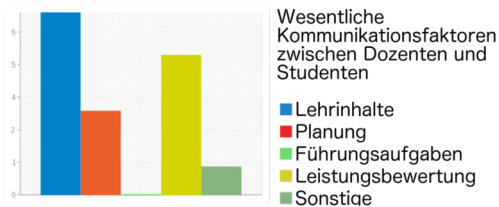


Prüfbar durch Empirie

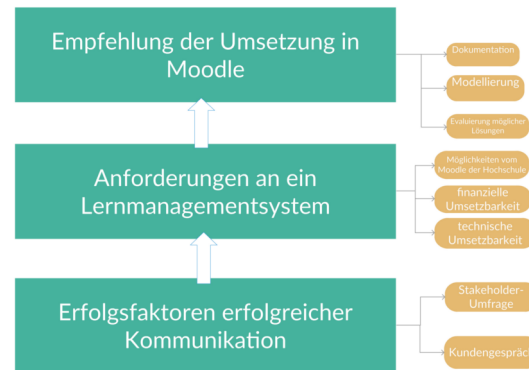
Durch Recherche und regelmäßige Absprache mit dem Kunden werden die Rahmenbedingungen für einen Fragenkatalog spezifiziert, mit dem allgemeine und auf die Hochschule bezogene Erfolgsfaktoren der Kommunikation ermittelt werden können.

Aus der Auswertung der Umfrage lassen sich nun Zielgruppenspezifische und allgemeingültige Erfolgsfaktoren schließen.



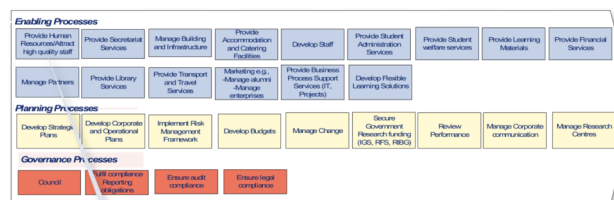
Die Umfrage wurde von 31 Studenten und 7 Dozenten ausgefüllt. Anhand dieser Auswertung ist erkennbar, auf welchen Gebieten der Fokus unserer Arbeit sein muss.

Qualität durch Vorbereitung



Um eine umfassende Optimierungsempfehlung mit hohem Mehrwert aussprechen zu können, muss schon die Analysephase gut vorbereitet und strukturiert sein.

Die Analyse beginnt bei der Ermittlung der Erfolgsfaktoren der Kommunikation



Lernmanagementsystem

Optimierung mit Methode

Anforderungen an Usability und technische Möglichkeiten

Johannes Heiler
(1423444)
Tobias Jünemann
(1428699)
Caleb Ketcha
(1313816)
Qingyao Liu
(1433327)
Shuang Qiu
(1513032)
Fabian Stein
(1331388)

Unternehmens- und Wirtschaftsinformatik

Hochschule Mannheim