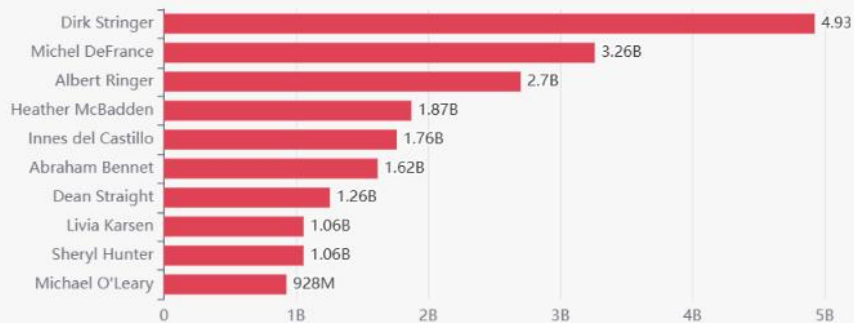


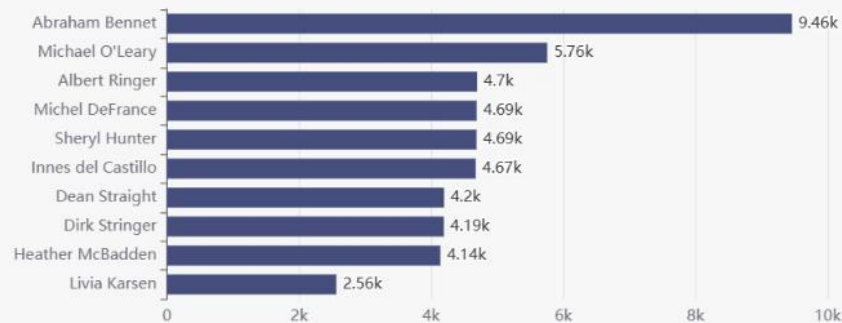
Проект Sales

Топ 10 продавцов с лучшими продажами

Top 10 Sellers - Total Income

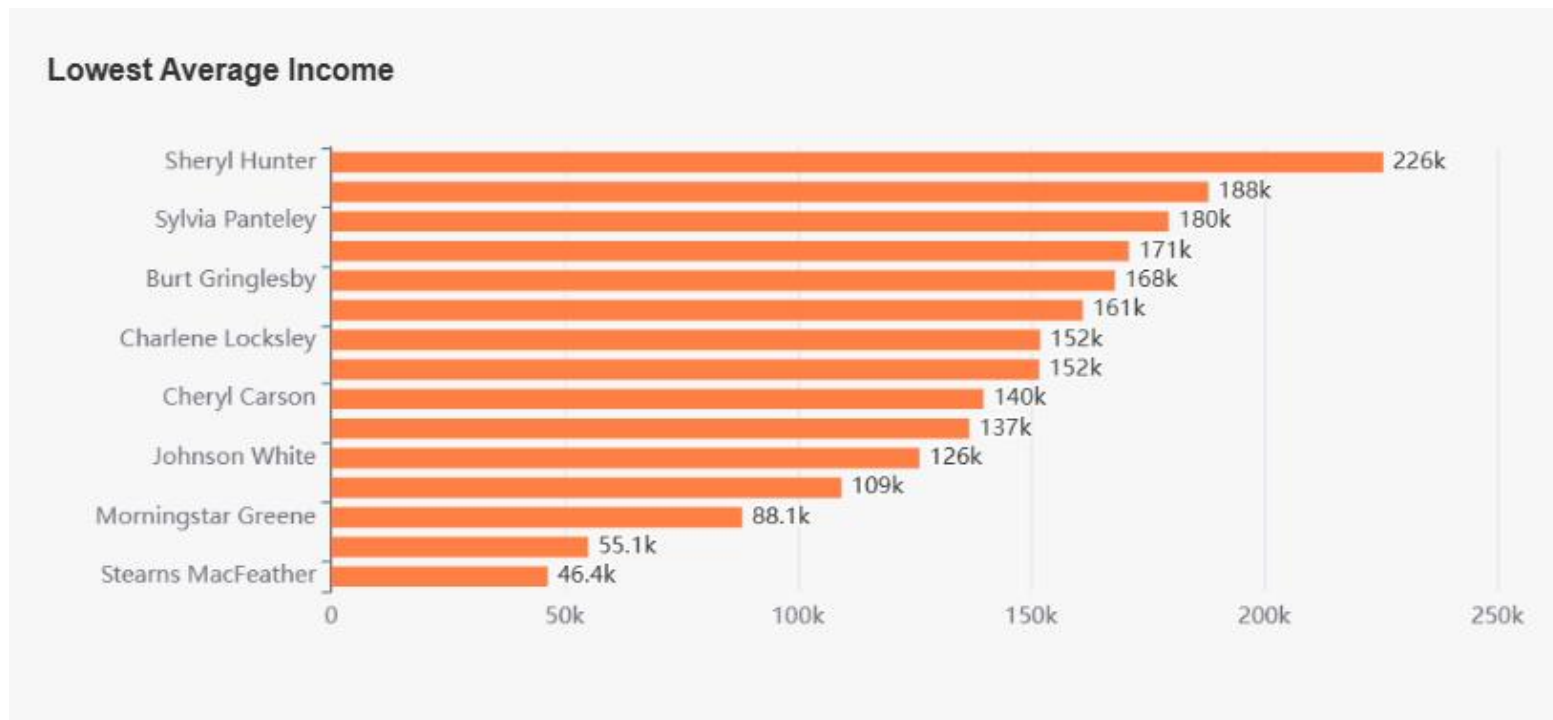


Top 10 Sellers - Number of Operations



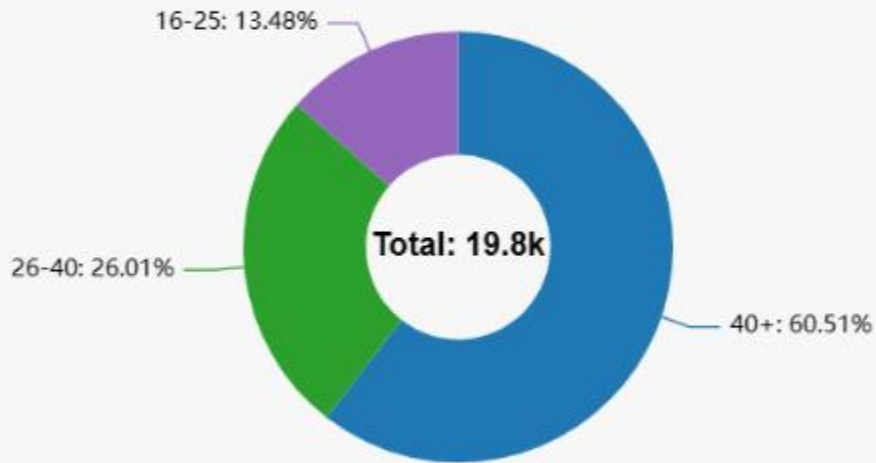
Распределение продавцов по общей выручке и по количеству продаж не совпадает, что говорит о разбросе среднего чека в группе лучших продавцов

Продавцы с худшими продажами*



* худшими принимаются продавцы с продажами ниже среднего значения

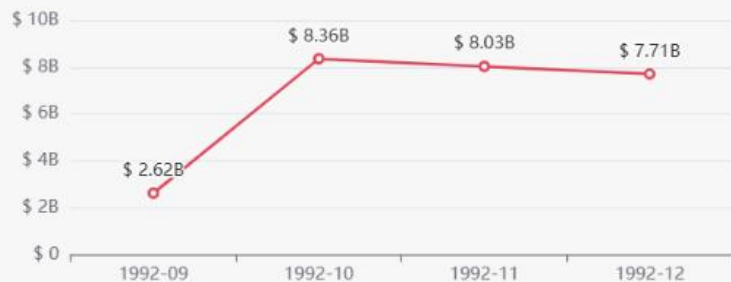
Возрастные группы покупателей



Из общего количества покупателей (около 20 тыс.) более половины (60,5%) относятся к возрастной группе 40+

Распределение покупателей по месяцам

Customers by Month - Total Income



Customers by Month - Number of Customers

selling_month ^	SUM(total_customers) :
1992-09	226
1992-10	230
1992-11	228
1992-12	229

Количество уникальных покупателей незначительно меняется в рассматриваемом периоде (сентябрь - декабрь 1992 г.) и составляет в среднем 228 человек.

Распределение покупок по дням недели

Day of the Week Income

day_of_week	total_income
monday	3977392047
tuesday	3992938526
wednesday	3658986628
thursday	3846657050
friday	3766287273
saturday	3759951182
sunday	3714374835

Распределение продаж по дням недели равномерное.

Больше всего продаж по выручке совершается в начале недели.