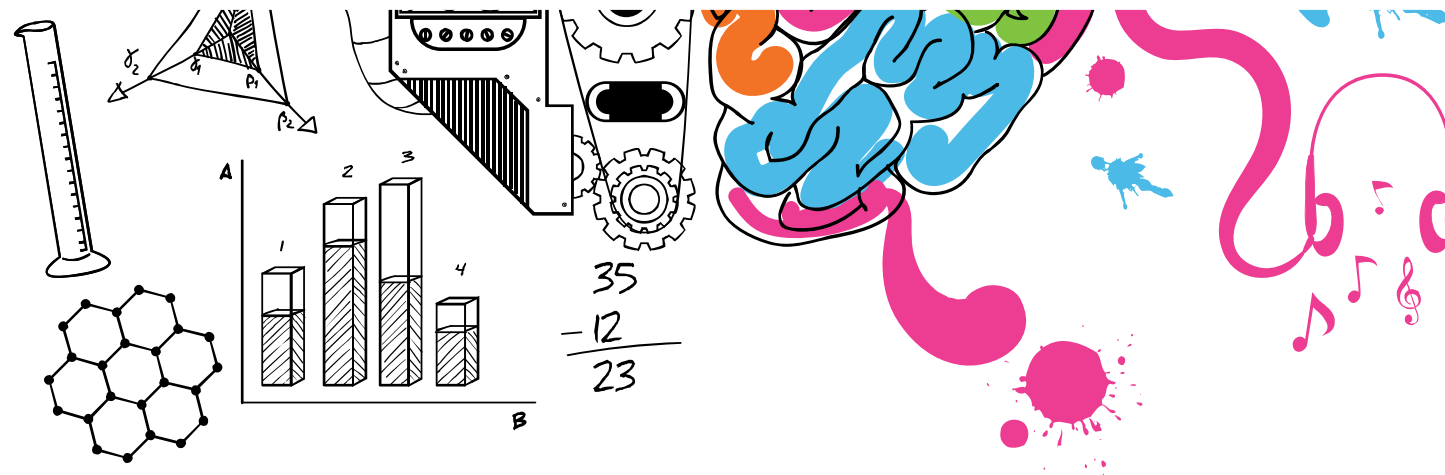
Cenário: [Nome do Cenário]
Dado que [Pré-condição]
Quando [Ação]
Então [Reação]

Cenário: [Nome do Cenário]
Dado que [Pré-condição]
Quando [Ação]
Então [Reação]

Cenário: [Nome do Cenário]
Dado que [Pré-condição]
Quando [Ação]
Então [Reação]



O que caracteriza uma boa história?



O que caracteriza uma boa História?

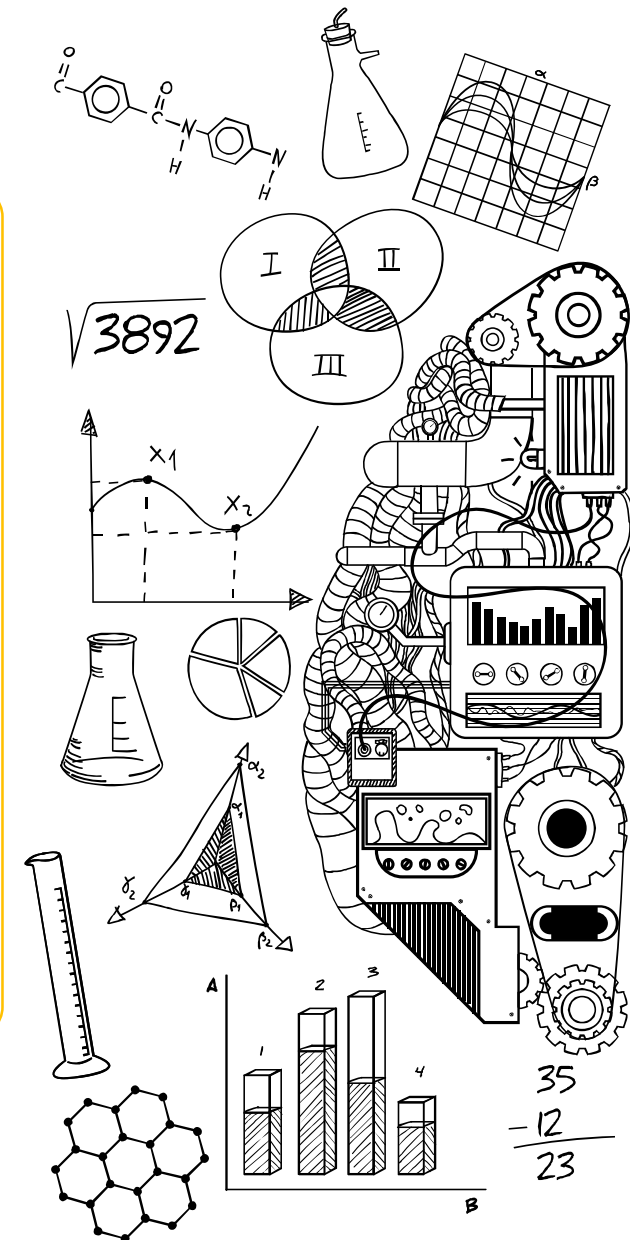
I
N
V
E
S
T

INDEPENDENT

Evitar dependências

**Capaz de ser
desenvolvida em
qualquer sequência**

**Isso facilita a
priorização e a
negociação**



O que caracteriza uma boa História?

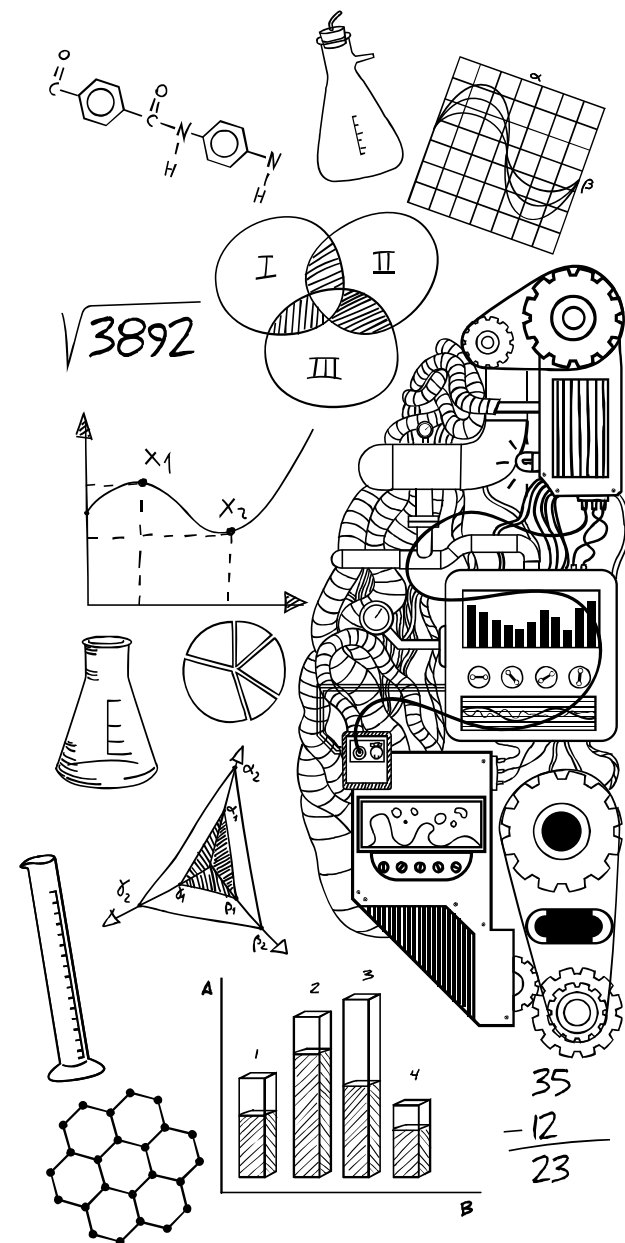
I NDEPENDENT
N EGOTIABLE
V
E
S
T

Deve ser possível sempre negociando os detalhes com o cliente

Identificar o que realmente é necessário

Evitar excesso de detalhes

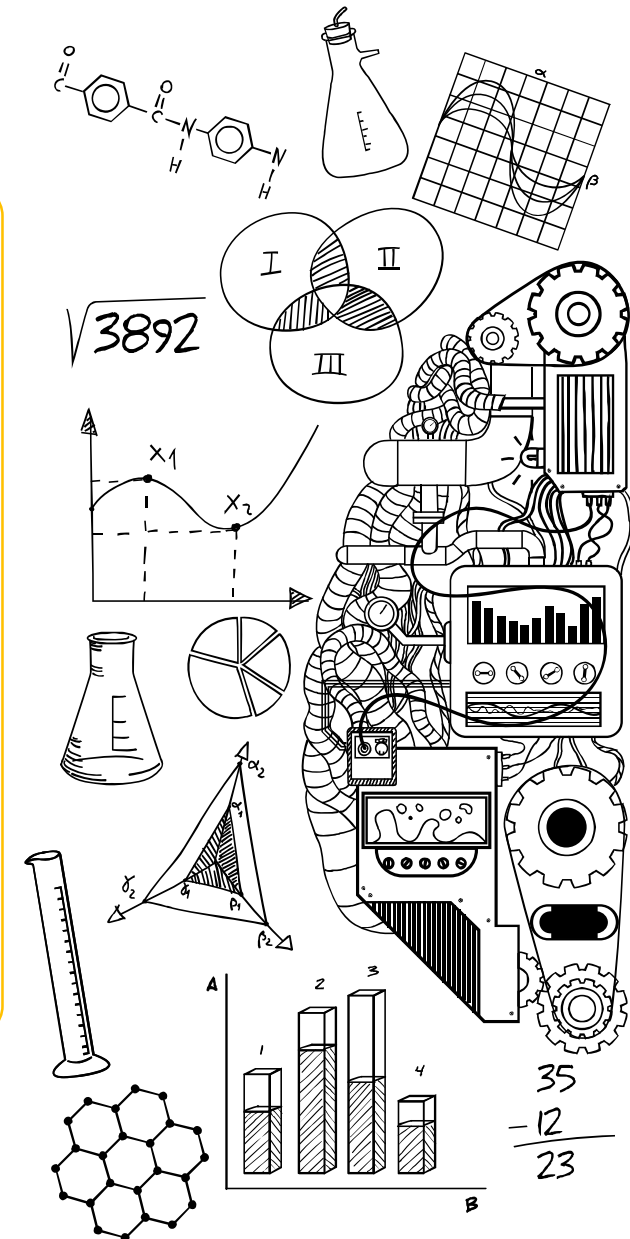
Isso facilita a adaptação da equipe na implementação



O que caracteriza uma boa História?

I NDEPENDENT
N EGOTIABLE
V ALUABLE
E
S
T

Deve gerar valor para o cliente ou usuário.

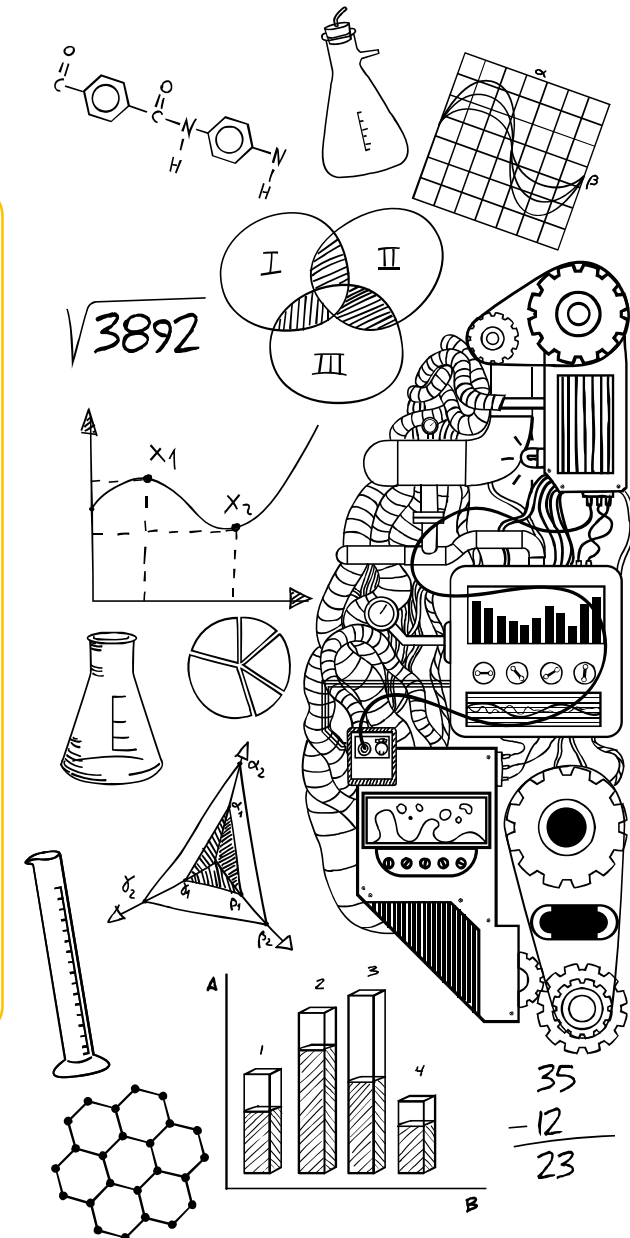


O que caracteriza uma boa História?

I NDEPENDENT
N EGOTIABLE
V ALUABLE
E STIMABLE
S
T

Todo planejamento é baseado em estimativas

Entendimento claro para que seja possível estima-la



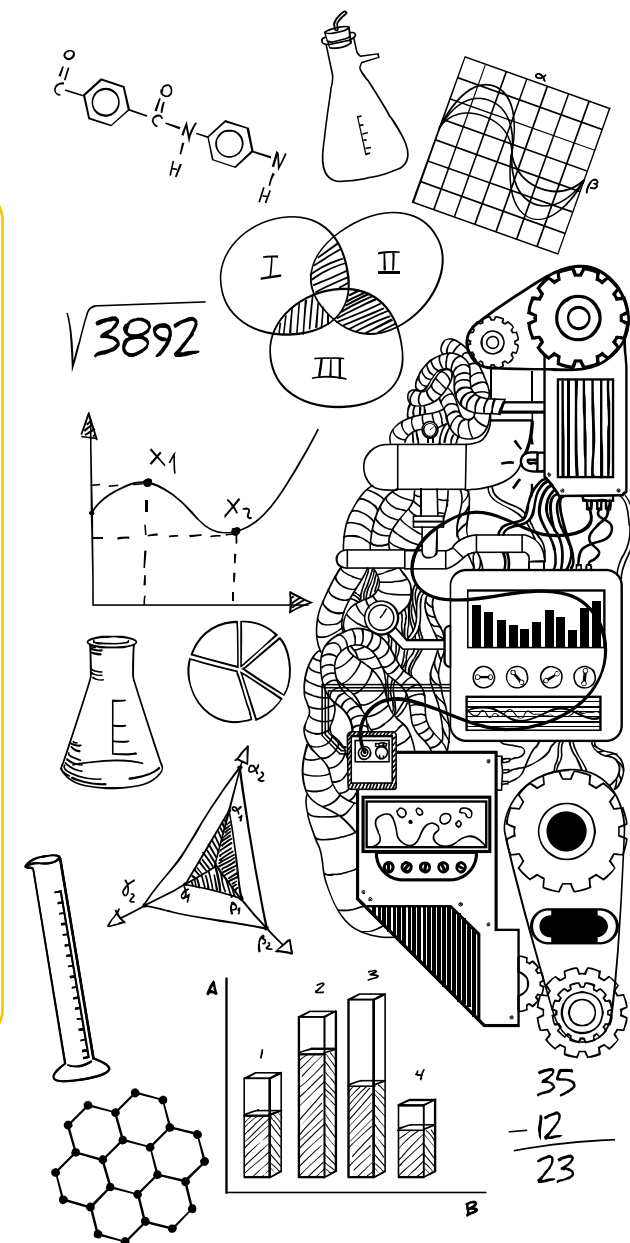
O que caracteriza uma boa História?

I NDEPENDENT
N EGOTIABLE
V ALUABLE
E STIMABLE
S MALL
T

Do tamanho ideal

Pequena o suficiente para
que possa ser desenvolvida
e testada em uma iteração

Grande o suficiente para que
agregar valor ao cliente

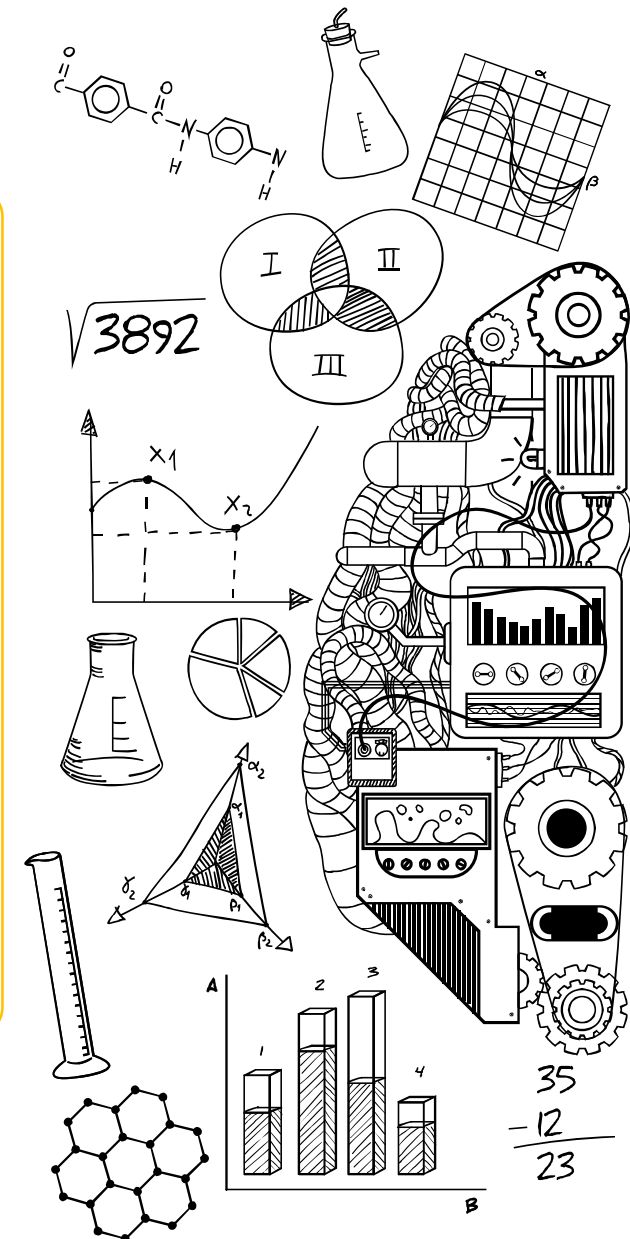


O que caracteriza uma boa História?

I NDEPENDENT
N EGOTIABLE
V ALUABLE
E STIMABLE
S MALL
T ESTABLE

Necessário identificar
se a história foi
finalizada

Garantir que os critérios
de aceitação foram
implementados



Tipos de Histórias de Usuário

Épicos

Grande feature sem especificação ou definição clara, é uma story grande, bruta

Épico

Temas

Um grupo de stories

Tema

Story

Story

Story

Story

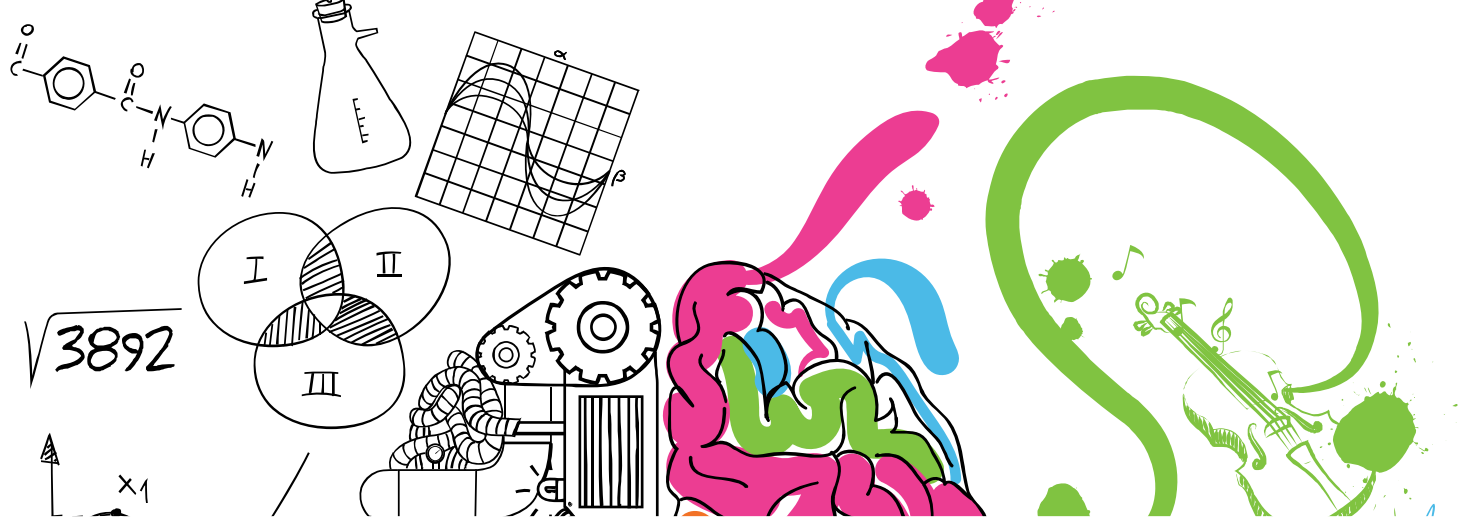
Story

Story

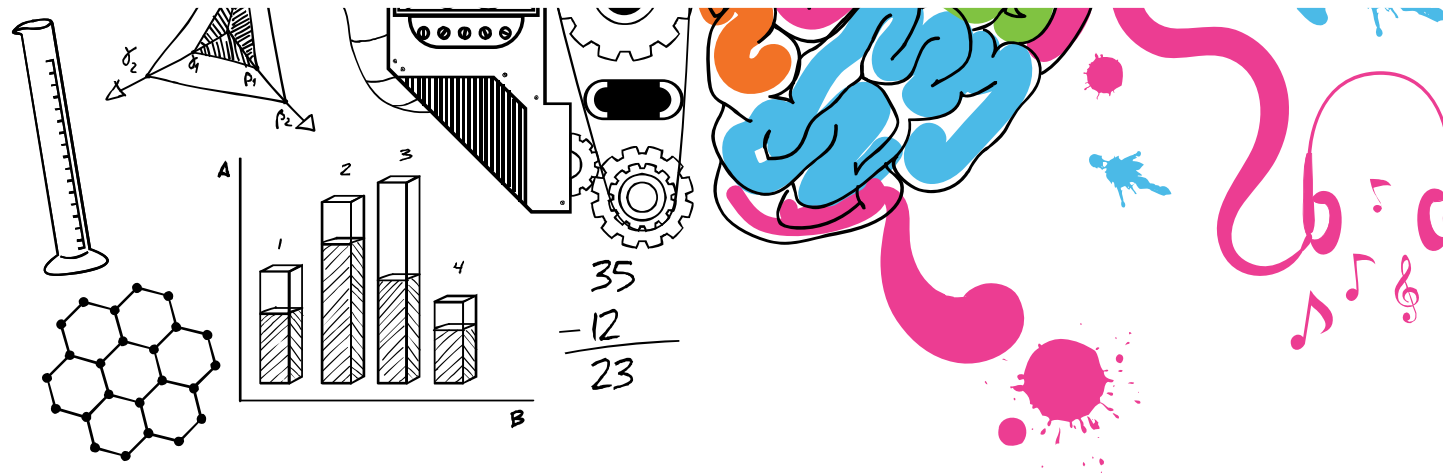
User Story

Descrição de uma necessidade para um público específico com um valor de negócio

Story

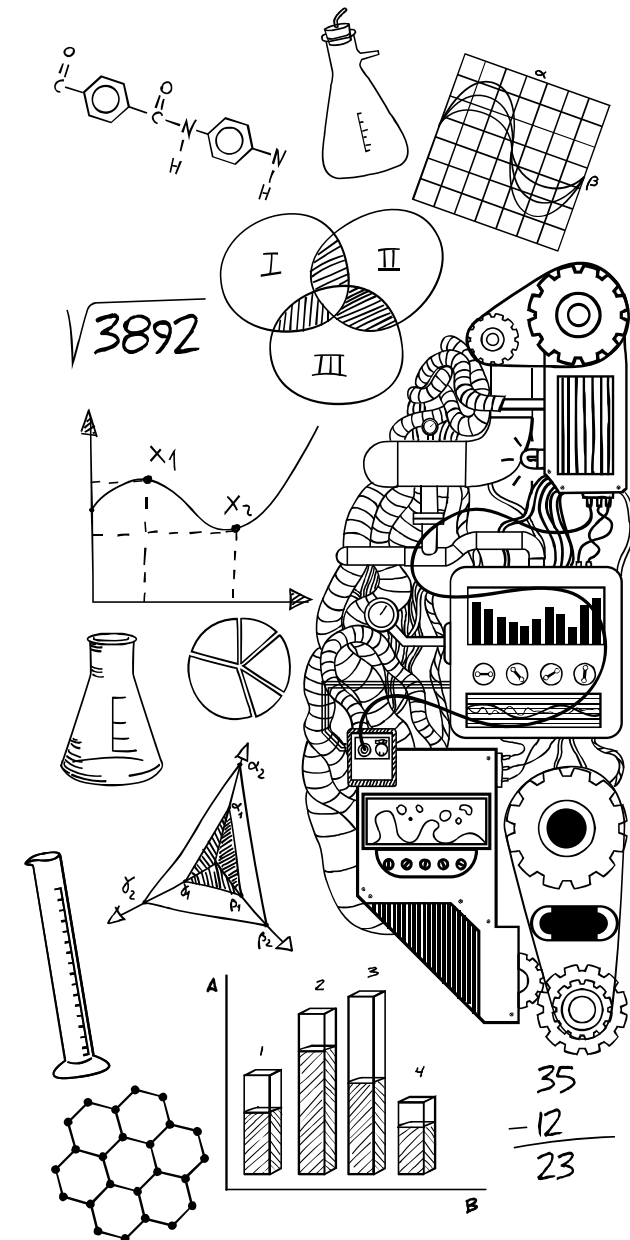


Mudanças ou bugs geram novas histórias de usuário?



As **histórias de usuário** foram pensadas como uma ferramenta para execução do trabalho e não com fins de registro ou documentação.

Assim, após a sua validação poderiam ser descartadas.



Mudanças

Inclusão de requisito

Incluir usuário

COMO UM atendente

EU QUERO incluir um usuário

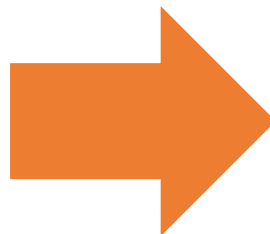
PARA QUE seja possível dar acesso aos clientes ao site de atendimento online

Cadastro de Usuário

Nome Completo:

Login:

Senha:



Cadastro de Usuário

Nome Completo:

Login:

Senha:

Foto:

Mudanças

Alteração de requisito

Incluir usuário

COMO UM atendente

EU QUERO incluir um usuário

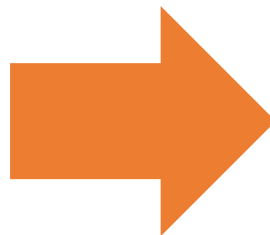
PARA QUE seja possível dar acesso aos clientes ao site de atendimento online

Cadastro de Usuário

Nome Completo:

Login:

Senha:



Cadastro de Usuário

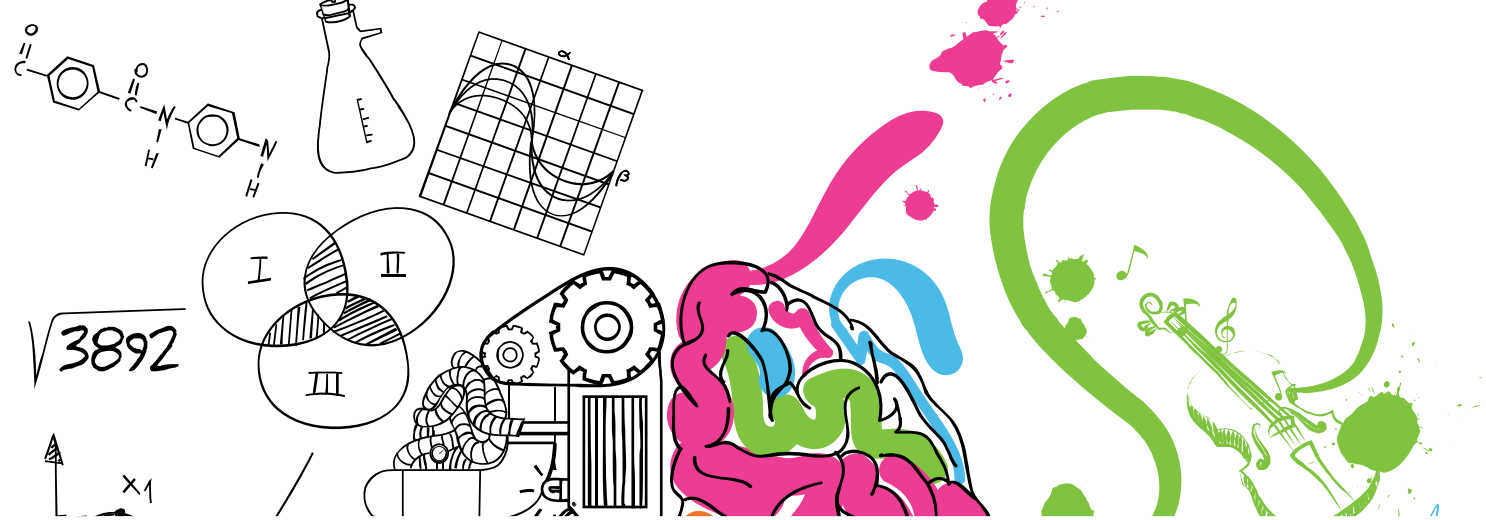
Nome: Sobrenome:

Login:

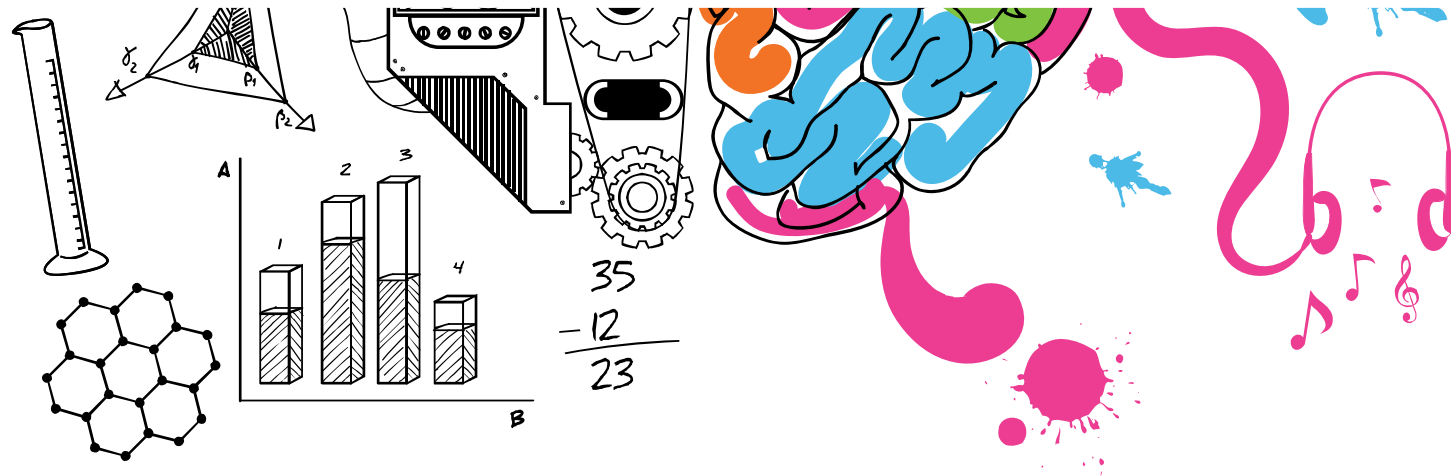
Senha:

Bugs





Como quebrar uma história?



Como quebrar Histórias?

Fluxo de Trabalho: Dividir uma história de acordo com as etapas do fluxo de trabalho envolvido.

- HISTÓRIA

"Como um gerenciador de conteúdo, posso publicar uma notícia para o site corporativo."

- POSSIBILIDADES DE QUEBRA

... Eu posso publicar uma notícia diretamente para o site corporativo.

... Eu posso publicar uma notícia com avaliação editor.

... Eu posso publicar uma notícia com revisão legal.

Como quebrar Histórias?

Variações de Regra de Negócio: Dividir uma história de modo que cada variação das regras de negócio seja a sua própria história.

- HISTÓRIA

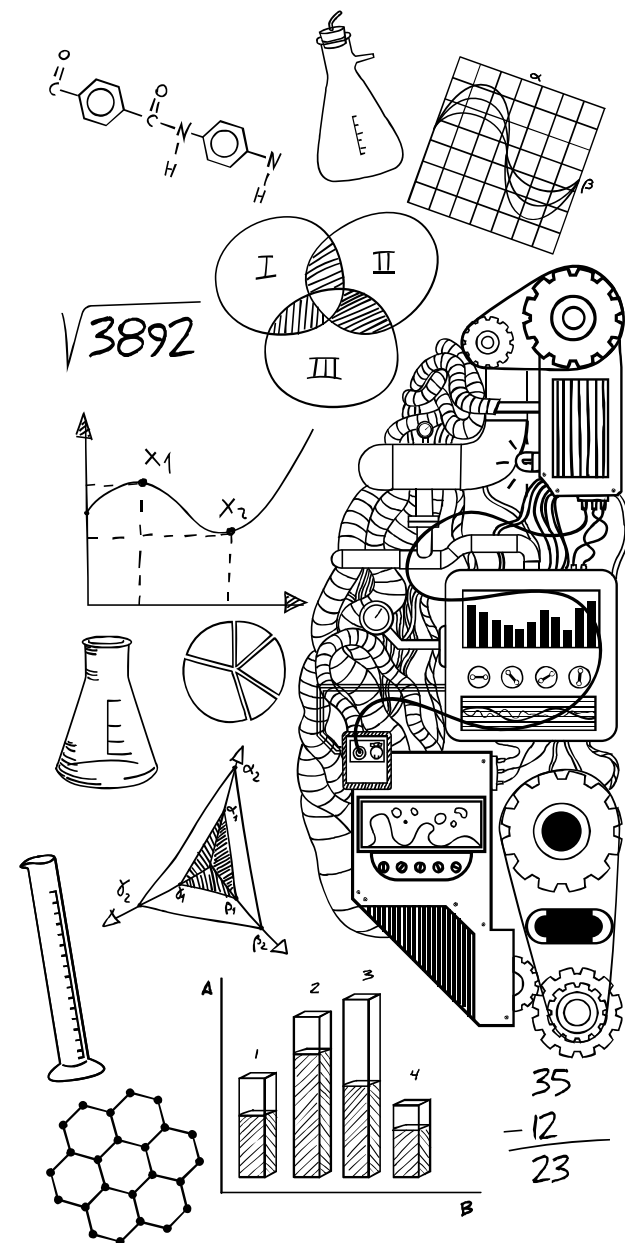
"Como usuário, eu posso procurar voos com datas flexíveis."

- POSSIBILIDADES DE QUEBRA

... n dias entre x e y .

... um fim de semana em dezembro.

... $\pm n$ dias de x e y .



Como quebrar Histórias?

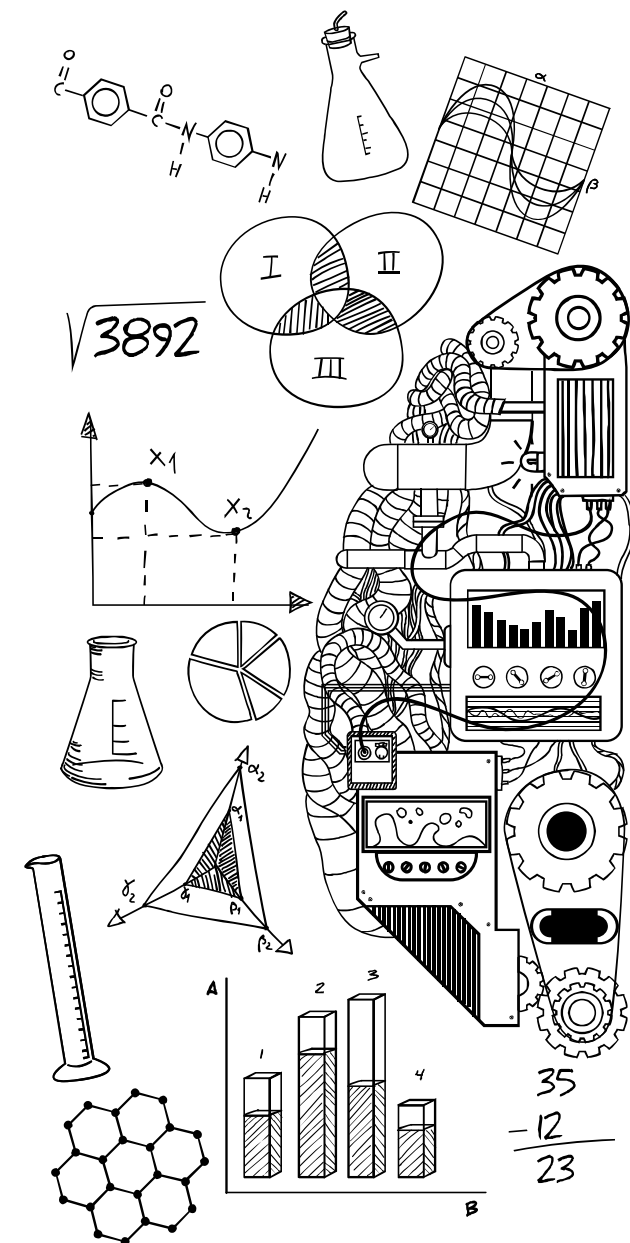
Maior Esforço: Dividir uma história em "implementar o primeiro [X]" e "implementar o resto dos [X]s". Isto pode ser aplicado quando o esforço envolvido na execução do primeiro [X] será muito maior do que o de implementação de qualquer um dos [X]s subsequentes.

- HISTÓRIA

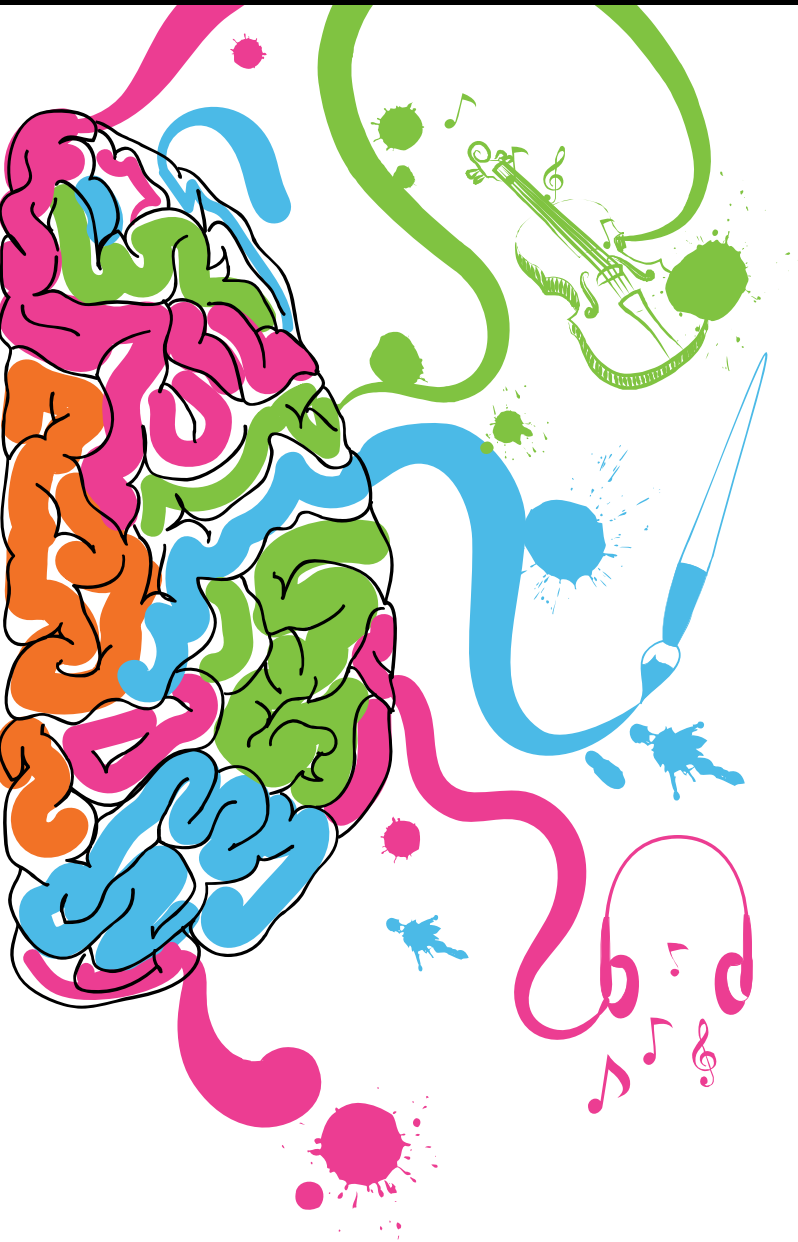
"Como usuário, eu posso pagar o meu voo com VISA, MasterCard, Diners Club, ou American Express"

- POSSIBILIDADES DE QUEBRA

Pode ser dividida em quatro HISTÓRIAS, um para cada tipo de cartão.



Como quebrar Histórias?



Simples/Complexo: Quando se deparar com uma história complexa, separar a versão mais simples da história como uma história independente.

- HISTÓRIA

"Como usuário, eu posso procurar voos entre dois destinos."

- POSSIBILIDADES DE QUEBRA

Como usuário, eu posso procurar voos entre dois destinos.
permanece simples, dividindo em outras HISTÓRIAS com variações como:

... Especificando um número máximo de paradas.

... Incluindo os aeroportos mais próximos.

... Usando datas flexíveis.

... Etc.

Como quebrar Histórias?

Entrada de dados nos Métodos: Dividir uma história pela diferenciação entre um método simples de entrada de dados e um mais complexo.

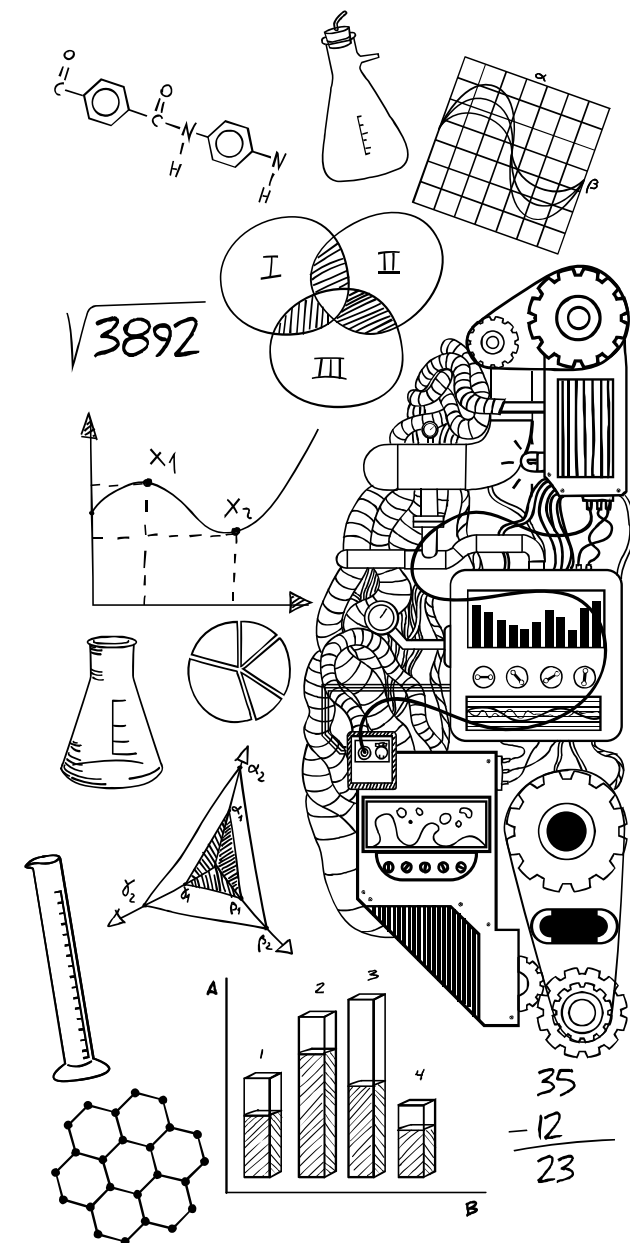
- HISTÓRIA

"Como usuário, eu posso procurar voos entre dois destinos. "

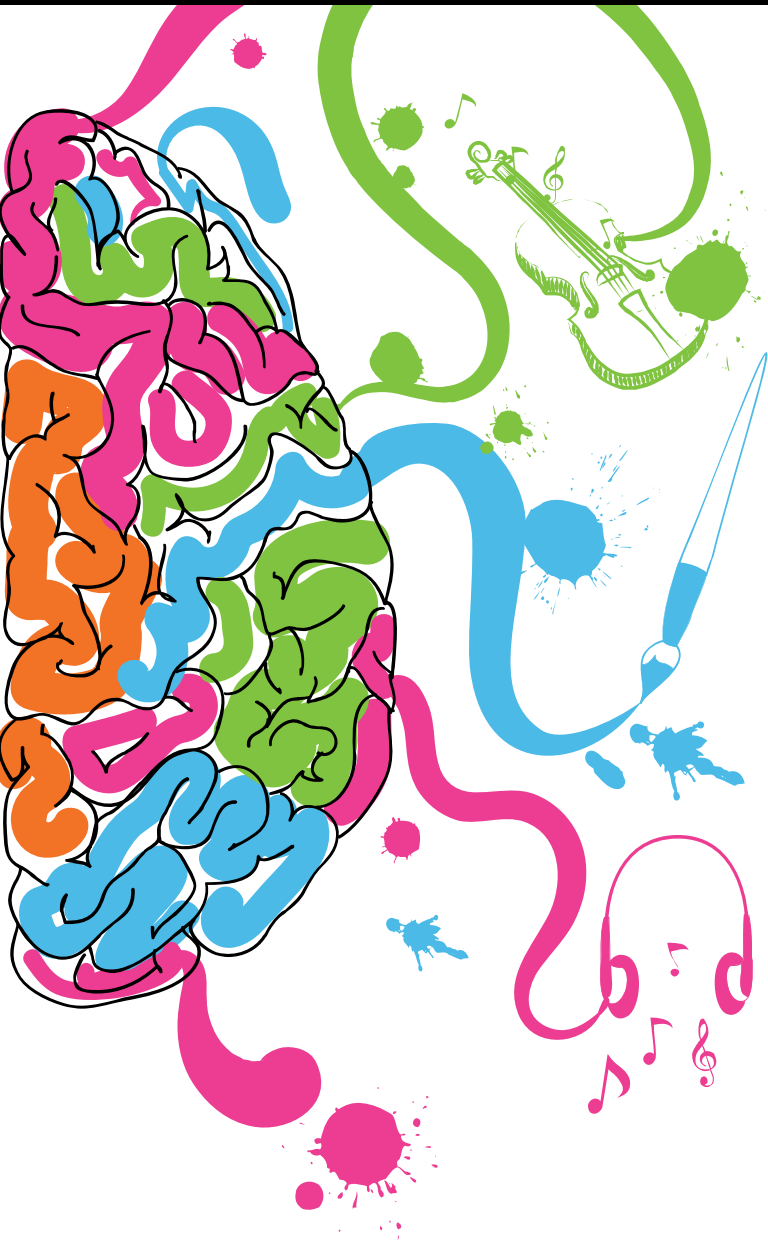
- POSSIBILIDADES DE QUEBRA

... Usando a entrada simples data.

... Com uma UI calendário fantasia.



Como quebrar Histórias?



Adiar Desempenho: Você pode aprender muito com a implementação mais simples que já irá gerar valor para um usuário podendo evoluir numa história posterior.

- HISTÓRIA

"Como usuário, eu posso procurar voos entre dois destinos."

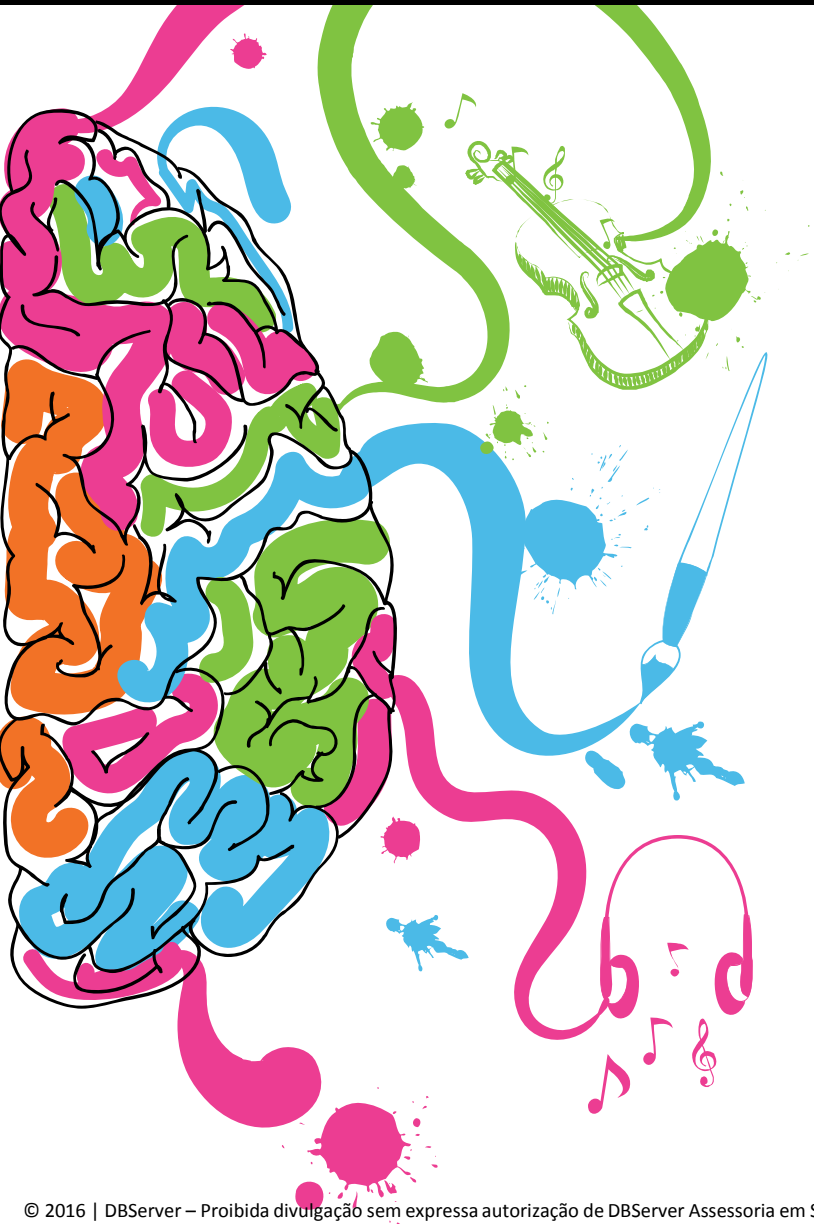
- POSSIBILIDADES DE QUEBRA

Neste caso, quebrar a história em "fazer o trabalho" e "torná-lo rápido":

... (apenas procurar e mostrar uma animação "procurando").

... (Procurar em menos de 5 segundos).

Como quebrar Histórias?



Operações: Dividir uma história de acordo com criação, leitura, atualização e exclusão (CRUD), uma ou mais para cada uma dessas ações.

- HISTÓRIA
"Como usuário, eu posso gerir a minha conta."
- POSSIBILIDADES DE QUEBRA
... Eu posso me inscrever para uma conta.
... Eu posso editar as configurações da minha conta.
... Eu posso cancelar a minha conta.

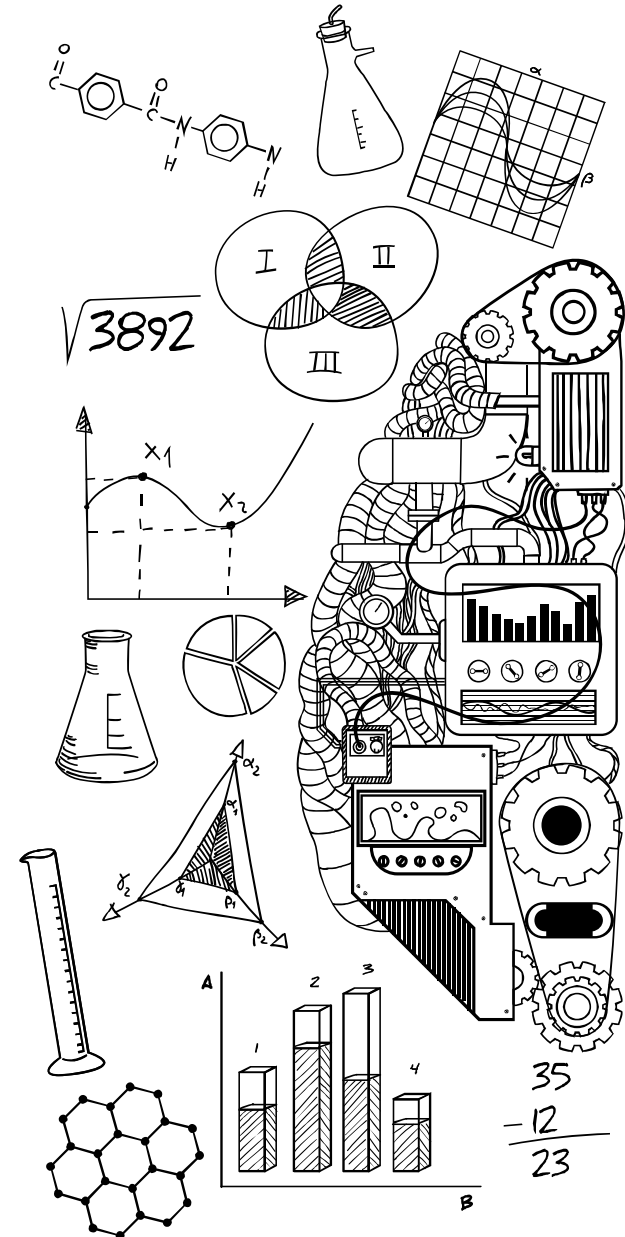
Referência: <http://35qk152ejao6mi5pan2gerbr9.wpengine.netdna-cdn.com/wp-content/uploads/2012/01/Story-Splitting-Flowchart.pdf>

Nível de Detalhamento de Requisitos Ágeis

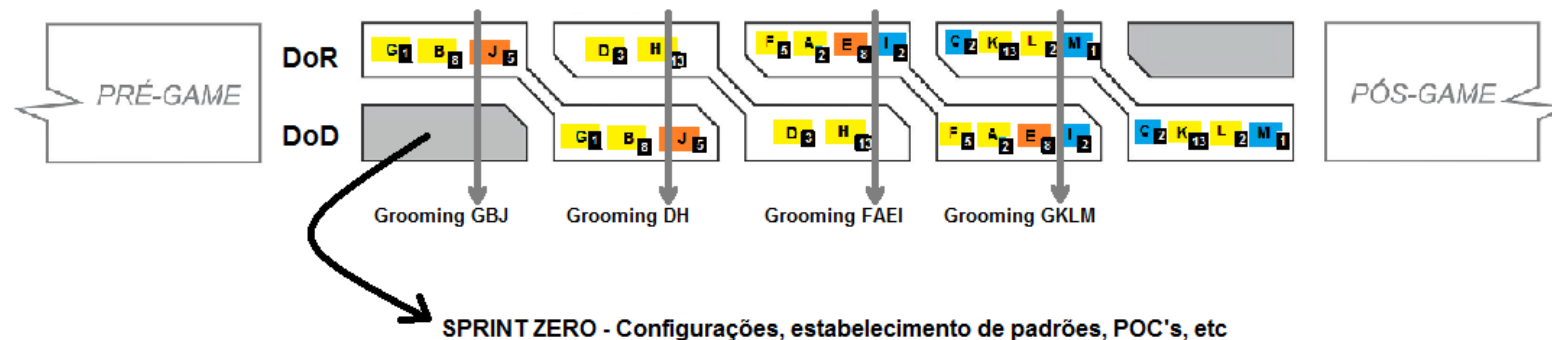
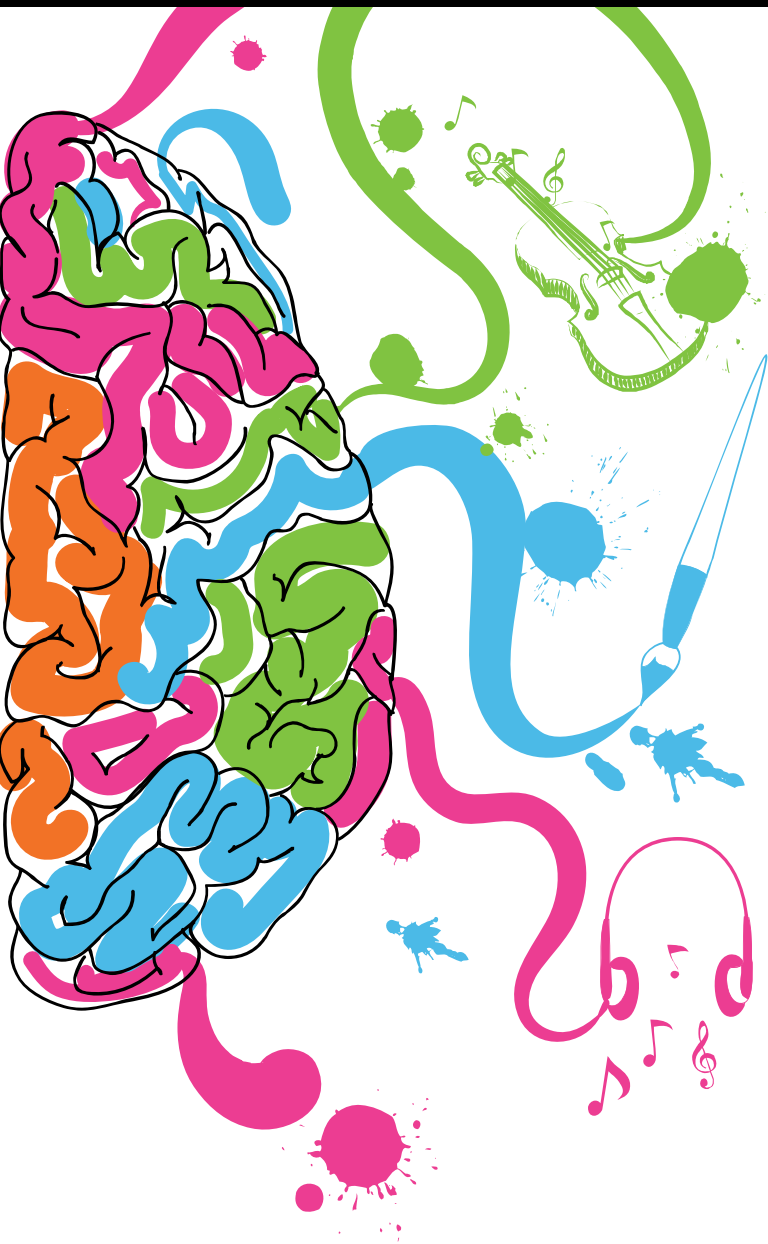
- Consenso do **Time**
- Consenso da **Empresa**
- Padrões do **Cliente**

Documentação

- ☒ Narrativa
- ☒ Critérios de Aceitação
- ☒ Protótipo
- ☐ Regras de Interface
- ☐ Dados Técnicos



DoR x DoD



DoR hipotético:

- User Story com critérios de aceitação
- Protótipo
- Documentação complementar (*)
- Cenários principais de testes
- [BDD]

(*) RN, RF, RI, ...

DoD hipotético:

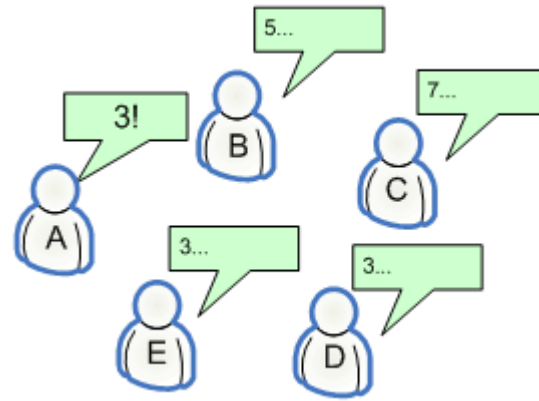
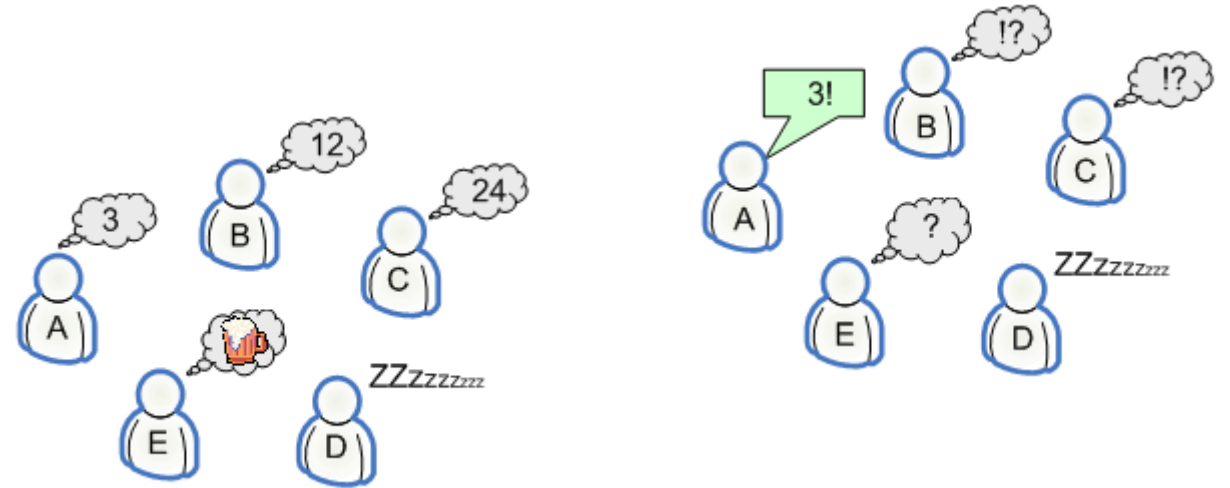
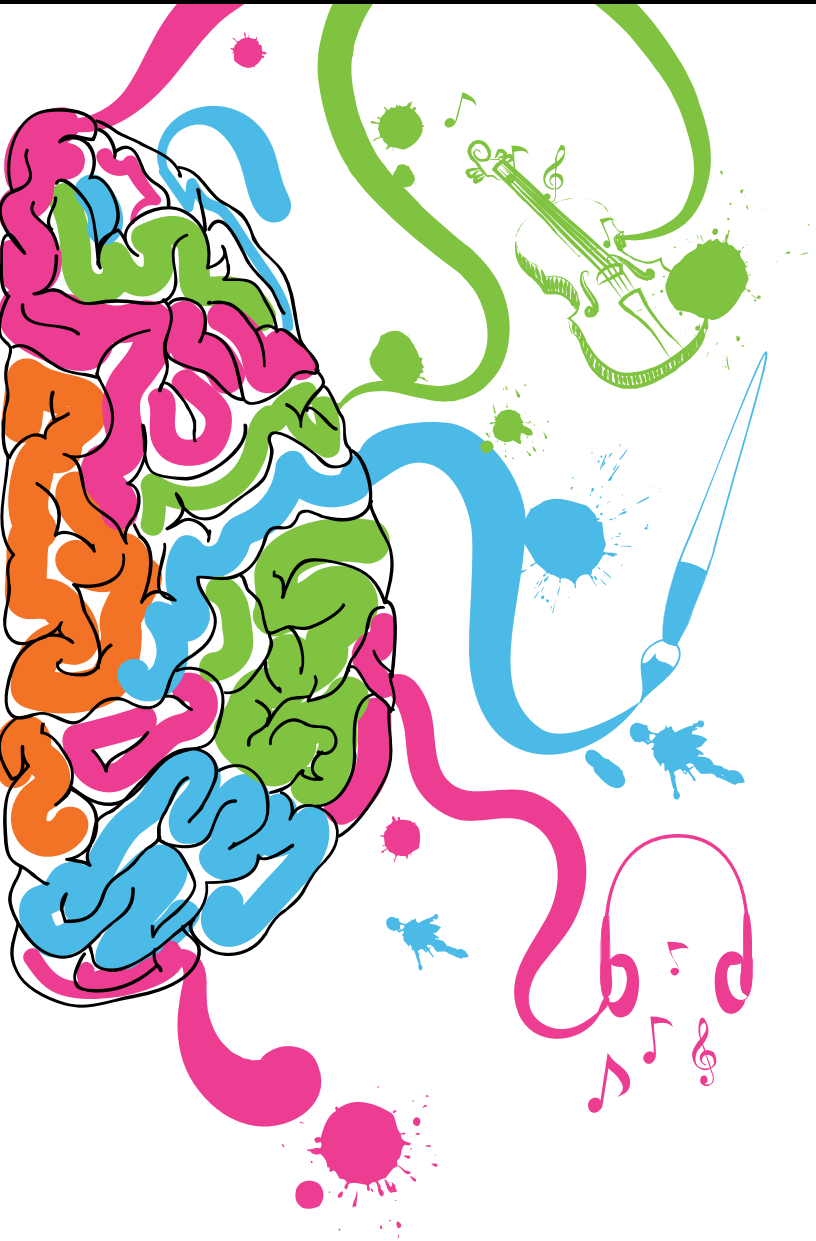
- Desenvolvido e versionado
- Gestão de configuração
- Publicação e validação em amb. testes
- Passagem cenário de testes principal
- [cobertura de código]
- [testes funcionais]



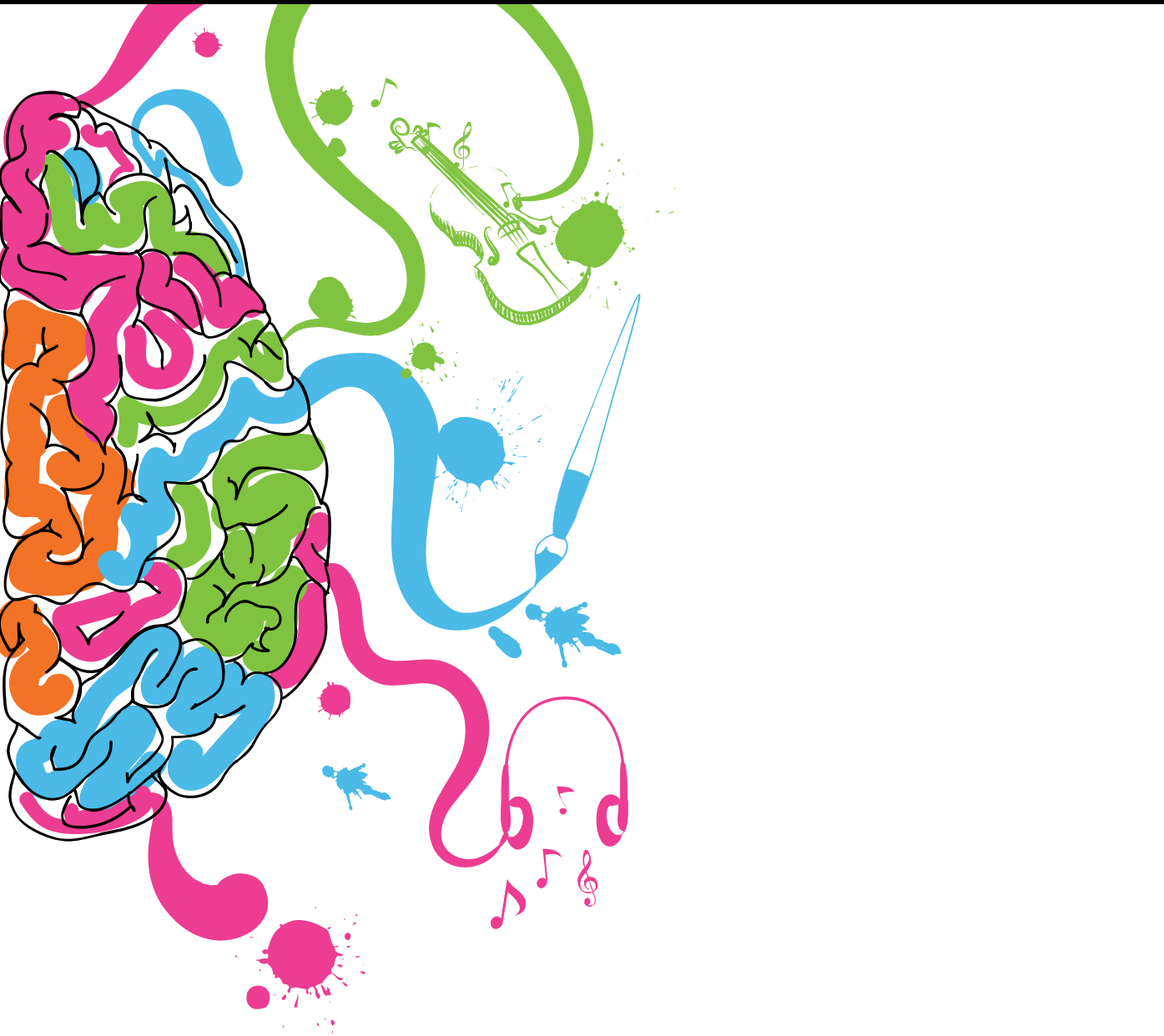
Como Estimar?

HISTÓRIAS DE USUÁRIO

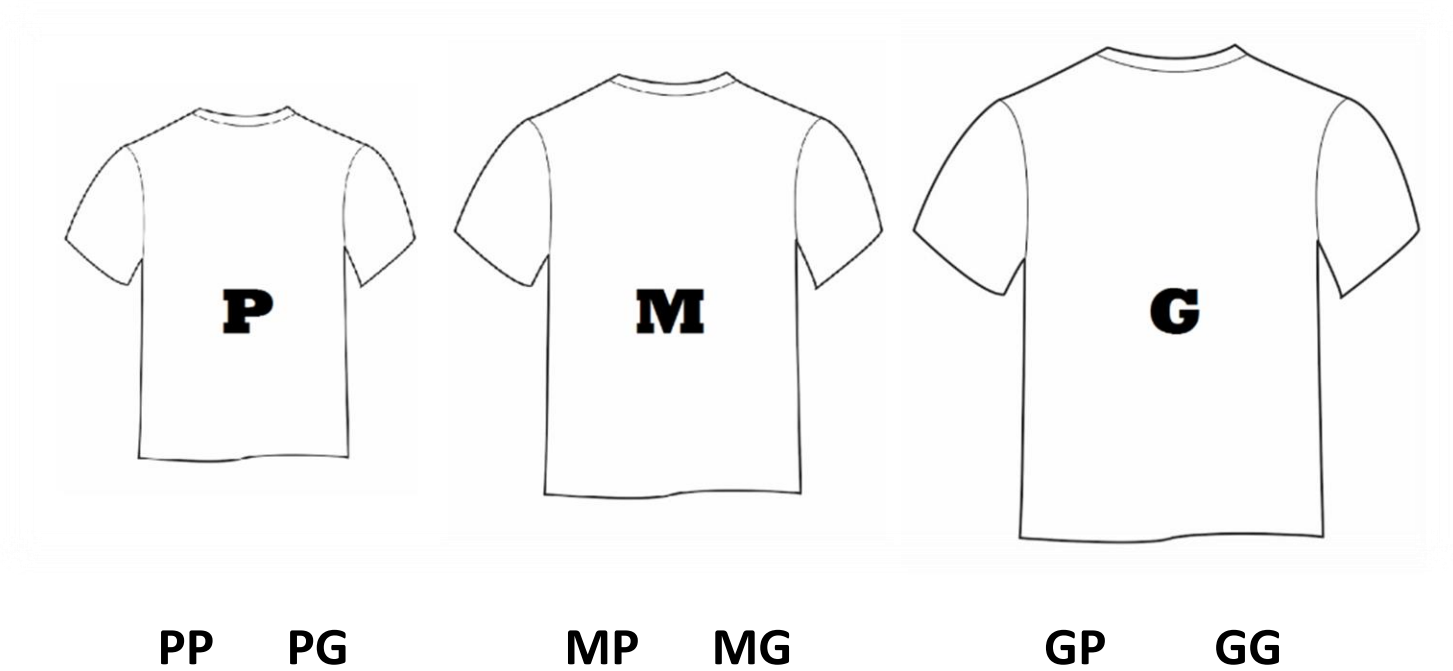
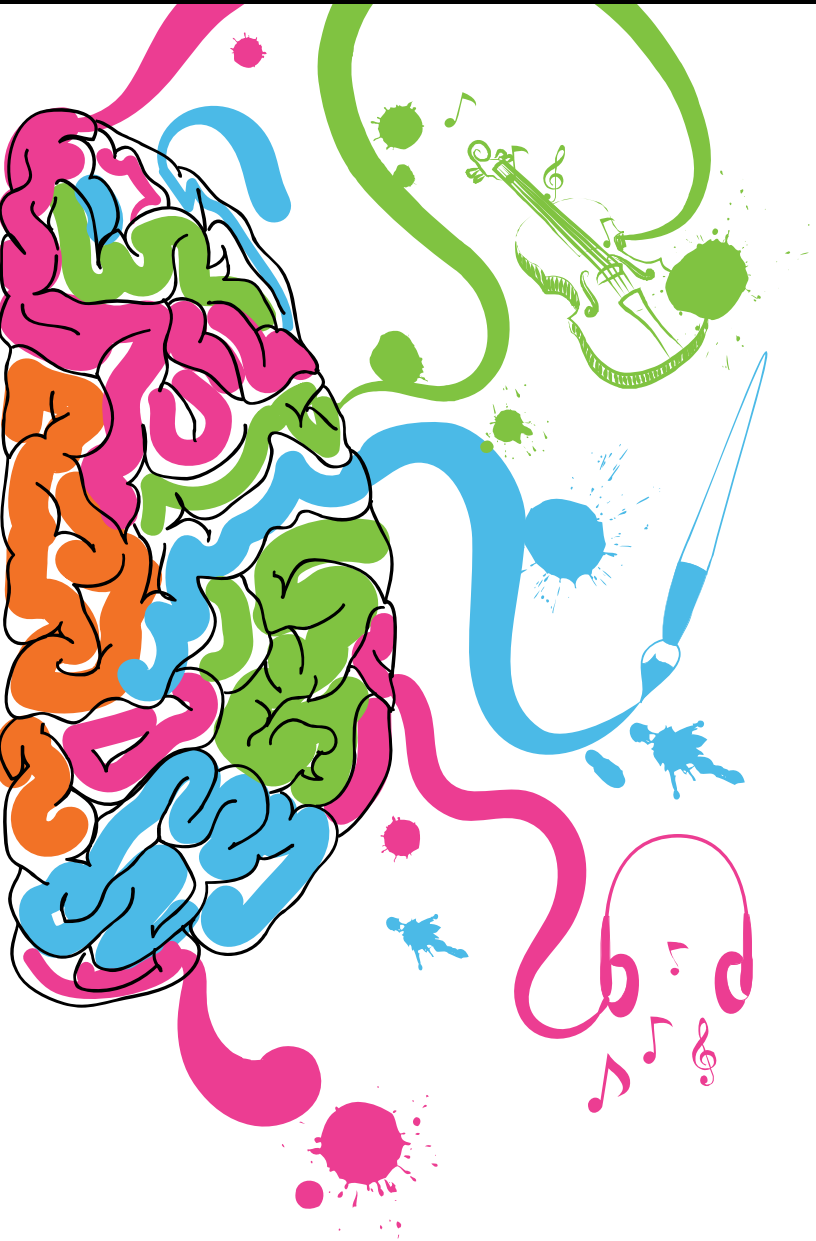
Estimativa



Horas

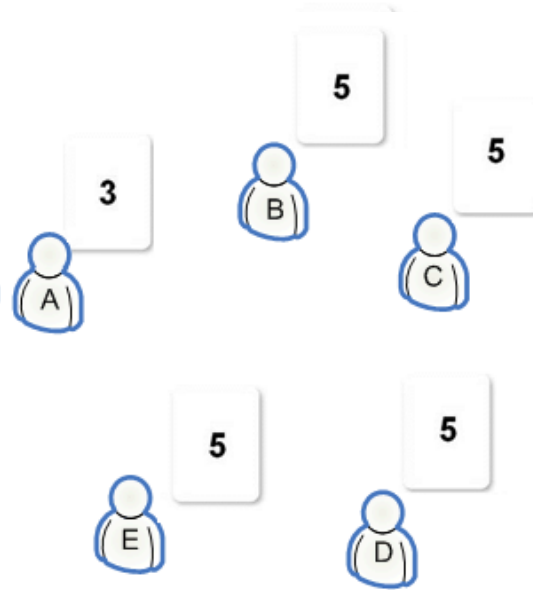


T-shirt Size



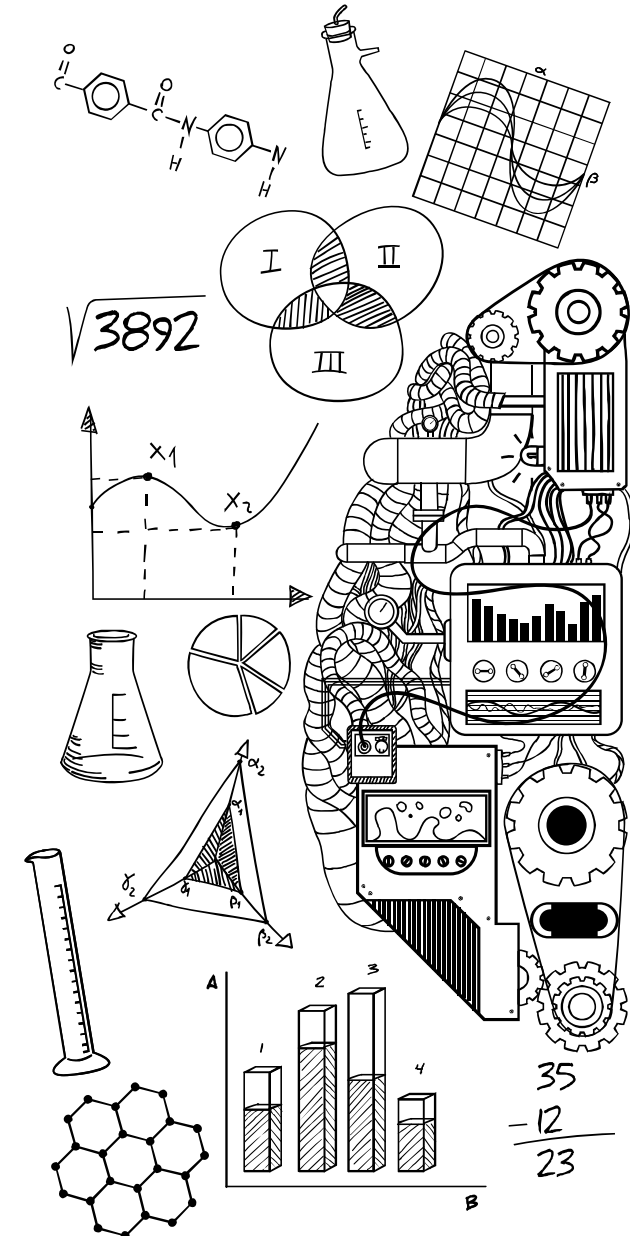
Estimando com Planning Poker

OK guys, how long will this story take?

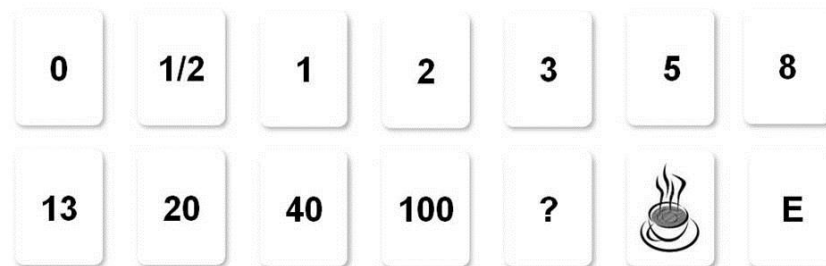
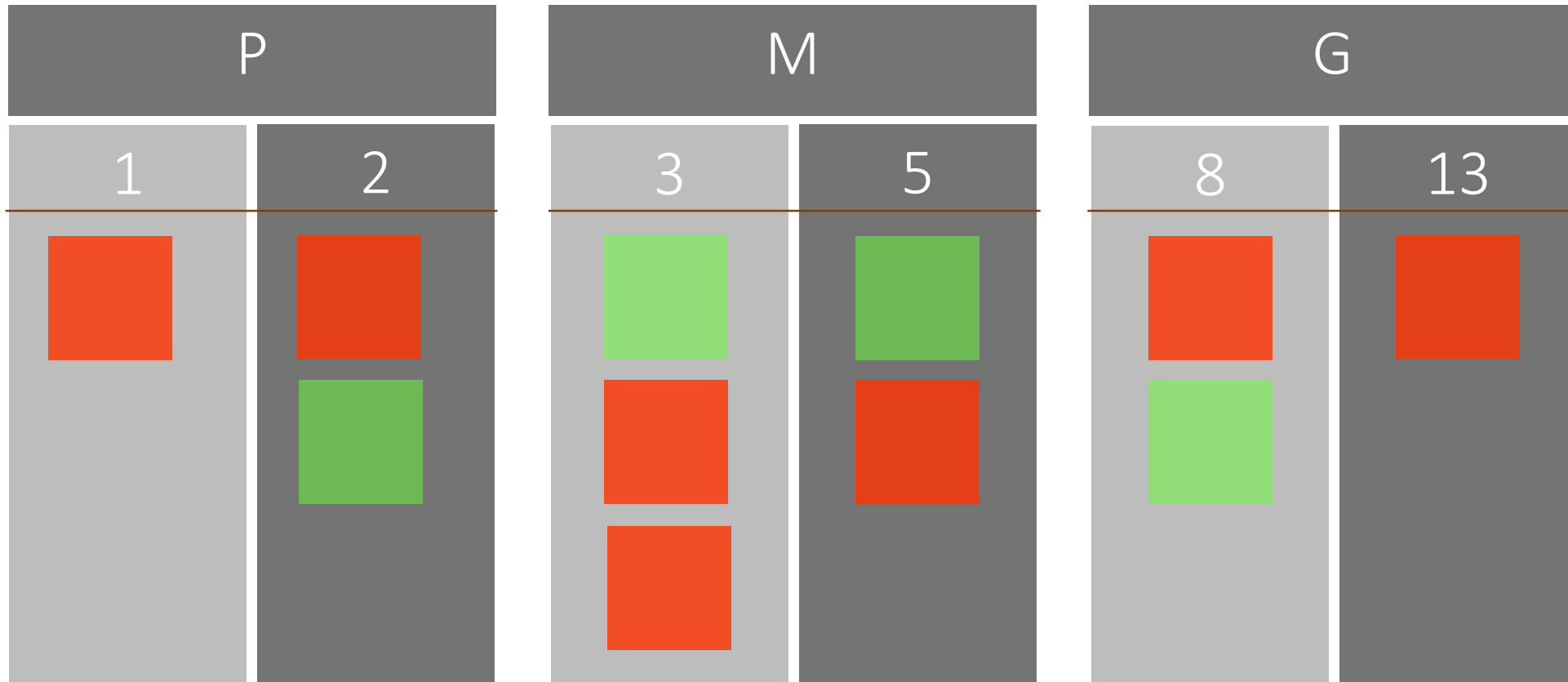


0	1/2	1	2	3	5	8
13	20	40	100	?		E

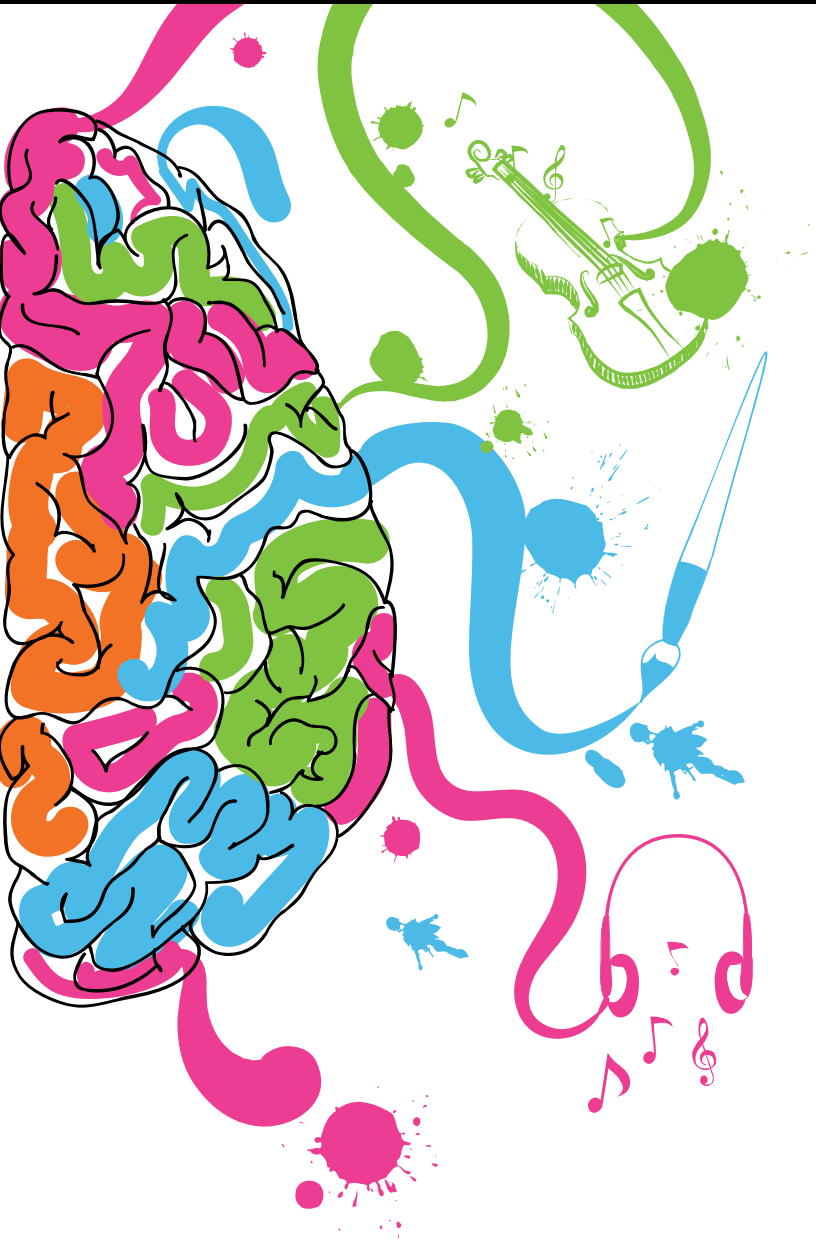
www.planningpoker.com



Classificação + Comparação



No-estimates



#NoEstimate

O movimento “no estimate” alega ser um desperdício estimar o esforço do trabalho.

Vamos estimar?



Pera



Melão



Abacate



Tangerina



Abacaxi

Laranja



Morango



Kiwi



Mirtilo



Romã



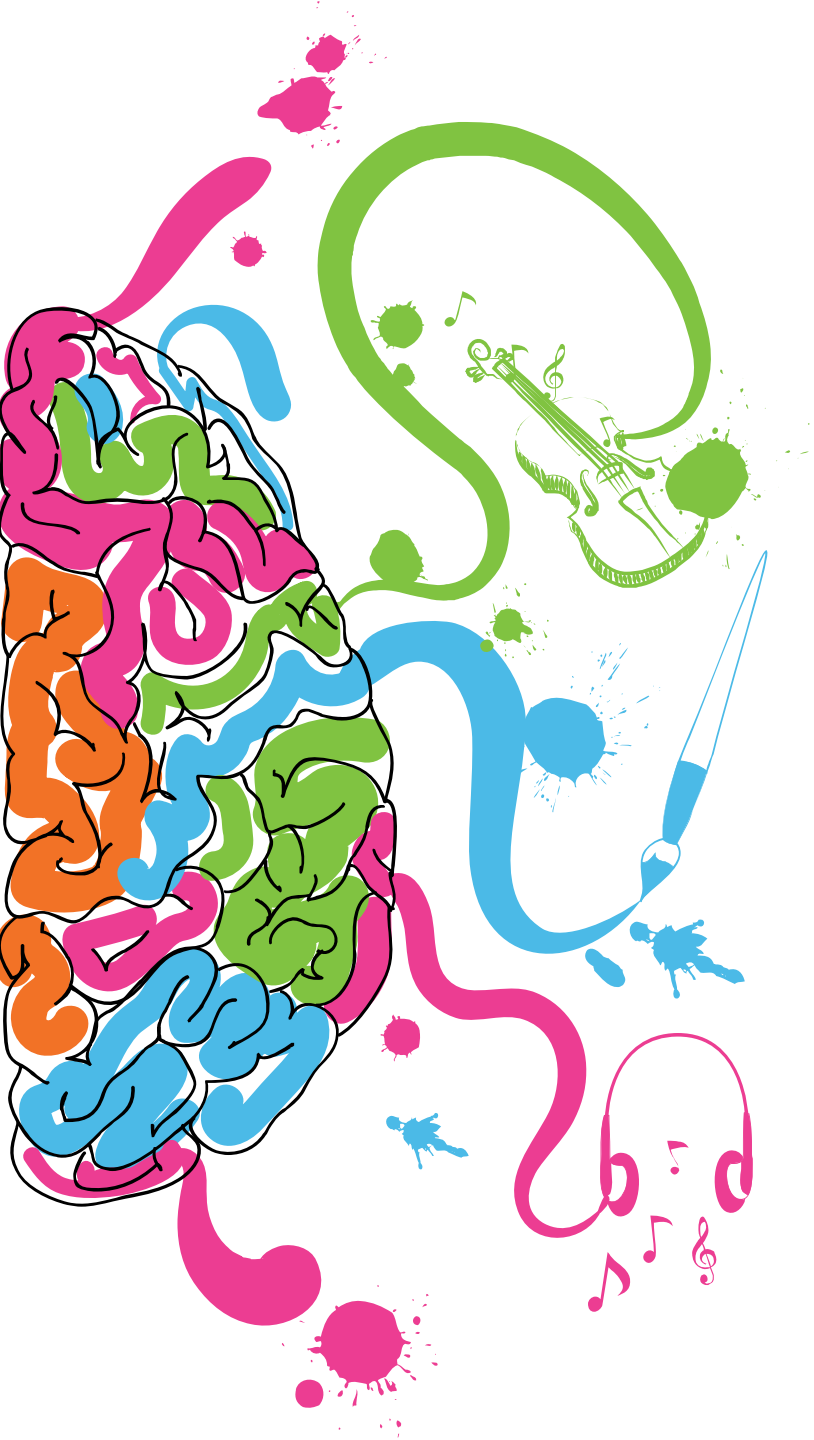
Mamão



Maça



Manga



OBRIGADA!

Marina Bellenzier
Analista de Negócios / Consultora
marinab@dbserver.com.br
www.dbserver.com.br

