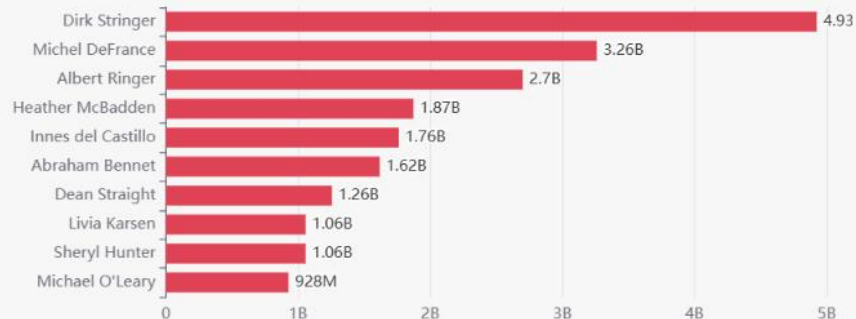


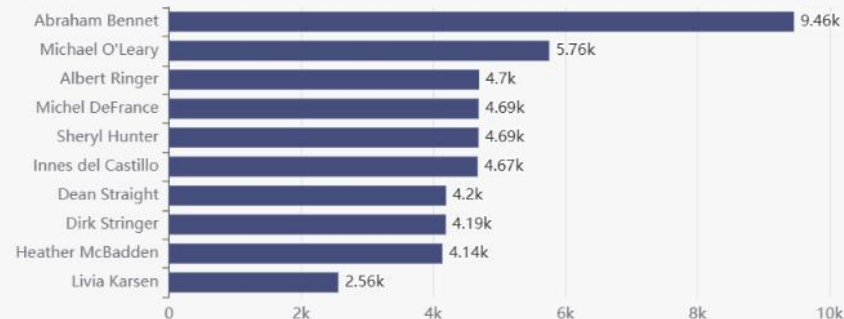
Проект Sales

Топ 10 продавцов с лучшими продажами

Top 10 Sellers - Total Income

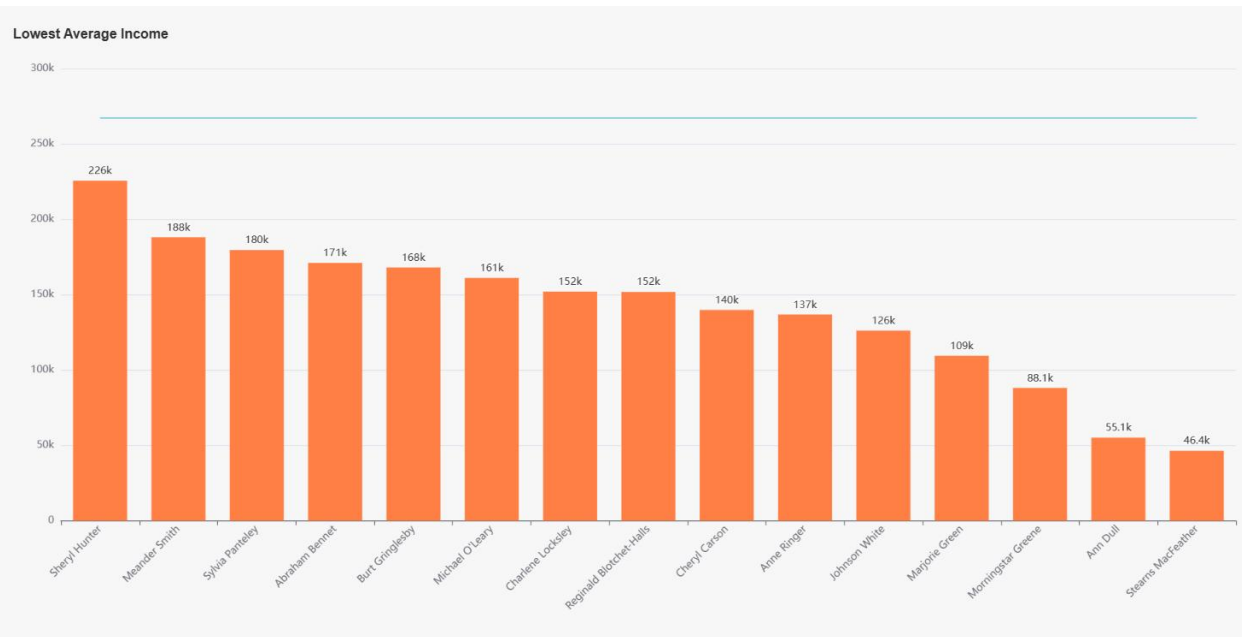


Top 10 Sellers - Number of Operations



Распределение продавцов по общей выручке и по количеству продаж не совпадает, что говорит о разбросе среднего чека в группе лучших продавцов

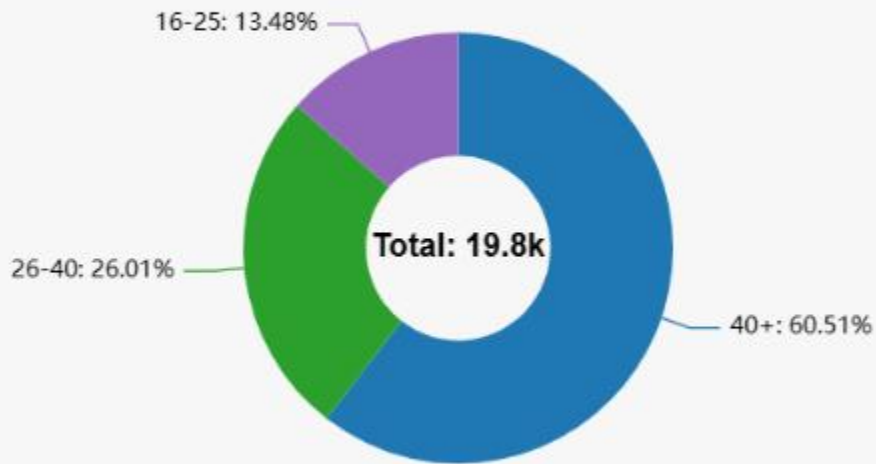
Продавцы с худшими продажами



Худшими принимаются продавцы с продажами ниже среднего значения (267k).

Разброс относительно среднего в группе худших продавцов составляет от -15% до -83%

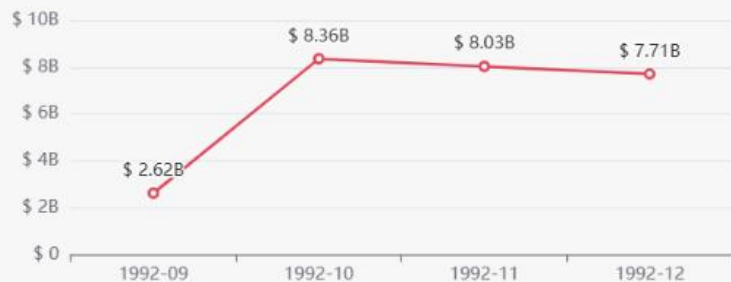
Возрастные группы покупателей



Из общего количества покупателей (около 20 тыс.) более половины (60,5%) относятся к возрастной группе 40+

Распределение покупателей по месяцам

Customers by Month - Total Income



Customers by Month - Number of Customers

selling_month ^	SUM(total_customers) :
1992-09	226
1992-10	230
1992-11	228
1992-12	229

Количество уникальных покупателей незначительно меняется в рассматриваемом периоде (сентябрь - декабрь 1992 г.) и составляет в среднем 228 человек.

Распределение покупок по дням недели

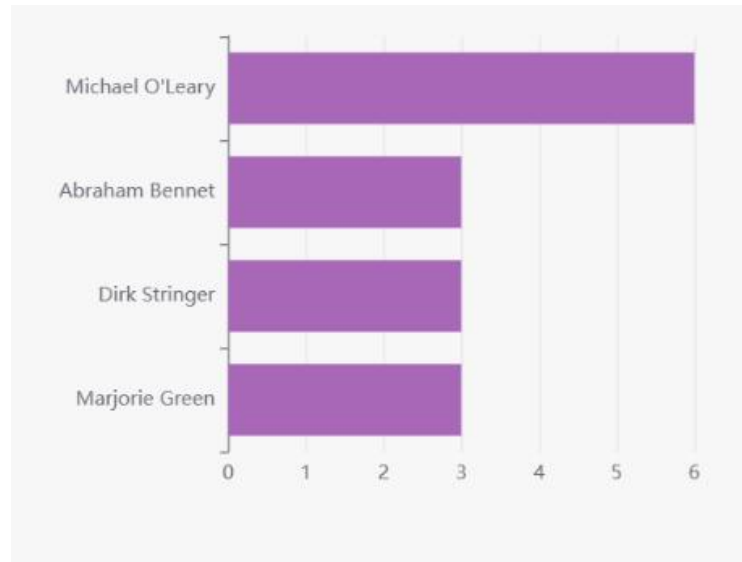
Day of the Week Income	
day_of_week	total_income
monday	3977392047
tuesday	3992938526
wednesday	3658986628
thursday	3846657050
friday	3766287273
saturday	3759951182
sunday	3714374835

Распределение продаж по дням недели равномерное.

Больше всего продаж по выручке совершается в начале недели.

Статистика специальных предложений

customer	sale_date	seller
Cristina Xu	1992-09-21	Abraham Bennet
Jacob Martinez	1992-09-21	Michael O'Leary
Jared Gray	1992-09-22	Dirk Stringer
Kaitlyn Allen	1992-09-21	Dirk Stringer
Karen Huang	1992-09-21	Dirk Stringer
Krista Gill	1992-09-22	Marjorie Green
Kristen Li	1992-09-21	Michael O'Leary
Levi Gonzalez	1992-09-21	Marjorie Green
Mario Rai	1992-09-21	Abraham Bennet
Mya Coleman	1992-09-24	Michael O'Leary
Olivia Bennett	1992-09-21	Michael O'Leary
Richard Martinez	1992-09-21	Abraham Bennet
Samuel Sharma	1992-09-22	Michael O'Leary
Tyrone Ruiz	1992-09-21	Marjorie Green
Willie Gao	1992-09-22	Michael O'Leary



Из 100 000 продаж только 15 продаж пришлись на время проведения специальных предложений (первая покупка бесплатно).

Данные 15 продаж распределены между 4 продавцами.

Выводы

Рассматриваемый период характеризуется равномерным распределением продаж без сезонных всплесков (по выручке и количеству уникальных покупателей)

Выявлены следующие зоны внимания:

- У 68% продавцов (15 из 22) общая выручка ниже среднего значения
- 82% продавцов (18 из 22) не привлекли новых покупателей в период проведения специальных предложений

Предлагаемые меры:

- Рассмотреть возможность стимулирования продавцов путем установления индивидуальных KPI
- Рассмотреть возможность стимулирования спроса для покупателей в возрасте от 16 до 40